แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2556

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

FORTH CORPORATION PUBLIC CO.,LTD.

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจ**	1
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	60
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	63
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	68
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	69
ส่วนที่ 2	**การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ**	72
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	73
	8. โครงสร้างการจัดการ	75
	9. การกำกับดูแลกิจการ	80
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	97
	11.การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	98
	12.รายการระหว่างกัน	100
ส่วนที่ 3	**ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**	108
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	109
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	115
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	121
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	123
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	136
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวหน่วยงานตรวจสอบภายใน	137
	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	138
	เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	139

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและอิเลคทรอนิกส์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการครบวงจรที่ดีเลิศภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้นคว้าและวิจัยเพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตรของการการตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เติมเต็มขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อมและ ภาครัฐ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม, ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดในชื่อ บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

ปี 2530 กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ปี 2532 กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้งบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ปี 2538 บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม

ปี 2539 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต

ปี 2540 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต

ปี 2541 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย

ปี 2542 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต

ปี 2543 บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม

ปี 2545 เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX), สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger), และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(BOI) สำหรับภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ,และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

ปี 2546 GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ปี 2547 บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้งบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือนายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษี เลิศไตรภิญโญ, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

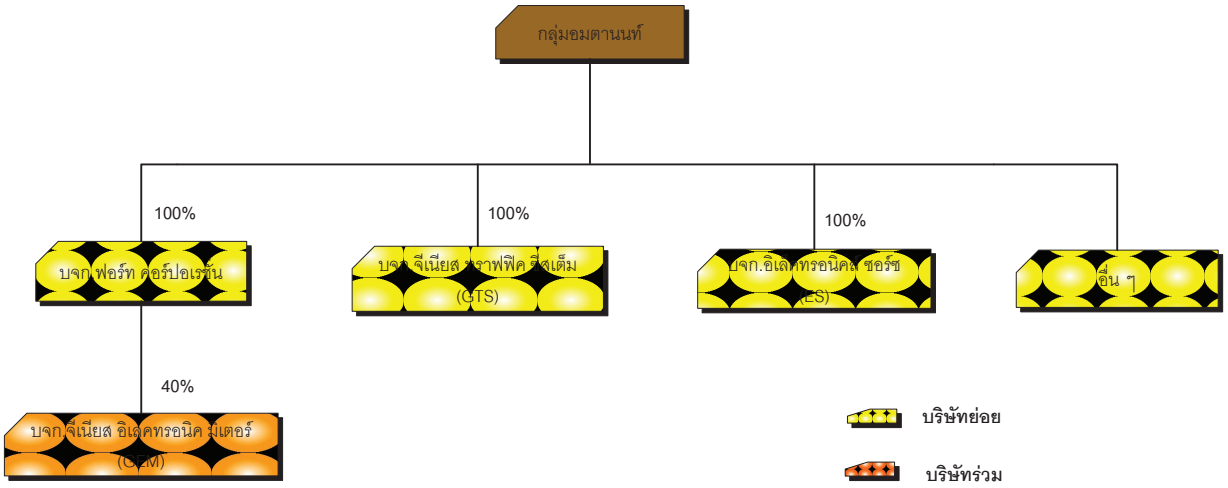
- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการแลกหุ้นเป็น ดังนี้

    - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1

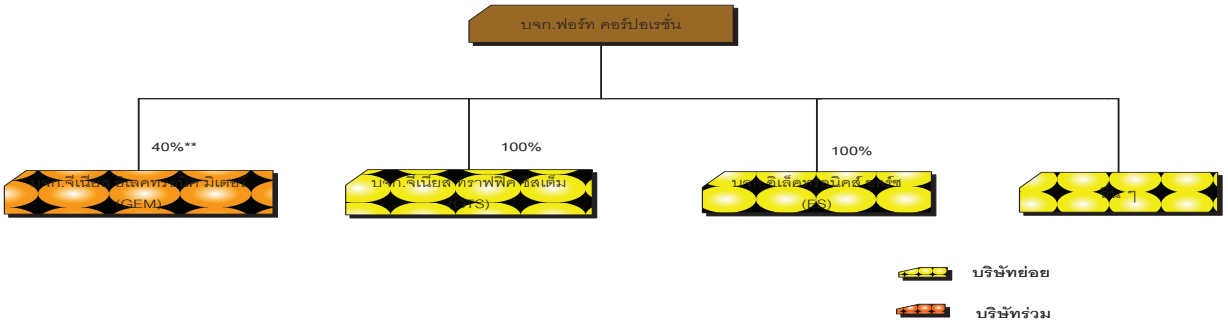
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และตัวบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ดี ภายหลังได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลงดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



**หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN

- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียสได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อม

สัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้งดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

- บริษัทร่วมกับนายมนตรี วรรณา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ก่อตั้งบริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณา นายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)

- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท

- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับทุนส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มีนโยบายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติและป้อนน้ำดิบให้คู่ค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประปาส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ์ ก่อตั้งบริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตอิออน เทสโก้ เฟิร์สช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุนโดยประมาณจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงิน

ออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัทย่อย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้โอนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จาก ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตบอร์ดทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น " best supplier award" 3 ปีซ้อน จากบริษัท ไฟโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านดอง (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอง) และดำเนินธุรกิจหลัก คือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สละสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2556

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้อนุมัติแผนการนำบริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของบริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแตง และนางสาวกนานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทได้ลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company
- บริษัทได้หยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

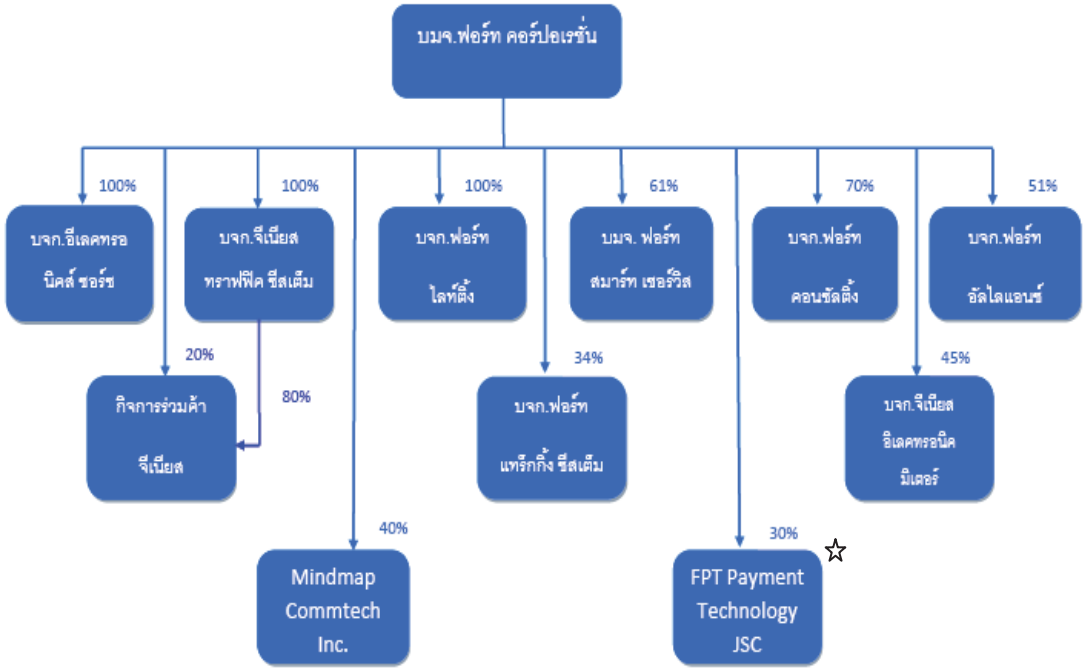
บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจากสภาวะตลาดเติมเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบขูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

<u>บริษัทย่อย</u> จำนวน 7 บริษัท คือ

1) บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์

3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจ จัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร

4) บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์

5) บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดจำหน่ายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

6) บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด (“FAL”) ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

7) บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

<u>บริษัทร่วม</u> จำนวน 4 บริษัท คือ

1) บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ

2) บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์

3) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์

4) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจอีเอ็มเอส**

ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำ เช่น บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซไมคอนดัคเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี คอนเน็คเตอร์ ออดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

2) **ธุรกิจโทรคมนาคม**

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า FORTH จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สื่อสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิตอลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

3) **ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง**

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH TRAFFIC SYSTEM ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น

ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับขี่ออกนอกเส้นทางหรือขับขี่ด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของตู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWhหนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่านำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)และ/หรือ บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่หลังคาสูงและต้องการแสงสว่างมากๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซุปเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดขั้วเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา

4) **ธุรกิจเติมเงินออนไลน์**

ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 61 (ร้อยละ 39 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า บุญเติม ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ด้วยระบบ kiosk ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมถึง เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเกมส์ออนไลน์ ซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS ซื้อชั่วโมงอินเตอร์เน็ต และดูดวง ตลอดจนรองรับบริการต่างๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น การขายสินค้า เป็นต้น

ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ภายใต้เครื่องหมาย ULOAD ปัจจุบัน มีตู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการประมาณ 2,000 ตู้

ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้สัตยาบันการเลิกบริษัทร่วมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

2. **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2554-2556 มีดังนี้

	2556		2555		2554	
	(ล้านบาท)	%	**(ล้านบาท)**	%	**(ล้านบาท)**	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	911	20.16	3,209	54.03	4,760	53.57
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	717	15.86	739	12.45	701	7.89
ธุรกิจโทรคมนาคม	515	11.39	480	8.08	1,636	18.41
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	1,291	28.56	518	8.71	793	8.93
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์การ (ERP)	203	4.49	367	6.18	611	6.88
- อื่นๆ	31	0.69	21	0.35	28	0.31
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมืออัตโนมัติ	803	17.77	553	9.31	341	3.84
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	4,471	98.92	5,887	99.11	8,870	99.83
รายได้อื่นๆ	49	1.08	51	0.89	15	0.17
รวมรายได้	4,520	100	5,938	100.00	8,885	100.00

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมิเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย

แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรบัลลาดอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น

แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค เป็นต้น

แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, I_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device)** เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
2) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device)** เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น

2. **ธุรกิจโทรคมนาคม**

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย รวมถึงอุปกรณ์ปลายทางผู้ใช้ เช่น ADSL, FTTH Modem และอุปกรณ์ติดต่อผู้ใช้ เช่น IP Phone, Tablet จึงสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้หลากหลายครบวงจรด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า FORTH จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น

ผลิตภัณฑ์ PABX และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

1) **ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX)** คือ เครื่องควบคุมระบบการทำงานในการใช้โทรศัพท์ทั้งสายภายในและสายภายนอก ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเบอร์โทรศัพท์ของสายภายนอกซึ่งอาจมีเพียงหนึ่งเบอร์หรือมากกว่า

แต่สามารถเชื่อมต่อกับสายภายในได้ในปริมาณมากและสามารถใช้ติดต่อกันภายในองค์กรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

SMART IP PHONE

2) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชั่นการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

3) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาย่อยกระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน

FORTH IP-3000

4) FORTH IP-3000 เป็นตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติรุ่นใหม่ล่าสุดที่เหมาะสำหรับธุรกิจขนาดกลางและใหญ่เช่น โรงแรม / องค์กร / วิทยาลัย / อพาร์ทเม้นท์และคอนโดมิเนียมขนาดใหญ่ที่ให้มาตรฐานเทียบเท่ากับระบบชุมสายโทรศัพท์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ขนาดใหญ่พร้อมด้วยคุณลักษณะ เช่น รองรับการสื่อสารบนโครงข่าย IP (VoIP) มีระบบการทำงานทดแทนกันทันทีกรณีแผงวงจรหลักชำรุดเสียหาย (Redundant) การติดตั้งหรือถอดเปลี่ยนการ์ดสามารถทำได้โดยไม่ต้องปิดการทำงานของระบบ (Hot Swap) เพื่อไม่ให้การทำงานหยุดชะงัก และยังมีระบบ Broadband ADSL Card สำหรับให้บริการอินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์ได้พร้อมกันเป็นรายแรกของประเทศไทย

ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

5) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์** DLC (Digital Loop Carrier) เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลางที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที ("ทีโอที") ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย

MSAN

6) MSAN และ Mini MSAN **อุปกรณ์ชุมสาย** MSAN (Multi Service Access Node) เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเตอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนอง

Mini MSAN

ได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง

Forth WDM

7) FORTH X- TRANS WDM Access Switch **ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์** Access Switch **สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบรนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญานข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center

8) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์** (Call Center) เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟท์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center

9) **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล** (Nurse Call) เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

10) Tablet ที่บริษัทได้พัฒนาเป็นตัวแรกขึ้นโดยคนไทย ซึ่งจะประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายเหนือกว่า Tablet ทั่วไปในท้องตลาด โดยมีคุณสมบัติที่ทัดเทียมกับอุปกรณ์ของต่างประเทศเช่น CPU Dual Core หน้าจอ IPS และกล้องความละเอียดสูง และยังสามารถใช้ในโครงการขนาดใหญ่เช่น Tablet เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กนักเรียน ป1. หรือ มีช่องต่อพิเศษกับอุปกรณ์ Docking ใช้ในงานธุรกิจเพื่อรองรับการใช้งาน Video Call ร่วมกับอุปกรณ์ระบบ VoIP ของ บริษัท

11) **อุปกรณ์ปลายทาง** Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า

10) **Hot Spot WIFI Access Point** เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการเจ้าต่างๆก็มีบริการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่

1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามมาตรฐานของกรมทางหลวง

2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่

3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ("GTS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดย GTS เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

โคมสัญญาณไฟจราจร

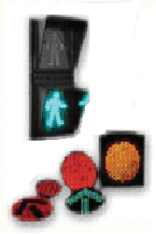
1) **โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light)** เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี

เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

2) **เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display)** เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อทำให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ

ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

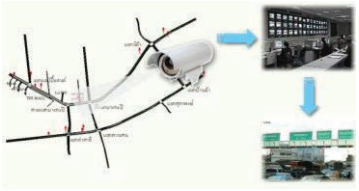
3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผลิดพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก



ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น

5) **สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ใช้รถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุม
สัญญาณไฟจราจร (ATC)

6) **ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร** (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบ สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย

โคมสัญญาณไฟกระพริบ
พลังงานแสงอาทิตย์

7) **โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์** ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซล่าเซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็นแหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้ความสว่างเพื่อแบ่งช่องการจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทาง ซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับรถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่

จอแสดงภาพสีจริง Full Color

1. **จอแสดงภาพสีจริง** (Full Color LED Screen) คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้นำเสนอภาพวีดีโอ กราฟฟิค

ป้าย VMS

2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ** (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เฉดสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

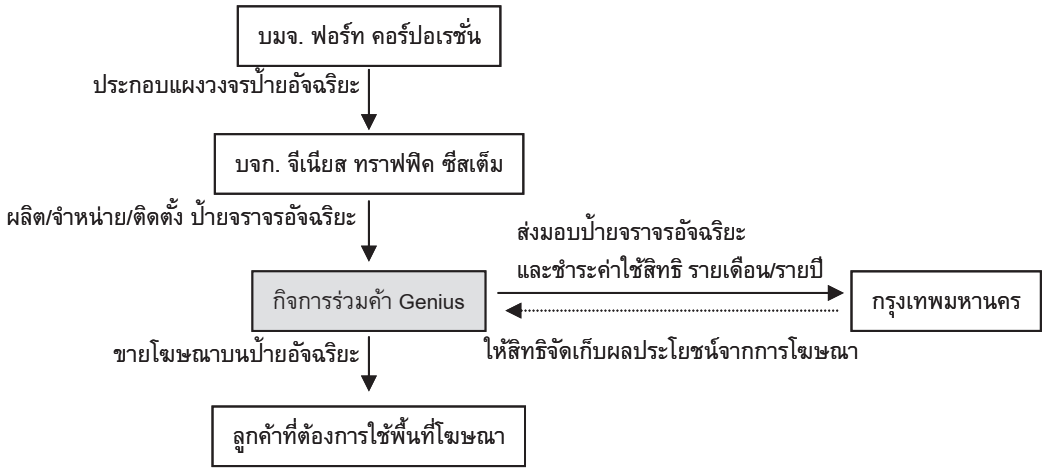
ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ

ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าจอป้ายจราจรอัจฉริยะ

วงจรการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับขี่ออกนอกเส้นทางหรือขับขี่ด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของตู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินที่เป็น RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 (ร้อยละ 30 ถือโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน) เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ

4. **ธุรกิจเติมเงินออนไลน์**

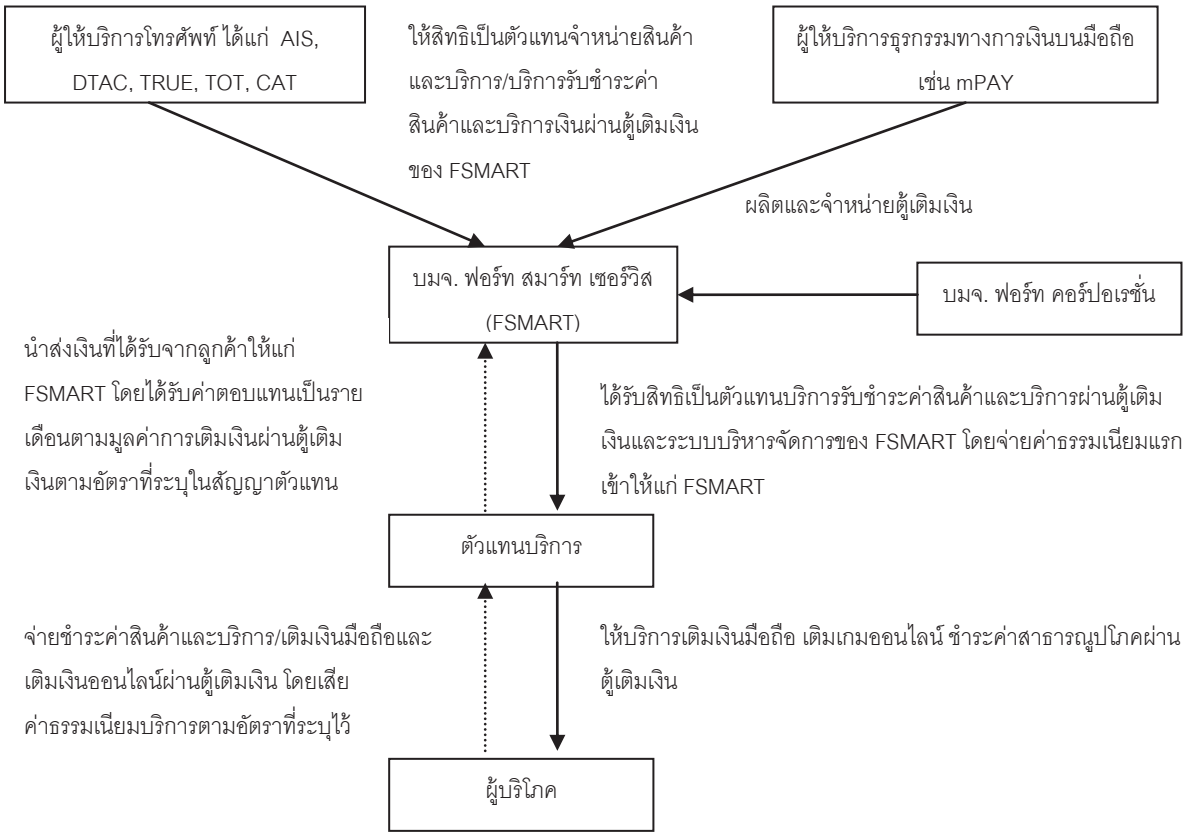
ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ** Mobile TOP-UP เป็นการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัทที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call และ CAT CDMA สามารถทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินค่าบริการเกมออนไลน์ ซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ซื้อชั่วโมงอินเตอร์เน็ต ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS และดูดวง เป็นต้น

ตู้เติมเงินมือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ** Mobile TOP-UP บริษัทได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ ในการเติมเงินชำระเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	3010/ว./2545/4 ก.ย 2545	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้ 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ	1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550 4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	ออกไป ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2551 5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552 6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553 7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554 8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555 9) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2556 10) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2557
FORTH	2040(4)/2549/17 ก.ค. 2549	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ **PROTOTYPE DESIGN** ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN และเครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตเป็นดังนี้ 1) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN เป็นต้น ปีละประมาณ 4,118,400 คู่สาย (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 3,974,400 คู่สาย เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ 2) เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		up เป็นต้น ปีละประมาณ 156,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 151,200 เครื่อง เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ	เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บัตรส่งเสริมเลขที่ 2040(4)/2549 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2557 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555 4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
GTS	1150 (4)/ 2548/ 18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็นพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	
GTS	1151(4) /2548/ 18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	

2.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 20 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

2.2 ภาวะอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2556

ในปี 2556 เป็นอีกหนึ่งปีที่ภาคอุตสาหกรรมต้องเผชิญบททดสอบสำคัญ ซึ่งได้แก่การชะลอตัวของอุปสงค์หรือความต้องการซื้อในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะแรงขับเคลื่อนทั้งจากอุปสงค์ในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการส่งออกที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ โดยการบริโภคในประเทศ ภาคครัวเรือนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นตามภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นและความเชื่อมั่นที่ลดลง ขณะเดียวกันการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวช้าตามแนวโน้มเศรษฐกิจประเทศสำคัญของโลก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) (MPI) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 MPI ติดลบหรือหดตัวร้อยละ 1.87 สำหรับในไตรมาสที่ 4/2556 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะหดตัวหรือติดลบต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3/2556 โดยมาจากปัจจัยสำคัญอาทิ ฐานการคำนวณช่วงปลายปี 2555 สูงมากจากการเร่งผลิตปลายปีเพื่อส่งมอบหลังน้ำท่วมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ภายใต้โครงการรถยนต์คันแรก รวมถึงภาวะเศรษฐกิจโลกและการบริโภคในประเทศชะลอตัวซึ่งจะยังส่งผลในไตรมาสที่ 4 ปี 2556 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในเดือนธันวาคม 2556 อยู่ที่ระดับ 63.2 ปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 24 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 เป็นต้นมา

อย่างไรก็ตามในส่วนของภาวะเศรษฐกิจโลก แม้จะค่อนข้างทรงตัว แต่ก็เริ่มมีสัญญาณที่ดีในการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ กลุ่มยูโร และญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง และเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกปรับตัวดีขึ้น

จากปี 2556 เมื่อมองภาพเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2557 แรงส่งของเศรษฐกิจไทยจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2556 ตามภาคการส่งออกที่น่าจะกลับมามีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้มากขึ้น สอดคล้องกับเศรษฐกิจประเทศคู่ค่าที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นและการบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นเช่นกัน ภายหลังจากทีพักฐานไปในปี 2556 รวมทั้งการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มกลับมาลงทุนตามแผนที่วางไว้เดิมและการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ

ภาคการส่งออกในปี 2557 จะค่อยๆปรับตัวดีขึ้นจากปี 2556 ตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกของไทยยังต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านโครงสร้างสินค้าส่งออกที่เน้นการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงมากนัก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จึงอาจทำให้ไม่ได้รับอานิสงส์จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกได้เต็มที่เท่ากลุ่มประเทศที่เน้นการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทีใช้เทคโนโลยขั้นสูง เช่น เกาหลีใต้และไต้หวัน เนื่องจากไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้ทันตามความต้องการของตลาดโลก

ด้านการบริโภคภาคเอกชนปี 2557 จะค่อยๆปรับตัวดีขึ้นและกลับมาขยายตัวได้ตามแนวโน้มปกติจากความต้องการใช้จ่ายในสินค้าคงทนรวมถึงรถยนต์จะทยอยฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติในช่วงกลางปี 2557 รวมถึงรายได้และการจ้างการที่มีแนวโน้มปรับตัวดี ขึ้นตามการฟื้นตัวของการส่งออก การลงทุนภาคเอกชนจะกลับมาขยายตัวดีขึ้นในปี 2557 จากปัจจัยสนับสนุน อาทิ การลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ การลงทุนภาคก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

เพื่อรองรับความต้องการที่จะเพิ่มขึ้นจากการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน รวมถึงมูลค่าการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทน (BOI) ที่ยังอยู่ในระดับสูง แต่ทั้งนี้หากภาครัฐเบิกจ่ายเงินงบประมาณต่ำกว่าที่คาดไว้ และรายจ่ายเงินนอกงบประมาณในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานบางส่วนเลื่อนออกไป จะส่งผลทำให้ผลบวก (Crowding-in Effect) ต่อการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชนล่าช้าออกไป

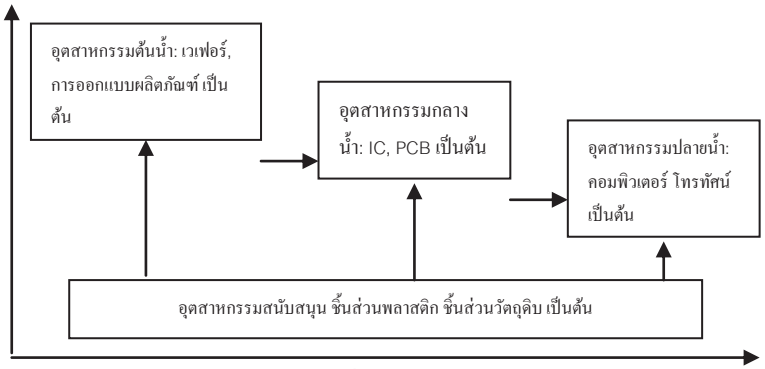
อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในด้านอุปทานได้แก่ ปัญหาด้านแรงงานทั้งการขาดแคลนแรงงาน ผลิตภาพแรงงานที่ขยายตัวต่ำและทักษะของแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างยังเป็นข้อจำกัดของธุรกิจ ซึ่งจากทั้งปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม ทำให้แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2557 จะกลับมาขยายตัวเป็นบวกหลังจากที่ติดลบในปี

2556 แต่จะมีการขยายตัวเป็นบวกได้มากน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และความคืบหน้าของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

ธุรกิจอีเอ็มเอส

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

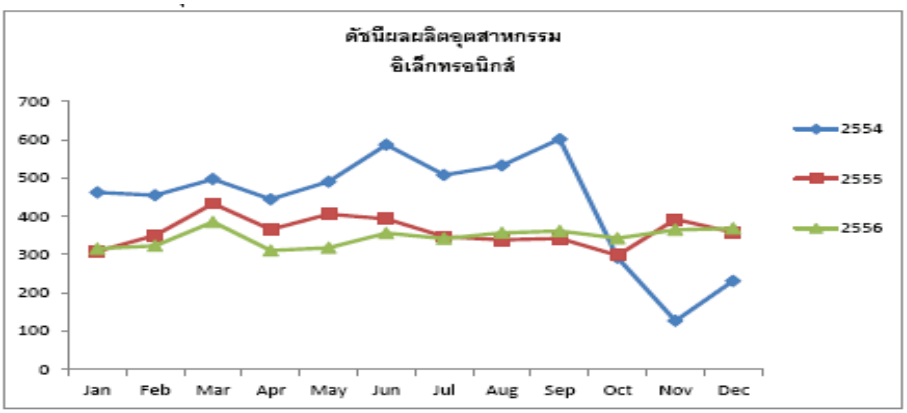
1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (Printed Circuit Board Assembling) ให้เป็นการผลิตขั้นสุดท้ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเหล่านี้ได้ อย่างไรก็ตามการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย



ที่มา กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม 2543

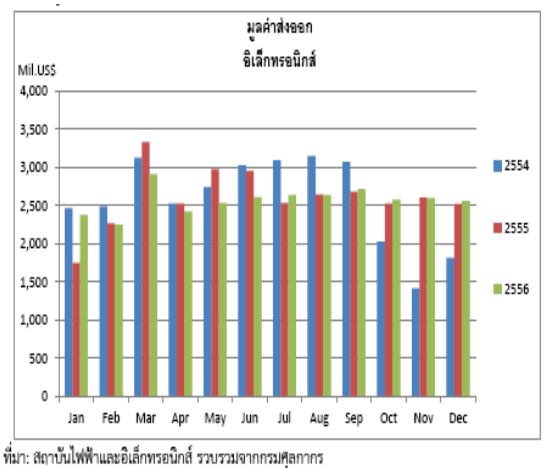
ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ภาพรวมของการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างเดือนมกราคม 2556 ถึง ธันวาคม 2556 โดยพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับตัวลดลงของสินค้าอุตสาหกรรม Hard Disk Drive ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากจีนซึ่งเป็นผู้ประกอบพีซีให้กับทั่วโลกเป็นส่วนใหญ่มียอดสั่งซื้อจากคู่ค้าในตลาดโลกลดลงร้อยละ 20-30 ทำให้ Hard Disk Drive ได้รับผลกระทบตามมาทันทีเพราะเป็นส่วนประกอบอยู่ในพีซี ทำให้ต้องลดการนำเข้าชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่ใช้กับพีซีลงด้วย โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม Hard Disk Drive มีประมาณร้อยละ 75 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ทำให้การผลิตโดยรวมของอุตสาหกรรมดังกล่าวลดลงมาโดยตลอด

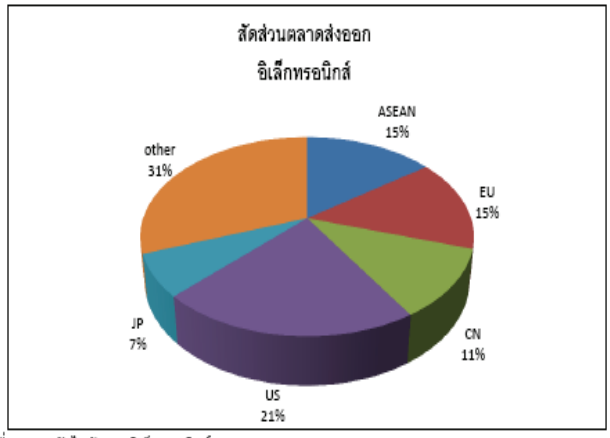


ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
(ปีฐานคือ ปี 2543)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปี 2556



ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวบรวมจากกรมศุลกากร



ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวบรวมจากกรมศุลกากร

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าส่งออก ธ.ค.56	%เปลี่ยนแปลง เทียบกับเดือนก่อน (%MoM)	%เปลี่ยนแปลง เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)	มูลค่าส่งออก ม.ค.-ธ.ค.56	%เปลี่ยนแปลง เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์	1,423.03	-10.48	0.38	17,753.62	-8.43
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integrated Circuit)	716.62	27.03	4.99	7,423.86	6.32
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ฯ	101.76	-18.04	22.21	1,265.95	2.96
วงจรพิมพ์ (Printed Circuit)	78.66	-2.29	38.58	922.64	51.96
เครื่องอุปกรณ์ใช้สำหรับโทรศัพท์ โทรเลข อุปกรณ์ อื่นๆ	51.31	15.26	-41.24	799.48	-15.12

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวบรวมจากกรมศุลกากร

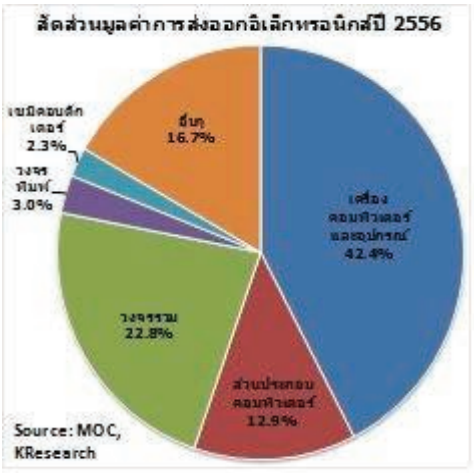
มูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ช่วงเดือนมกราคม 2556 ถึง ธันวาคม 2556 มีมูลค่า 30,841.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวลดลงในตลาดจีน ตลาดญี่ปุ่น ปรับตัวลดลงร้อยละ 32.81 และ 9.41 ตามลำดับ สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าส่งออกลดลงได้แก่ เครื่องอุปกรณ์ใช้สำหรับโทรศัพท์ โทรเลข และส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 15.12 และ 8.43 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ปี 2557

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า การส่งออกอาจจะขยายตัวได้ในกรอบที่จำกัด จากปัญหาด้านโครงสร้างการส่งออกยังพึ่งพิงอุปสงค์คอมพิวเตอร์โลกเป็นหลัก และความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่ลดลง อย่างไรก็ดี การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยก็ยังมีปัจจัยสนับสนุนที่มาช่วยให้ภาพรวมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ปี 2557 สามารถขยายตัวได้ จากปัจจัยด้านมหภาคคือ เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักเริ่มฟื้นตัว นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ จีนและญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีปัจจัยเฉพาะของภาคอุตสาหกรรมมาสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

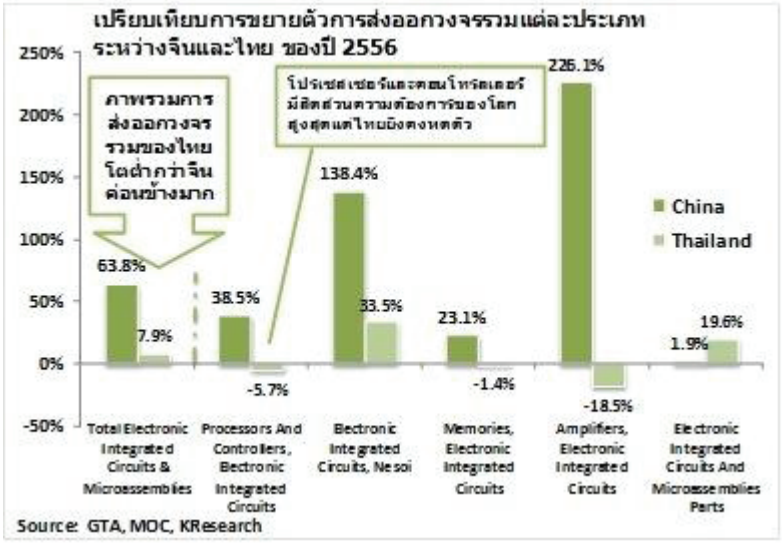
<u>ปัญหาและอุปสรรค</u>

โครงสร้างการส่งออกยังพึ่งพิงอุปสงค์คอมพิวเตอร์โลกเป็นหลัก

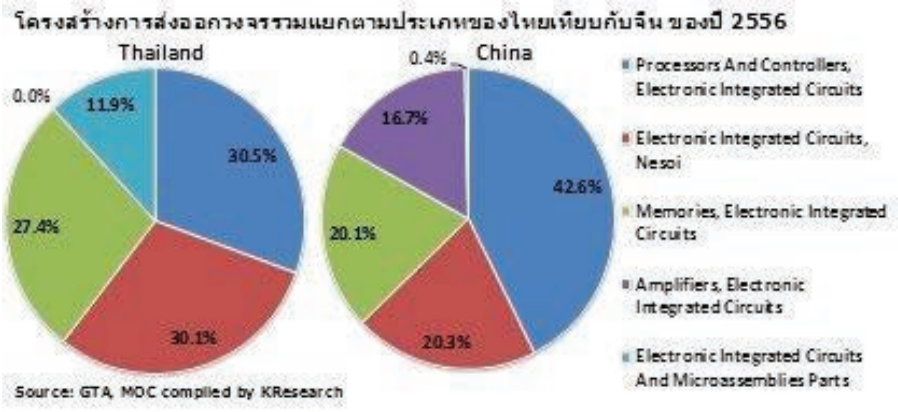


แนวโน้มความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกมีทิศทางชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องในช่วงราวสองปีที่ผ่านมา ดังเห็นได้จากจำนวนขายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลทั่วโลกซึ่งหดตัวติดต่อกัน โดยในปี 2556 หดตัวถึงร้อยละ 10.1 สำหรับในปี 2557 คาดว่าจำนวนขายคอมพิวเตอร์โลกยังคงมีแนวโน้มหดตัวต่อแต่ในอัตราที่ชะลอตัวลง ซึ่งทาง IDC คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 3.8 จากแนวโน้มดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าน่าจะมีผลกระทบต่อการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยซึ่งพึ่งพิงอุปสงค์คอมพิวเตอร์โลกเป็นหลัก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

อิเล็กทรอนิกส์กลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกปี 2556 มากที่สุดถึงร้อยละ 42.4 มูลค่าการส่งออก 13,438 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.7 สินค้าหลักของอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มนี้ คือ ฮาร์ดดิสก์ไดร์ฟ (HDD) โดยไทยมีการผลิต HDD เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีน สำหรับแนวโน้มการส่งออก HDD ของไทยในปี 2557 น่าจะได้รับผลกระทบจากการหดตัวของคอมพิวเตอร์โลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากจำนวนขาย HDD ราวร้อยละ 50 ใช้เพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ดี ความต้องการ HDD ของตลาดโลกในการใช้งานด้านอื่นๆยังคงมี เช่น ความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ (Cloud Storage) ผ่านการใช้งานของผู้ใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ซึ่งการใช้งาน Cloud Storage ได้รับความนิยมและขยายตัวอย่างมากโดยเฉพาะในสหรัฐฯ นอกเหนือจากนั้น ทางผู้ผลิตเองได้พยายามคิดนวัตกรรมเพื่อเข้ามากระตุ้นตลาดในรูปแบบของการผสมผสานระหว่าง HDD และ Solid State Drive (SSD) หรือที่เรียกว่า Solid State Hybrid Drive (SSHD) ซึ่งได้มีการผลิตแล้วในไทย และมีจุดเด่นเรื่องความเร็วที่เทียบเคียง SSD แต่มีความจุระดับ HDD ในราคาที่ย่อมเยากว่า SSD มาก และใช้พลังงานต่ำ ซึ่งคาดหวังในการกระตุ้นตลาดฮาร์ดดิสก์แบบพกพา เครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คน้ำหนักเบาพกพาง่าย (Ultrabook) และแบบกึ่งแท็บเล็ตซึ่งสามารถถอดจอเป็นแท็บเล็ตได้



อิเล็กทรอนิกส์กลุ่มวงจรรวม เป็นกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อีกกลุ่มหนึ่งที่มีความสำคัญเนื่องจากมีสัดส่วนการส่งออกมากเป็นอันดับสอง โดยในปี 2556 มูลค่าการส่งออกวงจรรวมมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.8 คิดเป็นมูลค่า 7,214 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.9 โครงสร้างการส่งออกวงจรรวมแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆคือ 1.โปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ 2.วงจรรวมอื่นๆไม่รวมโปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ 3.หน่วยความจำ 4.แอมพลิไฟเออร์ (ใช้มากในสมาร์ทโฟนในส่วนของคลื่นความถี่วิทยุ) 5.ชิ้นส่วนวงจรรวมและส่วนประกอบ การลดลงของอุปสงค์คอมพิวเตอร์โลกกระทบการส่งออกวงจรรวมประเภทโปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ของไทย โดยเฉพาะในส่วนของคอนโทรลเลอร์ เนื่องจาก คอนโทรลเลอร์ถูกใช้มากใน HDD ปริมาณความต้องการ HDD โลกลดลงมาจากความต้องการคอมพิวเตอร์โลกที่ลดลงดังที่กล่าวไว้ข้างต้น



จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นผลให้การส่งออกวงจรรวมประเภทโปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ของไทย (สัดส่วนร้อยละ 30.5 ของวงจรรวมทั้งหมด) หดตัวร้อยละ 5.7 ขณะที่จีน (สัดส่วนร้อยละ 42.6 ของวงจรรวมทั้งหมด) ขยายตัวถึงร้อยละ 38.5 เนื่องจากจีนผลิตวงจรรวมประเภทโปรเซสเซอร์ที่ใช้เป็นส่วนในการประมวลผลของสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้จีนยังผลิตวงจรรวมประเภทอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบของสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตจำนวนมาก เช่น หน่วยความจำ แอมพลิไฟเออร์ เป็นต้น ทำให้ภาพรวมการส่งออกวงจรรวมของจีนขยายตัวถึงร้อยละ 63.8 เปรียบเทียบกับไทยขยายตัวที่ร้อยละ 7.9 สำหรับในปี 2557 ภาพรวมการส่งออกวงจรรวมของไทย คาดว่าน่าจะมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา จากความต้องการอิเล็กทรอนิกส์โลกเพิ่มสูงขึ้น ทำให้วงจรรวมซึ่งเป็นอิเล็กทรอนิกส์ขั้นกลางน้ำเป็นที่ต้องการตามไปด้วย สำหรับประเภทของวงจรรวมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดี คือ วงจรรวมประเภทอื่นๆที่ไม่รวมโปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ หน่วยความจำ และชิ้นส่วนวงจรรวมและส่วนประกอบ แต่สำหรับวงจรรวมประเภทโปรเซสเซอร์และคอนโทรลเลอร์ โดยเฉพาะคอนโทรลเลอร์อาจจะยังคงได้รับแรงกดดันจากการหดตัวของคอมพิวเตอร์โลกอยู่บ้าง

ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่ลดลง

ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติอาจสะท้อนผ่านมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งในปี 2556 ที่ผ่านมาพบว่ามูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ลดลงถึงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 99 โดยสาเหตุของการลดลงอาจจะมาจากหลายปัจจัย อาทิ ร่างนโยบายการลงทุนใหม่ของ BOI ที่มุ่งเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีผลต่อการเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยค่อนข้างมาก กล่าวคือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำและมีการแข่งขันทางราคาค่อนข้างสูงมีแนวโน้มที่จะไม่เพิ่มการลงทุนและไม่เข้ามาผลิตในไทย อย่างเช่น การผลิตวงจรรวมสำหรับสมาร์ทโฟนที่มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ประกอบกับร่างนโยบายการลงทุนดังกล่าวยังอยู่ในขั้นพิจารณายังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้นักลงทุนต่างชาติชะลอการลงทุนเพื่อรอดูความชัดเจน

สำหรับในปี 2557 ปัจจัยความไม่มั่นคงทางการเมืองก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มากดดันความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายการส่งเสริมและการสร้างความมั่นใจในการลงทุนต่างๆอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากเหตุการณ์ยังยืดเยื้อ อาจจะทำให้นักลงทุนต่างชาติชะลอการลงทุนหรือไม่เพิ่มการลงทุนในไทย หรือบางส่วนอาจเลือกหรือย้ายฐานการผลิตไปลงทุนยังประเทศอื่นที่มีโครงสร้างอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คล้ายคลึงกับไทย อาทิ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติที่ลดลงอาจกดดันมูลค่าการส่งออกในระยะปานกลาง โดยเฉพาะในส่วนของการขยายตัวของผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ๆสู่ตลาด

<u>ปัจจัยสนับสนุน</u>

เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักเริ่มฟื้นตัว

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2557 เริ่มส่งสัญญาณปรับตัวดีขึ้นซึ่งน่าจะส่งผลผลักดันให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา รองลงมาเป็นเศรษฐกิจยุโรปคาดว่าจะฟื้นตัวต่อเนื่องเช่นกัน การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไปยังสหรัฐฯและยุโรปส่วนใหญ่จะเป็นระบบจัดเก็บข้อมูลออนไลน์ (Cloud computing) ซึ่งยังคงมีแนวโน้มความต้องการอยู่ ด้านเศรษฐกิจอาเซียนน่าจะปรับตัวดีขึ้นตามเศรษฐกิจโลกจากการที่อาเซียนเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกที่สำคัญของโลก อิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยส่งออกไปยังอาเซียนจำนวนมากคือ วงจรรวมซึ่งเป็นอิเล็กทรอนิกส์กลางน้ำสำคัญที่ต้องการของตลาดโลก สำหรับเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มการลงทุนและส่งออกดีขึ้น การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไปญี่ปุ่นส่วนใหญ่คือ วงจรรวมและเซมิคอนดักเตอร์มีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการของตลาดโลก ท้ายสุดเศรษฐกิจจีนน่าจะขยายตัวใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา การขยายตัวการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไปจีนคาดว่าจะปรับตัวได้ไม่สูงนักเนื่องจากสินค้าที่ส่งไปส่วนใหญ่เป็น HDD และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ได้รับแรงกดดันจากอุปสงค์คอมพิวเตอร์โลก เนื่องจากจีนนำเข้าชิ้นส่วนดังกล่าวจากไทยเพื่อประกอบเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ส่งออกต่อสู่ตลาดโลก

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ปี 2557
จำแนกตามตลาดสำคัญ

ตลาดส่งออกหลัก	% อัตราการขยายตัว	
	2556	2557
สหรัฐฯ	11.9	3.3-6.5
ยุโรป	7.7	2.9-6.0
อาเซียน	5.5	2.4-4.6
ญี่ปุ่น	-10.1	0.9-3.3
จีน	-31.0	-0.6-2.0
อื่นๆ	4.1	1.7-3.7

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แนวโน้มความต้องการอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นมาก

จากความนิยมของรถยนต์ประเภทไฮบริดและไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศทำให้ความต้องการอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นกว่าในอดีตมาก จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้คาดได้ว่าในอนาคตอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์จะมีการใช้อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้น จากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีรถยนต์จากการใช้น้ำมันมาเป็นไฟฟ้า รวมทั้งการใช้อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อความสะดวกและปลอดภัยในการขับขี่ ทำให้มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นในอิเล็กทรอนิกส์ประเภทวงจรพิมพ์ วงจรรวม เซ็นเซอร์ต่างๆ ระบบชาร์จและแปลงไฟฟ้า ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ และในปีที่ผ่านมา อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ยังได้รับแรงสนับสนุนจากร่างนโยบายส่งเสริมการลงทุนของ BOI ที่จะปรับใหม่ โดยเน้นให้สิทธิประโยชน์สูงสุดกับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อย่างเช่น ระบบเบรก ABS ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง แบตเตอรีไฮบริด ระบบควบคุมรถยนต์ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เป็นผลให้ภาพรวมอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ของไทยขยายตัวอยู่ในระดับสูงและมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี

ความต้องการพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลมากขึ้น

จากการเติบโตของผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ (Cloud Storage) ซึ่งแต่ละค่ายก็มีการแข่งขันกันสูงมาก โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา ผู้ให้บริการหลักจะเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต บริษัทซอฟต์แวร์และผู้ให้บริการเสิร์ชเอนจินยักษ์ใหญ่ สำหรับปี 2557 คาดว่าความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ยังคงสูงขึ้นต่อเนื่อง ตามจำนวนผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของโซเชียลมีเดีย อย่างเช่น การอัพโหลดรูป วีดีโอต่างๆ ทำให้ผู้ให้บริการจำเป็นต้องเพิ่มพื้นที่การจัดเก็บข้อมูลตามไปด้วย ส่งผลให้ความต้องการ HDD ยังคงมีอยู่ และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ผลิต Cloud computing ยังมีแนวโน้มเติบโต

จากปัจจัยและแนวโน้มดังกล่าวข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ภาพรวมของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปี 2557 อาจขยายตัวได้ในกรอบจำกัดที่ร้อยละ 1.9-4.1 (YoY) หรือมีมูลค่าประมาณ 32,300-33,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โอกาสของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าสนใจ

โอกาสของการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตยังมีอีกมากมาย โดยเฉพาะการนำอิเล็กทรอนิกส์ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน โดยการทำให้อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆในชีวิตประจำวันถูกพัฒนาเป็นระบบการทำงานอัจฉริยะ อย่างเช่น โทรศัพท์มือถือธรรมดาพัฒนาเป็นสมาร์ทโฟน เครื่องดูดฝุ่นพัฒนาเป็นหุ่นยนต์ดูดฝุ่น เป็นต้น สำหรับประเทศไทยเอง การที่เป็นฐานผลิตรถยนต์อันดับ 9 ของโลกส่งผลต่อเนื่องให้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ขยายตัวอย่างมาก และในอนาคตการที่ไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าก็น่าจะเป็นโอกาสหนึ่งให้การเติบโตของอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวสูงได้เช่นกัน สำหรับโอกาสของอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่มีมูลค่าเพิ่มสูงที่น่าสนใจ เช่น ระบบควบคุมบ้านอัจฉริยะ เสื้อผ้าอัจฉริยะสำหรับใช้ในการตรวจดูการทำงานของร่างกาย ก็น่าจะมีความเป็นไปได้ควบคู่กับการที่ไทยจะก้าวสู่การเป็นประเทศศูนย์กลางทางการแพทย์ เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board)ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อ

เทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted electronic manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะเกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้

3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และ มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฯในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้

4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือและเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (บริษัท ไดกิ้น อินดัสตรี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โตชิบา แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด) ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ (บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อทำให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการเริ่มดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเวปไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยทางตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและสามารถสั่งซื้อผ่านทางเวปไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำ เวปลิ้งค์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านเวปไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

ธุรกิจโทรคมนาคม

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed line service)

- **จำนวนผู้ใช้บริการ**

ตามรายงานของสำนักงานศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2556 มี จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการประมาณ 6,058,230 เลขหมาย (ดูตารางประกอบ) ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่มีการแข่งขันในระดับต่ำ และมีส่วนแบ่งการตลาดกระจุกตัวอยู่ที่ผู้นำตลาดค่อนข้างมาก ซึ่งอาจเป็นผลมาจากเงื่อนไขของสัญญาร่วมการงาน และ ลักษณะการผูกขาดโดยธรรมชาติในตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ทำให้มีจำนวนผู้เล่นในตลาดน้อยราย (Oligopoly) ส่งผลทำให้ ผู้ให้บริการหลักจัดทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อมุ่งหวังรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ อาทิเช่น ยังคงมีการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมที่กำหนด

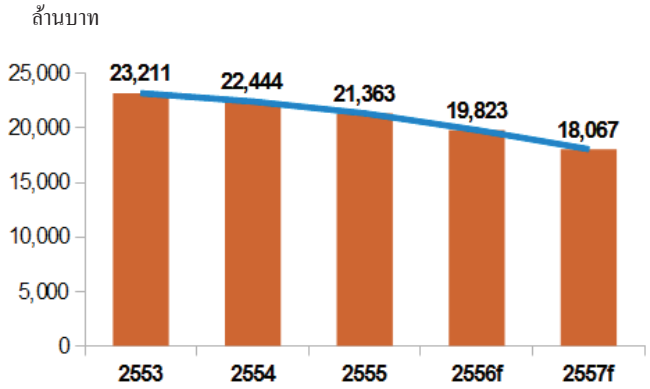
ตาราง : จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ตั้งแต่ปี 2552 - ปี 2556

ปี	ในเมือง	ต่างจังหวัด	รวมทั้งหมด
2552	3,701,448	3,503,488	7,204,936
2553	3,570,820	3,354,024	6,924,844
2554	3,477,139	3,184,035	6,661,174
2555	3,385,047	2,992,209	6,377,256
2556	3,156,626	2,901,604	6,058,230

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

- มูลค่าตลาด

มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ในปี 2556 มูลค่าคิดเป็น 19,823 ล้านบาทลดลงจากปี 2555 ที่มีมูลค่า 21,363 ล้านบาท หรือมีอัตราลดลงประมาณ 7.2% และคาดว่าในปี 2557 จะมีการเติบโตในทิศทางที่ลดลงอีก โดยคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าตลาดลดลงเหลือ 18,067 ล้านบาทหรือมีอัตราลดลงประมาณ 8.9% ทั้งนี้ปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่เติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากอัตราการทดแทนการใช้งานของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเข้ามาแทนที่การใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ ประกอบกับปัจจุบันมีแอพพลิเคชั่น ที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถพูดคุยผ่านอุปกรณ์ดังกล่าวในลักษณะของ Online Chatting ได้เช่นเดียวกันกับการสื่อสารทางเสียงดังนั้น ในปี 2557 น่าจะได้เห็นการทดแทนการใช้บริการประเภท Non Voice เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มมากขึ้อ อย่างไรก็ตามแม้ว่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีแนวโน้มการเติบโตลดลงแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้ต้องการเลิกใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่เพียงแต่มีความต้องการใช้ลดลงเท่านั้น



มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2553-2555 **และประมาณการปี** 2556 - 2557

ที่มา: เอกสารประกอบงานแถลงข่าวมูลค่าตลาดสื่อสารและตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ของประเทศไทยประจาปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557 ของฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

- **จำนวนผู้ใช้บริการ**

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศโดยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามฐานลูกค้า โดยจำนวนผู้ใช้บริการยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ปี 2556 อยู่ที่ 92.46 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ที่อยู่ที่ 85.01 ล้านราย โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเลขหมายของบริการประเภททั้ง Pre-paid และ Post -paid และการบริการที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง รวมถึงบริการรับส่งข้อมูลอื่นๆ มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้โอกาสที่การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีแนวโน้มสูงขึ้นและน่าจับตามองต่อ เมื่อมีการขยายโครงข่าย 3G และการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านพื้นที่ให้บริการและเทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกมากขึ้นและผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาแข่งขันมากขึ้นในตลาด

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ ปี 2552 – 2556

ปี	2552	2553	2554	2555	2556
Post-Paid	7,050,943	7,256,473	7,938,934	9,782,683	11,654,420
Pre-Paid	58,901,370	64,469,827	69,510,532	75,229,728	80,808,904
รวม	**65,952,313**	**71,726,300**	**77,449,466**	**85,012,411**	**92,463,323**

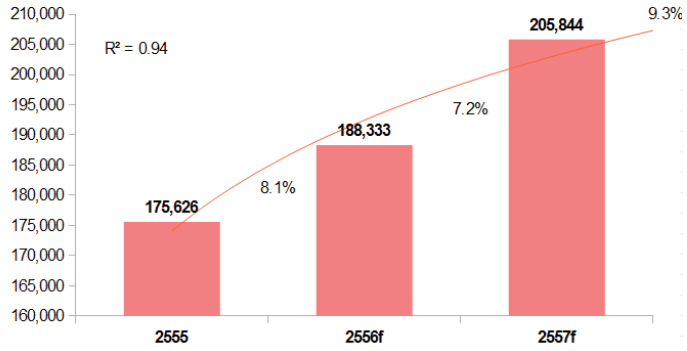
ตาราง : อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ ปี 2552 – 2556

ปี	2552	2553	2554	2555	2556
Post-Paid	8.8%	2.9%	9.4%	23.2%	19.1%
Pre-Paid	6.4%	9.5%	7.8%	8.2%	7.4%
รวม	**6.7%**	**8.8%**	**8.0%**	**9.8%**	**8.8%**

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

- **มูลค่าตลาด**

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประกอบด้วยการให้บริการเสียง (Voice) และบริการข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยในปี 2556 ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวมมีมูลค่า 188,333 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.1 จากปี 2555 ซึ่งเป็นผลมาจากแรงขับเคลื่อนตลาดทางฝั่งของการให้บริการสื่อสารข้อมูลเป็นหลัก โดยในปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงอย่างก้าวกระโดด แม้ว่ามูลค่าหลักของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีรายได้หลักจากการให้บริการเสียงก็ตาม นอกจากนั้นคาดว่าในปี 2557 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกเป็น 205,844 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 9.3 จากแรงขับเคลื่อนตลาดทางฝั่งของการให้บริการสื่อสารข้อมูลเป็นหลัก



มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2555 และประมาณการปี 2556 - 2557

ที่มา: เอกสารประกอบงานแถลงข่าวมูลค่าตลาดสื่อสารและตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ของประเทศไทยประจาปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557 ของฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet service)

- จำนวนผู้ใช้บริการ

ปัจจุบันบริการอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นบริการพื้นฐานที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศในการสร้างสังคมความรู้และพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยที่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องทุกปีอย่างแพร่หลาย โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่จำนวน 3 ราย คือ บมจ. ทีโอที (TOT) บจก. ทรูอินเทอร์เน็ต (True Internet) และ บจก. ทริปเบิลที บอร์ด แบนด์ (3BB) และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภทบุคคลทั่ว ไป (Individual Access) และผู้ใช้ผ่าน Corporate Internet Business เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้น ปี 2556 มีผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น 4.93 ล้านราย

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี 2552 – 2556

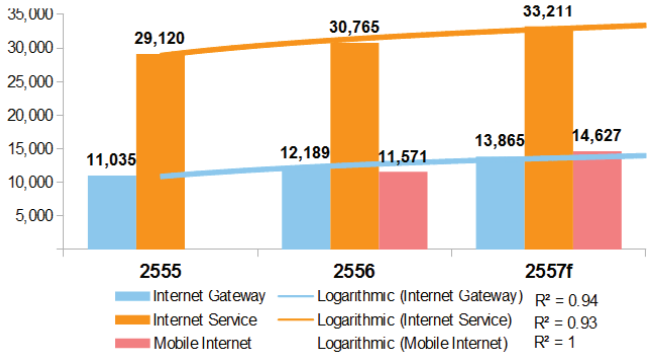
ปี	1Q	2Q	3Q	4Q
2552	2,179,340	2,320,876	2,473,728	2,624,278
2553	2,757,508	2,874,689	3,037,805	3,204,499
2554	3,359,338	3,504,576	3,577,925	3,822,354
2555	3,962,322	4,090,167	4,221,056	4,351,909
2556	4,460,380	4,623,843	4,775,188	4,926,102

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

- มูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ต

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยการให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Gateway) บริการอินเทอร์เน็ต (Internet service) ทั้งแบบบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ (Narrowband) และบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband)) และบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile internet) โดยมูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตในภาพรวมของปี 2556 มีมูลค่า 54,525 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2557 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 61,703 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ

13.2 โดยตลาดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile internet) จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญเติบโตกว่าร้อยละ 26.4 เนื่องจากผู้ให้บริการจะขยายโครงข่าย 3G อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศตอบรับการใช้งานอินเตอร์เน็ตผ่านมือถือที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ระดับราคาของสมาร์ทโฟนและแทปเล็ตยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการทำการตลาดของผู้ให้บริการร่วมกับผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงโทรศัพท์ 3G ในราคาย่อมเยาได้สะดวกยิ่งขึ้น ขณะที่ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet service) ในปี 2557 จะเติบโตกว่าร้อยละ 7.9 โดยปัจจัยบวกที่สำคัญในการกระตุ้นตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในปี 2557 นอกจากเป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายให้มีประสิทธิภาพในราคาที่ต่ำลงแล้วยังมีแรงผลักดันมาจากความต้องการรับชมโทรทัศน์และวิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัย Bandwidth ที่เสถียรและมีคุณภาพสูง ซึ่ง Mobile Internet อาจยังไม่สามารถให้บริการได้อย่างเต็มที่ในปัจจุบัน



มูลค่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตปี 2555 และประมาณการปี 2556 - 2557

ที่มา: เอกสารประกอบงานแถลงข่าวมูลค่าตลาดสื่อสารและตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ของประเทศไทยประจำปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557 ของฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ทั้งนี้ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตมีทั้งพฤติกรรมทางด้านราคาและมิใช่ทางด้านราคา กล่าวคือ ผู้ให้บริการรายใหญ่บางรายได้เพิ่มรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก ตัวอย่างเช่น มีการนำเสนอการใช้งานแบบรายเดือนเหมาจ่ายที่ต่ำลง และคิดการใช้บริการในแบบรายชั่วโมงสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งานแต่มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานไม่สูงมากนัก รวมถึงการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงร่วมกับบริการประเภทอื่น (Bundle services) ยกตัวอย่างเช่น ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการ Net sim หรือแม้กระทั่งบริการ Wi-Fi hotspot เป็นต้น

นโยบายบอร์ดแบรนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบอร์ดแบรนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบอร์ดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบอร์ดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้รัฐมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการจึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่มีอัตราค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะในธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเตอร์เน็ตบอร์ดแบนด์ ซึ่งจะช่วยชดเชยการชะลอตัวของโทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคตได้ ทั้งอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูล

โทรศัพท์พื้นฐานที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความปลอดภัย และยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้ บริการข้อมูลความ เร็วสูง (Broadband Data) เข้ากับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านมาการผลิตในประเทศมักจะผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั้งผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และอุปกรณ์ MSAN จะนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมีรูปลักษณ์ภายนอกของอุปกรณ์แตกต่างกัน แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น รูปแบบการเชื่อมต่อ (interface card) หรือจำนวนพอร์ทต่อสลอท (port/slot) ไม่มีสิ่งที่ผลิตจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทยมากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนและหน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐานแม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจากขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของตู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลาเกือบ 20 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัย พัฒนาและผลิตตู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมูลจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้ คือความเชื่อมั่นที่จะทำให้ผู้ให้บริการยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Acccess Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งขันจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อการให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอรต์น้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเตอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบอร์ดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อ

การส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บอร์ดแบรนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดธ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ดี ปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอร์ฟแวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งซอร์ฟแวร์และฮาร์ดแวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ ศิริราช รพ วิชัยยุทธ รพ ตำรวจ รพ ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ตู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ

2) ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

<u>การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</u>

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบอร์ดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคม ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขันจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ตามรายงานของ Yole Développement and EPIC ตลาด LED แบบที่มีแสงสว่างสูงในปี 2556 มีมูลค่าตลาดรวมกว่า 12.5 พันล้านเหรียญหรือประมาณ 3.7 แสนล้านบาทและมูลค่าตลาดอาจเติบโตสูงถึง 17.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 หรือคิดเป็น 5.1 แสนล้านบาท เนื่องจากความต้องการของหลอด LED เพิ่มมากขึ้นในอุปกรณ์โทรทัศน์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ ป้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย ไฟให้สัญญาณของประภาคาร จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ หน้าจอ LCD ของโทรศัพทมือถือที่ใช้กันทั่วไปเกือบทั้งหมดจะให้แสงสว่างด้วย LED ยิ่งไปกว่านั้นผลิตภัณฑ์ส่องสว่าง LED (LED general lighting) จะกลายเป็นสัดส่วนที่สำคัญในอนาคต คือ มีสัดส่วนสูงกว่า 50% ของตลาด LED ทั้งหมด ในขณะเดียวกันรัฐบาลไทยก็มีนโยบายส่งเสริมการประหยัดพลังงาน อาทิ เช่น ส่งเสริมให้มีการนำหลอดประหยัดพลังงานหรือหลอด LED มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน ในขณะที่ประเทศไทยคาดการณ์ว่าปี 2558, 50% ของตลาดจะเป็น LED ซึ่งในปี 2558 ราคาของ LED จะใกล้เคียงกับหลอดตะเกียบ

จุดเด่นของหลอด LED คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าหลอดประเภทอื่น ทั้งความ สามารถในการปรับเปลี่ยนสีแสงต่างๆได้หลากหลาย และยังสามารถพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่การเป็น LED สปริง หรือ เทคโนโลยีแสงสว่างที่สามารถดัดแปลงส่วนโค้งส่วนเว้าเพื่อการตกแต่งห้อง เฟอร์นิเจอร์ และมุมต่างๆ ของอาคาร รวมถึงช่วยในการประหยัดพลังงานมากกว่า นอกจากนี้ LED ยังถูกพัฒนาให้มีความสว่างที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถให้แสงสว่างในระยะทางที่ไกลขึ้น

ในด้านการนำ LED มาใช้กับระบบสัญญาณไฟจราจรนั้น ทางหน่วยงานของกรุงเทพมหานครได้ให้ความสนใจที่จะจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในงานต่าง ๆ อาทิเช่น ไฟส่องสว่างทางข้าม, กล่องไฟรูปคนข้ามระบบปุ่มกด, LED สัญญาณไฟกระพริบและโคมไฟจราจร เป็นต้น หลังจากผลทดลองใช้หลอดสัญญาณไฟจราจรชนิด LED เป็นที่น่าพอใจเนื่องจากประสิทธิภาพในการให้แสงสว่างที่ชัดเจนตลอดอายุการใช้งานกว่า 10 ปี และยังประหยัดพลังงานไฟฟ้ากว่า 70% สามารถแสดงผลการทำงานให้สอดคล้องเหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานสากล ภาครัฐบาลจึงมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์และสัญญาณไฟจราจรที่ทำจาก LED มากขึ้น ซึ่งหลังจากประเทศไทยสามารถผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรแบบ LED ขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครจึงเน้นการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้นอุตสาหกรรมผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรในปัจจุบันจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการใช้ในสินค้าดังกล่าวตามโครงการของหน่วยงานต่างๆ และยังส่งเสริมให้นำไปใช้ในอุปกรณ์อื่นมากขึ้น เช่น ป้ายเตือนจุดอันตราย, สัญญาณไฟควบคุมช่องทางเดินรถ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการดังกล่าว ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตกรุงเทพมหานคร เทศบาลท้องถิ่น มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตเทศบาลท้องถิ่นนั้น ๆ องค์การบริหารส่วนตำบล มีพื้นที่รับผิดชอบตามท้องถิ่นต่างๆ กรมทางหลวงซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบตามเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด และกรมทางหลวงชนบท โดยมีลักษณะการซื้อขายเป็นแบบประมูลโครงการตามวาระต่างๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจร เครื่องนับเวลาถอยหลัง สัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ สัญญาณไฟสลับช่องจราจร และ ไฟกระพริบระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีจำนวนองค์กรหรือหน่วยงานทางราชการต่างๆ ทั่วประเทศที่รับผิดชอบในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยเทศบาลทั่วประเทศและองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรนี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) และในปี2547 – 2548 ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 – 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันความต้องการจะเน้นไปที่การผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทจึงยังครองความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับการไว้วางใจจากทางกรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพฯ ทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลานานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับการให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลารับประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร

2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน

4) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ

5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียตนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่องานกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ธุรกิจโฆษณานับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาสังคม และ ประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่าง ยิ่งในปัจจุบันนี้ การโฆษณาได้เป็นการสื่อสารที่เข้าถึง และ ใกล้ชิดกับ ประชาชนมากขึ้น ในทุกขณะราวกับเป็น ส่วนหนึ่ง ของชีวิตประจำวัน จึงทำให้การโฆษณา มีการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศชาติ มาตลอด

นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ประเทศไทย จำกัด รายงานการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อปี 2556 มีมูลค่า 1.15 แสนล้านบาท กลุ่มสื่อที่มีการ "เติบโต" มี 4 สื่อประกอบด้วย โทรทัศน์มูลค่า 69,249 ล้านบาท เติบโต 1.68% หนังสือพิมพ์ มูลค่า 15,258 ล้านบาทเติบโต 0.49% สื่อเคลื่อนที่มูลค่า 3,512 ล้านบาทเติบโต 18.56% และสื่ออินเทอร์เน็ตมูลค่า 877 ล้านบาทเติบโต 53.05% โดยสื่อส่วนใหญ่อยู่ในภาวะ "ลดลง" ในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วยวิทยุมูลค่า 6,321 ล้านบาทลดลง 0.58% นิตยสารมูลค่า 5,518 ล้านบาทลดลง 1.38% โฆษณาในโรงภาพยนตร์มูลค่า 7,519 ล้านบาทลดลง 4.9% ป้ายโฆษณามูลค่า 4,153 ล้านบาทลดลง 8.36% สื่อในร้านค้า (In store) มูลค่า 2,623 ล้านบาทลดลง 4.02%

นีลเส็น ระบุว่าการใช้งบโฆษณาเดือน ธ.ค.2556 มีมูลค่า 9,063 ล้านบาท ลดลง 6.53% ซึ่งเป็นอัตรา"ต่ำสุด"ในรอบปี 2556 สื่อส่วนใหญ่อยู่ในภาวะ "ลดลง" คือ โฆษณาทางโทรทัศน์มูลค่า 5,221 ล้านบาทลดลง 6.43% วิทยุมูลค่า 549 ล้านบาทลดลง 1.26% หนังสือพิมพ์มูลค่า 1,384 ล้านบาทลดลง 0.93% นิตยสารมูลค่า 407 ล้านบาทลดลง 18.27% สื่อในโรงภาพยนตร์มูลค่า 672 ล้านบาทลดลง 19.23% สื่อในร้านค้ามูลค่า 120 ล้านบาทลดลง 32.58% ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณา "เติบโต" ในเดือน ธ.ค. คือ ป้ายโฆษณามูลค่า 349 ล้านบาทเติบโต 2.35% สื่อเคลื่อนที่มูลค่า 294 ล้านบาทเติบโต 10.53% และสื่ออินเทอร์เน็ตมูลค่า 67 ล้านบาทเติบโต 39.58%

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจึงพยายามตัดงบโฆษณา และหันมาใช้งบในการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่ๆ อย่างดิจิตอลมีเดีย เว็บไซต์ เอสเอ็มเอส อีเมล์ ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นแทนที่สื่อรูปแบบเก่า และอาจมีสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ให้ผลคุ้มค่าภายใต้งบประมาณที่ต่ำ เช่น ดิจิตอลมีเดีย ซึ่งจะช่วยผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าที่ครบวงจร เพราะตลาดดิจิตอลสามารถเชื่อมโยงการติดต่อและความสัมพันธ์แบบ Real time ระหว่างผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ดี สื่อโฆษณาภายนอก ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ด รถประจำทาง ป้ายแบนเนอร์ รถแท็กซี่ โปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย ก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับสภาพการแข่งขันที่เน้นกลไกราคาและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งปัจจุบันสื่อโฆษณาภายนอกมีการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย รูปลักษณ์สวยงาม รวมถึงไอเดียที่ออกแบบลงบนสื่อที่ก้าวหน้าขึ้นเป็น 3 มิติ และ 4 มิติ สามารถสะดุดตาผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ถูกแทนที่ด้วยป้ายโฆษณาไฟฟ้า จอแอลอีดี บรรทุกอยู่บนรถและจอดตามสถานที่

ชุมชน ป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์ LED จึงเริ่มได้รับความนิยมจากเจ้าของแบรนด์มากขึ้น แม้ว่าเมื่อเทียบกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่อยู่ในภาวะซบเซานับว่ายังทดแทนมูลค่ากันไม่ได้ แต่นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทในการสร้างธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันของวงการสื่อโฆษณา เพื่อหาช่องทางนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับผู้บริโภคและสร้างความแตกต่าง อีกทั้งเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สื่อโฆษณาภายนอกบ้านก็น่าจะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถพลิกแพลง ปรับเปลี่ยน หรือใส่ไอเดียแปลกใหม่เข้าไปได้ และในอนาคตสื่อภายนอกบ้านรูปแบบใหม่จะเกิดขึ้นอีกมากมาย

สภาวะการแข่งขันในตลาดป้ายโฆษณานั้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายราย อาทิเช่น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอ็มวายเคคัลเลอร์ จำกัด บริษัท บางกอกไตรวิชั่น จำกัด เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาและพื้นที่ตั้งเป็นจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยการแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร ทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณาที่อยู่ในระดับให้ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่สูงเกินไป หรืออยู่ใกล้ทางซึ่งผู้ขับขี่ต้องขับขี่ด้วยความเร็วและใช้ความระมัดระวังสูง ซึ่งจะทำให้โฆษณาไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัท ต้องเร่งปรับตัวกับโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ เร่งหาลูกค้าใหม่เข้ามาเสริมฐานเดิมที่มีอยู่ และเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัด Event และ Exhibition ต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของเราที่สามารถกระจายข่าวสารได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (40จุดทั่วกทม.) สามารถปรับเปลี่ยนโฆษณาได้รวดเร็ว เนื่องจากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ถือได้ว่าเป็นลูกค้าหลักของป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รัฐบาลและกลุ่มธุรกิจต่างๆได้หันมาทำการตลาดแบบ below the line มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ Exhibition ต่างๆเพื่อกระตุ้นการบริโภคและใช้จ่าย ทำให้เป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

<u>ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม</u> ป้ายโฆษณา LED ของบริษัทเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการใช้จอภาพสี โดยที่บริษัทยังสามารถผลิตจอภาพสีที่มีระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและตั้งอยู่ในจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะมีผู้ขับขี่ยานพาหนะและผู้โดยสารให้ความสนใจ

<u>รองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ</u> การโฆษณาบนป้ายอัจฉริยะเป็นการโฆษณาบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สูงกว่าการโฆษณากลางแจ้งทั่วไป จึงสามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ทำเป็นภาพนิ่งหรือยิงความถี่สลับระหว่างโฆษณากับการรายงานสภาพจราจรในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาของการโฆษณาได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ และยังมีค่าผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์มีความคงทน ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถประหยัดต้นทุนการผลิตสื่อได้

<u>บริการเสริมด้านอื่นๆ</u> บริษัทยังมีแผนให้บริการเพิ่มเติมด้านรายงานความหนาแน่นของเส้นทางจราจร เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการจราจร ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โดยเป็นเครือข่ายของ GTS 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อดึงดูดสายตาของผู้บริโภค และเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจสื่อป้ายจราจรอัฉริยะมากขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับคือประชาชนผู้ใช้เส้นทางผ่านป้ายจราจรอัจฉริยะสามารถพิจารณาวางแผนการเดินทาง หรือตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางโดยหลีกเลี่ยงจุดที่มีปัญหาจราจรติดขัดได้ทันที ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาการสะสมของรถในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนั้นยังเป็นการลดระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทางและประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full Color LED Screen)

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสีขนาดใหญ่ (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) ปัจจุบันในตลาดโดยรวมเริ่มมีการนำผลิตภัณฑ์จอภาพ LED สีจริง มาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งการติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร การเช่าเพื่อใช้ในงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนติดตั้งเพื่อขายสื่อโฆษณาตามย่านธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในปัจจุบันคู่แข่งขันในอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งยังคงมีราคาสูงมากเนื่องจากต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้จำหน่ายรายย่อยในประเทศ ซึ่งนำเข้าชิ้นส่วนโมดูลจาก จีน หรือไต้หวัน มาประกอบเพื่อจำหน่าย ซึ่งคุณภาพการผลิตและคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อาจมีสาเหตุจากการใช้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพ ดังนั้นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานสั้นและทำให้ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้นการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต VMS และ LED ในประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูงทัดเทียมสินค้าที่จำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ไฟจราจรและป้ายจอภาพสี ซึ่งต้องจำหน่ายโดยการประมูลและต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการที่มีมาตรฐานการคัดเลือกค่อนข้างสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีอายุการใช้งานนานกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งขัน และทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ในระยะยาว ซึ่งมีความได้เปรียบคู่แข่งขันในตลาดที่ผู้ซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและบริการหลังการขายเป็นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full color LED Screen)

<u>ราคาที่สามารถแข่งขันได้</u> สื่อโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัท เป็นจอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น (Panasonic) และเกาหลี (Samsung) ทำให้ราคาจำหน่ายในท้องตลาดค่อนข้างสูง จากราคาตัววัตถุดิบเองและค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งราคาจำหน่ายยังขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของจอภาพสี ซึ่งมีหน่วยวัดเป็นระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร เป็นต้น หากเป็นจอภาพขนาดใหญ่มากและความละเอียดมากจะยิ่งต้องใช้วัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้น การที่บริษัทสามารถผลิตจอภาพสีขึ้นได้เป็นรายแรกของประเทศไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทำให้ระดับราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการประหยัดภาษีนำเข้าได้ด้วย

<u>ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน</u> บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ LED ที่หลากหลาย เช่น จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Message Sign หรือ Moving Sign Board) โดยที่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถผลิตได้ตามขนาดและคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้าต้องการ เช่น คุณสมบัติด้านเสียง หรือคุณสมบัติด้านการสื่อสาร 2 ทาง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะและการดูแลรักษาจำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัทสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ป้ายโฆษณา LED ในโครงการดังกล่าวได้ โดยบริษัทมีสิทธิดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณาในอายุสัญญา 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบป้ายอัจฉริยะทั้งหมด จึงมีศักยภาพในการบำรุงรักษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เทคโนโลยีการใช้งานและการบำรุงรักษาป้ายจราจรอัจฉริยะเป็นของบริษัทซึ่งยากต่อการลอกเลียนแบบ จึงเป็นไปได้ยากที่คู่แข่งขันที่จะเข้ามาดำเนินการแทนบริษัท ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วน ด้วยเหตุผลดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับการต่อสัญญาในการจัดเก็บผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะได้สูงสุดถึง 9 ปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี Full Color LED Screen

กลุ่มเป้าหมายของตลาดจอภาพสี LED

1) <u>หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</u> ซึ่งต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในเขตเทศบาลของตน โดยกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคา โดยมีการแข่งขันกันในลักษณะการประมูลงาน

2) <u>ธุรกิจเอกชน แบ่งเป็น</u>
   a. กลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โฆษณาป้ายบิลบอร์ด ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเริ่มเปลี่ยนมาใช้จอภาพ LED ที่มีความยืดหยุ่นสูงแทนป้ายบิลบอร์ดในบางพื้นที่
   b. กลุ่มบริษัทและเจ้าของอาคารที่ต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม ธุรกิจเอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น
   c. องค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมและหารายได้จากการโฆษณา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง เช่น การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ(Top-up Kiosk)เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน(Scratch Card) จะลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตร ขณะที่เครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินได้ตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) มีความเป็นส่วนตัว และสามารถเติมเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งผู้บริโภคจะคุ้นชินกับการใช้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในอุตสาหกรรมการให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น คือ เครื่องเติมเงินอัตโนมัติระบบเก่าที่ต้องใช้หลายซิมการ์ดเพื่อเชื่อมต่อไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละรายจะถูกทยอยเปลี่ยนเป็นระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) ที่เชื่อมต่อระบบเข้ากับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือโดยตรง เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำกว่าระบบเก่า รวมถึงสามารถตรวจสอบการทำรายการย้อนหลังได้ ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy Of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้าของเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) เป็นต้น

ด้วยมูลค่าของตลาดเติมเงินมือถือที่สูงกว่าหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี มีทิศทางที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีโอกาสเพิ่มเติมเมื่อการบริการโทรศัพท์เข้าสู่ยุค 3G ซึ่งทุกค่ายโทรศัพท์มีแผนที่จะกระตุ้นผู้บริโภคให้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งหมายถึงโอกาสที่เพิ่มขึ้นของการให้บริการเติมเงินตามไปด้วย (ดูส่วนการวิเคราะห์ตลาดธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัทฯจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อบริการของตนเองเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นขยาย “ตู้บุญเติม” ของบริษัทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น ติดตามและรักษาคุณภาพของ “ตู้บุญเติม” ให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะวิจัยและพัฒนา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องรับชำระเงิน “บุญเติม” รูปแบบใหม่ๆเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพอันเป็นการสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ได้เติบโตอย่างยั่งยืนอีกทางหนึ่ง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

กลุ่มลูกค้าหลักของสายธุรกิจนี้ได้แก่ คนทำงานและประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid)

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

<u>ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม</u> บริษัทจะพิจารณาทำเลที่ตั้งตู้เติมเงินที่มีผู้คนผ่านไปมามากๆ เช่น ย่านการค้า ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า สถานีรถไฟฟ้า สถานีรถไฟ สถานีขอส่งต่างๆ สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน เป็นต้น

เป็นระบบออนไลน์ ที่เชื่อมต่อโดยตรงกับโอเปอเรเตอร์ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ทั้ง 5 ระบบ คือ วันทูคอล แฮปปี้ ทรูมูฟ ฮัทช์ และแคท ซีดีเอ็มเอ ทำให้ลูกค้าได้รับความรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้อง

รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมส์ออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเตอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือนของค่ายเอไอเอส (AIS) การซื้อชั่วโมงอินเตอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้บริการของตู้บุญเติมมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงินหรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดายผ่านระบบออนไลน์ (Online) ที่มีอยู่ทุกตู้

มีระบบคอลเซ็นเตอร์ เพื่อคอยอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง

การส่งเสริมการขาย บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกบูธแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การแจกรางวัล เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 8,530 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่โรงงาน 6,030 ตารางเมตร พื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้า 16,000 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2551	ปี2552	ปี2553	ปี2554	ปี 2555	ปี 2556
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	4,287.05	4,960.00	5,363.00	5,363.00	6,062.00	5,261.17
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	2,565.08	3,251.12	4,460.21	3,172.00	3,164.99	1,444.22
สัดส่วน (ร้อยละ)	59.83	65.55	83.16	59.15	52.21	27.45

ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานเหมาผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์

2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ

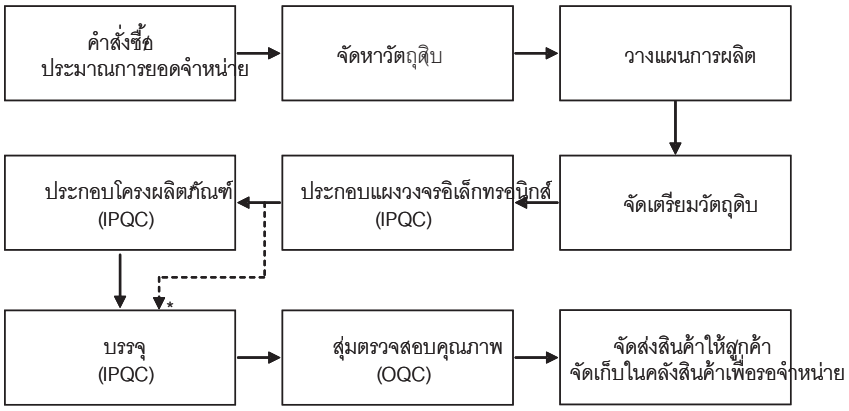
4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรนั้นๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection (“AOI”) หรือการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรนั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป

ขั้นตอนการผลิต



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดงโดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮ่องกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

1.2 ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบสั่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

3.2 **ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร** (Enterprise Resource Planning)

ปัจจัยนำเข้าได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsource) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

4. **ธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์**

บริการหลักของธุรกิจนี้ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทรู ทีโอที กสท. โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัท

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
• แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
• ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์, สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน ,ฟิลิฟปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
• สายไฟ	ไทย
• พลาสติก	ไทย
• คอนเน็กเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	
• กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
• กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	
• ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
• หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
• พลาสติก	ไทย
• เหล็ก	ไทย
• กล้องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
• อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
• Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

1) **งานบริการบำรุงรักษาสิทธิ์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ตามโครงการพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing)**

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนส์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการค้าร่วมได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น การไฟฟ้านครหลวงได้สั่งซื้อสิทธิ์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP สำหรับโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม รวมถึงบริการบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี และต่อสัญญาใหม่ทุกๆ ปี มูลค่าส่วนของงานบริการบำรุงรักษาสำหรับปีที่ 2 และปีที่ 3 คิดเป็นจำนวน 81.90 ล้านบาท และ 81.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 4 เดือน คงเหลืออีก 8 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

2) **งานบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขคอมพิวเตอร์**

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนส์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการค้าร่วมได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น และได้ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้มีการพัฒนา (Customized) เพิ่มเติม ดังนั้น การไฟฟ้านครหลวงจึงได้ว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบคอมพิวเตอร์ส่วนที่ได้มีการพัฒนาเพิ่มเติม เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 30.77 ล้านบาท และต่อสัญญาใหม่อีก 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2557 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 30.77 ล้านบาท

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 6.5 เดือน คงเหลืออีก 5.5 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

3) **โครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2**

ตามที่บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 1 กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ต่อมาสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้มีการขยายการดำเนินการโครงการระยะที่ 2 เพิ่มเติม โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2 กับบริษัท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 มูลค่าโครงการรวม 49,434,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

1) สำนักงานตำรวจแห่งชาติตกลงซื้อขายพัสดุตามโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2 กับบริษัท โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ

- งวดที่ 1 จำนวน 12,358,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ขายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของกองบัญชาการตำรวจนครบาล ให้สามารถใช้งานได้
- งวดที่ 2 จำนวน 17,301,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ขายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 6
- งวดที่ 3 จำนวน 19,773,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ขายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 5 และทำการติดตั้งครุภัณฑ์ทั้งหมดที่อยู่ในโครงการ พร้อมทำการทดสอบว่าสามารถใช้งานได้ดีตรงตามความต้องการของทางราชการ

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการดังกล่าว

4) **โครงการระหว่างบริษัทย่อยกับกรุงเทพมหานคร**

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 192,600,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุงระบบบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่มีอยู่เดิมตามสำนักงานเขตและติดตั้งระบบเรียกดูภาพใหม่ที่สถานีตำรวจนครบาล 10 สถานี จำนวน 10 จุด พร้อมเชื่อมระบบเครือข่ายสื่อสารไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งไปพื้นที่รับผิดชอบนั้น ๆ และติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งพัฒนาระบบสำหรับควบคุมการแสดงผล และบริหารจัดการกล้องจำนวน 1 ระบบ ที่ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย

2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

<u>ความคืบหน้าของโครงการ</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 414,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 570 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 563 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
- งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 165,600,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญา พร้อมติดตั้งซอฟท์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้อง และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย

2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

<u>ความคืบหน้าของโครงการ</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 615,400,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ

   - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานครดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษา นั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
   - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานครดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษา นั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
   - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณชุมชน จำนวน 141 จุดติดตั้ง ไปยังสำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษานั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
   - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 246,160,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Network Management Software with Server จำนวน 1 ระบบพร้อมติดตั้งซอฟท์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้องและเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย

2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสภานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้จัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้สั่งผลิตรายใหญ่

บริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 20 (2555: ร้อยละ 67) ของรายได้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณาเฉพาะรายได้จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น ร้อยละ 13 (2555 : ร้อยละ 49) ของรายได้รวม ทั้งนี้ บริษัทได้หยุดรับคำสั่งผลิตของลูกค้าดังกล่าวแล้วตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการลดลงของรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าลูกค้าดังกล่าวจะสร้างยอดขายที่สูง แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำไม่เกินร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าว โดยหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทน เช่น ลูกค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ งานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจน มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเพิ่มมากขึ้น เพื่อชดเชยกับการลดลงของรายได้ของบริษัทและทำให้บริษัทได้รับอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดในปี 2556 ได้แก่ Android tablet ระบบ WI-Fi Access Point เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงานด้วย บริษัทและบริษัทย่อยคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ที่มาจากลูกค้า ในกลุ่มดังกล่าวมากขึ้นจากงานประมูลและงานรับเหมา ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดีเพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะและบริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่า

โครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและกับบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา โดย ณ วันสิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือคิดเป็นร้อยละ 18 ของสินทรัพย์รวม (2555: ร้อยละ 19) การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนในบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง โดยในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 0.3 ล้านบาท (2555: 21 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าที่การเคลื่อนไหวช้า รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

จากแนวโน้มการเติบโตของการใช้โทรศัพท์มือถือที่เพิ่มมากขึ้นและจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการหาช่องทางการเติมเงินมือถือที่สะดวกและรวดเร็ว จึงส่งผลให้มีการแข่งขันของตลาดการเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่รวมถึงตลาดการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) จากการเพิ่มขึ้นของตู้เติมเงินของคู่แข่งในตลาดด้วยเช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามจำนวนตู้เติมเงินของคู่แข่งในตลาดยังเป็นของผู้ประกอบการรายเล็กๆ ที่เป็นการขายตู้ขาดให้แก่ผู้ที่ซื้อตู้เติมเงินไปบริหารเอง และเกือบทุกรายเป็นการให้บริการตู้เติมเงินแบบอนาล็อค (Analog) ซึ่งเป็นตู้ที่สามารถให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้เพียงอย่างเดียว ขณะที่ “ตู้บุญเติม” ของบริษัทเป็นแบบออนไลน์ (Online) ทั้งหมด ซึ่งสามารถเชื่อมต่อระบบกับระบบของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operator) โดยตรง และสามารถตรวจสอบการทำรายการได้ทันที รวมถึงสามารถรับชำระค่าบริการโทรศัพท์รายเดือนของเครือข่าย AIS เติมเงินเกมส์ออนไลน์ หรือเติมเงินบัตรเงินสดประเภทต่างๆ ได้อีกหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการสร้างระบบการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานทั้งในรูปของการนำเสนอบริการที่หลากหลาย มีความทันสมัย รวมถึงการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ (Software) ให้สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาระบบของบริษัท ให้สามารถเชื่อมต่อเครือข่ายกับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังมีการดำเนินการร่วมกับผู้แทนบริการตามระบบแฟรนชายส์ (Franchise) ในการบริหารจัดการตู้เติมเงินให้แก่บริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขยาย “ตู้บุญเติม” ให้มีการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะตามหัวเมือง เขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพัก และเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยรูปแบบการให้บริการของ “ตู้บุญเติม” สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศ ทุกวัย เน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) เป็นส่วนใหญ่ ซึ่ง “ตู้บุญเติม” สามารถให้บริการเติมเงินมือถือตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) ขั้นต่ำ 10 บาทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven), แฟมิลี่มาร์ท (Family Mart), เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus), รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) ในการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ยังมีบริการเพิ่มเติมอื่นที่หลากหลาย เช่น การขายโฆษณาผ่าน “ตู้บุญเติม” และการให้บริการออนไลน์อื่นๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทครองส่วนแบ่งการตลาดในตลาดตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ของจำนวนตู้เติมเงินในตลาด นับว่าเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงในตลาดตู้เติมเงินโทรศัพท์มือถือ และครองส่วนแบ่งการตลาดในตลาดการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 ของมูลค่าเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตในอนาคตของบริษัทที่สามารถเติบโตได้อีกมาก จะเห็นได้จาก

จำนวนตู้เติมเงินของบริษัทที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2556 จำนวนตู้เติมเงินของบริษัทมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 8,000 ตู้ต่อปี และยอดเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ของบริษัทมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) เท่ากับร้อยละ 95 ต่อปี

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 7 มีนาคม 2557 ครอบครัวอมตานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	209,981
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	103,761
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	528,070
ยานพาหนะ	เจ้าของ	32,172
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	62,229
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	49,774
รวม		**985,987**

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	37.70	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.11	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.53	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	4.19	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า	77/11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	125.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งศูนย์ควบคุมป้ายจราจรอัจฉริยะ	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	13.51	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ดินรอการพัฒนา	ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเพื่อหลักประกันสินเชื่อกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	15.18	ปลอดภาระ
รวม		**313.74**	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักร	81,219	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	349,649	ปลอดภาระ
รวม	**430,868**	

4.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางนริศรา สัพโส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 มีนาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 21,000 บาทต่อเดือน

2. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายอำพล ตะโกอินทร์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน

3. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางนริศรา สัพโส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ในอัตราค่าเช่า 12,000 บาทต่อเดือน

4. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชลกร แซ่เอี้ย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน

5. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษี เลิศไตรภิญโญ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 45,000 บาทต่อเดือน

6. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางเทวี สะอาด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน

7. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท

8. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายวัฒนา ประภาศโกศลกุล เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/19 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 18 มกราคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 48,000 บาทต่อเดือน

9. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายสมพงษ์ วัลลภโชติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ และพื้นที่ผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/43, 44 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 1 ปี สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 130,000 บาทต่อเดือน

10. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน

11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2557 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน

12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน

13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายทนงศักดิ์ นิยมศิลป์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน

14. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปราณี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดย มีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน

15. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชเนษฎ์ ชินอานุภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 73/456 ซอยรัตนาธิเบศร์ 22 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 42,105.26 บาทต่อเดือน

16. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/350 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน

17. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนายทองอ่อน ลพหงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4) ซอยรัตนาธิเบศร์ 22 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2557 ในอัตราค่าเช่า 28,000 บาทต่อเดือน

18. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับบริษัท เอซี พรอพเพอตี้ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 48/22 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 เดือน สิ้นสุดวันที่ 23 มกราคม 2557 ในอัตราค่าเช่า 100,000 บาทต่อเดือน

19. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรรณี ศิริพงษ์ปรีดา ภรรยาของนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว

20. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น (ชั้น 15 และ 17) กับ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท และ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคารเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 369,596.90 บาทต่อเดือน

21. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกุญชร) เพื่อใช้เป็นสำนักงานขาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 135,000 บาทต่อเดือน

22. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกุญชร) เพื่อใช้เป็นสำนักงานขาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน

23. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายวิทยา ชุ่มชูใจ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 199/6 ถนนจงถนอม แขวงมหาสวัสดิ์ เขตบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 5 พฤษภาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 17,895 บาทต่อเดือน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว

24. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเตียรทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท

25. บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายอำพล ตะโกอินทร์ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2557 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 540,000 บาท

26. บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2557 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 1,080,000 บาท

27. บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้ากับบริษัท ยู.ซี เมทัล จำกัด เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 1,800,000 บาท

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่ตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท

2. บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเติม” สำหรับตู้เติมเงินบุญเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

3. กิจการร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะกับกรุงเทพมหานคร โดยมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวกิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิและค่าตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ 5 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาหากกิจการร่วมค้า Genius ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาทุกประการ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี และพิจารณาเพิ่มค่าสิทธิและค่าตอบแทนรายปีตามข้อกำหนดในสัญญา กิจการร่วมค้า Genius พิจารณาตัดจำหน่ายค่าสิทธิดังกล่าวตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นระยะเวลา 9 ปี ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ได้มามีจำนวน 235 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของสิทธิดังกล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คงเหลือเท่ากับ 2 ล้านบาท

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมาย
1	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	FORTH
2	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2557	FORTH TRAFFIC SYSTEM
3	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2557	FORTH SOLAR PRODUCT
4	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2557	FORTH
5	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	604725	ค245470	26/9/2558	FORTH Tracking System
6	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	721275	ค 308512	9/2/2562	บุญเติม
7	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	785630	ค 340966	27/10/2563	บุญเติม
8	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	785629	ค 340965	27/10/2563	
9	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	785631	ค 340967	27/10/2563	บุญเติม

5. **ข้อพิพาททางกฎหมาย**

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนส์ จำกัด ได้ยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ 1278/2555 เพื่อใช้สิทธิเรียกร้องค่างวดงานจำนวน 55.41 ล้านบาท ตามสัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) กับการไฟฟ้านครหลวง บริษัทได้ฟ้องแย้งต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหายจาก บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนส์ จำกัด ที่ทิ้งงานและทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เป็นจำนวนเงิน 156.58 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2556 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และให้ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนส์ จำกัด ชำระเงินจำนวน 60.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นให้กับบริษัท คดีดังกล่าวได้ถึงที่สุดแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ขั้นตอนการขอบังคับคดี (อยู่ระหว่างการสืบทรัพย์)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	• ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” • ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า • ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟจราจร • ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ • จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ • ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร • ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติภายใต้เครื่องหมายการค้า “บุญเติม”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	สาขาที่ 1 เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 สาขาที่ 2 เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 สาขาที่ 3 เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210 สาขาที่ 4 เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2265-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2265-6799, 0-2279-4888
บุคคลอ้างอิง		
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	:	1. นาย ศุภชัย ปัญญาวัฒโน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 หรือ 2. นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 หรือ 3. นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจร	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 17 ห้อง 1702 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : 0-2884-9210 แฟ็กซ์ : 0-2884-9213-4	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเลคทรอนิคส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 282 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2440, 0-2615-2231-2 แฟ็กซ์ : 0-2615-2441	รับสัมปทานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ :0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	600,000,000	365,999,400	61.00%
5	บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ :0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-02265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	100,000	69,998	70.00%
6	บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ :0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-02265-6799, 0-2279-4888	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม	สามัญ	100,000	5,097	51.00%

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
7	บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ :0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-02265-6799, 0-2279-4888	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	100,000	9,996	100.00%
8	บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟ็กซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ	สามัญ	200,000	67,994	34.00%
9	บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2420-1 แฟ็กซ์ : 0-2615-2422	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ไฟฟ้าอิเลคทรอนิคส์	สามัญ	4,000,000	1,800,000	45.00%
10	Mindmap Commtech Inc. 538 Hen. Lacuna cor. Zamora Street, Bangkal, Makati City, Metro Manila, Philippines	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	150,000	60,000	40.00%
11	FPT Payment Technology JSC FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
- หลักทรัพย์ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จำนวนหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

  -ไม่มี-

7.2 ผู้ถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 7 มีนาคม 2557 (Record date) มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์		517,693,500	53.93
	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	366,744,400		
	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	58,915,500		
	นายแกลิก อมตานนท์	57,924,000		
	นางวันทนา อมตานนท์	34,089,600		
	นายชวิน เลิศไตรภิญโญ	20,000		
2	นายวิชัย ทองแตง		70,000,000	7.29
3	กลุ่มศิริพงศ์ปรีดา		34,831,900	3.63
	นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา	32,431,900		
	นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปรีดา	2,400,000		
4	กลุ่มนินเนินนนท์		27,663,600	2.88
	นายบุญยงค์ นินเนินนนท์	21,751,600		
	นางสาวบุญญนิตย์ นินเนินนนท์	5,912,000		
5	นางมาทินี วันดีภิรมย์		24,750,400	2.58
6	กลุ่มตันติพานิชพันธ์		24,711,400	2.57
	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	11,361,400		
	นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์	13,350,000		
7	นางสาวกนานุช เล็กวิจิตร		21,168,800	2.21

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
8	กลุ่มสัจจะบริบูรณ์		18,831,400	1.96
	นายธานิน สัจจะบริบูรณ์	16,168,200		
	นางชุลีพร สัจจะบริบูรณ์	2,457,200		
	นายธเนศ สัจจะบริบูรณ์	206,000		
9	นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล		15,745,300	1.64
10	กลุ่มลีลาธีระกุล		14,327,700	1.49
	นายกำธร ลีลาธีระกุล	14,317,700		
	นางสาวจิตติมา ลีลาธีระกุล	10,000		
	อื่นๆ		190,276,000	19.82
	รวม		**960,000,000**	**100.00**

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ
- บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ปี	2556	2555	2554
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.18	0.12	0.41
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.27	0.12	0.29
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	150	99	70

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน คิดร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุธรรม มลิลา	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
6.	นายแกลิก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ กลต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

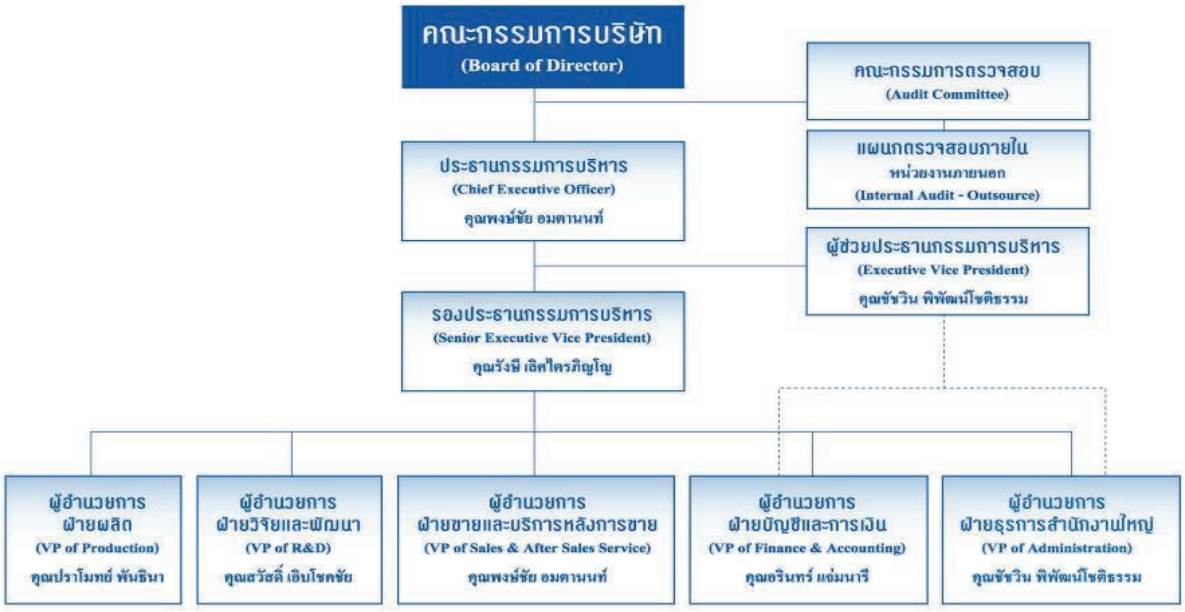
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ลงลายมือชื่อร่วมกับนาย แกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไตรภิญโญ หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2556

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลา	5/5
3.	นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	5/5
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	5/5
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	5/5
6.	นายแกลิก อมตานนท์	5/5
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	5/5
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	5/5
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	5/5

8.2 คณะผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทในเครือ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ
2.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
3.	นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการสำนักงานใหญ่
3.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
4.	นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
5.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวนิตญา ทรงประไพ เป็น ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานส่วนกลาง ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. จึงเพิ่มขึ้นเป็น 6 ท่าน

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณรังษี เลิศไตรภิญโญ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติของผู้ดำรงดำแหน่งเลขานุการบริษัทไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร
5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2556 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	**บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม**
ประธานคณะกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200

เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.0 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มิใช่ผู้บริหาร (Non-executive Director) และ/หรือกรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	
	2556	2555	2556	2555
นายสนิท วรปัญญา	165,000	132,000	547,500	384,800
นายสุธรรม มลิลา	110,000	88,000	531,000	398,000
นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	110,000	88,000	531,000	384,800
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	110,000	88,000	-	-
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	110,000	88,000	-	-
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	110,000	88,000	-	-
นางมาทินี วันดีภิรมย์	110,000	88,000	-	-
นายแกลิก อมตานนท์	110,000	88,000	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	110,000	88,000	-	-
รวม	1,045,000	836,000	1,609,500	1,167,600

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	49.35	43.43	44.15
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	12	11	11
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อมบำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อมบำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อมบำรุงรถประจำตำแหน่ง
รูปแบบค่าตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้น พนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยั่งยืน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	895	239.11	1,098	267.98	1,192	260.75
2.	บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	153	76.56	153	76.83	188	75.00
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	242	70.78	203	57.58	164	46.27
4.	กิจการร่วมค้า Genius	30	10.43	37	9.68	33	8.11
5.	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	148	40.51	129	31.81	124	25.64
6.	บจก ฟอร์ท คอนซัลติ่ง	12	7.06	16	20.13	62	13.35
7.	บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์	1	0.37	-	-	-	-
8.	บจก.ฟอร์ท ไลท์ติ้ง	-	-	-	-	-	-
	รวม	1,481	444.82	1,636	464.01	1,763	429.12

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบทางด้านลบต่อบริษัท

ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทไม่เพียงแต่จัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ดีที่สุดให้กับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งจะเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมภิบาลที่ดี ตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

9.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2556 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องต่างๆ ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ระดับดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนน 98 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

<u>การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น</u>

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2556 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นในวันที่ 18 เมษายน 2556 เวลา 14.00 น. ณ ห้องวิกทรอลี่ ชั้น 2 โรงแรม วิก 3 แบงค็อก เลขที่ 89 ซอยพหลโยธิน 3 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ

ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและเอื้ออำนวยให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
2. ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและคำนิยามของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ และกรรมการชุดย่อย สำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
3. รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบฉันทะเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
4. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกระทันหัน
5. บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2556 มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมรวม 9 ท่าน จากจำนวน 9 ท่านคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน
4. ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
5. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่ง ต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
7. ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2556 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปโดยมติดังกล่าวระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีการระบุรายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ งดออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

รวมทั้งประเด็นที่สำคัญๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ด้วย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th)

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่จำเป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
2. บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทางบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
3. ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรองและส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัท

ฉ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงานนักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงุทน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของ บริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799
เวปไซต์: http://www.forth.co.th/investor
อีเมล์ : investor@forth.co.th

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สวัสดิการของพนักงาน

1. ประกันอุบัติเหตุ
2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
5. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
6. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาสีประจำปี

- นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นไปที่ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยจะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในองค์กรและสังคมโดยรวม นอกจากนี้บริษัทได้จัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานเป็นประจำทุกปี

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ ซึ่งได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS เข้าใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่สะดวกรวดเร็วสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายซึ่งสามารถเรียกใช้บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง การซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER
เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร : 0-2615-0606
โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199
email: service@forth.co.th

คู่ค้า

ด้วยบริษัทประสงค์ให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคาและคุณภาพ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
- ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือคู่สัญญา
- ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา
- ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วนตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและให้บริการสินค้าประเภทโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมล์ของบริษัท ที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานธรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชาชนทั่วไป จะนำส่งไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหนี้ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาจพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700

โทรสาร: 0-2265-6799

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี บริษัทเปิดโอกาสให้กับกลุ่มหรือคณะบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา เป็นต้น ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. ในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต กำหนด

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทแสดงอยู่ภายใต้หัวข้อ 8.1 คณะกรรมการบริษัท ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นี้แล้ว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
6. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่ม/ลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
7. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท
9. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย
3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กลต.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 9 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลา	กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit committee)

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุธรรม มลิลา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

(8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

<u>สถิติการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบในปี 2556</u>

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลา	5/5
3.	นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	5/5

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท

2. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท

3. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้

4. ติดตามประเมินผลการดำเนินนโยบายและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ

5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท

6. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติของบริษัท ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท

7. พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำกิจการให้บริษัท

8. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ กลต. เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวทางการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ดังนั้น การคัดเลือกจะกระทำโดยนำรายชื่อของผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป โดยใช้มติเสียงข้างมากของที่ประชุม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่งโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทฯ เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบาบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหารือ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบทั่วกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานความเสี่ยงเพื่อป้องกันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติและ/หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่างๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการ ตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ. ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	1,090,000
2	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	515,000
3	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	515,000
4	กิจการร่วมค้า จีเนียส	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	110,000
5	บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	500,000
6	บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด	นายศุภชัย ปัญญาวัฒโน	80,000
7	บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์	40,000
8	บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์	40,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			**2,890,000**

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ผู้ให้บริการ	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
1	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด	สังเกตการณ์การทำลายสินค้าที่เสื่อมสภาพ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	-	10,000
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-	10,000

9.3 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้

ในปี 2556 บริษัทสามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหลายๆ เรื่องตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม มีบางกรณีที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีบางประการ เช่น

บริษัทควรจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

แม้ว่าบริษัทจะไม่มีคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัท ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น สำหรับการคัดเลือกกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ขอเชิญให้ผู้ถือหุ้นร่วมเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท แต่ไม่มีผู้ใดเสนอรายชื่อกรรมการหรือระเบียบวาระเข้ามายังบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณา

คุณสมบัติในด้านต่างๆ โดยดูถึงความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสนิท วรปัญญา นายสุธรรม มลิลา และนางสาวนงราม เลาหอารีดิลก ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 9 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบและเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไปอีกวาระหนึ่ง เนื่องจาก กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กลต.

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เคารพกฎระเบียบของสังคม แข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม เคารพสิทธิในทรัพย์สินและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทคำนึงถึงการคุ้มครองทางสังคมของแรงงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตรงตามข้อกฎหมายกำหนด ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรด้วยการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสังคมภายในและภายนอกองค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นการปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นธรรม โดยตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ข้อเสนอแนะในการใช้สินค้าและการบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม พร้อมกับส่งเสริมและสนับสนุมให้พนักงานมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วย

10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after process) ที่เกิดขึ้นในปี 2556 ได้แก่

- การบริจาคโลหิตให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

- การบริจาคเงินสนับสนุนโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ CE smart camp ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และแนะนำแนวทางในสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- การบริจาคเงินสนับสนุนโครงการ TESA Top gun rally เพื่อหาสุดยอดฝีมือวิศวกรทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย ของสมาคมสมองกลฝังตัวไทย
- การบริจาคเงินให้แก่ศูนย์โรคหัวใจ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- การบริจาคอุปกรณ์สำนักงานที่ไม่ได้ใช้แล้วให้แก่วัดสวนแก้ว
- การบริจาคเงิน และอุปกรณ์การเรียน ให้แก่โรงเรียนและชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน
- การถวายเทียนพรรษา ณ วัดญาณเวศกวัน

10.3 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น

นโยบายการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น

บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีมติรับทราบว่า คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึง กฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชั่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชั่น

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังการประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในและที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด”) ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2556 ได้ประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอก คือ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยในปี 2556 ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบระบบการผลิต ระบบการจัดซื้อ-จัดหา และระบบบริหารสินค้าคงคลัง ทั้งนี้ ระบบงานต่างๆ ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเพื่อทำกาตรวจสอบหมุนเวียน สลับเปลี่ยนกับไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยผลการตรวจสอบได้

นำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2556 ผู้ตรวจสอบภายในได้มีข้อเสนอแนะที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การบริหารจัดการบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันของบริษัทใช้วิธีการประชุมระดับผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะดังกล่าว และจะนำไปถือปฏิบัติให้แล้วเสร็จภายในปี 2557

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

11.2 **ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน**

บริษัทไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2556 ซึ่งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้มอบหมายให้นางสาววรรณา เมลืองนนท์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด และนางสาววรรณา เมลืองนนท์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ มีวุฒิการศึกษา การฝึกอบรมและประสบการณ์ที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้คุณอรินทร์ แจ่มนารี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ประสานงานกับผู้ตรวจสอบที่ว่าจ้างจากภายนอกด้วย

การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบที่ว่าจ้างจากภายนอก (outsource) ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

12. รายการระหว่างกัน

ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 41.75 (นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)	ค่าเช่าจ่าย	240,000.00	GTS ได้เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/18 เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 54 ถึง วันที่ 30 เม.ย. 57 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือนละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 40,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พ.ค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง
			240,000.00	GTS เช่าที่ดินบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/23-24 อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของ GTS เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 55 ถึง วันที่ 31 ธ.ค. 57 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือนละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 38,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 14ก.ย. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 6.14	ค่าเช่าจ่าย	540,000.00	บริษัทเช่าอาคารจำนวน 3 ชั้น 3 คูหา เลขที่ 226/13-15 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จากคุณรังษี เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 52 ถึงวันที่ 31 พ.ค. 55 ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 45,000 บาท และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 55 ถึง วันที่ 31 พ.ค. 58 มีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 96,000 บาทต่อเดือน ตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พ.ค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง
นางพรรณี ศิริพงษ์ปรีดา	เป็นภรรยาของนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 3.38	ค่าเช่าจ่าย	-	นางพรรณี ให้ ES ใช้อาคารจำนวน 1 คูหาเพื่อเป็นสำนักงานของ ES บนถนนบ้านหม้อโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ (GEM)	บริษัทถือหุ้นใน GEM ในอัตรา ร้อยละ 45	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็น รายการปกติทางธุรกิจที่มีความ เหมาะสมและจำเป็นต่อการ ดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทาง การค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล
		- ยอดต้นงวด	2,384,971.22		
		- ขายระหว่างงวด	1,531,522.12		
		- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	107,206.55		
		- ดอกเบี้ยรับ	655,227.41		
		- ค่าเช่ารับ	720,000.00		
		- ลดลงระหว่างงวด	(620,169.30)		
		- ยอดปลายงวด	4,778,758.00		
		เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ อื่น		รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็น รายการปกติทางธุรกิจที่มีความ เหมาะสมและจำเป็นต่อการ ดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทาง การค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล
		- ยอดต้นงวด	146,782.29		
		- ซื้อระหว่างงวด	874,644.70		
		- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	61,225.13		
		- ค่าเช่าจ่าย	360,000.00		
		- ลดลงระหว่างงวด	(1,286,912.11)		
		- ยอดปลายงวด	155,740.01		
		เงินให้กู้ยืม		บริษัทให้กู้ยืมแก่ GEM เพื่อใช้ เป็นเงินลงทุนหมุนเวียน ในกรณีที่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของ GEM มีไม่เพียงพอกับการดำเนิน ธุรกิจตามปกติ	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการให้ ความช่วยเหลือทางการเงิน โดย มีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงต้นทุน ทางการเงินของบริษัทได้รับจาก สถาบันการเงิน และมีกำหนด ชำระคืนเมื่อทวงถาม
		- ยอดต้นงวด	15,105,000.00		
		- กู้เพิ่ม	2,000,000.00		
		- รับชำระ	(500,000.00)		
		- ยอดปลายงวด	16,605,000.00		

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ (GEM) (ต่อ)		ดอกเบี้ยรับ ค่าเช่ารับ	655,227.41 720,000.00	บริษัทให้เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ. สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่ 249 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 1,580.00 ตร.ม.แก่ GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 55 อายุสัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 28 ก.พ. 56 มีอัตราค่าเช่า 60,000 บาท ต่อเดือน และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.56 ถึง วันที่ 28 ก.พ.57 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาท ต่อเดือนตามรายงานการประเมินลง วันที่ 20 พ.ค.48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ (GEM) (ต่อ)		ค่าเช่าจ่าย	360,000.00	GTS เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ.สามพราน จ.นครปฐม บางส่วนจาก GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 55 อายุสัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 28 ก.พ. 56 มีอัตราค่าเช่า 30,000 บาท ต่อเดือน และต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 56 ถึงวันที่ 28 ก.พ. 57 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พ.ค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บจก. ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม (FTS)	บริษัทถือหุ้นใน FTS ในอัตราร้อยละ 34	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - ยอดต้นงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	 5,789,644.62 8,291,743.68 580,422.06 (8,506,865.83) 6,154,944.53	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
บจก. ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม (FTS) (ต่อ)		เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - ยอดต้นงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	 473,263.84 801,000.00 56,070.00 (1,175,825.84) 154,508.00	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล
Mindmap Commtech, (MCI)	บริษัทถือหุ้นใน MCI ในอัตราร้อยละ 40	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - ยอดต้นงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ผลต่างของอัตราอัตราแลกเปลี่ยน - ยอดปลายงวด	 9,206,671.93 9,379,790.49 0.00 (17,669,097.77) 29,486.25 946,850.90	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
FPT Payment Technology Joint Stock	บริษัทถือหุ้นใน FPT ในอัตรา ร้อยละ 30	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ อื่น - ยอดต้นงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ผลต่างของอัตรา อัตราแลกเปลี่ยน - ยอดปลายงวด	 0.00 9,410,302.65 0.00 (0.00) 1,314,727.05 10,725,029.70	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็น รายการปกติทางธุรกิจที่มีความ เหมาะสมและจำเป็นต่อการ ดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทาง การค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ กลต. รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการเช่าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน
- รายการเงินทดรองจ่ายกรรมการ

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13.1 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - 2556

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	134,617	2.39	217,519	4.71	202,432	4.35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,426,907	25.33	1,401,418	30.35	1,065,645	22.90
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,500	0.12	15,105	0.33	16,605	0.36
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,032,938	18.34	715,046	15.48	678,234	14.57
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	1,740,353	30.90	909,007	19.68	1,137,269	24.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	260,806	4.63	238,925	5.17	294,065	6.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,602,121	81.71	3,497,020	75.72	3,394,250	72.94
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10,924	0.19	17,322	0.38	10,195	0.22
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	22,356	0.40	46,859	1.01	49,128	1.06
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	769,027	13.66	837,042	18.13	985,987	21.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	69,891	1.24	41,972	0.91	15,392	0.33
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	136,263	2.42	160,912	3.48	150,641	3.24
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,271	0.02	1,063	0.02	21,720	0.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20,544	0.36	15,955	0.35	26,256	0.55
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,030,276	18.29	1,121,125	24.28	1,259,319	27.06
รวมสินทรัพย์	5,632,397	100.00	4,618,145	100.00	4,653,569	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	2,789,182	49.52	1,753,871	37.98	1,573,672	33.82
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	619,600	11.00	701,887	15.20	531,470	11.42
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	354,115	6.29	178,820	3.87	267,415	5.75
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10,018	0.18	6,632	0.14	12,527	0.27
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	188,765	3.35	230,416	4.99	316,626	6.80
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,961,680	70.34	2,871,626	62.18	2,701,710	58.06
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	95,345	1.69	119,030	2.58	240,481	5.17
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,147	0.16	11,826	0.26	14,917	0.32
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	104,492	1.85	130,856	2.84	255,398	5.49
รวมหนี้สิน	4,066,172	72.19	3,002,482	65.02	2,957,108	63.55
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000	8.52	480,000	10.39	480,000	10.31
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	8.52	480,000	10.39	480,000	10.31
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	6.44	362,558	7.85	362,558	7.79
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.73	40,891	0.89	40,891	0.88
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	11,147	0.24	11,147	0.24
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	48,000	0.85	48,000	1.04	48,000	1.03
ยังไม่ได้จัดสรร	628,997	11.17	585,687	12.68	609,398	13.10
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,560,446	27.71	1,528,283	33.09	1,551,994	33.35
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	5,779	0.10	87,380	1.89	144,467	3.10
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,566,225	27.81	1,615,663	34.98	1,696,461	36.45
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,632,397	100.00	4,618,145	100.00	4,653,569	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 – 2556

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2554*		ปี 2555		ปี 2556	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	6,543,083	73.64	4,150,507	69.89	2,029,714	44.91
รายได้จากการบริการ	544,519	6.13	889,599	14.98	1,111,961	24.60
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	1,782,599	20.06	846,575	14.26	1,329,128	29.41
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	***8,870,201***	***99.83***	***5,886,681***	***99.13***	***4,470,803***	***98.91***
รายได้อื่น	14,708	0.17	51,819	0.87	49,263	1.09
รวมรายได้	8,884,909	100.00	5,938,500	100.00	4,520,066	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	5,798,506	65.26	3,747,588	63.11	1,600,638	35.41
ต้นทุนบริการ	387,987	4.37	615,936	10.37	744,131	16.45
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	1,498,622	16.87	733,006	12.34	1,088,187	24.08
รวมต้นทุนจากธุรกิจหลัก	***7,685,115***	***86.50***	***5,096,530***	***85.82***	***3,432,956***	***75.94***
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	644,475	7.25	603,832	10.17	653,623	14.47
รวมค่าใช้จ่าย	8,329,590	93.75	5,700,362	95.99	4,086,579	90.41
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	(14,087)	(0.16)	7,314	0.12	(7,855)	(0.17)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	541,232	6.09	245,452	4.13	425,632	9.42
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	144,959	1.63	122,373	2.06	89,218	1.97
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	25,672	0.29	(4,634)	(0.08)	51,931	1.15
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	328	0.00	7,822	0.13	30,372	0.67
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	370,273	4.17	119,891	2.02	254,111	5.62
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.39		0.12		0.26	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

*ไม่รวมผลกระทบจากการนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาใช้ในปี 2556

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 - 2556

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	396,273	123,079	336,414
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	145,118	177,465	135,538
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	424	424	1,041
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,874	28,588	28,783
ค่าตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	3,309
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	-	5,536	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	334	2
หนี้สงสัยจะสูญ	21,961	2,410	2,691
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	722	886	1,381
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	32,617	21,201	(286)
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	(277,594)	-	1,936
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	3,457	2,678	3,092
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	15,500	-	12,937
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,462)	683	1,730
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	8	(971)	(6,378)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14,087	(7,314)	7,855
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	131,406	112,144	77,620
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	509,391	467,143	607,665
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710,712	30,209	332,890
สินค้าคงเหลือ	944,989	291,154	36,746
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(467,615)	830,405	(228,261)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48,966	36,224	(35,880)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,051	4,373	(10,517)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,366,765)	85,716	(175,772)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	46,773	32,392	86,210
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**442,502**	**1,777,616**	**613,081**
จ่ายดอกเบี้ย	(74,263)	(113,814)	(75,426)
จ่ายภาษีเงินได้	(129,601)	(63,880)	(67,572)
รับคืนภาษีเงินได้หักณ ที่จ่าย	-	25,545	12,787
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**238,638**	**1,625,467**	**482,870**

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(6,829)	(6,399)	7,128
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	189	1,560	9,312
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(197,710)	(246,069)	(305,248)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,382)	(669)	(2,203)
จ่ายค่าสิทธิการเช่า	-	-	(21,482)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	6,799	1,360	4,623
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(24,321)	(10,105)	(2,000)
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,821	1,500	500
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(18,100)	(18,548)	(14,748)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(225,533)	(277,370)	(324,118)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	113,310	(1,035,310)	(180,200)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	350,000	52,000	445,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(194,960)	(203,610)	(234,954)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(259,200)	(163,200)	(230,400)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,500	86,425	26,715
ซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(1,500)	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	10,650	(1,265,195)	(173,839)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	23,755	82,902	(15,087)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	110,862	134,617	217,519
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	134,617	217,519	202,432

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - 2556

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.16	1.22	1.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.39	0.56	0.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.70	2.15	1.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	133	167	182
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.53	5.83	4.93
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	65	62	73
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.90	7.71	5.57
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	61	47	65
Cash Cycle (วัน)	137	183	190
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.36	13.42	23.21
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.10	4.17	9.52
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.17	2.02	5.62
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	25.63	7.54	15.34
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.13	2.34	5.48
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	69.46	37.03	42.75
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.47	1.16	0.98
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.60	1.86	1.74
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.21	2.06	6.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (เท่า)	74.36	100.00	103.85
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.12	0.26
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.63	1.68	1.77

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	2556	2555	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	4,520	5,938	(1,418)	(24%)
กำไรสุทธิ	254	120	134	112%

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2556 จำนวน 4,520 ล้านบาท ลดลง 1,418 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2555 ซึ่งมีจำนวน 5,938 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากงานรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2556 จำนวน 254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2555 ซึ่งมีจำนวน 120 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง

การวิเคราะห์รายได้

	2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก				
ธุรกิจอีเอ็มเอส	1,628	36	3,948	67
ธุรกิจโทรคมนาคม	515	11	480	8
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1,525	34	906	15
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	803	18	553	9
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	4,471	99	5,887	99
รายได้อื่น	49	1	51	1
รวมรายได้	4,520	100.00	5,938	100

ธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2556 จำนวน 1,628 ล้านบาท ลดลง 2,320 ล้านบาท เนื่องจากการหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของลูกค้ารายใหญ่ คือ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนของการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับของยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

ธุรกิจโทรคมนาคม

ในปี 2556 งานด้านโทรคมนาคมของภาครัฐยังคงมีการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยโครงการใหม่ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี ได้แก่ โครงการจัดซื้ออุปกรณ์อินเตอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงสำหรับ Smart Thailand ของบมจ.ทีโอที มูลค่า 149 ล้านบาท และโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 1 ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มูลค่า 84 ล้านบาท

ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2556 จำนวน 1,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 619 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยส่วนงานหลัก 2 ส่วนงาน

ด้านการผลิต จำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด (CCTV) อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นงานโครงการกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานครโดยส่วนใหญ่ บริษัทมีรายได้สำหรับปี 2556 จำนวน 1,310 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 792 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานโครงการติดตั้งอุปกรณ์ CCTV ที่เกิดขึ้นเมื่อช่วงปลายปี 2555

ด้านการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) บริษัทมีรายได้สำหรับปี 2556 จำนวน 202 ล้านบาท ลดลง 165 ล้านบาท โดยให้บริการแก่ลูกค้า 2 ราย คือ การไฟฟ้านครหลวง และบมจ.การบินไทย ในขณะที่ปี 2555 เป็นการให้บริการแก่ลูกค้า 3 ราย ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย และ บมจ.การบินไทย

ธุรกิจให้บริการรายย่อย

ในปี 2556 ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีรายได้จำนวน 803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนตู้เติมเงินที่ให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 19,000 ตู้ เป็น 29,000 ตู้ รวมถึง ยอดเติมเงินเพิ่มขึ้นจาก 4,700 ล้านบาท เป็น 7,400 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมทางตลาดต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

	2556	2555	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
ต้นทุนขาย/บริการ/รับเหมาโครงการ	3,433	5,097	(1,664)	(33)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	89	62	27	44
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	565	541	24	4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	89	122	(33)	(27)
รวมค่าใช้จ่าย	4,176	5,822	(1,646)	(28)

ต้นทุนขาย/บริการ/รับเหมาโครงการ

ต้นทุนขาย/บริการ/รับเหมาโครงการสำหรับปี 2556 มีจำนวน 3,433 ล้านบาท ลดลง 1,664 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอส นอกจากนี้ รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งรวมอยู่ในต้นทุนขาย ลดลงจำนวน 21 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงค่าเสื่อมราคาของตู้เติมเงิน ซึ่งรวมอยู่ในต้นทุนบริการ ลดลงจำนวน 47 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของตู้เติมเงินจากเดิม 5 ปี เป็น 8 ปี

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายของบริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2556 มีจำนวน 565 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากขาดทุนจากการด้อยค่าของตู้เติมเงินและอะไหล่จำนวน 13 ล้านบาท และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายตู้เติมเงินที่สูญหายจำนวน 3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2556 มีจำนวน 89 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27 เนื่องจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมสำหรับงานโครงการต่างๆ ที่เสร็จสิ้นในระหว่างปี ตลอดจนการผ่อนชำระเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญา

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,394	3,497	(103)	(3)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,259	1,121	138	12
สินทรัพย์รวม	4,653	4,618	35	1

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 4,653 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 103 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 138 ล้านบาท

การลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระเนื่องจากงานโครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสายอินเตอร์เน็ตของบมจ. ทีโอที และงานวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ของบมจ.การบินไทย ที่ดำเนินการแล้วเสร็จและเก็บเงินจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ยอดลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส่วนใหญ่เกิดจากงานโครงการติดตั้งอุปกรณ์กล้อง CCTV ของกรุงเทพมหานคร ส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เนื่องจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่ คือ ตู้เติมเงิน

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ยอดลูกหนี้การค้าไม่รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ2555 มีจำนวน 1,048 ล้านบาท และ 1,395 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30-90 วัน โดยสามารถจำแนกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	732	643
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	103	528
3 – 6 เดือน	28	32
6 – 12 เดือน	34	42
มากกว่า 12 เดือน	151	150
รวม	1,048	1,395
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(42)	(43)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	1,006	1,352

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 42 ล้านบาท และ 43 ล้านบาท ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทและบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2556	**31 ธันวาคม 2555**
วัตถุดิบ	257	314
งานระหว่างทำ	77	63
งานโครงการระหว่างทำ	45	47
สินค้าสำเร็จรูป	462	452
สินค้าระหว่างทาง	2	2
รวม	843	878
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(165)	(163)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	678	715

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน165 ล้านบาท และ 163 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ จากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นปี และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ในปี 2556 กิจการร่วมค้า Genius ได้ทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยการประมาณการกระแสเงินสดรับในอนาคตและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสิทธิดังกล่าว ดังนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่าค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 26 ล้านบาท ที่บันทึกไว้ในบัญชีเพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบัน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2556	**31 ธันวาคม 2555**	**เพิ่ม (ลด)**	**% เพิ่ม (ลด)**
หนี้สินหมุนเวียน	2,702	2,871	(169)	(6)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	255	131	124	95
หนี้สินรวม	2,957	3,002	(45)	(1)

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 2,957 ล้านบาท ลดลง 45 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับงานโครงการที่เสร็จสิ้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 445 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและจัดหาสินทรัพย์ ตลอดจน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 235 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมฉบับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้ขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขดังกล่าวจากธนาคารและได้รับการผ่อนผันแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2556 จำนวน 284 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 27 ล้านบาท ในขณะเดียวกันส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 230 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันสิ้นปี 2556 เท่ากับ 1.7:1 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 1.9:1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงหนี้สินระยะสั้นสำหรับงานโครงการ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	2556	2555
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	483	1,625
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(324)	(277)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(174)	(1,265)

ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 483 ล้านบาท ลดลง 1,142 ล้านบาท เนื่องจาก การเก็บเงินค่าจ้างงานโครงการต่างๆ มีจำนวนที่ต่ำกว่าในปีก่อน ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียนที่ลดลงจากธุรกิจอีเอ็มเอส

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2556 จำนวน 324 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้อทรัพย์สิน เช่น ตู้เติมเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตลอดจน การจ่ายค่าสิทธิการเช่าและค่าตกแต่งอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2556 จำนวน 174 ล้านบาท ประกอบด้วยการจ่ายเงินคืนกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 180 ล้านบาท การจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 235 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 230 ล้านบาท เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 445 ล้านบาท และเงินรับจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย จำนวน 27 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1.3: 1 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนของปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 1.2: 1 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่เท่ากัน

อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 0.5: 1 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนของปี 2555 ซึ่งเท่ากับ 0.6: 1 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สภาพคล่อง (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) ต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่เท่ากัน

สำหรับงานการประมูลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้ำประกันการประกวดราคา จำนวนเงินตามสัญญาเงินรับล่วงหน้า และเงินประกันผลงาน ของแต่ละโครงการ บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้ำประกันดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิท วรปัญญา	75	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)	2551 - 2552	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้านานาชาติ	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าสากล
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 - 2553	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
				- M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA	2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - 2555	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2548 - 2551	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิท วรปัญญา (ต่อ)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันภัย
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์แคบปิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา	72	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- อบรม Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 4/2005 วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548	2552 - 2555	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548 - 2551	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที	บริการโทรศัพท์สาธารณะ, บริการสื่อสารข้อมูล, บริการอินเตอร์เนตความเร็วสูง,
					2553 - 2555	ประธานกรรมการ	บมจ.นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ขวด ถ้วย บรรจุภัณฑ์
					2547 - 2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.โซลาร์ตรอน	ผลิตและจำหน่ายระบบพลังงานแสงอาทิตย์
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	ให้บริการสมุดโทรศัพท์ online
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทรัพย์เพิ่มผลก่อสร้าง	ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา (ต่อ)					2546 - 2556	กรรมการบริษัท	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ส่วนกลาง
					2546 - 2556	กรรมการบริษัท	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านพลับพลา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก	60	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- สัมมนา CG Forum 2/2556 เรื่อง Board Monitoring - how to build the spirit of good CG วันที่ 17 มิถุนายน 2556	2534 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก.เอเอสที มาสเตอร์	ตรวจสอบบัญชี
				- สัมมนา CG Forum 3/2556 เรื่อง “Conflict of Interest: Fighting abusive RPT” วันที่ 21 ตุลาคม 2556	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการบัญชีภาษีอากร	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	
				-สัมมนา CG Forum 4/2556 เรื่อง “The Updated COSO’s 2013 Integrated Internal Control: what the Board and Managements should do” วันที่ 4 ธันวาคม 2556	2556 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการดูแลงานบริการด้านการสอบบัญชี	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	
				- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	50	41.75 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	น้องชายคุณรังษี เลิศไตรภิญโญ และคุณแกลิก อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิคมิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท ไลท์ติ้ง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
					2551 - 2553	กรรมการบริษัท	บมจ.อสมท.	การสื่อสาร
					2552 - 2553	กรรมการบริษัท	บจก. วิทยุการบิน	ให้บริการการเดินอากาศ ในเขตแถลงข่าวการบินของประเทศไทย และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
					2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	
นายแกลิก อมตานนท์	58	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์ และคุณรังษี เลิศไตรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเชตุพน	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	52	6.14	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท ไลท์ติ้ง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	52	2.57 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2551 - 2552	กรรมการบริษัท/บริหาร กรรมการบริษัท/บริหาร กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางมาทินี วันดีภิรมย์	52	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2551 - 2556	กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท/บริหาร กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางมาทินี วันดีภิรมย์ (ต่อ)					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา	42	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น43/2005 วันที่ 9 กันยายน 2548	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาโท MBA, University of Wisconsin	2541 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	41	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการสำนักงานใหญ่	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	46	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายปราโมทย์ พันธินา	45	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายอรินทร์ แจ่มนารี	41	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวนิติญา ทรงประไพ	54	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแห่ง	ปัจจุบัน 2552 – 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานส่วนกลาง ผู้จัดการทั่วไป	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บมจ. ซีพี ออลล์	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ค้าปลีก

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล / บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายวิโรจน์ เหมชัยวณิช	นายสมชาย ตันติวิทยา	นายดิเรก ลาภวณิชกิจ	นายพันธ์ศักดิ์ ตันติพงศ์	นายวีรศักดิ์ ตันติวิทยา	นายพงศ์ศักดิ์ ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิโรจน์ เหมชัยวณิช	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา	นายวิรัช ตันติวิทยา
1	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	B			B		B,C			B,D					
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	B			B			B,C	B,C						
4	กิจการร่วมค้า Genius				B	B		B	B						
5	บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์				B										
6	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส				B	B									
7	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง				B	B									
8	บจก.ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซีสเต็ม				B										
10	บจก. ฟอร์ท ไลท์ติ้ง				B	B									
11	บจก. ฟอร์ท อัลไลแอนซ์				B	B			B						

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย						
	1	2	3	4	5	6	7
1. นายสนิท วรปัญญา	/	/					
2. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/	/	/	/	/	/	/
3. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ			/	/	/	/	/
4. นายแกลิก อมตานนท์	/,//						
5. นางมาทินี วันดีภิรมย์		/,//	/				
6. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		/,//	/			/	
7. นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา	/						
8. นายธนาวุฒิ ศุขเอนก					/		
9. นายสิทธิโชค อมตานนท์							/
10. นายชวิน เลิศไตรภิญโญ							/
11. นางสาวดาว ไวรักษ์สัตว์						/	
12. นายพิชิต นิ่มกุล				/			
13. นายสมชัย สูงสว่าง				/			
14. นายดำรง แก้วประสิทธิ์				/			
15. นายบุญชัย โสวรรณวณิชกุล				/			
16.นางแน่งน้อย ณ ระนอง				/			

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ //= กรรมการบริหาร

2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)

   บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (GTS)

   บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius

   บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)

   บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด (FCON)

   บริษัทย่อย 6 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด (FAL)

   บริษัทย่อย 7 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (FLT)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2556 บริษัทได้ใช้บริการตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ประวัติโดยสังเขปของผู้ตรวจสอบภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

- ชื่อบริษัท : บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด
- หัวหน้าทีมตรวจสอบ : นางสาววรรณา เมลืองนนท์

  ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
- ประวัติการศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

  ประกาศนียบัตรสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

  ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรม : การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) COSO 2013 กรอบแนวทางระบบควบคุมภายในใหม่ล่าสุด รุ่นที่ 3/56

  การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 3/55

  การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินระบบการควบคุมภายในแบบ COSO-ERM ของแต่ละระบบงาน

  ประกาศนียบัตร Audit Committee Program – ACP รุ่นที่ 42/2013

  ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program – DAP รุ่นที่ 99/2012

  ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ประสบการณ์ทำงาน : 2537 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด

  2536 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านบัญชี ระบบบัญชี และภาษีอากร บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายฟาร์อีสต์ จำกัด

  2554 – 2556 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.ปิคนิค คอร์ปอเรชั่น

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 3

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มิได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2556 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเกี่ยวเนื่องกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2555
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2556 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำไตรมาสและประจำปี 2556 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด”) เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ที่จะมีขึ้นในเดือนเมษายน 2557 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

(นายสนิท วรปัญญา)	**(นายสุธรรม มลิลา)**	**(นางสาวนงราม เลาหอารีดิลก)**
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	**กรรมการตรวจสอบ**	**กรรมการตรวจสอบ**