

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2558
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	1
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	66
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	68
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	73
ส่วนที่ 2	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	74
	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	77
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	78
	8. โครงสร้างการจัดการ	80
	9. การกำกับดูแลกิจการ	86
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	104
ส่วนที่ 3	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	107
	12. รายการระหว่างกัน	108
	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	111
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	112
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	118
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	123
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	125
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	139
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน	141
	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	142
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	143	

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ที่มุ่งการเป็นผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการครบวงจรที่เติบโตภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้าและวิจัยเพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เติบโตขีดความสามารถในการดำเนินงาน การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อมและ ภาครัฐ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม, ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530** กลุ่มอมตानนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532** กลุ่มอมตानนท์ก่อตั้งบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน ใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย

- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX), สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger), และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(BOI) สำหรับภานำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์, และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้งบริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือนายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไทรภิญโญ, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพ็ชรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

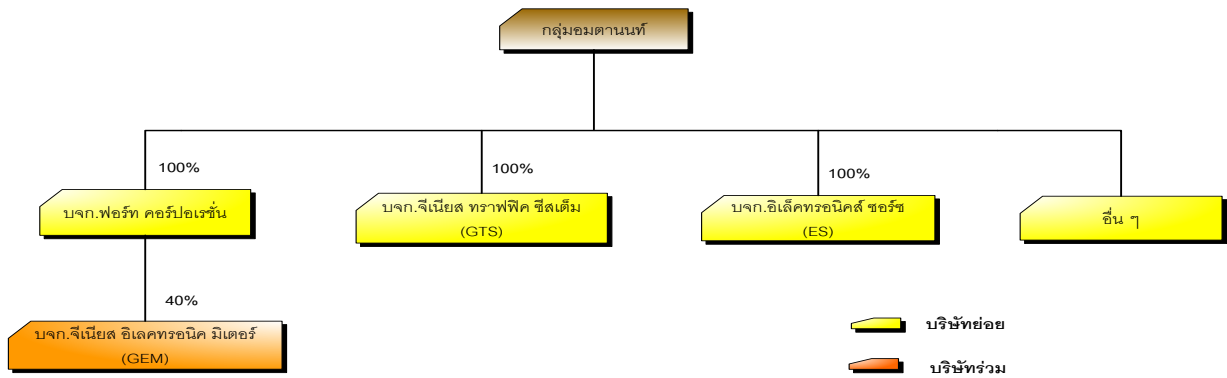
GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการถือหุ้นเป็น ดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้น ในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1

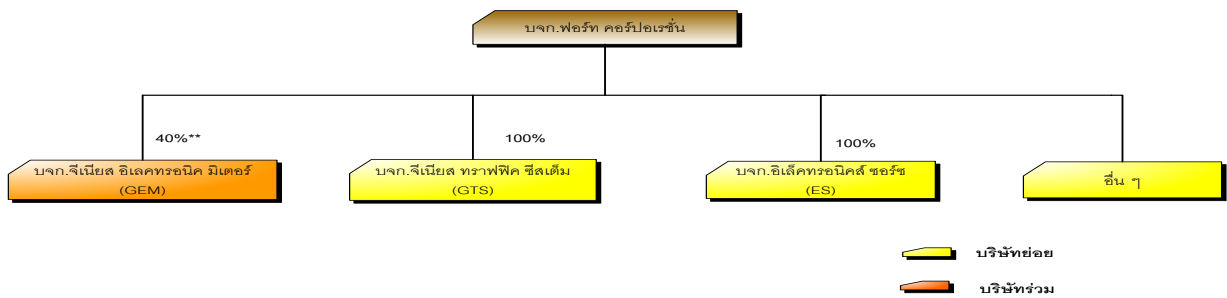
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และตัวบริษัทที่เป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลงดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



**หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียสได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้งดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

- บริษัทร่วมกับนายมนตรี วรรณมา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิต มาต ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซีเอสเอ็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณมา นายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิตมาต ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่าน ดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)
- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่ยินยอมขายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญ ที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัททยอย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประปาส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์และนายอนุพันธ์ ภัคดีสุภฤทธิ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนิน

ธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เฟร็ดซ้อยส์ เป็นต้น

- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุนโดยประมาณจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัทย่อย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้ออนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtch Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จาก ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “ best supplier award” 3 ปีซ้อน จากบริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง ซีเอสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง ซีเอสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านดอลลาร์ (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอลลาร์) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อย

ละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และ ส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สละสิทธิการถือหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคา หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2556

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้อนุมัติแผนการนำบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และ อนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของ ทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขาย หุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอर्थ โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัทได้ลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการลงทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company
- บริษัทได้หยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทตั้งแต่วันที่สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น ละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจากสภาพตลาดเดิมนั้นมีอัตรายังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเดบิตเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

ปี 2557

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของบริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากบริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีผลขาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวนรวม 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

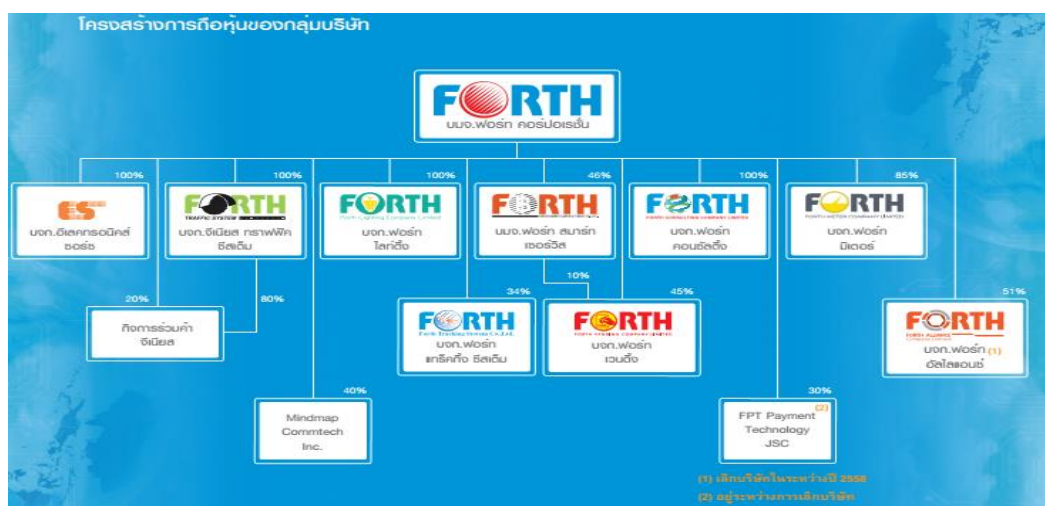
- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท, บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน
- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม



1.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 9 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทวาฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด (“FAL”) ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์
- 7) บริษัท ฟอर्थ ไฟท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 8) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 9) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

บริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) Mindmap Comtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศฟิลิปปินส์
- 3) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจอีเอ็มเอส

ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนานเตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น Invenco Group Limited บริษัทเรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชันยู


เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แครเดียร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ Garmin Switzerland เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอตไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

2) ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรรมที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ผู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สื่อสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ผู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของถนนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น


ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น


ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง) ซึ่งกิจการร่วมค้าได้รับการต่ออายุสัญญาครบทั้ง 2 ครั้งแล้ว และสัญญาได้ครบกำหนดแล้วในปี 2558 ซึ่งปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้พิจารณาต่ออายุสัญญาให้กับกิจการร่วมค้าต่อเป็นรายปี

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอส เต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทางหรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการ เนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่กลางแจ้งและต้องการแสงสว่างมากๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดซิวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา


4) ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 46 (ร้อยละ 54 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **UBUOL** ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ด้วยระบบ kiosk ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมายิ่งขึ้น ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมถึงเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเกมส์ออนไลน์ ซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS จ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เวิร์ลซ็อยส์ ดาวนี่โหลดเพลง ซื้อตั๋วหนังอินเตอร์เน็ต และดูดวง ตลอดจนรองรับบริการต่างๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น การขายสินค้า เป็นต้น

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฟอर्थ เวนดิง จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 45 และบริษัทฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 10

ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบัน มีผู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการประมาณ 2,600 ตู้ ต่อมาเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. ที่มีความประสงค์จะขายหุ้นที่ถืออยู่ให้แก่บริษัท บริษัทคาดว่าจะดำเนินการซื้อหุ้นดังกล่าวภายในปี 2559

ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้สัทยาบันการเลิกบริษัทร่วมดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2556-2558 มีดังนี้

	2558		2557		2556	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	525	10.24	545	12.46	911	20.09
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	793	15.47	721	16.49	717	15.81
ธุรกิจโทรคมนาคม	727	14.18	918	20.99	515	11.36
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กิ่งวงจรถัด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	976	19.04	505	11.55	1,291	28.48
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	358	6.98	445	10.18	203	4.48
- อื่นๆ	54	1.05	40	0.91	31	0.68
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือโนมตี	1,588	30.97	1,104	25.25	803	17.71
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	5,021	97.93	4,278	97.83	4,471	98.61
รายได้อื่นๆ	106	2.07	95	2.17	51	0.89
รวมรายได้	5,127	100.00	4,373	100.00	5,938	100.00

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

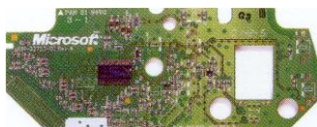
2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมีเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรบลูทูธอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, L_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น




2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหนา (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย รวมถึงอุปกรณ์ปลายทางผู้ใช้ เช่น ADSL, FTTH Modem และอุปกรณ์ติดต่อผู้ใช้ เช่น IP Phone, Tablet จึงสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้หลากหลายครบวงจรด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น



SMART IP PHONE

- 1) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์ รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

2) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาย่อยกระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายนรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

3) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลางที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ใช้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย



Mini MSAN

4) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัวซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง



Forth WDM

5) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมากผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center

6) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center



7) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารจัดการลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

8) อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า

9) Hot Spot WIFI Access Point เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการเจ้าต่างๆก็มีการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G

10) Golf Caddie เป็นอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม GPS และนำมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬาอล์ฟ โดยเป็นของเล่นที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าสนามกอล์ฟทั่วประเทศ ให้สามารถแจ้งพิกัด ระยะทางในการตีระยะต่างๆ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่ทางบริษัทนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบอุปกรณ์ระบบสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬา

11) Remote Car Access Control เป็นอุปกรณ์การควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ ที่มุ่งเจาะกลุ่มผู้ใช้งานในหมู่บ้านต่างๆ โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

12) FORTH IPX MINI เป็นตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพีที่มีขนาดเล็ก ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก หรือ Home office โดยระบบการทำงานเหมือนกับ IPX series แต่มีคุณสมบัติกินไฟน้อย และใช้พื้นที่ติดตั้งน้อยกว่า IPX series

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง


ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟลอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่



- 1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่น โคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีความสว่างผ่านตามมาตรฐานของกรมทางหลวง
- 2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่
- 3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิต อุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light) เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี
- 2) เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display) เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผลิตพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก

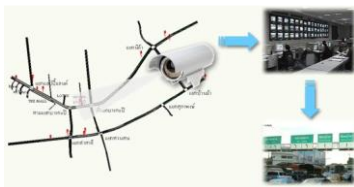


ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



5) **สัญญาณไฟสลัช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับขี่ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)

6) **ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC)** เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย



โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์

7) **โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์** ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องการจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับขี่ได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีจริง Full Color

1. **จอแสดงภาพสีจริง (Full Color LED Screen)** คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้น้ำเสนอภาพวิดีโอ กราฟฟิก



ป้าย VMS

2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เซดสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง) ซึ่งกิจการร่วมค้าได้รับการต่ออายุสัญญาครบทั้ง 2 ครั้งแล้ว และสัญญาได้ครบกำหนดแล้วในปี 2558 ซึ่งปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้พิจารณาต่ออายุสัญญาให้กับกิจการร่วมค้าต่อเป็นรายปี

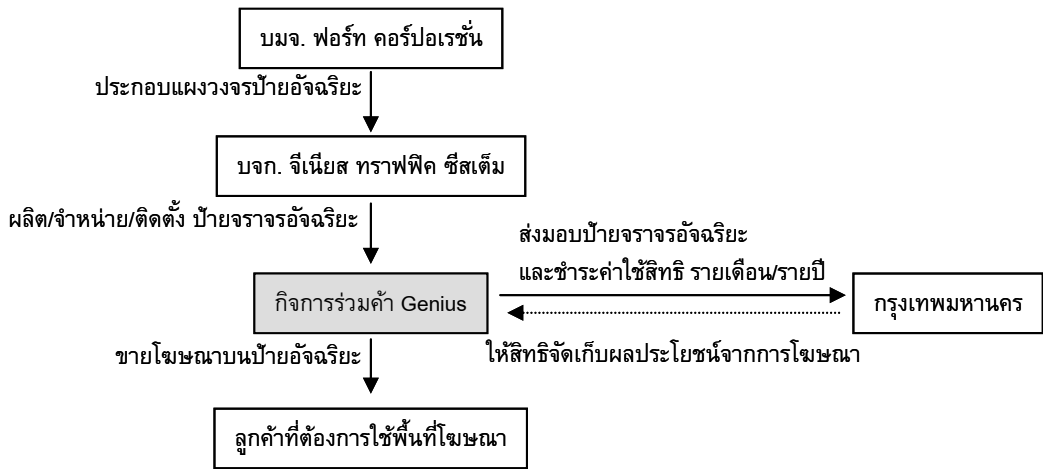


ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ




ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าป้ายจราจรอัจฉริยะ


วงจรรการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการใช้งานข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทางหรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินที่เป็น RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการเนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ

4. ธุรกิจเติมเงินออนไลน์



ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** เป็นการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัทที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call และ CAT CDMA สามารถทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินค่าบริการเกมออนไลน์ ชื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชื้อระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS และดูดวง เป็นต้น



ตู้เติมเงินมือถือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** บริษัทได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ ในการเติมเงินชำระเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



ตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส

- **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการเช่นเดียวกับ ตู้บุญเติม โดยจะมีบริการชำระบิลเพิ่มเข้ามา เช่น การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บัตรเครดิตเพื่อลดข้อจำกัดของเครดิตหมุนเวียนของตู้



- **BOONTERM 10"** บริษัทได้พัฒนาตู้ชำระเงินออนไลน์ที่มีหน้าจอขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อการแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการดียิ่งขึ้น



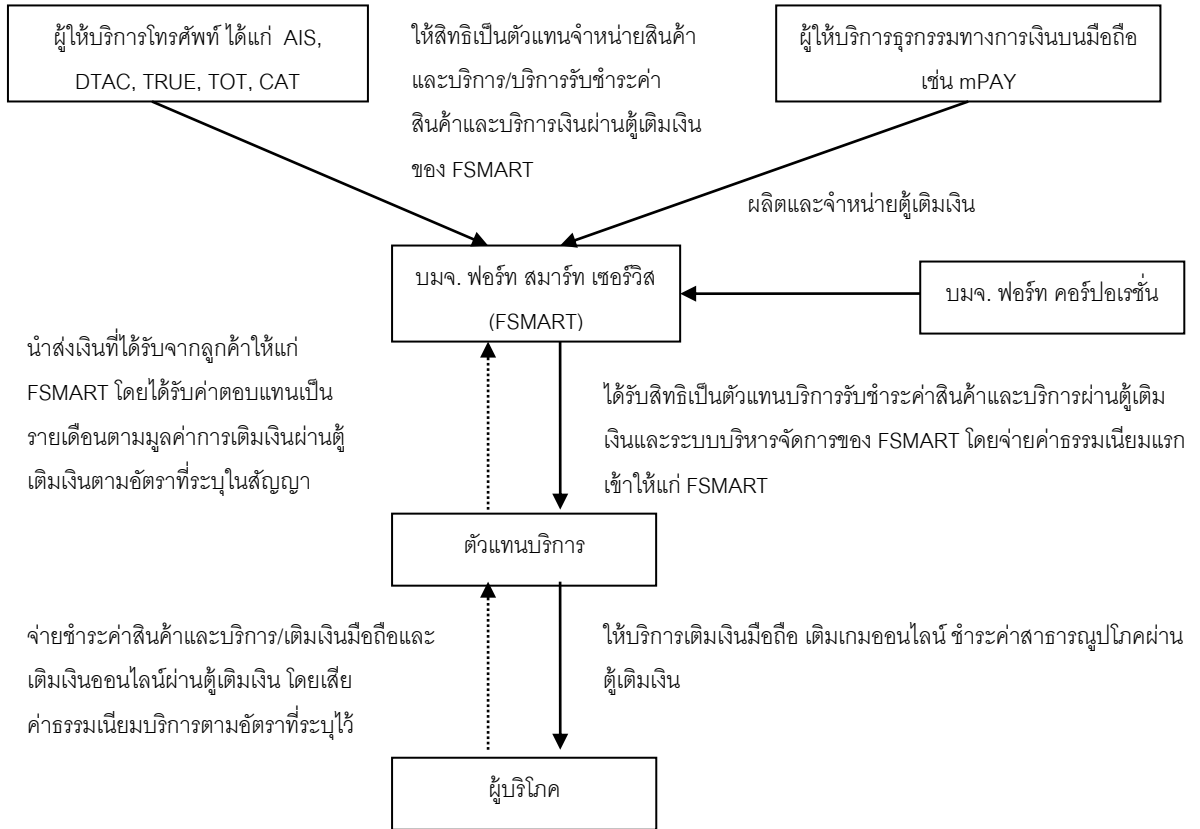
นอกจากจะมีดีไซน์ที่สวยงาม แข็งแกร่ง คงทน การเลือกใช้อุปกรณ์ภายในคัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพและมาตรฐานเช่นเดียวกัน ด้วยวัสดุ Food Grade เพื่อความมั่นใจและความปลอดภัยของผู้บริโภค

- **ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์** ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์ของบริษัท สามารถให้บริการชำระเงินออนไลน์และกดน้ำดื่มได้ โดยจะใช้หลักการของระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นระบบการผลิตน้ำดื่มที่ทันสมัยและปลอดภัยมากที่สุดระบบหนึ่ง โดยการใช้แรงดันของน้ำไปบังคับน้ำให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูง ที่เรียกว่าเยื่อ TFC เมมเบรน (ThinFilm Composite Membrane) ที่ประกอบด้วยรูพรุนเล็ก ๆ จำนวนมากที่มีความละเอียดสูงถึง 0.0001 ไมครอน (1 ส่วน 10 ล้านมิลลิเมตร) ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับบอลลูนของน้ำ และจะยอมให้เฉพาะอนุของน้ำเท่านั้นที่จะสามารถซึมผ่านไปได้ ส่วนสิ่งสกปรก เชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารพิษและสารเคมีต่าง ๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบจะถูกขจัดออกไปพร้อมกับน้ำที่เหลือจากระบบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและประกอบเครื่องจักรทุกชิ้นส่วนล้วนผ่านการออกแบบจากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเป็นอย่างดี ภายนอกตัวเครื่อง



- **ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์** ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์ของบริษัท สามารถให้บริการชำระเงินออนไลน์และจำหน่ายเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ได้ และด้วยหน้าจอ LED ขนาด 40 นิ้ว ทำให้สามารถแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาบนหน้าจอ LED เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบออนไลน์ซึ่งสามารถส่งต่อข้อมูลยอดขายสินค้ากลับไปยังศูนย์บริการ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จำนวนสินค้าที่ต้องนำไปบรรจุทดแทนสินค้าที่ได้จำหน่ายออกไป

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	3010/ว./ 2545/ 4 ก.ย 2545	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้ 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550 4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		<p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p>	<p>ออกไป ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2551</p> <p>5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552</p> <p>6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553</p> <p>7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554</p> <p>8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555</p> <p>9) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2556</p> <p>10) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2557</p> <p>11) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2557 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2558</p> <p>12) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2559</p>
บมจ. ฟอร์ท คอร์ด ปอเรชั่น	2040(4)/25 49/17 ก.ค. 2549	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จาก การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ</p> <p>PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN และเครื่องเติมเงินสำหรับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น) ขนาดของ</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ใน คู่การระของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาใน ราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไร</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		<p>กิจกรรมมีกำลังการผลิตเป็นดังนี้</p> <p>1) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN เป็นต้น ปีละประมาณ 4,118,400 ตู้สาย (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 3,974,400 ตู้สาย เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ</p> <p>2) เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น ปีละประมาณ 156,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 151,200 เครื่อง เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ</p>	<p>สิทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 2040(4)/2549 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2557</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p>
บมจ. ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	1231(4)/ 2558/ 26 ก.พ. 2558	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ตู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
<p>บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม</p>	<p>1150(4)/ 2548/ 18 ก.พ. 2548</p>	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็นพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p>
<p>บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม</p>	<p>1151(4) /2548/ 18 ก.พ. 2548</p>	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)</p>	<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p>
<p>บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม</p>	<p>1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557</p>	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. ฟอร์ท โลทีตึ๊ง	1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการ</p>

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			การผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

2.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 27 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้บริการของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 27 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้นในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

2.2 ภาวะอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2558

	2556	2557	2557				2558				2558f
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
GDP (%YoY)											
สหรัฐอเมริกา	1.5	2.4	1.7	2.6	2.9	2.5	2.9	2.7	2.0	n.a.	2.6
สหภาพยุโรป	0.2	1.4	1.4	1.3	1.3	1.5	1.7	1.9	1.7	n.a.	6.8
ญี่ปุ่น	1.6	-0.1	2.4	-0.4	-1.4	-1.0	-0.8	0.8	1.6	n.a.	0.6
จีน	7.7	7.3	7.3	7.4	7.2	7.2	7.0	7.0	6.9	n.a.	1.5
ฮ่องกง	3.1	2.5	2.7	2.0	2.9	2.4	2.4	2.8	2.3	n.a.	2.5
เกาหลีใต้	2.9	3.3	3.9	3.4	3.3	2.7	2.5	2.2	2.7	n.a.	2.7
สิงคโปร์	4.4	2.9	4.6	2.3	2.8	2.1	2.7	2.0	1.9	n.a.	2.2
อินโดนีเซีย	5.6	5.0	5.1	5.0	4.9	5.0	4.7	4.7	4.7	n.a.	4.7
มาเลเซีย	4.7	6.0	6.3	6.5	5.6	5.7	5.6	4.9	5.1	n.a.	4.7
ฟิลิปปินส์	6.8	5.9	5.5	6.5	5.4	6.4	4.9	5.4	5.4	n.a.	6.0
อินเดีย	6.4	7.1	6.7	6.7	8.4	6.6	7.5	7.0	7.3	n.a.	7.3
ไทย	2.8	0.9	-0.5	0.9	1.0	2.1	3.1	2.8	2.9	n.a.	2.9

ที่มา : CEIC, IMF, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้ายังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และการลงทุนภาคเอกชนลดลง ในด้านการผลิต สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาก่อสร้างขยายตัวในเกณฑ์ดี สาขาบริการอื่นๆ ขยายตัวต่อเนื่อง สาขาอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
MPI (%YoY)											
สหรัฐอเมริกา	0.9	2.5	1.1	2.4	3.1	3.5	3.1	2.0	1.4	n.a.	
สหภาพยุโรป	-0.5	2.1	3.3	2.2	1.5	1.4	1.4	1.8	1.9	n.a.	
ญี่ปุ่น	-0.5	2.2	7.7	2.8	-0.3	-1.4	-2.1	-0.5	-0.4	n.a.	
จีน	9.6	8.6	9.9	8.9	8.0	7.6	6.8	6.3	5.9	n.a.	
ฮ่องกง	0.1	-0.4	2.1	2.2	-1.7	-3.6	-1.6	-1.2	n.a.	n.a.	
เกาหลีใต้	0.7	0.1	0.7	0.4	1.2	-1.9	-1.0	-1.4	-0.3	n.a.	
สิงคโปร์	1.7	2.7	9.6	1.4	1.7	-1.2	-2.6	-4.7	-6.1	n.a.	
อินโดนีเซีย	6.0	4.7	3.5	4.2	5.8	5.5	5.1	5.2	4.2	n.a.	
มาเลเซีย	3.4	5.1	4.7	5.8	4.1	5.8	6.5	4.3	4.5	n.a.	
ฟิลิปปินส์	5.3	6.3	5.0	7.7	5.3	5.9	0.4	-7.6	-5.9	n.a.	
อินเดีย	0.6	1.9	-0.4	4.5	1.3	2.0	3.3	3.3	4.6	n.a.	
ไทย	-1.5	-5.1	-7.2	-5.8	-5.2	-1.8	0.7	0.1	0.8	n.a.	

ที่มา : CEIC

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.6 แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตรถยนต์ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนสายพานการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่เสร็จสิ้นลง ในขณะที่การผลิตเพื่อส่งออกปรับตัวลดลงตามการลดลงของปริมาณการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ได้แก่ ปิโตรเลียม ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เคมี และยาสูบ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ยางและพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หลอดอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวจากปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.4 และเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

	2556	2557	2557				2558			ม.ค.-ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
มูลค่าการค้า	478,911.7	455,271.9	111,491.5	113,067.2	117,249.4	113,463.9	105,300.8	104,937.8	105,129.3	350,399.3
YOY (%)	-0.07	-4.94	-8.91	-6.93	-1.56	-2.12	-5.55	-7.19	-10.34	-8.31
QOQ (%)			-3.82	1.41	3.70	-3.23	-7.19	-0.34	0.18	
มูลค่าการส่งออก	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,364.8	53,490.8	54,707.5	180,129.3
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.69	-5.00	-5.26	-5.32
QOQ (%)			-1.06	0.57	2.55	-0.45	-7.17	0.24	2.27	
มูลค่าการนำเข้า	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,936.0	51,447.0	50,421.8	170,270.0
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.43	-9.36	-15.27	-11.27
QOQ (%)			-6.44	2.26	4.84	-5.93	-7.22	-0.94	-1.99	
ดุลการค้า	-21,901.9	-224.9	483.4	-450.3	-1,763.4	1,505.4	1,428.8	2,043.9	4,285.7	9,859.3

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือน มีมูลค่าลดลงในระดับที่มากกว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 9,859.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

	2556	2557	2557				2558			ม.ค.-ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	2,014	1,662	446	297	452	467	793	461	515	1,923
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	1,026,430	724,740	34,650	150,390	243,240	296,460	217,560	195,130	252,940	693,640
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	803	585	157	124	137	167	225	147	176	602
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	234,220	262,140	11,780	46,060	75,370	128,930	82,640	63,860	52,420	204,740
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	528	373	82	67	116	108	194	95	123	451
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	453,050	245,770	9,890	87,820	58,400	89,660	48,280	68,140	136,170	264,090
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	683	704	207	106	199	192	374	219	216	870
- 100% ไทย (ล้านบาท)	339,170	216,830	12,980	16,510	109,470	77,870	86,640	63,140	64,350	224,810

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศ น้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ การส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในเดือน มกราคม - ตุลาคมของปี 2558 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,923 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 1,323 โครงการ เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 693,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาครัฐดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนทั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ทั่วไป โดยโครงการลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปีประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจาก

ต่างประเทศ 100% จำนวน 602 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 204,740 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 451 โครงการเป็นเงินลงทุน 264,090 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 870 โครงการ เป็นเงินลงทุน 224,810 ล้านบาท สำหรับการส่งเสริมการลงทุน ตลอดปี 2558 BOI มุ่งเน้นส่งเสริมโครงการที่มีคุณค่าต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย หรือมีส่วนสนับสนุนด้านการพัฒนาและวิจัยมากขึ้น ซึ่งเป็นการมุ่งเน้นคุณค่าของโครงการมากกว่า จำนวนโครงการและมูลค่าในการลงทุน

อุตสาหกรรม	(ล้านบาท)													
	2557		2557				2558							
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ต.ค.	
จำนวนโครงการ			การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	234	63,680	82	30,480	68	21,380	139	19,790	53	13,240	68	27,700	284	67,540
แร่ เซรามิกส์และโลหะขั้นมูลฐาน	49	31,490	10	4,310	18	8,040	13	5,210	15	9,880	13	10,880	45	26,470
อุตสาหกรรมเบา	47	12,040	10	2,440	15	8,050	43	10,120	24	9,980	8	4,330	81	25,530
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	378	302,620	90	30,640	106	156,770	145	29,880	109	40,930	113	38,610	392	113,850
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	227	76,840	71	62,150	71	8,310	98	56,130	77	13,440	66	20,070	260	91,790
เคมีภัณฑ์พลาสติกและกระดาษ	156	48,810	43	22,040	52	20,730	179	35,850	53	27,960	42	61,860	283	126,860
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	571	189,270	146	91,160	137	73,200	176	60,570	130	79,720	205	89,480	578	241,600
รวม	1,662	724,740	452	243,230	467	296,470	793	217,560	461	195,130	515	252,940	1,923	693,640

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

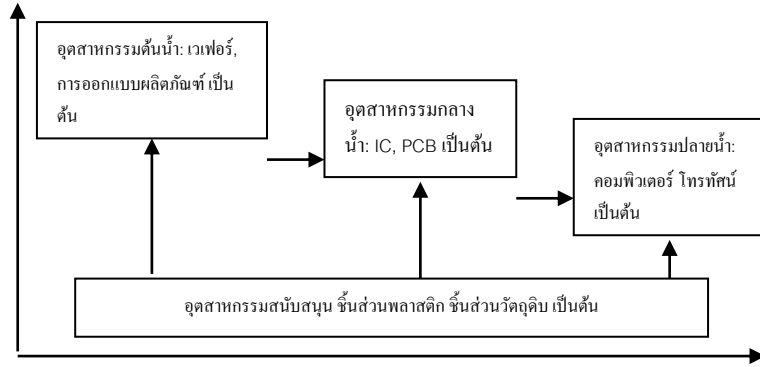
เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558 พบว่าประเภทกิจการที่ได้รับอนุมัติการลงทุนส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 241,600 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษมีเงินลงทุน 126,860 ล้านบาท และหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 113,850 ล้านบาท

แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2559 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลต่อการส่งออกที่คาดว่าจะดีขึ้น การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐจะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น

ธุรกิจอีเอ็มเอส

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (Printed Circuit Board Assembling) ให้เป็นการผลิตขั้นสุดท้ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเหล่านี้ได้ อย่างไรก็ตามการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย



ที่มา กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม 2543

ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	106.40	111.69	113.35	115.21	111.49	106.70	112.56	111.28	106.44	109.00	107.71
YoY	3.67	2.63	5.46	4.58	4.98	4.85	-0.69	-3.41	-4.53	-3.61	-3.56
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	111.32	112.01	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	110.08	107.38
YoY	10.92	0.36	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.49	-3.11	-4.89	-4.13
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	103.33	111.48	105.00	110.41	118.85	111.67	107.30	109.01	112.59	108.32	108.16
YoY	-0.85	4.22	6.86	9.18	11.51	4.01	2.19	-1.27	-5.27	-2.79	-2.98
QoQ											

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 107.71 ลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลงประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัว ลดลงร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศชะลอตัวลง จึงส่งผลให้ความต้องการการใช้ไฟฟ้าลดลงตามไปด้วย สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน

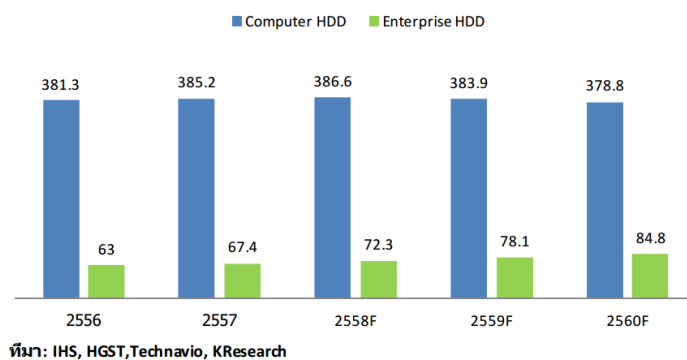
แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ทิศทางการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปีนี้นั้น คาดว่า ยังคงอยู่ในภาวะทรงตัวใกล้เคียงในปี 2558 โดยปัจจัยหลักที่กดดันภาพรวมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ อาจเป็นโครงสร้างการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ยึดโยงอยู่กับสินค้าคอมพิวเตอร์ ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอย่างฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ขณะที่ภาพรวมความต้องการคอมพิวเตอร์ ในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มถดถอยต่อเนื่อง แม้จะมีปัจจัยหนุนจากทิศทางการขยายตัวของการส่งออกวงจรมพิมพ์ (Printed circuit board: PCB) และ วงจรรวม (Integrated circuit: IC) สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ก็ตาม ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปี 2558 ที่ผ่านมา อาจหดตัวลงกว่าร้อยละ 0.7 จากปี 2557 เหลือราว 32,812 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสาเหตุของการปรับลดลงนั้นมาจากการส่งออกไปยังคู่ค้าอย่างญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป รวมถึงจีนที่ลดลง เป็นหลัก สำหรับแนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อาจจะกลับมาขยายตัวได้ในกรอบจำกัด โดยคาดว่า ภาพรวมการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในปี 2559 น่าจะมีมูลค่าประมาณ 32,700-33,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.3 ถึงขยายตัวร้อยละ 2.1 จากปี 2558

ส่งออก HDD ยังชะลอตัว ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล

สำหรับแนวโน้มการส่งออก HDD ในปี 2559 คาดว่าอาจจะขยายตัวได้ในกรอบจำกัด โดยอาจได้รับปัจจัยบวกจากการที่ผู้ผลิต HDD ชี้นำเริ่มเพิ่มสัดส่วนการผลิต HDD สำหรับตลาดองค์กร และ HDD กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคมากขึ้นเพื่อตอบสนองกับการเติบโตของการใช้งานพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ และการเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ใช้งานต่างๆ ในชีวิตประจำวันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในไทยมาที่ HDD สำหรับตลาดองค์กรซึ่งมีมูลค่าต่อหน่วยโดยเฉลี่ยสูงกว่า HDD สำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีความจุข้อมูลเท่ากันราวสองเท่า ดังนั้น การปรับเปลี่ยนสายการผลิตไปสู่ HDD ชนิดที่มีมูลค่าสูงขึ้น จึงน่าจะเป็นแรงหนุนต่อมูลค่าการส่งออก อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลโดยรวมของไทย นอกจากนี้ การเปิดตัวระบบปฏิบัติการรุ่นใหม่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และยกเลิกบริการสนับสนุนระบบปฏิบัติการรุ่นเก่า น่าจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเครื่องคอมพิวเตอร์ตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ หรือปรับปรุงชิ้นส่วนสำหรับคอมพิวเตอร์ของตน อย่างไรก็ตาม ผลิต HDD ของไทยส่วนใหญ่ ยังคงมุ่งเน้นสำหรับการใช้งานในคอมพิวเตอร์ ส่วนบุคคลและแล็ปท็อปเป็นหลัก สะท้อนได้จากการที่โครงสร้างการส่งออกของไทยส่วนใหญ่ราวร้อยละ 53.4 ยังยึดโยงอยู่กับสินค้าคอมพิวเตอร์ เป็นหลัก ทั้งนี้กลุ่มตลาดดังกล่าวมีแนวโน้มชะลอตัวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมานิยมใช้งานอุปกรณ์พกพาอย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมากขึ้น ตลอดจนการแข่งขันจากเทคโนโลยีอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอื่นๆ อาทิ โซลิดสเตตไดรฟ์ (SSD) เป็นต้น ทั้งนี้ยอดขายเครื่องคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกปี 2558 ลดลงถึงราวร้อยละ 8 จากปี 2557 ลงมาอยู่ที่ระดับ 288 ล้านเครื่อง และยังคงมีแนวโน้มถดถอยอย่างต่อเนื่องในปี

จำนวนการใช้งาน HDD กลุ่มคอมพิวเตอร์และกลุ่มองค์กรของโลก (ล้านหน่วย)



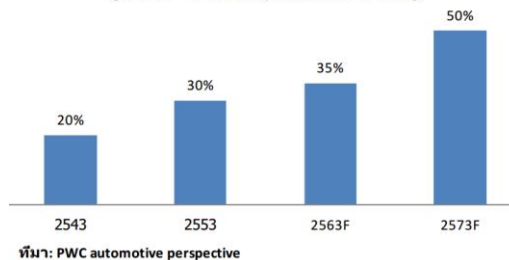
จากปัจจัยที่กดดันภาพรวมการส่งออก HDD ของไทยดังกล่าว ประเมินว่าภาพรวมการส่งออก HDD ของไทยในปี 2559 อาจจะมีปริมาณราว 173.1-178.9 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 3.2 ถึงขยายตัวร้อยละ 0.1 ยังคงหดตัวต่อเนื่องจากปี 2558 ซึ่งหดตัวราวร้อยละ 1.2 และมีปริมาณการส่งออกประมาณ 178.8 ล้านชิ้น ขณะที่มูลค่าการส่งออก HDD ของไทยในปี 2559 น่าจะอยู่ที่ราว 15,420.5-15,763.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวอย่างต่อเนื่องร้อยละ 1.2 ถึงขยายตัวร้อยละ 1 จากปี 2558 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 15,602.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และหดตัวร้อยละ 4.4 จากในปี 2557 ศูนย์วิจัยกิจการไทยมองว่าอนาคตการส่งออก HDD ของไทยจะยังคงถูกกดดันต่อเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจาก HDD ซึ่งใช้ส่วนประกอบกลไกเคลื่อนที่ไปสู่เทคโนโลยีที่ใช้หน่วยความจำแบบแฟลช (Flash memory) เป็นพื้นฐานอย่าง SSD ซึ่งมีแนวโน้มเข้ามาเป็นเทคโนโลยีหลักของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลในหลายกลุ่มตลาดเนื่องจากราคาต่อพื้นที่ความจุข้อมูลที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีนัยยะสำคัญต่ออุตสาหกรรมผลิต HDD ทั้งนี้ HDD ในระยะยาวจะมีแนวโน้มเช่นเดียวกับเทคโนโลยี อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลก่อนหน้านี้ อย่างเทปแม่เหล็ก (Magnetic tape) โดย HDD จะไม่ได้ถูกแทนที่โดย SSD โดยสมบูรณ์ แต่กลุ่มตลาดที่ใช้งาน HDD ย่อมอยู่ในวงจำกัดทำให้มูลค่าตลาดอาจขาดปัจจัยผลักดันในการเติบโต นอกจากนี้ผู้ผลิต HDD ชี้นำ ได้เริ่มมีการปรับโครงสร้างธุรกิจของตนโดยควบรวมกิจการของผู้ผลิต Flash memory และ SSD เพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีและเข้าสู่การผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลชนิดใหม่อย่างเต็มตัวในอนาคต ทิศทางในวงการธุรกิจ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลดังกล่าว ย่อมทำให้ห่วงโซ่ อุปทานในอุตสาหกรรมนี้เปลี่ยนแปลงไป โดยกิจกรรมการผลิตจะกระจุกตัวอยู่ในประเทศที่มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำ และสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูงโดยเฉพาะ NAND flash memory ซึ่งเป็นชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญของ SSD ได้

แม้ไทยมีสายการประกอบ SSD โดยบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลข้ามชาติ แต่ประเมินได้ว่า กำลังการผลิตยังคงอยู่ในระดับจำกัด และบทบาทของไทยยังเป็นเพียงผู้รับจ้างประกอบสินค้า เนื่องจากอุปสรรคการเข้าถึงเทคโนโลยี Flash memory ของห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ เป็นข้อเท็จจริงว่า SSD ที่ผลิตในไทยยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้า NAND flash memory จากต่างประเทศ

PCB และ IC มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องด้วยแรงหนุนจากอุตสาหกรรมยานยนต์

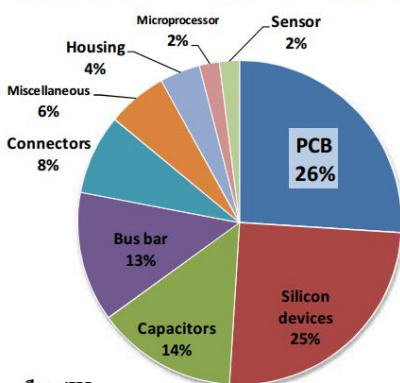
หนึ่งในกลุ่มตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ และมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ทั้งนี้ปัจจุบันมีแนวโน้มการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากราคาต้นทุนต่อหน่วยของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ลดลง โดยนวัตกรรมและคุณลักษณะใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ซึ่งกลายเป็นเทคโนโลยีที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นได้อีกในอนาคต ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับขี่และความปลอดภัย การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการใช้อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ที่มากขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้ สัดส่วนมูลค่าต้นทุนของการใช้อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ต่อคันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรถยนต์ในปัจจุบันมีสัดส่วนต้นทุนอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ต่อคันเฉลี่ยถึงร้อยละ 25-30 โดยทิศทางในอนาคตคาดว่า สัดส่วนมูลค่าอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ต่อคันในรถยนต์ ทุกๆ ประเภทยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรถยนต์ และนำเสนอนวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวก พร้อมทั้งดึงดูดให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์นั้น มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านรถยนต์จากระบบใช้น้ำมันเป็นไฟฟ้าอย่างรถยนต์ไฮบริดซึ่งมีสัดส่วนการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์ต่อคันถึงร้อยละ 50 เนื่องจากมีส่วนเพิ่มเติมของระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าจากแบตเตอรี่

ต้นทุนของอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ต่อคัน (ร้อยละของต้นทุนทั้งหมดต่อคัน)



อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ โดยทั่วไปจะประกอบด้วยทั้ง PCB และ IC เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานหลัก ทั้งนี้ PCB ถูกใช้เป็นส่วนประกอบพื้นฐานหลักสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ในหลายๆ ส่วนการใช้งาน เช่น กล้องควบคุมเครื่องยนต์ (Engine control unit: ECU) ระบบนำทาง (GPS) รวมทั้งระบบเบรกป้องกันล้อล็อก (ABS) อื่นๆ แนวโน้มความต้องการรถยนต์ไฮบริดในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการขยายตัวของ PCB รถยนต์ เนื่องจากมีการใช้ PCB ต่อคันมากกว่ารถยนต์ประเภทอื่นๆ โดย PCB เป็นส่วนประกอบหลัก โดยมีสัดส่วนมูลค่าต้นทุน ถึงร้อยละ 26 ของต้นทุนทั้งหมดของระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าของรถยนต์ไฮบริด ในตลาดโลกนั้นรถยนต์ไฮบริดมีจำนวนยอดขายที่ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ตั้งแต่ปี 2551 ถึง ปี 2557 มียอดขายรถยนต์ไฮบริดรวมกันถึงราว 712,000 คัน คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยราวร้อยละ 20 ต่อปี แม้ความต้องการส่วนใหญ่จะยังคงกระจุกตัวอยู่ในตลาดรถยนต์หลักๆ ของโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และยุโรป สำหรับ IC นั้นเป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กที่ถูกใช้งานในหน่วยควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการกำลัง (Power management) รวมไปถึงรูปแบบของเซ็นเซอร์ เพื่อควบคุมการทำงานของเครื่องยนต์ และระบบความปลอดภัย ทั้งนี้ความต้องการ IC ยานยนต์แปรผันโดยตรงกับจำนวนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ โดยมีทิศทางเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีแรงหนุนจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านระบบช่วยผู้ขับขี่ (Advanced driver assistance systems: ADAS) และระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Automation)

มูลค่าต้นทุนของระบบขับเคลื่อนไฟฟ้าของรถยนต์ไฮบริด



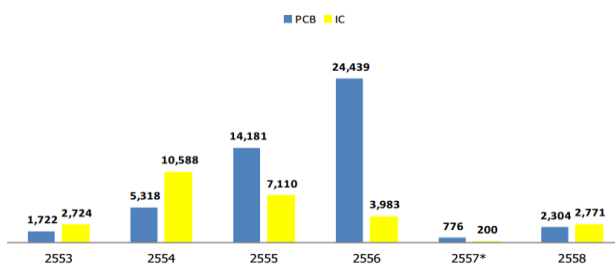
ที่มา: IEEE

เมื่อพิจารณาถึงการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทย พบว่าไทยมีการส่งออก PCB และ IC รวมกันในส่วนที่สูงโดยคิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 4.1 และร้อยละ 23.7 ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดในช่วง 11 เดือนของปี 2558 โดยมีการส่งออกไปยังประเทศผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำหลักของโลก อาทิ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น สำหรับปี 2559 การส่งออก PCB และ IC น่าจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการรถยนต์ในตลาดโลก นำโดยตลาดรถยนต์ของสหรัฐอเมริกาและยุโรปตะวันตก ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมยานยนต์ดังที่กล่าวในข้างต้น ทั้งนี้ได้ประเมินว่า ภาพรวมการส่งออก PCB ของไทยในปี 2559 น่าจะมีมูลค่า ประมาณ 1,482-1,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.8-12.5 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งเติบโตราวร้อยละ 9 และมีมูลค่าราว 1,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ภาพรวมการส่งออก IC ของไทยในปี 2559 น่าจะมีมูลค่าประมาณ 7,915 – 8,085 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.1-4.3 ใกล้เคียงกับปี 2558 ซึ่งเติบโตราวร้อยละ 3.4 และมีมูลค่าราว 7,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การเข้าถึงการผลิตขั้นต้นน้ำเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กอย่างเต็มรูปแบบ

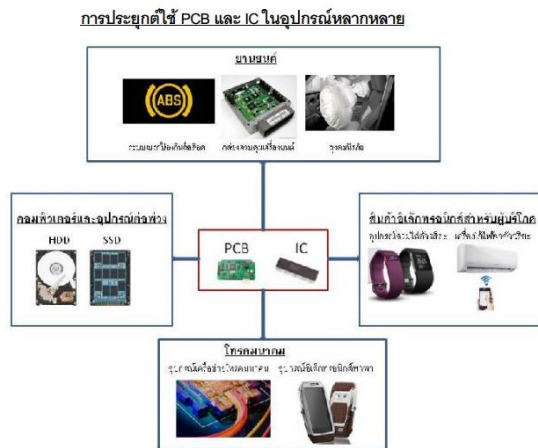
จากสัญญาณบ่งชี้ด้านการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคและการแข่งขันจากเทคโนโลยี SSD สื่อให้เห็นว่าไทยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์จากที่มุ่งเน้นเพียงการผลิต HDD มาเป็นการผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลหลายประเภท เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงในความต้องการอุปกรณ์เก็บข้อมูลในตลาดโลก ทั้งนี้ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอาจปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มตลาดอื่นซึ่งมีการประยุกต์นำอุปกรณ์บันทึกข้อมูลไปใช้งานอย่างยาวนานพาหนะเพื่อการขนส่ง และสมาร์ททีวี นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจต่อตลาดอุปกรณ์ บันทึกข้อมูลสำหรับระบบการบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่ถูกจับภาพโดยกล้องวงจรปิด (Video surveillance system) ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตถึงร้อยละ 14.8 ต่อปี และเทคโนโลยี HDD ยังคงเป็นอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลหลักในกลุ่มตลาดดังกล่าวซึ่งมีความต้องการความจุข้อมูลสูง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยก็จำเป็นต้องปรับตัวเข้าสู่สายการผลิต SSD ให้มากขึ้นจากในปัจจุบัน ซึ่งมีบทบาทเป็นผู้ประกอบ SSD ภายใต้สายการผลิตของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลข้ามชาติ ทั้งนี้จากการมีสายการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดเล็กภายในประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไทยมีโอกาสต่อ ยอดความชำนาญในการผลิต PCB สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ HDD เพื่อการผลิต PCB ที่ใช้เป็นส่วนประกอบของ SSD

มูลค่าการลงทุนการผลิต PCB และ IC ในประเทศไทย (ล้านบาท)



ที่มา: BOI, KResearch
*2557 เป็นปีที่ไทยเผชิญกับปัญหาทางการเมือง

อนึ่งการเพิ่มขึ้นของบทบาทของ PCB และ IC ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย นั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเปลี่ยนแปลงของ โครงสร้างการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังเหตุการณ์ อุทกภัยปี 2554 โดยผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวทำการเปลี่ยนเครื่องจักร และสายการผลิตสินค้าของตนเพื่อทดแทนปัจจัยการผลิตเดิมที่เสียหาย ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนจากการลงทุนในส่วนของ HDD เป็นส่วนใหญ่ มาเป็นการลงทุนในส่วนของ PCB และ IC เพิ่มมากขึ้น สำหรับการลงทุนในส่วนของ PCB นั้น กลุ่มนักลงทุนได้มีการเน้นหนักด้านการผลิตแผ่นวงจรสำเร็จรูป (Printed circuit board assembly : PCBA) รวมทั้ง PCB ที่มีเทคโนโลยีซับซ้อนมากขึ้นอย่าง PCB ที่มีหลายชั้น (Multi-layer PCB) และ PCB แบบยืดหยุ่น (Flexible PCB) โดยเริ่มมีการลงทุนทยอยเข้ามาในไทยตั้งแต่ก่อนปี 2554 ขณะที่การลงทุนในด้าน IC ค่อนข้างเน้นหนักในประเภทเซ็นเซอร์ ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับการลงทุนจากต่างประเทศในด้านการผลิตส่วนประกอบสำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนโดยนักลงทุนต่างชาติเพื่อการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ PCB และ IC เป็นชิ้นส่วนตั้งต้นอย่างเช่น เซ็นเซอร์ สำหรับระบบเบรกป้องกันล้อล็อก กล้องควบคุมเครื่องยนต์ และโมดูลพลังงานรวม เป็นต้น



ที่มา: KResearch

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board)ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่สามารถกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted electronic manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้
- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือและเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท เรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดรถยนต์ บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท โดชิบา แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัท ซันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงติดเรือ Garmin Switzerland และผู้ผลิตเครื่องรูดบัตรเครดิต (Payment Terminal Machine) invenco group limited เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจัดจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศนิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

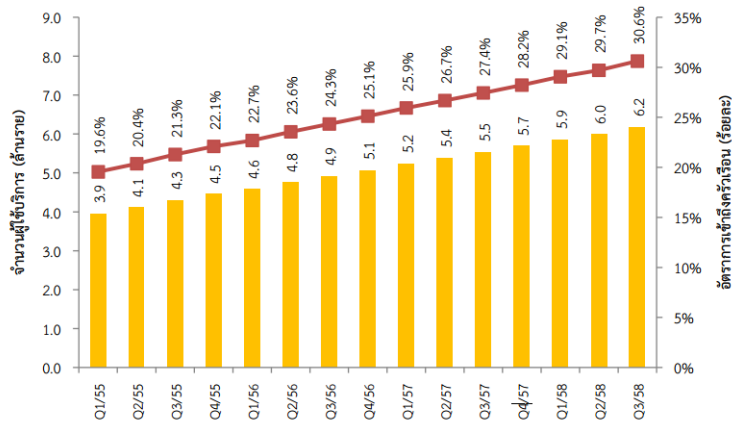
สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสิทธิภาพของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้ามาทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการเริ่มดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางจำหน่ายได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำ เว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

ธุรกิจโทรคมนาคม

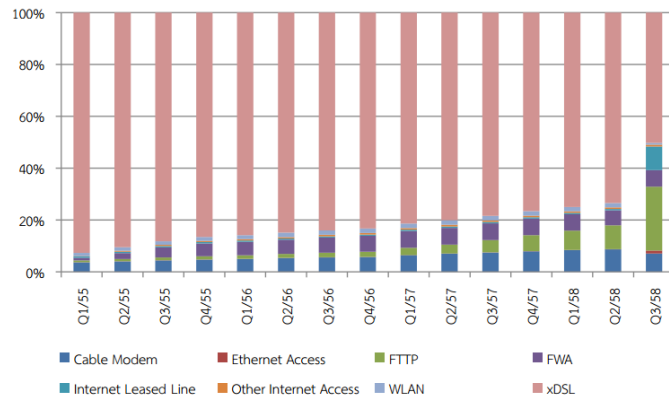
ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet service)

ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการเติบโตต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากการที่ผู้บริโภคหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการรับรู้ข่าวสารเพิ่มมากขึ้น รวมถึงความนิยมในการใช้บริการคอนเทนต์ เกมส์ออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีการลงทุนขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนและผลักดันจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อเป็นการส่งเสริมความพร้อมสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้การเข้าถึงบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้บริโภคมีการขยายตัวอย่างสูง ทั้งนี้กลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีเป้าหมายในการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ให้มีความครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในสิ้นปี 2558 การเข้าถึงบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย จากรายงานการชี้วัดดัชนีความสามารถในการแข่งขันของ World Economic Forum ในปี 2558 พบว่าประเทศไทยมีการเข้าถึงบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของครัวเรือนอยู่ที่อันดับ 88 ของโลก ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซียอยู่ที่อันดับ 14 24 และ 46 ของโลก ตามลำดับ (แหล่งที่มา: WEF, The Global Information Technology Report 2015) ซึ่งแผนการดำเนินงานของรัฐบาลในการมุ่งนำประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจะผลักดันให้มีการลงทุนขยายโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความครอบคลุมของบริการ บรอดแบนด์ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น จะส่งผลให้การเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ของประชากรไทย เติบโตอย่างแข็งแกร่งซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศและพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นการยกระดับความสามารถในแข่งขันของประเทศให้ทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยคาดว่าตลาดบริการบรอดแบนด์ของไทยจะมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงต่อไป ณ สิ้นปี 2558 ฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากปีก่อนหน้า เป็น 6.4 ล้านราย โดยมีอัตราผู้ใช้บริการ บรอดแบนด์โดยรวมต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยที่ร้อยละ 31.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.6 ในปี 2557 (แหล่งที่มา: คณะกรรมการ กสทช.)



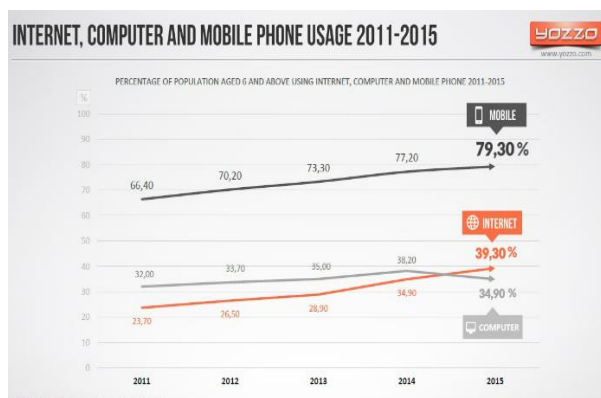
รูปที่ 4-1 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือน
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

จากข้อมูลของ IDC Research (Thailand) พบว่าในจำนวนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด การเชื่อมต่อประเภท xDSL มีสัดส่วนสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 50.3 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2558 ตามด้วยการเชื่อมต่อแบบ FTTP ร้อยละ 24.7 การเชื่อมต่อแบบ Internet Leased Line ร้อยละ 9.1 การเชื่อมต่อผ่านเคเบิลโมเด็ม (Cable Modem) ร้อยละ 7.1 การเชื่อมต่อแบบ FWA ร้อยละ 6.4 โดยเมื่อพิจารณาแนวโน้มของสัดส่วนการเชื่อมต่อ พบว่าสัดส่วนการเชื่อมต่อแบบ xDSL มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สัดส่วนการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ
ที่มา: IDC Research (Thailand)

จากข้อมูลของ Yozzo พบว่าในจำนวนอัตราการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าอัตราการใช้โทรศัพท์มือถือที่สูงที่สุด นอกจากนั้นพบว่าอุปกรณ์ใช้ในการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้แก่ Smartphone อยู่ในลำดับสูงสุดที่ 20 ล้านคน รองลงเป็นคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ของบริษัท ซึ่งยังถือเป็นกลุ่มตลาดที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับตลาดโดยรวม



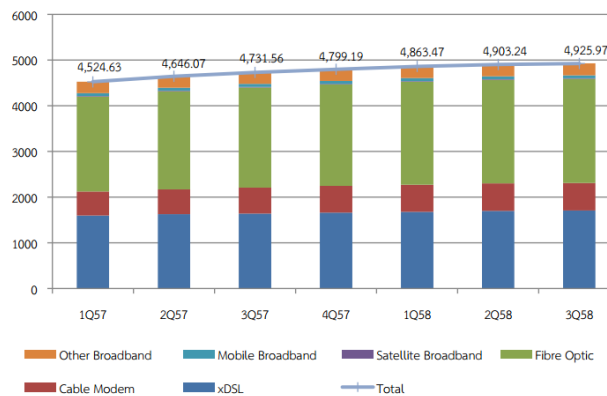
DEVICES USED TO ACCESS THE INTERNET IN THAILAND

YOZZO
WWW.YOZZO.CO.TH

DEVICES	PEOPLE USING	NOT USING
COMPUTER	16,123,156	8,469,144
NOTEBOOK	8,273,038	16,319,261
TABLET	5,789,596	18,802,703
SMARTPHONE	20,312,738	4,279,562
FEATURE PHONE	903,189	23,689,110
SMART TV - OTHER	317,397	24,274,902

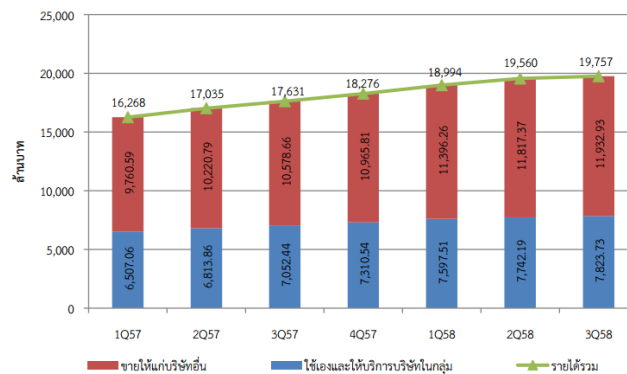
Source: National Statistical Office of Thailand Survey of IT Service 2021 (2020 household survey)

ปริมาณการใช้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2558 อยู่ที่ 4,925.97 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 0.46 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 4.11 ทั้งนี้ การเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี Fiber optic มีปริมาณทราฟฟิคมากกว่าเทคโนโลยีอื่น โดยการเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี xDSL มีปริมาณทราฟฟิคเป็นอันดับ 2



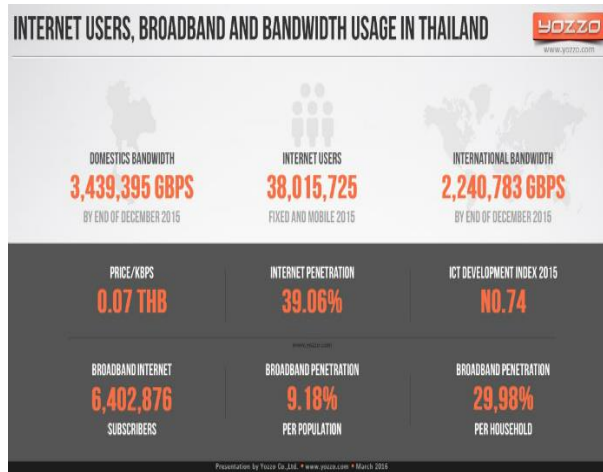
ปริมาณการใช้งานบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แยกตามเทคโนโลยี

สำหรับรายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2558 อยู่ที่ 19,757 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1.01 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 12.06 ทั้งนี้ รายได้ของบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ที่ขายให้แก่บริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ทั้งหมด



รายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แยกตามการใช้และให้บริการบริษัทในกลุ่ม และขายให้แก่บริษัทอื่น

ที่มา: IDC Research (Thailand)



นโยบายบอร์ดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบอร์ดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการให้บริการบอร์ดแบนด์ให้เป็นมาตรฐานสากล ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบอร์ดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้รัฐมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบอร์ดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบอร์ดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"

สภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการจึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่มีอัตราค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะในธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบนด์ ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนของโทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคตได้ ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูลโทรศัพท์พื้นฐานที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความปลอดภัย และยังยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้บริการข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Data) เชื่อมกับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านมามีการผลิตในประเทศมักจะมีผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั้งผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และอุปกรณ์ MSAN จะนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมีรูปลักษณะภายนอกของอุปกรณ์แตกต่างกัน แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น รูปแบบการเชื่อมต่อ (interface card) หรือจำนวนพอร์ตต่อสลอต (port/slot) ไม่มีสิ่งผลิตจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทยมากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนและหน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน แม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจากขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหาก

เปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของผู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตผู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลายาวนานกว่า 27 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัย พัฒนาและผลิตผู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมวลจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้คือความเชื่อมั่นที่จะทำให้ผู้ใช้บริการยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนผู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ใช้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอร์ฟแวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และฮาร์ดแวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำ ในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ ศิริราช รพ วิชัยยุทธ รพ ตำรวจ รพ กลาง รพ ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

ส่วนระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม
- 4) ระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) และระบบควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 27 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคม ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่และบริการซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้ได้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากได้มีการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ บ้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพขนาดใหญ่นอกจากนั้นจอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้กันก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่างๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้านั้นๆ ดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แล้วก็ยังมีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่างๆ ซึ่งแอลอีดีนั้นสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก ซึ่งคิดว่าในอนาคตประเทศไทยจะเริ่มนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้กันอย่างแพร่หลาย จะเห็นได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการใช้งานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้กันอยู่

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

จากการนำไปประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย ทำให้ปัจจุบันตลาด LED แบบที่มีแสงสว่างได้เติบโตอย่างรวดเร็วจาก 122 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2538 เป็น 3,900 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2548 และคาดว่าในอนาคตเติบโตขึ้นในอัตราสูงถึงปีละ 25% โดยสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่ง คือ 52% ได้นำไปใช้ในการให้แสงสว่างแก่จออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบเคลื่อนที่ เช่น จอโทรศัพท์มือถือ จอของกล้องดิจิทัล ฯลฯ รองลงมา คือ ใช้ในป้ายและจอภาพขนาดใหญ่ 14% ใช้ในรถยนต์ 14%

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑระบบสัญญาณไฟจราจรนี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ (มอก.) และในปี 2547 - 2548 ผลิตภัณฑโคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 - 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่าเนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึถึงถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันความต้องการจะเน้นไปที่การผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทจึงยังคงความเป็นผู้นำผลิตภัณฑระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับการไว้วางใจจากทางกรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพฯ ทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาานานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารแข่งขันได้ ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑของบริษัทเกี่ยวข้องกับ การให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑต่างๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑที่ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑจากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑรูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึง

พื้นที่พื้นที่ที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจรรยา ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจรรยาได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยา

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาบนป้ายจรรยาอัจฉริยะ (ที่มา: บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด)

ธุรกิจโฆษณานับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาสังคม และ ประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ การโฆษณาได้เป็นการสื่อสารที่เข้าถึง และ ใกล้ชิดกับ ประชาชนมากขึ้น ในทุกขณะราวกับเป็น ส่วนหนึ่ง ของชีวิตประจำวัน จึงทำให้การโฆษณา มีการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศชาติ มาตลอด

บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เผยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งบโฆษณาตลอด 10 เดือนของปีนี้ ตั้งแต่เดือน มกราคม-ตุลาคม 2558 พบว่า มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 101,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วที่มีเพียง 97,085 ล้านบาท คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 4.84%

โดยงบประมาณส่วนใหญ่จะอยู่ที่ทีวีอนาล็อก 48,262 ล้านบาท (ลดลง 9.92%) ตามมาด้วยทีวีดิจิทัล 17,609 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 208.28%) และสื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์ 10,009 ล้านบาท (ลดลง 6.55%)

สำหรับสื่ออื่นๆ ที่มีการใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น ได้แก่ วิทยุ 4,589 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.37%) สื่อในโรงภาพยนตร์ 4,059 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 16.67%) สื่อนอกร้าน 3,509 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 5.79%) สื่อรถประจำทาง 3,683 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 20.60%) และ อินเทอร์เน็ต 886 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 14.77%)

ส่วนสื่อที่ใช้งบประมาณลดลง นอกเหนือจาก Top 3 คือ เคเบิล/ทีวีดาวเทียม 5,068 ล้านบาท (ลดลง 19.22%) นิตยสาร 3,541 ล้านบาท (ลดลง 13.06%) สื่อณ.จุดขาย หรือสื่อในห้างสรรพสินค้า 571 ล้านบาท (ลดลง 63.07%)

YTD Oct 2015 VS YTD Oct 2014 BAHT MILLIONS

MEDIA	2015	SOV %	2014	SOV %	DIFF	% Change
ANALOG TV	48,262	47.42	53,575	55.18	-(5,313)	-(9.92)
CABLE/SATELLITE	5,068	4.98	6,274	6.46	-(1,206)	-(19.22)
DIGITAL TV	17,609	17.30	5,712	5.88	11,897	208.28
RADIO	4,589	4.51	4,572	4.71	17	0.37
NEWSPAPERS	10,009	9.83	10,711	11.03	-(702)	-(6.55)
MAGAZINES	3,541	3.48	4,073	4.20	-(532)	-(13.06)
CINEMA	4,059	3.99	3,479	3.58	580	16.67
OUTDOOR	3,509	3.45	3,317	3.42	192	5.79
TRANSIT	3,683	3.62	3,054	3.15	629	20.60
IN STORE	571	0.56	1,546	1.59	-(975)	-(63.07)
INTERNET	886	0.87	772	0.80	114	14.77
TOTAL	101,785	100.0	97,085	100.0	4,700	4.84

บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เผยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งบประมาณประจำเดือนธันวาคม 2558 มูลค่ารวมทั้งสิ้น 9,821 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว 6.01% โดยงบประมาณส่วนใหญ่จะอยู่ที่ทีวีอนาล็อก 4,913 ล้านบาท (ลดลง 10.51%) ตามมาด้วยทีวีดิจิทัล 1,516 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.69%) และหนังสือพิมพ์ 1,188 ล้านบาท (ลดลง 5.49%)

ส่วนสื่อที่มีการใช้งบประมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ได้แก่ เคเบิล/ทีวีดาวเทียม 462 ล้านบาท, วิทยุ 510 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.41%) สื่อในโรงภาพยนตร์ 601 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 13.18%) สื่อนอกร้าน 370 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 12.12%) และสื่อรถประจำทาง 396 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.59%)

ด้านสื่อที่ใช้งบประมาณลดลง นอกเหนือจากที่กล่าวไปแล้วก็มี นิตยสาร 321 ล้านบาท (ลดลง 22.46%) สื่อณ.จุดขาย 32 ล้านบาท (ลดลง 81.40%) และสื่ออินเทอร์เน็ต 83 ล้านบาท (ลดลง 2.35%)

ESTIMATED TOTAL ADVERTISING EXPENDITURE BY MEDIUM
Exclude Section : Classified, House ads

Dec 15 VS Dec 14 BAHT MILLIONS

MEDIA	Dec 15	SOV %	Dec 14	SOV %	DIFF	% Change
ANALOG TV	4,343	44.22	4,853	46.44	-(510)	-(10.51)
CABLE/SATELLITE	462	4.70	462	4.42	0	0.00
DIGITAL TV	1,516	15.44	1,462	13.99	54	3.69
RADIO	510	5.19	498	4.77	12	2.41
NEWSPAPERS	1,188	12.10	1,257	12.03	-(69)	-(5.49)
MAGAZINES	321	3.27	414	3.96	-(93)	-(22.46)
CINEMA	601	6.12	531	5.08	70	13.18
OUTDOOR	370	3.77	330	3.16	40	12.12
TRANSIT	396	4.03	386	3.69	10	2.59
IN STORE	32	0.33	172	1.65	-(140)	-(81.40)
INTERNET	83	0.85	85	0.81	-(2)	-(2.35)
TOTAL	9,821	100.0	10,449	100.0	-(628)	-(6.01)

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจึงพยายามตัดงบประมาณ และหันมาใช้งบในการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่ๆ อย่างดิจิทัลทีวีเดีย เว็บไซต์ เอสเอ็มเอส อีเมล ซึ่งมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้นแทนที่สื่อรูปแบบเก่า และอาจมีสื่อรูปแบบใหม่อื่นๆ ที่มีประสิทธิภาพ ให้ผลคุ้มค่าภายใต้งบประมาณที่ต่ำ เช่น ดิจิทัลทีวีเดีย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าที่ครบวงจร เพราะตลาดดิจิทัลสามารถเชื่อมโยงการตลาดและความสัมพันธ์แบบ Real time ระหว่างผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณาภายนอก ได้แก่

ป้ายบิลบอร์ด รถประจำทาง ป้ายแบนเนอร์ รถแท็กซี่ ไปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย ก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับสภาพการ แข่งขันที่เน้นกลไกราคาและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งปัจจุบันสื่อโฆษณาภายนอกมีการพัฒนาในรูปแบบที่ ทันสมัย รูปลักษณ์สวยงาม รวมถึงไอเดียที่ออกแบบลงบนสื่อที่ก้าวหน้าขึ้นเป็น 3 มิติ และ 4 มิติ สามารถสะดุดตาผู้บริโภคและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ถูกแทนที่ด้วยป้ายโฆษณาไฟฟ้า จอแอลอีดี บรรทุกอยู่บนรถและจอดตามสถานที่ ชุมชน ป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์ LED จึงเริ่มได้รับความนิยมจากเจ้าของแบรนด์มากขึ้น แม้ว่าเมื่อเทียบกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่ อยู่ในภาวะซบเซาหน้าขยับทดแทนมูลค่ากันไม่ได้ แต่นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทในการสร้างธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันของวงการสื่อ โฆษณา เพื่อหาช่องทางนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับผู้บริโภคและสร้างความแตกต่าง อีกทั้งเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สื่อ โฆษณาภายนอกบ้านก็น่าจะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถพลิกแพลง ปรับเปลี่ยน หรือใส่ไอเดียแปลกใหม่เข้าไปได้ และในอนาคตสื่อ ภายนอกบ้านรูปแบบใหม่จะเกิดขึ้นอีกมากมาย

สภาวะการแข่งขันในตลาดป้ายโฆษณานั้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายราย อาทิเช่น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรีซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอ็มวายเคคัลเลอร์ จำกัด บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาและพื้นที่ตั้งเป็นจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยการแข่งขันใน ปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบ วงจร ทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณาที่อยู่ในระดับให้ผู้บริโภคใช้ถนนสามารถเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่สูงเกินไป หรืออยู่ใกล้ทางซึ่งผู้ขับที่ต้องขับด้วยความเร็วและใช้ความระมัดระวังสูง ซึ่งจะทำให้โฆษณาไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัท ต้องเร่งปรับตัวกับโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ เร่งหาลูกค้าใหม่เข้ามาเสริมฐานเดิมที่มีอยู่ และ เสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัด Event และ Exhibition ต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ของเราที่สามารถกระจายข่าวสารได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (40จุดทั่วกทม.) สามารถปรับเปลี่ยนโฆษณาได้รวดเร็ว เนื่องจาก เป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ถือว่าเป็นลูกค้าหลักของป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รัฐบาลและกลุ่มธุรกิจต่างๆได้หันมาทำการตลาดแบบ below the line มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ Exhibition ต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและใช้จ่าย ทำให้เป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ป้ายโฆษณา LED ของบริษัทเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการใช้จอภาพสี โดยที่บริษัทยังสามารถ ผลิตจอภาพสีที่มีระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและตั้งอยู่ในจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะมีผู้ขับที่ยานพาหนะและผู้โดยสารให้ความสนใจ

รองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ การโฆษณาบนป้ายอัจฉริยะเป็นการโฆษณาบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สูงกว่าการ โฆษณากลางแจ้งทั่วไป จึงสามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ทำเป็นภาพนิ่งหรือยิงความถี่สลับระหว่างโฆษณากับการรายงาน สภาพจราจรในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาของการโฆษณาได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้ บริการ และยังมีค่าผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์มีความคงทน ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถ ประหยัดต้นทุนการผลิตสื่อได้

บริการเสริมด้านอื่นๆ บริษัทยังมีแผนให้บริการเพิ่มเติมด้านรายงานความหนาแน่นของเส้นทางจราจร เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูล ด้านการจราจร ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โดยเป็นเครือข่ายของบริษัท 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อดึงดูดสายตาของผู้บริโภค และเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจสื่อป้ายจราจรอัจฉริยะมากขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับคือประชาชนผู้ใช้เส้นทางผ่านป้ายจราจร อัจฉริยะสามารถพิจารณาวางแผนการเดินทาง หรือตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางโดยหลีกเลี่ยงจุดที่มีปัญหาจราจรติดขัดได้

ทันที ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาการสะสมของรถในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการลดระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทางและประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full Color LED Screen)

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสีขนาดใหญ่ (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) ปัจจุบันในตลาดโดยรวมเริ่มมีการนำผลิตภัณฑ์จอภาพ LED สีจริง มาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งการติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร การเช่าเพื่อใช้ในงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนติดตั้งเพื่อขายสื่อโฆษณาตามย่านธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในปัจจุบัน คู่แข่งขันในอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผู้จำหน่ายรายย่อยในประเทศ ซึ่งนำเข้เข้าชิ้นส่วนโมดูลจาก จีน หรือไต้หวัน มาประกอบเพื่อจำหน่าย ซึ่งคุณภาพการผลิตและคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อาจมีสาเหตุจากการใช้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพ ดังนั้น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานสั้นและทำให้ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้น การที่บริษัทเป็นผู้ผลิต VMS และ LED ในประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูงทัดเทียมสินค้าที่จำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ไฟจราจรและป้ายจอภาพสี ซึ่งต้องจำหน่ายโดยการประมูลและต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการที่มีมาตรฐานการคัดเลือกค่อนข้างสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีอายุการใช้งานนานกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ในระยะยาว ซึ่งมีความได้เปรียบคู่แข่งในตลาดที่ผู้ซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและบริการหลังการขายเป็นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full color LED Screen)

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ สื่อโฆษณานบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัท เป็นจอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น (Panasonic) และเกาหลี (Samsung) ทำให้ราคาจำหน่ายในท้องตลาดค่อนข้างสูง จากราคาตัววัตถุดิบเองและค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งราคาจำหน่ายยังขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของจอภาพสี ซึ่งมีหน่วยวัดเป็นระยะห่าง ระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร เป็นต้น หากเป็นจอภาพขนาดใหญ่มากและความละเอียดมากจะยิ่งต้องใช้วัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้น การที่บริษัทสามารถผลิตจอภาพสีขึ้นได้เป็นรายแรกของประเทศไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทำให้ระดับราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการประหยัดภาษีนำเข้าได้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ LED ที่หลากหลาย เช่น จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Message Sign หรือ Moving Sign Board) โดยที่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถผลิตได้ตามขนาดและคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้าต้องการ เช่น คุณสมบัติด้านเสียง หรือคุณสมบัติด้านการสื่อสาร 2 ทาง เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี Full Color LED Screen

กลุ่มเป้าหมายของตลาดจอภาพสี LED

- 1) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในเขตเทศบาลของตน โดยกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคา โดยมีการแข่งขันกันในลักษณะการประมูลงานธุรกิจเอกชน แบ่งเป็น
 - a. กลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โฆษณาป้ายบิลบอร์ด ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเริ่มเปลี่ยนมาใช้จอภาพ LED ที่มีความยืดหยุ่นสูงแทนป้ายบิลบอร์ดในบางพื้นที่
 - b. กลุ่มบริษัทและเจ้าของอาคารที่ต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม ธุรกิจเอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น

c. องค์การที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมและหารายได้จากกำไรโฆษณา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

ตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ตลาดหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่างของไทยมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ และคำสั่งซื้อจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภค (End customer) ที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่า ประหยัดพลังงานได้มากกว่า หรือมีรูปแบบที่สวยงามกว่า รวมถึงการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่แทนของเดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานมีผลอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจนี้

ปัจจุบันเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี จากเทคโนโลยีหลอดไส้และเทคโนโลยีหลอดดิสชาร์จมาเป็นเทคโนโลยีหลอด LED หลอด LED ประหยัดพลังงานมากกว่า อายุการใช้งานยืนยาวกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานมากกว่า ถึงแม้ราคาสูงกว่าหลอดแบบเดิม แต่ประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดหลอดไฟ LED เพิ่มสัดส่วนขึ้นเป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มขึ้นเป็น 80% ในอีก 10 ปี จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 25% ของตลาดรวม หลอดไฟและโคมไฟแสงสว่าง ขณะที่หลอดตะเกียบมีสัดส่วน 40% หลอดแสงจันทร์ 25% และหลอดไส้ 10% จากการเพิ่มสัดส่วนการตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างและภาวะการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยจะต้องแข่งขันกันทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และความสวยงามของตัวสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันจะได้รับผลกระทบและอาจต้องปิดกิจการ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานเพื่อทำการผลิตหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างเอง จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทุกกลุ่มผู้บริโภค เช่น LED Street Light สำหรับหน่วยงานราชการ LED High Bay สำหรับกลุ่มโรงงาน สนามกีฬา และห้างสรรพสินค้า และหลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) สำหรับภาครัฐ เอกชนและผู้บริโภค (End customer)

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

สถิติจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

จากสถิติชี้ให้เห็นว่าในแต่ละภูมิภาคมีประชากรที่ใช้โทรศัพท์มือถือในสัดส่วนที่สูงกว่า 70% - 90% โดยเฉพาะกรุงเทพฯ สูงถึง 90% สอดคล้องกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) โดยเติบโตจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 13.4 ด้วยมูลค่าตลาดรวม 237,658 ล้านบาท จากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non Voice) เป็นหลัก โดยรูปแบบการใช้งานของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง จากความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ที่ยังคงขยายตัวอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง สมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ในราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้มีแพร่หลายในตลาดมากขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ให้บริการต่างพยายามช่วงชิงตำแหน่งผู้นำการให้บริการหลังการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz และคลื่นความถี่ 1800 MHz เสร็จสิ้นในไตรมาส 4 ปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งจะก่อให้เกิดอานิสงส์โดยตรงต่อธุรกิจหลากหลาย โดยเฉพาะธุรกิจทางด้านโทรคมนาคมรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



SMARTPHONES, FEATURE PHONES OR NO PHONES • BY AGE GROUP

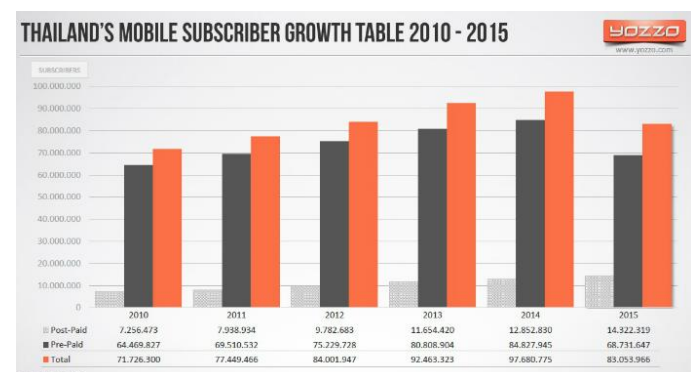
PEOPLE WHO DO NOT HAVE - OR HAVE ONE OR MORE MOBILE, OR SMARTPHONES

AGE/PHONES	FEATURE PHONES				SMARTPHONES			
	HAVE NO MOBILE	1 MOBILE	2 MOBILES	3+ MOBILES	NO SMARTPHONE	1 PHONE	2 PHONES	3+ PHONES
TOTAL	22,862,009	26,637,718	80,064	14,345	26,882,027	23,402,431	283,585	26,095
Age 9-10	798,876	350,744	754	-	347,479	302,330	-	64
Age 11-14	1,319,883	883,272	1,904	80	671,322	1,331,156	1,552	688
Age 15-19	3,445,809	948,686	7,478	2,389	906,540	3,487,255	9,686	881
Age 20-24	3,445,771	1,233,866	1,859	675	1,148,667	3,505,607	24,946	2,950
Age 25-29	3,210,741	1,291,261	4,382	2,910	1,178,640	3,290,503	39,212	938
Age 30-34	2,952,228	1,681,901	6,965	169	1,579,617	3,007,003	50,637	4,008
Age 35-39	2,543,524	2,420,252	4,141	300	2,519,989	2,595,373	51,086	1,771
Age 40-49	3,336,821	6,622,269	19,841	4,020	6,451,160	3,463,652	61,857	6,282
Age 50-59	1,693,706	6,719,215	19,090	2,361	6,118,023	1,779,641	31,430	5,278
Age 60+	614,721	5,186,253	14,551	1,411	5,160,640	639,911	13,179	3,236

Source: National Statistical Office of Thailand Survey | Q1 Survey 2013 | 93,897 households surveyed



เมื่อจำแนกจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามลักษณะของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ปี 2014 ซึ่งมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนกว่า 97.68 ล้านเลขหมายนั้น จำแนกเป็นผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงิน หรือ Pre-paid เป็นส่วนใหญ่ประมาณ 84.83 ล้านเลขหมายหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.56 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ในขณะที่มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการในแบบการชำระเงินแบบรายเดือน หรือ Post-paid ประมาณ 12.85 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.44 ซึ่งแตกต่างกันถึงประมาณ 7 เท่า โดยสัดส่วนของผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงินมีสัดส่วนแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2014 อันเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป



AVERAGE REVENUE PER USER 2010 - 2015 IN THAILAND

(Excluding International Charge)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BLENDED	THB 200	THB 194	THB 211	THB 198	THB 192	THB 220
POST-PAID	THB 582	THB 580	THB 621	THB 616	THB 565	THB 621
PRE-PAID	THB 160	THB 158	THB 158	THB 141	THB 136	THB 158

Source: Operators | NTC

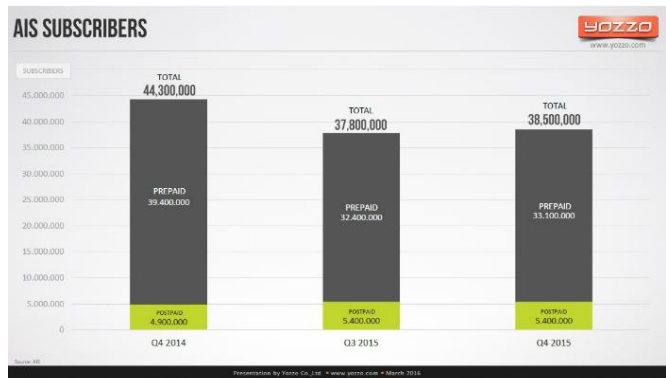
MOBILE MOU MINUTE/MONTH AND REVENUE PER/MINUTE

MOBILE MOU (MINUTE/MONTH) 2008 - 2015								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BLENDED	251 Min	253 Min	257 Min	236 Min	240 Min	267 Min	246 Min	234 Min
POST-PAID	539 Min	486 Min	477 Min	400 Min	375 Min	456 Min	363 Min	335 Min
PRE-PAID	217 Min	226 Min	233 Min	217 Min	220 Min	241 Min	228 Min	213 Min

REVENUE PER/MINUTE Q4 2014 - Q4 2015					
RPM	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015
AIS	THB 0.43	THB 0.43	THB 0.42	THB 0.40	THB 0.38
dtac	THB 0.44	THB 0.43	THB 0.44	THB 0.45	THB 0.45
true move	THB 0.29	THB 0.29	THB 0.45	THB 0.46	THB 0.49

Source: Operators | NTC

เมื่อพิจารณาจากผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือในตลาดพบว่าสัดส่วนของผู้ใช้บริการแบบเติมเงินมีสัดส่วนลดลงจากปีก่อน แต่ก็ยังคงถือเป็นตลาดที่ใหญ่กว่าผู้ใช้บริการแบบรายเดือน



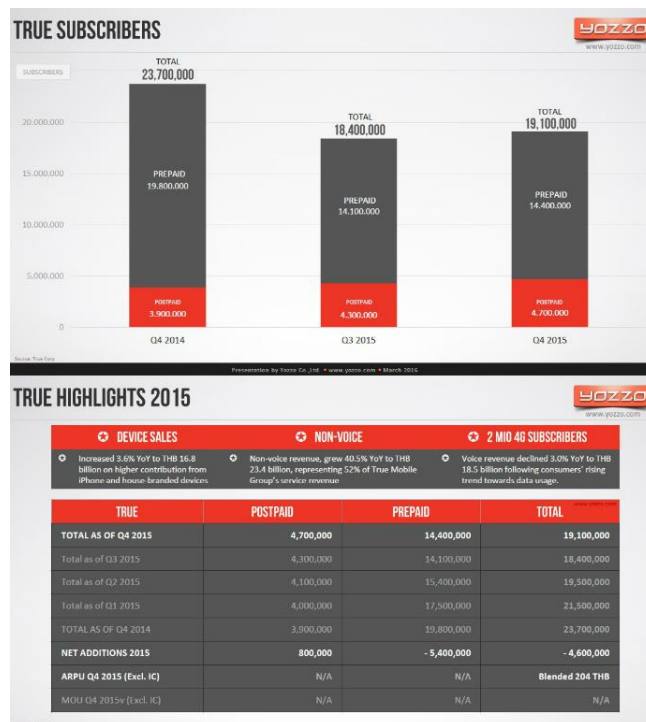
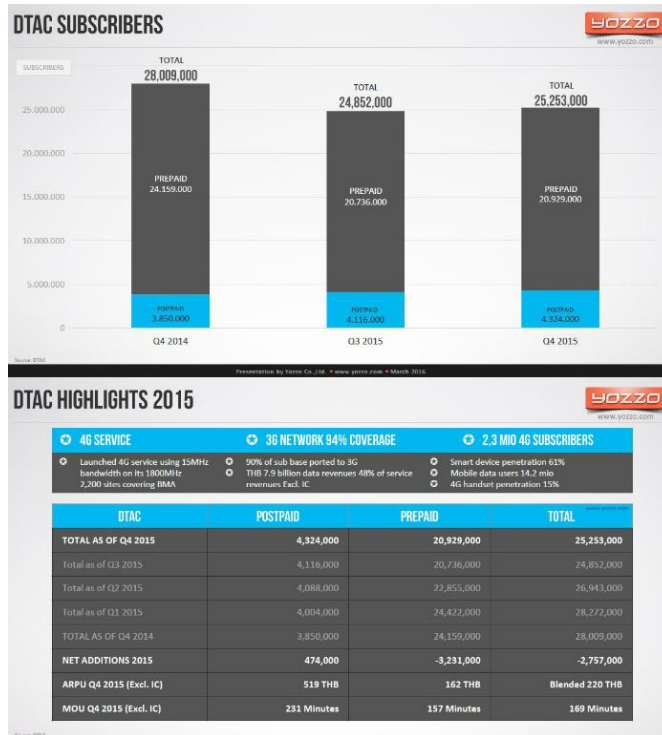
AIS HIGHLIGHTS 2015

- 70% 3G DEVICE PENETRATION
- 27,200 3G BASE STATIONS
- VOICE REVENUE -12% YOY

- Own brand smartphone "Lava" sales were 6 mio units in 2015 compared to 7.5mio units in FY14
- 98% population coverage
- 2,000 AIS Super Wi-Fi 650Mbps
- 33,000 total AIS Wi-Fi APs
- Non-voice revenue up 3% QoQ and 27% YoY
- Mobile data 41% of service revenue (ex IC)
- VoL: Prepaid 1,210 | Postpaid 2,350 Miu/mo/mo

	POSTPAID	PREPAID	TOTAL
TOTAL AS OF Q4 2015	5,400,000	33,100,000	38,500,000
Total as of Q3 2015	5,400,000	32,400,000	37,800,000
Total as of Q2 2015	5,200,000	34,800,000	40,000,000
Total as of Q1 2015	5,100,000	36,900,000	42,000,000
TOTAL AS OF Q4 2014	4,900,000	39,400,000	44,300,000
NET ADDITIONS 2015	500,000	-6,300,000	-5,800,000
ARPU Q4 2015 (Excl. IC)	612 THB	195 THB	Blended 254 THB
MOU Q4 2015 (Excl. IC)	330 Minutes	286 Minutes	Blended 292 Minutes

Source: AIS



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

หากพิจารณาในแง่ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศพบว่า ณ สิ้นปี 2558 มีจำนวนรวมสูงถึง 83 ล้านเลขหมาย โดยแบ่งเป็นประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) 69 ล้านเลขหมาย และประเภทรายเดือน (Post-Paid) 14 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นอัตราการเข้าถึงบริการ (Penetration Rate) ต่อประชากรในประเทศในปี 2558 ที่ระดับ 123% 102% และ 21% ตามลำดับ จะเห็นว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าจำนวนประชากรของประเทศไทย โดยมีสาเหตุจากการเติบโตของผู้ใช้บริการราย

ใหม่โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดและผู้ใช้งานอุปกรณ์สื่อสารด้านข้อมูล (Non Voice) ที่เพิ่มขึ้น โดย ณ เดือนธันวาคม 2558 FSMART มีลูกค้าที่ใช้บริการตู้บุญเติมอย่างเป็นทางการเป็นประจำ 18 ล้านเลขหมายหรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 26%

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง เช่น การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน (Scratch Card) จะลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตร ขณะที่เครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้นเนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินได้ตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) มีความเป็นส่วนตัวและสามารถเติมเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมงรวมทั้งผู้บริโภคจะคุ้นชินกับการใช้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น

ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้าของเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ “ตู้บุญเติม” มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มรูปแบบการบริการบน “ตู้บุญเติม” ให้มีความหลากหลาย นำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สู่ตลาด รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 16,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่อาคารโรงงาน 9,220 ตารางเมตร โดยจัดเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตรและพื้นที่คลังสินค้า 2,100 ตารางเมตรพื้นที่ส่วนผลิต 4,100 ตารางเมตร และอื่นๆ 2,020 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	4,287.05	4,960.00	5,363.00	5,363.00	6,062.00	5,261.17	4,880.00	3,052.08
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	2,565.08	3,251.12	4,460.21	3,172.00	3,164.99	1,444.22	1,890.40	1,305.11
สัดส่วน (ร้อยละ)	59.83	65.55	83.16	59.15	52.21	27.45	38.74	42.76

ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานรับจ้างช่วงผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์

2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

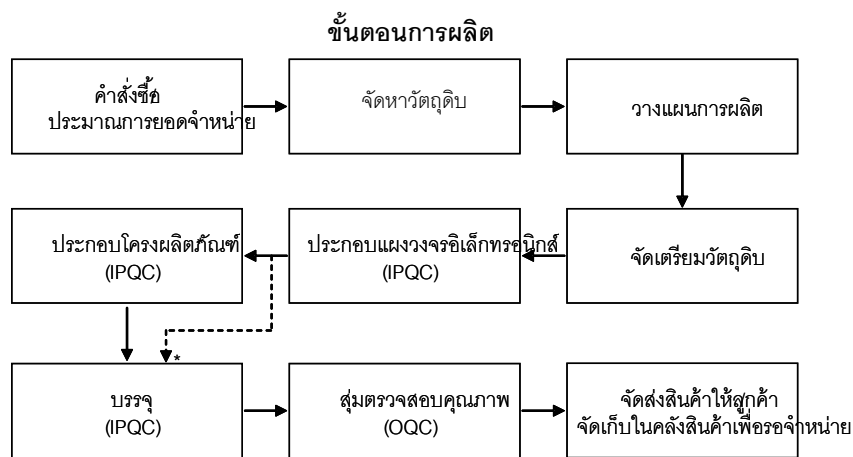
3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบ ตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ

4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรนั้นๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เครื่องตรวจสอบอัตโนมัติ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection ("AOI") และการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรนั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาของบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

1.2 ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าให้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะรับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตร่วมกันในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มียุโรปยี่ห้อที่ซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

3.2 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจุบันเข้าได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsourced) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีกระบวนการและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

4. ธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริการหลักของธุรกิจนี้ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทรู ทีโอที กสท. โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัท

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	
● แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
● สายไฟ	ไทย
● พลาสติก	ไทย
● คอนเน็คเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี(IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็คเตอร์	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย, ออสเตรเลีย

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
(Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● พลาสติก	ไทย
● เหล็ก	ไทย
● กิ่งวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
● Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

1) โครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 3

ตามที่บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 1 กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และ ระยะที่ 2 เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ต่อมาสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้มีการขยายการดำเนินการโครงการระยะที่ 3 เพิ่มเติม โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 3 กับบริษัท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 มูลค่าโครงการรวม 59,385,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

- 1) สำนักงานตำรวจแห่งชาติตกลงซื้อขายพัสดุตามโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 3 กับบริษัท โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ
 - งวดที่ 1 จำนวน 11,877,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมต่อระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ตำรวจภูธรภาค 2 ให้สามารถใช้งานได้
 - งวดที่ 2 จำนวน 23,754,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และ

เชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 3 ให้สามารถใช้งานได้

- งวดที่ 3 จำนวน 23,754,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 4 และทำการติดตั้งครุภัณฑ์ทั้งหมดที่อยู่ในโครงการ พร้อมทำการทดสอบว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของทางราชการ

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการงวดที่ 3

2) โครงการระหว่างบริษัทย่อยกับกรุงเทพมหานคร

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาจัดหาพร้อมติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณชุมชนใกล้เคียงประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ และพื้นที่เสี่ยงบริเวณชุมชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 มูลค่าโครงการรวม 496,900,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
 - 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด จัดหาพร้อมติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณชุมชนใกล้เคียงประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ และพื้นที่เสี่ยงบริเวณชุมชน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
 - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริเวณพื้นที่เสี่ยงบริเวณชุมชนจำนวน 130 จุดให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริเวณพื้นที่เสี่ยงบริเวณชุมชนจำนวน 130 จุดให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้
 - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริเวณพื้นที่เสี่ยงบริเวณชุมชนจำนวน 130 จุดให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้
 - งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ภายในบริเวณประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ จำนวน 41 จุด และเชื่อมโยงระบบกับห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และสำนักการระบายน้ำ ให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้
 - งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ภายในบริเวณประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ จำนวน 40 จุด และเชื่อมโยงระบบกับห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และสำนักการระบายน้ำ ให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้

- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 74,535,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ภายในบริเวณประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ จำนวน 40 จุด และเชื่อมโยงระบบกับห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และสำนักการระบายน้ำ ให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้
 - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 49,690,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ภายในบริเวณประตูระบายน้ำ สถานีสูบน้ำ และพื้นที่สูงเสี่ยงบริเวณชุมชน และเชื่อมโยงระบบกับห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV), ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และสำนักการระบายน้ำ ให้เรียบร้อย จนสามารถใช้งานได้ รวมถึงได้ทดสอบระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และระบบที่เกี่ยวข้องทั้งโครงการให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
 - 3) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัดอยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

3) **โครงการจำหน่ายและติดตั้งระบบการอ่านค่าเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading System: AMR system)**

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจำหน่ายและติดตั้งระบบการอ่านค่าเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading System: AMR system) กับการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557 มูลค่าโครงการรวม 189,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) บริษัทจำหน่ายและติดตั้ง AMR system โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ซึ่งสอดคล้องกับงวดการส่งมอบงาน คือ
 - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 37,800,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์สำหรับ AMR Data Center และ AMR Software รวมทั้งฝึกอบรมผู้ใช้งานให้แล้วเสร็จ
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 47,250,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบพร้อมติดตั้งระบบสื่อสารสำหรับ AMR System ตามรายการและสถานที่ที่กำหนดให้แล้วเสร็จ
 - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 55 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 103,950,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง โดยทยอยจ่ายเงินเป็น 6 งวดดังนี้
 - งวดที่ 3.1 – 3.5 จำนวนร้อยละ 9 ต่องวด จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 17,010,000 บาทต่องวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง ครบ 1,500 ชุด ต่องวด

- งวดที่ 3.6 จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 18,900,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง ครบ 650 ชุด
- 2) บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องในการติดตั้งและใช้งาน AMR System พร้อมอะไหล่ เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทอยู่ระหว่างการส่งมอบพร้อมติดตั้ง AMR System ตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีการกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงานด้วย บริษัทและบริษัทย่อยคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ที่มาจากลูกค้าในกลุ่มดังกล่าวมากขึ้นจากงานประมูลและงานรับเหมา ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดีเพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลากำหนดชำระหนี้ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะและบริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมูลงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อทั้งบวกและลบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นและธุรกิจให้บริการรายย่อย เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา โดย ณ วันสิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือคิดเป็นร้อยละ 16 ของสินทรัพย์รวม (2557: ร้อยละ 18) การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนใน

บริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง โดยในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 64 ล้านบาท (2557: 30 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าที่การเคลื่อนไหวช้า รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการบริหาร บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559 ครอบครัวมตานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.36 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	489,330
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	155,368
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	1,063,662
ยานพาหนะ	เจ้าของ	27,120
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	53,617
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	62,474
รวม		1,851,546

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	34.68	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.36	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคาร (อยู่ระหว่างก่อสร้าง)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	278.06	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคาร คลังสินค้า	77/11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	111.55	ปลอดภาระ
ที่ตั้งศูนย์ควบคุมภัยจราจรอัจฉริยะ	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	12.59	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ. นนทบุรี	4.33	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนังสนิม) จ. ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพา ภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเพื่อหลักประกัน สินเชื่อกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	82.58	ปลอดภาระ
รวม		644.67	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	78,169	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	985,493	ปลอดภาระ
รวม	1,063,662	

4.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 มีนาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 21,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายอำพล ตะโกอินทร์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
4. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชลกร แซ่เอี้ย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภพโย ซึ่งเป็นการรวมของ บริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางนริศรา สัพโส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัทที่มีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
8. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายวัฒนา ประภาคโกศลกุล เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/19 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 18 มกราคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 48,000 บาทต่อเดือน
9. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายสมพงษ์ วัลลภโชติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ และพื้นที่ผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/43, 44 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 138,000 บาทต่อเดือน

10. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายทรงศักดิ์ นิยมศิลป์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปราณี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
15. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชเนษฎ์ ชินอานุกาฬ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 73/456 ซอยรัตนานิเบศร์ 22 ถนนรัตนานิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 46,315.78 บาทต่อเดือน
16. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนายทองอ่อน ลพหงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4) ซอยรัตนานิเบศร์ 22 ถนนรัตนานิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ในอัตราค่าเช่า 31,500 บาทต่อเดือน
17. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1,2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ในอัตราค่าเช่า 78,148 บาทต่อเดือน
18. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ในอัตราค่าเช่า 67,000 บาทต่อเดือน
19. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร กับนางสมใจ สัตยสิทธิ์พงษ์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ในอัตราค่าเช่า 67,000 บาทต่อเดือน









20. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรณี ศิริพงษ์ปริดา ภรรยาของ นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยไม่คิดค่าเช่าใดๆ
21. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น (ชั้น 15 และ 17) กับ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท และ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคารเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 407,281.52 บาทต่อเดือน
22. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชกร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 135,000 บาทต่อเดือน ณ ปัจจุบันอยู่ในการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว
23. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชกร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน ณ ปัจจุบันอยู่ในการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว
24. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
25. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับบริษัท เดอะคริสตัล ราชพฤกษ์ รีเทล จำกัด เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 555/9 หมู่ที่ 1 ถนนราชพฤกษ์ ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ในอัตราค่าเช่า 54,495 บาทต่อเดือน
26. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้ากับบริษัท ยู.ซี. เมทัล จำกัด เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 1,836,000 บาท
27. บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายเดโช เจริญพัฒนาสถิตย์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ในอัตราค่าเช่า 15,000 บาทต่อเดือน

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเติม” สำหรับตู้เติมเงินบุญเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมายการค้า
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2567	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2567	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2567	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	721275	ค308512	9/2/2562	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785630	ค340966	27/10/2563	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785629	ค340965	27/10/2563	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785631	ค340967	27/10/2563	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้ยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ 1278/2555 เพื่อใช้สิทธิเรียกร้องค่าชดเชยงานจำนวน 55.41 ล้านบาท ตามสัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) กับการไฟฟ้านครหลวง บริษัทได้ฟ้องแย้งต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหายจาก บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ที่ทำงานและทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เป็นจำนวนเงิน 156.58 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2556 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และให้ บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ชำระเงินจำนวน 60.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นให้กับบริษัท คดีดังกล่าวได้ถึงที่สุดแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ขั้นตอนการขอบังคับคดี (อยู่ระหว่างการสืบทรัพย์)

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นเก้าหมื่น ห้าหมื่น บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	<ul style="list-style-type: none">● ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”● ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า● ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด● ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์● จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ● ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร● ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ● ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<p><u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400</p>
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2615-6700, 0-22712888
โทรสาร	:	0-2615-0615, 0-22794888
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	<ol style="list-style-type: none">1. นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 และ/หรือ2. นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 และ/หรือ3. นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพหลโยธินสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 17 ห้อง 21702 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : 0-2884-9210 แฟกซ์ : 0-2884-9213-4	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 282 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2440, 0-2615-2231-2 แฟกซ์ : 0-2615-2441	รับสัมปทานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	365,999,400	45.75%
5	บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	100,000	99,998	100.00%
6	บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ⁽¹⁾ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม	สามัญ	10,000	5,097	51.00%
7	บริษัท ฟอर्थ โลทีติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2271-4888 แฟกซ์ : 0-2271-3040-41	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	100,000	9,996	100.00%
8	บริษัท ฟอर्थ แทริคกิง ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ	สามัญ	300,000	101,991	34.00%
9	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2420-1 แฟกซ์ : 0-2615-2422	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
10	บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	สามัญ	8,000,000	4,399,997	55.00% ⁽³⁾
11	Mindmap Commtch Inc. 538 Hen. Lacuna cor. Zamora Street, Bangkal, Makati City, Metro Manila, Philippines	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	150,000	60,000	40.00%
12	FPT Payment Technology JSC ⁽²⁾ FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%

หมายเหตุ: (1) เลิกบริษัทในระหว่างปี 2558

(2) อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

(3) ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 45 และโดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 10 มีนาคม 2559 (Record Date) มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์		521,883,100	54.36
	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	366,744,400		
	นางรังษิ เลิศไตรภโย	59,465,500		
	นายแกเล็ก อมตานนท์	57,924,000		
	นางวันทนา อมตานนท์	34,089,600		
	นายสิทธิโชค อมตานนท์	33,000		
	นายพัทธนันท์ อมตานนท์	389,000		
	นางสาวนิตา อมตานนท์	166,300		
	นายอัฐศิลา อมตานนท์	187,700		
	นายชวิน เลิศไตรภโย	1,552,200		
	นางสาวราศินี เลิศไตรภโย	1,331,400		
2	กลุ่มทองแดง		69,403,400	7.23
	นายอัฐ ทองแดง	17,350,850		
	นายอิทธิ ทองแดง	17,350,850		
	นางสาววิอร ทองแดง	17,350,850		
	นายอดิคุณ ทองแดง	17,350,850		
3	กลุ่มศิริพงศ์ปริตตา		34,831,900	3.63
	นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปริตตา	32,431,900		
	นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปริตตา	2,400,000		
4	กลุ่มนินนินนนท์		29,571,100	3.08
	นายบุญยงค์ นินนินนนท์	23,330,800		
	นางสาวบุญญนิตย์ นินนินนนท์	6,240,300		
5	นางมาทีนี วันดีภิรมย์		24,750,400	2.58
6	กลุ่มตันติพานิชพันธ์		24,711,400	2.57
	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	11,361,400		
	นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์	13,350,000		

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
7	กลุ่มสัจจะบริบูรณ์ นายธานิน สัจจะบริบูรณ์ นายวรกุล สัจจะบริบูรณ์ นางชุตีพร สัจจะบริบูรณ์ นายธเนศ สัจจะบริบูรณ์ นายกรสาร สัจจะบริบูรณ์	8,243,300 5,000,000 4,837,700 420,000 18,400	18,519,400	1.93
8	กลุ่มพงษ์รัตนกุล นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล นายสมชาย พงษ์รัตนกุล	17,223,700 180,000	17,403,700	1.81
9	กลุ่มลีลาธีระกุล นายกำธร ลีลาธีระกุล นางสาวจิตติมา ลีลาธีระกุล	14,710,000 10,000	14,720,000	1.53
10	นางสาวกานานุช เล็กวิจิตร		11,846,000	1.23
	อื่นๆ		192,359,600	20.05
	รวม		960,000,000	100.00

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตาม งบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทย่อยอื่นๆ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม งบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ปี	2558	2557	2556
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.59	0.51	0.18
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.32	0.30	0.27
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	54	59	150

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน หรือเป็นคิดร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านหรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	ประธานกรรมการ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	กรรมการ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ
5.	นางรังษี เลิศไตรภยูโย	กรรมการ
6.	นายแกลิก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปริดา	กรรมการ
10.	นายปฏิมา จีระแพทย์ ⁽¹⁾	กรรมการ

หมายเหตุ: (1) นายปฏิมา จีระแพทย์ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายแกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไตรภยูโย หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลดา	5/5
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	4/5
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	5/5
5.	นางรังษี เลิศไตรภยูโย	5/5
6.	นายแกลิก อมตานนท์	5/5
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	5/5

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
8.	นายบุญญา ตันตพานิชพันธ์	5/5
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	5/5
10.	นายปฏิมา จีระแพทย์ ⁽¹⁾	1/1

หมายเหตุ: (1) นายปฏิมา จีระแพทย์ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558

8.2 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
2.	นางรังษิ เลิศไตรภวิญญู	รองประธานกรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท
3.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
4.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
5.	นายอริทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6.	นางสาวนิตติญา ทรงประไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานส่วนกลาง

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการของบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ รวมทั้งพิจารณาสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทที่หมดวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่บริษัทกำหนด เพื่อเสนอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติของบริษัท ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
7. พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และ กำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
8. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณรังษี เลิศไตรภพวิญญู ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการประชุมพิเศษกรณีฉุกเฉินและฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร
5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม
ประธานกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200

เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.5 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มีชื่อผู้บริหาร และ/หรือ กรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	
	2558	2557	2558	2557
นายสนิท วรรณปัญญา	165,000	165,000	534,300	747,500
นายสุธรรม มลิลดา	110,000	110,000	544,200	731,000
นางสาวนงราม เลาหอรูดีลิก	110,000	88,000	531,000	684,800
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	110,000	110,000	-	-
นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	110,000	110,000	-	-
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	110,000	110,000	-	-
นางมาทินี วันศิริภรณ์	110,000	110,000	-	-
นายแกติก อมตานนท์	110,000	110,000	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	110,000	110,000	-	-
นายปฏิมา จีระแพทย์	22,000	-	150,000	-
รวม	1,067,000	1,023,000	1,759,500	2,163,300

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	58.28	58.26	49.35
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	14	15	12
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่า น้ำมันและค่าซ่อมบำรุง รถประจำตำแหน่ง
รูปแบบค่าตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้น พนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยิ่งย่น

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	978	303.31	1,495	282.44	895	239.11
2.	บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	157	81.86	171	75.74	153	76.56
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	261	74.33	335	78.85	242	70.78
4.	กิจการร่วมค้า Genius	26	8.65	30	8.72	30	10.43
5.	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	210	63.61	176	47.22	148	40.51
6.	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง	4	6.90	13	5.92	12	7.06
7.	บจก.ฟอรัท อัลไลแอนซ์	-	-	-	-	1	0.37
8.	บจก.ฟอรัท ไลท์ติ้ง	17	8.00	18	2.29	-	-
9.	บจก.ฟอรัท มิเตอร์	17	5.11	28	1.20	-	-
10.	บจก. ฟอรัท เวนดิง	-	-				
	รวม	1,670	551.77	2,266	502.38	1,481	444.82

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบต่อ
บริษัท

ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทไม่เพียงแต่จัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ดีที่สุดให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งจะเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

9.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2558 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องต่างๆ ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตาม แนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในระดับดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนน 100 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวัน สิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2558 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและถืออำนาจให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
2. ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและคำนิยามของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ
3. รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบอำนาจของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบอำนาจเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
4. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
5. บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2558 มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมรวม 9 ท่าน จากจำนวน 9 ท่านคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน
4. ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
5. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่งต่างหาก นอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
7. ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปโดยมติดังกล่าวจะแสดงผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีภาวะบรรยายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ ออกเสียงในวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น

รวมทั้งประเด็นที่สำคัญๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ด้วย

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมาถึงบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th)

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นจริง และเป็นลงนามแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
2. บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะมีบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่า เป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
3. ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรองและส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการศึกษาหรือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัท

ฉ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงานนักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799

เว็บไซต์: <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมลล์ : investor@forth.co.th

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สวัสดิการของพนักงาน**

1. ประกันอุบัติเหตุ
2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
5. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
6. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาประจำปี

- **นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน**

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นไปที่ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยจะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในองค์กรและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ ซึ่งได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS เข้าใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่สะดวกรวดเร็วสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายซึ่งสามารถเรียกใช้บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรีกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง การซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CENTER

เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร : 0-2615-0606

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

อีเมลล์ : service@forth.co.th

คู่ค้า

ด้วยบริษัทประสงค์ให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและผู้สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

1. มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคา คุณภาพ การบริการ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
2. ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือผู้สัญญา
3. ชำระเงินให้คู่ค้าและผู้สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
4. ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและผู้สัญญา
5. ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ติด้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วนตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและให้บริการสินค้าประเภทโพรทอนาคุมและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลของบริษัท ที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำเสนอไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาชีพพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700

โทรสาร: 0-2265-6799

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี บริษัทเปิดโอกาสให้กับกลุ่มหรือคณะบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา เป็นต้น ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. ในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งโดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทั้ง 4 ชุดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทแสดงอยู่ภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นี้แล้ว

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจ สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

6. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่ม/ลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
7. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานกิจการของบริษัท

9. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

ขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ พอสรุปได้ ดังนี้

- พิจารณางานด้านบริหาร
- พิจารณาอนุมัติแผนงาน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี
- พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในงานการบริหาร การตัดสินใจ
- พิจารณางานด้านปฏิบัติการ
- พิจารณาอนุมัตินโยบายต่างๆ
- พิจารณาอนุมัติการขออนุญาตต่อหน่วยงานราชการ
- พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กำหนด

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ มีหน้าที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ดังนี้

- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ
- ลงคะแนนเสียงชี้ขาด ในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน
- เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการ
- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย
3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือนุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

นियามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 10 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	กรรมการอิสระ
4.	นายปฏิมา จีระแพทย์	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำ97ส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนดและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุธรรม มลิลดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสนิธ วรรณัญญา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงนารม เลหาหาวีดิติก	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบ บัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบในปี 2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนธิ วรรณัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลลา	5/5
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก	5/5

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
3. ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นได้โดยอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุธรรม มลิลลา	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. สรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงสุด และเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระและในกรณีอื่นๆ
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับกรรมการในคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะตลาดอยู่เสมอ
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3. รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
4. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสุธรรม มลิลลา	2/2
2.	นางสาวนงราม เล้าหอวรีดิถก	2/2
3.	นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	2/2
4.	นางมาทีนี วันศิริภรณ์	2/2

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสาวนงราม เลหาอารีติก	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) และ ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ (Information System Risk) เป็นต้น
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตามและควบคุมความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบาย
- จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถจัดจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นางสาวนงราม เลหาอารีติก	1/1
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	1/1
3.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	1/1
4.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	1/1
5.	นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	1/1

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นการและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงจากการประเมินความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภายนอกและภายในบริษัท ดังนี้

1. การกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทตามแผนงานหลักของบริษัทและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้แผนงานการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
2. การจัดการความเสี่ยงตามแผนงานในการบริหารความเสี่ยงข้างต้น แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบจะได้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสและผลกระทบที่ความเสี่ยงดังกล่าวจะมีต่อองค์กร แล้วจึงกำหนดมาตรการในการจัดการกับความเสี่ยงตามความเหมาะสม โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประสานงานและเข้าร่วมสอบทานความเสี่ยงตามมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. มาตรการบริหารความเสี่ยงข้างต้นจะได้รับการติดตามและทบทวนการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามและทบทวนผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะติดตามและสอบทานการจัดการความเสี่ยงของแต่ละบริษัท หรือหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการกำหนดจากจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม ค่าตอบแทนกรรมการผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูงจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการ บริษัทฯ เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอก อื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉิน หรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และ จริยธรรม

การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหารือ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการ ของบริษัท

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขาย หลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะ ออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการ และผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติและ/หรือ มอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารงานนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแล ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็น สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่างๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการ ตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2558 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 3,634,500 บาท

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือและอุปกรณ์ ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปี 2558 เป็นจำนวนเงินรวม 30,000 บาท

9.3 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้

ในปี 2558 บริษัทสามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหลายๆ เรื่องตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม มีบางกรณีที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีบางประการ เช่น คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสนธิ วรปัญญา นายสุธรรม มลิลลา และนางสาวนงราม เลหาอารีติก ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

บริษัทควรนำเสนอหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ล่วงหน้า 24 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทควรเปิดเผยตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน เช่น ส่วนแบ่งทางการตลาด ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไว้ในรายงานประจำปี

บริษัทยังไม่ได้มีการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น ส่วนแบ่งทางการตลาด ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เนื่องจากข้อจำกัดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาดของบางหน่วยธุรกิจซึ่งไม่มีการเปิดเผยโดยทั่วไปต่อสาธารณะชน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามแนวโน้มและประเมินสถานการณ์ทางการตลาดของธุรกิจอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้

คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล

บริษัทยังไม่จัดให้มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เคารพกฎระเบียบของสังคม แข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม เคารพสิทธิในทรัพย์สินและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทคำนึงถึงการคุ้มครองทางสังคมของแรงงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตรงตามข้อกำหนด ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรด้วยการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสังคมภายในและภายนอกองค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นการปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นธรรม โดยตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ข้อเสนอแนะในการใช้สินค้าและการบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม พร้อมกับส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วย

10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after process) ที่เกิดขึ้นในปี 2558 ได้แก่

- การบริจาคโลหิตให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
- การมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดนาหินลาด และวัดท่ามะปราง จังหวัดนครนายก

- การมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้กับโรงพยาบาลปากพลี จังหวัดนครนายก
- การจัดงานวันเด็กประจำปี 2558 ณ ราวินโฮม รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
- การถวายผ้าป่าสามัคคีและหลอดไฟ ให้แก่วัดป่าศรีถาวรนิมิต จังหวัดนครนายก

10.3 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีอุดมการณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทุก รูปแบบอย่างมุ่งมั่น เป็นพื้นฐานที่สำคัญอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อแสดงเจตจำนงอันแน่วแน่ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 จึงได้มีมติกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร และจะมีการชี้แจง ทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนของบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ เพื่อให้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้รับการดำเนินการและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการติดตามและทบทวนความเหมาะสมของนโยบาย โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รายงานผลการติดตามและผลการประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างน้อยทุกปี

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การทุจริตและคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้ง เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษ หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3. ประธานกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้
4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างบริษัททุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ผู้ที่กระทำการทุจริตและคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้น ผิดกฎหมาย
5. พนักงานจะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้าง ปลูกฝังและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

2.1 ของก้านัด การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย

การให้ มอบ หรือรับ ของก้านัด การเลี้ยงรับรอง ต้องไม่มีเจตนาเพื่อชักนำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งต้องไม่เป็นสิ่งของหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายและจารีตประเพณี

2.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการติดต่อกับภาครัฐจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตรงไปตรงมา และเป็นไปอย่างโปร่งใส

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังการประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในและที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2558 ได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น ในปี 2558 ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบระบบงาน 3 ระบบงาน ได้แก่ ระบบงานซ่อม และการรับชำระค่าซ่อม ระบบงานติดตั้งและงานบริการและระบบการยืมสินค้า รวมทั้งได้มีการติดตามผลการตรวจสอบภายในของระบบงานทั้ง 3 ระบบงานดังกล่าว ทั้งนี้ ระบบงานต่างๆ ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเพื่อทำการตรวจสอบหมุนเวียน สลับเปลี่ยนกันไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยผลการตรวจสอบได้นำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2558 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบว่ามีข้อบกพร่องที่สำคัญของระบบควบคุมภายใน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2558 ฉบับนี้ และในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นในระหว่างปี 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 ได้แต่งตั้งให้นางสาวกณิธรินัญ กานธนนันท์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าตรวจสอบภายในหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัตินของผู้ตรวจสอบภายใน ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลเกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ อาจมีความเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ซึ่งสามารถสรุปรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังปรากฏในตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกัน ดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์				มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมการ/บุคคลใกล้ชิดกรรมการ	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	ปี 2558	ปี 2557
รายจ่าย							
ซื้อสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	0.14	0.41
ค่าเช่าจ่าย	นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ นางพรรณี ศิริพงศ์ปรีดา		X	X X X		1.02	1.17
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	0.03	0.50
รายได้							
ขายสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด Mindmap Comtech Inc.	X X			X	11.65	6.63
ค่าเช่ารับ	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (*)	X			X	-	0.62
ดอกเบี้ยรับ	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (*)	X			X	-	0.68
รายได้อื่น	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (*)	X X			X X	0.06	0.79

(*) เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

1. รายการธุรกิจปกติ

ซื้อสินค้า/บริการ นโยบายที่ใช้ในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

ขายสินค้า/บริการ นโยบายที่ใช้ในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

ค่าเช่าจ่าย เป็นการเช่าที่ดินหรืออาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ค่าเช่ารับ เป็นการให้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทรวม โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

รายได้อื่น นโยบายในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร นโยบายในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

3. รายการรับ/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

ดอกเบี้ยรับ นโยบายการกำหนดอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทรวมอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการรายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการเงินทอนจ่ายกรรมการ

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13.1 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556-2558

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	202,432	4.37	193,947	3.07	366,309	6.13
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.00	385,000	6.09	-	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,047,970	22.61	1,328,831	21.02	1,455,310	24.36
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,605	0.36	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	678,234	14.63	1,107,154	17.51	967,260	16.19
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	1,137,269	24.53	1,156,963	18.30	598,799	10.02
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	294,065	6.34	404,507	6.40	423,144	7.08
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,376,575	72.84	4,576,402	72.38	3,810,822	63.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีระยะค้ำประกัน	10,195	0.22	14,395	0.23	22,702	0.38
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	49,128	1.06	50,886	0.80	38,700	0.65
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	985,987	21.27	1,447,563	22.89	1,851,546	30.99
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,392	0.33	13,149	0.21	20,407	0.34
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	150,641	3.25	156,341	2.47	188,831	3.16
สิทธิการเช่า - สุทธิ	21,720	0.47	20,528	0.32	19,403	0.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26,256	0.57	43,467	0.69	21,397	0.36
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,259,319	27.16	1,746,327	27.62	2,162,985	36.21
รวมสินทรัพย์	4,635,894	100.00	6,322,729	100.00	5,973,807	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	1,573,672	33.95	1,825,627	28.87	1,644,160	27.52
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	531,470	11.46	1,066,651	16.87	683,554	11.44
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	267,415	5.77	245,643	3.89	217,040	3.63
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	14,317	0.31	17,758	0.28	65,887	1.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	290,002	6.26	513,556	8.12	573,857	9.61
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,676,875	57.74	3,669,235	58.03	3,184,498	53.31
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	240,481	5.19	330,322	5.22	246,873	4.13
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,917	0.32	28,133	0.44	35,221	0.59
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	926	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	255,398	5.51	358,455	5.67	283,021	4.74
รวมหนี้สิน	2,932,274	63.25	4,027,690	63.70	3,467,519	58.05
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000	10.35	480,000	7.59	480,000	8.04
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	10.35	480,000	7.59	480,000	8.04
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	7.82	362,558	5.73	362,558	6.07
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.88	40,891	0.65	40,891	0.68
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	11,147	0.24	159,140	2.52	159,140	2.66
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	48,000	1.04	48,000	0.76	48,000	0.80
ยังไม่ได้จัดสรร	613,765	13.24	658,183	10.41	830,025	13.89
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,556,361	33.57	1,748,772	27.66	1,920,614	32.15
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	147,259	3.18	546,267	8.64	585,674	9.80
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,703,620	36.75	2,295,039	36.30	2,506,288	41.95
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,635,894	100.00	6,322,729	100.00	5,973,807	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556-2558

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	2,029,714	44.77	1,793,854	40.98	1,674,184	32.65
รายได้จากการบริการ	1,111,961	24.53	1,487,932	33.99	2,017,415	39.35
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	1,329,128	29.32	995,645	22.75	1,329,904	25.94
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	4,470,803	98.61	4,277,431	97.72	5,021,503	97.94
รายได้อื่น	62,847	1.39	99,762	2.28	107,157	2.09
รวมรายได้	4,533,650	100.00	4,377,193	100.00	5,128,660	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	1,600,638	35.31	1,268,538	28.98	1,287,080	25.10
ต้นทุนบริการ	744,131	16.41	983,504	22.47	1,242,016	24.22
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	1,088,187	24.00	823,628	18.82	972,874	18.97
รวมต้นทุนจากธุรกิจหลัก	3,432,956	75.72	3,075,670	70.27	3,501,970	68.28
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	658,258	14.52	761,777	17.40	817,932	15.95
รวมค่าใช้จ่าย	4,091,214	90.24	3,837,447	87.67	4,319,902	84.23
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทรวม	(7,855)	(0.17)	1,340	0.03	(228)	0.00
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	3,394	0.08	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	434,581	9.59	537,693	12.28	808,530	15.76
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	89,218	1.97	92,353	2.11	101,418	1.98
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	53,721	1.18	46,343	1.06	100,643	1.96
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	33,164	0.73	61,084	1.40	146,628	2.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	258,477	5.70	337,913	7.72	459,842	8.97
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.26		0.35		0.48	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556-2558

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	345,363	445,340	707,113
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	135,538	164,006	212,551
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	1,041	1,408	1,341
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	28,783	29,147	5,782
ค่าตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,309	8,548	5,656
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	4	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	2	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	2,691	20,837	(21,184)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	1,381	138	2,655
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	(286)	30,391	64,122
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	1,936	486	(2,422)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	3,092	5,990	7,218
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	12,937	(6,031)	(3,231)
โอนกลับการด้อยค่าของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจร อัจฉริยะ (โอนกลับ)	-	(24,355)	(2,030)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,730	3,633	(4,634)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(6,378)	(469)	(465)
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย	-	3,394	-
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,855	(1,340)	228
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	77,620	79,801	83,813
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน ดำเนินงาน:-	616,614	760,927	1,056,945
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	350,565	(303,367)	(110,917)
สินค้าคงเหลือ	36,746	(448,422)	85,999
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(228,261)	(19,694)	561,481
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(35,880)	(72,998)	9,069
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(10,517)	(17,321)	21,854
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(175,772)	408,582	(257,927)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	59,586	221,656	59,972
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(64)	(130)

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	613,081	529,300	1,426,345
จ่ายดอกเบี้ย	(75,426)	(79,700)	(84,206)
จ่ายภาษีเงินได้	(67,572)	(83,889)	(116,992)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	12,787	-	3,978
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	482,870	365,711	1,229,125
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	7,128	(1,200)	(8,307)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-	(385,000)	385,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9,312	7,741	855
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(305,248)	(514,467)	(630,683)
เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	(120,000)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,203)	(2,534)	(5,632)
จ่ายค่าสิทธิการเช่า	(21,482)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	4,623	6,799	11,958
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(2,000)	(1,800)	-
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	500	-	-
เงินสดสุทธิจากการรับโอนหุ้นบริษัทย่อย	-	1,389	-
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(14,748)	(3,400)	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(324,118)	(892,471)	(366,809)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(180,200)	355,963	(141,721)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	445,000	274,634	120,000
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(234,954)	(311,565)	(272,418)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	(595)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(230,400)	(288,000)	(288,000)
จ่ายเงินปันผลส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(143,220)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	26,715	500,000	36,000
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	(12,757)	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(173,839)	518,275	(689,955)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(15,087)	(8,485)	172,362
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	217,519	202,432	193,947
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	202,432	193,947	366,309

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - 2558

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.26	1.25	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.47	0.52	0.57
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.99	1.83	2.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	184	199	165
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.93	3.45	3.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	74	106	108
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.57	3.85	4.00
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	66	95	91
Cash Cycle (วัน)	192	210	182
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.21	28.10	30.26
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.72	12.57	16.10
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.52	9.33	12.08
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.61	19.32	23.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.29	6.31	10.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	43.33	38.89	44.23
อัตรากรรมของสินทรัพย์ (เท่า)	0.96	0.68	0.84
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.72	1.75	1.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.87	5.82	7.97
อัตราการจ่ายเงินปันผล (เท่า)	89.14	85.23	62.63
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.35	0.48
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.62	1.82	2.00

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2558	ปี 2557	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	5,128	4,373	755	17%
กำไรสุทธิ	460	338	122	36%

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2558 จำนวน 5,128 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 755 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 4,373 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและธุรกิจให้บริการรายย่อย

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2558 จำนวน 460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 ซึ่งมีจำนวน 338 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและธุรกิจให้บริการรายย่อย ทำให้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น

การวิเคราะห์รายได้

	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจไอเอ็มเอส	1,318	26%	1,266	29%	52	4%
ธุรกิจโทรคมนาคม	727	14%	918	21%	(191)	(21%)
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1,388	27%	990	23%	398	40%
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	1,588	31%	1,104	25%	484	44%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	5,021	98%	4,278	98%	743	17%
รายได้อื่น	107	2%	95	2%	12	13%
รวมรายได้	5,128	100%	4,373	100%	755	17%

ธุรกิจไอเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจไอเอ็มเอสสำหรับปี 2558 จำนวน 1,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,266 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปี 2558 จำนวน 727 ล้านบาท ลดลง 191 ล้านบาทหรือร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากไม่มีโครงการใหม่ที่มีมูลค่าเกิน 100 ล้านบาท เกิดขึ้นในปี 2558

ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2558 จำนวน 1,388 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 398 ล้านบาทหรือร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปี 2558 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานจัดหาพร้อมติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณชุมชนใกล้ประตูระบายน้ำของกรุงเทพมหานคร มูลค่างานรวม 497 ล้านบาท

ธุรกิจให้บริการรายย่อย

บริษัทมีรายได้สำหรับปี 2558 จำนวน 1,588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 484 ล้านบาทหรือร้อยละ 44 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน บริษัทมียอดใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” สำหรับปี 2558 จำนวน 15,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,836 ล้านบาทหรือร้อยละ 46 จากปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 10,550 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีตู้เติมเงิน “บุญเติม” จำนวน 65,867 ตู้

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจอีเอ็มเอส	277	21%	279	22%	(2)	(1%)
ธุรกิจโทรคมนาคม	212	29%	212	23%	-	-
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	514	37%	368	37%	146	40%
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	516	32%	343	31%	173	50%
รวมกำไรขั้นต้น	1,519	30%	1,202	28%	317	26%

ธุรกิจอีเอ็มเอส

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากปีก่อน

ธุรกิจโทรคมนาคม

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากปีก่อน อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 กลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการ งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหา พร้อมติดตั้งระบบสื่อสาร DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) และ IP Core Network ที่เกิดขึ้นจริงสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณไว้

ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 จำนวน 514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146 ล้านบาทหรือร้อยละ 40 จากปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 368 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรงานโครงการ DR Site และ CCTV

ธุรกิจให้บริการรายย่อย

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 จำนวน 516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาทหรือร้อยละ 50 จากปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 343 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโฆษณาและการบริหารจัดการต้นทุนบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายและอัตรากำไรจ่ายต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2558		ปี 2557		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	122	2%	101	2%	21	21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	694	14%	657	15%	37	6%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	101	2%	92	2%	9	10%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	101	2%	46	1%	55	120%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2558 มีจำนวน 122 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทหรือร้อยละ 21 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) และค่านายหน้าจ่ายสำหรับโครงการป้องกันแลกรหัสกล่อง Set Top Box ซึ่งเริ่มเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2557

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2558 มีจำนวน 694 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 37 ล้านบาทหรือร้อยละ 6 จากปีก่อน ขณะที่อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากรูรกิจหลักอยู่ที่ร้อยละ 14 ลดลงจากร้อยละ 15 ในปี 2557 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2558 มีจำนวน 101 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินงานโครงการและเงินกู้ยืมเพื่อซื้อที่ดินและอาคารสำนักงาน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2558 มีจำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาทหรือร้อยละ 120 จากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับกำไรที่เพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,811	4,577	(766)	(17%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,163	1,746	417	24%
สินทรัพย์รวม	5,974	6,323	(349)	(6%)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 5,974 ล้านบาท ลดลง 349 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 766 ล้านบาท จากเงินลงทุนชั่วคราวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ ขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 417 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือ “ตู้บุญเติม”

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,348	1,290
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(45)	(63)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,303	1,227

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 45 ล้านบาท และ 63 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้ำคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินค้ำคงเหลือ	1,230	1,308
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(262)	(201)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	968	1,107

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้ำคงเหลือ จำนวน 262 ล้านบาท และ 201 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้ำคงเหลือจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นงวด และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้ำคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

แหล่งที่มาของเงินทุน

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	3,184	3,669	(485)	(13%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	283	359	(76)	(21%)
หนี้สินรวม	3,467	4,028	(561)	(14%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,506	2,295	211	9%

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 3,467 ล้านบาท ลดลง 561 ล้านบาทหรือร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังคงสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 2,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 211 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.4:1 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.8:1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,229	366
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(367)	(892)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(690)	518

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2558 มีจำนวน 1,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 863 ล้านบาท เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้นและการลดลงของรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนปี 2558 มีจำนวน 367 ล้านบาท ลดลง 525 ล้านบาท ในขณะที่การลงทุนซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพิ่มขึ้น 117 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 ได้มีกระแสเงินสดรับจากการถอนเงินฝากประจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 385 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ลงทุนขยายธุรกิจ

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2558 มีจำนวน 690 ล้านบาท เกิดจากการชำระเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวรวม 294 ล้านบาท รวมไปถึงการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 288 ล้านบาทและการจ่ายเงินปันผลของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 143 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เท่ากับ 1.2:1 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่เท่ากัน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ วรปัญญา	77	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร หลักสูตรป้องกัน ราชอาณาจักร (วปอ.)	2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 - 2553	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แห่งประเทศไทย	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
				- M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA	2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2559 - ปัจจุบัน 2552 - 2555	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2557 2548 - 2551			
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่าย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2539 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม บจก. อาคเนย์แคปปิตอล	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับ บริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิทธ วรปัญญา (ต่อ)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันภัย
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
นายสุธรรม มลิลา	74	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547 - อบรม Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 4/2005 วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548 - ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - 2555			
					2556 - 2557	กรรมการบริษัท/กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2548 - 2551			
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที	บริการโทรศัพท์สาธารณะ, บริการสื่อสารข้อมูล, บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง,
					2553 - 2555	ประธานกรรมการ	บมจ.นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ขวด ถ้วยบรรจุภัณฑ์
2546 - 2556	กรรมการบริษัท	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ส่วนกลาง					
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทรัพย์เพิ่มผลก่อสร้าง	ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	ให้บริการสมุดโทรศัพท์ online					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา (ต่อ)					2546 - 255	กรรมการบริษัท	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านพลับพลา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางสาวนงราม เลหาวีดิติก	62	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - สัมมนา CG Forum 2/2556 เรื่อง Board Monitoring - how to build the spirit of good CG วันที่ 17 มิถุนายน 2556 - สัมมนา CG Forum 3/2556 เรื่อง "Conflict of Interest: Fighting abusive RPT" วันที่ 21 ตุลาคม 2556 - สัมมนา CG Forum 4/2556 เรื่อง "The Updated COSO's 2013 Integrated Internal Control: what the Board and Managements should do" วันที่ 4 ธันวาคม 2556 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> 2548 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการ ตรวจสอบ 2534 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ 2554 - ปัจจุบัน กรรมการวิชาชีพบัญชีด้าน การบัญชีภาษีอากร 2556 - ปัจจุบัน อนุกรรมการดูแลงาน บริการด้านการสอบบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น บจก.เอเอสที มาสเตอร์ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ตรวจสอบบัญชี 	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	52	41.75 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	น้องชายคุณรังษิ์เลิศไตรภพโยธินและคุณแกติกอมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ประธาน กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มี้อถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อัลโลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท โลทีดิง	โทรคมนาคม ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2551 - 2553	กรรมการบริษัท	บมจ.อสมท.	การสื่อสาร
					2552 - 2553	กรรมการบริษัท	บจก. วิทย์การบิน	ให้บริการการเดินทางอากาศ ในเขตแกลงข่าวการบินของประเทศไทย และพื้นที่อื่น ๆ
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท เวนดิง	ตามที่ได้รับมอบหมาย บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
นายแกлик อมตานนท์	59	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์ และคุณรังษิ เลิศไตรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซตุน	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	55	6.19	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหาร/ เลขานุการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอวิวิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอรัท ไคท์ติ้ง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท เวนด์ติ้ง	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิช พันธ์	54	2.57 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท ฮัลโลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
นางมาทีนี วันดีภิรมย์	54	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตายนนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - 2556	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา	44	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น43/2005 วันที่ 9 กันยายน 2548 - ปริญญาโท MBA, University of Wisconsin - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2541 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
นายปฏิมา จีระแพทย์	48	ไม่มี	ไม่มี	- ศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการพัฒนาคณะกร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน รุ่นที่ 1/2558 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม	2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	คณะอนุกรรมการปฏิรูปอุตสาหกรรม สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ	
					2558 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษานายกฯ	วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	
					2557	กรรมการและเลขานุการ	มูลนิธิเพื่อการพัฒนาการประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม	
					2557	อนุกรรมการพิจารณาโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายปฏิมา จีระแพทย์ (ต่อ)				- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่นที่ 2/2556 สถาบันพัฒนาเมือง (สพม.) กรุงเทพมหานคร	2557	คณะทำงานพิจารณาข้อเสนอเบื้องต้น	โครงการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล รุ่น 2 (ECO Car 2)	
				2/2556 สถาบันพัฒนาเมือง (สพม.) กรุงเทพมหานคร	2556 - 2557	กรรมการและเลขานุการ	สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม	
				-ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 6/2556 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2556 - 2557	กรรมการ/กรรมการบริหาร	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	
				-ประกาศนียบัตร หลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2556 - 2557	ผู้อำนวยการ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
				-ประกาศนียบัตร หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 32/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2556 - 2557	กรรมการและเลขานุการ	คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
				2556 - 2557	กรรมการและเลขานุการ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		
				2556 - 2557	คณะกรรมการบริหาร	บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด		
				2556 - 2557	กรรมการ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์		
				2556	ที่ปรึกษาเพื่อการพิจารณาการปฏิบัติงานการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน			

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายปฏิมา จีระ แพทย์ (ต่อ)				-ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)	2556	ที่ปรึกษาด้านการค้า และการลงทุน ระหว่างประเทศ	การค้าและการลงทุนระหว่าง ประเทศ ประจำผู้แทนการค้า ไทย	
				-ประกาศนียบัตร หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 66/2548 สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD)	2555 - 2556	กรรมการบริหาร	สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ ไทย	
					2555 - 2556	ผู้อำนวยการ ที่ปรึกษาทิติมศักดิ์	สถาบันยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและ อะไหล่ยานยนต์ สภา	
					2555 - 2556	ที่ปรึกษา	อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ไทย	
					2555 - 2556	ที่ปรึกษา คณะกรรมการ	สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย	
					2555 - 2556	กรรมการ	มูลนิธิศูนย์ข้อมูลจราจรอัจฉริยะ ไทย	
					2555 - 2556	ที่ปรึกษาทิติมศักดิ์	คณะกรรมการการเงิน การ คลัง การธนาคารและสถาบัน การเงิน วุฒิสภา	
					2556	ที่ปรึกษา	รัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายปฏิมา จีระแพทย์ (ต่อ)					2550 - 2555	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซี.ไอ.ที. พร็อพเพอร์ตี้คอนซัลแทนส์ จำกัด	ให้คำปรึกษา และเป็นตัวแทนขายอสังหาริมทรัพย์
					2550 - 2555	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซี.ไอ.ที. แอปเพรชัล จำกัด	ประเมินทรัพย์สิน
					2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร	บริษัท แกรนด์ เอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจโรงแรม
					2558 - ปัจจุบัน	รองประธาน กรรมการ	กลุ่มบริษัท ปิยะอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีทีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	การบริการจัดส่งสัญญาณโทรทัศน์/วิทยุผ่านสายเคเบิล
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวทีเอส กรุ๊ป จำกัด	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้น หรือรับโอนกิจการจากนิติบุคคลต่างๆ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวทีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ประกอบกิจการลงทุน หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้น หรือรับโอนกิจการจากนิติบุคคลต่างๆ
					2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไชลูนัน เพาเวอร์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ประกอบกิจการผลิต ซื่อขาย รับจ้างทำของ ออกแบบ ปรึกษาาระบบคอมพิวเตอร์
					2557 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน กรรมการ	เครือโรงพยาบาลพญาไท และเครือโรงพยาบาลเปาโล เมโมเรียล	โรงพยาบาล
					2557 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน กรรมการ	บริษัท ซีทีเอส จำกัด (มหาชน)	ให้ใช้สิทธิ (ส่งหรือรับสัญญาณแพรภาพหรือกระจายเสียงแก่ผู้รับ) และขายเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	43	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน กรรมการบริหาร /	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
นายปราโมทย์ พันธินา	47	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2538 - 2553	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
นายอรินทร์ แจ่มนารี	43	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
นางสาวนิตติญา ทองประไพ	56	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ ภาครัฐและเอกชน สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย บริหารสำนักงาน ส่วนกลาง	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2552 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. ซีพี ออลล์	ค้าปลีก

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายศนิท วรรณญา	นายสุธรรม มลิตา	นางสาวนงราม เลหาทอริติก	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	นายแกเล็ก อมตานนท์	นางมาทินี วันดิภิรมย์	นายบุญญา ดันติพานิชพันธ์	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา	นายปฏิมา ใจะแพทย์	นายชัชวิน พิพัฒน์เทธิธรรม	นายปราโมทย์ พันธินา	นายฉัตรพร แจ่มนารี	นางสาวนิตยา ทรงประไพ
1	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B		B	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	B			B		B,C			B,D	B,D					
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	B			B			B,C	B,C							
4	กิจการร่วมค้า Genius				B	B		B	B							
5	บจก.จีเนียส อีเลคทรอนิค มีเตอร์				B											
6	บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิซ				B	B										
7	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง				B	B										
8	บจก.ฟอร์ท แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม				B											
10	บจก. ฟอร์ท โลทติ้ง				B	B										
11	บจก. ฟอร์ท อัลไดแอนซ์				B	B			B							
12	บจก. ฟอร์ท เวนดิง				B	B							B			

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายสนธิ วรปัญญา	/	/							
2. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/	/	/	/,//	/	/		/	/
3. นางรังษี เลิศไตรภฎโญ			/	/,//	/	/	/		/
4. นายแกติก อมตานนท์	/,//								
5. นางมาทินี วันดีภิรมย์		/,//	/						
6. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		/,//	/			/			
7. นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา	/								
8. นายสิทธิโชค อมตานนท์							/		
9. นายชวิน เลิศไตรภฎโญ							/		
10. นายพิชิต นิมกุล				/,X					
11. นายสมชัย สูงสว่าง				/,//					
12. นายดำรง แก้วประสิทธิ์				/					
13. นายบุญชัย ไสววรรณวิฑกุล				/					
14.นางแม่น้อย ณ ระนอง				/					
15. พล.ต.ท. บริหาร เสี่ยงอารมณ									
16. นายจำเริญ เจริญพัฒนามาสถิตย์								/	
17. นายศรารุท เพียรพิทักษ์								/	
18. นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม									/
19. นายภูริต ภิรมย์ภักดี									/
20. นายสรรวรรต สัตตบุศย์									/
21. นายวรภัทร ชวนะนิกุล									/

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)
บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)
บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius

บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)

บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (FCON)

บริษัทย่อย 6 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด (FAL) เสรีจากรัฐบาลระหว่างปี 2558 โดยมีนางรังษิ เลิศไตรภวิญญู เป็นผู้ชำระบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อย 7 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (FLT)

บริษัทย่อยที่ 8 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (FMT)

บริษัทย่อยที่ 9 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด (FVD)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (รักษาการ) เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทประกอบกับมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบบัญชีมากกว่า 10 ปี ต่อมา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้นางสาวกัญฉรินัญ กานธนนันท์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าตรวจสอบภายในแทน ประวัติโดยสังเขปของผู้ตรวจสอบภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

คุณชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม

อายุ: 42 ปี

ตำแหน่ง: หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ พ.ย. 2557 – ก.พ. 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณกัญฉรินัญ กานธนนันท์

อายุ: 46 ปี

ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ ก.พ. 2558 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิทางการศึกษา:ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม: Audit Manager Tools and Techniques, Risk Based Audit, SAP Audit, Operational Audit Procedure และ วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน

ประสบการณ์ทำงาน: 2558-ปัจจุบัน: บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2555-2558: บริษัท ทีเอสโก้โตเกียว ลิสซิ่ง จำกัด

2546-2554: บริษัท มิตรบุษิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

หน้าที่รับผิดชอบ: ประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

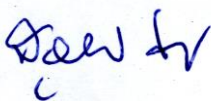
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2558 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเนื่องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2558
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2558 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปี 2558 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ที่จะมิขึ้นในเดือนเมษายน 2559 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



(นายสุธรรม มลิลลา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสนธิ วรปัญญา)

กรรมการตรวจสอบ



(นางสาวนงราม เลหาาริติก)

กรรมการตรวจสอบ