

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2561
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	1
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	57
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	59
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	64
ส่วนที่ 2	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	65
	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	68
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	69
	8. โครงสร้างการจัดการ	71
	9. การกำกับดูแลกิจการ	85
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	98
ส่วนที่ 3	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	101
	12. รายการระหว่างกัน	102
	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	105
	13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	106
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	112
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	117
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	119
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	132
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน	134
	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	135
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	136	

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้า และผู้ให้บริการครบวงจรที่เติบโตภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้นคว้าและวิจัย เพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการการตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- เติบโตเต็มขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจผลิตไมโครชิปสำหรับระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530** กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปริดา เริ่มก่อตั้ง บริษัท อีเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532** กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย

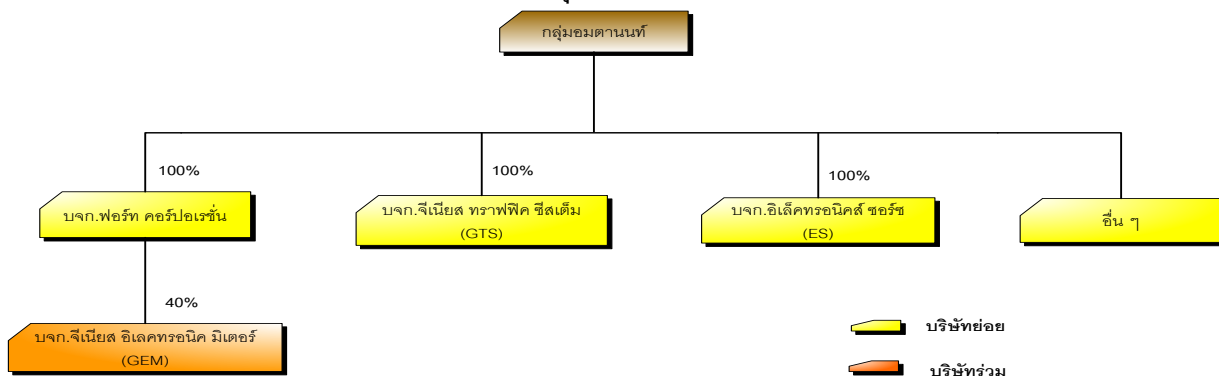
- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX) สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(BOI) สำหรับภาชนะนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA PABX อุปกรณ์โทรศัพท์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไตรภวัญญา, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพ็ชรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

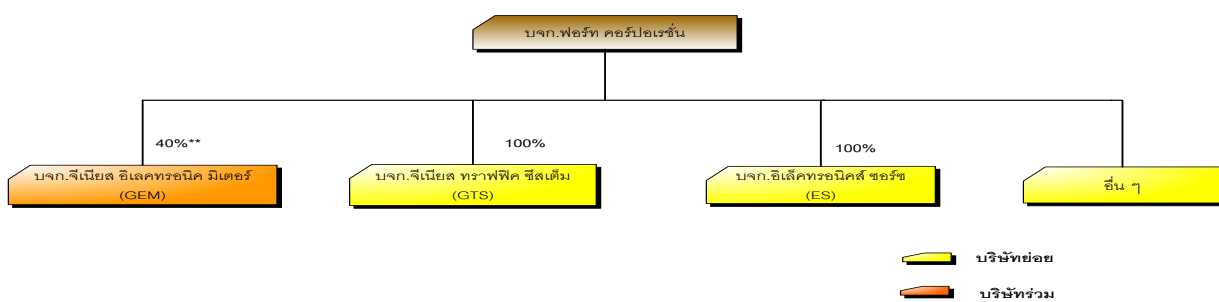
- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการถือหุ้นเป็น ดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1
- ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นใน บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลง ดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้ง กิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20 : 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียส ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้ง ดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับ นายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ก่อตั้ง บริษัท ฟอร์ท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ ("Vehicle Tracking System")

- บริษัทที่ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาท เป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มีความนโยบายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับบิงานสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประสานงานภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับ นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ ก่อตั้ง บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เฟิร์สช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทลงทุนซื้อเครื่องจักร เพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุน ประมาณ 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัททยอย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แห่ลงน้ำสยาม จำกัด และบริษัทไดโอนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จากผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “Best Supplier Award” 3 ปีซ้อน จาก บริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านดอลลาร์ (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอลลาร์) และดำเนินธุรกิจหลักคือให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาหุ้นของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สะสมสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2556

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทอนุมัติแผนการนำ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอรัท ไคท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company
- บริษัทหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจาก สภาวะตลาดเต็มเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

ปี 2557

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม

- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของ บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีผลขาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เพื่อไว้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด

- บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท, บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท และบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ
- บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน
- บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และส่งผลให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย
- บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โอดินพาวเวอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 97

ปี 2560

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 10 บาท จำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในมูลค่ารวม 98,841,721 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัท บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ "BeMail" และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60
- บริษัทมีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการของ Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวประสบปัญหาในการดำเนินงานและไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2561

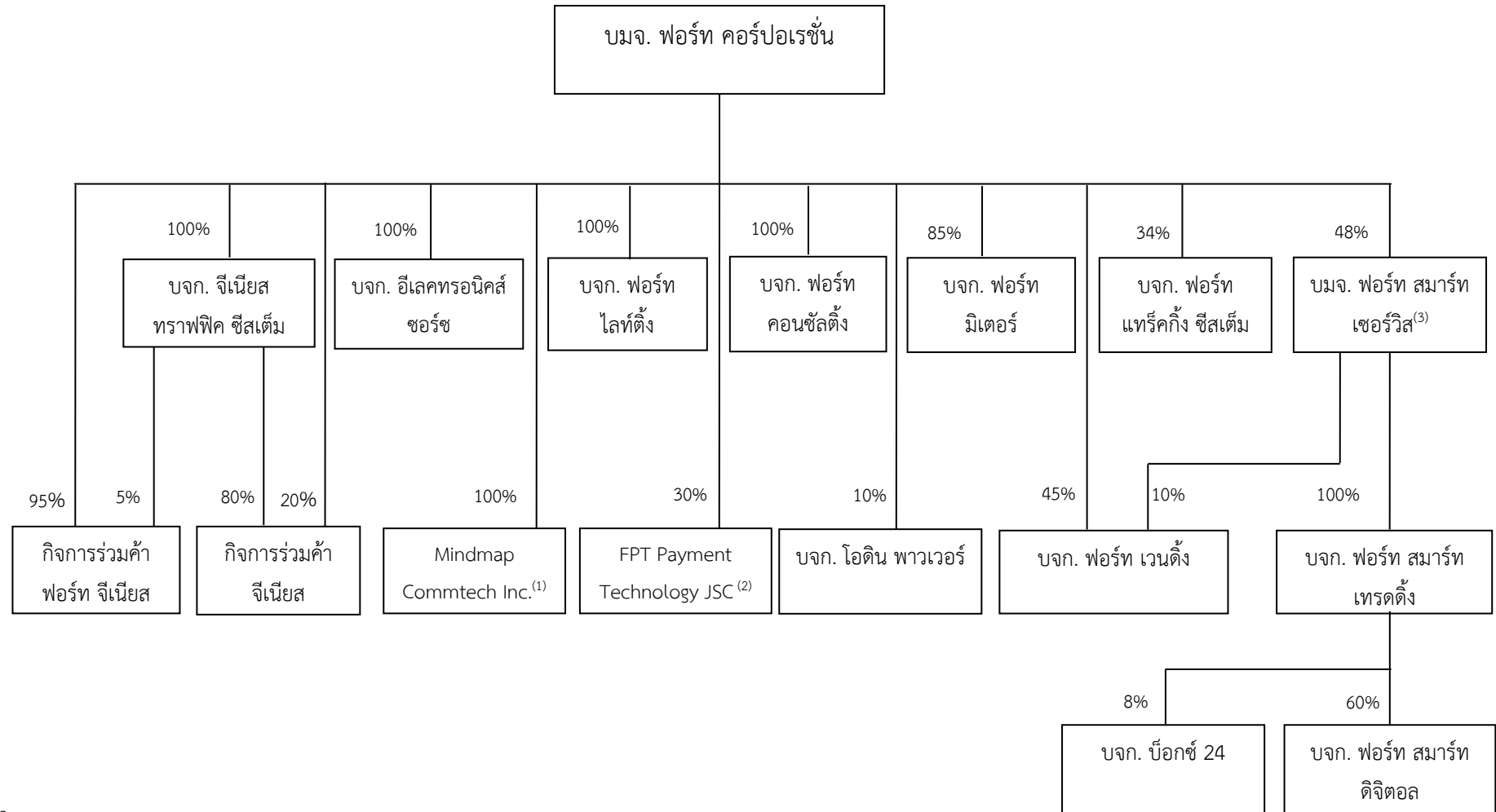
ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 45.75 เป็น ร้อยละ 47.74
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว

- บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 330,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 230,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- กิจการร่วมค้า จีเนียส ลดทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท และได้จ่ายเงินคืนทุนให้กับผู้ร่วมค้าทั้ง 2 บริษัทตามสัดส่วนการลงทุนของผู้ร่วมค้า

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(1) หยุดดำเนินการ
 (2) อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท
 (3) ไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน

กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 12 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ควบคุมวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลตัง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำหน้าที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- 6) บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
- 7) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 8) บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- 9) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์¹
- 10) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเติม²
- 11) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³
- 12) กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง⁴

หมายเหตุ :

¹ หยุดการดำเนินกิจการในระหว่างปี 2560

² FSMART ถือหุ้นร้อยละ 100

³ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100

⁴ FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศเวียดนาม⁵

หมายเหตุ :

⁵ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

บริษัทอื่น จำนวน 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- 2) บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด ดำเนินธุรกิจการให้บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ซักอบรีด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment⁶


หมายเหตุ :

⁶ ระหว่างปี 2560 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัทร่วมของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด โดยถือหุ้นอัตราร้อยละ 8 ของทุนจดทะเบียน



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้


1) ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

- 1.1 **ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น บริษัท ชันยูเดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น
- 1.2 **ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ฮอปไดโอด อิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น





2) ธุรกิจโทรคมนาคม

- 2.1 **ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและไฟเบอร์ออปติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น**ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สี่อัสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) และ Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น




3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color

LED Screen) บ้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟ จราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่าง ๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

- 3.2 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย จอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) บ้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) บ้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น
- 3.3 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ อาทิเช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทาง การเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทาง หรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.4 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของตู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมีมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น
- 3.5 **ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น
- 3.6 **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยิ่งสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า บัมพ์น้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ต และสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดซิวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึงร้อยละ 80 มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า และเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา

4) ธุรกิจให้บริการรายย่อย

- 4.1 **ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติในประเทศ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 48.96 (ร้อยละ 51.04 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ ตู้บุญเติมในระบบแฟรนไชส์ผ่านผู้แทนบริการ (Agent) และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการบริหารตู้บุญเติมของโครงการ (Project) ต่าง ๆ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เทสโก้โลตัส แฟมิลี่มาร์ท ท็อปส์ รถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้า และขยายจำนวนตู้บุญเติมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ปี 2559 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม อาทิ บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้เติมเงินบุญเติมหน้าจอ 10 นิ้ว พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก ตู้น้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ
- 4.2 **ธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด โดยมีบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ (ร้อยละ 45 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) พร้อมให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติระบบของบุญเติม
- 4.3 **ธุรกิจตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** ปี 2559 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้จัดตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดยถือหุ้นร้อยละ 60 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ BeMall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ในรอบระยะเวลาย้อนหลัง 3 ปี แสดงไว้ในตาราง ดังนี้

	2561		2560		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	673	8.33	1,347	18.80	690	12.72
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	985	12.19	953	13.30	967	17.82
ธุรกิจโทรคมนาคม	818	10.12	483	6.74	264	4.87
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	1,767	21.87	800	11.17	785	14.47
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	9	0.11	70	0.98	117	2.16
- อื่นๆ	82	1.01	43	0.60	120	2.20
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	3,481	43.08	3,254	45.41	2,319	42.74
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	7,815	96.72	6,950	97.00	5,262	96.98
รายได้อื่นๆ	265	3.38	215	3.00	164	3.02
รวมรายได้	8,080	100.00	7,165	100.00	5,426	100.00

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถสรุปตามการประกอบธุรกิจหลักได้ ดังนี้

1) ธุรกิจไอเอ็มเอส

ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

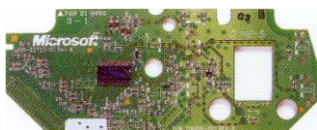
2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมิเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรบลูทูธอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, L_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น




2) ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย รวมถึงอุปกรณ์ปลายทางผู้ใช้ เช่น ADSL, FTTH Modem และอุปกรณ์ติดต่อผู้ใช้ เช่น IP Phone, Tablet จึงสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้หลากหลายครบวงจรด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น



SMART IP PHONE

- 1) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

2) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาอยู่กระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

3) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลางที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”)ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ใช้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย



MSAN

4) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดเล็ก ย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง



Mini MSAN



Forth WDM

5) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมากผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center

6) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center



7) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาลที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน



8) อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



9) Hot Spot WIFI Access Point เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการเจ้าต่างๆ ก็มีบริการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆ มากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G



10) Golf Caddie เป็นอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม GPS และนำมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬาอล์ฟ โดยเป็นของเล่นที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าสนามกอล์ฟทั่วประเทศ ให้สามารถแจ้งพิกัด ระยะทางในการตีระยะต่างๆ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่ทางบริษัทนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบอุปกรณ์ระบบสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬา



11) Remote Car Access Control เป็นอุปกรณ์การควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ ที่มุ่งเจาะกลุ่มผู้ใช้งานในหมู่บ้านต่างๆ โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร



12) FORTH IPX MINI เป็นตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพีที่มีขนาดเล็ก ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก หรือ Home office โดยระบบการทำงานเหมือนกับ IPX series แต่มีคุณสมบัติกินไฟน้อย และใช้พื้นที่ติดตั้งน้อยกว่า IPX series



13) สายรัดข้อมืออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Monitoring) บริษัทได้ออกแบบและวิจัยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Monitoring (EM) สำหรับใช้ในกระบวนการศาลเพื่อควบคุมและติดตามการปล่อยตัวชั่วคราวผู้ต้องหา หรือจำเลยที่มีหลักทรัพย์ไม่เพียงพอ โดยอุปกรณ์นี้จะสามารถติดตาม ตรวจสอบ และจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วย การสวมใส่กับข้อมือ ซึ่งจะช่วยให้สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกปล่อยชั่วคราวทุกๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ตัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต

3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟลอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่



1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามาตรฐานของกรมทางหลวง




2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่



3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร



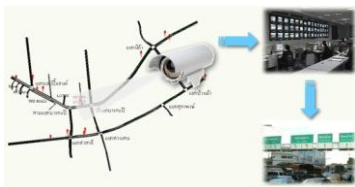
เครื่องนับเวลาก่อนเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจร



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร



ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)

- 1) **โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light)** เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี
- 2) **เครื่องนับเวลาก่อนเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display)** เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ
- 3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผิดพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก
- 4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น
- 5) **สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับขี่รถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ
- 6) **ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC)** เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย



โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์

7) โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับรถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีจริง Full Color


1. **จอแสดงภาพสีจริง (Full Color LED Screen)** คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้นำเสนอภาพวิดีโอ กราฟฟิก



ป้าย VMS

2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เซดสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับช้ออกนอกเส้นทางหรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินที่เป็น RFID และมีเดอรน้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติ ร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ

4) ธุรกิจให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ



ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** เป็นการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัท ที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call และ CAT CDMA สามารถทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินค่าบริการเกมออนไลน์ ชื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชื้อค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS และดูดวง เป็นต้น



ตู้เติมเงินมือถือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** บริษัท ได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ ในการเติมเงิน ชื้อเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



ตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส

- **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการ เช่นเดียวกับ ตู้บุญเติม โดยจะมีบริการชำระบิลเพิ่มเข้ามา เช่น การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บัตรเครดิตเพื่อลดข้อจำกัดของเครดิตหมุนเวียนของตู้



- **BOONTERM 10"** บริษัทได้พัฒนาตู้ชำระเงินออนไลน์ที่มีหน้าจอนขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อการแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการดียิ่งขึ้น

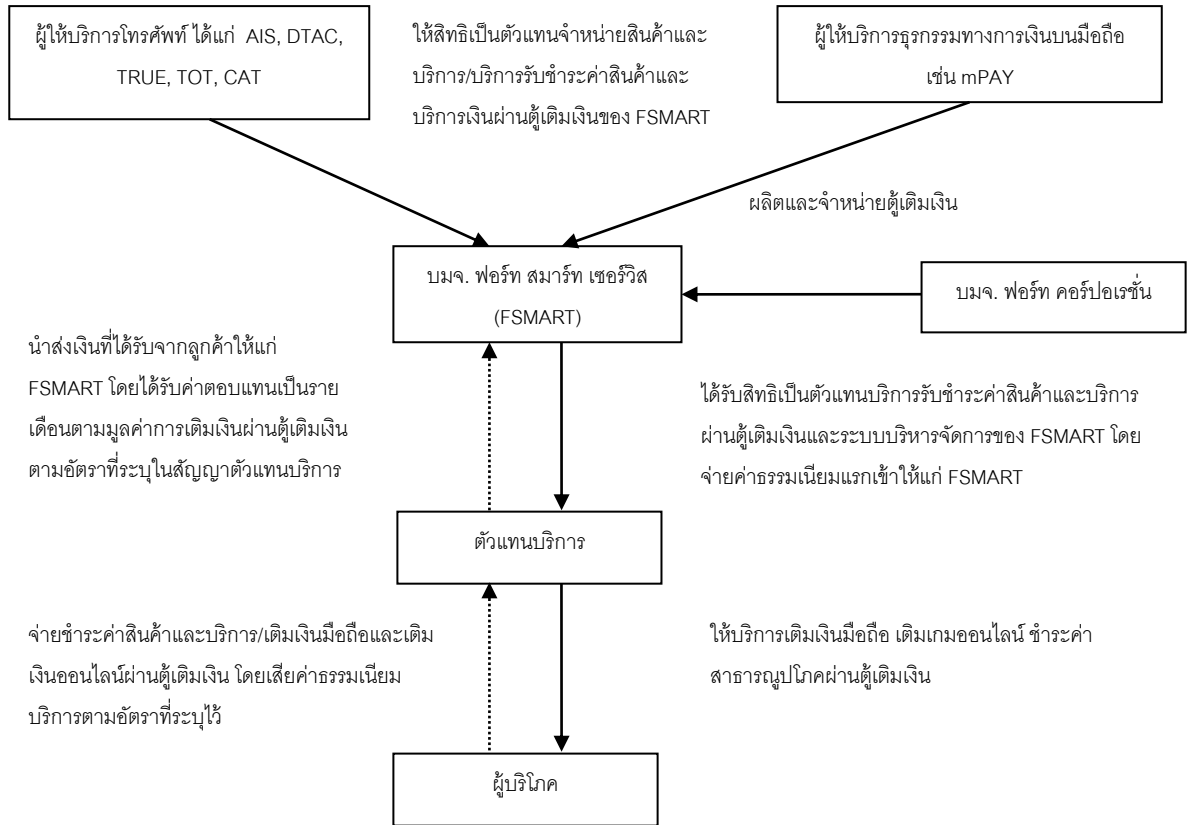


- **ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์** ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์ของบริษัท สามารถให้บริการชำระเงินออนไลน์และกดน้ำดื่มได้ โดยจะใช้หลักการของระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นระบบการผลิตน้ำดื่มที่ทันสมัยและปลอดภัยมากที่สุดระบบหนึ่ง โดยการใช้แรงดันของน้ำไปบังคับน้ำให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูงที่เรียกว่าเยื่อ TFC เมมเบรน (ThinFilm Composite Membrane) ที่ประกอบด้วยรูพรุนเล็ก ๆ จำนวนมากที่มีความละเอียดสูงถึง 0.0001 ไมครอน (1 ส่วน 10 ล้านมิลลิเมตร) ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับบอลลูนของน้ำ และจะยอมให้เฉพาะอนุภาคน้ำเท่านั้นที่จะสามารถซึมผ่านไปได้ ส่วนสิ่งสกปรก เชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารพิษและสารเคมีต่าง ๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบจะถูกขจัดออกไปพร้อมกับน้ำที่เหลือจากระบบ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและประกอบเครื่องจักรทุกชิ้นส่วนล้วนผ่านการออกแบบจากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเป็นอย่างดี ภายนอกตัวเครื่องนอกจากจะมีดีไซน์ที่สวยงาม แข็งแกร่ง คงทน การเลือกใช้อุปกรณ์ภายในคัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพและมาตรฐานเช่นเดียวกัน ด้วยวัสดุ Food Grade เพื่อความมั่นใจความปลอดภัยของผู้บริโภค



- **ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์** ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์ของบริษัท สามารถให้บริการชำระเงินออนไลน์และจำหน่ายเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ได้ และด้วยหน้าจอ LED ขนาด 40 นิ้ว ทำให้สามารถแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาบนหน้าจอ LED เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบออนไลน์ซึ่งสามารถส่งต่อข้อมูลยอดขายสินค้ากลับไปยังศูนย์บริการ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จำนวนสินค้าที่ต้องนำไปบรรจุทดแทนสินค้าที่ได้จำหน่ายออกไป

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สามารถสรุปสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ ดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	3010/ว./ 2545/ 4 ก.ย. 2545	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้ 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 30,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550 4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไป ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		<p>2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BULD เป็นต้น มีกำลังการผลิตเป็น ปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น(มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p>	<p>มีนาคม 2551</p> <p>5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552</p> <p>6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553</p> <p>7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554</p> <p>8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555</p> <p>9) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2556</p> <p>10) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2557</p> <p>11) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2557 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2558</p> <p>12) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2559</p> <p>13) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2559 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2560</p> <p>14) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2560 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2561</p> <p>เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับดังกล่าว</p>

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	1231(4)/ 2558/ 26 ก.พ. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ตู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น 5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	60-0766-1- 04-1-0/ 13 ก.ค. 2560	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป, PABX, TELEPHONE SET ประเภท 5.2.5 กิจการผลิต	<ol style="list-style-type: none"> 1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26 2) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและ

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		<p>ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ประเภท 5.3.2.2 กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคมอื่นๆ ประเภทกิจการ 5.4.14 กิจการผลิต PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA) ทั่วไป และประเภท 5.4.19 กิจการผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ซึ่งเป็น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 3010/ว./2545 ลงวันที่ 4 กันยายน 2545 ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 30,000,000 ชิ้น 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง 3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 4) ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BULD เป็นต้น มีกำลังการผลิตเป็น ปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น 	<p>วัตถุประสงค์จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 3 ปี โดยภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 6.75 ล้านบาท <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น 5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัตถุประสงค์จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้
<p>บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม</p>	<p>1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557</p>	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. ฟอรัท โลทีตติ้ง	58-2258-0-00-2-0/ 2 ต.ค. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริม</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>จะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

จากการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานเข้าสู่ปีที่ 30 บริษัทมีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนจะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้ายังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

- 2) ภาวะอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2561

ปี 2561 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยขยายตัว ร้อยละ 4.1 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 4.0 ในปี 2560 โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 1.1 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 7.4 ของ GDP

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 3.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ในด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวเร่งขึ้นของการบริโภคภาคเอกชน และการปรับตัวของการส่งออกสินค้าและบริการ ในขณะที่การใช้จ่ายของรัฐบาลชะลอตัว ในด้านการผลิต การผลิตสาขาอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง การขายปลีก และการซ่อมแซมสาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาการขนส่งและการคมนาคมขยายตัวเร่งขึ้นส่วนการผลิตภาคเกษตรและสาขาก่อสร้างชะลอตัว (ที่มา: สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค)

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 3.03 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 1.6 ในไตรมาสก่อนหน้าโดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 30) ขยายตัวร้อยละ 2.7 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาสก่อนหน้า และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30-60 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ลดลงร้อยละ 4.8 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 68.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 66.4 ในไตรมาส และร้อยละ 67.4 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ยานยนต์ (ร้อยละ 13.5) น้ำตาล (ร้อยละ 54.4) กระเป๋าดินทางและกระเป๋าถือ (ร้อยละ 131.4) ผลิตภัณฑ์จากยาสูบ (ร้อยละ 41.0) และเครื่องจักรอื่นๆ ที่ใช้ในโรงงานทั่วไป (ร้อยละ 13.7)

ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม(ร้อยละ 8.8) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์(ร้อยละ 3.3)เป็นต้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญๆ ที่ลดลง เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ -22.4) และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (ร้อยละ -11.5) เป็นต้น

ทั้งปี 2561 การผลิตสาขาอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.0 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.9 ในปี 2560 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 68.5

ด้านการส่งออก มูลค่าการส่งออกในรูปแบบดอลลาร์ สรอ. จะลดลงตามการชะลอตัวของราคาส่งออก ในขณะที่ปริมาณการส่งออกปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า การส่งออกสินค้าในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 มีมูลค่า 62,538 ล้านดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 2.3 จะลดลงจากการขนานตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงเนื่องจากฐานการขยายตัวที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน และปริมาณการส่งออกสินค้าประมงลดลงของการผลิตในประเทศ ส่วนราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จะลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 3.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกขยายตัวช้าลง โดยเฉพาะราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น ราคาน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 (สัดส่วนส่งออกร้อยละ 4.2) ราคาเคมีภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 (สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 3.8) ราคาเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 (สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 4.0) และราคาผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 (สัดส่วนการส่งออกร้อยละ 2.4)

มูลค่าการนำเข้าในรูปแบบดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นทั้งราคาและปริมาณการนำเข้า ในไตรมาสที่สี่ของปี 2561 การนำเข้ามีมูลค่า 58,134 ดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 7.5 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 17.0 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 6.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ต่อเนื่องจากการขยายตัวร้อยละ 10.2 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณการนำเข้าในหมวดวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลาง และสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 9.9 และร้อยละ 8.4 ตามลำดับ สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกและอุปสงค์ภายในประเทศ

รวมทั้งปี 2561 ดุลการค้าเกินดุล 23.6 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (758.8 พันล้านบาท) น้อยกว่าการเกินดุล 34.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (1,158.3 พันล้านบาท) ในปี 2560 (ที่มา: สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค)

สำหรับการลงทุนรวม ขยายตัวร้อยละ 4.2 ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.9 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.5 เพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของการลงทุนด้านการก่อสร้าง และด้านเครื่องจักรเครื่องมือที่ขยายตัวร้อยละ 5.1 และร้อยละ 5.6 ตามลำดับ ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 0.1 จากที่ขยายตัวร้อยละ 4.2 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลจากการลงทุนรัฐบาลลดลงร้อยละ 3.0 ขณะที่การลงทุนรัฐวิสาหกิจขยายตัวร้อยละ 4.6 (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2562 สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญประกอบด้วย (1)การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง (2)การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชนตามการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิต และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุน (3)การเร่งตัวขึ้นของการลงทุนภาครัฐ ตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ (4)การเพิ่มขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว ตามการปรับตาเข้าสู่ภาวะปกติของจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว และ (5)การเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า การผลิต และการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 4.1 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.2 และร้อยละ 5.1 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง 0.5-1.5 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.2 ของ GDP

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งผู้ผลิตมีการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีการออกแบบและมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เครื่องใช้ภายในบ้านที่ผลิตในประเทศไทยมีรูปแบบสวยงาม คุณภาพดี การผลิตเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในประเทศสูง อย่างไรก็ตาม การใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย

ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ดัชนีผลิต	98.95	110.17	97.27	101.78	101.2	105.8

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2561 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในส่วนของ HDD ,IC ,Semiconductor และ PCBA เป็นผลจากการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น รวมถึงมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น อาเซียน จีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD, IC, Semiconductor, PCBA และ Other IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1,6.8,4.5,4.3, และ 0.3 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกที่มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น โดย IC ใช้เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูง รวมถึงนำไปใช้เป็นชิ้นส่วน Smart phone, Tablet และในตลาดมีการพัฒนา Semiconductor มากขึ้น เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของอุปกรณ์สมาร์ตต่างๆ และ HDD มีการพัฒนาให้มีความคมมากขึ้นเพื่อใช้ใน Cloud Storage

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2562

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดการณ์ว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 และ 7.5 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงตามความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การส่งออก HDD ของไทยโดยรวมในปี 2562 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากการขยายตัวของตลาด Computer HDD โดยรวมในปี 2562 จะอยู่ที่ราว 252-262 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวในกรอบราวร้อยละ 3.6-7.8 จากปี 2561หรือคิดเป็นมูลค่าการส่งออก 12,576-13,089 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวราวร้อยละ 0.9-5.0 จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของตลาดคอมพิวเตอร์โลก และการรวมศูนย์ฐานการผลิตในมาเลเซียมายังไทย รวมถึงโอกาสจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน

สำหรับการส่งออก Enterprise HDD ของไทยในปี 2562 คาดว่า ยังมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ชะลอลงจากผลของการเร่งการลงทุนในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับเทคโนโลยี Enterprise SSD ได้เริ่มเข้ามาแทนที่การจัดเก็บข้อมูลในระบบองค์กรมากขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกในตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Electronics HDD)* และตลาดอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลสำรอง (External HDD) ก็มีแนวโน้มชะลอลงจากอิทธิพลของการแทนที่ด้วยเทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลแบบคลาวด์

อย่างไรก็ดี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า การส่งออก HDD ของไทยโดยรวมในระยะข้างหน้าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องและแตะจุดสูงสุดในปี 2563 ก่อนจะหดตัวลงต่อเนื่องราวร้อยละ 4.5 และ 6.6 ในปี 2564 และ 2665 ตามลำดับ ตามการหดตัวของ การส่งออก Computer HDD ที่ได้รับแรงกดดันจากความต้องการคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกที่กลับมาหดตัวลง และการเปลี่ยนแปลงสู่เทคโนโลยี SSD

*ตลาด Consumer Electronics HDD เช่น เครื่องเล่นเกมคอนโซล กล้องวงจรปิด อุปกรณ์นำทาง และเครื่องอัดวีดีโอ เป็นต้น

ภาพการณ์แข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถทำรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานจำนวนมาก ประเทศไทยมีศักยภาพในด้านปัจจัยการผลิตไม่ว่าจะเป็นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรความรู้ โดยมีการพัฒนาลักษณะการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเมื่อวิเคราะห์ทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงการค้าในภูมิภาคอินโดจีน และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค จึงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกในด้านการขนส่ง ซึ่งอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ การจ้างงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านนวัตกรรมหรือความหลากหลายเชิงสร้างสรรค์เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจาก ผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ให้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted Electronic Manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัท ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่

ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษารวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฯในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้
- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็วส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท เรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงดีทรอยนต์ บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท ไทชิบา แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงดีดีเรอ Garmin Switzerland และผู้ผลิตเครื่องรูดบัตรเครดิต (Payment Terminal Machine) invenco group limited เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับ

รวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศนิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจาก บริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการเริ่มดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และบริษัทมีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ข้อมูล และสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

ธุรกิจโทรคมนาคม

ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินเม็ดเงินลงทุนและพัฒนาโครงข่ายใยแก้วนำแสงสำหรับการให้บริการให้บริการ broadband แบบมีสาย ในช่วงปี 2559-2561 น่าจะมีมูลค่ารวม 173,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก อย่างภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น การเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยี ADSL ไปสู่โครงข่ายใยแก้วนำแสง และความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค เป็นต้น

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า น้ำหนักการลงทุนกว่าร้อยละ 70 จะเกิดขึ้นในช่วงปี 2560-2561 จากเม็ดเงินลงทุนดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ broadband ดิจิทัลอินเทอร์เน็ตแบบมีสายและธุรกิจติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคมจะได้รับประโยชน์ สำหรับตลาดอุปกรณ์ฯ ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะมีทั้งผู้ประกอบการไทยและสาขาของผู้ประกอบการต่างชาติ น่าจะได้านิสงค์ ขณะที่ตลาดติดตั้งและวางโครงข่าย ผู้ประกอบการที่มีบริการครบวงจร คือ มีสายธุรกิจติดตั้งและวางโครงข่าย รวมถึงสายธุรกิจบริการวิศวกรรมก่อสร้าง น่าจะเป็นกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากเม็ดเงินลงทุนดังกล่าว

จากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคที่เน้นการดาวน์โหลดไฟล์ขนาดใหญ่ ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลใช้งานเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ประกอบกับภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรงของผู้ให้บริการ broadband ดิจิทัลอินเทอร์เน็ตแบบมีสาย โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ ที่เสนอบริการ broadband ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของตนสู่เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาหรือช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ทำให้ในช่วง 3 ปีต่อจากนี้ไป (2559-2561) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า จะมีเม็ดเงินลงทุนด้านโครงข่ายใยแก้วนำแสงสำหรับการให้บริการให้บริการ broadband ดิจิทัลอินเทอร์เน็ตแบบมีสาย รวมทั้งสิ้นราว 173,000 ล้านบาท ส่งผลต่อธุรกิจต้นน้ำ อย่างธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม และธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม

การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต ทั้งในด้านของวัตถุประสงค์ ปริมาณข้อมูล และความเร็วที่ต้องการ กล่าวคือ ผู้บริโภคไม่ได้จำกัดการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลและการใช้สังคมออนไลน์เท่านั้น แต่ยังใช้เพื่อความบันเทิงในรูปแบบอื่น และใช้เชิงธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การชมภาพยนตร์ออนไลน์ในรูปแบบความละเอียดสูง การซื้อขายสินค้าออนไลน์ และการทำการตลาดออนไลน์ เป็นต้น จากการใช้งานที่มีความหลากหลายดังกล่าว ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลที่ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ปริมาณข้อมูลที่ใช้งาน ผ่านบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบมีสายของผู้บริโภคในอีก 3 ปีข้างหน้า (2559-2561) จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เฉลี่ยร้อยละ 24.7 ต่อปี ส่งผลให้คาดว่าในปี 2561 ปริมาณข้อมูลที่ใช้งานจะอยู่ที่ราว 46 กิกะไบต์ต่อรายต่อเดือน สูงกว่าปี 2559 ที่คาดว่าจะใช้เพียง 27 กิกะไบต์ต่อรายต่อเดือน ราว 1.9 เท่า

จากการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการใช้งานข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความต้องการใช้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงขึ้น ซึ่งบริการบรอดแบนด์ผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสงนับว่าเป็นอีกหนึ่งบริการที่ตอบสนองความต้องการดังกล่าว เนื่องจากเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสงในปัจจุบันสามารถให้บริการที่ความเร็วสูงสุดสูงกว่าเทคโนโลยีบรอดแบนด์ ADSL ที่ใช้งานในปัจจุบัน กว่า 40 เท่า อีกทั้ง ยังมีความเร็วสูงกว่าเทคโนโลยีบรอดแบนด์ไร้สาย 4G ราว 10 เท่า และยังสามารถใช้งานข้อมูลที่มีความเร็วสูงสุดได้อย่างไม่จำกัด

เนื่องจากจำนวนผู้ใช้งานบรอดแบนด์ใยแก้วนำแสงที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่บางรายเห็นโอกาสทางธุรกิจ จึงได้กระโดดเข้ามาเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาดบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบมีสาย ทำให้การแข่งขันในตลาดทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในระยะเวลา 3 ปี (2559-2561) ผู้ให้บริการทั้งรายเดิมและรายใหม่วางแผนการลงทุนเพื่อพัฒนาและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจาก ADSL สู่อุปกรณ์ใยแก้วนำแสง และขยายพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ประกอบกับนโยบาย บรอดแบนด์แห่งชาติของรัฐที่จะลงทุนโครงข่ายบรอดแบนด์ใยแก้วนำแสงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในปี 2560 โดยใช้เม็ดเงินลงทุนทั้งสิ้น 15,000 ล้านบาท

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม น่าจะเป็นกลุ่มหลักที่จะได้รับอานิสงส์ดังกล่าว โดยลักษณะของผู้ประกอบการที่ได้ประโยชน์มีดังนี้

สำหรับธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม แม้ว่าจะมีบางส่วนที่สามารถผลิตได้ในประเทศ แต่อุปกรณ์ส่วนใหญ่ยังคงต้องนำเข้าจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ผู้ประกอบการจำหน่ายอุปกรณ์ที่น่าจะได้รับประโยชน์ คือ กลุ่มนำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าว ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการไทยและสาขาของผู้ประกอบการต่างชาติที่ตั้งสำนักงานในไทย

ในส่วนของธุรกิจติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะได้รับอานิสงส์จากเม็ดเงินลงทุนดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ผู้ประกอบการด้านติดตั้งและวางโครงข่ายที่จะได้ประโยชน์ น่าจะเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมด้านบุคลากรและเทคโนโลยี และมีประสบการณ์การวางโครงข่ายซึ่งจะได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ให้บริการ นอกจากนี้ หากผู้ประกอบการมีสายงานวิศวกรรมก่อสร้างด้วย จะได้รับประโยชน์ค่อนข้างมาก เพราะการติดตั้งและวางระบบโครงข่ายโทรคมนาคมต้องมีการก่อสร้างควบคู่ด้วย อีกทั้งกลุ่มผู้ประกอบการรายกลางหรือรายเล็กก็อาจจะได้รับประโยชน์จากการรับงานต่อจากผู้ประกอบการรายใหญ่

นโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรอดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรอดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการจึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีอัตราค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะในธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตแบนด์ ซึ่งจะช่วยลดเซกชันการชะลอตัวของโทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคตได้ ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูลโทรศัพท์พื้นฐานที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความปลอดภัย และยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้บริการข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Data) เชื่อมกับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจาก อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านมามีการผลิตในประเทศมักจะมีผลผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้ามาซึ่งส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั้งผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และอุปกรณ์ MSAN จะนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงภายนอกของอุปกรณ์แตกต่างกัน แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น รูปแบบการเชื่อมต่อ (interface card) หรือจำนวนพอร์ตต่อสลอต (port/slot) ไม่มีสิ่งผลิตจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทยมากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนและหน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน แม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจาก ขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของผู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตผู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลายาวนานกว่า 30 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัย พัฒนาและผลิตผู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมวลจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้คือความเชื่อมั่นที่จะทำให้ผู้ให้บริการยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนผู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อการให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้งานจำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi-PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตามปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทย และต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ. ศิริราช รพ. วิชัยยุทธ รพ. ตำรวจ รพ. กลาง รพ. ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

ส่วนระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม
- 4) ระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) และระบบควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคม ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงข่ายโทรศัพทพื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจ broadband ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพทพื้นฐานเข้ากับธุรกิจ broadband มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบใช้สายมีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามภาวะการแข่งขันมีความรุนแรงจากผู้ให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่เสนอบริการ broadband ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของตนสู่เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับตลาดบริการสื่อสารโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่บริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟน มีแนวโน้มเติบโตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลสำหรับนโยบาย broadband แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการ broadband ให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนา broadband ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ

บริษัทตั้งเป้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีการประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ หรือประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการที่บริษัทสามารถเข้าประมูลงาน ด้านการวางเครือข่ายให้กับการไฟฟ้านครหลวงมากขึ้น โครงการ AMR ที่เฝ้าสวนความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์มิเตอร์เพื่อส่งข้อมูลให้กับการไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทดแทนการใช้คนในการจดเลขมิเตอร์ไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบก่าไลซ์เช่า เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาอุปกรณ์ในลักษณะที่มีความหลากหลาย เพื่อให้บริษัทสามารถสนองตอบต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน่วยงานราชการ และเป็นการเพิ่มโอกาสของบริษัทที่จะเข้าประมูลงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าและการแข่งขันยังไม่สูงมาก ได้อีกช่องทางหนึ่ง

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

ภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลารถหยุดหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 - 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจรประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทจึงเน้นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทยังคงคงความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานคร ให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพมหานครทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาานานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับ การให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งใน

กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเชื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการทำบริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการทำบริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟส่องสว่าง LED

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้ได้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วด้วย เนื่องจากได้มีการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ บายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ นอกจากนี้จอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้กันก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่าง ๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมไปถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้าดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่าง ๆ ซึ่งแอลอีดีสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการใช้งานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้กันอยู่

ปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

ตลาดและภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ตลาดหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่างของไทยมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ และคำสั่งซื้อจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภค (End Consumer) ที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่า ประหยัดพลังงานได้มากกว่า หรือมีรูปแบบที่สวยงามกว่า รวมถึงการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่แทนของเดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานมีผลอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจนี้

ปัจจุบันเทคโนโลยีหลอด LED เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลอด LED ประหยัดพลังงานมากกว่า อายุการใช้งานยืนยาวกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานมากกว่า ถึงแม้ราคาสูงกว่าหลอดแบบเดิม แต่ประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดหลอดไฟ LED เพิ่มสัดส่วนขึ้นเป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มขึ้นเป็น 80% ในอีก 10 ปี จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 25% ของตลาดรวมหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่าง ขณะที่หลอดตะเกียบมีสัดส่วน 40% หลอดแสงจันทร์ 25% และหลอดไส้ 10% จากการเพิ่มสัดส่วนการตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างและภาวะการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยจะต้องแข่งขันกันทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และความสวยงามของตัวสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันจะได้รับผลกระทบและอาจต้องปิดกิจการ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานเพื่อทำการผลิตหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างเอง จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทุกกลุ่มผู้บริโภค เช่น LED Street Light สำหรับหน่วยงานราชการ LED High Bay สำหรับกลุ่มโรงงาน สนามกีฬา และห้างสรรพสินค้า และหลอดชนิดหัวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) สำหรับภาครัฐ เอกชนและผู้บริโภค (End customer)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

สภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

ในปี 2561 สภาวะตลาดอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) เติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายธุรกิจขนส่งภายในประเทศ และมีการเติบโตของตลาด AEC, CLMV อีกทั้งมีนโยบายจากกรมการขนส่งทางบกให้รถโดยสารและรถบรรทุกต้องติดตั้ง GPS ที่ผ่านการรับรองและได้มาตรฐาน ทำให้ตลาด GPS Tracking ขึ้นตัวค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันที่สูง มีผู้ผลิตและผู้จำหน่าย GPS Tracking หลายรายเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีทั้งบริษัทที่ผลิตสินค้าเองและนำเข้าจำหน่าย กลยุทธ์การแข่งขันและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

บริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ใช้โรงงานของบริษัทเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่กันไป โดยพัฒนาอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า Internet of Things (IoT) ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีการติดตามมาพัฒนาให้ทุกสิ่งสามารถติดตาม และเชื่อมต่อถึงกันได้อย่างง่ายดาย เรียกได้ว่า เป็นระบบการติดตาม GPS Tracking ที่ไม่ได้เน้นไปที่รถเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่ Asset ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน มีการใช้งานง่ายผ่านสมาร์ทโฟน หรือผ่านแอปพลิเคชัน ประหยัด และลดค่าใช้จ่าย ในด้านบริการมุ่งพัฒนาที่มงานให้มีคุณภาพ มีความพร้อม ความรู้ ประสบการณ์การติดตั้งอย่างมืออาชีพและบริการด้วยใจ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดผู้ประกอบการขนส่งเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้วางแผนการใช้ระบบติดตามให้ได้อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้สามารถรองรับและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

เมื่อจำแนกจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามลักษณะของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ปี 2561 ซึ่งมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนกว่า 91 ล้านเลขหมายนั้น จำแนกเป็นผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงิน หรือ Pre-paid เป็นส่วนใหญ่ประมาณ 69.7 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ในขณะที่มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการในรูปแบบการชำระเงินแบบรายเดือน หรือ Post-paid ประมาณ 22 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 โดยสัดส่วนของผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงินมีสัดส่วนแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีการแข่งขันสูงตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่จำนวนมาก ส่งผลให้มีจำนวนตู้เติมเงินในตลาดเพิ่มมากขึ้น บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 22% จากมูลค่าตลาดกว่า 1.3 แสนล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่า ณ สิ้นปี 2561 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 23 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 33% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 69 ล้านเลขหมายในประเทศ

ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์และการบริหารจัดการตัวแทน เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,053 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย ในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้บุญเติมขนาดหน้าจอ 10 นิ้วพร้อมเครื่องชั่งน้ำหนัก บุญเติม เคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้คนำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ เป็นต้น

จากจุดแข็งของบุญเติมที่ถูกค่าให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการมาตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี อีกทั้งการบริหารในรูปแบบแฟรนไชส์ที่ดำเนินการโดยตัวแทน และตัวแทนรายย่อย ทำให้ขยายตัวได้อย่างมีคุณภาพ รักษายอดเติมเงินต่อตู้ด้วยการคัดเลือกทำเลที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ธุรกิจตู้บุญเติมคงความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มการพัฒนาตู้ขายสินค้าอัตโนมัติแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อต่อยอดของการขายสินค้ารวมถึงเป็นการสร้างช่องทางใหม่ๆ ของการค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนของบริษัทเพิ่มเติม ในปี 2561 ธุรกิจตู้ขายสินค้าอัตโนมัติภายใต้ บริษัท Forth Vending ได้จัดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ จำนวนกว่า 2,000 ตู้ ทั่วประเทศแล้ว และยังมีแผนที่จะขยายตัวให้ครอบคลุมให้มากขึ้น และสร้างธุรกิจที่จะมีความต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น
- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย และธนาคารกสิกรไทย ซึ่งบุญเติมเป็นตู้เติมเงินรายแรกและรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 70 รายการ

- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการลูกค้า 1220 (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active call center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty)

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 16,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่อาคารโรงงาน 9,220 ตารางเมตร โดยจัดเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตรและพื้นที่คลังสินค้า 2,100 ตารางเมตรพื้นที่ส่วนผลิต 4,100 ตารางเมตร และอื่นๆ 2,020 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี2553	ปี2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	5,363	5,363	6,062	5,261	4,880	3,052	2,454	2,335	2,298
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	4,460	3,172	3,165	1,444	1,890	1,305	1,120	982	1,013
สัดส่วน (ร้อยละ)	83	59	52	27	39	43	46	42	44

ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

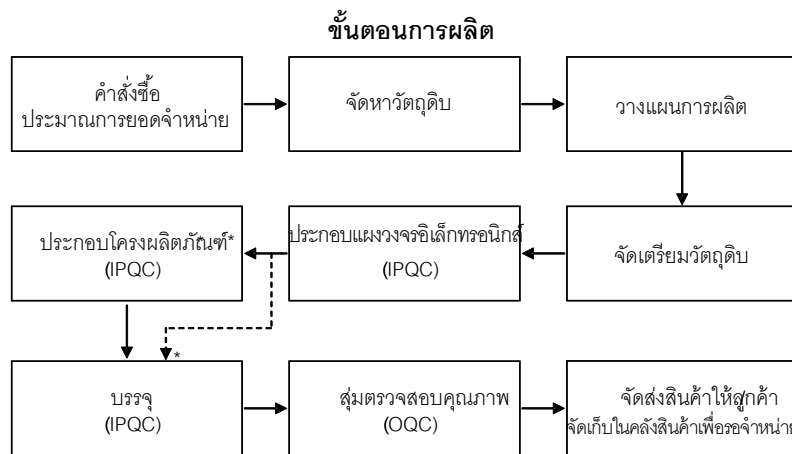
- 1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานรับจ้างช่วงผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์
- 2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด
- 3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลื่อนตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ

4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรนั้น ๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เครื่องตรวจสอบอัตโนมัติ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection (“AOI”) และการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรนั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรถนิต Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาของบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

1.2 ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรถืออิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรถืออิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกผู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

3.2 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจุบันเข้าได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsourc) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

4. ธุรกิจให้บริการรายย่อย

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค โทร. ทีโอที กสท. โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัทย่อย

สำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศ อาทิ สินค้าจากกลุ่มบริษัท สิงห์ คอปเปอร์เช่น โอสถสภา ไทยน้ำทิพย์ เป็นต้น โดยบริษัทย่อยมีการรวบรวมรายการสั่งซื้อจากตัวแทนบริการและสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม แล้วจัดส่งโดยว่าจ้างบริษัทขนส่งสินค้าไปยังสำนักงานของตัวแทนบริการทั่วประเทศ

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
<ul style="list-style-type: none"> แผ่น PCB 	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน ,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
<ul style="list-style-type: none"> สายไฟ 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> พลาสติก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> คอนเน็คเตอร์ (Connector) 	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี(IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น 	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็คเตอร์ (Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) 	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย, ออสเตรเลีย
บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีสเต็ม	
<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> หลอดไฟ LED 	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> พลาสติก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> เหล็ก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> กล่องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
<ul style="list-style-type: none"> Airtime 	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

รายการวัสดุ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บจก.ฟอร์ท เวนดิง	
● เครื่องดื่ม	บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศไทย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

2.4 งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

1) โครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router)

ตามบริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา และสำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 มูลค่าโครงการ 312,226,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) โดยบริษัทจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 540 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าอุปกรณ์รวม 4 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 31,222,600 บาท เมื่อคู่สัญญาลงนามในสัญญาซื้อขายแล้ว บริษัทได้ส่งมอบแผนการทำงานและบริหารโครงการโดยละเอียดและได้นำหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าตามจำนวนดังกล่าวมามอบให้ผู้ซื้อ
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 124,890,400 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบอุปกรณ์โครงการ ณ สถานที่ที่กำหนด ส่งมอบรายงานการออกแบบ รายงานผลการสำรวจและแบบติดตั้ง และดำเนินการฝึกอบรมในส่วนของ Classroom training แล้วเรียบร้อย
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 46,833,900 บาท เมื่อบริษัทดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์แล้วเสร็จ
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 62,445,200 บาท เมื่อบริษัทดำเนินการเชื่อมโยงและทดสอบการเชื่อมโยงของอุปกรณ์แต่ละโหนดแล้วเสร็จ
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 46,833,900 บาท เมื่อบริษัทเชื่อมโยงอุปกรณ์ทั้งหมดเข้าเป็นเครือข่ายเดียวกันพร้อมเชื่อมโยงกับระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network ของผู้ซื้อตามข้อกำหนดและตามที่ออกแบบไว้ รวมถึงการปรับตั้งค่าอุปกรณ์และระบบตามที่ได้ออกแบบไว้แล้วเสร็จ ดำเนินการเชื่อมโยงและตัดจ่ายวงจรส่งมอบ As-build drawing คู่มือปฏิบัติการ การบริหารจัดการและการบำรุงรักษา รวมถึงดำเนินการฝึกอบรมในส่วนของ In-plant training แล้วเสร็จ

บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการชำรุดของการติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ผู้ซื้อได้ออกหนังสือรับรองผลงานให้แก่บริษัท

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินงานเชื่อมโยงและทดสอบการเชื่อมโยงของอุปกรณ์ของแต่ละโหนดให้แล้วเสร็จ

2) โครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงการ IP Access Network (MPLS Router)

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์โครงการ IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคเหนือ) จังหวัดพิษณุโลก และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี และสำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 มูลค่าโครงการ 342,828,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์โครงการ IP Access Network (MPLS Router) โดยบริษัทจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 540 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่างวดรวม 4 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 34,282,800 บาท เมื่อคู่สัญญาลงนามในสัญญาซื้อขายแล้ว และบริษัทได้ส่งมอบแผนการทำงานและบริหารโครงการโดยละเอียดและบริษัทได้นำหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าตามจำนวนดังกล่าวมามอบให้ผู้ซื้อ
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 137,131,200 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบอุปกรณ์โครงการ ณ สถานที่ที่กำหนด ส่งมอบรายงานการออกแบบ รายงานผลการสำรวจและแบบติดตั้ง และดำเนินการฝึกอบรม
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 51,424,200 บาท เมื่อบริษัทดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์แล้วเสร็จ
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 68,565,600 บาท เมื่อบริษัทดำเนินการเชื่อมโยงและทดสอบการเชื่อมโยงของอุปกรณ์แต่ละโหนดแล้วเสร็จ
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 51,424,200 บาท เมื่อบริษัทเชื่อมโยงอุปกรณ์ทั้งหมดเข้าเป็นเครือข่ายเดียวกันพร้อมเชื่อมโยงกับระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network ของผู้ซื้อ

บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการชำรุดของการติดตั้งและใช้งานอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ผู้ซื้อได้ออกหนังสือรับรองผลงานให้แก่บริษัท

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินงานเชื่อมโยงและทดสอบการเชื่อมโยงของอุปกรณ์ของแต่ละโหนดให้แล้วเสร็จ

3) งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2563 กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2560 มูลค่าโครงการ 256,992,600 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทรับจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP-Core Network แบบเต็มความ พร้อมตลอด 24 ชั่วโมง รวม 12 เขต ระยะเวลา 3 ปี โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 7 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 64,248,150 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการคู่สัญญาลงนามในสัญญาแล้ว บริษัทได้ส่งมอบแผนผังโครงสร้างการบริหารงาน ทีมงานที่ปฏิบัติงาน แผนดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงาน และการควบคุมงาน เครื่องมือประกอบการดำเนินงาน และอุปกรณ์สำรอง (Spare part)
- งวดที่ 2 - 6 จำนวนร้อยละ 12.5 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 32,124,075 บาท รวม 5 งวด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,620,375 บาท เมื่อบริษัทส่งรายงานการทำ Network Monitoring ปรับปรุงเอกสารข้อมูลของระบบ และรายงาน จำนวนและสถานะของอุปกรณ์สำรองทั้งหมด
- งวดที่ 7 จำนวนร้อยละ 12.5 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 32,124,075 บาท เมื่อบริษัทส่งรายงานการทำ Network Monitoring ปรับปรุงเอกสารข้อมูลของระบบ รายงานจำนวนและสถานะของอุปกรณ์สำรองทั้งหมด และส่งมอบอุปกรณ์สำรองทั้งหมดตามสภาพการใช้งานจริง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาคงเหลือเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 2 ปี

4) โครงการเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring)

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2560 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) กับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีมูลค่าสัญญา 80,880,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 12 เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานศาลยุติธรรมรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Software Management) และอุปกรณ์หรือระบบที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 20,220,000 บาท ภายหลังจากส่งมอบอุปกรณ์และระบบควบคุมการทำงานและใช้งานแล้ว 1 เดือน
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 16,176,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 3 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 12,132,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 6 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 12,132,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 9 เดือน
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 20,220,000 บาท เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Software Management) และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

5) โครงการซื้อขายกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวบนสถานีตำรวจ จำนวน 1,482 ชุด

ตามที่กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยบริษัท และบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวบนสถานีตำรวจ จำนวน 1,482 ชุด กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 มูลค่าโครงการ 460,012,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทย่อยขายและติดตั้งกล้องและอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวบนสถานีตำรวจ ยี่ห้อ Hikvision จำนวน 1,482 ชุด ราคาชุดละ 310,400 บาท ให้กับสถานีตำรวจ จำนวน 1,482 สถานี โดยบริษัทย่อยจะต้องส่งมอบกล้องและอุปกรณ์โครงการทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 540 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีกำหนดวงคารับเงินรวม 34 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 69,001,920 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการคู่สัญญาลงนามในสัญญาซื้อขายแล้ว และได้นำหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าตามจำนวนดังกล่าวมามอบให้ผู้ซื้อ
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 65 จากมูลค่าสินค้า จำนวน 500 ชุด เป็นเงิน 100,880,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบกล้องพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 500 ชุด
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 65 จากมูลค่าสินค้า จำนวน 500 ชุด เป็นเงิน 100,880,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบกล้องพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 500 ชุด
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 65 จากมูลค่าสินค้า จำนวน 482 ชุด เป็นเงิน 97,248,320 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบกล้องพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 482 ชุด
- งวดที่ 5 – 33 (29 งวด) จำนวนร้อยละ 20 ของราคาสินค้า เป็นเงิน 3,104,000 บาท รวมทั้งสิ้น 90,016,000 บาท โดยในแต่ละงวด บริษัทจะต้องติดตั้งกล้องและอุปกรณ์ จำนวน 50 ชุด บนสถานีตำรวจให้แล้วเสร็จ รวมทั้งสิ้น 1,450 ชุด
- งวดที่ 34 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาสินค้า เป็นเงิน 1,986,560 บาท เมื่อบริษัทติดตั้งกล้องและอุปกรณ์ จำนวน 32 ชุด บนสถานีตำรวจแล้วเสร็จ

บริษัทย่อยจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้รับมอบอุปกรณ์

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยได้ส่งมอบกล้องและอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวตามสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งกล้องและอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวบนแต่ละสถานีตำรวจ โดยได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จจำนวน 1,359 สถานี

6) โครงการจ้างเหมาปรับปรุงและเพิ่มเติมกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน

ตามที่บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาโครงการจ้างเหมาปรับปรุงและเพิ่มเติมกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน กับสำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 มูลค่าโครงการ 422,200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทย่อยจะต้องดำเนินการปรับปรุง ติดตั้ง เชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยรอบเขตพระราชฐาน ให้แล้วเสร็จภายใน 210 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีกำหนดวงคารับเงินค่าจ้างรวม 3 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 126,660,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชฐานในพระองค์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (พระตำหนักราชวิถี) ทดแทนของเดิม จำนวน 84 กล้อง ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขต

พระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 260 กล้อง ปรับปรุงระบบการเชื่อมโยงสัญญาณภาพของระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชวังดุสิต (สวนจิตรลดา) พระที่นั่งอัมพรสถาน จำนวน 7 จุด ติดตั้งระบบ Video Wall กองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติและติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 20,000 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้แล้วเสร็จจนใช้งานได้

- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 126,660,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) รอบเขตพระราชฐานวังสุโขทัย ทดแทนของเดิม จำนวน 38 กล้อง ติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขตพระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 260 กล้อง รื้อ ย้าย พร้อม ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ประกอบแบบ Stand alone จำนวน 64 จุด ติดตั้งระบบ Video Wall ที่ศูนย์ควบคุมการจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 20,000 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุม ระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้แล้ว เสร็จจนใช้งานได้
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 40 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 168,880,000 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้ดำเนินการติดตั้งระบบ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณโดยรอบพื้นที่บริเวณเขตพระราชฐาน เพิ่มเติม จำนวน 347 กล้อง เชื่อมโยง ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมระบบตรวจจับแผ่นป้ายทะเบียนรถยนต์ จำนวน 120 กล้อง ปรับปรุง ห้องควบคุมระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่สำนักงานเขตดุสิต ติดตั้งสายเคเบิลเส้นใยนำแสง จำนวน 27,300 เมตร พร้อมเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ปรับปรุงและติดตั้งเข้าสู่สำนักงานเขตดุสิต ศูนย์ควบคุม ระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) และกองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และ ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในโครงการทั้งหมด รวมถึงได้ทดสอบระบบที่เกี่ยวข้อง ให้ใช้งานได้

บริษัทย่อยจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยอยู่ระหว่างการแก้ไขสัญญากับผู้ว่าจ้าง เพื่อตรวจรับงาน และวางบิลเรียกเก็บเงินต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทที่มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดี เพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้ เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติม เพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

ความเสี่ยงจากการล้มตัวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ไม่ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก แต่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัย และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีการทบทวนการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนความเป็นจริงที่สุด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3. ความเสี่ยงทางการตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมูลงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจเติมเงินออนไลน์ เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2561 ครอบครัวมตานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.43 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	869,830
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	344,851
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	1,720,057
ยานพาหนะ	เจ้าของ	15,220
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	96,725
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	360
รวม		3,047,043

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	30.16	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.11	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	306.85	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	35.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/6 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.16	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	228/1 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.16	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเช่า)	226/5 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.16	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.77	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคาร คลังสินค้า แห่งที่ 1	77 หมู่ที่ 11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม	89.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคาร คลังสินค้า แห่งที่ 2	79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม	292.99	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25-26 สามเสนใน พญาไท กทม.	11.21	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/11 สามเสนใน พญาไท กทม.	20.13	ปลอดภาระ

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/10 สามเสนใน พญาไท กทม.	28.30	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารพาณิชย์ (ยังไม่ได้ใช้งานอยู่ ระหว่างรอการพัฒนา)	220/6-12 สามเสนใน พญาไท กทม	104.81	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 หมู่ที่ 4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	3.85	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ซ.ภาณุมาศ ถ.บ้านหม้อ แขวงวัง บูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	23.70	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/87-88 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บาง กรวย จ.นนทบุรี	9.12	จำนองเป็นหลักประกัน สินเชื่อกับธนาคาร และ ไถ่ถอนหลักประกัน ดังกล่าวในเดือน 1/2562
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/90-91 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บาง กรวย จ.นนทบุรี	9.63	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ. ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพา ภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเป็น หลักประกันสินเชื่อกับ ธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	109.46	ปลอดภาระ
รวม		1,214.68	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	55,430	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	1,664,627	ปลอดภาระ
รวม	1,720,057	

4.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภพโยธิน ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน
4. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางนริศรา สัพโส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัทที่มีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
6. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราดังนี้
วันที่ 1 กันยายน 2559 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 (57 เดือน) เดือนละ 20,000 บาท
วันที่ 1 มิถุนายน 2564 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 (60 เดือน) เดือนละ 21,000 บาท
7. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนางอุไร วนกิจไพบูลย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/361 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 100,000 บาทต่อเดือน
8. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางน้อย สังสหาชาติ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
9. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปราณี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชเนษฎ์ ชินอานภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 449 ซอยรัตนานิเบศร์ 22 ถนนรัตนานิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 47,368.42 บาทต่อเดือน

11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนางสาวเยาวภา ลพงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4 และแปลงที่ 5) ซอยรัตนวิบูลย์ 22 ถนนรัตนวิบูลย์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ในอัตราค่าเช่า 31,500 บาทต่อเดือน
12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2563 ในอัตราค่าเช่า 84,400 บาทต่อเดือน
13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3, 4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 - วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 มีอัตราดังนี้
 - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 - วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 เดือนละ 79,860 บาท
 - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 - วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 เดือนละ 74,270 บาท
 - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 - วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563 เดือนละ 69,070 บาท
14. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษกร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตราค่าเช่า 148,500 บาทต่อเดือน ต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ในเดือนมีนาคม 2562
15. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษกร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในอัตราค่าเช่า 38,500 บาทต่อเดือน ต่ออายุสัญญาเช่าใหม่ในเดือนมีนาคม 2562
16. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด ("ES") มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศรีเกียรติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
17. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน ("FSS") มีสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้ากับบริษัท ยู.ซี. เมทัล จำกัด เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยค่าเช่า 53,000 บาทต่อเดือน
18. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน ("FSS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเติม” สำหรับผู้เติมเงินบุญเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมายการค้า
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2567	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2567	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2567	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	721275	ค308512	9/2/2562	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785629	ค340965	27/10/2563	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785630	ค340966	27/10/2563	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785631	ค340967	27/10/2563	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	<ul style="list-style-type: none">● ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"● ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า● ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด● ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์● ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร● ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ● ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<p><u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210</p> <p><u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400</p> <p><u>สาขาที่ 5</u> เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400</p> <p><u>สาขาที่ 6</u> เลขที่ 79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210</p>
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2615-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2615-0615, 0-2279-4888
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	<ol style="list-style-type: none">1. นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 และ/หรือ2. นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 และ/หรือ3. นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์สัญญาณ ไฟจราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 256 ชั้นที่ 5 และ 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2062-4970 แฟกซ์ : 0-2062-4999	จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับสัมปทาน โครงการป้ายจราจร อัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิซ จำกัด (มหาชน) 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	บริการเติมเงิน ออนไลน์และเติม เงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	381,888,400	47.74% ⁽¹⁾
5	บริษัท ฟอรัท คอนซัลติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษา ในการจัดการข้อมูล และจัดระบบ โปรแกรม คอมพิวเตอร์	สามัญ	330,000	329,998	100.00%
6	บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2271-4888 แฟกซ์ : 0-2271-3040-41	ผลิตและจำหน่าย หลอดไฟและ อุปกรณ์สำหรับให้ แสงสว่าง	สามัญ	100,000	9,996	100.00%
7	บริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขต พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ ติดตามยานพาหนะ	สามัญ	300,000	101,991	34.00%
8	บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์ มิเตอร์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
9	บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการเครื่อง จำหน่ายสินค้า อัตโนมัติ	สามัญ	32,000,000	17,599,985	55.00% ⁽²⁾

ลำดับ ที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
10	Mindmap Commtech Inc. 8 th Floor, Salamin Building, 197 Salcedo, Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines	ไม่ได้ดำเนินกิจการ แล้ว	สามัญ	150,000	150,000	100.00%
11	FPT Payment Technology JSC FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	ไม่ได้ดำเนินกิจการ แล้ว	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%
12	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญา ไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	ขายสินค้าและ บริการอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องกับ ตู้บุญ เติม	สามัญ	30,000,000	29,997,000	100.00% ⁽³⁾
13	บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด 333/3 หมู่ 6 ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ จ. สมุทรปราการ 10560	ลงทุนในบริษัทที่ ดำเนินธุรกิจ โรงไฟฟ้าพลังงาน ทางเลือก	สามัญ	2,000,000	200,000	10.00%
14	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ขายปลีกและเป็น ตลาดกลางในการ ซื้อขายสินค้าทาง อินเทอร์เน็ต	สามัญ	10,000,000	5,999,998	60.00% ⁽⁴⁾
15	กิจการร่วมค้า ฟอรัท จีเนียส 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาติดตั้ง กล้องโทรทัศน์ วงจรปิด	-	-	-	100.00%

หมายเหตุ: (1) นับรวมหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(2) ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 45 และโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10
(3) ถือหุ้นโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100
(4) ถือหุ้นโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด ร้อยละ 60

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 18 มีนาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ นายแกกลิก อมตานนท์ นางวันทนา อมตานนท์ นายชวิน เลิศไตรภิญโญ นางสาวราศิณี เลิศไตรภิญโญ นายพัทธนันท์ อมตานนท์ นายอัฐศิลา อมตานนท์ นางสาวนิตศา อมตานนท์ นายสิทธิโชค อมตานนท์ นางสาวลักษิกา อมตานนท์	366,744,400 59,465,500 57,924,000 34,089,600 2,150,000 1,494,400 300,000 223,100 191,300 28,600 20,000	522,630,900	54.43
2	กลุ่มทองแดง นางสาววิอร ทองแดง นายอดิคุณ ทองแดง นายอัฐ ทองแดง นายอิทธิ ทองแดง	17,350,850 17,350,850 13,945,450 12,590,950	61,238,100	6.38
3	กลุ่มนินเนนนนท์ นายบุญยงค์ นินเนนนนท์ นางสาวบุญญนิตย์ นินเนนนนท์	36,909,800 6,440,300	43,350,100	4.51
4	กลุ่มศิริพงศ์ปรีดา นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปรีดา	32,431,900 2,400,000	34,831,900	3.63
6	มาทีนี่ วันดีภิรมย์	24,750,400	24,750,400	2.58
5	กลุ่มตันติพานิชพันธ์ นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์ นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	13,350,000 11,361,400	24,711,400	2.57
7	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	24,077,900	24,077,900	2.51

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
8	กลุ่มพงษ์รัตนกุล นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล นายสมชาย พงษ์รัตนกุล	19,135,900 2,300	19,138,200	1.99
9	กลุ่มลีลาธีระกุล นายกำธร ลีลาธีระกุล นางดวงพร ลีลาธีระกุล นางสาวจิตติมา ลีลาธีระกุล	15,407,600 25,000 10,000	15,442,600	1.61
10	กลุ่มสัจจะบริบูรณ์ นางชุลีพร สัจจะบริบูรณ์ นายธานิน สัจจะบริบูรณ์ นายวรกุล สัจจะบริบูรณ์ นายกรสาร สัจจะบริบูรณ์ นายสุวกิจ สัจจะบริบูรณ์	4,345,900 3,029,300 2,095,000 1,930,000 1,340,000	12,740,200	1.33
	อื่น ๆ		177,088,300	18.45
	รวม		960,000,000	100.00

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทย่อยอื่น ๆ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

	2561	2560	2559
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.31	0.41	0.48
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.55	0.42	0.34
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	177	102	71

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่

- 1) คณะกรรมการบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริหาร
- 3) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน หรือเป็นคิดร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านหรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	ประธานกรรมการ
2.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ¹	กรรมการ
3.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ¹	กรรมการ
4.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ¹	กรรมการ
5.	นางสาวนพรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา ²	กรรมการ
6.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ
8.	นายแกлик อมตานนท์	กรรมการ
9.	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	กรรมการ
10.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ

หมายเหตุ: ¹ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ และนางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติแต่งตั้ง นางสาวนพรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายแกлик อมตานนท์ หรือ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ หรือ นางมาทีนี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร
ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจ สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
6. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และทบทวนปี
8. พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี และการลงทุนของบริษัท
9. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
10. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท
11. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือ ในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

ขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ พอสรุปได้ ดังนี้

- พิจารณางานด้านบริหาร
- พิจารณาอนุมัติแผนงาน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี
- พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในงานการบริหาร การตัดสินใจ
- พิจารณางานด้านปฏิบัติการ
- พิจารณาอนุมัตินโยบายต่างๆ

- พิจารณานอมนุมัติการขออนุญาตต่อหน่วยงานราชการ
- พิจารณานอมนุมัติเรื่องต่างๆ ตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กำหนด

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ มีหน้าที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ดังนี้

- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ
- ลงคะแนนเสียงชี้ขาด ในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน
- เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการ
- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2561

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนธิท วรปัญญา	6/6
2.	นายสุธรรม มลิลลา ¹	1/1
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ¹	1/1
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	5/6
5.	นางรังษี เลิศไตรภยู	6/6
6.	นายแกлик อมตานนท์	6/6
7.	นางมาทีนี วันศิริภมย์	5/6
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	5/6
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา ³	3/3
10.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ²	4/5
11.	นายสมบุญณ์ ม่วงกล้า ²	5/5
12.	นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์ ²	5/5
13.	นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา ⁴	3/3

หมายเหตุ:¹ นายสุธรรม มลิลลา และนางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลวันที่ 23 เมษายน 2561

² ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญณ์ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ และ นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

³ นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลวันที่ 11 พฤษภาคม 2561

⁴ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติแต่งตั้ง นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไตรภยู	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย
3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้พิจารณาอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กต. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กต.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 10 คน ซึ่งคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี รายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนิท วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ¹	กรรมการอิสระ
3.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ¹	กรรมการอิสระ
4.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ¹	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: ¹ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ และนางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บริษัทได้กำหนด คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนด วาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการ ล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระ การประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนดและตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ¹	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ¹	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิภรณ์ และนางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2561

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนธิ วรปัญญา ¹	1/1
2.	นายสุธรรม มลิล ¹	1/1
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ¹	1/1
4.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ²	3/3
5.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ²	2/3
6.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ²	3/3

หมายเหตุ ¹ นายสนธิ วรปัญญา นายสุธรรม มลิล และ นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลวันที่ 23 เมษายน 2561

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ และนางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
3. ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้อาจปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ¹	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ¹	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ: ¹ นายสุธรรม มลิล และนางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลวันที่ 23 เมษายน 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า และนางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

2. สรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงสุด และเลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระและในกรณีอื่น ๆ
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการในคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะตลาดอยู่เสมอ
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3. รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
4. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2561

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสุธรรม มลิลำ ¹	1/1
2.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถัก ¹	1/1
3.	นายสมบุญ ม่วงกล้า ²	1/1
4.	นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ ²	1/1
5.	นางรังษี เลิศไตรภวัญญู	2/2
6.	นางมาทีน วันดีภิรมย์	2/2

หมายเหตุ: ¹ นายสุธรรม มลิลำ และนางสาวนงราม เลหาอารีดิถัก ลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลวันที่ 23 เมษายน 2561
² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมบุญ ม่วงกล้า และนางวิลาสินี พุทธิการ์นต์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ¹	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) และ ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ (Information System Risk) เป็นต้น
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตามและควบคุมความเสี่ยงของบริษัท โดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบาย
- จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนและพัฒนากาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถจัดจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2561

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ ¹	1/1
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	1/1
3.	นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	1/1
4.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	1/1
5.	นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	1/1

หมายเหตุ: ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
2.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์สิทธิธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
4.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
5.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6.	นางสาวนิตติญา ทรงประไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานส่วนกลาง
7.	นายกตัญญู วิไลแก้ว	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการของบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ รวมทั้งพิจารณาสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทที่หมดวาระและ/หรือมีตำแหน่งว่างลงและ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่บริษัทกำหนด เพื่อเสนอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับกรเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานกิจการและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
7. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอรินทร์ แจ่มนารี ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการประชุมนิติกรรมการใหม่และฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร
5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร
6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม
ประธานกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	10,000

เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.5 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มีชื่อผู้บริหาร และ/หรือ กรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
นายสนิท วรปัญญา	198,000	165,000	421,200	484,000	-	-	-	-
นายสุธรรม มลิลลา ¹	22,000	110,000	49,500	498,000	15,000	15,000	-	-
นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ²	22,000	110,000	46,200	484,000	10,000	10,000	-	15,000
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	110,000	110,000	-	-	-	-	-	-
นางรังษี เลิศไทรภิญโญ	132,000	110,000	-	-	20,000	10,000	-	10,000
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	110,000	66,000	-	-	-	-	-	10,000
นางมาทีนี วันดีภิรมย์	110,000	110,000	-	-	20,000	10,000	-	-
นายแกлик อมตานนท์	132,000	110,000	-	-	-	-	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา ³	66,000	88,000	-	-	-	-	-	-
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	-	-	-	-	-	-	-	10,000
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา ⁴	66,000	-	-	-	-	-	-	-
นายสมบุญรณ์ ม่วงกล้า ⁵	110,000	-	523,500	-	15,000	-	-	-
นางวิลาสินี พุทธิกาพันธ์ ⁶	88,000	-	467,400	-	10,000	-	-	-
นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์ ⁷	110,000	-	513,600	-	-	-	-	-
รวม	1,276,000	979,000	2,021,400	1,466,000	90,000	45,000	-	45,000

- หมายเหตุ: ¹ นายสุธรรม มลิลลา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2561
- ² นางสาวนงราม เลหาอวีดิติก ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2561
- ³ นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2561
- ⁴ นางสาวพรรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561
- ⁵ นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561
- ⁶ นางวิลาสินี พุทธิการนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561
- ⁷ นางพรทิพย์ เลิศทะนงศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561

คำตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
คำตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	67.48	71.24	61.27
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	16	16	16
รูปแบบคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำ ตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำ ตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำ ตำแหน่ง
รูปแบบคำตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้น พนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยั่งยืน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร) สามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	1,439	312.02	1,492	337.67	1,020	302.13
2.	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	204	94.33	198	100.76	190	91.60
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	306	101.73	406	93.44	363	79.10
4.	กิจการร่วมค้า Genius	2	0.35	25	6.03	26	8.59
5.	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	334	96.63	331	93.75	270	76.09
6.	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	-	-	1	0.76	1	1.55
7.	บจก. ฟอร์ท ไลท์ติ้ง	12	4.41	21	7.47	16	7.94
8.	บจก. ฟอร์ท มิเตอร์	13	0.81	13	3.94	15	3.99
9.	บจก. ฟอร์ท เวนดิง	45	9.53	26	7.46	17	4.14
10.	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท เทรดิง	-	-	-	-	-	-
11.	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท ดิจิตอล	14	5.63	30	2.60	-	-
12.	กิจการร่วมค้า ฟอร์ท จีเนียส	-	-	-	-	-	-
13.	Mindmap Commtech Inc.	-	-	49	5.42	-	-
	รวม	2,369	626.78	2,592	659.30	1,918	575.73

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบต่อทางด้านลบต่อบริษัท

ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2561 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 5,565,500 บาท

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปี 2561 ซึ่งได้แก่ ค่าบริการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือของบริษัท จำนวน 20,000 บาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักการธรรมาภิบาลที่ดีตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายที่มีสามารถปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2561 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยได้รับคะแนน 94 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งอยู่ที่ 91.97 คะแนน

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2561 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นในวันที่ 23 เมษายน 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารสำนักงานของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและเอื้ออำนวยให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
- ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและคำนิยามของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ
- รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบฉันทะเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
- บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
- บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

- สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2561 มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมรวม 8 ท่าน จากจำนวน 9 ท่านคิดเป็นร้อยละ 99 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุมและประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน
- ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
- จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่งต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
- ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปโดยมติดังกล่าวระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีการระบุรายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ ดออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งประเด็นที่สำคัญ ๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ด้วย

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th)

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นจริง ลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
2. บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่า เป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
3. ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรองและส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลผลการดำเนินงานภายใน งบการเงินหรือข้อมูลอื่น ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัท

ฉ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงานนักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799

เว็บไซต์ : <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมลล์ : investor@forth.co.th

บริษัทกำหนดช่วงเวลางดติดต่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Quiet Period) ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัท โดยครอบคลุมถึงการให้ข่าวและการเปิดเผยข้อมูลเชิงการเงินต่อสาธารณะของทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้าเป็นเวลา 14 วันก่อนวันประกาศผลประกอบการรายไตรมาสและรายปีเพื่อหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัท

ข. หลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทนำหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการมาปรับใช้ให้เกิดการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน โดยหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ประการ มีดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ต่างๆ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ค่าตอบแทนพนักงาน
บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และสะท้อนกับความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยอาศัยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารค่าตอบแทน รวมถึงสวัสดิการอื่น และกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท
- สวัสดิการของพนักงาน
 1. ประกันอุบัติเหตุ
 2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
 3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม
 4. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
 5. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน

6. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาประจำปี

- นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยเน้นการสร้างกระบวนการถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรจากบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการการเรียนรู้จากภายนอก เพื่อสร้างฐานความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ด้วยการสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับบุคคล แผนก ฝ่าย โดยพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการสอนงาน และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการเรียนรู้จากภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วยวิธีการฝึกอบรมพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

โดยในปี 2561 พนักงานในกลุ่มบริษัท มีชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเฉลี่ย 24.68 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยมีการออกแบบระบบ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานสากล API อาทิเช่น พนักงานในสถานการณ์ผลิตจะต้องมีการใส่ ถุงมือ สายการวาด และรองเท้า เพื่อคลายไฟฟ้าสถิต รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันและระงับอันตรายต่างๆ เช่น ระบบ Water spray, Fire alarm smoke detector ฯลฯ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงทุกจุดของการปฏิบัติงาน และจัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2561 ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของกลุ่มบริษัท ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS และปฏิบัติตามต่อลูกค้าภายใต้สัญญาข้อตกลง และเงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ

นอกจากนี้ ยังจัดตั้งศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งก่อนและหลังการขาย อาทิ บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง และการซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CENTER

เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร : 0-2615-0606

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

อีเมลล์ : service@forth.co.th

คู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวงหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขัน บริษัทปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น รวมถึงไม่แข่งขันด้วยการใส่ร้ายป้ายสี กลั่นแกล้ง หรือบิดเบือน ข้อเท็จจริงของคู่แข่ง

คู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงราคาที่เหมาะสม บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคา คุณภาพ การบริการ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
- ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือคู่สัญญา
- ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา
- ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่องลະเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่องลະเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความลับทางการค้า และให้ความเคารพกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดให้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยห้ามติดตั้งและใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในบริษัทโดยเด็ดขาด

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ เช่น การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงานให้เหมาะสม การปิดแอร์และปิดไฟช่วงพักเที่ยง การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED การเปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้งาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ การใช้กระดาษ reuse เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รายละเอียดแสดงอยู่ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

มาตรการเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม และระมัดระวังยิ่งต่อผลที่อาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงชุมชนใกล้เคียง ทั้งนี้โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม ทำให้มั่นใจว่าโรงงานจะไม่ปล่อยขยะอุตสาหกรรมไปยังสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงานให้มีระบบจัดการของเสีย การแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ และระบบบำบัดอากาศแบบเปียก Wet Scrubber ซึ่งเป็นการบำบัด ฝุ่น ควันต่าง ๆ จากขั้นตอนการผลิตของโรงงาน ให้เป็นอากาศที่สะอาดก่อนปล่อยออกไปสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการส่งเสริมการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ ได้แก่ การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัด และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การร้องเรียน

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลของบริษัท ที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำส่งไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาจพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700

โทรสาร: 0-2265-6799

- การปกป้องคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยบริษัทจะพิจารณาถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ ผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริงจะเปิดเผยแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่าที่จำเป็นเท่านั้น กรณีที่อาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายกับผู้ร้องเรียน บริษัทจะกำหนดมาตรการคุ้มครองตามด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัทได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี บริษัทเปิดโอกาสให้กับกลุ่มหรือคณะบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา เป็นต้น ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. ในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจึงมีนโยบายเกี่ยวกับคณะกรรมการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คุณสมบัติและโครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งโดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทั้ง 4 ชุดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

องค์ประชุมและการประชุม

บริษัทได้กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และกำหนดนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะทีคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงครบเป็นองค์ประชุม

บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ยกเว้นการประชุมในวาระพิเศษหากมีความจำเป็น

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

การกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจไว้อย่างชัดเจน โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์และพันธกิจ” โดยคณะกรรมการจะพิจารณาทบทวนและอนุมัติ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้บริษัทมีแผนกลยุทธ์ที่จะบรรลุเป้าหมายในแต่ละปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ทั้งนี้ จะติดตามการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ประจำปี

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องรายงานให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว และหากบริษัทพิจารณาแล้วพบว่าเป็นการทำรายการที่สำคัญ จะเสนอรายงานให้คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติตามความเหมาะสม

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงจากการประเมินความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภายนอกและภายในบริษัท ดังนี้

1. การกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทตามแผนงานหลักของบริษัทและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้แผนงานการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
2. การจัดการความเสี่ยงตามแผนงานในการบริหารความเสี่ยงข้างต้น แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบ จะได้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสและผลกระทบที่ความเสี่ยงดังกล่าวจะมีต่อองค์กร แล้วจึงกำหนดมาตรการในการจัดการกับความเสี่ยงตามความเหมาะสม โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประสานงานและเข้าร่วมสอบทานความเสี่ยงตามมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. มาตรการบริหารความเสี่ยงข้างต้นจะได้รับการติดตามและทบทวนการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามและทบทวนผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะติดตามและสอบทานการจัดการความเสี่ยงของแต่ละบริษัท หรือหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการกำหนดจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม ค่าตอบแทนกรรมการผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูงจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการทำงานเป็นรายบุคคล

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

บริษัทมีการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาบทบาทผลงาน ประเด็น และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมาพร้อมกัน

ในการประเมินผลงานคณะกรรมการ จะมีการประเมินในแบบรายคณะ โดยเลขานุการบริษัท จะนำส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกคนประเมิน ภายหลังจากประเมินเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินและสรุปผลวิเคราะห์การปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะ จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่น ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน กสท. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฏิรูประบบคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน กสท. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติและ/หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารงานนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่าง ๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการ ตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่บริษัท ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทควรจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท	บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาการจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน แต่ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบแนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม มีการชี้แจงและทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนของบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย
คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีและเปิดเผยจริยธรรมธุรกิจและ/หรือคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และควรกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและ/หรือคู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามดังกล่าว	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจอยู่แล้ว แต่ยังมีได้มีการจัดทำรายงานคู่มือจรรยาบรรณแบบเป็นรูปเล่มอย่างเป็นทางการ
คณะกรรมการบริษัทควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	กรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสนธิ วรปัญญา ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นว่า นายสนธิ วรปัญญา มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.
คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กร คณะกรรมการบริษัทควรเปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของ CEO ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของ CEO	เนื่องจาก ผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กร อยู่ในคณะกรรมการบริษัทซึ่งบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นรายคณะ
คณะกรรมการควรพิจารณาแต่งตั้ง CG Committee	บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้ง CG Committee

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความ มั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เคารพกฎระเบียบของสังคม แข่งขันทาง การค้าอย่างยุติธรรม เคารพสิทธิในทรัพย์สินและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาคและเป็น ธรรม ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช่แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทคำนึงถึงการคุ้มครองทางสังคมของแรงงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตรงตามข้อกำหนด กำหนด ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรด้วยการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสังคมภายในและภายนอกองค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นการปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นธรรม โดยตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งการจัดการข้อ ร้องเรียนของลูกค้า ข้อเสนอแนะในการใช้สินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม พร้อมกับส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาและมี ส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกัน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพ สิ่งแวดล้อมด้วย

10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after process) ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ได้แก่

- ร่วมสนับสนุนโครงการผู้ขึ้นใจเวเนดิงเพื่อผู้พิการ โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการขายสินค้าไปช่วยปรับปรุงที่อยู่อาศัย ให้กับผู้พิการในพื้นที่ต่างจังหวัด
- การบริจาคโลหิตให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล

10.3 การป้องกันกรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีอุดมการณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างมุ่งมั่น เป็นพื้นฐานที่สำคัญอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อแสดงเจตจำนงอันแน่วแน่ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 จึงได้มีมติกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร และจะมีการชี้แจง ทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ เพื่อให้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้รับการดำเนินการและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการติดตามและทบทวนความเหมาะสมของนโยบาย โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รายงานผลการติดตามและผลการประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างน้อยทุกปี

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การทุจริตและคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ให้ คำนมั้น เรี่ยกรอง หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นกรเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้ง เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษ หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว
3. ประธานกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างบริษัททุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ผู้ที่กระทำการทุจริตและคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้น ผิดกฎหมาย
5. พนักงานจะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้าง ปลูกฝังและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแล การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 2.1 ของก้านัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย
การให้ มอบ หรือรับ ของก้านัล การเลี้ยงรับรอง ต้องไม่มีเจตนาเพื่อชักนำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งต้องไม่เป็นสิ่งของหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายและจารีตประเพณี
 - 2.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน
การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
 - 2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ
การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการติดต่อกับภาครัฐจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตรงไปตรงมาและเป็นไปอย่างโปร่งใส

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งคณะกรรมการได้ประเมินและมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายใน เรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 ได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

การตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2561 ผู้ตรวจสอบภายในได้เลือกตรวจสอบระบบงานหลักของโรงงานของบริษัท และบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด โดยได้เลือกตรวจสอบทั้งหมด 3 ระบบงาน ได้แก่ ระบบงานขายที่โรงงาน ระบบงานจัดซื้อ และระบบงานซ่อมบำรุงตามสัญญา รวมทั้งได้มีการติดตามผลการตรวจสอบภายในของระบบงานทั้ง 3 ระบบงานดังกล่าว นอกจากนี้ได้ติดตามการบริหารความเสี่ยงและประเมินระบบการควบคุมภายในประจำปี ทั้งนี้ การพิจารณาจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีนั้นจะใช้ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงเป็นหลัก โดยปัจจัยเหล่านี้จะถูกติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนแผนการตรวจสอบประจำปีหากพบว่ามีปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญมากกว่า สำหรับผลการตรวจสอบนั้นจะถูกนำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2561 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2561 ฉบับนี้ และในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร ปฏิบัติงานเป็นรักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลเกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ อาจมีความเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ซึ่งสามารถสรุปรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 ดังปรากฏในตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกัน ดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์				มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมการ/บุคคลใกล้ชิดกรรมการ	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
รายจ่าย							
ซื้อสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	9.46	5.61
ค่าเช่าจ่าย	นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ นางพรรณี ศิริพงศ์ปรีดา		X	X X X		0.32 0.90 -	0.48 0.90 -
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	0.22	0.17
รายได้							
ขายสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	24.63	14.41
ค่าเช่ารับ	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	0.08	0.20
รายได้อื่น	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	0.09	-
เงินปันผล	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	10.2	3.47

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

1. รายการธุรกิจปกติ

ซื้อสินค้า/บริการ	นโยบายที่ใช้ในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้
ขายสินค้า/บริการ	นโยบายที่ใช้ในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

ค่าเช่าจ่าย	เป็นการเช่าที่ดินหรืออาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
ค่าเช่ารับ	เป็นการให้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทร่วม โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
เงินปันผลรับ	เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัท โดยขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทร่วมโดยขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทร่วมและเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม
รายได้อื่น	นโยบายในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	นโยบายในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

3. รายการรับ/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

ดอกเบี้ยรับ	นโยบายการกำหนดอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทที่ได้รับจากสถาบันการเงิน
-------------	--

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ สำนักงานคณะกรรมการ กสท. รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำการรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการเงินทอนจ่ายกรรมการ

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

13.1 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	428,128	6.23	998,629	12.26	696,327	7.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,531,596	22.30	1,471,969	18.06	2,681,345	30.23
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,165,273	16.96	525,055	6.44	641,240	7.23
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	362,210	5.27	1,103,822	13.55	967,726	10.91
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	445,206	6.48	391,216	4.80	323,912	3.65
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,932,413	57.24	4,490,691	55.11	5,310,550	59.87
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	20,876	0.30	396	0.00	9,919	0.11
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	31,360	0.46	37,083	0.46	32,464	0.36
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	20,000	0.29	31,152	0.38	31,152	0.35
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	0.00	-	0.00	104,806	1.18
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,516,564	36.63	3,151,541	38.67	2,942,237	33.17
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	38,326	0.56	67,641	0.83	105,314	1.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	237,245	3.46	284,054	3.49	273,915	3.09
สิทธิการเช่า - สุทธิ	18,278	0.27	17,153	0.21	16,028	0.18
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	54,398	0.79	69,127	0.85	43,983	0.50
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,937,047	42.76	3,658,147	44.89	3,559,818	40.13
รวมสินทรัพย์	6,869,460	100.00	8,148,838	100.00	8,870,368	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	1,548,000	22.53	2,251,000	27.62	2,996,067	33.78
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	967,083	14.08	976,092	11.98	1,347,652	15.19
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	370,495	5.39	580,544	7.12	545,728	6.15
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	20,759	0.30	20,813	0.26	34,101	0.38
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	766,556	11.16	981,585	12.04	979,728	11.05
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,672,893	53.46	4,810,034	59.02	5,903,276	66.55
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	516,164	7.51	557,479	6.84	374,207	4.22
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	49,954	0.73	60,815	0.75	86,401	0.97
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,112	0.02	732	0.01	-	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	567,230	8.26	619,026	7.60	460,608	5.19
รวมหนี้สิน	4,240,123	61.72	5,429,060	66.62	6,363,884	71.74
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000	6.99	480,000	5.89	480,000	5.41
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	6.99	480,000	5.89	480,000	5.41
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	5.28	362,558	4.45	362,558	4.09
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.60	40,891	0.50	40,891	0.46
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	160,362	2.33	152,140	1.87	(94,950)	(1.07)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	48,000	0.70	48,000	0.59	48,000	0.54
ยังไม่ได้จัดสรร	865,766	12.60	810,904	9.95	848,381	9.57
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,957,577	28.50	1,894,522	23.25	1,684,880	19.00
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	671,760	9.78	825,256	10.13	821,605	9.26
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,629,337	38.28	2,719,778	33.38	2,506,485	28.26
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,869,460	100.00	8,148,838	100.00	8,870,368	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	1,967,460	36.26	2,734,559	38.17	2,967,128	36.72
รายได้จากการบริการ	2,628,402	48.44	3,516,025	49.07	4,090,758	50.63
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	665,897	12.27	669,643	9.76	757,074	9.37
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	5,261,759	96.97	6,950,227	97.00	7,814,960	96.72
รายได้อื่น	164,446	3.03	214,772	3.00	265,109	3.28
รวมรายได้	5,426,205	100	7,164,999	100.00	8,080,069	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	1,473,763	27.16	2,184,317	30.49	2,399,335	29.69
ต้นทุนบริการ	1,786,516	32.92	2,470,518	34.48	2,990,431	37.01
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	535,016	9.86	665,112	9.28	654,952	8.11
รวมต้นทุนจากธุรกิจหลัก	3,795,295	69.94	5,319,947	74.25	6,044,718	74.81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	888,781	16.38	1,109,087	15.48	958,816	11.87
รวมค่าใช้จ่าย	4,684,076	86.32	6,429,034	89.73	7,003,534	86.68
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทรวม	6,183	0.11	9,191	0.13	5,580	0.07
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(7,004)	0.13	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	741,308	13.66	745,156	10.40	1,082,115	13.39
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	92,457	1.70	124,160	1.73	128,127	1.59
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	58,564	1.08	60,963	0.85	134,182	1.66
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	224,468	4.14	288,495	4.03	293,658	3.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	365,819	6.75	271,538	3.79	526,148	6.51
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.38		0.28		0.55	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559-2561

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	648,845	620,996	953,988
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	291,936	410,740	470,817
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	1,341	1,341	1,125
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,954	6,351	10,749
ค่าตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,660	3,165	2,545
หนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้เงินประกันผลงาน	-	2,952	1,116
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(6,533)	29,838	1,012
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	8,400	1,028	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	15,738	31,341	57,418
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	8,564	11,490	13,625
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	6,032	43,040	313
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,808	1,410	(727)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(2,086)	196	(5,196)
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	7,004	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,182)	(9,191)	(5,580)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	69,942	92,114	104,630
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	1,052,428	1,246,811	1,605,835
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(74,855)	23,827	(1,210,137)
สินค้าคงเหลือ	(220,121)	30,109	78,678
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	236,589	(162,844)	(116,185)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(110,771)	(19,749)	73,178
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(33,218)	(17,897)	26,261
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	271,551	12,157	370,991
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	179,212	214,532	(1,625)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(242)	(629)	0
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	1,300,572	1,326,317	826,996
จ่ายดอกเบี้ย	(71,294)	(91,241)	(104,651)
จ่ายภาษีเงินได้	(159,768)	(114,992)	(124,453)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	106,900	80,516	10,157

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	1,176,410	1,200,600	608,049
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,826	20,481	(9,523)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(20,000)	(11,152)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,918	1,264	6,275
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(927,007)	(1,097,897)	(265,127)
เงินสดจ่ายเจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	(105,128)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11,433)	(35,667)	(48,421)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	3,468	3,468	10,199
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดสุทธิจากการรับโอนหุ้นบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(27,423)	-	(117,584)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(976,651)	(1,119,503)	(529,309)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(96,160)	703,000	745,067
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	737,250	710,000	352,900
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(314,503)	(458,636)	(570,989)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(368)	(639)	(964)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(326,400)	(326,400)	(480,000)
จ่ายเงินปันผลส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(138,879)	(216,999)	(251,826)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	30	72,000	12,000
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	10,000	0
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัทย่อย	-	-	(187,341)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(139,030)	492,326	(381,153)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	1,090	(2,921)	110
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	61,819	570,502	(302,303)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	366,309	428,128	998,630
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	428,128	998,630	696,327

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	0.93	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.53	0.51	0.57
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.67	3.57	2.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	137	103	124
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.56	4.67	5.84
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	103	79	63
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	4.58	5.46	5.20
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	80	67	70
Cash Cycle (วัน)	160	115	117
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.87	23.71	22.65
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	14.09	10.72	13.85
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.22	8.06	10.49
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.69	14.33	31.23
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.59	6.87	9.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.06	30.80	43.87
อัตรากรรมของสินทรัพย์ (เท่า)	0.77	0.85	0.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.61	2.00	2.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.02	6.00	8.45
อัตราการจ่ายเงินปันผล (เท่า)	89.22	120.20	91.23
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.38	0.28	0.55
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.04	1.97	1.76

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2561	ปี 2560	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	8,080	7,165	915	13%
กำไรสุทธิ	526	272	254	93%

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2561 จำนวน 8,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 915 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 7,165 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการลดลงของรายได้จากธุรกิจอีมเอส

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 จำนวน 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 93 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 272 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ส่งผลให้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์รายได้

	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีมเอส	1,658	21%	2,300	32%	(642)	(28%)
ธุรกิจโทรคมนาคม	818	10%	483	7%	335	69%
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1,858	23%	913	13%	945	104%
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	3,481	43%	3,254	45%	227	7%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	7,815	97%	6,950	97%	865	12%
รายได้อื่น	265	3%	215	3%	50	23%
รวมรายได้	8,080	100%	7,165	100%	915	13%

ธุรกิจอีมเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีมเอสสำหรับปี 2561 จำนวน 1,658 ล้านบาท ลดลง 642 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 2,300 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของคำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งของงานรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรรีเลย์ทรานซิส

ธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปี 2561 จำนวน 818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 335 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 483 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานโครงการออกแบบและติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมและอุปกรณ์สื่อสัญญาณ

ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2561 จำนวน 1,858 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 945 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 104 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 913 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากรายได้จากการขายรถยนต์ไฟฟ้าตรวจการณ์อัจฉริยะ (Smart Patrol Car) และกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวบนสถานีตำรวจ

ธุรกิจให้บริการรายย่อย

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจให้บริการรายย่อยสำหรับปี 2561 จำนวน 3,481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 227 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 3,254 ล้านบาท บริษัทมียอดใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเต็ม” สำหรับปี 2561 จำนวน 41,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,806 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 36,174 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีตู้เต็มเงินจำนวน 130,053 ตู้ กระจายอยู่ทั่วประเทศ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจอีเอ็มเอส	362	22%	429	19%	(67)	(16%)
ธุรกิจโทรคมนาคม	74	9%	133	28%	(59)	(44%)
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	483	26%	145	16%	338	233%
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	850	24%	923	28%	(73)	(8%)
รวมกำไรขั้นต้น	1,769	23%	1,630	23%	139	8%

ธุรกิจอีเอ็มเอส

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 จำนวน 362 ล้านบาท ลดลง 67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 429 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการลดลงของกำไรขั้นต้นของลูกค้านำรายใหญ่รายหนึ่งของงานรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 22 ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2560

ธุรกิจโทรคมนาคม

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 จำนวน 74 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 133 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 ลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 9 โดยมีสาเหตุหลักจากงานโครงการออกแบบและติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมและอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง และการเพิ่มขึ้นของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 จำนวน 483 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 338 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 233 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 145 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16 เป็นร้อยละ 26 โดยมีสาเหตุจากกำไรขั้นต้นจากการขายรถยนต์ไฟฟ้าตรวจการณ์อัจฉริยะ (Smart Patrol Car) และกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวบนสถานีตำรวจ

ธุรกิจให้บริการรายย่อย

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 จำนวน 850 ล้านบาท ลดลง 73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 923 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 ลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 24 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาตู้เต็มเงิน

ค่าใช้จ่ายและอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	108	1%	139	2%	(31)	(22%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	853	11%	927	13%	(74)	(8%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	128	2%	124	2%	4	3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	134	2%	61	1%	73	120%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2561 มีจำนวน 108 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุจากการลดลงของค่านายหน้าจ่ายให้กับตัวแทนสำหรับการขายผลิตภัณฑ์ Set Top Box และค่าส่งเสริมการขายของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2561 มีจำนวน 853 ล้านบาท ลดลง 74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุจากการหยุดดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ในระหว่างปี 2560 และการควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2561 มีจำนวน 128 ล้านบาท และอัตราค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อรายได้จากธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 2 ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2561 มีจำนวน 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับกำไรที่เพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,310	4,491	819	18%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,560	3,658	(98)	(3%)
สินทรัพย์รวม	8,870	8,149	721	9%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 8,870 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 721 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 8,149 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,452	1,352
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(52)	(51)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,400	1,301

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 52 ล้านบาท และ 51 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินค้าคงเหลือ	1,335	1,413
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(367)	(309)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	968	1,104

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน 367 ล้านบาท และ 309 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการประเมินมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นงวด และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

แหล่งที่มาของเงินทุน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	5,903	4,810	1,093	23%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	461	619	(158)	(26%)
หนี้สินรวม	6,364	5,429	935	17%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,506	2,720	(214)	(8%)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 6,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 935 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 5,429 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 2,506 ล้านบาท ลดลง 214 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 2,720 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย การซื้อหุ้นคืนของบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 2.5:1 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งเท่ากับ 2.0:1 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2561	ปี 2560
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	608	1,201
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(529)	(1,120)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(381)	492

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2561 มีจำนวน 608 ล้านบาท ลดลง 593 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินทุนหมุนเวียน เช่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นต้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2561 มีจำนวน 529 ล้านบาท ลดลง 591 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของการซื้อผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินปี 2561 มีจำนวน 381 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 873 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อหุ้นคืนของบริษัทย่อย การจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 0.9:1 ซึ่งเท่ากับอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในกรณี เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____
ผู้รับมอบอำนาจ			
	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ วรปัญญา	80	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA - ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547 	2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
				2549-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ		
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีเอส ดีเอ็ม	ผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2549-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บจก. ไทยซัมมิท ฮาเนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์แคปปิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ไทยวิจัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร
					2558-2560	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				2556-2557				
				2552-2555				
				2548-2551				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	55	41.75 (* นับรวมคู่ สมรสและบุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ	น้องชายคุณรังษี เลิศไทรวิญญู และคุณแกเล็ก อมตานนท์	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2548-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการ บริหาร/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
				- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58	2559-ปัจจุบัน	กรมทหารบริษัท	บจก. พอร์ท สมาร์ท เทคดิง	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับตู้บุญ เต็ม
				- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการลาดพูน (วตท.) รุ่นที่ 14	2558-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท เวนดิง	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
				- อ บ ร ม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2556-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท โลทีดิง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์ สำหรับให้แสงสว่าง
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท คอนซัลติง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและ จัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติด ตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่าย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พอร์ท มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบ อิเล็กทรอนิกส์
	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พอร์ท แทรคคิง ซีเอสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่าย อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติด ยานพาหนะ				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2551-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้ มีด้ออัตโนมัติ
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. โอดิน พาวเวอร์	ลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า พลังงานทางเลือก
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท ฮัลโดแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทรคมนาคม
					2560	กรรมการบริษัท	บจก. บ็อกซ์ 24	บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชักอบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝาก สิ่งของ และบริการ Bill Payment
นายแกлик อมตานนท์	63	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์และ คุณรังษี เลิศไตรภพโย	- ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซตุน - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิต และ จัดจำหน่าย อุปกรณ์ โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
นางรังษี เลิศไตรภพโย	58	6.19	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิต และ จัดจำหน่าย อุปกรณ์ โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ (ต่อ)					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินผู้มือถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท โลโก้ดี	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท เวนด์	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท เทค ดิจ	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท ดิจิตอล	ตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
					2548 - 2560	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง/เลขานุการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า Kwh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท อัลโลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	57	2.57 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - อ บ ร ม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
นางมาทินี วันดีภิรมย์	57	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - อ บ ร ม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - 2556	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์	64	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor Degree of Science สาขาเศรษฐศาสตร์, East Texas State University, - Director Certification Program รุ่นที่ 134/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง แพทยสภา - หลักสูตร Capital Market Academy (CMA) สถาบันวิทยากรตลาดทุน - หลักสูตร Strategic Customer Management Universal Network Intelligent, Singapore - หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective people KLC, United Kingdom 	<p>2561-ปัจจุบัน</p> <p>2560-ปัจจุบัน</p> <p>2560-ปัจจุบัน</p> <p>2559-ปัจจุบัน</p> <p>2558-ปัจจุบัน</p> <p>2556-2558</p> <p>2550-2555</p>	<p>กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ</p> <p>ที่ปรึกษา</p> <p>ก ร ร ม ก า ร อ อิสระ / กรรมการบริหาร</p> <p>ที่ปรึกษา</p> <p>หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านลูกค้าและบริการ</p> <p>รองกรรมการผู้อำนวยการส่วนงานบริหารลูกค้าและบริการ</p>	<p>บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น</p> <p>โรงพยาบาลพระรามเก้า</p> <p>บจก.เอสซีบี อبادัส</p> <p>บมจ.เอสซี แอสเสท</p> <p>บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส</p> <p>บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส</p> <p>บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส</p>	<p>ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>กิจการสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในลักษณะโรงพยาบาลทั่วไป (General Hospital)</p> <p>บริการจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ จัดทำ จดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลทางการเกษตรอุตสาหกรรม</p> <p>ธุรกิจสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ทั้งอาคารสำนักงานให้เช่า โครงการที่พักอาศัย อาทิ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม พบกับบ้าน ทาวน์โฮม และคอนโดหรู ใจกลางเมือง</p> <p>ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิส</p>

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา	44	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program รุ่น ที่ 154/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซสำหรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	
					2551-2559	Cluster Sales & Operations Planning Manager (SEA & East Macro Distributors)	บริษัท Shell Eastern Petroleum (Pte) Ltd.	
นายสมบุญ ม่วงกล้า	67	ไม่มี	ไม่มี	- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 77/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
2557-ปัจจุบัน	สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร	สภากรุงเทพมหานคร						

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสมบุญ ม่วงกล้า (ต่อ)					2556-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)	
					2556-2561	กรรมการ	กองทุนเงินทดแทน	
					2556-2558	ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกันสังคม	
					2552-2557	กรรมการ	การไฟฟ้านครหลวง	
นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์	42	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program รุ่นที่ 152/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรมเรื่อง "การตรวจสอบการคำนวณผลประโยชน์พนักงานโดยใช้คอมพิวเตอร์และการรับรู้รายการสินทรัพย์และหนี้สินจากการรวมกิจการ และการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์" วันที่ 23 มกราคม 2561 - สัมมนาพิจารณาหัวข้อ "ร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9)" วันที่ 20 มีนาคม 2561 	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2560-ปัจจุบัน	Audit Partner	บจก.เอเอสที มาสเตอร์	สอบบัญชี
					2545-2546	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี	บจก. เคพีเอ็มจี	บริการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย บัญชีจัดทำบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ (ต่อ)				<ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ประเด็นปัญหาจากการสอบบัญชีที่พบบ่อยและแนวทางแก้ไข” วันที่ 4-5 มิถุนายน 2561 - อบรมเรื่อง ประเด็นปฏิบัติงานของมาตรฐานการสอบบัญชี เรื่อง รายงานผู้สอบบัญชีและการสุ่มตัวอย่าง - สัมมนาพิจารณาหัวข้อ “ร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก (IFRS 1)” วันที่ 29 มิถุนายน 2561 - สัมมนาเชิงบรรยายและอภิปราย "การใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ" วันที่ 4 กรกฎาคม 2561 - อบรมเรื่อง IFRS Excellent - อบรมเรื่อง US Excellent 				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายชัชวรินทร์พัฒนาโชติธรรม	46	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท สมาร์ท เทค ดิจ	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับตู้บุญเติม
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท เวนดิง	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
					2538 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
นายอรินทร์แจ่มนารี	46	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร
					2560 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2538 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2538 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี
นายปราโมทย์พันธินา	50	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจร
								อุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายกตัญญู วิไลแก้ว	49	0.02	ไม่มี	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2548 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นางสาวนิตยา ทรงประไพ	59	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บมจ.ซีพี ออลล์	ค้าปลีก

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสนธิท วรมัญญา	นายสมบุญ ม่วงกล้า	นางพรทิพย์ เลิศมงคลดี	นางวิลาสินี พุทธิการันต์	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษิณี เลิศไตรภโญ	นายแกolik อมตานนท์	นางมาทินี วันดีภิรมย์	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	นางสาวพรรัตน์ ศิริพงษ์ปริธา	นายศักดิ์ วิไลแก้ว	นายชัชวาล พิพัฒน์โพธิ์ธรรม	นายปราโมทย์ พันธิมา	นายอินทร์ แจ่มนารี	นางสาวนิตยา ทรงประไพ
1	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	B				B	B	B,C			B					
3	บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	B				B			B,C	B,C						
4	กิจการร่วมค้า Genius					B	B		B	B						
5	บมจ. ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิซ					B	B									
6	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง					B	B									
7	บจก.ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม					B										
8	บจก. ฟอรัท ไลทติ้ง					B	B									
9	บจก.ฟอรัท มิเตอร์					B	B									
10	Mindmap Commtech Inc.					B	B									
11	บจก. ฟอรัท เวนดิง					B	B						B			
12	บจก. ฟอรัท สมาร์ท เทคดิง					B	B						B			
13	บจก. ฟอรัท สมาร์ท ดิจิตอล						B									
14	กิจการร่วมค้า Forth Genius					B	B		B	B						

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ		บริษัทย่อย											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	นายสนิท วรปัญญา	/	/										
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/	/	/	/,	/	/	/	/	/,X	/		/
3.	นางรังษี เลิศไตรภยูโณ	/		/	/,	/	/	/	/	/	/	/	/
4.	นายแกลิก อมตานนท์	/,											
5.	นางมาทีนี วันดีภิรมย์		/,	/									/
6.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		/,	/									/
7.	นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา	/											
8.	นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา	/,											
9.	นายสิทธิโชค อมตานนท์						/						
10.	นายพัทธนันท์ อมตานนท์		/					/			/	/	
11.	นายชวิน เลิศไตรภยูโณ						/	/					
12.	นายพิชิต นิมกุล				/,X								
13.	นายดำรง แก้วประสิทธิ์				/								
14.	นายบุญชัย ไสววรรณวิชกุล				/								
15.	พล.ต.ท. บริหาร เสี่ยงอารมณ				/								
16.	พล.ร.อ ไกรสร จันทรสุวานิชย์				/								
17.	นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์				/								
18.	นายชัชวรินทร์ พัฒน์โชติธรรม							/		/			
19.	นายภูริตภิรมย์ภักดี							/					
20.	นายสรรรธร สัตตบุศย์							/					
21.	นายวรภัทร ชวนะนิกุล							/					
22.	นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี				/,					/	/		
23.	Mrs. Veronica Tercio								/				
24.	นายวรศักดิ์ ตันติวงศ์								/				
25.	Mr.Jimson Magada								/				
26.	นายพรเทพ งามดี										/		

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร

2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)

บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)

บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius

บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)

บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลตติ้ง จำกัด (FCON)

บริษัทย่อย 6 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (FLT)

บริษัทย่อย 7 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (FMT)

บริษัทย่อย 8 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด (FVD)

บริษัทย่อย 9 ได้แก่ Mindmap Commtech Inc.

บริษัทย่อย 10 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด

บริษัทย่อย 11 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด

บริษัทย่อย 12 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Forth Genius

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ได้แต่งตั้งให้นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน (รักษาการ) ปฏิบัติงานเป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2561 แทน นายอริวรรณ์ ตระกูลเดช โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ ประวัติโดยสังเขปของผู้ตรวจสอบภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

นายอริวรรณ์ ตระกูลเดช

ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ ต.ค. 2559 – ต.ค. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม

ตำแหน่ง: รักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ 2561 – ปัจจุบัน รักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2538 – 2553 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

หน้าที่รับผิดชอบ: ประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนด และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2561 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเนื่องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2561
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2561 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปี 2561 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยืนยันในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ที่จะขึ้นในเดือนเมษายน 2562 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

(นายสมบูรณ์ ม่วงกล้า)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางวิลาสินี พุทธิการ์ณต์)

กรรมการตรวจสอบ

(นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์)

กรรมการตรวจสอบ