

**แบบแสดงรายการข้อมูล**  
**ประจำปี 2555**  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	<b>บริษัทที่ออกหลักทรัพย์</b>	1
	1. ข้อมูลทั่วไป	2
	2. ปัจจัยความเสี่ยง	5
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
	4. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์	21
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	73
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	79
	7. โครงสร้างเงินทุน	80
	8. การจัดการ	81
	9. การควบคุมภายใน	104
	10.รายการระหว่างกัน	105
	11.ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	111
12.ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	128	
ส่วนที่ 2	<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	129
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท	131
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	142
	เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	143
	เอกสารแนบ 4 หนังสือมอบอำนาจ	144

## ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

ส่วนที่ 1  
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

## 1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”</li> <li>• ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า</li> <li>• ผลิต จำหน่าย และรับ เหมาดิตตั่งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจรวจ และกล่องวงจรวจ</li> <li>• ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>• จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจรวจอัจฉริยะ</li> <li>• ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร</li> <li>• ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ</li> </ul>
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 226 /12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<p><u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400</p>
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2615-0600
โทรสาร	:	0-2615-0615
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	<p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก</p> <p>แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110</p> <p>โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259</p>

- ผู้สอบบัญชี :
1. นาย ศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 หรือ
  2. นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 หรือ
  3. นางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3459
- บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด  
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอครีชดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

**นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว**

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟฟ้าจราจร	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 17 ห้อง 1702 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : 0-2884-9210 แฟกซ์ : 0-2884-9213-4	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 282 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2440, 0-2615-2231-2 แฟกซ์ : 0-2615-2441	รับสัมปทานโครงการจ่ายจราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด 1031/1-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2279-8520-1 แฟกซ์ : 0-2279-8200	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	3,000,000	1,829,997	61.00%
5	บริษัท พอร์ท คอนซัลติง จำกัด 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0600 แฟกซ์ : 0-2615-0615	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	100,000	69,998	70.00%
6	บริษัท พอร์ท แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ	สามัญ	200,000	67,994	34.00%
7	บริษัท จีเนียส อีเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2420-1 แฟกซ์ : 0-2615-2422	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	1,800,000	45.00%
8	Mindmap Commttech Inc. 538 Hen. Lacuna cor. Zamora Street, Bangkal, Makati City, Metro Manila, Philippines	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	100,800	40,000	39.68%
9	FPT Payment Technology JSC 408 Dien Bien Phu, ward 11, District 10, Ho Chi Minh City, Vietnam	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%

## ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้จัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม ดิจิตัลทีวี ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

### 1. ความเสี่ยงจากธุรกิจอีเอ็มเอส

#### 1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ส่งผลิตรายใหญ่

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 67 (2554: ร้อยละ 53) ของรายได้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณารายได้เฉพาะจากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งลูกค้ารายสำคัญของบริษัท ที่มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น ร้อยละ 49 (2554 : ร้อยละ 52) ของรายได้ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูง อย่างไรก็ตาม ความต้องการ ฮาร์ดดิสก์ ในตลาดโลกยังคงเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตก็เปลี่ยนแปลงเร็ว บริษัทมีสายการผลิต (SMT มากถึง 14 สาย) ที่สามารถผลิตได้ถึง 5,000 ล้าน จุดต่อปีและด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้บริษัทได้รับยอดคำสั่งการผลิตสินค้าตลอดทั้งปีจากบริษัทดังกล่าวมาตลอดในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลโดยบริษัทได้รับรางวัล “best supplier” จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด และผู้ประกอบการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำหลายแห่ง อาทิ เช่น บริษัทโตชิบา จำกัด , บริษัท ไฟโอเนียร์ จำกัด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความผันผวนดังกล่าวจึงกระจายฐานลูกค้าไปยังรายใหม่เพิ่มขึ้น โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่แข่งขันได้ ภายใต้ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งเป็นต้นฉบับสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ และมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเสมอ รวมไปถึงข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่องและเน้นการขยายตลาดไปยังงานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐรวมถึงการทำตลาดในอุตสาหกรรมใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดในปี 2555 ได้แก่ FORTH WDM Access Switch และ GPON เป็นต้น

### 2. ความเสี่ยงจากธุรกิจโทรคมนาคม

#### 2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจในเรื่องของบริษัทส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนาน กว่าภาคเอกชน โดยเฉพาะแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงานด้วย บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ที่มาจากลูกค้า ในกลุ่มดังกล่าวมากขึ้นจากงานประมูลและงานรับเหมา ดังนั้นบริษัทจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดีเพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว



อย่างไรก็ตาม บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะและบริษัทยังมีเงินสดเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2.2 ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาโครงการระหว่าง 3 -5 เดือน ถึง 2 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลงกลุ่มบริษัทจึงได้มีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและกับบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

## 3. ความเสี่ยงจากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

### 3.1 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้าน รุ่น รูปแบบและคุณสมบัติการใช้งานทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบใหม่ ดังนั้น เพื่อให้ประสบความสำเร็จในอนาคต บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทั้ง รูปแบบ การผลิต รองรับการผลิตทางเทคโนโลยีดังกล่าวอยู่ตลอดเวลา โดยการลงทุนทั้งทางด้านเครื่องจักร วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องและการบริหารเวลาและต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามาโดยตลอด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การส่งสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า และการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษฐานลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ได้

### 3.2 ความเสี่ยงจากการขาดรายได้หากไม่สามารถหาผลประโยชน์จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะได้ตามเป้าหมาย

ตามข้อกำหนดในสัญญา กิจกรรมร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์จากการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยสัญญามีอายุ 3 ปี ต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง รวมอายุโครงการหลังต่อสัญญาทั้งสิ้น 9 ปี โดยกิจกรรมร่วมค้าต้องชำระค่าธรรมเนียมในการใช้สิทธิบนป้ายโฆษณารายเดือนและค่าตอบแทนรายปี ปีละประมาณ 5 ล้านบาทให้กับกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากกิจกรรมร่วมค้าไม่สามารถหารายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจกรรมร่วมค้าได้ อย่างไรก็ตาม กิจกรรมร่วมค้าได้พิจารณาบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวน 27 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กิจกรรมร่วมค้ามีแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยกิจกรรมร่วมค้ามุ่งมั่นที่จะคิดค้นและเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม รวมถึงการเพิ่มพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทเอกชนที่โฆษณาต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ในอนาคตอีกด้วย

#### 4. ความเสี่ยงจากธุรกิจธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

##### 4.1 การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

จากแนวโน้มการเติบโตของโทรศัพท์เติมเงินที่เพิ่มมากขึ้นและความต้องการของผู้ใช้ที่ต้องการหาช่องทางเติมเงินมือถือที่สะดวกและรวดเร็ว จึงส่งผลให้มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยเฉพาะด้านกลไกราคาเพื่อช่วงชิงฐานลูกค้าระหว่างผู้ประกอบการแต่ละราย อันเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาวะรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) ได้มีการเตรียมความพร้อมในการสร้างข้อได้เปรียบ บนการแข่งขันโดยสร้างคุณภาพเครือข่ายการบริการที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทั่วประเทศ นำเสนอบริการที่หลากหลายและมีการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ของระบบเชื่อมต่อกับเครือข่ายกับผู้ให้บริการให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีการวางแผนการตลาดตามความต้องการของผู้ซื้อ (Customization) ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการหลากหลายได้

นอกจากนี้ FSS ได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิเช่น 7 eleven, TESCO lotus, BTS และอื่นๆ ในการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และ บริษัทยังมีบริการเพิ่มเติมอื่นที่หลากหลาย เช่น การขายโฆษณาผ่าน ตู้เติมเงิน การให้บริการเติมบัตรออนไลน์ การให้บริการชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และการดูดวง เป็นต้น บริษัทมีได้หยุดยั้งที่จะพัฒนาตู้เติมเงินเพิ่มเติม เพื่อสร้างความแตกต่างจากจากผู้ให้บริการรายอื่น นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการลงทุนไปประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคให้มากขึ้น

#### 5. ความเสี่ยงด้านสภาวะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

##### 5.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (ES) มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายซึ่งจะต้องจ่ายชำระเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ดอลลาร์ฮ่องกง และเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินในกรณีที่ค่าเงินสกุลต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น บริษัทได้ดำเนินนโยบายอย่างรอบคอบ โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถปรับราคาขายกับลูกค้าตามอัตราแลกเปลี่ยนได้ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.1

##### 5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากผันผวนของอัตราดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ และบริษัทตระหนักถึงสถานการณ์ของอัตราดอกเบี้ย ดังนั้น ถ้าเกิดสัญญาณของความผันผวน บริษัทอาจจะใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงินต่างๆ เพื่อจำกัดความเสี่ยงดังกล่าว รายละเอียดของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 16

## 6. ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

### 6.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนั้นเพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท และบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

### 6.2 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2555 ครอบครัวอมตานนท์ ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมด จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้าร่วมในการประชุมกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

### 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสดีเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม, ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530** กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปริดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532** กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้งบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสดีเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX), สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger), และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์, และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

**ปี 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาดอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร , โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**ปี 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้งบริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือนายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไตรภโย, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา, นายศรารุช เพียรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

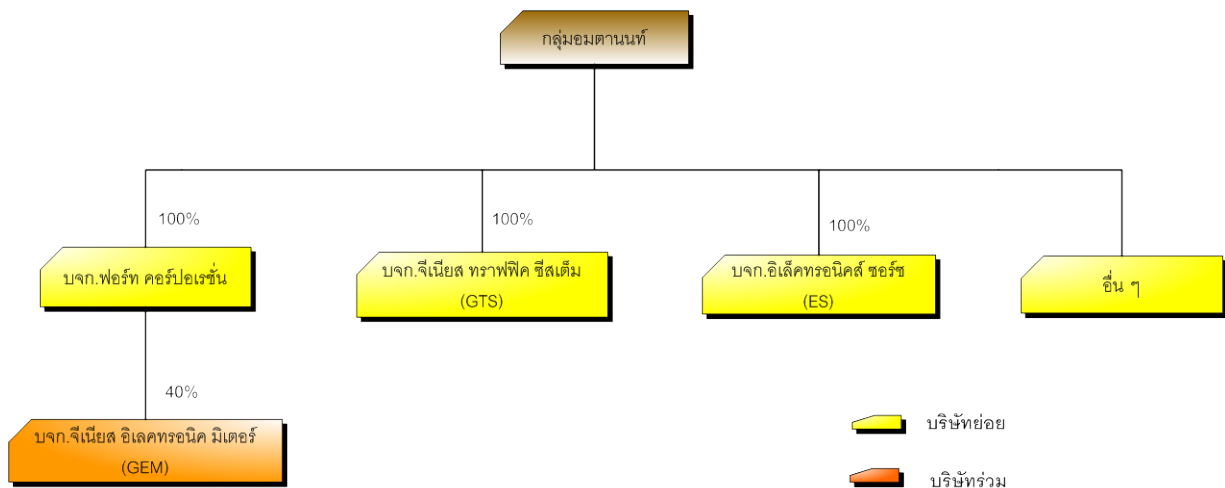
GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการแลกหุ้นเป็น ดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้น ในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1

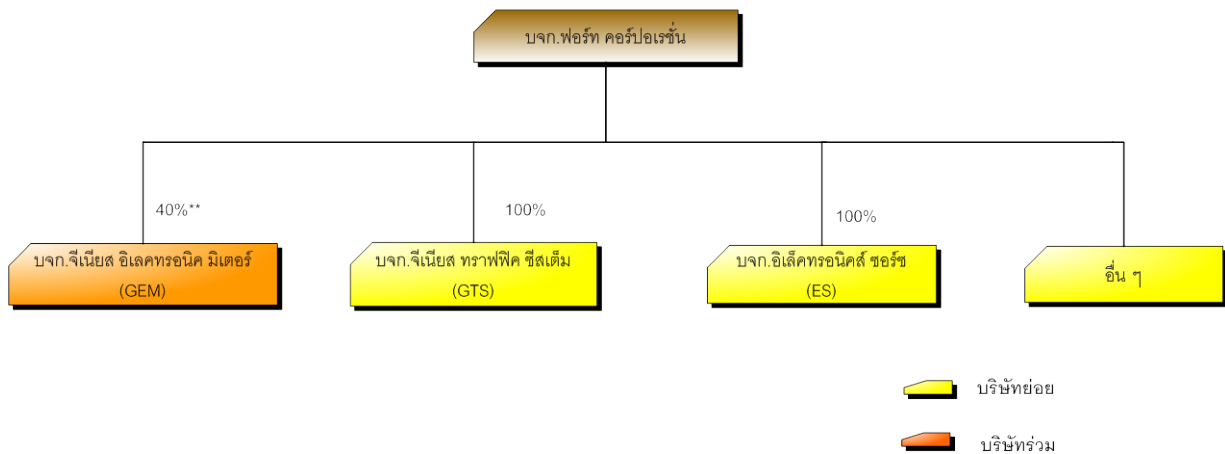
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

### โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และตัวบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลงดังนี้

### โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



\*\*หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น ร้อยละ 45

## ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียสได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้งดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับนายมนตรี วรรณานา , นายศราวุธ เพียรพิทักษ์ , นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา , และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิตมาศ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานา นายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)
- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

## ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้นเหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มีความจำเป็นในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

## ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

## ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และป้อนน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประปาส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิม รวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ , และนายอนุพันธ์ ภัคศิคุฤทธิ ก่อตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลล์โบ้ เฟรชช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

## ปี 2552

## บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุนโดยประมาณจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ อ



Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

#### บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- ในเดือนเมษายน 2552 FSS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

#### บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

### ปี 2553

#### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัท ไดโอนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จาก ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์บอร์ด

ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

#### บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

#### ปี 2554

#### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “best supplier award” 3 ปีซ้อน จากบริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (FTS)

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

#### Mindmap Commtech Inc. (MCI)

- Mindmap Commtech Inc. ได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

#### ปี 2555

#### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่ม ทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท จำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สละสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

### บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

### 3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และ แผงวงจ รัอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจ รัอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจ รัและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

#### บริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจ รั กล้องวงจ รัปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส (“FSS”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการ เติมเงินออนไลน์และสนับสนุนงานด้านการจัดการให้กับดีลเลอร์ทั่วประเทศ
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดจำหน่ายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

#### บริษัทร่วม จำนวน 4 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) บริษัท จีเนียส อีเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 3) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศฟิลิปปินส์
- 4) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ


การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑล สาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำ เช่น บริษัท เวสเทิร์นดิจिटอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไפוเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.2 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

## 2) ธุรกิจโทรคมนาคม

### 2.1) ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูคหน้ำ (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลา ที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

### 2.2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สื่อสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

## 3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

### 3.1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น


### 3.2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น


### 3.3) ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด รั้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

### 3.4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคกิง ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับชื้อออกนอกเส้นทาง หรือขับชื้อด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### 3.5) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟสและสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีเตอรืน้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

### 3.6) ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น


## 4) ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

### 4.1) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 61 (ร้อยละ 39 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ด้วยระบบ kiosk ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมถึง เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเกมส์ออนไลน์ ชื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชื้อราคาโทรศัพท์รายเดือน AIS

จ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ เทสโก้ เฟิร์สช้อยส์ ซี้อั้วโมงอินเทอร์เน็ต ดาวนโหลดเพลง และจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และรองรับบริการต่างๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น การขายสินค้า เป็นต้น

#### 4.2) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

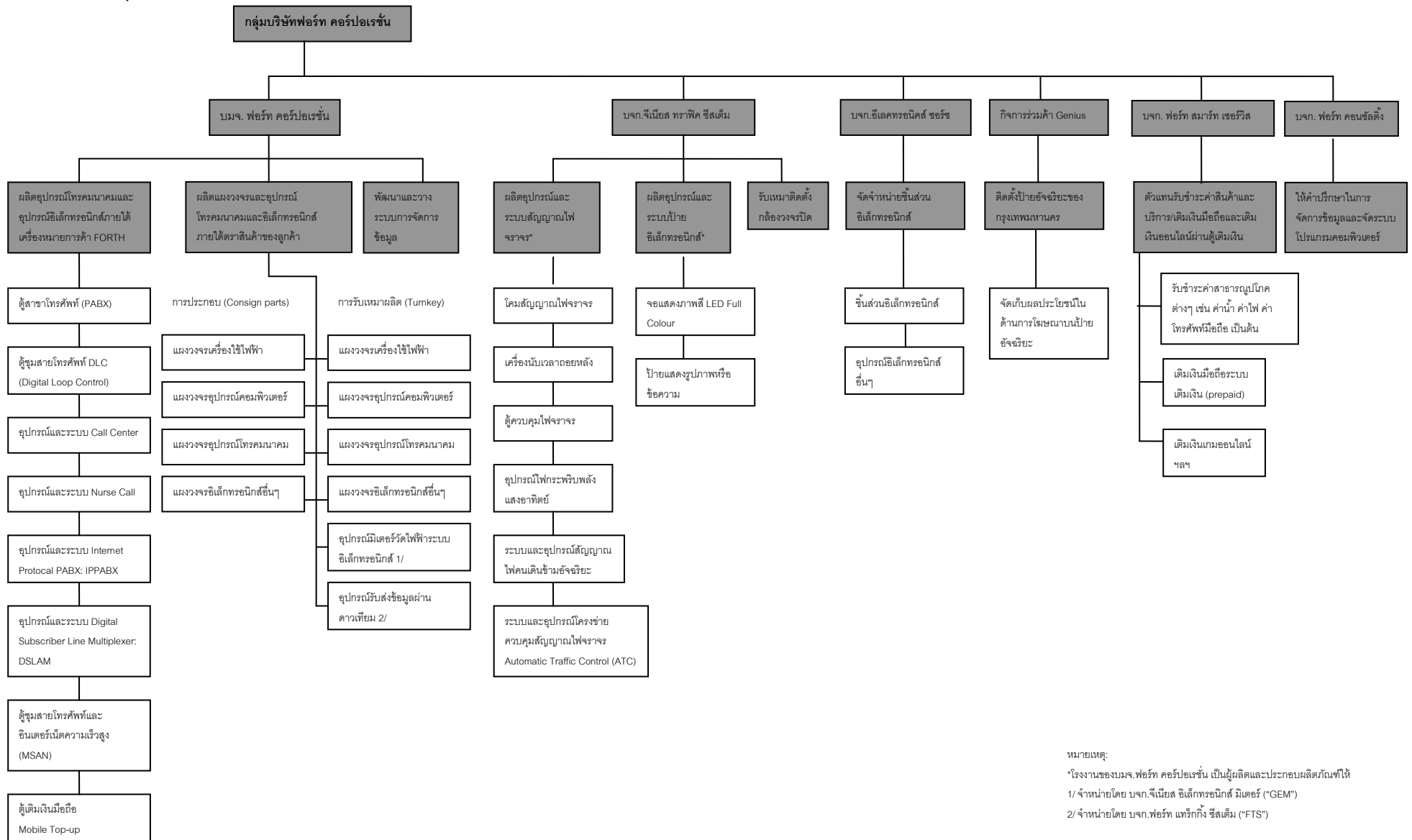
บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนา ระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  ซึ่งในขณะนี้ผู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการมากกว่า 1,700 ตู้ นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology JSC ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน)

### 3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2553-2555 มีดังนี้

	2555		2554		2553	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
<b>รายได้จากธุรกิจหลัก</b>						
ธุรกิจซีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	3,209	54.03	4,760	53.57	8,251	70.92
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	739	12.45	701	7.89	735	6.31
ธุรกิจโทรคมนาคม	480	8.08	1,636	18.41	1,782	15.31
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	518	8.71	793	8.93	593	5.10
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์การ (ERP)	367	6.18	611	6.88	15	0.17
- อื่นๆ	21	0.35	28	0.31	31	0.25
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือโนมตี	553	9.31	341	3.84	137	1.17
<b>รวมรายได้จากธุรกิจหลัก</b>	<b>5,887</b>	<b>99.11</b>	<b>8,870</b>	<b>99.83</b>	<b>11,544</b>	<b>99.23</b>
รายได้อื่นๆ	51	0.89	15	0.17	89	0.76
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,938</b>	<b>100.00</b>	<b>8,885</b>	<b>100.00</b>	<b>11,633</b>	<b>100.00</b>

4. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ:  
 \*โรงงานของบมจ. ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ให้  
 1/ จัดจำหน่ายโดย บจก.จีเนิส อิเล็กทรอนิคส์ มิเตอร์ ("GEM")  
 2/ จัดจำหน่ายโดย บจก.ฟอर्थ แทรกกิ่ง ซีส์เต็ม ("FTS")



#### 4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

##### 1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

**ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า**

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัท ใช้วัตถุดิบที่ลูกค้า เป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบใน ค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับ ลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไมโครเวฟไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรบลูทูธอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

- 3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

### ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, I\_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device)** เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสาร กึ่งตัวนำ (Passive device)** เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น




## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม

### ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย รวมถึงอุปกรณ์ปลายทางผู้ใช้ เช่น ADSL, FTTH Modem และอุปกรณ์ติดต่อผู้ใช้ เช่น IP Phone, Tablet จึงสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้หลากหลายครบวงจรด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น



ผลิตภัณฑ์ PABX และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



SMART IP PHONE



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX



FORTH IP-3000

- 1) **ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX)** คือ เครื่องควบคุม ระบบการทำงานในการใช้โทรศัพท์ทั้งสายภายในและสายภายนอก ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเบอร์โทรศัพท์ของสายภายนอกซึ่งอาจมีเพียงหนึ่งเบอร์หรือมากกว่าแต่สามารถเชื่อมต่อกับสายภายในได้ในปริมาณมากและสามารถใช้ติดต่อกันภายในองค์กรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 2) **SMART IP PHONE** เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น
- 3) **FORTH IPX** อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิม โดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมือถือต่างๆ ได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาอยู่กระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียว วกันหรือหลายประเทศ ให้ การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน
- 4) **FORTH IP-3000** เป็นตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติรุ่นใหม่ล่าสุดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ เช่น โรงแรม / องค์กร / วิทยาลัย / อพาร์ทเมนท์และคอนโดมิเนียมขนาดใหญ่ที่ให้มาตรฐานเทียบเท่ากับระบบชุมสายโทรศัพท์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ขนาดใหญ่พร้อมด้วย คุณสมบัติ เช่น รองรับการสื่อสารบนโครงข่าย IP (VoIP) มีระบบการทำงานทดแทนกันทันทีกรณีแผงวงจรหลักชำรุดเสียหาย (Redundant) การติดตั้งหรือถอดเปลี่ยนการ์ดสามารถทำได้โดยไม่ต้องปิดการทำงานของระบบ (Hot Swap) เพื่อไม่ให้เกิดการทำงานหยุดชะงัก และยังมีการรองรับ Broadband ADSL Card สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ได้พร้อมกันเป็นรายแรกของประเทศไทย



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

5) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลาง ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย



MSAN

6) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมา เพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดเล็ก บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง



Mini MSAN



Forth WDM

7) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่าย บรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมากผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพา ระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center

8) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้น เพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center



9) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อแสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่ง สามารถส่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน



Tablet

10) Tablet ที่บริษัทได้พัฒนาเป็นตัวแรกขึ้นโดยคนไทย ซึ่งจะประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายเหนือกว่า Tablet ทั่วไปในท้องตลาด โดยมีคุณสมบัติที่ทัดเทียมกับอุปกรณ์ของต่างประเทศเช่น CPU Dual Core หน้าจอ IPS และกล้องความละเอียดสูง และยังสามารถใช้ในโครงการขนาดใหญ่เช่น Tablet เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กนักเรียน ป.1. หรือ มีช่องต่อพิเศษกับอุปกรณ์ Docking ใช้ในงานธุรกิจเพื่อรองรับการใช้งาน Video Call ร่วมกับอุปกรณ์ระบบ VoIP ของ บริษัท




11) อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL , LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



10) Hot Spot WIFI Access Point เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการเจ้าต่างๆ ก็มีบริการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G

### 3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง


#### 1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟแสงสว่างประหยัดพลังงานชนิด LED

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟแสงสว่างประหยัดพลังงานชนิด LED ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิคซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ในประเทศไทย ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ไฟแสงสว่างชนิด ซึ่งไฟแสงสว่างที่เป็น LED นี้สามารถประหยัดพลังงานได้มากถึง 60% มีความร้อนน้อยกว่า และมีอายุการใช้งานนานกว่าหลอดชนิดธรรมดา โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่



- 1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามาตรฐานของกรมทางหลวง
- 2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม , โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่
- 3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัย ประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light) เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

- 2) เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display) เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อทำให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ

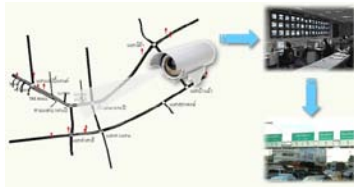


ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

- 3) ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller) เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผลิตพลาดอย่างครบ ครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก



ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)



โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์

4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดควบคุมประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น

5) **สัญญาณไฟสลับบช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับขี่ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ

6) **ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC)** เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบ สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย

7) **โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์** ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องการจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทาง ซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับขี่ได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

### 3) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซี สเต็ม จำกัด ("GTS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีจริง Full Color



ป้าย VMS

1. **จอแสดงภาพสีจริง (Full Color LED Screen)** คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้นำเสนอภาพวิดีโอ กราฟฟิก
2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

4) **ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ**

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)



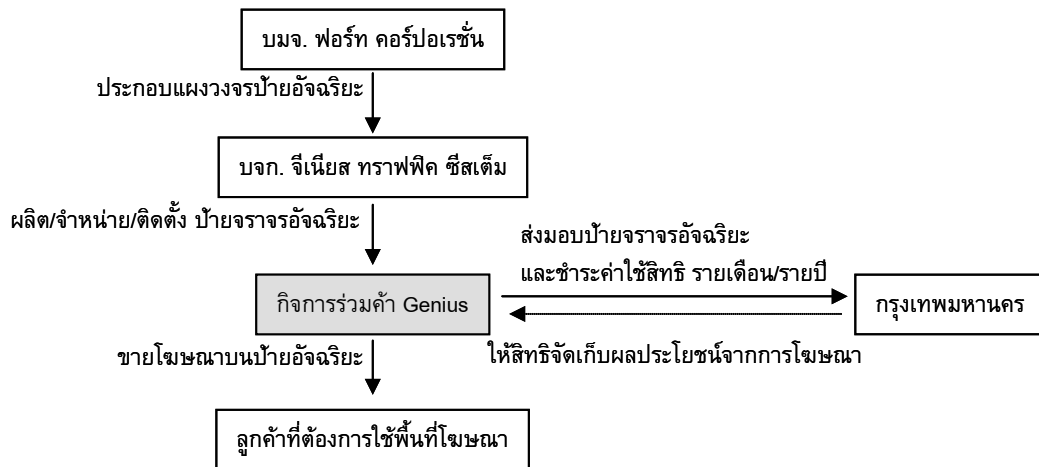
ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ




ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าป้ายจราจรอัจฉริยะ




วงจรรการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



5) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับขึ้นนอกเส้นทาง หรือขับช้าด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินที่เป็น RFID และมีเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

7) ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 (ร้อยละ 30 ถือโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

#### 4. ธุรกิจเติมเงินออนไลน์



ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

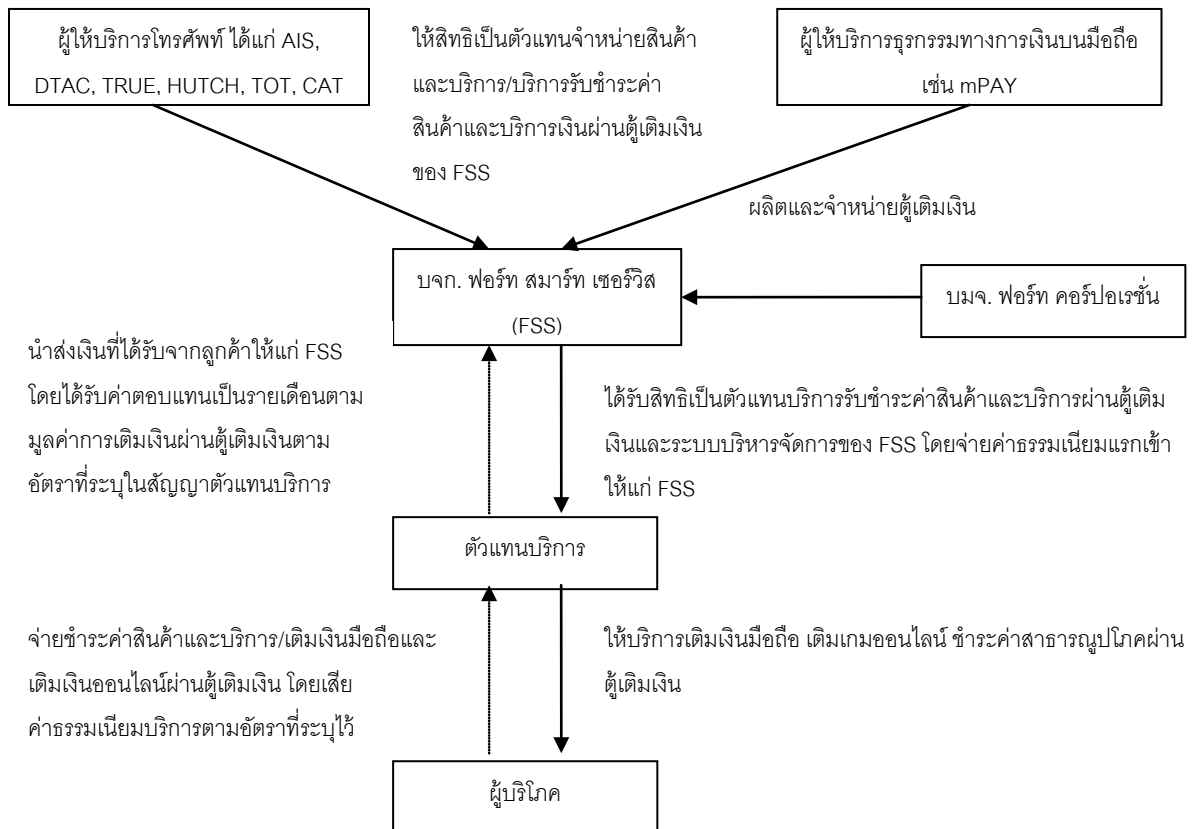
- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** เป็นการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัทที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call, CAT CDMA และ Hutch สามารถทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงิน ค่าบริการเกมออนไลน์ ชื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชื้อระค่าโทรศัพท์ราย เดือน AIS ดาวนโหลดเพลง จ่ายค่าสาธารณูปโภค จ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เฟิร์สช้อยส์ เป็นต้น



ตู้เติมเงินมือถือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** บริษัทได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ในการเติมเงิน ชื้อระเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

#### วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



## 4.2 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	3010 /ว./ 2545 / 4 ก.ย 2545	<p>ได้รับการส่งเสริม การลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ กททรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้</p> <p>1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p> <p>2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p>	<p>1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>2) ได้รับยกเว้น อากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550</p> <p>4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2551</p> <p>5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552</p> <p>6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553</p> <p>7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554</p> <p>8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555</p> <p>9) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2556</p> <p>10) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2557</p>

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	2040(4)/2549/17 ก.ค. 2549	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ <b>PROTOTYPE DESIGN</b> ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN และ เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตเป็นดังนี้  1) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN เป็นต้น ปีละประมาณ 4,118,400 คู่สาย (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 3,974,400 คู่สาย เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ  2) เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น ปีละ ประมาณ 156,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 151,200 เครื่อง เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26  2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร  3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี  ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้  วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บัตรส่งเสริมเลขที่ 2040(4)/2549 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2557  บัตรส่งเสริมเลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556  บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555  4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม มาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
GTS	1150 (4)/2548/18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ <b>PROTOTYPE DESIGN</b> ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็นพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บัตรส่งเสริมเลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556  บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555
GTS	1151 (4) / 2548 / 18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ <b>PROTOTYPE DESIGN</b> ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555  4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม มาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

#### 4.3 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 20 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

#### 4.3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีหลายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นสำเร็จเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสาย โทรศัพท์ DLC อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ผลิตภัณฑ์และระบบสัญญาณไฟจราจรที่ครบวงจร และจอแสดงภาพสีขนาดใหญ่อุปกรณ์ LED เป็นต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและกระจายสัดส่วนรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต เช่น งานสัมปทานการจัดเก็บผลประโยชน์จากการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ ซึ่งเป็นการทำธุรกิจ โฆษณาในรูปแบบใหม่ มีเครือข่ายที่สามารถโฆษณาได้พร้อมกันมากถึง 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่จะมีผู้ขับขี่ยานพาหนะให้ความสนใจ และจะเป็นช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีของบริษัทที่ต้องการใช้โฆษณา ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

#### 4.3.2 การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

#### 4.3.3 การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

#### 4.3.4 มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

#### 4.4 ภาวะอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

ภาวะอุตสาหกรรมในรอบปี 2555 เป็นอีกหนึ่งปีที่ถือเป็นบททดสอบสำคัญของผู้ประกอบการไทย โดยมีอุปสรรคใหญ่ 2 ประการ ได้แก่ความเสียหายจากมหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 และ การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ที่ปัญหาเริ่มส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมซึ่งพิจารณาได้จากการหดตัวของเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมหลายตัว

อุปสรรคประการแรกในส่วนของมหาอุทกภัยในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 จากความเสียหายครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นกับภาคอุตสาหกรรมดังกล่าว ทุกภาคส่วนได้ร่วมมือกันเพื่อฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมให้กลับมาทำการผลิตได้ตามเดิม โดยส่วนที่อยู่ในนิคม/เขตประกอบการ/สวนอุตสาหกรรมทั้ง 7 แห่ง มีโรงงานประกอบกิจการแล้ว 663 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.02 ของโรงงานทั้งหมด 829 ราย และส่วนที่อยู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม มีโรงงานเปิดดำเนินการแล้ว 7,802 รายคิดเป็นร้อยละ 98.77 ของสถานประกอบการทั้งหมด 7,899 ราย สำหรับส่วนที่เหลือที่ยังไม่สามารถทำการผลิตได้ ส่วนใหญ่จะเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังต้องอาศัยระยะเวลาในการฟื้นฟูการผลิต ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2555 ซึ่งเป็นการรายงานข้อมูลอย่างเป็นทางการ สถานการณ์ล่าสุด คาดว่าโรงงานในส่วนที่อยู่ในนิคม/เขตประกอบการ/สวนอุตสาหกรรมฟื้นตัวและกลับมาประกอบกิจการแล้วร้อยละ 90 – 95

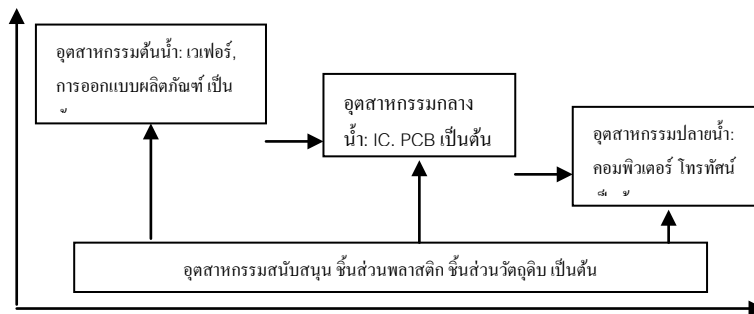
อุปสรรคประการที่สอง ในเรื่องของการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ที่ปัญหาเริ่มส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 ซึ่งพิจารณาได้จากการหดตัวในรอบใหม่หลังอุทกภัยของเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมหลายตัว อาทิ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) กลับมา มีการหดตัวหรือติดลบในลักษณะของอัตราการหดตัวที่เร่งขึ้นหรือหดตัวเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่มีการทยอยฟื้นตัวขึ้นตามลำดับหลังเหตุอุทกภัย โดยเริ่มปรับตัวขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2555 โดย MPI ทยอยฟื้นตัวขึ้นเรื่อยๆ จนมีการขยายตัวเป็นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2555 โดยขยายตัวร้อยละ 6.0 แต่หลังจากนั้น MPI กลับมาหดตัวหรือติดลบร้อยละ 9.61 ในเดือนมิถุนายน และเริ่มมีอัตราการหดตัวที่เพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอดจนถึงสิ้นไตรมาสที่ 3/2555 อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสที่ 4/2555 จะได้อานิสงค์จากฐานการคำนวณที่ต่ำในไตรมาสที่ 4 ปี 2554 ที่โรงงานอุตสาหกรรมหลายส่วนหยุดการผลิตจากปัญหาอุทกภัย ทำให้ MPI ในไตรมาสที่ 4/2555 มีการขยายตัวเป็นบวก

จากปัจจัยสำคัญ 2 ประการในรอบปี 2555 ดังได้กล่าวในข้างต้น ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย รวมถึงการขยายตัวของ MPI ที่จะขยายตัวในระดับสูงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2555 จากปัจจัยฐานการคำนวณต่ำช่วงอุทกภัยไตรมาสที่ 4/2554 ทำให้ในปี 2555 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หรือ MPI จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 5.0- 6.0 จากปี 2554 ที่หดตัวร้อยละ 9.25

#### 4.4.1 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบ ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (Printed Circuit Board Assembling) ให้เป็นการผลิตขั้นสุดท้ายของสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเหล่านี้ได้ อย่างไรก็ตามการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย



ที่มา กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม 2543

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยนั้น นับว่า มีส่วนสำคัญในการผลักดันการขยายตัวของเศรษฐกิจ อันข้างมาก โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยมีสัดส่วน ประมาณร้อยละ 16.0 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทย โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของไทยในช่วงระยะที่ ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายการลงทุนจาก ต่างประเทศเป็นนหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มฮาร์ด ดิสก์ไดรฟ์ ที่ขณะนี้ไทยคือ ผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก และในช่วงที่ผ่านมา นักลงทุน ต่างชาติ ยังให้ความสนใจเข้ามาลงทุนและขยายฐานการผลิตฮาร์ด ดิสก์ไดรฟ์ และชิ้นส่วนที่สนับสนุน อยู่ทั่วโลก ในช่ องประมาณ 2-3 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีสัญญาณสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรของสินค้าไอทีที่การเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ ท์โฟน และแท็บเล็ต (Tablet) ที่มีการพัฒนาให้บุคคลมบัติการใช้ ใช้งานได้หลากหลายและสามารถตอบโจทยของผู้ใช้ได้ ทำให้ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์ชะลอลง

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2555 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 265.87 ลดลงร้อยละ 16.51 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปัญหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ทำให้ในช่วงต้นปี 2555 ต้องหยุดการผลิตหรือชะลอการผลิตออกไป เพราะอยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการให้สามารถกลับมาผลิตได้เช่นเดิม โดยสามารถเริ่มกลับมาผลิตได้ในช่วง

ครึ่งหลังของปี อย่างไรก็ตามบริษัทบางรายได้ปิดกิจการ หรือย้ายบริษัทไปตั้งที่อื่นแทน รวมถึงบริษัทแม่ของบางรายยังไม่มี การเพิ่มยอดการผลิตให้กับฐานการผลิตในไทยเท่าที่ควร นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ ฟื้นตัว

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในปี 2555 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 123.71 เพิ่มขึ้น 7.52 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้า เครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เครื่องใช้ไฟฟ้าสำคัญที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ สายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.12 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาวะการก่อสร้างทั้งของเอกชนในโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย (บ้าน คอนโดมิเนียม) และ ภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานที่ขยายตัว เช่น รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ระบบจำหน่ายไฟฟ้า จึงทำให้ความต้องการใช้สายไฟฟ้า เพิ่มขึ้น รองลงมา คือ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13 18.40ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากสภาพ อากาศที่ค่อนข้างร้อนในปีนี ทำให้ความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2555 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 346.56 ลดลงร้อยละ 20.11 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับลดลงในทุกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดย ในกลุ่ม Monolithic Integrated Curcuits มีการปรับตัวลดลงมาก ที่สุดถึงร้อยละ 56.12 รองลงมาคือ Semiconductor Devices Transisters และ HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 49.27 20.01 ตามลำดับเนื่องจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม ทำให้ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย ซึ่งในช่วงต้นปีอยู่ระหว่างการฟื้นฟูให้สามารถกลับมาผลิตได้นอกจากนี้ บริษัทบางรายปิดกิจการ หรือย้ายการผลิตไปอยู่ที่ อื่นแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงความไม่มั่นใจว่าจะประสบอุทกภัยในปีนี้หรือไม่ ทำให้บริษัทแม่โดยเฉพาะกลุ่ม HDDชะลอการผลิตในประเทศไทย แต่ไปเพิ่มยอดการผลิตฐานการผลิตในประเทศอื่นแทน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

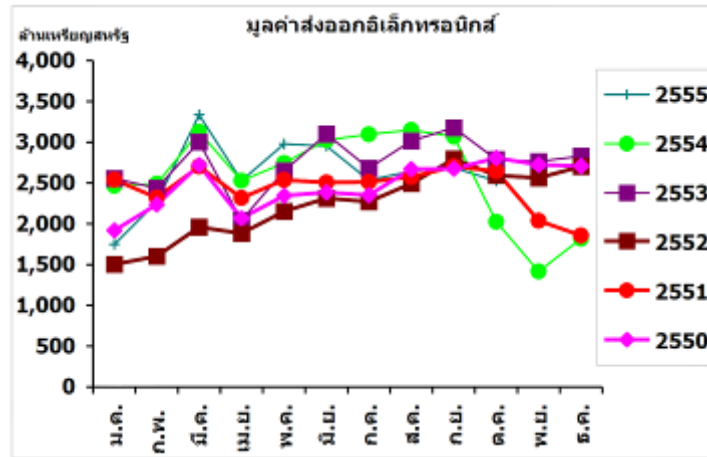
#### สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนธันวาคม ปี 2555

จากรายงานประจำเดือนตุลาคม 2555 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานว่า มูลค่า การ ส่ง อ อ ก สินค้า อิ เล็ก ท ร อ นิก ส์ ใน เดือน น ม ก ร าค ม -ตุล าค ม ปี 2 5 5 5 มีมูลค่า 26,199.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัว ลดลงร้อยละ 5.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในสามไตรมาสแรกปรับตัวลดลง ค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้ผลิตยังไม่ฟื้นตัวจากการประสบอุทกภัย แต่ไตรมาสที่ 4 มูลค่าส่งออกปรับตัวสูงขึ้นค่อนข้างมากเมื่อ เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อยู่ระหว่าง การฟื้นฟูกิจการ และมีบริษัทบางรายปิดกิจการ หรือย้ายกิจการไปอยู่ที่อื่นแทน ทำให้มูลค่าการส่งออกไม่สูงมากนัก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับ แรก ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องเรดาห์

#### อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโลกและการขยายตัวของอุตสาหกรรมทุก ประเภท ที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบพื้นฐาน เช่น อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือสื่อสาร (Communication) อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค (Consumer) รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆของผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูง สำหรับประเทศไทยนั้น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยมาโดยตลอด อีกทั้ง ยังเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในภูมิภาค เอเชีย





ข้อมูล : กรมศุลกากร, ธันวาคม 2555

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์

ความต้องการฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์โลก คงที่เป็นครั้งแรกในรอบ 10 ปี จากเดิมผลกระทบแย่มากแต่เติบโตลดลง ล่าสุดตัวเลขกำลังผลิตรวมเหลือ 140 ล้านชิ้นต่อไตรมาส แนวโน้มจะลดลงอีกในปี 56 ขณะที่ฐานผลิตในไทยเหลือผู้เล่นรายใหญ่ 2 กลุ่ม เวสเทิร์นดิจิตอล และซีเกท สืบเนื่องผู้ผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drive : HDD)ของโลก ต่างเข้ามาปักหลักในไทยเกือบทั้งหมด ตั้งแต่ เวสเทิร์นดิจิตอล (WD) ,ซีเกท (Seagate),โตชิบา,ฮิตาชิ ทำให้ไทยกลายเป็นฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์อันดับหนึ่งของโลก และต้องสะดุดลงในช่วงที่ไทยเผชิญกับมหาอุทกภัยปลายปี 2554 โรงงานหลายแห่งถูกน้ำท่วม โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นช่วงเดียวกับที่ ประเทศไทยต้องเผชิญกับผลต่อเนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกด้วย ทำให้จำนวนฮาร์ดดิสก์กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนจากสหรัฐอเมริกาและประเทศในโซนยุโรปมีคำสั่งซื้อลดลง

สถานการณ์การผลิตอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนปี 2556 ว่า ความต้องการฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีแนวโน้ม การเติบโตอยู่ในทิศทางลดลงหรือคงที่ จากที่ผ่านมาหากเกิดเหตุเลวร้ายสุดที่กระทบกับอุตสาหกรรมดังกล่าว ก็จะกระทบเพียงเติบโตลดลงเท่านั้น โดยสาเหตุผลกระทบที่เกิดขึ้นในขณะนี้ส่วนใหญ่มาจากผลกระทบหลัก 3 ส่วนคือ

- 1.จากผลต่อเนื่องของวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่ทำให้คำสั่งซื้อฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ลดลง
2. ปลายปี 2554 ฐานผลิตที่สำคัญของไทยถูกน้ำท่วมหนัก ทำให้ออร์เดอร์ของอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนได้รับผลกระทบทันที ทำให้ลูกค้าหันไปซื้อสินค้าจากฐานผลิตอื่นแทนจนถึงขณะนี้บางรายออร์เดอร์ยังไม่กลับมาสู่ภาวะปกติ
- 3.การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ไปเร็วมา เร็ว โดยสินค้าบางอย่างไม่ได้ใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เช่น โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ที่ตลาดกำลังเติบโต มีหน่วยเก็บความจำเป็นแอสดี การ์ด ส่วนกลุ่มที่ใช้ฮาร์ดดิสก์จะเป็นโน้ตบุ๊ก , คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่ใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์จำนวนมาก แต่ตลาดกลุ่มนี้ไม่โตแบบที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อเนื่อง ทำให้ไม่มีการขยายตัวของตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในปี 2556 เปรียบเทียบกับในอดีตจะมีการเติบโตสูงตั้งแต่ 10-15% ต่อปี

ทั้งนี้หากพิจารณาจากตัวเลขการเติบโตของตลาดฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2555 พบว่ามีปริมาณ 140 ล้านชิ้นต่อไตรมาส เปรียบเทียบกับช่วงก่อนน้ำท่วมมีปริมาณฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในตลาดโลก 170-180 ล้านชิ้นต่อไตรมาส หรือต่อปีมีปริมาณ 600-700 ล้านชิ้น ในจำนวนนี้จะเป็นฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่มาจากฐานการผลิตในประเทศไทย 40-50% โดยผู้หลัก 3 รายคือเวสเทิร์นดิจิตอล (WD) ,ซีเกท และโตชิบาส่งออกให้ตลาดโลกราว 40% และมียอดการส่งออกกว่า 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

แต่ปีนี้ฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในไทยจะเหลือผู้เล่นรายใหญ่อยู่เพียง 2 กลุ่มคือ 1.เวสเทิร์นดิจิตอลที่รวมตัวกับ ฮิตาชิไปก่อนหน้านี้ 2.ซีเกท ที่เข้าซื้อกิจการของ "ซัมซุง" ทำให้การผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในไทยเหลือผู้ผลิตหลักเพียง 2 แปรนด์ คือ WD และซีเกท ส่วนโตชิบา ประเทศไทย ก่อนหน้านี้ก็มีการรวมกับเวสเทิร์นดิจิตอลไปก่อนแล้ว จากที่ภาพรวมของตลาด ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์โลกก่อนหน้าท่วม เวสเทิร์นดิจิตอลครองส่วนแบ่ง 30% ซีเกท 30% ฮิตาชิ 18% โตชิบา 11% และ ซัมซุง รวบรวม 10% ปี 2556 ผู้ประกอบการกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยจะต้องมีการปรับตัวใน 3 ส่วนหลักด้วยกันคือ

1. บางรายไม่มีนโยบายรับพนักงานใหม่เข้ามา หลังจากที่ต้องแบกรับภาระค่าแรงขั้นต่ำที่สูงขึ้น
2. มีการพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีทักษะสูงขึ้น
3. บางบริษัทได้รับนโยบายจากบริษัทแม่ให้กระจายความเสี่ยงไปยังฐานการผลิตในประเทศอื่น เช่น มาเลเซีย

อินโดนีเซีย จีน และลดกำลังผลิตในไทยลงจาก 100% เหลือ 60-70% เป็นต้น

### ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board ) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อการแข่งขันราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผงพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิต ได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted electronic manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และทางบริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

### กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมี

- กระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
  - 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้
  - 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (บริษัท ไดกิน อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไทชิบา แคนเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด) ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ (บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ธุรกิจจัด จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่เน้นบูรณาการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ได้แก่เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

## การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ธุรกิจ อุตสาหกรรม ผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจร อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วยการออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการเริ่มดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจ จัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ การจำหน่ายปลีกที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ [www.es.co.th](http://www.es.co.th) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำ เวกลิ้งค์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

### 4.4.2 ธุรกิจโทรคมนาคม

แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยนั้น ในปี 2555 คาดว่าจะเติบโตประมาณ 5% ใกล้เคียงกับการขยายตัวของภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศที่ซบถดถอย อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังได้รับผลประโยชน์จากการเปิดภาคเสรีโทรคมนาคมที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของตลาด Smart Phone และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้บริการทางข้อมูลมากขึ้น ทั้งนี้หากผู้ใช้บริการหลักสามารถเปิดบริการ 3G ได้ ก็ช่วยพลิกโฉมธุรกิจโทรคมนาคมให้ดีขึ้น

#### ตลาดโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed line)

ตามรายงานของ สำนักงานกิจการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า จำนวนผู้ใช้บริการ มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงปี 2551 เป็นต้นมา โดย ณ สิ้นปี 2555 มี จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้ บริการประมาณ 6,391,030 เลขหมาย ซึ่งมีแนวโน้มลดลงทุกปี (ดูตารางประกอบ)ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการแข่งขันในระดับต่ำ และมีส่วนแบ่งการตลาดกระจุกตัวอยู่ที่ผู้นำตลาดค่อนข้างมาก ซึ่งอาจเป็นผลมาจากเงื่อนไขของสัญญาความร่วมมืองาน และ ลักษณะการผูกขาดโดยธรรมชาติในตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ทำให้มีจำนวนผู้เล่นในตลาดน้อยราย (Oligopoly) ส่งผลทำให้ ผู้ให้บริการหลักจัดทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อมุ่งหวังรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ อาทิเช่น ยังคงมีการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมที่กำหนด

ตาราง : จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ตั้งแต่ปี 2550 –ปี 2555

ปี	ในเมือง	ต่างจังหวัด	รวมทั้งหมด
2550	4,016,333	3,547,019	7,563,352
2551	3,834,996	3,559,353	7,394,349
2552	3,701,448	3,503,488	7,204,936
2553	3,570,820	3,354,024	6,924,844
2554	3,477,139	3,184,035	6,661,174
2555	3,391,002	3,000,028	6,391,030

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

### ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ โดยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามฐานลูกค้า ที่เติบโตในระยะปานกลาง โดยจำนวนผู้ใช้บริการยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ปี 2555 อยู่ที่ 84.07 ล้านราย เพิ่มขึ้นปี 2554 อยู่ที่ 77.60 ล้านราย โดยการเพิ่มขึ้น ดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเลขหมายของบริการประเภท ทั้ง Pre-paid และ post paid และการบริการที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องได้แก่การใช้งาน SMS และ MMS Other Data (การใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน GPRS และ 3G) รวมถึงบริการรับส่งข้อมูลอื่นๆ มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม โอกาสที่การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีแนวโน้มสูงขึ้นและน่าจับตามอง ต่อเมื่อมีการขยายโครงข่าย 3G และการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านพื้นที่ให้บริการและเทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ใช้บริการ มีทางเลือกมากขึ้นและผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาแข่งขันมากขึ้นในตลาด

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ ปี 2550 – 2555

ปี	2550	2551	2552	2553	2554	2555
Post-Paid	5,484,434	6,481,372	7,050,943	7,256,473	7,969,659	9,936,779
Pre-Paid	47,489,560	55,355,792	58,901,370	64,469,827	69,635,079	74,138,256
Total	52,973,994	61,837,164	65,952,313	71,726,300	77,604,738	84,075,036

ตาราง : อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ ตั้งแต่ ปี 2550 – 2555

ปี	2550	2551	2552	2553	2554	2555
Post-Paid	(3.48%)	6.02%	1.24%	2.01%	1.93%	10.97%
Pre-Paid	6.55%	3.15%	2.07%	3.03%	0.68%	3.09%
Growth Rate	5.42%	3.45%	1.98%	2.92%	0.81%	3.96%

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

### ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access)

ปัจจุบันบริการอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นบริการพื้นฐานที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศในการสร้างสังคมความรู้และพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยที่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ต ตี้อตราการขยายตัวต่อเนื่องทุกปีอย่างแพร่หลาย โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงราย ใหญ่จำนวน 3 ราย คือ บมจ. ทีโอที (TOT) บจก. ทู อินเทอร์เน็ต (True Internet) และ บจก. ทริปเบิลที บอร์ด แบนด์ (3BB) และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภทบุคคลทั่วไป (Individual หรือ Access) และผู้ใช้ผ่าน Corporate Internet Business เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้น ปี 2555 มีผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น 4.36 ล้านราย

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ ปี 2550 – 2555

ปี	1 Q	2Q	3Q	4Q
2550	1,019,581	1,091,779	1,258,820	1,293,341
2551	1,663,270	1,796,409	1,937,281	2,072,799
2552	2,179,340	2,320,876	2,473,728	2,624,278
2553	2,750,309	2,864,977	3,027,098	3,188,618
2554	3,348,899	3,489,796	3,553,303	3,791,313
2555	3,929,278	4,054,084	4,181,097	4,357,398

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจไตรมาส

ในตลาดบริการอินเทอร์เน็ต มีทั้งพฤติกรรมทางด้านราคาและมีใช้ทางด้านราคา กล่าวคือ ผู้ให้บริการรายใหญ่บางรายได้เพิ่มรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้ไม่สูงมาก นักตัวอย่างเช่น มีการนำเสนอการใช้งานแบบรายเดือนเหมาจ่ายที่ต่ำลง และคิดการใช้บริการในแบบรายชั่วโมงสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งานแต่มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานไม่สูงมากนัก รวมถึงการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงร่วมกับบริการประเภทอื่น (Bundle services) ยกตัวอย่างเช่น ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการ Net sim หรือแม้กระทั่งบริการ WiFi hotspot

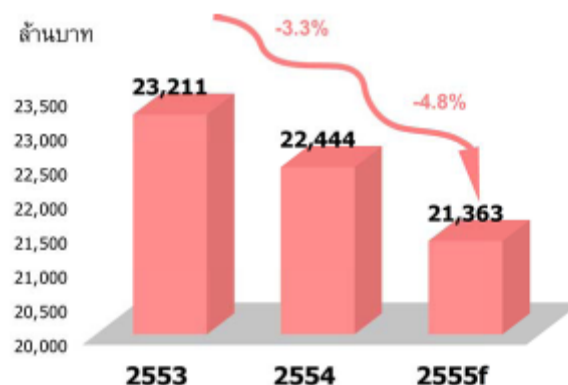
### มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร จำแนกประเภทบริการสื่อสารเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี

2	<b>Communication Service</b>		<b>248,729</b>	<b>263,442</b>	<b>283,966</b>	<b>5.9</b>	<b>7.8</b>
	<b>2.1</b>	<b>Fixed Line Service</b>	<b>23,211</b>	<b>22,444</b>	<b>21,363</b>	<b>-3.3</b>	<b>-4.8</b>
	<b>2.2</b>	<b>Mobile Service</b>	<b>153,221</b>	<b>162,486</b>	<b>176,626</b>	<b>6.0</b>	<b>8.7</b>
	2.2.1	Mobile Voice	126,274	127,832	130,121	1.2	1.8
	2.2.2	Mobile Non Voice	26,947	34,654	46,505	28.6	34.2
	<b>2.3</b>	<b>Internet Service</b>	<b>33,098</b>	<b>36,096</b>	<b>40,155</b>	<b>9.1</b>	<b>11.2</b>
	2.3.1	Internet Gateway	9,612	10,126	11,035	5.3	9.0
	2.3.2	Internet Access Service	23,486	25,970	29,120	10.6	12.1

ที่มา สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

#### ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ปี 2554 มีมูลค่า 22,444 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ลดลงจากปี 2553 ร้อยละ 3.3 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2554 ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบเรื่องของอุทกภัยที่ส่งผลให้ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ ยกเว้นค่าบริการสำหรับพื้นที่ประสบอุทกภัย ทำให้มูลค่าตลาดในปี 2554 มีอัตราการเติบโตลดลง อย่างไรก็ตาม คาดว่ามูลค่าของตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีการเติบโตในทิศทางที่ลดลงอีกในปี 2555 โดยคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าตลาดลดลงเหลือ 21,363 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ลดลงร้อยละ 4.8 ทั้งนี้ปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่เติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากอัตราการทดแทนการใช้งานของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเข้ามาแทนที่การใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ ประกอบกับปัจจุบันมีแอปพลิเคชัน ที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถพูดคุยผ่านอุปกรณ์ดังกล่าวในลักษณะของ Online Chatting ได้เช่นเดียวกับการสื่อสารทางเสียงดังนั้น ในปี 2555 น่าจะให้เห็นการทดแทนการใช้บริการประเภท Non Voice เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีแนวโน้มการเติบโตลดลงแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้ต้องการเลิกใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่เพียงแต่มีความต้องการที่ลดลงเท่านั้น

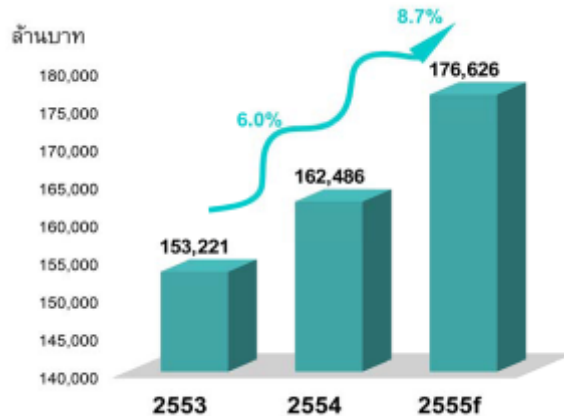


มูลค่าตลาดบริการ โทรศัพท์ประจำที่ ปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555

ที่มา สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

### ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)

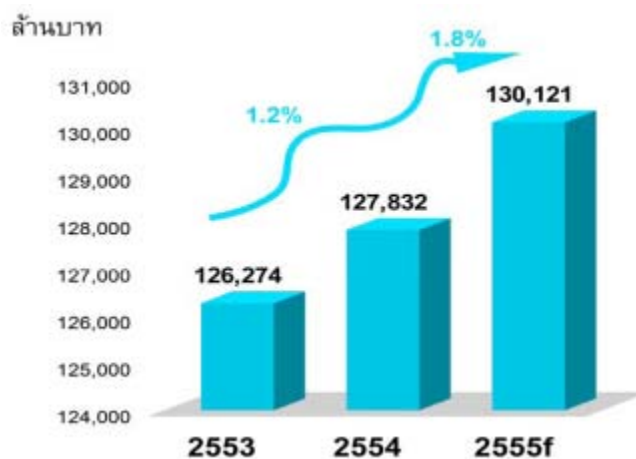
ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบด้วยการให้บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เช่นเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยผลการสำรวจ พบว่า ในปี 2554 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวมมีมูลค่า 162,486 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6 จากปี 2553 ซึ่งเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนตลาดทางฝั่งของการให้บริการสื่อสารข้อมูลเป็นหลัก โดยในปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตเพิ่มสูงอย่างก้าวกระโดด แม้ว่ามูลค่าหลักของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีรายได้หลักจากการให้บริการเสียงก็ตาม นอกจากนี้ คาดว่าในปี 2555 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกเป็น 176,626 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.7



มูลค่าตลาดบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555

ที่มา สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

บริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Voice Service) แบ่งออกเป็นการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจ่ายเงินก่อนใช้บริการ (Prepaid) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบใช้ก่อนจ่ายทีหลัง (Postpaid) โดยการให้บริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2554 มีมูลค่า 127,832 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 1.2 แม้ว่าทางด้านของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศเริ่มถึงจุดอิ่มตัว แต่ด้วยการแข่งขันทางด้านราคาของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่ปัจจุบันนิยมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 1 เลขหมาย (Multiple SIM User) และคาดการณ์ว่าในปี 2555 มูลค่าตลาดบริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีมูลค่า 130,121 ล้านบาท

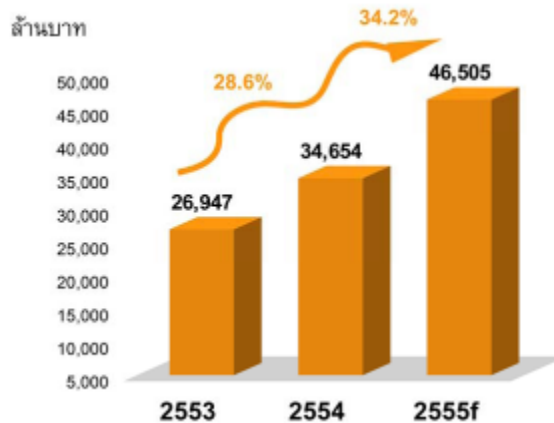


มูลค่าตลาดบริการเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555

ที่มา สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555



ทางด้านของบริการสื่อสารข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งประกอบด้วยบริการให้ บริการ SMS, MMS รวมถึงบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านระบบ EDGE, GPRS และ 3G นับว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของตลาดสื่อสารในปี 2554 สืบเนื่องถึงปี 2555 ทำให้ยอดการใช้ Mobile Internet ในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นสูงมาก โดยตลาดบริการสื่อสารข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวมของปี 2554 มีมูลค่า 34,654 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 28.6 และคาดการณ์ว่าในปี 2555 มูลค่าจะเพิ่มขึ้นอีกเป็น 46,505 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 34.2



มูลค่าตลาดบริการข้อมูลผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555.

ที่มา สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

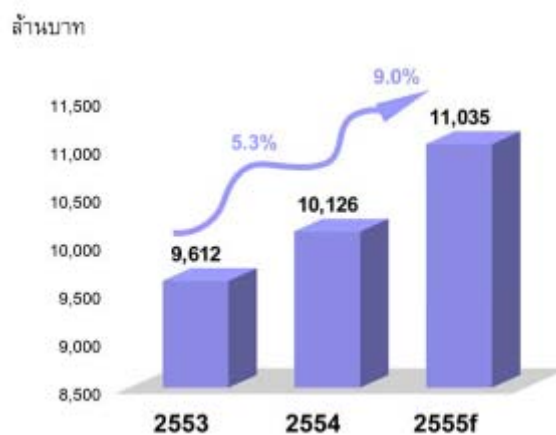
จากแผนภาพข้างต้นอัตราการเติบโตที่สูงถึงร้อยละ 34.2 เป็นผลสืบเนื่องมาจากความนิยมในอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายได้ทุกที่ทุกเวลา ประกอบกับแรงหนุนจากการที่ผู้ให้บริการเริ่มได้ประโยชน์จากโครงข่าย 3G จึงพากันขยายที่ได้ลงทุนไปเมื่อปีที่ผ่านมา และในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี 3G Off Load เพื่อรองรับการใช้บริการข้อมูลผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ฐานลูกค้าประเภท Mobile Internet ของผู้ให้บริการแต่ละรายเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปีที่ผ่านมา และคาดว่าอัตราการเติบโตจะยังคงสูงอย่างต่อเนื่องในปี 2555 อันเป็นผลมาจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน และเนื้อหา(Content) ที่ตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสความนิยมในแอปพลิเคชัน ประเภท Social Media และ Mobile Entertainment ที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก มีผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นในตลาดขณะที่ราคาของแอปพลิเคชัน และเนื้อหาที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงโดยเฉพาะ Business Application ซึ่งเดิมเคยมีราคาที่สูงกว่าปัจจุบันปรับตัวลดลงใกล้เคียงกับ Entertainment Application ที่มีจำหน่ายใน AppStore ประกอบกับการขยายพื้นที่การให้บริการ 3G ที่ครอบคลุมมากขึ้นรวมถึงการพัฒนาอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่จะสร้างกระแสและกระตุ้นให้เกิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตไร้สายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเติบโตของตลาดแท็บเล็ตที่ จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ใช้งานหันมาใช้บริการสื่อสารข้อมูลไร้สายทั้งผ่านระบบ WiFi และ 3G ปัจจุบันสนับสนุนต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นจะช่วยผลักดันให้เกิดการใช้บริการสื่อสารข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดอย่างไรก็ตาม แม้ว่าแอปพลิเคชัน ประเภท Social Media จะสามารถกระตุ้นการใช้งานของบริการสื่อสารข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น แต่ก็ส่งผลให้การใช้งาน SMS ลดลงด้วยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าของการใช้บริการ SMS และ MMS จะเพิ่มขึ้นสูงมากในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี แต่ในปีนั้นนอกเหนือจากปัจจัยทางด้านของแอปพลิเคชัน ที่เข้ามาแทนที่การใช้งาน SMS แล้วอาจได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยซึ่งทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการ SMS ในช่วงไตรมาสดังกล่าว ทำให้ในปีนี้สัดส่วนของการใช้ SMS ลดลงแต่ปริมาณการใช้ Mobile

Internet กลับเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้ คาดว่าทิศทางการตลาดในปี 2555 ผู้ใช้งานจะให้ความสำคัญต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน ประเภท Streaming Multimedia รวมถึง Broadcasting on Mobile ซึ่งจะได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้ใช้บริการและส่งผลกระทบต่อความต้องการและมูลค่าการใช้งาน GPRS และ 3G ให้เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงอีกด้วย เนื่องจากการลงทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตใช้สายไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือ FiberOptic มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงมากเมื่อเทียบกับระบบอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายภายใต้เทคโนโลยี 3G หรือ 2.5G HSPA ซึ่งคาดว่าระบบดังกล่าวจะเข้ามาทดแทนระบบอินเทอร์เน็ตใช้สายในอนาคต ทั้งนี้ คาดว่าเริ่มเห็นอัตราการทดแทนอย่างเป็นรูปธรรมภายหลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศให้มีการประมูลใบอนุญาตให้บริการบนคลื่นความถี่ 3G อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยลบในเรื่องของแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรโทรคมนาคมภายหลังจาก กสทช.สัมปทาน ซึ่งจะหมดอายุลงในอนาคตอันใกล้ ทำให้ผู้ให้บริการยังมีความไม่แน่นอนในเรื่องของการลงทุนโครงข่าย 3G อย่างเต็มที่

#### ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตประกอบด้วย การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ (International Internet Gateway : IIG) บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ (Narrowband) และบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) ทั้งแบบใช้สายและไร้สาย โดยมูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตในภาพรวมของปี 2554 มีมูลค่า 36,096 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 9.1 และคาดว่าในปี 2555 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 40,155 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 โดยแรงผลักดันกว่าร้อยละ 71 ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตยังคงมาจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access Service) จากภาคครัวเรือนเป็นหลัก

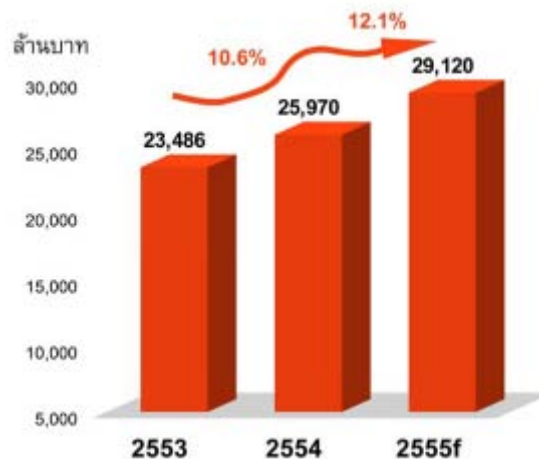
เมื่อพิจารณาลงรายละเอียด พบว่า การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ในปี 2554 มีมูลค่า 10,126 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาในอัตราการเติบโตร้อยละ 5.3 และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกในปี 2555 เป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 9 หรือคิดเป็นมูลค่า 11,035 ล้านบาท (แผนภาพที่ 2-14) สืบเนื่องมาจากการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ออกสู่ต่างประเทศให้ครอบคลุมประเทศต่างๆ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากแนวโน้มการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในประเทศและการใช้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารข้อมูลระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นสูงในภูมิภาค ดังนั้น จึงต้องทำการขยายตลาดการให้บริการเกตเวย์เพื่อรองรับความต้องการใช้งานเชื่อมต่อโครงข่ายข้อมูลของกลุ่มลูกค้าธุรกิจและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายย่อย



มูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555

ที่มา: สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

ภาวะตลาดอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ในประเทศในปีนี้นับได้ว่าการแข่งขันทางด้านราคามากขึ้นส่งผลให้ราคาเฉลี่ยต่อ Bandwidth ลดลงจากปีที่แล้วกว่าร้อยละ 30 ดังนั้น แม้ว่าจะมีปริมาณการใช้ Bandwidth ในประเทศไทยแบบเชื่อมต่อตรงกับต่างประเทศเพิ่มขึ้นมากแต่ด้วยปัจจัยราคาที่ลดลง ประกอบกับโครงการขยายโครงข่าย FTTx ที่มีการชะลอการลงทุนมาจากปีที่แล้ว ส่งผลให้อัตรากำไรเติบโตของมูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ไม่สูงเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 มีแนวโน้มว่าจะมีการขยายการลงทุนโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกเพื่อเป็นเกตเวย์ออกทางประเทศเวียดนามและจีนนอกเหนือจากเกตเวย์ที่มีอยู่เดิมสืบเนื่องจากการสนับสนุนและผลักดันของรัฐบาลในประเทศเวียดนามที่ต้องการเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในภูมิภาค นอกจากนี้ ในปี 2555 น่าจะเห็นแนวโน้มการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายเคเบิลเพิ่มมากขึ้นทางด้านของตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access Service) ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการเป็นภาคครัวเรือนเป็นหลัก จากผลการสำรวจในปี 2554 มีมูลค่า 25,970 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.6 และจะเพิ่มขึ้นอีกเป็นร้อยละ 12.1 หรือคิดเป็นมูลค่า 29,120 ล้านบาทในปี 2555 (แผนภาพที่ 2-23 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่ถือว่าสูงมากนักเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมา อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากตลาดอินเทอร์เน็ตกลุ่ม ADSL เริ่มอิ่มตัวในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยข้อจำกัดในเรื่องของการเพิ่มคู่สายโทรศัพท์ในเมืองใหญ่ๆ เริ่มถึงจุดอิ่มตัว นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยในเรื่องของความนิยมในการใช้ Mobile Internet ที่เพิ่มขึ้นสูงมากในปี 2554 สืบเนื่องถึงปี 2555



มูลค่าตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตปี 2553-2554 และประมาณการ ปี 2555

ที่มา: สรุปผลการสำรวจตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยประจำปี 2554 และประมาณการปี 2555

ปัจจัยบวกที่สำคัญในการกระตุ้นตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในปี 2555 นอกจากเป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพในราคาที่ต่ำลงแล้วยังมีแรงผลักดันมาจากความต้องการรับชมโทรทัศน์และวิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัย Bandwidth ที่เสถียรและมีคุณภาพสูง ซึ่ง Mobile Internet ยังไม่สามารถให้บริการได้ในปัจจุบัน ดังนั้น ในปลายปี 2554 และปี 2555 เทคโนโลยีที่น่าจะเข้ามามีบทบาทต่อตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นเทคโนโลยีที่ตอบสนองการให้บริการมัลติมีเดียบนอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โดยอาศัยเทคโนโลยี Data Over Cable Service Interface Specification (DOCSIS) ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นการถ่ายโอนข้อมูลความเร็วสูงผ่านทางระบบสายเคเบิลทีวี บางครั้งเรียกว่า Broadcasting over Broadband เป็นการประยุกต์ใช้สายเคเบิลทีวีเพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางโครงข่ายสาย Hybrid Fiber-Coaxial ที่มีการให้บริการอยู่แล้ว

ทั้งนี้ แรงขับเคลื่อนหลักของตลาดบริการสื่อสารข้อมูล คือ การให้บริการวางจระเข้ทั้งประเภทเสียงและบริการวางจระเข้สื่อสารข้อมูล ทั้ง โครงข่ายข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ที่หลากหลาย อาทิ บริการโครงข่ายข้อมูลดิจิทัล (Digital Data Network : DDN) บริการวางจระเข้ประเภท Leased Line บริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet Protocol เช่น MPLS (Multiprotocol Label Switching) บริการ Metro Ethernet ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับบริการอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มนี้ โดยในปี 2554 ตลาดบริการวางจระเข้มีมูลค่า 11,678 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.6 และคาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8.3 หรือคิดเป็นมูลค่า 28,029 ล้านบาท ในปี 2555 โดยทิศทางการตลาดในกลุ่มนี้จะมีลักษณะของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Cloud Computing มากขึ้นโดยการให้บริการ Infrastructure as a Service (IAAS) หรือการเช่าใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการกับลูกค้า (End User) ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์เทคโนโลยีที่น่าจับตามองในปี 2555

### นโยบายบอร์ดแบรด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบอร์ดแบรด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบอร์ดแบรด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบอร์ดแบรด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้รัฐมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบอร์ดแบรด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบอร์ดแบรด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

### สถานการณ์ปัจจุบันของโครงข่าย 3G ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายบอร์ดแบรด์แห่งชาติ

จากการเปิดประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ในช่วงปลายปี 2555 และผู้ให้บริการทั้งสามรายใหญ่ในตลาด ได้แก่ AIS, DTAC และ TRUE ต่างประมูลได้คลื่นความถี่มารายละ 15 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมสามารถพัฒนาโครงข่ายและความจุเพิ่มเติมเพื่อนำบริการด้านข้อมูล โดยคาดการณ์ว่าผู้ให้บริการแต่ละรายจะเริ่มเปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ภายในปี 2556 และคาดว่าจะส่งผลให้การเติบโตและการแข่งขันในตลาดบริการด้านข้อมูลเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง การเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตรุ่นใหม่ และการขยายตัวของการใช้งานสังคมออนไลน์ที่ยังคงเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภค นอกจากนี้ การพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ๆ ที่เน้นด้านความบันเทิงและความคล่องตัวในชีวิตประจำวัน และการทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการต่างดำเนินกลยุทธ์เพื่อขยายฐานลูกค้าโดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อนำเสนอบริการครบวงจรที่ผสมผสานทั้งแพ็คเกจการใช้งานด้านข้อมูลที่หลากหลาย และเครื่องสมาร์ทโฟนไปสู่ลูกค้าโดยตรง สำหรับบริการ 3G บนคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ผู้ให้บริการทุกรายจะอยู่บนมาตรฐานเทคโนโลยีเดียวกัน แต่คุณภาพของเครือข่ายระหว่างผู้ให้บริการแต่ละรายนั้นจะขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การสร้างและออกแบบโครงข่ายที่แตกต่างกันไป

## สภาวะการแข่งขันใน อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรม โทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการ จึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่มีอัตรา ค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะ ในธุรกิจ โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่งจะช่วย ชดเชย การชะลอตัวของ โทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการ ปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน ให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคต ได้ ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูลโทรศัพท์พื้นฐาน ที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพ และความปลอดภัย และยัง สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้ บริการข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Data) เข้ากับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านการผลิตในประเทศมักจะมีผลผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทย ทั้งผลิตภัณฑ์ตู้สาขา โทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และ อุปกรณ์ MSAN จะนำเข้ามาจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมีการใช้ชื่อย่อของอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น รูปแบบการเชื่อมต่อ (Interface card) หรือจำนวนพอร์ตต่อสลอต (port/slot) ไม่มีสิ่งที่มีผลมาจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทยมากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนแล้ว หน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน แม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจากขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของตู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำ ทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศ ทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลาเกือบ 20 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า และภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัย พัฒนาและผลิตตู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมุขจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้ คือ ความเชื่อมั่น ที่จะทำให้ผู้ให้บริการยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคม ที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ. ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่ม หมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ใช้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตามปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และฮาร์ดแวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ ศิริราช รพ วิชัยยุทธ รพ ตำรวจ รพ ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาดได้แก่ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT และ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) และกลุ่มลูกค้าอื่นที่สนใจ เช่น โครงการบ้านเอื้ออาทร หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม หรือชุมชนต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
- 4) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และโรงพยาบาลกรุงเทพ เป็นต้น

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มี ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสาย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

#### มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่าง กว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมวลของหน่วยงานราชการ

#### ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับ ยุคสมัย เช่น จาก แนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สาย มีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลาง เศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์ มากขึ้น เป็นโอกาส ของบริษัท ในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่าง ประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

### มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการ รับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมี นโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถ บริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

#### 4.4.3 ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

##### 4.4.3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ตามรายงานของ LED market research ปัจจุบันตลาด LED แบบที่มีแสงสว่างสูงได้เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2010 ได้มียอดขายเจริญเติบโตสูงถึง 10.8 พันล้านเหรียญ ซึ่งสูงเป็น สองเท่า ของปี 2009 ซึ่งมียอดขาย 5.6 พันล้าน เหรียญสหรัฐฯ โดยรายงานของ Global Industry Analyst Inc รายงานว่า ยอดการเจริญเติบโตของ LED อาจสูงถึง 14.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2015 เนื่องจากความต้องการของหลอด LED เพิ่มมากขึ้นในอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ ปีที่สัญญาณ ต่ ึ่งไฟฉาย ไฟให้สัญญาณของประกาศกร จอภาพยนตร์ ี่ ขนาดใหญ่ ึ่งไปกั ันนี้ ัน LCD ของโทรศัพท์ ือถือที่ใช้ ันทั่วไปเกือบทั้งหมดจะให้ ึ่งสว่าง ึ่งดี ึ่ง LED ใน ขณะเดียวกันรัฐบาลไทย ก็มีนโยบายส่งเสริมการประหยัดพลังงาน อาทิ เช่น ส่งเสริมให้มีการนำหลอดประหยัดพลังงานมา ใช้ หรือ LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ในขณะที่ประเทศไทย คาดการณ์ว่า ปี 2015, 50% ของตลาดจะเป็น LED ซึ่งในปี 2015 ราคาของ LED จะใกล้เคียงกับหลอดตะเกียบ

จุดเด่นของหลอด LED คือสามารถตอบสนอง ความต้องการ ของผู้บริโภค ได้ดีกว่าหลอดประเภทอื่น ทั้งความ สามารถในการปรับเปลี่ยนสีแสงต่างๆได้หลากหลาย และยังสามารถพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่การเป็น LED สปริง หรือ เทคโนโลยีแสงสว่างที่สามารถดัดแปลงส่วนโค้งส่วนเว้าเพื่อการตกแต่งห้อง เพอร์นิเจอร์ และมุมต่างๆ ของอาคาร รวมถึงช่วย ในการประหยัดพลังงานมากกว่า นอกจากนี้ LED ยังถูกพัฒนาให้มีความสว่างที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถให้แสงสว่างใน ระยะทางที่ไกลขึ้น

ในด้านการนำ LED มาใช้กับระบบสัญญาณไฟจราจร นั้น ทางหน่วยงานของกรุงเทพมหานครได้ให้ความสนใจที่จะ จัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในงานต่าง ๆ อาทิ เช่น ไฟส่องสว่างทางข้าม, กล้องไฟรูปคนข้ามระบบปุ่มกด, LED สัญญาณ ไฟกระพริบและโคมไฟจราจร เป็นต้น หลังจากผลทดลองใช้ หลอดสัญญาณไฟจราจรชนิด LED เป็นที่น่าพอใจเนื่องจาก ประสิทธิภาพในการให้แสงสว่างที่ชัดเจนตลอดอายุการใช้งานกว่า 10 ปี และยังประหยัดพลังงานไฟฟ้ากว่า 70% สามารถ แสดงผลการทำงานให้สอดคล้อง เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานสากล ภาครัฐบาลจึงมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้อ อุปกรณ์และสัญญาณไฟจราจรที่ทำจาก LED มากขึ้น ซึ่งหลังจาก ประเทศไทยสามารถผลิตระบบสัญญาณไฟจราจร แบบ



LED ขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร จึงเน้นการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้น อุตสาหกรรมผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรในปัจจุบันจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการใช้ในสินค้าดังกล่าว ตามโครงการ ของหน่วยงานต่างๆ และยัง ส่งเสริมให้นำไปใช้ในอุปกรณ์อื่นมากขึ้น เช่น ป้ายเตี ็อนจุด อันตราย, สัญญาณไฟควบคุมช่องทางเดินรถ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการดังกล่าว ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตกรุงเทพมหานคร เทศบาลท้องถิ่น มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตเทศบาลท้องถิ่นนั้น ๆ องค์การบริหารส่วนตำบล มีพื้นที่รับผิดชอบตามท้องถิ่นต่างๆ กรมทางหลวงซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบตามเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด และกรมทางหลวงชนบท โดยมีลักษณะการซื้อขายเป็นแบบประมูลโครงการตามวาระต่างๆ ใน แต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจร เครื่องนับเวลารถหยุดหลัง สัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ สัญญาณไฟสลัของจราจร และไฟกระพริบระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีจำนวนองค์กรหรือหน่วยงานทางราชการต่างๆ ทั่วประเทศที่ รับผิดชอบในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยเทศบาลทั่วประเทศและองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ

#### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร นี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลารถหยุดหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) และในปี 2547 – 2548 ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติ ของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 – 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งไหม้ คอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้ อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึถึงถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่ เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันความต้องการจะ เน้นไปที่การผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทจึง ยังคงคงความเป็น ผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดย ได้รับการไว้วางใจจากทางกรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพฯ ทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยัง คงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาานานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารแข่งขันได้ ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

#### กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับกาให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้ถือว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้ง เป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ที่รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรี ทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณ ในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วย งานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด โดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน

- 4) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ ซึ่งเดือนมกราคมปี 2552 เทศบาลมีจำนวน 1,192 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล มีจำนวน 6,738 แห่ง ส่วนองค์การบริหารส่วนจังหวัด จะมีอยู่ในทุกจังหวัดๆ ละ 1 แห่ง รวม 75 แห่ง
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศ เวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

#### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

#### 4.4.3.2 ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ธุรกิจโฆษณานับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาสังคม และ ประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปัจจุบันนี้ การโฆษณาได้เป็นการสื่อสารที่เข้า ถึง และ ใกล้ชิดกับ ประชาชนมากขึ้น ในทุกขณะราวกับเป็นส่วนหนึ่ง ของชีวิตประจำวัน จึงทำให้การโฆษณา มีการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศชาติ มาตลอด

นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ประเทศไทย จำกัด รายงานการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อปี 2555 มีมูลค่า 1.17 แสนล้านบาท (117,760 ล้านบาท)เติบโตจากปีก่อน 12.42% โดยทุกสื่อมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ มูลค่า 6.8 หมื่นล้านบาท เติบโต 9.43% หรือมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 5.8 พันล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน สื่อวิทยุมูลค่า 6.3 พันล้านบาท เติบโต 7.28% สื่อหนังสือพิมพ์ มูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 4.42% สื่อโรงภาพยนตร์ มูลค่า 1.21 หมื่นล้านบาท เติบโต 67.68% หรือมีส่วนที่ 10.29% ของตลาดรวม สื่อป้ายโฆษณา มูลค่า 4.5 พันล้านบาท เติบโต 5.77% สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ มูลค่า 2.9 พันล้านบาท เติบโต 11.99% สื่ออินสโตร์ มูลค่า 2,732ล้านบาท เติบโต 68.85% สื่ออินเทอร์เน็ต มูลค่า 573 ล้านบาท เติบโต 21.91% ขณะที่สื่อนิตยสารเป็นเพียงสื่อเดียวที่ภาพรวมติดลบ 10.35% โดยมีมูลค่า 5.2 พันล้านบาท

สำหรับการใช้งบโฆษณาเฉพาะเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา เปรียบเทียบช่วงเดียวกันปีก่อน มีมูลค่า 9,810 ล้านบาท เติบโต 23.27% โดยสื่อหลัก โทรทัศน์ มีมูลค่า 5,580 ล้านบาท เติบโต 28.75% อัตราดังกล่าวเป็นการเติบโตต่อเนื่องจากเดือน พ.ย. ซึ่งอยู่ที่ 54% เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนไทยอยู่ในภาวะน้ำท่วม ทำให้สินค้าชะลอการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อ โดยเฉพาะสื่อทีวี ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาส 4 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณากลับมาเติบโตสูงอีกครั้ง เนื่องจากมีการเติบโตนับตั้งแต่เดือน ต.ค.15% ขณะที่สื่อในโรงภาพยนตร์ อัตราการเติบโตสูงที่สุดคือ 86.86% คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,052 ล้านบาท รองลงมาคือ สื่ออินสโตร์ เติบโต 52.14% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 178 ล้านบาท

#### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโฆษณบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจึงพยายามตัดงบประมาณ และหันมาใช้บงในการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีสื่อ อื่นๆ อย่างดิจิตอลมีเดีย เว็บไซต์ เอลเอ็มเอส อีเมลล์ ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นแทนที่สื่อรูปแบบเก่า และอาจมีสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ให้ผลคุ้มค่าภายใต้งบประมาณที่ต่ำ เช่น ดิจิตอลมีเดีย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าที่ครบวงจร เพราะตลาด

ดิจิทัลสามารถเชื่อมโยงการติดต่อและความสัมพันธ์แบบ Real time ระหว่างผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สิ่งโฆษณาภายนอก ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ด รถประจำทาง ป้ายแบนเนอร์ รถแท็กซี่ โปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย ก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับสภาพการแข่งขันที่เน้นกลไกราคาและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่ง ปัจจุบันสื่อโฆษณาภายนอกมีการพัฒนารูปแบบ ที่ทันสมัย รูปลักษณ์สวยงาม รวมถึงไอเดียที่ออกแบบลงบนสื่อที่ก้าวหน้าขึ้นเป็น 3 มิติ และ 4 มิติ สามารถสอดดูตาผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ถูกแทนที่ด้วยป้ายโฆษณาไฟฟ้า จอแอลอีดี บรรจุทุกอยู่บนรถ และจอดตามสถานที่ชุมชน ป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์ LED จึงเริ่มได้รับความนิยมจากเจ้าของแบรนด์มากขึ้น แม้ว่าเมื่อเทียบกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ อยู่ในภาวะซบเซา นับว่ายังทดแทนมูลค่ากันไม่ได้ แต่นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทในการสร้างธุรกิจ ท่ามกลางการแข่งขันของวงการสื่อโฆษณา เพื่อหาช่องทางนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับผู้บริโภค และสร้างความแตกต่าง อีกทั้ง เป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สื่อโฆษณาภายนอกบ้านก็น่าจะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่ สามารถพลิกแพลง ปรับเปลี่ยน หรือใส่ไอเดียแปลกใหม่เข้าไปได้ และในอนาคตสื่อภายนอกบ้านรูปแบบใหม่จะเกิดขึ้นอีกมากมาย

สภาวะการแข่งขันในตลาดป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์นั้น ประกอบด้วย ผู้ประกอบการรายใหญ่ ประมาณ 4-5 ราย เช่น ที.พี.เอส มีเดีย, โฟร์อาร์ต, 96 แอดเวอร์ไทซิง, พี.ไลฟ์, โฆษณา แอนด์ คอนสตรัคชั่น, มาสเตอร์ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาและพื้นที่ ตั้งเป็นจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยการแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้า แบบครบวงจร ทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณาที่อยู่ในระดับให้ ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่สูงเกินไป หรืออยู่ใกล้ทางซึ่งผู้ขับขี่ต้องขับด้วยความเร็วและใช้ความระมัดระวังสูง ซึ่งจะทำให้โฆษณาไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัท ต้องเร่งปรับตัว กับโครงสร้างธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค ใหม่ เร่งหาลูกค้าใหม่เข้ามาเสริมฐานเดิมที่มีอยู่ และเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจโฆษณบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ ต้องการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัด Event และ Exhibition ต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของเราที่สามารถกระจายข่าวสารได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (40จุดทั่วกทม.) สามารถปรับเปลี่ยนโฆษณาได้รวดเร็ว เนื่องจากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ถือได้ ว่าเป็นลูกค้าหลักของป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รัฐบาลและกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้หันมาทำการตลาดแบบ below the line มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ Exhibition ต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและใช้จ่าย ทำให้เป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจโฆษณบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

#### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโฆษณบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ป้ายโฆษณา LED ของบริษัทเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการใช้จอภาพสี โดยที่บริษัทยังสามารถผลิตจอภาพสีที่มีระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลาย และตั้งอยู่ในจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะมีผู้ขับขี่ยานพาหนะและผู้โดยสารให้ความสนใจ

รองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ การโฆษณาบนป้ายอัจฉริยะเป็นการโฆษณาบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สูงกว่าการโฆษณากลางแจ้งทั่วไป จึงสามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ทำเป็นภาพนิ่งหรือยิงความถี่สลับระหว่างโฆษณากับการรายงานสภาพจราจรในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาของการโฆษณาได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ และยังมีค่าผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์มีความคงทน ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถประหยัดต้นทุนการผลิตสื่อได้

บริการเสริมด้านอื่น ๆ บริษัทยังมีแผนให้บริการเพิ่มเติมด้านรายงาน ความหนาแน่นของเส้นทางจราจร เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการจราจร ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นเครือข่ายของ GTS 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อติดตามสายตาของผู้บริโภค และเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจสื่อป้าย จราจร อัจฉริยะมากขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับ คือ ประชาชนผู้ใช้เส้นทางผ่านป้ายจราจรอัจฉริยะสามารถพิจารณา วางแผนการเดินทาง หรือตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางโดยหลีกเลี่ยงจุดที่มีปัญหาจราจรติดขัดได้ทันที ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาการสะสมของรถในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการลด ระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทาง และประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

#### ภาวะการแข่งขัน และกลยุทธ์ทางการตลาด ของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full Color LED Screen)

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสีขนาดใหญ่ (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) ปัจจุบันในตลาดโดยรวมเริ่มมีการนำผลิตภัณฑ์จอภาพ LED สีจริงมาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งการติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร การเช่าเพื่อใช้ในงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนติดตั้งเพื่อขายสื่อโฆษณาตามย่านธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในปัจจุบันคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งยังคงมีราคาสูงมากเนื่องจากต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้จำหน่ายรายย่อยในประเทศ ซึ่ง นำเข้าชิ้นส่วนโมดูลจาก จีน หรือไต้หวัน มาประกอบเพื่อจำหน่าย ซึ่งคุณภาพการผลิตและคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อาจมีสาเหตุจากการใช้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพ ดังนั้นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานสั้นและทำให้ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้นการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต VMS และ LED ในประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูงทัดเทียมสินค้าที่จำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัท ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ สูง เป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ ในผลิตภัณฑ์ไฟจราจรและป้ายจอภาพสี ซึ่งต้องจำหน่ายโดยการประมูลและต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการที่มีมาตรฐานการคัดเลือกค่อนข้างสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีอายุการใช้งานนานกว่า ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งชั้น และทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ในระยะยาว ซึ่งมีความได้เปรียบคู่แข่งชั้นในตลาดที่ผู้ซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและบริการหลังการขายเป็นส่วนสำคัญ

#### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full color LED Screen)

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ สื่อโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัท เป็นจอแสดงภาพขนาดใหญ่ ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น (Panasonic) และเกาหลี (Samsung) ทำให้ราคาจำหน่ายในท้องตลาดค่อนข้างสูง จากราคาตัววัตถุดิบเองและค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งราคา จำหน่ายยังขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของจอภาพสี ซึ่งมีหน่วยวัดเป็นระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร เป็นต้น หากเป็นจอภาพขนาดใหญ่มากและความละเอียดมากจะยิ่งต้องใช้วัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้น การที่บริษัทสามารถผลิตจอภาพสีขึ้นได้เป็นรายแรกของประเทศ

ไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทำให้ระดับราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการประหยัดภษานำเข้าได้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ LED ที่หลากหลาย เช่น จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Message Sign หรือ Moving Sign Board) โดยที่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถผลิตได้ตามขนาดและคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้าต้องการ เช่น คุณสมบัติด้านเสียง หรือคุณสมบัติด้านการสื่อสาร 2 ทาง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจาก กรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะและการดูแลรักษาจำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัทสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ป้ายโฆษณา LED ในโครงการดังกล่าวได้ โดยบริษัทมีสิทธิดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณาในอายุสัญญา 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ทั้งนี้จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบป้ายอัจฉริยะทั้งหมด จึงมีศักยภาพในการบำรุงรักษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เทคโนโลยีการใช้งานและการบำรุงรักษาป้ายจราจรอัจฉริยะเป็นของบริษัทซึ่งยากต่อการลอกเลียนแบบ จึงเป็นไปได้ยากที่คู่แข่งที่จะเข้ามาดำเนินการแทนบริษัท ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วน ด้วยเหตุผลดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับการต่อสัญญาในการจัดเก็บผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะได้สูงสุดถึง 9 ปี

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี Full Color LED Screen

กลุ่มเป้าหมายของตลาดจอภาพสี LED

- 1) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในเขตเทศบาลของตน โดยกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคา โดยมีการแข่งขันกันในเรื่องลักษณะการประมูลงาน
- 2) ธุรกิจเอกชน แบ่งเป็น
  - a. กลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โฆษณาป้ายบิลบอร์ด ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเริ่มเปลี่ยนมาใช้จอภาพ LED ที่มีความยืดหยุ่นสูงแทนป้ายบิลบอร์ดในบางพื้นที่
  - b. กลุ่มบริษัทและเจ้าของอาคารที่ต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม ธุรกิจเอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น
  - c. องค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมและหารายได้จากกิจกรรมโฆษณา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

#### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริษัทตระหนักดีว่าการแข่งขันในธุรกิจ นี้ค่อนข้างสูงและผลตอบแทนที่บริษัทหรือผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดเติมเงินมือถือมีจำนวนกว่าสองแสนล้านบาทต่อปีและยังมีทิศทางที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นโอกาสเพิ่มเติมเมื่อการบริการโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 3 G ซึ่งทุกค่ายโทรศัพท์ที่มีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสในการเพิ่มขึ้นของการบริการเติมเงิน (ดูส่วนการวิเคราะห์ตลาดธุรกิจโทรคมนาคม)

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

กลุ่มลูกค้าหลักของสายธุรกิจนี้ได้แก่ พนักงานและประชาชนทั่วไปที่ ใช้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid)

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม บริษัทจะพิจารณา ทำเลที่ตั้งตู้เติมเงินที่มีผู้คนผ่านไปมาเรื่อยๆ เช่น ย่านการค้า ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า สถานีรถไฟ สถานีรถไฟฟ้า สถานีขนส่งต่างๆ สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน เป็นต้น

เป็นระบบออนไลน์ ที่เชื่อมต่อโดยตรงกับโอเปอเรเตอร์ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทั้ง 5 ระบบ คือ วันทูคอล แสบปี ทรูมูฟ ฮัทซ์ และแคท ซีดีเอ็มเอ ทำให้ลูกค้าได้รับความรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้อง

รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น ชำระค่าสาธารณูปโภค เติมเกมออนไลน์ ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เสิร์ฟช้อปปิ้ง เทสโก้ เป็นต้น โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริการของตู้บุญเติมมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้เติมเงินดังกล่าวได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถอัปเดตเฟิร์มแวร์ (Firmware) ได้เมื่อมีเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมบริการใหม่ๆ

มีระบบคอลเซ็นเตอร์ เพื่อคอยอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง

การส่งเสริมการขาย บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกบูธแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การแจกรางวัล เป็นต้น

## 4.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### 4.5.1 กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 8,530 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่โรงงาน 6,030 ตารางเมตร พื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้า 16,000 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

#### กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2550	ปี 2551	ปี2552	ปี2553	ปี2554	ปี 2555
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	3,807.53	4,287.05	4,960.00	5,363.00	5,363.00	6,062.00
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	1,972.97	2,565.08	3,251.12	4,460.21	3,172.00	3,164.99
สัดส่วน (ร้อยละ)	51.82	59.83	65.55	83.16	59.15	52.21

#### 4.5.2 ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อบริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่าย และบริษัทย่อย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานเหมาผลิต แต่สำหรับการประกอบ ชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์

2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลื่อนตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ

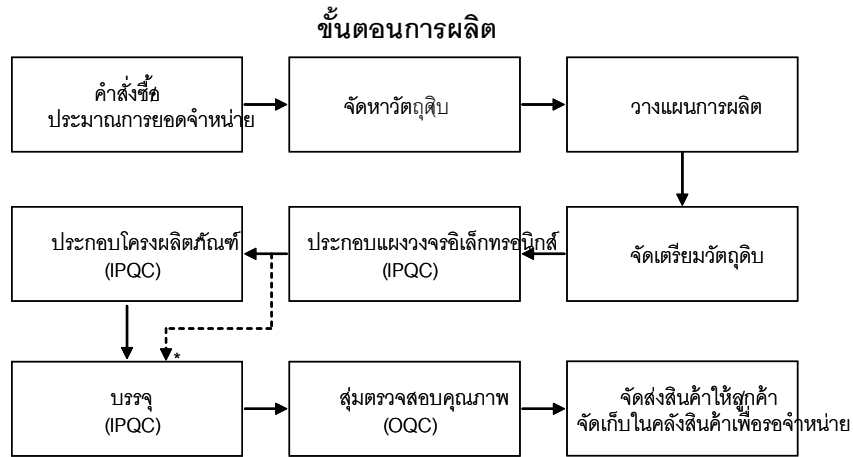
4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วาง บนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรมันๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิตด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection (“AOI”) หรือการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรมัน (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป





หมายเหตุ : \* การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

#### 4.5.3 เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

#### 4.5.4 การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

##### 1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

##### 1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำสำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

## 1.2 ผลิตภัณฑ์และประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

## 3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

### 3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

## 4. ธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริการหลักของธุรกิจนี้ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทู ฮัทซ์ ทีโอที โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัท

## 4.5.5 วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
<b>บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น</b>	
● แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
● สายไฟ	ไทย
● พลาสติก	ไทย
● คอนเน็กเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
<b>บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ</b>	
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย
<b>บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม</b>	
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● พลาสติก	ไทย
● เหล็ก	ไทย
● กิ่งวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย
<b>บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส</b>	
● Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

#### 4.5.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บริษัทใช้ดีบุกและตะกั่วในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 และ 35 ตามลำดับ แต่เนื่องจากการที่มีตะกั่วเป็นส่วนประกอบในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) จึงเริ่มเข้มงวดในการนำเข้าสินค้าดังกล่าวที่มีส่วนผสมของตะกั่วมากขึ้น ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทใช้ ดีบุกเป็นวัตถุดิบในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2552 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นการปรับปรุงที่ต่อเนื่อง เริ่มจากการวางระบบการจัดการ และการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ไปสู่การใช้ระบบการจัดการ การตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบและแก้ไข จุดบกพร่อง จากนั้นเป็นการพิจารณาหาความเหมาะสมของระบบเป็นระยะ ๆ โดยผู้บริหาร และนำไปสู่การปรับเป้าหมายใหม่เพื่อเริ่มวงจรใหม่ของการวางแผน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีลักษณะเป็นกลไกที่เชื่อมต่อกัน

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

#### 4.5.7 สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

#### 4.5.8 งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

##### 1) งานติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี

กิจการร่วม F-HASIA CONSORTIUM ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอแอม คอนซัลติ้ง จำกัด และ HCL Singapore Pte., Ltd. ซึ่งทั้ง 2 บริษัทดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยกิจการร่วมรับจ้างติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี ให้กับ บมจ. การบินไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2554 มูลค่าโครงการรวม 192.3 ล้านบาท (มูลค่างานส่วนของบริษัท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 95.59 ล้านบาท) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) บมจ. การบินไทยตกลงให้ F-HASIA CONSORTIUM ติดตั้งติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ
  - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 เมื่อส่งมอบ Business Blueprint และผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบรับงานแล้ว
  - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 45 เมื่อส่งมอบงานในส่วน Realization Phase และผู้ว่าจ้างตรวจสอบรับงานแล้ว
  - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 30 เมื่อส่งมอบงานในส่วน Go-Live Support และผู้ว่าจ้างตรวจสอบรับงานแล้ว
- 2) F-HASIA CONSORTIUM จะต้องดำเนินการให้เสร็จในเวลา 18 เดือน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ บมจ. การบินไทย ในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของมูลค่างานตามสัญญา ทั้งนี้ไม่เกินมูลค่าการจ้างตามสัญญา

##### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บมจ. การบินไทยอยู่ระหว่างการตรวจสอบรับงานในส่วนของ Realization Phase และ Go-Live Support

## 2) งานบริการบำรุงรักษา สิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ตามโครงการ พัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing)

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัท ทั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กับบริษัท โดยกิจการค้าร่วม ได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้าง พัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น การไฟฟ้านครหลวงได้สั่งซื้อสิทธิ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP สำหรับโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม รวมถึงบริการบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี และต่อสัญญาใหม่อีก 1 ปี มูลค่าส่วนของงานบริการบำรุงรักษาสำหรับปีที่ 2 คิดเป็นจำนวน 81.90 ล้านบาท

### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 4 เดือน คงเหลืออีก 8 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

## 3) งานบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขคอมพิวเตอร์

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัท ทั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กับบริษัท โดยกิจการค้าร่วม ได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้าง พัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น และได้ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้มีการพัฒนา (Customized) เพิ่มเติม ดังนั้น การไฟฟ้านครหลวงจึงได้ว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบคอมพิวเตอร์ส่วนที่ได้มีการพัฒนาเพิ่มเติม เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 30.77 ล้านบาท

### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 7.5 เดือน คงเหลืออีก 4.5 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

## 4) โครงการระหว่างบริษัทกับบมจ. ทีไอที

- บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาโครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการฝึกอบรม ให้กับบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 มูลค่าโครงการ 1,903 ล้านบาท โดยมีสาระของสัญญา ดังต่อไปนี้

1) บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ตกลงให้บริษัทติดตั้งอุปกรณ์ MSAN จำนวน รวม 577,000 พอร์ต โดยแยกจำนวนโครงการ ระยะเวลา และมูลค่าของโครงการดังต่อไปนี้

1. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 1 จำนวน 643 แห่ง 120,950 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 562,268,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

2. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 2 จำนวน 702 แห่ง 115,680 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 541,868,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 3 จำนวน 951 แห่ง 148,130 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 798,875,999.98 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง
  - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมดครบถ้วนและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ
  - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์แล้วเสร็จและผ่านการตรวจรับในเบื้องต้น (Provisional Acceptance Test) จากคณะกรรมการตรวจรับ
  - งวดที่ 4 ส่วนที่เหลือทั้งหมดของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ และผ่านการตรวจรับและทดสอบขั้นสุดท้าย (Final Acceptance Test) จากคณะกรรมการตรวจรับ
- 2) บริษัทจะต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ MSAN จำนวน 577,000 พอร์ต พร้อม อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จพร้อมใช้งานได้ รวมถึงการฝึกอบรมให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) บริษัทต้องรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ 2-3

- บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงสำหรับ Smart Thailand กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 149.43 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้
  - 1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตกลงให้บริษัทส่งมอบอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง จำนวน 30,000 ชุด โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าสินค้าเป็น 2 งวด ตามจำนวนอุปกรณ์ที่ได้ส่งมอบ คือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินตามสัญญา เมื่อส่งมอบอุปกรณ์จำนวน 10,000 ชุด
    - งวดที่ 2 ส่วนที่เหลือทั้งหมดของ วงเงินตามสัญญา เมื่อส่งมอบอุปกรณ์ส่วนที่เหลือทั้งหมด พร้อมทั้งคู่มือการใช้งานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำการสาธิตการใช้งาน
  - 2) บริษัทจะต้องดำเนินการส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมด รวมทั้งทดสอบให้พร้อมใช้งานได้ ตลอดจน สาธิตการใช้งานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) บริษัทต้องรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นของอุปกรณ์ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่ผู้ซื้อได้รับมอบอุปกรณ์ดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการผลิตอุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อส่งมอบให้กับผู้ซื้อ

#### 5) โครงการระหว่างบริษัทย่อยกับกรุงเทพมหานคร

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่เขตพระนครและเขตดุสิต กับสำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 196,797,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่เขตพระนครและเขตดุสิต โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 39,359,400 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการรื้อย้ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของเดิมในบริเวณทางแยก จำนวน 270 กล้อง และติดตั้งปรับปรุงกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบคงที่ 5 Mega Pixel ใหม่แทนที่ของเดิมในบริเวณทางแยก จำนวน 270 กล้อง พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว
    - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 59,039,100 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบคงที่ 5 Mega Pixel ใหม่บริเวณชุมชน ตลาด จุดเปลี่ยนถ่ายในการเดินทางและจุดเสี่ยงภัย จำนวน 382 กล้อง พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เสร็จเรียบร้อยแล้ว
    - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 98,398,500 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เดิมที่รื้อย้ายจากบริเวณทางแยก จำนวน 270 กล้อง ไปติดตั้งบริเวณชุมชน ตลาด จุดเปลี่ยนถ่ายในการเดินทางและจุดเสี่ยงภัย พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว
  - 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่เขตพระนครและเขตดุสิต ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 JV Genius ได้เริ่มดำเนินการ โดยอยู่ระหว่างการรื้อย้ายกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ของเดิมและติดตั้งของใหม่แทนที่

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กับสำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 192,600,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
  - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุงระบบบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่มีอยู่เดิมตามสำนักงานเขตและติดตั้งระบบเรียกดูภาพใหม่ที่สถานีตำรวจนครบาล 10 สถานี จำนวน 10 จุด พร้อมเชื่อมระบบเครือข่ายสื่อสารไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งไปพื้นที่รับผิดชอบนั้น ๆ และติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว
  - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งพัฒนาระบบสำหรับควบคุมการแสดงผล และบริหารจัดการกล้องจำนวน 1 ระบบที่ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
- 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 JV Genius ได้เริ่มดำเนินการ โดยอยู่ระหว่างการติดตั้งและปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมา เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 414,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 570 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว



- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 563 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณ ภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
  - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 165,600,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญา พร้อมติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้อง และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมา เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 JV Genius ได้เริ่มดำเนินการ โดยอยู่ระหว่างติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลว่าการกรุงเทพมหานคร

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมา เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 615,400,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานคร ดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วน ทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษานั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานคร ดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษานี้ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
  - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณชุมชนจำนวน 141 จุดติดตั้ง ไปยังสำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษานี้ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
  - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 246,160,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Network Management Software with Server จำนวน 1 ระบบพร้อมติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้องและเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 JV Genius ได้ เริ่มดำเนินการ อยู่ระหว่างติดตั้งและเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

## การวิจัยและพัฒนา

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ .11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	210,007
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	106,962
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	430,868
ยานพาหนะ	เจ้าของ	34,349
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	51,844
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	3,012
<b>รวม</b>		<b>837,042</b>

5.1.1 รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	39.20	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.36	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.62	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	4.52	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า	77/11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	132.96	ปลอดภาระ
ที่ตั้งศูนย์ควบคุมป้ายจราจรอัจฉริยะ	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	13.97	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ดินรอการพัฒนา	ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเพื่อหลักประกัน สินเชื่อกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	8.64	ปลอดภาระ
<b>รวม</b>		<b>316.97</b>	

## 5.1.2 รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	81,219	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	349,649	ปลอดภาระ
<b>รวม</b>	<b>430,868</b>	

## 5.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับบริษัท คูลิ่ง แอนด์ คอนโทรลส์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของ สำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 มีนาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 21,000 บาท ต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายกิตติศักดิ์ แซ่เอี้ย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของ สำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางประภาพร กิตติญาณ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราค่าเช่า 12,000 บาทต่อเดือน
4. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายกิตติศักดิ์ แซ่เอี้ย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภฎิโย ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 45,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางวนิดา อรัณยภาค เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายวัฒน์ ประภาศโกศลกุล เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/19 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 18 มกราคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 48,000 บาทต่อเดือน

8. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายสมพงษ์ วัลลภโชติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ และพื้นที่ผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/43, 44 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 128,000 บาทต่อเดือน
9. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2557 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับคุณนิโบล อรรถนภาค เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร กับคุณ ปราณี ภูตะเวช เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารกับนายชเนษฎ์ ชินานภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 73/456 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 42,105.26 บาทต่อเดือน
15. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัท จีเนียส อี เลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/350 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน

16. บริษัท จีเน็ ยส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดินกับนายทองอ่อน ลพพงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2556 ในอัตราค่าเช่า 28,000 บาทต่อเดือน
17. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรรณณี ศิริพงษ์ปรีดา ภรรยาของนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้ง อยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ
18. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น (ชั้น 15 และ 17) กับ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท และ บมจ . เซ็นทรัลพัฒนา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคาร เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนด ระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 357,589.53 บาทต่อเดือน
19. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกรมรถเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษ) เพื่อใช้เป็นสำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว
20. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกรม รถเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษ) เพื่อใช้เป็นสำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว
21. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายวิทยา ชุ่มชูใจ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 199/6 ถนนจางถนนอม แขวงมหาสวัสดิ์ เขตบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 5 พฤษภาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 17,895 บาทต่อเดือน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว
22. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
23. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอวิซ จำกัด (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายผจญ จันทีนอก เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2556 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 2,412,000 บาท

24. บริษัท ฟอर्थ สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 11 เดือน สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 990,000 บาท
25. บริษัท ฟอर्थ สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้ากับบริษัท ยู.ซี เมทล จำกัด เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ต.ไร่ชิง อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 750,000 บาท

### 5.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้า ที่ผลิตและจำหน่าย ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. กิจกรรมร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะกับกรุงเทพมหานคร โดยมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวกิจกรรมร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิและค่าตอบแทนให้แก่ กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ 5 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาหากกิจกรรมร่วมค้า Genius ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาทุกประการ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี และพิจารณาเพิ่มค่าสิทธิและค่าตอบแทนรายปีตามข้อกำหนดในสัญญา กิจกรรมร่วมค้า Genius พิจารณาตัดจำหน่ายค่าสิทธิดังกล่าวตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นระยะเวลา 9 ปี ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ได้มามีจำนวน 235 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของสิทธิดังกล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คงเหลือเท่ากับ 29 ล้านบาท



## โครงการในอนาคต

“ประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิคว่าข้อนี้”

## 6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้ยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ 1278/2555 เพื่อใช้สิทธิเรียกร้องค่าชดเชยจำนวน 55.41 ล้านบาท ตามสัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) กับการไฟฟ้านครหลวง บริษัทได้ฟ้องแย้งต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกค่าเสียหายจาก บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ที่ทำงานและทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เป็นจำนวนเงิน 156.58 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2556 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และให้ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ชำระเงินจำนวน 60.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ให้กับบริษัท

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ยื่นฟ้องบริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ต่อศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ ย.399/2555 เพื่อใช้สิทธิเรียกร้องเงินตามสัญญาใช้เงินจำนวน 24.10 ล้านบาท โดยคดีดังกล่าว ศาลแพ่งได้นัดสืบพยานทั้งสองฝ่ายในเดือนพฤษภาคม 2556

## 7. โครงสร้างเงินทุน

### 7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

### 7.2 รายชื่อผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 8 มีนาคม 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	ครอบครัวอมตานนท์		617,673,500	64.34
	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	466,744,400		
	นางรังษี เลิศไตรภฎิญา	58,915,500		
	นายแกลิก อมตานนท์	57,924,000		
	นางวันทนา อมตานนท์	34,089,600		
2	นายพูนศักดิ์ ศิริวงศ์ปรีดา		32,931,900	3.43
3	นายบุญยงค์ นินเนินนนท์		27,599,000	2.88
4	นางมาทินี วันดีภิรมย์		24,750,400	2.58
5	นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล		18,510,300	1.93
6	นายกำธร ลีลาธีระกุล		15,456,400	1.61
7	นางมาลี วรปัญญา		14,799,800	1.54
8	นางธารินี เสนจันท์มิไชย		13,777,800	1.44
9	นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์		13,350,000	1.39
10	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		11,361,400	1.18
	อื่นๆ		169,789,500	17.68
	<b>รวม</b>		<b>960,000,000</b>	<b>100.00</b>

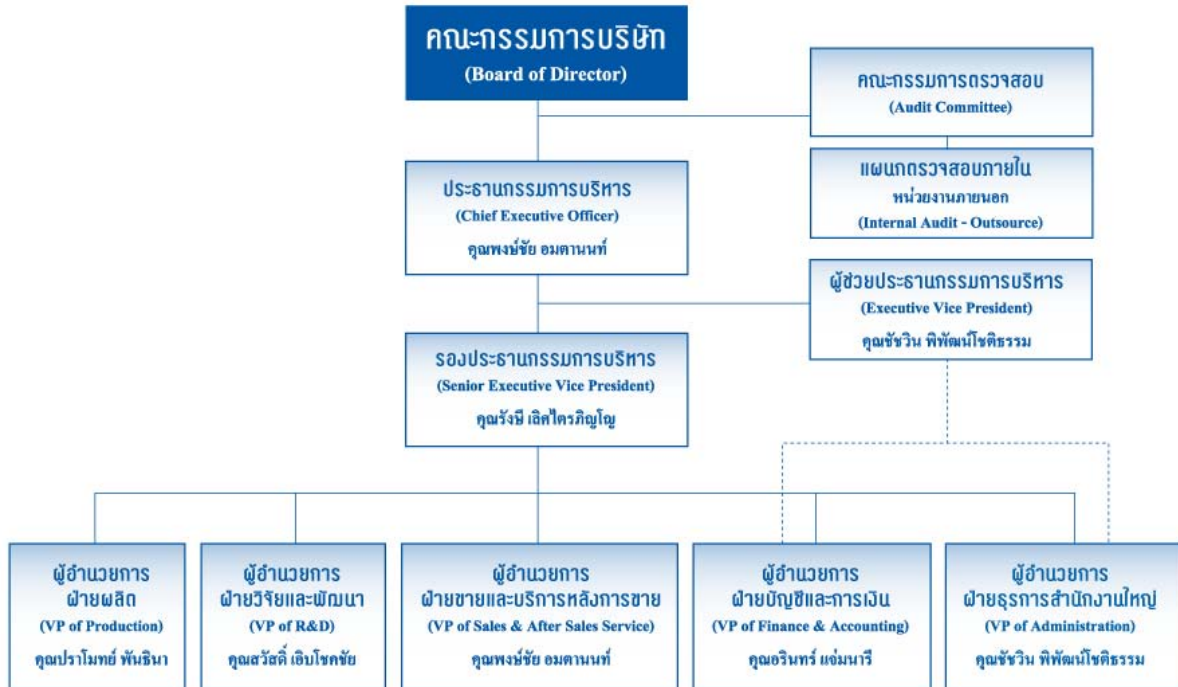
### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล และขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัทยังมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

## 8. การจัดการ

### 8.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



### 8.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน คิดร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
6.	นายแกлик อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ลงลายมือชื่อร่วมกับนาย แกлик อมตานนท์ หรือ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ หรือนางมาทีนี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจ สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

6. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนด ให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่ม /ลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
7. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์สินค้าสำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นรวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท
9. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

#### คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

#### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย

3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ ยกเว้นการส่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท รวมทั้งอนุมัติ การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. เป็นคนที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงิน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตาม กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ /หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

### นิตยกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางป กติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม ในปัจจุบัน ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่ /บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับ คุณสมบัติของ คณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 9 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถก	กรรมการอิสระ

#### คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit committee)

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุธรรม มลิลดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสนธิ วรรณปัญญา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ กสท . ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร

- (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

### 8.3 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทในเครือ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ
2.	นางรังษี เลิศไตรภฎิญา	รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
3.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการสำนักงานใหญ่
3.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
4.	นายสวัสดิ์ เอิบไชยชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
5.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

### 8.4 การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีแผนแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นการคัดเลือกจะกระทำโดยนำรายชื่อของผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป โดยใช้มติเสียงข้างมากของที่ประชุม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานในที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

### ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจการและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ / หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ /หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ /หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติของบริษัท ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
7. พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการกิจการให้บริษัท
8. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ /หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ กสท. เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 8.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทน ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 มีดังนี้

## ค่าเบี้ยประชุม

## บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ประธานคณะกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200

## เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.0 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร (Non-executive Director) และ/หรือกรรมการอิสระ

## ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	กรรมการบริษัท		กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	
	2555	2554	2555	2554
นายสนธิ วรปัญญา	132,000	132,000	384,800	518,133
นายสุธรรม มลิลดา	88,000	88,000	398,000	531,333
นางสาวนงราม เลหาหาวีดิติก	88,000	88,000	384,800	518,133
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	88,000	88,000	-	-
นางรังษิ เลิศไทรภิญโญ	88,000	88,000	-	-
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	88,000	88,000	-	-
นางมาทีนิ วันดีภิรมย์	88,000	88,000	-	-
นายแกลิก อมตานนท์	88,000	88,000	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	88,000	88,000	-	-
รวม	836,000	836,000	1,167,600	1,567,599

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	43.43	44.15	36.24
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	11	11	11
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง

คำตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รูปแบบคำตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

### คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

## 8.6 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในปี 2555 ดังนี้

### หมวดที่ 1

#### สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ระดับดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนน 94.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

### การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือนนับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2555 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 30 มีนาคม 2555 เวลา 14.00 น. ณ ห้องวิททอลลี ชั้น 2 โรงแรม วิก 3 แวงคอก เลขที่ 89 ซอยพหลโยธิน 3 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ

### ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า อย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและถืออำนาจให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
2. ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและคำนิยามของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณานุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
3. รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบฉันทะเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
4. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
5. บริษัทได้ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

### วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2555 มีประธานกรรมการและกรรมการได้เข้าร่วมการประชุมรวม 9 ท่าน จากจำนวน 9 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการป ระชุมอย่างครบถ้วน

4. ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
5. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หนึ่งเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่งต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
7. ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

#### **หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

ในปี 2555 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไป โดยมติดังกล่าวระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีการระบุรายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ งดออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งประเด็นที่สำคัญๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) ด้วย

### **หมวดที่ 2**

#### **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน**

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญ กับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

#### **ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน**

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) ที่

#### **ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม**

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
- บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทางบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

### ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิพิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่ มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัท มหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

### ง. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือ บริษัท เท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการศึกษาหรือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการรั่วข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ กสท.



## จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่ง ข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ อยางงานการเปลี่ยนแปลงการถือ ครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

## ฉ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงานนักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

**แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

ที่อยู่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2615-0600 โทรสาร: 0-2615-0615

เว็บไซต์: <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมลล์ : [investor@forth.co.th](mailto:investor@forth.co.th)

### หมวดที่ 3

#### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

##### ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และ มั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

##### พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ ให้นำละเมิด สิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแล สวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สวัสดิการของพนักงาน
  1. ประกันอุบัติเหตุ
  2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
  3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
  4. ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
  5. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
  6. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
  7. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาประจำปี
- นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นไปที่ความปลอดภัยและสุขภาพของ พนักงาน โดยจะ ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในองค์กรและสังคม โดยรวม นอกจากนี้บริษัทได้จัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานทั้ง ในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานเป็นประจำทุกปี

##### ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า (Customer Satisfaction) โดยได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และให้บริการที่เชื่อถือได้ ซึ่งได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS เข้าใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการทั้งก่อนและหลัง การขายที่สะดวกรวดเร็วสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายซึ่งสามารถเรียกใช้บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรีกษา ปัญหาการบริการ การติดตั้ง การซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

### ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER

ที่อยู่ : เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร : 0-2615-0600

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

email: service@forth.co.th

### ลูกค้า

ด้วยบริษัทประสงค์ให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงินบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- มีการคัดเลือกลูกค้าจากราคาและคุณภาพ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
- ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือคู่สัญญา
- ชำระเงินให้ลูกค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างลูกค้าและคู่สัญญา
- ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

### เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ ยึดค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

### หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

### ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจาก การเป็นผู้ผลิตและให้บริการสินค้าประเภทโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2555 อาทิ

- โครงการปรับภูมิทัศน์และปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ
- โครงการบริจาคโลหิต
- โครงการถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทานในวันเข้าพรรษาที่วัดญาณเวศกวัน

- โครงการบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ต่างจังหวัด

### สิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรอง การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

### กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ- สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อ กลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลล์ของบริษัทที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาจพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### **เลขานุการบริษัท**

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2615-0600

โทรสาร: 0-2615-0615

### **หมวดที่ 4**

#### **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบ ข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวก จากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน คณะกรรมการ กลต. หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ในเดือนมีนาคม 2555 และเปิดโอกาสให้กับกลุ่มหรือบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

#### สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2555

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	4/4
3.	นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	4/4
4.	นายแกลิก อมตานนท์	4/4
5.	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	4/4
6.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	4/4
7.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	4/4
8.	นายสุธรรม มลิลลา	4/4
9.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	4/4

#### สถิติการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบบริษัทในปี 2555

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสุธรรม มลิลลา	4/4
2.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	4/4

## หมวดที่ 5

### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน คณะกรรมการ ก.ล.ต กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหา กรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการขององค์กร”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ จากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th)

#### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งคณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ภารกิจโดยสรุปของคณะกรรมการตรวจสอบคือ สอบทานงบการเงิน สอบทาน ให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สอบทานระบบการควบคุมภายใน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบโดยละเอียดได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

#### จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

#### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้ความเสี่ยงเพื่อป้องกันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

#### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคุณรังษิ เลิศไทรวิญญู ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติตามคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่และฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร
5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร

### แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณา จากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

### วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

### การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ บริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

### แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

### การปฏิรูประบบคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้ จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

### การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

### 8.7 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดไม่ให้นักงาและผู้บริหารผู้ทราบบั ข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือ ครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

จากการปฏิบัติตาม การกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ตลอดจนผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555 ซึ่งประเมินโดยสถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. โดยบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยโดยรวม 81% ซึ่งสรุปคะแนนเป็นรายหมวดได้ดังนี้



หมวด	คะแนน		
	บริษัท	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	SET50 Index
สิทธิของผู้ถือหุ้น	92%	88%	94%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	80%	84%	89%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	78%	65%	88%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	92%	88%	95%
ความรับผิดชอบต่อกรรมการ	66%	63%	78%
คะแนนเฉลี่ยโดยรวม	81%	77%	88%

บริษัทจะนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

## 8.8 บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้นพนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยิ่งยั้ง

### 8.8.1 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	1,098	267.98	1,192	260.75	1,164	255.17
2.	บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	153	76.83	188	75.00	144	71.37
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	203	57.58	164	46.27	154	39.77
4.	กิจการร่วมค้า Genius	37	9.68	33	8.11	65	7.86
5.	บจก. ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส	129	31.81	124	25.64	88	16.14
6.	บจก ฟอर्थ คอนซัลติง	16	20.13	62	13.35	-	-
	<b>รวม</b>	<b>1,636</b>	<b>464.01</b>	<b>1,763</b>	<b>429.12</b>	<b>1,615</b>	<b>390.31</b>

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ ด้ ไม่มีผลกระทบทางด้านลบ ต่อบริษัท

#### ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตาม พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าว เป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

#### 8.8.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทไม่เพียงแต่จัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ดีที่สุด ให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งจะเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

## 9. การควบคุมภายใน

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากประเมินแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2555 ได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่ง ไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น บริษัท ไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอก คือ บริษัท ภัทรเกียรติ ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยในปี 2555 ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบระบบงานบริการ และระบบปฏิบัติงานโครงการ ANE ทั้งนี้ ระบบงานต่างๆ ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเพื่อทำการตรวจสอบหมุนเวียน สลับเปลี่ยนกันไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยผลการตรวจสอบได้นำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

บริษัทได้แนบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นเอกสารแนบท้าย (เอกสารแนบ 3) ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว

10. รายการระหว่างกัน

10.1ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 52.17 (นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ)	ค่าเช่าจ่าย	240,000.00	GTS ได้เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/18 เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัย เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 54 ถึง วันที่ 30 เม.ย. 57 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือน ละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 40,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 10 พ.ค. 48	กรรมการดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง
			240,000.00	GTS เช่าที่ดินบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/23-24 อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของ GTS เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 55 ถึง วันที่ 31 ธ.ค. 57 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือนละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 38,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 4 ก.ย. 48	กรรมการดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ลักษณะและเงื่อนไขของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ
นางรังษี เลิศไตรภฎญ	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 14	ค่าเช่าจ่าย	540,000.00	บริษัทเช่าอาคารจำนวน 3 ชั้น 3 คูหา เลขที่ 226/13-15 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จากคุณรังษี เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 52 ถึงวันที่ 31 พ.ค. 55 ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 55 ถึงวันที่ 31 พ.ค. 58 ในอัตราค่าเช่าคงเดิมมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 6,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พ.ค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง
นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดา	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 3.43	ค่าเช่าจ่าย	-	คุณพูนศักดิ์ ให้ ES ใช้อาคารจำนวน 1 คูหาเพื่อเป็นสำนักงานของ ES บนถนนบ้านหม้อโดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ	ธุรกรรมดังกล่าวเป็น รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ (GEM)	บริษัทถือหุ้นใน GEM ในอัตราร้อยละ 45	ลูกหนี้การค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยอดต้นงวด</li> <li>- ขายระหว่างงวด</li> <li>- ภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> <li>- ค่าเช่ารับ</li> <li>- ลดลงระหว่างงวด</li> <li>- ยอดปลายงวด</li> </ul>	14,502,622.23 5,783,070.79 404,814.96 720,000.00 <u>(19,025,536.76)</u> <u>2,384,971.22</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิลคทอโรนิก มิเตอร์ (GEM) (ต่อ)		เจ้าหน้าที่การค้า - ยอดต้นงวด - ชี้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ค่าเช่าจ่าย - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด  เงินให้กู้ยืมและดอกเบี่ยค้าง รับ - ยอดต้นงวด - กู้เพิ่ม - ดอกเบี่ยรับ - รับชำระ - ยอดปลายงวด  ดอกเบี่ยรับ	77,101.58 993,843.52 69,569.05 360,000.00 <u>(1,353,731.86)</u> <u>146,782.29</u>  6,513,056.15 10,105,000.00 453,617.22 <u>(1,866,706.79)</u> <u>15,204,966.58</u>  453,617.22	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับ บุคคลอื่น           บริษัทให้กู้ยืมแก่ GEM เพื่อใช้เป็นเงินลงทุน หมุนเวียน ในกรณีที่วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ของ GEM มีไม่เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ ตามปกติ	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติ ทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและ จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมี เงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล           ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการให้ความ ช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีอัตรา ดอกเบี่ยอ้างอิงต้นทุนทางการเงินของ บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน และ มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ (GEM) (ต่อ)		ค่าเช่ารับ	720,000.00	บริษัทให้เช่า อาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ.สามพราน จนครปฐม เนื้อที่ 249 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 1,580.00 ตร.ม.แก่ GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 54 อายุสัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญา 29 ก.พ. 55 มีอัตราค่าเช่า 60,000 บาท ต่อเดือน และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.55 ถึงวันที่ 28 ก.พ.56 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาท ต่อเดือนตามรายงานการประเมินลง วันที่ 20 พ.ค.48	ดูกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง
		ค่าเช่าจ่าย	360,000.00	GTS เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ.สามพราน จนครปฐม บางส่วน จาก GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 54 อายุสัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญา 29 ก.พ. 55 มีอัตราค่าเช่า 30,000 บาท ต่อเดือน และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 55 ถึงวันที่ 28 ก.พ. 56 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลง วันที่ 20 พ.ค. 48	ดูกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	ลักษณะและเงื่อนไขของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการ
บจก. ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม(FTS)	บริษัทถือหุ้นใน FTS ในอัตราร้อยละ 34	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด  เจ้าหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	4,262,205.18 4,115,087.48 288,056.12 <u>(2,875,704.16)</u> <u>5,789,644.62</u>  117,593.00 774,489.71 54,214.28 <u>(473,033.15)</u> <u>473,263.84</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น          รายการปกติ ทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล          ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล
Mindmap Commtch, (MCI)	บริษัทถือหุ้นใน MCI ในอัตราร้อยละ 40	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ผลต่างของอัตรา อัตราแลกเปลี่ยน - ยอดปลายงวด	18,950,208.37 34,885,022.91 0.00 <u>(44,307,712.77)</u>  320,846.58 <u>9,206,671.93</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล



## 10.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มียาการระหว่างกันของบ บริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามล ักษณะการดำเนินธุรกิจในอนาคตและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่าง กันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการ กต . ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

## 10.3 นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปต ามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการ กต . รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถ ตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณานุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคา และเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณานุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- 1) รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) รายการเงินทอนจ่ายกรรมการ

## 11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 11.1 งบการเงิน

#### สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คือ นางสาว ศิริภรณ์ เชื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 -2555 คือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที ยัง จำกัด โดยสามารถสรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

#### งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

#### งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อจัดทำและนำเสนอของงบการเงิน

#### งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## 11.2 ตารางสรุปงบการเงินปี 2553 - 2555

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 - 2555

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	110,862	1.72	134,617	2.45	217,519	4.89
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,132,114	33.04	1,426,907	25.96	1,392,226	31.30
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	6,500	0.12	15,105	0.33
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,747,450	27.08	1,032,938	18.79	715,045	16.08
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	1,272,738	19.72	1,740,353	31.67	909,007	20.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	294,630	4.58	260,806	4.74	238,925	5.37
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,557,794</b>	<b>86.14</b>	<b>4,602,121</b>	<b>83.73</b>	<b>3,487,827</b>	<b>78.41</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	4,095	0.06	10,924	0.20	17,323	0.39
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	25,180	0.39	22,356	0.41	46,859	1.05
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	715,063	11.08	769,027	13.99	837,042	18.82
สิทธิการหาผลประโยชน์นับปีจวารจร อัจฉริยะ - สุทธิ	97,550	1.51	55,495	1.01	28,939	0.65
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	14,907	0.23	14,396	0.26	13,033	0.29
สิทธิการเช่า - สุทธิ	473	0.01	1,271	0.02	1,063	0.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	36,811	0.58	20,544	0.38	15,955	0.37
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>894,079</b>	<b>13.86</b>	<b>894,013</b>	<b>16.27</b>	<b>960,214</b>	<b>21.59</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,451,873</b>	<b>100.00</b>	<b>5,496,134</b>	<b>100.00</b>	<b>4,448,041</b>	<b>100.00</b>

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	2,675,871	41.48	2,789,182	50.75	1,753,871	39.43
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,984,962	30.77	619,600	11.27	701,887	15.78
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	125,425	1.94	354,115	6.44	178,820	4.02
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,500	0.22	-	-	6,396	0.14
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	18,029	0.28	10,018	0.18	6,632	0.15
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	141,303	2.19	188,765	3.44	214,827	4.83
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>4,960,090</b>	<b>76.88</b>	<b>3,961,680</b>	<b>72.08</b>	<b>2,862,433</b>	<b>64.35</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	168,995	2.62	95,345	1.73	119,030	2.68
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	9,147	0.17	11,826	0.26
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>168,995</b>	<b>2.62</b>	<b>104,492</b>	<b>1.90</b>	<b>130,856</b>	<b>2.94</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,129,085</b>	<b>79.50</b>	<b>4,066,172</b>	<b>73.98</b>	<b>2,993,289</b>	<b>67.29</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน	480,000		480,000		480,000	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	7.44	480,000	8.73	480,000	10.79
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	5.62	362,558	6.60	362,558	8.15
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทที่ย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.63	40,891	0.74	40,891	0.92
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	-	-	11,148	0.25
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	39,926	0.62	48,000	0.87	48,000	1.08
ยังไม่ได้จัดสรร	399,413	6.19	496,684	9.04	426,594	9.59
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,322,788	20.50	1,428,133	25.98	1,369,191	30.78
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	-	-	1,829	0.04	85,561	1.93
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,322,788</b>	<b>20.50</b>	<b>1,429,962</b>	<b>26.02</b>	<b>1,454,752</b>	<b>32.71</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,451,873</b>	<b>100.00</b>	<b>5,496,134</b>	<b>100.00</b>	<b>4,448,041</b>	<b>100.00</b>

## ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 – 2555

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>						
รายได้จากการขาย	9,619,287	82.69	6,543,083	73.64	4,150,507	69.89
รายได้จากการบริการ	301,100	2.59	544,519	6.13	889,599	14.98
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	1,624,388	13.96	1,782,599	20.06	846,575	14.26
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>11,544,775</b>	<b>99.24</b>	<b>8,870,201</b>	<b>99.83</b>	<b>5,886,681</b>	<b>99.13</b>
รายได้อื่น	88,666	0.76	14,708	0.17	51,819	0.87
<b>รวมรายได้</b>	<b>11,633,441</b>	<b>100.00</b>	<b>8,884,909</b>	<b>100.00</b>	<b>5,938,500</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>						
ต้นทุนขาย						
ต้นทุนขาย	8,978,238	77.18	5,798,506	65.26	3,747,588	63.11
ต้นทุนบริการ	174,114	1.50	387,987	4.37	615,936	10.37
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	1,546,579	13.29	1,498,622	16.87	733,006	12.34
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>10,698,931</b>	<b>91.97</b>	<b>7,685,115</b>	<b>86.50</b>	<b>5,096,530</b>	<b>85.82</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	521,233	4.48	644,475	7.25	603,832	10.17
ส่วนแบ่งผลขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	(4,477)	(0.04)	14,087	0.16	(7,314)	(0.12)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>11,215,687</b>	<b>96.41</b>	<b>8,343,677</b>	<b>93.91</b>	<b>5,693,048</b>	<b>95.87</b>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	417,754	3.59	541,232	6.09	245,452	4.13
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	76,372	0.66	144,959	1.63	122,372	2.06
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	28,323	0.24	25,672	0.29	20,014	0.34
ขาดทุน (กำไร) ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,908	0.04	(328)	0.00	(9,955)	(0.17)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>317,967</b>	<b>2.73</b>	<b>370,273</b>	<b>4.17</b>	<b>93,111</b>	<b>1.56</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.33		0.39		0.10	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

## ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 - 2555

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไร(ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	341,382	396,273	123,079
<b>ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :</b>			
ค่าเสื่อมราคา	123,670	145,118	177,465
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	1,301	1,742	2,456
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,556	26,556	26,556
ตัดจำหน่ายสินค้านำเข้าเสื่อมสภาพ	-	-	5,536
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	334
หนี้สงสัยจะสูญ	3,179	22,682	3,296
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9,257	32,617	21,201
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	115,700	(277,594)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	-	3,457	2,678
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	15,500	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	8,898	(2,461)	683
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(151)	8	(972)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(4,477)	14,087	(7,313)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(30,216)	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	65,541	131,406	112,144
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	660,640	509,391	467,143
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	481,126	710,712	30,209
สินค้าคงเหลือ	(510,765)	944,989	291,154
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(817,939)	(467,615)	830,405
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(146,313)	48,966	36,224
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,240)	16,051	4,373
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(562,538)	(1,366,765)	85,716
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	60,023	46,773	32,392
<b>เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(840,006)</b>	<b>442,502</b>	<b>1,777,616</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(66,198)	(74,263)	(113,814)
จ่ายภาษีเงินได้	(46,906)	(129,601)	(63,880)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	-	-	25,545
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(953,110)</b>	<b>238,638</b>	<b>1,625,467</b>

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(4,095)	(6,829)	(6,398)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,381	189	1,560
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(228,939)	(197,710)	(246,069)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11,416)	(3,382)	(669)
จ่ายค่าเช่าอาคารล่วงหน้า	(5,400)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	6,799	1,359
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(24,321)	(10,105)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	17,821	1,500
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(13,900)	(18,100)	(18,548)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	55,192	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(207,177)</b>	<b>(225,533)</b>	<b>(277,370)</b>
<b>กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	1,139,324	113,310	(1,035,310)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	247,000	350,000	52,000
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(70,435)	(194,960)	(203,610)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(115,200)	(259,200)	(163,200)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,900	1,500	86,425
ซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(1,500)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>1,205,589</b>	<b>10,650</b>	<b>(1,265,195)</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>45,302</b>	<b>23,755</b>	<b>82,902</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด</b>	<b>65,560</b>	<b>110,862</b>	<b>134,617</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด</b>	<b>110,862</b>	<b>134,617</b>	<b>217,519</b>

## ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553- 2555

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม		
		ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.12	1.16	1.22
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.44	0.40	0.57
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.51	2.70	2.15
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	103.89	135.22	169.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.89	5.53	5.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	52.93	66.03	62.59
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.83	6.15	7.71
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	75.52	59.32	47.32
Cash Cycle	วัน	81.30	141.93	184.80
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	7.33	13.36	13.42
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	3.62	6.10	4.17
อัตรากำไรสุทธิ	%	2.76	4.17	1.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	26.03	26.92	6.66
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.35	6.20	1.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	46.66	49.90	11.59
อัตรากำไรของสินทรัพย์	เท่า	1.94	1.48	1.18
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.88	2.84	2.06
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.47	3.73	2.00
อัตรากำไรเงินปันผล	%	81.52	75.19	123.72
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	0.33	0.39	0.10
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น	บาท	1.38	1.49	1.51



## 11.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	2555	2554	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
รายได้จากการขาย	4,151	6,543	(2,392)	(36.56)
รายได้จากการบริการ	890	545	345	63.32
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	846	1,782	(936)	(52.53)
รายได้อื่นๆ	51	15	36	240.00
รายได้รวม	5,938	8,885	(2,947)	(33.17)
กำไรขั้นต้น	790	1,185	(395)	(33.33)
กำไรจากการดำเนินงาน	245	555	(310)	(55.86)
กำไรสุทธิ	93	370	(277)	(74.86)

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2555 จำนวน 5,938 ล้านบาท ลดลง 2,947 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีรายได้รวม จำนวน 8,885 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากงานรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล ซึ่งลดลงร้อยละ 36.56 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 345 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.32 เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจเติมเงินออนไลน์ ส่วนรายได้จากการรับเหมาโครงการลดลง 936 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52.53 เนื่องจากการชะลอตัวของงานโครงการภาครัฐ ในส่วนของงานด้านโทรคมนาคม

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2555 จำนวน 93 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีจำนวน 370 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 74.86 ทั้งนี้ เนื่องจากการชะลอตัวของ งานรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และงานรับเหมาโครงการภาครัฐ ในส่วนของงานด้านโทรคมนาคม ในขณะที่ปี 2554 มีผลมาจากกำไรจากการขายสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง ซึ่งมีกำไรขั้นต้นสูงถึง 223 ล้านบาท

**รายได้**

โครงสร้างรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจาก 4 หมวดธุรกิจ ประกอบด้วย

- (1) ธุรกิจอีเอ็มเอส ประกอบด้วย การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า รวมถึง การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบด้วย การผลิต จำหน่าย รับเหมาติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคมครบวงจร
- (3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา และการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
- (4) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

	2555		2554	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
<b>รายได้จากธุรกิจหลัก</b>				
ธุรกิจอีเอ็มเอส				
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	3,209	54.03	4,760	53.57
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	739	12.45	701	7.89
ธุรกิจโทรคมนาคม	480	8.08	1,636	18.41
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง				
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	518	8.71	793	8.93
- การ วางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	367	6.18	611	6.88
- อื่นๆ	21	0.35	28	0.31
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	553	9.31	341	3.84
<b>รวมรายได้จากธุรกิจหลัก</b>	<b>5,887</b>	<b>99.11</b>	<b>8,870</b>	<b>99.83</b>
รายได้อื่นๆ **	51	0.89	15	0.17
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,938</b>	<b>100.00</b>	<b>8,885</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ \*\* รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า เป็นต้น

### คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2555 จำนวน 3,948 ล้านบาท ลดลง 1,513 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.72 เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจรับจ้างประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของเวสเทิร์น ดิจิตอล ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทลดคำสั่งจ้างประกอบฮาร์ดดิสก์ ลง ทั้งนี้ เป็นผลสืบเนื่องจากอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ส่งผลให้คำสั่งจ้างผลิตลดลงในช่วงครึ่งปีแรก ประกอบกับตลาด ฮาร์ดดิสก์อยู่ในสภาวะซบเซาลงจากทั้งภาวะเศรษฐกิจของโลก และแรงกดดันทางด้านเทคโนโลยีที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอันใกล้

ส่วนของการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของยอดขายและอัตรากำไรขึ้นต้น ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

## 2. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม

ในปี 2555 เป็นปีที่งานขยายสาขารัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคมของภาครัฐมีการชะลอตัวลง ไม่มีการประมูลงานใหม่ของภาครัฐเกิดขึ้น ในปี 2555 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 480 ล้านบาท ลดลง 1,156 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ของปีก่อน รายได้ดังกล่าวส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากงานรับเหมาโครงการอุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต ต่อเนื่องจากปี ก่อนจำนวน 137 ล้านบาท และ รายได้จากการขายสินค้าเพื่อเปลี่ยนแปลง และขยายโครงข่ายอุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตของบมจ.ทีโอที

## 3. รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2555 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 906 ล้านบาท ลดลงจำนวน 526 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.80 ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานหลัก 2 ส่วนงาน

ด้านการผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นงาน รับเหมากับหน่วยงานของกรุงเทพมหานครโดยส่วนใหญ่ บริษัทมีรายได้สำหรับปี 2555 จำนวน 518 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 จำนวน 275 ล้านบาท ซึ่งงานส่วนใหญ่เป็นงานรับเหมาโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน

ด้านการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) บริษัทมีรายได้สำหรับปี 2555 จำนวน 367 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 จำนวน 244 ล้านบาท โดยให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ 3 แห่ง ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย และบมจ.การบินไทย ในขณะที่ปี 2554 เป็นการให้บริการแก่การไฟฟ้านครหลวง และ บมจ.การบินไทย นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขายสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง จำนวน 373 ล้านบาท ซึ่งไม่รายได้ดังกล่าวเกิดขึ้นในปี 2555

## 4. รายได้จากธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ในปี 2555 ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีรายได้จำนวน 553 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.17 เนื่องจากจำนวนตู้เติมเงินที่ให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 13,000 ตู้ เป็น 19,000 ตู้ หรือ เพิ่มขึ้น 6,000 ตู้ และจากการทำการตลาด ทำให้ยอดเติมเงินต่อตู้ของปี 2555 มีมูลค่า 25,000 บาท ต่อตู้ (2554: 22,000 บาท ต่อตู้) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5

## 5. รายได้อื่นๆ

บริษัทมีรายได้อื่นๆ สำหรับปี 2555 จำนวน 51 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากการรับรู้รายได้เงินค่าบริการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งซึ่งค้างเกินกว่า 6 เดือน มูลค่ารวมประมาณ 16 ล้านบาท

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

	2555	2554	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม(ลด)
ต้นทุนขาย	3,747	5,798	(2,051)	(35.37)
ต้นทุนบริการ	616	388	228	58.76
ต้นทุนการรับเหมาโครงการ	733	1,499	(766)	(51.10)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	604	644	(40)	(6.21)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	122	145	(23)	(15.86)
รวมค่าใช้จ่าย	5,822	8,474	(2,652)	(31.30)

#### ต้นทุนขาย/ต้นทุนบริการ/ต้นทุนการรับเหมาโครงการ

ต้นทุนขายสำหรับปี 2555 มีจำนวน 3,747 ล้านบาท ลดลง 2,051 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.37 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายที่ลดลง

ต้นทุนบริการสำหรับปี 2555 มีจำนวน 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 228 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.76 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในธุรกิจเติมเงินออนไลน์ที่มีทิศทางของการขยายตัว

ต้นทุนการรับเหมาโครงการสำหรับปี 2555 มีจำนวน 733 ล้านบาท ลดลง 766 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51.10 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้จากการรับเหมาโครงการ

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงจำนวน 40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.21 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการพยายามควบคุมระดับค่าใช้จ่ายของฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายในการผลิตจำนวน 24 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนต้นทุนการผลิต เนื่องจากโรงงานของบริษัทได้ลดการผลิตลง ซึ่งเป็นผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 และได้บันทึกหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 20 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจรรยาวัจนัยยะจำนวน 16 ล้านบาท ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้นในปี 2555

#### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน สำหรับปี 2555 มีจำนวน 122 ล้านบาท ลดลง 23 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 15.86 เนื่องจากบริษัทมีการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมของงานโครงการที่เสร็จสิ้นในระหว่างปี ตลอดจนการผ่อนชำระเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา ส่วนอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2554

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,488	4,602	(1,114)	(24.21)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	960	894	66	7.38
สินทรัพย์รวม	4,448	5,496	(1,048)	(19.07)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,448 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 จำนวน 1,048 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง จำนวน 1,114 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ เนื่องจากบริษัทดำเนินโครงการรับเหมาและส่งมอบงานได้ให้คู่สัญญาได้ตามเวลา ทำให้สามารถเก็บเงินจากงานโครงการดังกล่าวได้ ประกอบกับ ในระหว่างปี 2555 ยังไม่มีโครงการรับเหมาของภาครัฐใหม่ๆ เกิดขึ้น จึงทำให้ยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

### คุณภาพสินทรัพย์

#### ลูกหนี้การค้า

ยอดลูกหนี้การค้าไม่รวม ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีจำนวน 1,343 ล้านบาท และ 1,328 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัท และบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30-90 วัน ซึ่งจำแนกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	634	797
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	528	213
3 – 6 เดือน	32	61
6 – 12 เดือน	42	184
มากกว่า 12 เดือน	149	117
รวม	1,385	1,372
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(42)	(44)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	1,343	1,328

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 42 ล้านบาท และ 44 ล้านบาท ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท และบริษัทย่อย จะขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

### สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
วัตถุดิบ	314	484
งานระหว่างทำ	63	126
งานโครงการระหว่างทำ	47	89
สินค้าสำเร็จรูป	452	475
สินค้าระหว่างทาง	2	1
รวม	878	1,175
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(163)	(142)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	715	1,033

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน 163 ล้านบาท และ 142 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ จากการเปลี่ยนแปลงของราคา ขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นปี และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารของ บริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

### สิทธิการขาดผลประโยชน์บนป้ายจรรยาจริยะ

ในปี 2555 กิจการร่วมค้า Genius ได้ทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิการขาดผลประโยชน์บนป้ายจรรยาจริยะโดยการประมาณการกระแสเงินสดรับในอนาคตและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสิทธิดังกล่าว ดังนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่า ค่าเผื่อการตัดจ่ายของสินทรัพย์จำนวน 26 ล้านบาท ที่บันทึกไว้ในบัญชีเพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบัน

### แหล่งที่มาของเงินทุน

#### หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	2,862	3,962	(1,100)	(27.76)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	131	104	27	25.96
หนี้สินรวม	2,993	4,066	(1,073)	(26.38)

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จำนวน 2,993 ล้านบาท และ 4,066 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงร้อยละ 26.38 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับงานโครงการที่เสร็จสิ้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 52 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและจัดหาสินทรัพย์ ตลอดจน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 204 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยยังคง สามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 16

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 1,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2555 จำนวน 103 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 85 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 163 ล้านบาท

### ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันสิ้นปี 2555 เท่ากับ 2.1:1 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 2.8:1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงหนี้สินระยะสั้นสำหรับงานโครงการ

### สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	2555	2554
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,625	239
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(277)	(226)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,265	11

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,625 ล้านบาท เป็นผลจากการรับชำระเงินจากงานโครงการที่บริษัทได้ดำเนินเสร็จสิ้นแล้ว จึงทำให้มีกระแสเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2555 จำนวน 277 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้อ ทรัพย์สิน เช่น ผู้เติมเงินและอุปกรณ์ประกอบของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตลอดจน การให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด จากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2555 จำนวน 1,265 ล้านบาท ประกอบด้วย การจ่ายเงินคืนกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,035 ล้านบาท เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 52 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย จำนวน 85 ล้านบาท และเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 204 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 163 ล้านบาท

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 1.2: 1 ซึ่งเท่ากับอัตราส่วนของปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 1.2: 1 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่เท่ากัน

อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 0.6: 1 ซึ่งสูงกว่าอัตราส่วนของปี 2554 ซึ่งเท่ากับ 0.4: 1 เป็นผลมาจากสินทรัพย์สภาพคล่องได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงานการประมวลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้าประกันการประกวดราคา จำนวนเงินตามสัญญา เงินรับล่วงหน้า และเงินประกันผลงาน ของแต่ละโครงการ บริษัทและบริษัทย่อย มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้าประกันดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย

#### 11.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

##### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	บริษัท/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี ปี 2555 (บาท)
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,090,000
2	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,700,000
	<b>รวม</b>		<b>2,790,000</b>

##### 2. ค่าตอบแทนอื่น (Non-audit fee)

ค่าบริการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือ จำนวน 10,000 บาท



## 11.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

### 1. ความผันผวนของรายได้

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรรวมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 55 (2554: ร้อยละ 53) ของรายได้รวมปี 2555 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณารายได้ เฉพาะจาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด รายได้คิดเป็นร้อยละ 49 (2554: ร้อยละ 52) ของรายได้รวม ดังนั้น หากลูกค้าเปลี่ยนแปลงยอดสั่งผลิตสินค้า จะทำให้เกิดความผันผวนต่อรายได้รวมของบริษัทค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความ ผันผวนดังกล่าว จึงกระจายฐานลูกค้าไปยังรายใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่สามารถแข่งขันได้ ภายใต้ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งเป็นต้นฉบับสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่น่าสนใจและมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเสมอ รวมไปถึงข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง และเน้นการขยายตลาดไปยังงานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ

### 2. คุณภาพของสินทรัพย์

#### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายที่จะให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติด้านสินเชื่อที่ดี บริษัทฯยังมีความเสี่ยงจากการระงับตัวของสินเชื่ออันเกิดจากการมีลูกหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่งและลูกหนี้งานโครงการ ทั้งนี้ ลูกหนี้รายใหญ่นี้ดังกล่าว เป็นลูกหนี้ที่น่าเชื่อถือและชำระหนี้ตามกำหนด และลูกหนี้งานโครงการเป็นหน่วยงานภาครัฐ ส่วนบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสินเชื่ออันจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

### 3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทฯ และ ES มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายนั้น ซึ่งการเสนอราคาและการชำระเงินจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทฯ และ ES อาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์และเยนมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทมีการจองและกำหนดราคาวัตถุดิบล่วงหน้า และบริษัทฯ และ ES ยังติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทฯ และ ES มีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับใช้ในเวลาที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน รายละเอียดของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.1

### 4. สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างต่ำเนื่องจากโครงสร้างหนี้สินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนี้สินระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า โดยมีเทอมการชำระหนี้ที่แน่นอน ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีสภาพคล่องที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการดูแลสถานะทางการเงินและกำหนดการชำระคืนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีอยู่

สำหรับงานการประมูลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้าประกันการประกวดราคาตามมูลค่าของแต่ละโครงการ กลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้าประกันการประกวดราคาดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันได้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 16

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2  
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้ จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผย ข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____

## เอกสารแนบ 1

---

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ วรปัญญา	74	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร หลักสูตรป้องกัน ราชอาณาจักร (วปอ.)	2551 - 2552	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า นานาชาติ	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สากล
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 - 2553	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แห่งประเทศไทย	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
				- M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA	2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2552 - 2555	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2548 - 2551	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่าย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิทธ วรปัญญา  (ต่อ)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันภัย
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์แคปปิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา	70	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- อบรม Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 4/2005 วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548	2552 - 2555	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 - 2551	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที	บริการโทรศัพท์สาธารณะ, บริการสื่อสารข้อมูล, บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง,
					2553 - 2555	ประธานกรรมการ	บมจ.นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ขวด ถ้วยบรรจุภัณฑ์
					2547 - 2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.โซลาร์ตรอน	ผลิตและจำหน่ายระบบพลังงานแสงอาทิตย์
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	ให้บริการสมุดโทรศัพท์ online
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทรัพย์เพิ่มผลก่อสร้าง	ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลลา (ต่อ)					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.นิติบุคคลแจ้ห่มนะ 17	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ส่วนกลาง
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านพลับพลา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	59	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2534 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก.เอเอสที มาสเตอร์	ตรวจสอบบัญชี
นางรังษี เลิศไตรภยัญญู	52	6.14	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	49	52.17	น้องชายคุณรังษี เลิศไทรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ประธาน กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอर्थ คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์  (ต่อ)					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรม และเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา  การสื่อสาร  ให้บริการการเดินทางอากาศ ในเขตแดนข่าวกการบินของประเทศไทย และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
					2551 - 2553	กรรมการบริษัท	บมจ.อสมท.	
					2552 - 2553	กรรมการบริษัท	บจก. วิทยุการบิน	
					2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	
นายแกлик อมตานนท์	57	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์ และคุณรังษิ เลิศไตรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซตุน	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์  จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อีเลคทรอนิกส์ โซลิวชั่น	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	51	2.57	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางมาทินี วันดีภิรมย์	51	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	41	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 43/2005 วันที่ 9 กันยายน 2548 - ปริญญาโท MBA, University of Wisconsin - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	45	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายปราโมทย์ พันธินา	44	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายอรินทร์ แจ่มนารี	40	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2538 - 2551	ผู้ตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยิง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	40	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553 - ปัจจุบัน  2538 - 2553	ผู้ช่วยประธาน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่าย ธุรการสำนักงาน ใหญ่  ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น      บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์  ตรวจสอบบัญชี

## เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง  
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายศนิทา วรรณปัญญา	นายสุธรรม มลิลิต	นางสาวนงราม เลขาภิรัตน์	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษี เลิศไตรภุญโญ	นายแกเล็ค อมตานนท์	นางมาทินี วันดีภิรมย์	นายบุญญา ตันติพิทักษ์พันธ์	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ศรีปรีชา	นายชัชวรินทร์ พัฒนเจริญธรรม	นายปราโมทย์ พันธินา	นายฉัตรนทร์ แจ่มนารี	นายสรศักดิ์ เติบไชยศัย
1	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	B			B		B,C			B,D				
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	B			B			B,C	B,C					
4	กิจการร่วมค้า Genius				B	B		B	B					
5	บจก.จีเนียส อีเลคทรอนิค มิเตอร์				B									
6	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส				B	B		B						
7	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง				B	B								
8	บจก.ฟอร์ท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม				B									
10	บจก.ทรัพย์เพิ่มผล ก่อสร้าง		B											
11	บจก.ทีเอสพี ไฮลด์ดิ้งส์		B											
12	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17		B											
13	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้		B											
14	บจก.เอสที มาสเตอร์			B,D										
15	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	B												
16	บจก. อาคเนย์ประกันภัย	B												
17	บจก. อาคเนย์ประกันชีวิต	B												
18	บจก. อาคเนย์แคปปิตอล	B												



## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บมจ. พอร์ท	บริษัทย่อย				
		1	2	3	4	5
1. นายสนธิ วรรณปัญญา	X	/	/			
2. นายสุธรรม มลิลดา	/					
3. นางสาวนงราม เลหาหาวีดีลค	/					
4. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/, //	/	/	/	/	/
5. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	/, //			/	/	/
6. นายแกлик อมตานนท์	/	/, //				
7. นางมาทีนี วันดีภิรมย์	/		/, //	/	/	
8. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	/, //		/, //	/		
9. นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีชา	/					
10. นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา		/				
11. นางสาวพนาวลัย โพธิพิพิธ					/	
12. นายธนาวุฒิ สุขเอนก						/

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)  
บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)  
บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius  
บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)  
บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท พอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด (FCON)

## เอกสารแนบ 3

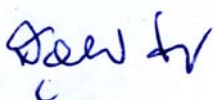
### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อ เสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2555 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเนื่องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2555
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2555 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปี 2555 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยืนยันในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ที่จะขึ้นในเดือนเมษายน 2556 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



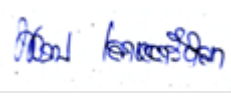
( นายสุธรรม มลิลลา )

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



( นายสนธิ วรปัญญา )

กรรมการตรวจสอบ



( นางสาวนงราม เลหาอารีติก )

กรรมการตรวจสอบ

## หนังสือมอบอำนาจ

29 มีนาคม 2556

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นายพงษ์ชัย อมตานนท์และนางรังษี เลิศไตรภวิญญู ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทขอมอบอำนาจให้นาย อรินทร์ แจ่มนารี ผู้ถือบัตรประชาชน เลขที่ 3102400138277 อยู่บ้านเลขที่ 1038/21 อาคารไลฟ์แอดพหล 18 ซอยพหลโยธิน 18 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2555 (แบบ 56-1)

การใดที่ นายอรินทร์ แจ่มนารี ได้กระทำไปเพื่อการดังกล่าวข้างต้นให้ถือเสมือนหนึ่งว่า ข้าพเจ้า ได้กระทำไปด้วยตนเอง เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ ผู้มอบอำนาจ  
(นายพงษ์ชัย อมตานนท์ / นางรังษี เลิศไตรภวิญญู)

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ ผู้รับมอบอำนาจ  
(นายอรินทร์ แจ่มนารี)

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ พยาน  
(นางสาวอริสา คงศิริเชวง)

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ พยาน  
(นางสาวดาริน ลามอ)