

FORTH

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

แบบแสดงรายการข้อมูล

ประจำปี 2549

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	3
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	12
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	14
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	21
	3. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์	33
	4. การวิจัยและการพัฒนา	75
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	77
	6. โครงการในอนาคต	81
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	83
	8. โครงสร้างเงินทุน	84
	9. การจัดการ	86
	10. การควบคุมภายใน	98
	11. รายการระหว่างกัน	100
	12. สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน	107
	13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	123
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	124
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	126
	เอกสารแนบ 2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	137
	เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ	138

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2532 ภายใต้ชื่อบริษัท จิเนิส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจ คั่นคว่ำ วิจัย และผลิตผู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH และดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนตลอดจนขยายสายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และในเดือนกันยายน 2547 บริษัทปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความชัดเจน และส่งเสริมธุรกิจระหว่างกันเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระค่าหุ้นโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) และบริษัท จิเนิส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ ES จำนวน 499,994 หุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้น ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100 ทำให้บริษัทมีบริษัทย่อยรวมเป็น 2 บริษัท ในปี 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 515.0 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 480 ล้านบาท กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท คือ กลุ่มครอบครัวอดานนท์ ซึ่งถือหุ้นรวมร้อยละ 63.26 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” และผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 2 บริษัท และกิจการร่วมค้า 3 บริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจสนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน ตั้งแต่การออกแบบ ทดค้น วิจัย และพัฒนา การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต รวมไปถึงการตลาดและการจำหน่าย โดยบริษัทจะทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้า ในขณะที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะทำหน้าที่คั่นคว่ำ วิจัย และจัดจำหน่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของตน รวมถึงทำการตลาดด้วย โดยใช้วัตถุดิบหลักคือ แผงวงจร (Print Circuit Board: PCB) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ วงจรรวม (Integrated Circuit: IC) ไดโอด (Diode) ทรานซิสเตอร์ (Transistor) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ (รายละเอียดเพิ่มเติมในภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ส่วนที่ 2 ข้อ 2.2) โดยมีบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

บริษัทย่อย

- 1) บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จิเนิส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณ ไฟจราจรครบวงจร และป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า Genius ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย และดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

- บริษัทร่วม** 1) บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ
- กิจการร่วมค้า** 1) กิจการร่วมค้า บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต จำกัด ดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ในเทศบาลนครตรัง
- 2) กิจการร่วมค้า เค.เอ็น.วี.จี. เซอร์วิส ดำเนินธุรกิจรับเหมาติดตั้งปรับปรุงไฟสัญญาณจราจรระบบ SCATS จำนวน 7 ทางแยก ในเทศบาลนครพิษณุโลก
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค - เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต จำกัด ดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ในเทศบาลภูเก็ต
- กิจการร่วม** 1) กิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ดำเนินธุรกิจรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้กับการไฟฟ้านครหลวง

ลักษณะในการประกอบธุรกิจเป็น 7 สายธุรกิจ มีภาวะอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน และลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ตู้สาขาโทรศัพท์ (PABX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต DSLAM ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) มีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีมากขึ้น โดยที่คู่แข่งในอุตสาหกรรมนี้แบ่งได้ตามภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้สาขาโทรศัพท์ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งจากประเทศญี่ปุ่น ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ไม่มีคู่แข่งในประเทศ แต่จะมีผลิตภัณฑ์คู่แข่งจากประเทศเกาหลี และสหรัฐอเมริกา ผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล ไม่มีคู่แข่งในประเทศ แต่จะสามารถใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งเข้ามาในตลาดเป็นรายแรกได้ และผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต DSLAM ไม่มีคู่แข่งในประเทศ แต่คู่แข่งจะเป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศจีน และสวีเดน เป็นต้น และในส่วนของเครื่องควบคุมการประจุแบตเตอรี่และแปลงกระแสไฟฟ้า จะมีแนวโน้มการเติบโตตามอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าทดแทนจากแสงอาทิตย์ ซึ่งปัจจุบันมีการเติบโตที่รวดเร็ว โดยส่วนใหญ่เป็นคู่แข่งในประเทศ ทั้งนี้ บริษัทใช้กลยุทธ์การแข่งขันในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การใช้ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงมานาน การมีคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้ ตลอดจนการบริการหลังการขายที่ทั่วถึง โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ โดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงสำหรับลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ และผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 130 รายทั่วประเทศ

2. ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เป็นการผลิตแผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ และมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยธุรกิจนี้ถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ การประกอบ (Consign Parts) คือ การประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาให้บริษัท และการเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตโดยจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้ลูกค้า โดยที่ภาวะอุตสาหกรรมจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และการสื่อสารเป็นหลัก ซึ่งคาดว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง และโดยที่คู่แข่งของบริษัทจะเป็นผู้ผลิตแผงวงจรในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม โดยปกติลูกค้ามักจะไม่เปลี่ยนไปสั่งผลิตอื่นโดยไม่จำเป็น เพราะจะทำให้ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching Cost) ทั้งนี้ บริษัทใช้กลยุทธ์การแข่งขันในด้านความพร้อมทางเทคโนโลยีรองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิต การมีกำลังผลิตที่เพียงพอ และมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นผู้ผลิตสินค้าในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ บริษัทยังขยายฐานลูกค้าในลักษณะเหมาผลิตมากขึ้น โดยเน้นช่องทางการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก
3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร บริษัทเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ สัญญาณไฟสลบช่องทางจราจร โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control : ATC) เป็นต้น ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศทั้งด้านคุณภาพและราคา โดยในปัจจุบัน สัญญาณไฟจราจรแบบ Light Emitting Diode (LED) เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยมีจุดเริ่มต้นจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งบริษัทคาดว่าแนวโน้มการจำหน่ายในระดับภูมิภาคจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทใช้กลยุทธ์การแข่งขันในด้านคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และการมีวัตถุดิบสำรองที่เพียงพอ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายทางตรงกับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ และผ่านตัวแทนจำหน่ายประมาณ 25 ราย
4. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) ซึ่งบริษัทพัฒนาขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์คู่แข่งจากประเทศญี่ปุ่น และเกาหลี นอกจากนี้บริษัทยังผลิตป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign) เพื่อแข่งขันกับผู้จำหน่ายในประเทศและจากผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันด้านคุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และความสามารถแข่งขันด้านราคา โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก โดยมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเพื่อสนับสนุนการจำหน่าย
5. ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็น

วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ มีการเติบโตในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งในประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีคู่แข่งที่เป็นผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทมีตำแหน่งทางการตลาดระดับผู้นำในฐานะผู้จัดจำหน่าย ที่ดำเนินธุรกิจนี้มานานกว่า 17 ปี มีสินค้ามากกว่า 10,000 รายการ มีฐานลูกค้าหมุนเวียนประมาณ 600 ราย โดยใช้กลยุทธ์การแข่งขันในด้านความหลากหลายของสินค้า ความสามารถแข่งขันด้านราคา และการจำหน่ายสินค้าที่มีเทคโนโลยีระดับสูงขึ้น ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ในประเทศและบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายทางตรงกับลูกค้าโรงงาน การจำหน่ายปลีก และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์

6. ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยกิจการร่วมค้า Genius ได้รับสิทธิติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจาก กรุงเทพมหานคร ในโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย โดยได้รับสิทธิในการจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณา ข้อความ และรูปภาพ ซึ่งมีการเติบโตตามธุรกิจสื่อโฆษณาที่ยังมีทิศทางในการเติบโตที่ดี และสื่อโฆษณากลางแจ้งยังมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ สื่อโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัทเป็นเทคโนโลยี LED ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของสื่อกลางแจ้งประเภทป้ายโฆษณา อย่างไรก็ตามคู่แข่งรายใหญ่จะมีส่วนครองตลาดประมาณ ร้อยละ 60-70 ของมูลค่าตลาดป้ายโฆษณา โดยบริษัทใช้กลยุทธ์แข่งขันในด้านทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่กลางถนนบริเวณที่มีการจราจรหนาแน่น มีเทคโนโลยีที่สามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าในหมวดยานยนต์ สถาบันการเงิน และอุปกรณ์สื่อสาร เป็นต้น รวมถึงหน่วยงานราชการด้วย โดยบริษัทขายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัท ฮัลโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด ในมูลค่าไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มปีละ 130 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี และให้สิทธิต่ออายุสัญญาอีก 2 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี

7. ธุรกิจพัฒนาและรับจ้างวางระบบการจัดการข้อมูล ธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะการดำเนินการเป็นโครงการตามสัญญาจ้างของลูกค้า โดยในปี 2548 บริษัทได้เข้าร่วมในกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ซึ่งประกอบด้วยบริษัท 3 บริษัท คือ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนต์ จำกัด และบริษัท ไพรม์ลิ้งค์ จำกัด ได้ลงนามในฐานะผู้รับจ้างกับการไฟฟ้านครหลวงในการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) สัญญาดังกล่าวมีมูลค่าโครงการ 549 ล้านบาท และต้องดำเนินการให้เสร็จภายในวันที่ 28 ตุลาคม 2550 ซึ่งบริษัทรับผิดชอบงานจัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูป SAP ทั้งนี้บริษัทรับผิดชอบงานในโครงการดังกล่าวมูลค่า 378.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการ ซึ่งในปี 2549 บริษัทรับรู้รายได้จากการรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 105.54 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2547- 2549 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินเสมือนรวม		งบการเงินรวม			
		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
		(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก							
1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH	บริษัท	302,613,911	19.85	338,319,816	20.15	532,186,081	21.45
2. รายได้จากการผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า							
2.1 งานรับจ้างประกอบ (Consign Parts)	บริษัท	237,687,441	15.59	162,351,128	9.67	243,393,315	9.81
2.2 งานรับเหมาผลิต (Turn key)	บริษัท	422,919,053	27.73	542,385,195	32.31	603,298,414	24.32
รวมรายได้จากการรับจ้างเหมาผลิตและรับจ้างประกอบแผงวงจร		660,606,494	43.32	704,736,323	41.98	846,691,729	34.13
3. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร	GTS	151,353,892	9.93	124,138,385	7.39	238,990,444	9.63
4. รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	GTS					14,793,950	0.60
5. รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ES	404,338,659	26.52	496,893,066	29.60	583,693,337	23.53
6. รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา	JV Genius	-	-	-	-	119,166,667	4.80
7. รายได้จากการพัฒนา&รับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัท	-	-	-	-	105,537,675	4.25
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก		1,518,912,956	99.61	1,664,087,590	99.12	2,441,059,882	98.41
รายได้อื่นๆ		5,960,525	0.39	14,702,215	0.88	39,349,284	1.59
รวมรายได้		1,524,873,481	100.00	1,678,789,805	100.00	2,480,609,166	100.00

บริษัทมีจุดเด่นในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลาย ลดความเสี่ยงจากพึ่งพาผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง
2. มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงยาวนาน บริษัทจึงสามารถใช้ตราสินค้านี้ดังกล่าวในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายได้ด้วย
3. ให้ความสำคัญในเรื่องของการวิจัยและพัฒนา มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีประสบการณ์และความชำนาญในผลิตภัณฑ์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง
4. มีความพร้อมทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิตตามแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
5. เป็นผู้ผลิตรายแรกที่ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจร จอภาพสีและป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

6. ผู้บริหารมีประสบการณ์ยาวนาน มีวิสัยทัศน์ และวางรากฐานให้กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ มีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายและสนับสนุนการผลิตอย่างครบวงจร มีความเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารได้อย่างสอดคล้อง
7. มีศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการที่ครบวงจร ด้วยการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้มีมาตรฐานการผลิตที่ทันสมัย

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและประกอบชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินการและฐานะการเงินในอนาคตของบริษัท ใน 2 เรื่องหลักคือ

1. ความเสี่ยงจากลักษณะการประกอบธุรกิจและสภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม

รายได้หลักของบริษัทในปี 2548 และปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 41.98 และร้อยละ 34.13 ของรายได้รวมทั้งหมด มาจากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อาจจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ หากเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้

- ลูกค้าย้ายฐานการผลิต ซึ่งจะทำให้โครงสร้างต้นทุนของบริษัทไม่สามารถแข่งขันได้
- ผู้ส่งผลิตรายใหญ่ลดปริมาณหรือเลิกการส่งผลิต
- การล่าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต
- การไม่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากเจ้าของ Know How ซึ่งเป็นผู้ผลิตและวิจัยผลิตภัณฑ์รายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น

ซึ่งบริษัทตระหนักถึงปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว และได้ดำเนินการลดหรือกระจายความเสี่ยงเหล่านี้โดยการขยายฐานลูกค้า เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ และมีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง อาทิเช่น การออกแบบตู้สาขาและผู้ชุมสายโทรศัพท์แบบใหม่ ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต DSLAM ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ระบบไฟสัญญาณจราจร และจอแสดงภาพสี เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนของการพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิต บริษัทมีการลงทุนในกระบวนการผลิตสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบผลิตภัณฑ์และการที่เจ้าของ Know How จะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตอื่นแทนให้บริษัทผลิต จะมีค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching Cost) ซึ่งทำให้การเปลี่ยนผู้ผลิตทำได้ยาก

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งบริษัทเพิ่งจะเริ่มดำเนินการ ได้แก่ โครงการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคตโดยเฉพาะอย่างยิ่งงานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ ซึ่งบริษัทต้องบริหารการจัดการรายได้ค่าโฆษณาจากป้ายเอง ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนจากการผลิตป้ายและการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานครในจำนวนที่แน่นอนตามสัญญา

นอกจากนี้วัตถุดิบสำคัญที่ใช้งานการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังกล่าว คือ หลอดไฟแบบ Light Emitting Diodes (LED) ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งหมด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงในการจัดหาไม่เพียงพอตามที่ต้องการได้ แต่บริษัทมีแหล่งจัดหาวัตถุดิบสำรองไว้เนื่องจากหลอดไฟ LED มีผู้ผลิตเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้บริษัทมีความมั่นใจที่จะดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังกล่าวให้สำเร็จตามแผนที่วางไว้ จากประสบการณ์ในการทำงาน โครงการขนาดใหญ่มาก่อน ซึ่งได้แก่ งานผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรให้แก่กรุงเทพมหานคร

2. ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการไม่เคลื่อนไหวของวัตถุดิบและสินค้าคงคลังเป็นเวลานาน ซึ่งทำให้เกิดการล่าช้าและบริษัทต้องตั้งสำรองเป็นค่าเสื่อมสภาพหรือล่าช้าของวัตถุดิบหรือสินค้า โดยในปี 2549 มีการตั้งสำรองมูลค่า 5.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับจำนวน 28.16 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งบริษัทจะดำเนินการทำการตลาดเพื่อลดปริมาณสินค้าที่ไม่เคลื่อนไหวในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและการขยายกิจการอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การกระจายฐานลูกค้าสู่ภาคราชการซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินต่างจากลูกค้าทั่วไป ซึ่งบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพียงพอและมีความสามารถในการกู้ยืมเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินงานให้เพียงพอ

บริษัทถือหุ้นใหญ่โดยครอบครัวอมตานนท์ ในสัดส่วนร้อยละ 63.26 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดและมีนายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้มีอำนาจในการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจทำให้มีความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยและบริษัทในการถ่วงดุลอำนาจและผู้ที่จะสานต่อธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว ซึ่งในเรื่องนี้บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานได้โดยคณะกรรมการตรวจสอบและมีการกระจายอำนาจด้านการจัดการให้กับผู้บริหารในระดับรอง และผู้บริหารย่อยและบริษัทร่วม

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท มีดังต่อไปนี้

รายได้รวมของบริษัทแบ่งออกเป็น 7 หมวดธุรกิจได้แก่ (1) รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH (2) รายได้จากการผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (3) รายได้จากการผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร (4) รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (5) รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (6) รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาและ (7) รายได้จากการพัฒนาและรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ

ที่ผ่านมามีบริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมในปี 2548 – 2549 เท่ากับ 1,678.79 ล้านบาท และ 2,480.61 ตามลำดับ หรือมีอัตราเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 47.76 เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการรับจ้างเหมาผลิต (Turn Key) และบริษัทมีการพัฒนาและผลิตสินค้าใหม่ ได้แก่ ระบบสัญญาณไฟจราจร ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต DSLAM และจากการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 31.68 ล้านบาท และ 213.48 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 1.89 และเป็นร้อยละ 8.61 ตามลำดับ

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2548 – 2549 เท่ากับ 1,799.92 ล้านบาทและ 2,239.56 ล้านบาทตามลำดับ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,309.54 ล้านบาท และ 1,110.13 ล้านบาทตามลำดับ และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 490.38 ล้านบาทและ 1,129.44 ล้านบาทตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต มีดังต่อไปนี้

- 1) ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจากการชะลอการตั้งผลิตของลูกค้าในสายธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้านี้เนื่องจากต้นทุนต่อหน่วยผลิตสูงขึ้นจากต้นทุนคงที่ของบริษัทไม่ได้ลดลงตามยอดขาย อย่างไรก็ตามบริษัทมีการเพิ่มจำนวนลูกค้า และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น จะช่วยกระจายความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจได้
- 2) คุณภาพของสินทรัพย์ บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานกว่า 90 วัน และได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH และธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายการเรียกเก็บหนี้ที่เข้มงวดขึ้น และดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้การค้าที่ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้
ในส่วนของสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีและมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง ส่วนใหญ่คือสินค้าสำเร็จรูป อย่างไรก็ตามบริษัทใช้นโยบายลดราคาสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้เพื่อเร่งการขาย ให้มีระยะเวลาการขายสินค้าที่เร็วขึ้น
- 3) สภาพคล่องของบริษัทมีอัตราที่ลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดถูกนำไปใช้สำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เช่น อาคาร และอุปกรณ์ตกแต่ง นอกจากนี้การมีโครงสร้างหนี้สินที่ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้นอาจทำให้บริษัทขาดสภาพคล่องได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความสามารถในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องได้ในอนาคต
- 4) ความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต สำหรับธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของกิจการร่วมค้า Genius ยังมีความไม่แน่นอนจากการไม่ได้รับการต่อสัญญา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ (รายละเอียดเพิ่มเติมในปัจจัยความเสี่ยง ส่วนที่ 2 ข้อ 1.5)

ส่วนที่ 2
รายละเอียดบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ประเภทธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none">▪ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”▪ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า▪ ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร▪ ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์▪ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์▪ จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ▪ ให้บริการรับวางระบบการจัดการข้อมูล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	สาขาที่ 1 เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 สาขาที่ 2 เลขที่ 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 สาขาที่ 3 เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 สาขาที่ 4 เลขที่ 282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
เลขทะเบียนบริษัท	0107574800471
Home Page	www.forth.co.th
โทรศัพท์	0-2615-0600-14
โทรสาร	0-2615-0615
บุคคลอ้างอิงอื่น	
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 264-0777, (662) 661-9190 โทรสาร : (662) 264-0789, (662) 661-9192 บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑ 10110
นายทะเบียนหลักทรัพย์	โทรศัพท์: (662) 229-2800 โทรสาร : (662) 359-1259

1. ปัจจัยความเสี่ยง

■ ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

บริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (“ผลิตและประกอบ”) คิดเป็นร้อยละ 41.98 และร้อยละ 34.13 ของรายได้รวม ณ 31 ธันวาคม 2548 และ 31 ธันวาคม 2549 ซึ่งเป็นรายได้ที่มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงของธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย

1.1.1 ความเสี่ยงจากการย้ายฐานการผลิตในอุตสาหกรรม และการพึ่งพาจากผู้ส่งผลิตรายใหญ่

ปัจจุบัน โลกของอุตสาหกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี มีสินค้าเป็นจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบ ผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศมุ่งเน้นการแข่งขันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และมีความรุนแรงยิ่งขึ้นเมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน โดยการปรับปรุงให้มีต้นทุนผลิตที่ต่ำลง และใช้กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตโดยเน้นการจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากทั่วโลก (Global Sourcing) เพื่อให้ได้รับประโยชน์ด้านต้นทุนผลิตที่ต่ำจากการหาแหล่งผลิตที่ราคาถูกลง โดยยังมีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น อุตสาหกรรมการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจึงได้รับผลกระทบจากการย้ายฐานการผลิตอันเนื่องมาจากความต้องการหาแหล่งผลิตที่ราคาถูกลง หรือการชะลอการส่งผลิตของลูกค้าในสายธุรกิจนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยทั่วไป

บริษัทมีการพึ่งพิงรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าจากลูกค้าหลัก เช่น บจก.ไคกัน อินดัสตรี (ประเทศไทย) บมจ. ชินเซทเทลไลท์ บจก. โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) บจก.ซิโมอิรา อิเล็กทริก (ประเทศไทย) บจก. มินิแบร์ ไทย ลิมิเต็ด และ บจก.พีซีทีที เป็นต้น โดยในปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีสัดส่วนรายได้รวมกันคิดเป็นร้อยละ 74.90 และร้อยละ 70.59 ของรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า หรือคิดเป็นร้อยละ 31.44 และร้อยละ 24.09 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของลูกค้าหลักส่วนใหญ่เป็นการผลิตแผงวงจรในเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และแผงวงจรในอุปกรณ์โทรคมนาคม ดังนั้นหากลูกค้าเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงยอดสั่งผลิตสินค้า จะทำให้รายได้ของบริษัทในส่วนนี้มีความผันผวนตามยอดสั่งผลิตของลูกค้าด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทจึงพยายามหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าและลดสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ รวมทั้งบริษัทยังประกอบธุรกิจด้านอื่น เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ธุรกิจผลิตจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนาติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร เพื่อกระจายความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้

ในอนาคตบริษัทยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดขานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถกระจายความเสี่ยงในธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ดังจะเห็นได้จากงบการเงินในปี 2549 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าลดลงเหลือร้อยละ 34.13 ของรายได้รวม จากปี 2548 ที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจนี้ร้อยละ 41.98 ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจากธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนาติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

1.1.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

โดยทั่วไป อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และมีการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เป็นรุ่นใหม่ที่มีสมรรถนะการใช้งานสูงขึ้น ดังนั้น ผลกระทบจากความล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตจะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้ทันต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตได้ทันตามการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ จะทำให้บริษัทต้องเสียฐานลูกค้าให้กับคู่แข่งที่มีเทคโนโลยีการผลิตสูงกว่าได้

ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในการกระบวนการผลิต โดยในปี 2547 – 2549 บริษัทได้มีการลงทุนในการซื้อเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตเป็นมูลค่า 70.30 ล้านบาท 19.40 ล้านบาทและ 91.44 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้มีความสามารถในการผลิตก้าวทันตามเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งส่งผลให้ในปี 2548 บริษัทจึงได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายดีเด่น (Best Supplier) ด้านมาตรฐานการผลิตจาก บริษัท ไคกิน อินดัสตรีส์ ลิมิเต็ด ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟลเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด แสดงให้เห็นได้ว่าบริษัทมีมาตรฐานการผลิตที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือด้านเทคนิคจากผู้วิจัยผลิตภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น และความร่วมมือกับลูกค้า เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้สอดคล้องกับการผลิตด้วย บริษัทจึงมีความมั่นใจว่าจะมีความสามารถในการผลิตที่ก้าวทันตามเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

1.1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทเข้าทำสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Advice) กับบริษัทผู้ผลิตและวิจัยในประเทศญี่ปุ่นรายหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต (Know How) ได้แก่ การได้รับผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่นมาให้คำแนะนำด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการให้ใช้เครื่องมือและเครื่องทดสอบ เป็นต้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าบริษัทจำนวน 10 ราย ตั้งแต่ปี 2547 และยังคงเหลือ 10 รายในปี 2549 ซึ่งมีสัดส่วนรายได้รวมกันปี 2548 และปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 49.61 และร้อยละ 47.27 ของรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า หรือคิดเป็นร้อยละ 20.83 และร้อยละ 16.14 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ เนื่องจากบริษัทแห่งนี้เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ดังนั้น หากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิคดังกล่าว อาจทำให้ลูกค้าหยุดส่งคำสั่งซื้อและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มายังบริษัท ซึ่งอาจจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้ลดลงได้

ทั้งนี้ บริษัทได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของ Know How และลูกค้าให้เป็นผู้ผลิตตั้งแต่ปี 2546 โดยเจ้าของ Know How ได้ลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ สำหรับใช้ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ซึ่งเจ้าของ Know How นำเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวมาติดตั้งไว้ที่โรงงานของบริษัทเพื่อความสะดวกในการทดสอบ และมีสัญญาให้ยืมเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวโดยไม่คิดค่าตอบแทน นอกจากนี้ ในการที่ลูกค้าคัดเลือกผู้ผลิต โดยจะต้องผ่านขั้นตอนคัดเลือก และมีการตรวจสอบด้านต่าง ๆ จนเมื่อลูกค้ายอมรับคุณภาพและไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตสินค้าของลูกค้าแล้ว หากลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ผู้ผลิตอื่นจะทำให้ลูกค้าต้องพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตใหม่ซึ่งจะทำให้ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching Cost) และอาจทำให้ลูกค้ามีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและไม่สามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีส่วนร่วมกับลูกค้า ตั้งแต่ การวางแผนการผลิต การเปิดให้ลูกค้าได้เยี่ยมชมและตรวจสอบกระบวนการผลิต และการมีความพร้อมด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงในบางกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการใช้สินค้าของบริษัทเป็นการเร่งด่วน บริษัทยังมีความพร้อมที่จะจัดส่งสินค้าได้ตลอดเวลาที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับรู้ได้ว่าบริษัทเป็นผู้ผลิตที่มีความพร้อมทุกด้านเพื่อการผลิตและส่งมอบสินค้า และมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด ดังนั้น บริษัทจึงคาดว่าลูกค้าจะยังคงให้บริษัทผลิตสินค้า โดยได้รับการสนับสนุนจากสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคของบริษัทผู้ผลิตและวิจัยรายนี้ต่อไป

1.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง

เนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้น วัตถุดิบและสินค้าคงคลังจึงเกิดการล้าสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ดังนั้น หากบริษัทในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มีปริมาณสินค้าคงคลังในปริมาณมากกว่าความต้องการใช้ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท โดยถ้าบริษัทมีวัตถุดิบและสินค้าคงคลังเป็นเวลานาน โดยไม่มีการนำมาใช้หรือจำหน่ายออกไปเป็นระยะเวลาเกินกว่า 1 ปี บริษัทมีนโยบายที่จะตั้งสำรอง

ปี 2548 บริษัทมียอดสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเท่ากับ 28.16 ล้านบาท และในปี 2549 บริษัทมีการตั้งสำรองดังกล่าวเพิ่มขึ้นอีก 5.50 ล้านบาท

ปัจจุบัน บริษัทให้ความสำคัญของการเคลื่อนไหวของวัตถุดิบและสินค้าคงคลังมากขึ้น มีการติดตามการเคลื่อนไหวของวัตถุดิบและสินค้าคงคลังเป็นรายเดือน และทำการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อกำหนดแนวทางการจัดการวัตถุดิบหรือสินค้าคงคลังที่หมุนเวียนช้าให้มีการใช้หรือจำหน่ายเร็วขึ้น ซึ่งบริษัทจะเร่งทำการตลาดและการจำหน่ายสินค้าในหมวดนี้ต่อไป

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ระบบ Light Emitting Diode: (LED) จากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

หลอดไฟระบบ Light Emitting Diode (“LED”) เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์สัญญาณไฟจราจรและผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของ GTS โดยที่ผ่านมา GTS ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานราชการ โดยการนำเสนอเพื่อใช้วัตถุดิบ LED จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ จำนวน 2 ราย ซึ่งหากผู้ผลิตจากต่างประเทศดังกล่าวไม่จำหน่ายวัตถุดิบให้ GTS อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการผลิตและติดตั้งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ GTS ได้

อย่างไรก็ตาม หลอดไฟระบบ LED เป็นหลอดไฟที่มีจำนวนผู้ผลิตเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทสามารถจัดซื้อได้จากทั่วโลก แต่การที่บริษัทเลือกใช้วัสดุจากผู้ผลิต 2 ราย ซึ่งได้แก่ Nichia Corporation ประเทศญี่ปุ่น และ Agilent Technologies ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากเป็นผู้ผลิตวัสดุรายใหญ่ที่มีความชำนาญระดับโลกในด้านเทคโนโลยีของแสง มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งปกติบริษัทจะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัสดุ และมีกำหนดปริมาณการสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยที่ผ่านมาผู้ผลิตดังกล่าวสามารถส่งมอบวัสดุได้ตามที่บริษัทกำหนด บริษัทจึงมั่นใจว่าจะมีวัสดุที่เพียงพอในการผลิตและติดตั้งผลิตภัณฑ์สัญญาณไฟจราจร และผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าราชการ

จากการที่บริษัทเพิ่มสายธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจผลิตมิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ มีลูกค้าเป้าหมายเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งโดยปกติลูกค้าจากราชการจะมีกำหนดการจ่ายเงินนานกว่าภาคเอกชน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จากลูกค้าในกลุ่มนี้มากขึ้นจากงานประมูลของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น บริษัทจะต้องมีการบริหารสภาพคล่องกระแสเงินสดที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับโครงการที่เน้นลูกค้าหน่วยงานราชการมากขึ้น

ที่ผ่านมา บริษัทมีประสบการณ์รับงาน โครงการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ทั้งหมดให้กับกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการ จึงมีความเข้าใจในการบริหารสภาพคล่องเมื่อมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการมากขึ้น ซึ่งโดยปกติลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 60 วัน ดังนั้นบริษัทจะจัดให้มีเงินทุนหมุนเวียนไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้น และบริษัทยังมีความสามารถที่จะเพิ่มวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ให้เพียงพอ ที่จะทำให้สภาพคล่องของบริษัทเป็นไปได้อย่างปกติ

1.5 ความเสี่ยงจากโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะของกิจการร่วมค้า Genius

กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งประกอบด้วยบริษัท และ GTS ได้ร่วมลงนามในสัญญากับกรุงเทพมหานคร จากการเข้าร่วมยื่นซองประมูลงาน โครงการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมสิทธิการดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้าน โฆษณา ชื่อความและรูปภาพแก่สาธารณชนบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะกับ กรุงเทพมหานคร และกิจการร่วมค้า Genius เป็นบริษัทที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดกับกรุงเทพมหานคร และได้ดำเนินการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมกับเริ่มจัดหาผลประโยชน์ด้าน โฆษณา ชื่อความและรูปภาพตามสัญญาดังกล่าว ซึ่งเงินลงทุนทั้งโครงการ มีมูลค่าประมาณ 235 ล้านบาท ดังนั้น โครงการป้ายจราจรอัจฉริยะจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

1.5.1 ความเสี่ยงในการรับรู้รายได้จากการโฆษณา หากไม่สามารถหาผลประโยชน์จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะได้ตามเป้าหมาย

ตามข้อกำหนดของสัญญา กิจการร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาชื่อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ มีอายุสัญญา 3 ปี สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง รวมอายุโครงการทั้งสิ้น 9 ปี โดยกิจการร่วมค้า Genius จะต้องชำระค่าใช้สิทธิรายเดือนและค่าตอบแทนรายปี รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นปีละ 14.45 ล้านบาท จากการจัดหาผลประโยชน์ด้าน โฆษณา ให้แก่กรุงเทพมหานครตามที่กำหนด

ในสัญญา ซึ่งหากกิจการร่วมค้า Genius ไม่สามารถหาผลประโยชน์จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะได้เพียงพอ กับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อทำให้ผลประกอบการของบริษัทลดลงได้

อย่างไรก็ตาม การโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะเป็นรูปแบบใหม่ที่จะมีจำนวนผู้พบเห็นโฆษณาเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นสื่อโฆษณาที่ตั้งอยู่กลางถนน และมีมากถึง 40 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบโฆษณาได้หลากหลายกว่าป้ายโฆษณาทั่วไป โดยบริษัทขายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัท ฮัลโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด ระยะเวลา 3 ปี ในมูลค่าไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มปีละ 130 ล้านบาท และให้สิทธิต่ออายุสัญญาอีก 2 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี หากบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นสัญญาหลัก โดยบริษัทมีสิทธิจะปรับปรุงค่าให้ใช้สิทธิ ซึ่งบริษัท ฮัลโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทผู้ให้บริการเกี่ยวกับการโฆษณาแบบ Outdoor media รายใหญ่รายหนึ่งในธุรกิจโฆษณาประเภทนี้ และในไตรมาส 1 ปี 2549 บริษัทได้รับค่าขายพื้นที่โฆษณาครบทั้งจำนวน ทำให้บริษัทมั่นใจว่า บริษัทจะมีรายได้จากการหาผลประโยชน์จากการโฆษณาอย่างเพียงพอที่จะชำระค่าตอบแทนให้กรุงเทพมหานครได้ตามที่กำหนดในสัญญา และมีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว โดยบริษัทคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 4 ปีในการคืนทุนสำหรับโครงการนี้

1.5.2 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเมื่อหมดอายุสัญญา

เมื่อกิจการร่วมค้า Genius ส่งมอบป้ายอัจฉริยะให้เป็นทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครแล้ว จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา เช่น ในระหว่างอายุสัญญา จะต้องรับผิดชอบดูแลป้ายจราจรอัจฉริยะและอุปกรณ์ในศูนย์ควบคุมให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาครบถ้วน อาจเป็นเหตุให้กรุงเทพมหานครไม่ต่ออายุสัญญา ซึ่งจะทำให้กิจการร่วมค้า Genius ต้องสูญเสียรายได้ในส่วนนี้และมีผลต่องบการเงินรวมของบริษัททำให้มีรายได้ลดลง

นอกจากนี้ การที่กิจการร่วมค้า Genius ต้องลงทุนในโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะเป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท สำหรับโครงการซึ่งมีอายุ 3 ปี สามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง รวมอายุโครงการทั้งสิ้น 9 ปีนั้น บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา จึงมีนโยบายตัดจำหน่ายเงินลงทุนจากการใช้สิทธิในงานสัมปทานเป็นจำนวนเงินเท่ากันทุกเดือนประมาณ 1.98 ล้านบาท หรือประมาณปีละ 23.72 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 9 ปี ดังนั้น หากกรุงเทพมหานครไม่ต่ออายุสัญญา กิจการร่วมค้า Genius จะต้องตัดจำหน่ายเงินลงทุนในส่วนที่เหลือทันทีในปีที่ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และมีผลต่องบการเงินรวมของบริษัททำให้มีผลประกอบการลดลงได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการวางแผนดำเนินงานสำหรับโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมถึงแผนการดูแลบำรุงรักษา ซึ่งประกอบด้วย การมีอะไหล่สำรองที่เพียงพอตลอดเวลา บริษัทจึงมีความมั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วน ทำให้มีโอกาสในการต่อสัญญาได้อีก โดยกรุงเทพมหานครจะพิจารณาเพิ่มค่าตอบแทนรายปีและค่าใช้สิทธิรายเดือนด้วย นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตแรกของประเทศไทยที่ผลิตป้ายจอภาพสีเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ป้ายจราจรอัจฉริยะ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการผลิตและลงทุนติดตั้งต่ำกว่าการใช้ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทมีข้อได้เปรียบจากการเป็นผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์รองรับอุปกรณ์ดังกล่าว และจะต้องใช้เทคโนโลยีของบริษัทในการบำรุงรักษา ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงให้บริษัทอื่นมาบริหารป้ายจราจรอัจฉริยะต่อจากบริษัทจึงเป็นไปได้ยาก และบริษัทยังมีความมั่นใจว่าจะสามารถบริหารการหาผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยบริษัทคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 4 ปีในการคืนทุนสำหรับโครงการนี้

1.5.3 ความเสี่ยงจากการอาจถูกยกเลิกสัญญา

เนื่องจากเคยปรากฏว่าการเรียกร้องให้มีการตรวจสอบความโปร่งใสในผลประโยชน์ของสัญญาโครงการป๋ายจรรยาอักษรียะที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งกิจการร่วมค้า Genius เป็นผู้ชนะการประมูล ดังนั้นจึงอาจมีความเสี่ยงหากมีการตรวจสอบการประมูลและพบว่าการประมูลไม่ได้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรุงเทพมหานคร และอาจทำให้กิจการร่วมค้าจะถูกยกเลิกสัญญา ซึ่งจะกระทบต่อรายได้ของกิจการร่วมค้า และส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทด้วย

เนื่องจากกิจการร่วมค้า Genius เป็นผู้เข้าร่วมประมูลโครงการป๋ายจรรยาอักษรียะ 1 ใน 2 ราย ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กรุงเทพมหานคร กำหนดและได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการประมูลอย่างถูกต้อง และเป็นผู้ชนะการประมูลเนื่องจากเสนอผลตอบแทนและมูลค่าการลงทุนในทรัพย์สินให้แก่กรุงเทพมหานครสูงสุด ทำให้กิจการร่วมค้า Genius จึงเป็นผู้ชนะการประมูลดังกล่าว อย่างไรก็ตามหลังจากที่มีข่าวปรากฏจนถึงปัจจุบัน ยังไม่พบว่าได้มีการมอบหมายให้หน่วยงานใด ๆ เข้าทำการตรวจสอบการประมูลโครงการป๋ายจรรยาอักษรียะดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อกิจการร่วมค้า Genius ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด

1.6 ความเสี่ยงจากการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing)

จากการที่ บริษัท ได้ลงนามเป็นกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ในสัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) กับการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2548 มูลค่าโครงการทั้งสิ้น 549 ล้านบาท แบ่งเป็นการส่งมอบงาน 6 งวด ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินงานให้แล้วเสร็จทั้ง 6 งวด ภายในวันที่ 28 ตุลาคม 2550 ซึ่งบริษัทมีส่วนได้เสียในมูลค่าโครงการประมาณ 378.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการทั้งสิ้น หากกิจการร่วมไม่สามารถส่งงานได้ตามกำหนดเวลา กิจการร่วมจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.2 ของค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท และค่าควบคุมงานวันละ 5,000 บาท นับจากวันที่ถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญา

อย่างไรก็ตาม ในปี 2549 กิจการร่วมอยู่ระหว่างการดำเนินงาน ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามตารางเวลาดังนั้น บริษัทจึงคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญากับการไฟฟ้านครหลวงได้

1.7 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากการที่ บริษัท และ ES มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตตามคำสั่ง และเพื่อจำหน่ายนั้น ในปี 2548 และปี 2549 มีสัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบร้อยละ 78.00 ของต้นทุนซื้อวัตถุดิบรวม ซึ่งการเสนอราคาและการชำระเงินจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์และเยน มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท

ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทและ ES มีการจองและกำหนดราคาวัตถุดิบล่วงหน้า และติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทและ ES มีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับใช้

ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน จำนวน 100 ล้านบาทและ 50 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งวงเงินดังกล่าวเพียงพอต่อการใช้งานของทั้งสองบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังสามารถปรับราคาขายกับลูกค้าตามอัตราแลกเปลี่ยนได้ อีกทั้งบริษัทได้ตกลงกับลูกค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจากต่างประเทศในการเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับชำระค่าจ้างในการผลิตและค่าวัตถุดิบซึ่งจากเดิมชำระด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

■ ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

1.8 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและ(รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน มีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กร โดยมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ ได้มีการกระจายอำนาจในการจัดการด้านต่าง ๆ ให้กับผู้บริหารในระดับรองได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัท โดยได้กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ในการจัดการงานด้านต่างๆ และมีการแบ่งความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทและบริษัทย่อยในภาพรวม และบริหารงานในฝ่ายโรงงาน สำหรับการตัดสินใจและการจัดการด้านต่างๆ จะมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ในแต่ละฝ่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

1.9 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2549 กลุ่มครอบครัวอมตานนท์ จะยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดหรือร้อยละ 63.26 ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้าร่วมในการประชุมกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2532 ภายใต้ชื่อบริษัท จิเนิส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจ คั่นคว่า วิจัย และผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH และดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนตลอดจนขยายสายธุรกิจเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์จนถึงปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปี 2530 กลุ่มมอดานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532 กลุ่มมอดานนท์ก่อตั้งบริษัท จิเนิส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นสำนักงานและเป็นสถานที่ผลิตสินค้าของบริษัท
- ปี 2538 บริษัทซื้อที่ดินและสร้างโรงงานที่ Factory Land อ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม พร้อมทั้งย้ายฐานการผลิตไปที่โรงงานดังกล่าวเพื่อขยายกำลังการผลิต และผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2539 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานใหม่จำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 อ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี 2542 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (มีพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543 บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ อ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545 เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ในด้านระบบการจัดการด้านคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX) ผลิตภัณฑ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger) โทรศัพท์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
- บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับภานำเข้าของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (รายละเอียดเพิ่มเติมในสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่ 2 ข้อ 3.1.8)
- นายพงษ์ชัย อมदानนท์ นางมาทินี วันศิริรัมย์ และนายบุญญา ดันดิพานิชพันธ์ ร่วมกันก่อตั้งบริษัท จิเนิส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) เพื่อดำเนินธุรกิจคั่นคว่า วิจัย พัฒนา จำหน่าย และรับเหมาติดตั้ง ระบบสัญญาณไฟจราจร และป้าย

โฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

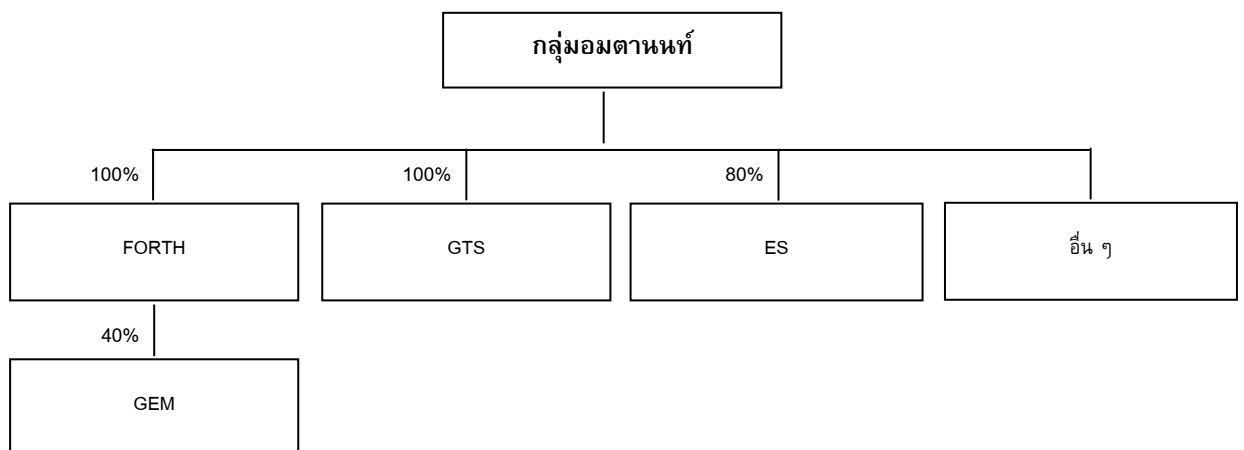
ปี 2546 GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ปี 2547 บริษัท ร่วมกับผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นอื่น ก่อตั้งบริษัท จีเนิส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยนายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษิ เลิศไทรภิญโญ และนายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน และผู้ถือหุ้นอื่น ได้แก่ นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต นายฉัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา นายศราวุธ เพ็ชรพิทักษ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์

GEM ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (“PROTOTYPE DESIGN”) (รายละเอียดเพิ่มเติมในการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 2 ข้อ 3)

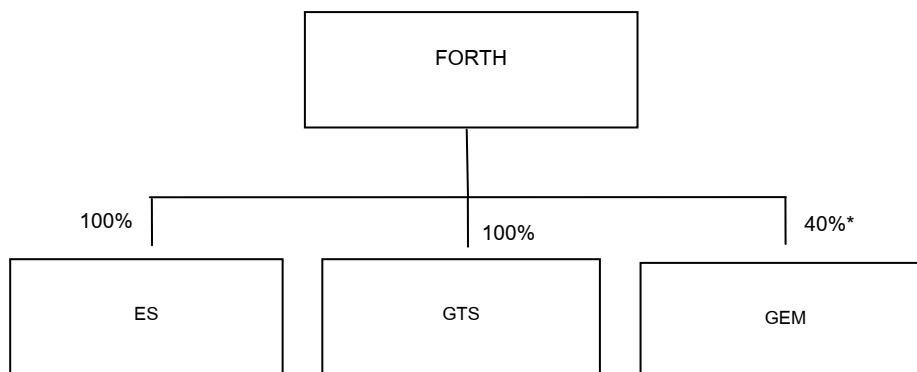
เดือนกันยายน บริษัทปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระค่าหุ้นโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 โดยมีสัดส่วนการแลกหุ้นดังนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ ES จำนวน 499,994 หุ้นด้วยอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้นและ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1 ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

ภาพก่อนปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



ก่อนการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในเดือนกันยายน 2547 บริษัทดำเนินธุรกิจโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันเข้าถือหุ้นในแต่ละบริษัทจะมีเพียงแต่บริษัทเท่านั้นที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมเพียง 1 แห่ง

ภาพหลังปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



หมายเหตุ * ในปี 2548 บริษัทเข้าลงทุนเพิ่มเติมใน GEM โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

ปี 2548 GTS ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN (รายละเอียดเพิ่มเติมในสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่ 2 ข้อ 3.1.8)

บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS โดยบริษัทถือหุ้นร่วมกับ GTS ในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย และดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ ของ กรุงเทพมหานคร

บริษัทเข้าลงทุนเพิ่มเติมใน GEM โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 24,999 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 249,990 บาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์ โดยได้มีการเพิ่มทุนเพื่อลงทุนและเป็นทุนหมุนเวียน จนถึงปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท

บริษัท ร่วมกับนายมนตรี วรรณานายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายฉัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิตมาศ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายฉัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลื่อนนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยีและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)

บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาอยู่ที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน และดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2549 เดือนเมษายน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้นเหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือ บริษัทยังไม่มีความเคลื่อนไหวในการเพิ่มทุนเรียกชำระ

เดือนกันยายน บริษัท ได้รับอนุญาตให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” และ ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เป็นต้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และกิจการค้าร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท คือ

1) บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

2) บริษัท จีเนิส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร และป้ายอิเล็กทรอนิกส์

3) กิจการร่วมค้า Genius ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย และดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ ของ กรุงเทพมหานคร

บริษัทร่วม จำนวน 2 บริษัท คือ

1) บริษัท จีเนิส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์

2) บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ กิจการร่วมค้า จำนวน 3 กิจการ คือ

1) กิจการร่วมค้า บริษัท จีเนิส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต จำกัด ดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ในเทศบาลนครตรัง

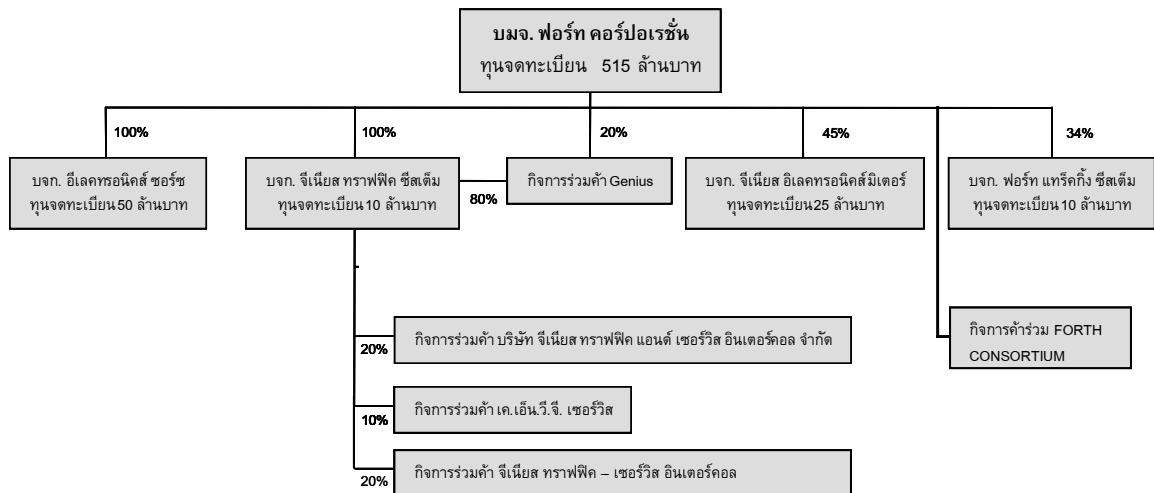
2) กิจการร่วมค้า เค.เอ็น.วี. จี. เซอร์วิส ดำเนินธุรกิจรับเหมาติดตั้งปรับปรุงไฟสัญญาณจราจรระบบ SCATS จำนวน 7 ทางแยก ในเทศบาลนครพิษณุโลก เป็นต้น

3) กิจการร่วมค้า จีเนิส ทราฟฟิค - เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต ดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ในเทศบาลภูเก็ต

กิจการค้าร่วม จำนวน 1 กิจการ คือ

1) กิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ซึ่งประกอบด้วย บริษัท บริษัท ที โอ เอส คอนซัลแตนต์ จำกัด และบริษัท ไพรม์ลิงค์ จำกัด ซึ่งทั้ง 2 บริษัท ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ดำเนินธุรกิจรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้กับการไฟฟ้านครหลวง

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และกิจการร่วม



กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจกันอย่างครบวงจร โดยมี GTS GEM และ FTS เป็นผู้ศึกษาความต้องการของลูกค้า คิดค้น ออกแบบ วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสั่งให้โรงงานของบริษัทดำเนินการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี ES เป็นผู้สนับสนุนด้านการจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ FORTH GTS GEM และ FTS จะเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบอื่น ๆ มาประกอบเข้ากับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย โดยมีกิจการร่วมค้า Genius เป็นผู้ติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ และดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร และมีกิจการร่วมค้า บริษัท จีเนียส ทรราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต กิจการร่วมค้า เค.เอ็น.วี.จี. เซอร์วิส และกิจการร่วมค้า จีเนียส ทรราฟฟิค - เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต ดำเนินธุรกิจรับเหมาติดตั้งระบบไฟสัญญาณจราจรในลักษณะโครงการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้บริการรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ ในนามของกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ด้วย

2.2.1 บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ได้แก่ ตู้สาขาโทรศัพท์ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต DSLAM อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) สำหรับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) และระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) โดยมีลูกค้าของบริษัทเป็นหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ บมจ. ทีโอที โรงพยาบาลวิชัยยุทธ โรงพยาบาลกรุงเทพ และบริษัท ชิน

แซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายทางตรง และผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่มากกว่า 110 รายทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เช่น แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเครื่องใช้ไฟฟ้า ในมอเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และในอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ในระบบการจัดการด้านคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification และบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับภยานำเข้าของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกิจการผลิต Printed Circuit Board Assembly: PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Private Automatic Branch Exchange: PABX และ Telephone Set ในปี 2548 บริษัทได้รับรางวัลผู้จัดจำหน่ายดีเด่น (Best Supplier) ด้านมาตรฐานการผลิตจาก บริษัท ไคกิน อินดัสตรีส์ ลิมิเต็ด ประเทศญี่ปุ่น และ บริษัท ไพโอเนียร์ อิเล็กทริกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ไคกิน ไพโอเนียร์ ฮิตาชิ มินิแบร์ โซนี่ และมิตซูบิชิ เป็นต้น รวมถึงบริษัทยังให้บริการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ซึ่งในปี 2548 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM เพื่อให้บริการดังกล่าวกับการไฟฟ้านครหลวง

2.2.2 บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”)

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่งและจำหน่ายปลีกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเป็นผู้แทนจำหน่าย (Distributor) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยให้กับผู้ผลิตสินค้าชั้นนำ ได้แก่ FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP เป็นต้น นอกจากนี้ ES ยังเป็นเป็นผู้แทนจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับ ผู้ผลิตรายอื่นอีกเป็นจำนวนมาก โดยที่สินค้าของ ES ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อจากต่างประเทศ โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายทางตรงโดยพนักงานฝ่ายขายเพื่อติดต่อกับลูกค้าโรงงาน และจำหน่ายผ่านสำนักงานขายปลีก 2 แห่ง เพื่อเป็นคลังสินค้า และเป็นที่จัดแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เป็นบริษัทในประเทศและบริษัทข้ามชาติซึ่งมีฐานการผลิตในประเทศไทย นอกจากนี้ ES ยังจำหน่ายวัตถุดิบให้กับกลุ่มบริษัทฟอร์ทเพื่อใช้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อีกด้วย

2.2.3 บริษัท จีเนียส ทรอปิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”)

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งผลิตภัณฑ์ทางด้านระบบและอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรครบวงจร เช่น โคมสัญญาณไฟจราจร เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร สัญญาณไฟคนเดินข้ามถนนอัจฉริยะ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์สำหรับภายในและภายนอกอาคาร เช่น จอภาพสีระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) เป็นต้น โดย GTS มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ได้แก่ เครื่องนับเวลาถอยหลัง โคมสัญญาณไฟจราจรและตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร ทั้งนี้ งานวิจัยในผลิตภัณฑ์ของ GTS ยังได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภท PROTOTYPE DESIGN (รายละเอียดเพิ่มเติมในสิทธิประโยชน์จากรัฐส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่ 2 ข้อ 3.1.8) โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตให้ทั้งหมด ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา GTS มีผลงานติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรทั้งในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด โดยเป็นงานประมูลติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ให้กับหน่วยงานของทางราชการทั่วประเทศ นอกจากนี้ GTS ยังสามารถผลิตและจำหน่ายจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพสำหรับภายในและภายนอกอาคาร

(Moving Sign Board หรือ Variable Message Sign) โดยที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการ ทำให้สามารถผลิตและจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ GTS ยังผลิตและจำหน่าย ป้ายจราจรอัจฉริยะซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จอภาพสีอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ให้กับ กิจการร่วมค้า Genius เพื่อนำไปติดตั้งให้กับ กรุงเทพมหานคร จำนวน 40 จุด อีกด้วย

2.2.4 บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”)

เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทถือหุ้นจำนวนร้อยละ 45 ร่วมกับผู้ถือหุ้นอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตให้ ทั้งนี้ งานวิจัยผลิตภัณฑ์ของ GEM ยังได้รับสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประเภท PROTOTYPE DESIGN และได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์ ทำให้ผ่านข้อกำหนดของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตและการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งทำให้ GEM มีความพร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในทันทีที่ได้รับคำสั่งซื้อ โดยมีลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อาคารชุดพักอาศัย และอพาร์ทเมนท์ เป็นต้น

2.2.5 บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”)

เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 ร่วมกับผู้ถือหุ้นอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 66 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking”) ให้กับลูกค้าทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการขนส่ง รวมถึงเจ้าของรถยนต์ส่วนบุคคลทั่วไป เป็นต้น โดยมีบริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตให้

ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงเริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าประมูลงานแทนและผ่านการคัดเลือกจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (“ธพว.”) เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2548 เป็นผู้จัดหาวิทยุสื่อสาร ระบบระบุตำแหน่งผ่านดาวเทียม (Global Positioning System: GPS) พร้อมอุปกรณ์เสริม เป็นมูลค่าโครงการรวมประมาณ 148.5 ล้านบาท ให้ผู้ประกอบการขับรถแท็กซี่ได้เช่าซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเป็นของตนเอง โดยมีเงื่อนไขให้บริษัทเป็นผู้ส่งมอบตามที่ ธพว.กำหนด อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน FTS สามารถเข้าประมูลงานติดตั้งและจำหน่ายในงานต่างๆ ได้ด้วยตนเองแล้วและสามารถเข้าประมูลงานได้ทันที

2.2.6 กิจการร่วมค้า Genius

กิจการร่วมค้า Genius ประกอบด้วย Forth ถือหุ้นร่วมกับ GTS ในสัดส่วนร้อยละ 20:80 ได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันทำงานเมื่อ 21 มกราคม 2548 เพื่อเข้าดำเนินการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะพร้อมการดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ กับ กรุงเทพมหานคร โดยในวันที่ 26 พฤษภาคม 2548 กิจการร่วมค้าแห่งนี้ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย คิดเป็นมูลค่าประมาณ 210 ล้านบาท โดยกำหนดติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน ซึ่งครบกำหนดในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2548 นอกจากนี้ยังได้รับสิทธิจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา ในจุดที่ติดตั้งเป็นเวลา 3 ปี โดยจะต้องชำระค่าตอบแทนตามข้อตกลงในสัญญา และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี เมื่อกิจการร่วมค้าแห่งนี้สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

2.2.7 กิจการร่วมค้า บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเทอร์เน็ต จำกัด

กิจการร่วมค้า บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล จำกัด ประกอบด้วย บริษัท เซอร์วิส อินเตอร์คอลล จำกัด จดทะเบียนในจังหวัดตรัง และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทำหน้าที่เสมือนตัวแทนจำหน่าย ถือหุ้นร่วมกับ GTS ซึ่งมีผลงานด้านการติดตั้งสัญญาไฟจราจร ในสัดส่วนร้อยละ 80:20 โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันทำงานเมื่อ 21 มกราคม 2548 เพื่อดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาไฟจราจร ในเทศบาลนครตรัง ทั้งนี้กิจการร่วมค้าแห่งนี้สามารถส่งมอบงานเสร็จเรียบร้อยในเดือนสิงหาคม 2548 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเพื่อการบำรุงรักษาเป็นเวลา 2 ปี โดยคาดว่าจะครบกำหนดและสามารถปิดกิจการร่วมค้าแห่งนี้ได้ในเดือนสิงหาคม ปี 2550

2.2.8 กิจการร่วมค้า เค.เอ็น.วี.จี. เซอร์วิส

กิจการร่วมค้า เค.เอ็น.วี.จี. เซอร์วิส ประกอบด้วย บริษัท เค.เอ็น.วี.จี. อินเตอร์เทรด จำกัด ซึ่งไม่มี ความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทำหน้าที่เสมือนตัวแทนจำหน่าย ถือหุ้นร่วมกับ GTS ซึ่งมีผลงานด้านการติดตั้งสัญญาไฟจราจร ในสัดส่วนร้อยละ 90:10 โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันทำงานเมื่อ 10 มีนาคม 2548 เพื่อดำเนินธุรกิจรับเหมาติดตั้งปรับปรุงไฟสัญญาณจราจร ระบบ SCATS จำนวน 7 ทางแยก ในเทศบาลนครพิษณุโลก ทั้งนี้บริษัทคาดว่ากิจการร่วมค้าแห่งนี้สามารถส่งมอบงานเสร็จเรียบร้อยในเดือนสิงหาคม 2548 และต้องดำเนินการตามสัญญาเพื่อการบำรุงรักษาเป็นเวลา 2 ปี โดยคาดว่าจะครบกำหนดและสามารถปิดกิจการร่วมค้าแห่งนี้ได้ในเดือนสิงหาคม ปี 2550

2.2.9 กิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค - เซอร์วิส อินเตอร์คอลล

กิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค - เซอร์วิส อินเตอร์คอลล ประกอบด้วย บริษัท เซอร์วิส อินเตอร์คอลล จำกัด จดทะเบียนในจังหวัดตรัง และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทำหน้าที่เสมือนตัวแทนจำหน่าย ถือหุ้นร่วมกับ GTS ซึ่งมีผลงานด้านการติดตั้งสัญญาไฟจราจร ในสัดส่วนร้อยละ 80:20 โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันทำงานเมื่อเดือนกรกฎาคม 2548 เพื่อดำเนินธุรกิจปรับปรุงติดตั้งสัญญาไฟจราจร ในเทศบาลภูเก็ท ทั้งนี้กิจการร่วมค้าแห่งนี้สามารถส่งมอบงานเสร็จเรียบร้อยในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2548 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเพื่อการบำรุงรักษาเป็นเวลา 2 ปี โดยคาดว่าจะครบกำหนดและสามารถปิดกิจการร่วมค้าแห่งนี้ได้ในเดือนตุลาคม ปี 2550

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2547 - 2549 โดยแยกเป็นประเภทธุรกิจ ดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินเสมือนรวม		งบการเงินรวม			
		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
		(บาท)	%	(บาท)	%	(บาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก							
1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH	บริษัท	302,613,911	19.85	338,319,816	20.15	532,186,081	21.45
2. รายได้จากการผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า							
2.1 งานรับจ้างประกอบ (Consign Parts)	บริษัท	237,687,441	15.59	162,351,128	9.67	243,393,315	9.81
2.2 งานรับเหมาผลิต (Turn key)	บริษัท	422,919,053	27.73	542,385,195	32.31	603,298,414	24.32
รวมรายได้จากการรับจ้างเหมาผลิตและรับจ้างประกอบแผงวงจร		660,606,494	43.32	704,736,323	41.98	846,691,729	34.13
3. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร	GTS	151,353,892	9.93	124,138,385	7.39	238,990,444	9.63
4. รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	GTS					14,793,950	0.60
5. รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ES	404,338,659	26.52	496,893,066	29.60	583,693,337	23.53
6. รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา	JV Genius	-	-	-	-	119,166,667	4.80
7. รายได้จากการพัฒนา&รับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ	บริษัท	-	-	-	-	105,537,675	4.25
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก		1,518,912,956	99.61	1,664,087,590	99.12	2,441,059,882	98.41
รายได้อื่นๆ		5,960,525	0.39	14,702,215	0.88	39,349,284	1.59
รวมรายได้		1,524,873,481	100.00	1,678,789,805	100.00	2,480,609,166	100.00

หมายเหตุ

* ตัวเลขจากงบการเงินตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีข้อจำกัดในการแสดงภาพปัจจุบันของโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท หลังปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท และโครงสร้างการถือหุ้น เนื่องจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการแลกหุ้นตั้งแต่ ไตรมาสที่ 3 ปี 2547 ส่งผลให้งบการเงินตรวจสอบและสอบทานของบริษัทไม่ได้รับรู้รายได้ของบริษัทย่อยในช่วงก่อนปรับโครงสร้าง บริษัทจึงได้จัดทำงบเสมือนปรับโครงสร้างกลุ่ม เพื่อสะท้อนภาพผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในปี 2547 เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยการจัดทำงบเสมือนปรับโครงสร้าง มีสมมติฐานดังนี้

- 1) ใช้โครงสร้างกลุ่มบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้น ณ ไตรมาส 3 ปี 2547 เป็นเกณฑ์ในการจัดทำงบเสมือนปรับโครงสร้าง
- 2) มีการตัดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

** รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า เป็นต้น

2.4 จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

2.4.1 การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลาย

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” การผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ตลอดจนธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนาติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ ของ กรุงเทพมหานคร ทำให้กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้ ยังมีการค้าดำเนินงานในกลุ่มบริษัทที่สนับสนุนการผลิตอย่างครบวงจร โดยที่ ES ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของตนเองและของ GTS GEM และ FTS ซึ่งเป็นผู้ কিনคว่า วิจัย พัฒนา ประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ และจำหน่าย ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ในด้านการผลิตและยังเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งอีกด้วย

2.4.2 มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงยาวนาน

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 15 ปี โดยการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้ชื่อ FORTH มาจนถึงปัจจุบัน บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาและผลิตขึ้นเพื่อใช้งานได้หลากหลาย จนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร ผลิตภัณฑ์ผู้ชมสายโทรศัพท์ และผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ เป็นต้น ดังนั้น นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทจึงยังสามารถใช้ชื่อ FORTH ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ที่บริษัทต้องการจำหน่ายได้อีกด้วย เช่น อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่บริษัทจะคิดค้นและพัฒนาขึ้นเพื่อผลิตและจำหน่ายในอนาคต อีกด้วย

2.4.3 มีทีมวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น ให้ความสำคัญในเรื่องของการวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้กับลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีประสบการณ์และความชำนาญในผลิตภัณฑ์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ ประมาณ 48 คน จึงทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในด้านธุรกิจของบริษัท ตลอดจนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีผลงานที่ได้พัฒนาขึ้นและนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายแล้ว ได้แก่ อุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Inverter/Charger) อุปกรณ์และระบบจอภาพสี อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล เป็นต้น

2.4.4 มีความพร้อมทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิตตามแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ปัจจุบัน บริษัทมีเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตได้แก่ Surface Mount Technology (SMT), Pin Through Hole (PTH) และ Chip on Flexible Circuit (COF) เป็นต้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ที่บริษัทผลิตอยู่มีการพัฒนาแบบใหม่ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอ เช่น แผงวงจรของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ หรือผู้ชมสายโทรศัพท์ เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงสามารถจัดการใช้เครื่องจักรเหล่านี้ ให้รองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อใช้ใน

การผลิตผลิตภัณฑ์แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับตราสินค้าของลูกค้า และผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทได้หลากหลายรูปแบบ

2.4.5 การเป็นผู้ผลิตไทยรายแรกที่ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจร จอภาพและป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

จากการที่บริษัทมีบุคลากรในการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และระบบสัญญาณไฟจราจรที่ครบวงจร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานต่าง ๆ หลายแห่ง เช่น เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรได้ผ่านการรับรองการขึ้นทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผ่านการรับรองการทดสอบการใช้งานจากแขวงกรุงเทพมหานคร เครื่องนับเวลาสัญญาณไฟจราจรได้รับการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น และที่ผ่านมา บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรของต่างประเทศ ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ ด้วยการสาธิตวิธีใช้งาน และทดสอบ จนหน่วยงานต่าง ๆ มีความมั่นใจในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ จนได้รับการยอมรับให้ติดตั้งและใช้งานระบบสัญญาณไฟจราจรทั้งในกรุงเทพมหานคร และในต่างจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จอภาพและป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นจนกระทั่งประสบความสำเร็จสามารถผลิตและติดตั้งในโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ ของกรุงเทพมหานครอีกด้วย ดังนั้นจึงจัดได้ว่า บริษัทเป็นผู้ผลิตไทยรายแรกที่บุกเบิกผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรที่ครบวงจร จอภาพ และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ที่จะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน และขึ้นเป็นผู้นำในสายธุรกิจนี้ในประเทศไทย

2.4.6 ผู้บริหารมีประสบการณ์ยาวนาน

บริษัทมีผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์นานกว่า 15 ปี มีการวางรากฐานให้กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจมีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายและสนับสนุนการผลิตอย่างครบวงจร นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทยังมีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะกำหนดนโยบายการบริหารและการผลิตได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น มีความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจต่อไป

2.4.7 การมีศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการที่ครบวงจร

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์มีภาวะการแข่งขันสูง จึงจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าของตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้มีมาตรฐานการผลิตที่ทันสมัย โดยมีบุคลากรที่สนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการมุ่งตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า โดยการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

2.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จสูงสุด ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง ซึ่งสามารถจำแนกแนวทางการดำเนินงานของบริษัทได้ ดังนี้

2.5.1 ด้านการผลิตและเทคโนโลยี

- บริษัทเน้นการพัฒนาความสามารถในการผลิต และปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่ให้ทันสมัย โดยการลงทุนในเครื่องจักร หรือเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- บริษัทเน้นด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการเข้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการพัฒนาประสิทธิภาพงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่กำหนดว่า พัฒนาเทคโนโลยี ระบบคุณภาพ สินค้าและบริการ อย่างไม่หยุดยั้ง
- เน้นการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยภายในปี 2549 จะไม่มีการใช้สารเคมีต้องห้าม 5 ประเภทในการผลิตตามที่สหภาพยุโรปกำหนด

2.5.2 ด้านผลิตภัณฑ์

- บริษัทมีเป้าหมายเป็นผู้นำด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า
- บริษัทมีแผนงานเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไร และเพื่อขยายฐานลูกค้า

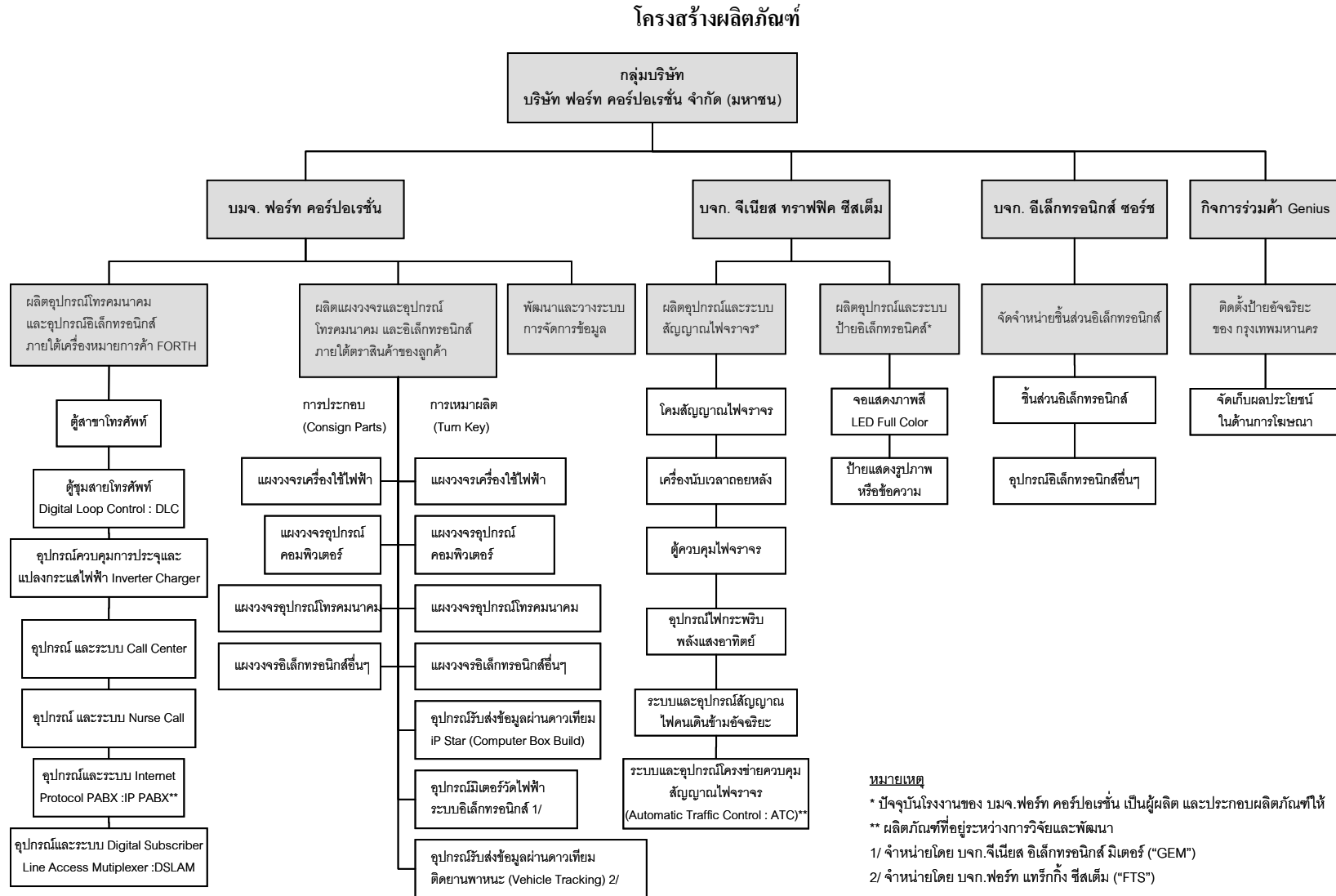
2.5.3 ด้านบุคลากร

- บริษัทใส่ใจกับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ปลุกฝังให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยรวมและรวมไปถึงการดูแลใส่ใจในสุขอนามัยของพนักงานทุกคน

2.5.4 ด้านลูกค้าและบริการ

- มีการพัฒนาด้านการบริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เสมือนลูกค้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งด้านการผลิตโดยมีวางแผนการผลิตร่วมกับลูกค้า เพื่อให้การผลิตมีความสอดคล้องกัน และการจัดส่งตรงต่อเวลา รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท
- พัฒนาดตนเองให้สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง มีการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีกับตัวแทนจำหน่าย

3. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์



3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

3.1.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มีการผลิตและจำหน่ายโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยที่สายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่



ผลิตภัณฑ์ PABX และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center



Nurse Call Central Control Unit



Nurse Call Console NC Series

ชุดอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล

1) **ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX)** คือ เครื่องควบคุมระบบการทำงานในการใช้โทรศัพท์ทั้งสายภายในและสายภายนอก ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเบอร์โทรศัพท์ของสายภายนอกซึ่งอาจมีเพียงหนึ่งเบอร์หรือมากกว่าแต่สามารถเชื่อมต่อกับสายภายในได้ในปริมาณมากและสามารถใช้ติดต่อกันภายในองค์กรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2) **อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Battery Charger Controller Inverter: Inverter/Charger)** คือ อุปกรณ์ที่บริษัทออกแบบขึ้นเพื่อใช้งานร่วมกับแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Photovoltaic Module) ทำหน้าที่แปลงกระแสไฟฟ้าที่ได้จากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ มาเก็บไว้ในอุปกรณ์สำรองไฟ (Battery) และทำหน้าที่จ่ายไฟฟ้าที่อยู่ในอุปกรณ์สำรองไฟดังกล่าวได้ด้วย

3) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลาง ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”)ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย

4) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center

5) **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call)** เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดง

สัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

ในปัจจุบันบริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์ (Digital Phone) เครื่องตอบรับอัตโนมัติ เครื่องรูดบัตร และอุปกรณ์ควบคุมการเปิด - ปิดประตูเพื่อรักษาความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ ในอนาคตบริษัทมีโครงการการผลิตอุปกรณ์ Digital Subscriber Line Access Multiplexer (“DSLAM”) อุปกรณ์ Internet Protocol PABX (“IPPABX”) และอุปกรณ์แปลงกระแสไฟฟ้าเพื่อเข้าระบบสายส่งไฟฟ้า (Grid Charge Inverter) เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมในโครงการในอนาคต ส่วนที่ 2 ข้อ 6.4)

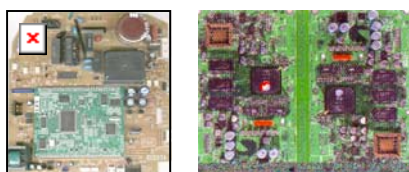
3.1.2 ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมความเร็วสูง IPSTAR แผงวงจรมิเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

- 1) แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรแบตเตอรี่อิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม



อุปกรณ์เครื่องวิทยุคมนาคม



มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์



อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ

2) แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ด คอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น

3) แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ แผงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

4) อุปกรณ์เครื่องวิทยุคมนาคม (COMPUTER BOX BUILD) เป็น อุปกรณ์สื่อสารรับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมความเร็วสูง (Broadband) สำหรับโครงการดาวเทียม IPSTAR ของ บมจ.ชินแซทเทลไลท์

5) มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Watt-Hour Meter) ของบริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เป็นอุปกรณ์วัดค่ากระแสไฟฟ้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถวัดค่ากระแสไฟฟ้าได้อย่างเที่ยงตรง และป้องกันการลักลอบใช้ไฟฟ้าได้อย่างสมบูรณ์ โดยผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้ทั้งระบบเชื่อมต่อสาย (Online) หรือ ระบบอ่านตัวเลข ซึ่งในอนาคตจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ทดแทนมิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบจานหมุนทั้งหมดที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

6) อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (Vehicle Tracking) ของบริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานพาหนะ เช่น พิกัดของยานพาหนะในเวลาต่างๆ หรือความเร็วในการใช้ยานพาหนะ เป็นต้น โดยผู้ใช้งาน สามารถตรวจสอบพฤติกรรมการใช้งานพาหนะ เพื่อควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งานพาหนะ

3.1.3 ธุรกิจพัฒนาและรับจ้างวางระบบจัดการข้อมูล

ธุรกิจพัฒนาและรับจ้างวางระบบจัดการข้อมูลดำเนินการโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะการดำเนินการเป็นโครงการตามสัญญาจ้างของลูกค้า ทั้งนี้กิจการเข้าร่วม FORTH CONSORTIUM

ซึ่งประกอบด้วยบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และบริษัท ไพรม์ลิงค์ จำกัด ได้ลงนามในฐานะผู้รับจ้างกับการไฟฟ้านครหลวงในการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2548 สัญญาดังกล่าวมีมูลค่าโครงการ 549 ล้านบาท โดยบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะรับผิดชอบงานจัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งโปรแกรมสำเร็จรูป SAP ทั้งนี้บริษัทรับผิดชอบงานในโครงการดังกล่าวมูลค่า 378.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการ

3.1.4 ธุรกิจผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร

ธุรกิจผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



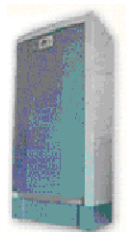
โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light) เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ทำให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

- 2) เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display) เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาที่เปลี่ยนสัญญาณไฟ



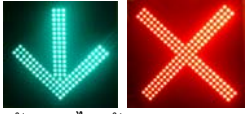
ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

- 3) ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller) เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผลิตผลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก



ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

- 4) สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร

5) สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ใช้รถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ



6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบ สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทยังผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์อีกด้วย

3.1.5 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีของบริษัท ในงานมอเตอร์โชว์ ปี 2548

1) จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้นำเสนอภาพวิดีโอ กราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหว โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

NASDAQ					
	Last	Het	Chg	% Chg	Volume
BROADBAND CORP	199.50	+17.00	+9.52		2537100
PHONE.COM INC	145.00	+12.25	+9.25		953600
HARMONIC INC	127.75	+10.67	+9.12		261000
COPPER MTH NET	109.56	+9.46	+9.46		580500
YAHOO INC	150.24	+8.78	+6.28		3112700
ENJULEX NEW	79.52	+7.62	+10.39		282200
ARIBA INC	139.00	+8.00	+6.11		128900
SIEBEL SYSTEMS	74.81	+6.31	+9.22		724600
REDBACK NETWORKS	115.00	+6.50	+5.99		1534400
GLOBESPAN INC	79.75	+6.25	+8.39		71300

ตัวอย่างป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ

2) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนดี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

3.1.6 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, I_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น



ภาพแสดงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

3.1.7 ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

โครงการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ เป็นวิธีการนำเสนอข่าวสารจราจรโดยตรงสู่ผู้ใช้รถใช้ถนน ที่จะสามารถรับรู้ข้อมูลจราจรในบริเวณนั้น ๆ ในเวลาที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถตัดสินใจเลือกเส้นทางในการเดินทางที่เหมาะสมของตน หลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรคับคั่ง โดยที่ บริษัท ร่วมกับ GTS ได้เข้าทำสัญญาในนามกิจการร่วมค้า Genius กับกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2548 ในการรับสิทธิติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย ปัจจุบันกิจการร่วมค้า Genius คิดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะแล้วเสร็จ ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า Genius ได้รับสิทธิการดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้าน โฆษณา ข้อความและรูปภาพแก่สาธารณชนบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ มีอายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง เมื่อบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา โดยจะต้องชำระค่าใช้สิทธิรายเดือน และค่าตอบแทนรายปี รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นปีละ 14.45 ล้านบาท ให้แก่กรุงเทพมหานคร ตามที่กำหนดตลอดอายุสัญญา

ในการนี้ กิจการร่วมค้า Genius สามารถโฆษณาบนหน้าจอของป้ายจราจรอัจฉริยะได้เฉพาะภาพนิ่ง ไม่ใช่เสียง พื้นที่ของหน้าจอโฆษณามีขนาดไม่เกินร้อยละ 30 ของพื้นที่หน้าจอแสดงผลทั้งหมด โดยพื้นที่ในการโฆษณาจะแยกกันกับการแสดงข้อมูลจราจรแบบแถบสีอย่างชัดเจน โดยการโฆษณาทุกชิ้นจะต้องผ่านการอนุญาตจากทางกรุงเทพมหานคร ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีงาม

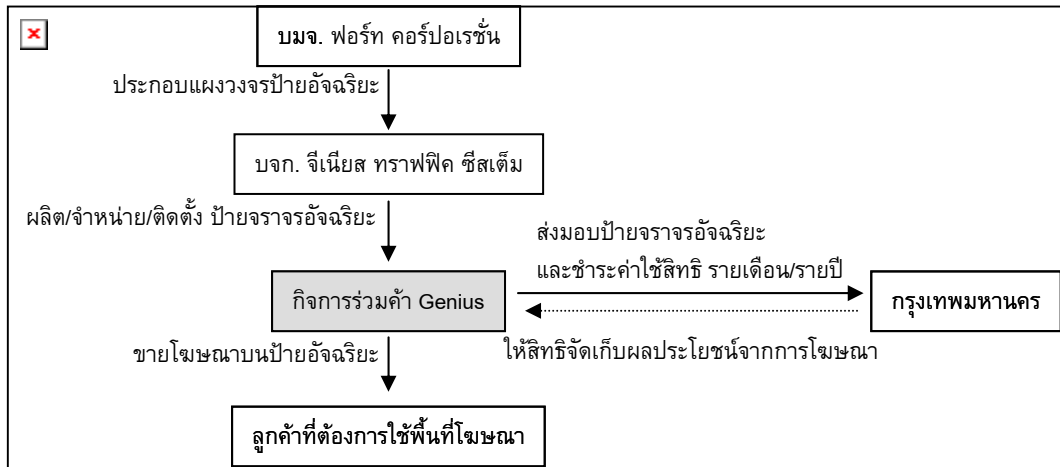


ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ



ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าจอป้ายจราจรอัจฉริยะ

วงจรถัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



3.1.8 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	3 0 1 0 / ว . / 2 5 4 5 / 4 ก.ย 2545	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้ 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่นำเข้าครั้งแรก 3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550
FORTH	2040(4)/2549	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการ	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือ

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริมการ ลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
	/ 1 7 ก . ค . 2549	ออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 70,000 ตู้สาย (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี)	ผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี
GTS	1 1 5 0 (4)/ 2548/ 18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็นพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
GTS	1 1 5 1 (4) / 2 5 4 8 / 18 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
GEM	1 0 1 7 (4) / 2 5 4 8 / 13 ม.ค.2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 200,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	

3.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัท ดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 15 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

3.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีหลายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นสำเร็จเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ผลิตภัณฑ์และระบบสัญญาณไฟจราจรที่ครบวงจร และจอแสดงภาพสีขนาดใหญ่ระบบ LED เป็นต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น และกระจายสัดส่วนรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต เช่น งานสัมปทานการจัดเก็บผลประโยชน์จากการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ ซึ่งเป็นการทำธุรกิจโฆษณาในรูปแบบใหม่ มีเครือข่ายที่สามารถโฆษณาได้พร้อมกันมากถึง 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่จะมีผู้ขับขี่ยานพาหนะให้ความสนใจ และจะเป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดี ของบริษัทที่ต้องการใช้โฆษณา ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

3.2.2 การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

3.2.3 การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพด้านการออกแบบและวิจัย ซึ่งมีฐานลูกค้าแข็งแกร่ง

จากการที่บริษัทมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพด้านการออกแบบและวิจัยให้ผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก เป็นผู้สนับสนุนเทคโนโลยีการผลิต (Know How) เช่น ให้คำแนะนำด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ การให้ยืมเครื่องมือทดสอบ ตลอดจนให้การสนับสนุนด้านการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ ซึ่งทำให้บริษัทเกิดการประหยัดต่อขนาด และมีต้นทุนการผลิตในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทวิจัยที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทยังเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงชั้นนำระดับโลกเป็นจำนวนมาก และได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี ทำให้มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ดังนั้น บริษัทจึงสามารถสร้างฐานลูกค้าใหม่ขึ้นได้โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรของบริษัทอีกด้วย

3.2.4 การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

3.2.5 มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 15 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

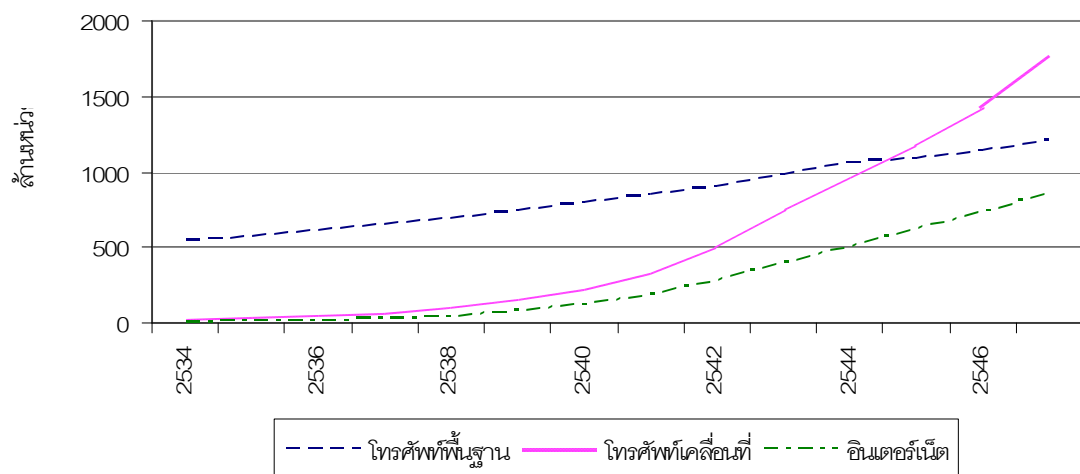
3.3 ภาวะอุตสาหกรรม สถานะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

3.3.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

อุตสาหกรรมโทรคมนาคม

บริการโทรคมนาคมโลกในช่วงปี 2534 - 2546 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยที่โทรศัพท์พื้นฐานมีอัตราเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณร้อยละ 6.9 แต่เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสื่อสาร และความสะดวกในการใช้งาน ทำให้จำนวนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา จึงคาดว่าในปัจจุบันจำนวนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดจะมีจำนวนมากกว่าจำนวนโทรศัพท์พื้นฐานทั่วโลก

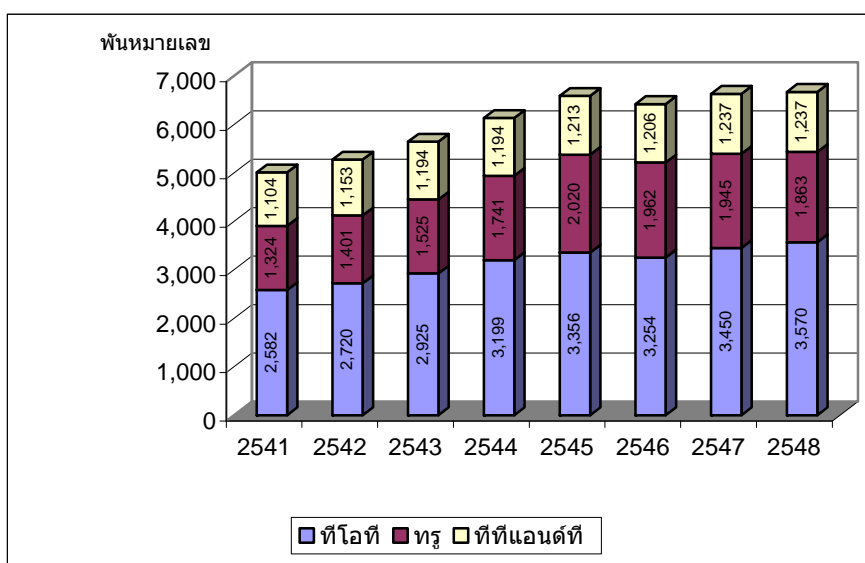
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตทั่วโลก



ที่มา: INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION

ทิศทางของบริการโทรคมนาคมในประเทศไทย จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริการโทรคมนาคมโลก ดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2548 ประเทศไทยมีเลขหมายโทรศัพท์ที่พร้อมให้บริการ (Line Capacity) รวมทั้งประเทศ จากผู้ประกอบการ 3 ราย ได้แก่ บมจ.ทีโอที บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และบมจ.ทีทีแอนด์ที มีจำนวนทั้งหมด 8.62 ล้านเลขหมาย ทั้งนี้ เป็นเลขหมายที่มีผู้เช่าจำนวน 6.46 ล้านเลขหมาย และมีเลขหมายโทรศัพท์สาธารณะสะสมทั้งสิ้น 0.33 ล้านเลขหมาย ขณะที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนมากถึง 29 ล้านเลขหมาย ทั้งนี้ บมจ.ทีโอที ได้เริ่มดำเนินการขยายโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานจำนวนประมาณ 0.56 ล้านเลขหมาย เพื่อขยายโทรศัพท์พื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปี 2549

จำนวนเลขหมายของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานในประเทศไทย



ที่มา: www.tot.co.th, www.truecorp.co.th, www.ttt.co.th

ภายหลังการเปิดเสรีประกอบกิจการโทรคมนาคมในปี 2549 ธุรกิจสื่อสารจะมีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศอาจเข้าดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการร่วมทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2548 ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ได้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง โดยกำหนดให้มีโทรศัพท์สาธารณะอย่างน้อย 2 เลขหมายต่อ 1 หมู่บ้าน จำนวนไม่เกิน 6,000 หมู่บ้าน จัดให้มีโทรศัพท์ประจำที่ และโทรศัพท์สาธารณะรวมอย่างน้อย 2 เลขหมายต่อแห่ง ในสถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล และหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่สังคมจำนวนไม่เกิน 4,000 แห่ง และยังจัดให้มีโทรศัพท์สาธารณะเพื่อชุมชนผู้มีรายได้น้อย เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ และเพื่อหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือทางสังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นการให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ได้รับใบอนุญาต ผลักดันโทรคมนาคมพื้นฐานควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงข่ายของคนด้วย โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง นอกจากนี้ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2549 ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการจัดให้มีบริการพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้แก่

พื้นที่เป้าหมายการจัดให้มีโทรศัพท์สาธารณะในหมู่บ้าน จำนวน 6,000 หมู่บ้าน และพื้นที่เป้าหมายการจัดให้มีโทรศัพท์สาธารณะและโทรศัพท์ประจำที่ในสถานศึกษา สถานศึกษา สถานพยาบาล และหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่สังคม จำนวน 4,000 หมู่บ้าน

แนวโน้มของบริการโทรศัพท์พื้นฐาน ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่การรวมกันของบริการต่าง ๆ ที่มีในปัจจุบัน เช่น บริการด้านเสียง (Voice) บริการด้านข้อความ (Text) บริการด้านรูปภาพ (Picture) หรือภาพเคลื่อนไหว (Viedo) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยี 4 ส่วน ได้แก่ เทคโนโลยีโครงข่ายและการสื่อสารความเร็วสูง (High Speed) เทคโนโลยีไร้สาย เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีอุปกรณ์ปลายทาง เพื่อให้เกิดการสื่อสารความเร็วสูง มีความสะดวกในการใช้งาน มีความปลอดภัยของข้อมูลและมีความเป็นส่วนตัว อีกทั้งเพื่อให้เกิดบริการและรูปแบบของเนื้อหาใหม่ ๆ โดยคาดว่า Line Capacity ของโทรศัพท์พื้นฐานที่มีเหลืออยู่จะเริ่มลดลง เนื่องจากแนวโน้มความนิยมในบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง (Asymmetric Digital Subscriber Line: ADSL) เพิ่มขึ้น ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้เลขหมายเพื่อการเชื่อมโยงมากขึ้น ดังนั้น อุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตผู้สาขาโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรศัพท์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ชุมสายโทรศัพท์ และระบบข้อมูลทางโทรศัพท์ของบริษัทจึงมีโอกาสเติบโตตามภาวะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมพื้นฐาน และนโยบายของ กทช.ดังกล่าวข้างต้น

อุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าทดแทนจากแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์เป็นหนึ่งในพลังงานทดแทนที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาโดยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของโลกมีอัตราการเติบโตร้อยละ 20-25 ต่อปี โดยเฉพาะในปี 2547 ซึ่งอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปี 2546 ทั้งนี้ European Commission, Joint Research Center, Renewable Energies Units ได้คาดการณ์ว่าภายในปี 2573 ทั่วโลกจะมีปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เท่ากับ 140,000 เมกะวัตต์ หรือเติบโตขึ้นถึง 50 เท่าจากปี 2547 ที่มีปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สะสมประมาณ 2,800 เมกะวัตต์

อุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเช่นเดียวกับแนวโน้มสากล โดยมีปัจจัยหลักจากการสนับสนุนของภาครัฐบาลผ่านทางยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน ซึ่งสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงานตั้งเป้าหมายให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในประเทศจากร้อยละ 0.5 ในปี 2545 เป็นร้อยละ 8 ของพลังงานทั้งหมดในปี 2554 โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 250 เมกะวัตต์ ดังนั้น อุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์จึงได้รับการส่งเสริมการใช้งานอย่างจริงจังในฐานะพลังงานทดแทนตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ทั้งนี้การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ส่งผลให้เครื่องควบคุมการประจุแบตเตอรี่และแปลงกระแสไฟฟ้าซึ่งเป็นส่วนประกอบที่จำเป็นในระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างรวดเร็วตามไปด้วย

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมพื้นฐาน มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) โดยที่ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ ของบริษัทมีคู่แข่งจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ Panasonic และ NEC เป็นต้น และมีคู่แข่งในประเทศไทย ได้แก่ Issac, Integrate และ PHONik เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมนี้จะวัดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของผู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก โดยบริษัทเคยได้ทำการประเมินส่วน

แบ่งทางการตลาดแล้วพบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตผู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีคู่แข่งในผลิตภัณฑ์ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) เป็นผู้ผลิตจากประเทศเกาหลี และสหรัฐอเมริกา แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่มีคู่แข่งจากในประเทศ

สำหรับผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) นั้น ในอดีตโรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนยังสั่งซื้ออุปกรณ์ชนิดนี้จากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากยังไม่มีผู้ผลิตอุปกรณ์ชนิดนี้ขึ้นในประเทศไทย ในปัจจุบันโรงพยาบาลมีผลิตภัณฑ์ Nurse Call ภายใต้ตราสินค้า AIPHONE จากประเทศญี่ปุ่น ใช้อยู่ส่วนใหญ่ ดังนั้นบริษัทจึงเห็นโอกาสและจึงได้พัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยที่ผลิตภัณฑ์ Nurse Call ของบริษัทสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการของลูกค้า ใช้งานง่าย และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้

ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ. ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จ จึงทำให้บริษัทเป็นผู้ผลิตที่พัฒนาและผลิตตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ประสงค์จะติดตั้ง โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) โดยที่ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคู่แข่งจากในประเทศ

ดังนั้น การที่บริษัทเป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งหมดข้างต้น ควบคู่กับการวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะทำให้มีราคาที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทสามารถมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

- มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 15 ปี ในด้านการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH ให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

- มีคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ที่แข่งขันได้

จากการที่บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนา ตลอดจนสามารถผลิตสินค้าได้แล้ว คุณภาพของผลิตภัณฑ์ยังสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งขันจากต่างประเทศได้ เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านราคาที่มีต้นทุนการผลิตในด้านวัตถุดิบต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ด้วย

- มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความหลากหลาย และแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ สำนักงานตำรวจแห่งชาติทั่วประเทศ ธนาคารกรุงเทพ กว่า 100 สาขา บมจ.ทีเอ ออเรนจ์ (ทรู คอร์ปอเรชั่น) ทั่วประเทศ และในการประชุม APEC 2003 เป็นต้น
- 2) อุปกรณ์ควบคุมการประจุแบตเตอรี่และแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับพลังงานแสงอาทิตย์ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ บมจ.โซลาร์ตรอน และ บจก. อควิแมนท์
- 3) ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”) บมจ.ทีทีแอนด์ที และกลุ่มลูกค้าที่สนใจ เช่น โครงการบ้านเอื้ออาทร หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม หรือชุมชนต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
- 4) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และ โรงพยาบาลกรุงเทพ เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทาง ได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์จำนวน 5 คนโดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 130 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2548 บริษัทมีส่วนการขายระหว่างการจำหน่ายทางตรง กับการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ 30:70 ของยอดขายในสายธุรกิจนี้

3.3.2 ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

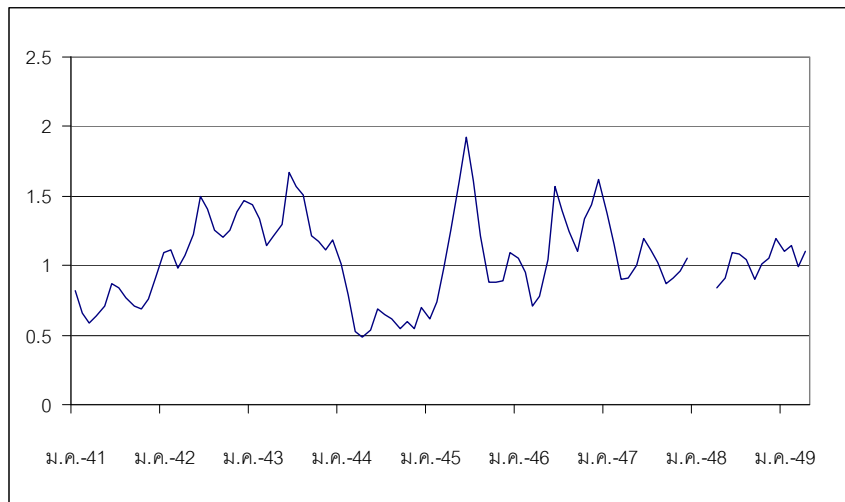
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่มีความจำเป็นต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

- อุตสาหกรรมขั้นต้น (Upstream) ซึ่งเป็นขั้นการผลิตวัตถุดิบ เช่น Wafer Fabrication และสารกึ่งตัวนำ (Semiconductor)
- อุตสาหกรรมขั้นกลาง (Midstream) ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผงวงจรรวม ไดโอด ทรานซิสเตอร์ แผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Board: PCB)
- อุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) คือ ธุรกิจประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed Circuit Board Assembly : PCBA) เพื่อนำไปเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์ ยานยนต์ เป็นต้น

จากตัวเลขกำลังการผลิตรวมของแผงวงจรพิมพ์ซึ่งใช้สำหรับผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก แสดงให้เห็นว่าช่วงครึ่งปีหลังของปี 2546 เป็นต้นมา ตัวเลข Book-to-bill ratio ของแผงวงจรพิมพ์กลุ่มผู้ผลิตชาวญี่ปุ่นโดยรวมอยู่ในระดับสูงกว่า 1 เท่า โดยที่ภาวะอุตสาหกรรมผลิตแผงวงจรพิมพ์ก็ยังคงมีความผันผวนตามฤดูกาล

PCB BOOK-TO-BILL RATIO ของผู้ผลิตชาวญี่ปุ่นทั้งในประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศ



หมายเหตุ อัตราส่วน Book to Bill ratio หมายถึง อัตราส่วนระหว่างอุปสงค์ และอุปทานของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ณ ช่วงเวลาหนึ่ง

- Book to Bill ratio มากกว่า 1 หมายถึง อุปสงค์ของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าอุปทาน
- Book to Bill ratio เท่ากับ 1 หมายถึง อุปสงค์ของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เท่ากับอุปทาน
- Book to Bill ratio น้อยกว่า 1 หมายถึง อุปสงค์ของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์น้อยกว่าอุปทาน

และในช่วงไตรมาส 1 ปี 2548 ไม่มีข้อมูล

ที่มา: Semiconductor Equipment Association of Japan

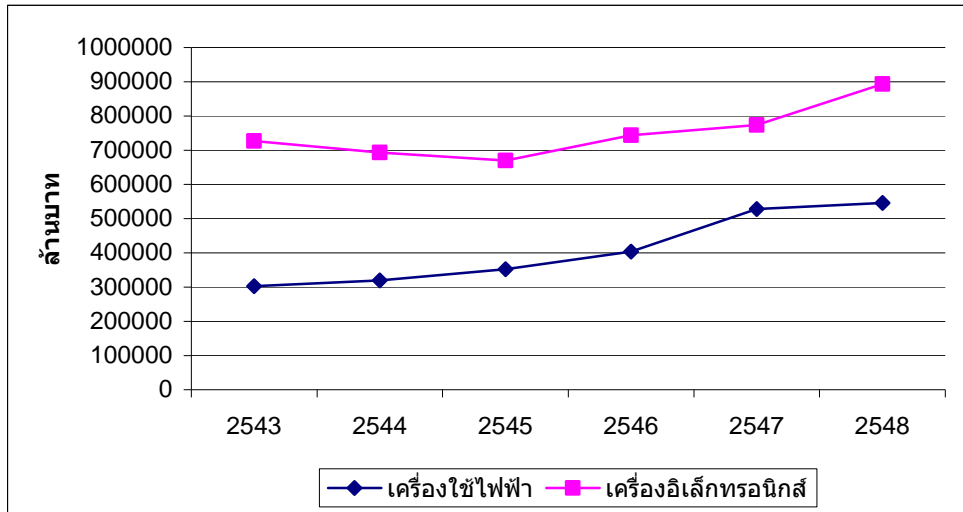
ภาวะอุตสาหกรรมผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

เนื่องจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร คอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ภายในประเทศ ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ดังนั้นภาวะอุตสาหกรรมประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และการสื่อสารเป็นหลัก

จากมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทยตั้งแต่ปี 2544-2549 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.88 ร้อยละ 4.49 และร้อยละ 17.4 ต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ การส่งออกส่วนใหญ่เป็นการส่งออกของบริษัทข้ามชาติรายใหญ่จากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่ย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อรับประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าของภาครัฐในการเปิดเสรีทางการค้าในอาเซียนและการค้าทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ทั้งในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า แสดงให้เห็นว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าในปี 2550 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจาก

- ตลาดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์โลกยังมีแนวโน้มสดใสตามวัฏจักรสินค้าที่ยังอยู่ในช่วงขาขึ้น ดังจะเห็นได้จาก ตลาดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์โลกยังมีแนวโน้มสดใสตามวัฏจักรสินค้าที่ยังอยู่ในช่วงขาขึ้น ดังจะเห็นได้จาก SEMI Book-to-Bill Ratio และ PCB Book-to-Bill-Ratio ในช่วงต้นปี 2550 ที่ยังมีค่าอยู่ที่ระดับ 1.0 สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการสินค้าที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ภาวะตลาดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญที่คาดว่าจะขยายตัวได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์, เซมิคอนดักเตอร์, และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เป็นต้น
- การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีแผนขยายการลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น
 - อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์รายใหญ่ของโลกที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย เช่น ฮิตาชิ ฟูจิตสึ และเวสต์เทิร์น ดิจิตอล มีแผนการขยายการลงทุนในไทย เพื่อรองรับความต้องการใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ของโลกเพิ่มขึ้น
 - ผู้ผลิตเซมิคอนดักเตอร์จากต่างประเทศอีกหลายราย มีแผนย้ายฐานการผลิตเข้ามายังประเทศไทย เช่น บริษัท ไมครอน พริซิชั่น ของเกาหลีใต้ ซึ่งย้ายฐานการผลิตบางส่วนจากเกาหลีใต้มายังไทย และคาดว่าจะสามารถผลิตชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ได้ 1,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2550
 - จีนปรับเพิ่มอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกราวร้อยละ 50 ส่งผลให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างชาติหลายราย ทอยย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการได้หันมาเตรียมย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังไทย มูลค่าการลงทุนกว่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทยไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัวขึ้น

มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีการแข่งขันกันสูงในตลาดโลก โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันจากประเทศจีนในตลาดโลกเริ่มมีผลกระทบต่อลดน้อยลงเนื่องจากปัจจุบันมีแนวโน้มต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการกำหนดการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ คือ สภาวะเศรษฐกิจโลก การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ ในปัจจุบันเจ้าของตราสินค้า (Original Brand Name Producer) รวมถึงผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) จึงใช้กลยุทธ์ด้านราคาในการแข่งขัน โดยการปรับปรุงให้มีต้นทุนผลิตที่ต่ำลง โดยเน้นการจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากทั่วโลก (Global Sourcing) เพื่อให้ได้รับประโยชน์ด้านต้นทุนผลิตที่ต่ำจากการหาแหล่งผลิตที่ราคาถูกลง โดยยังมีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน

ส่งผลให้ประเทศในแถบเอเชียได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของบริษัทรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Contracted Electronic Manufacturing: CEM) ซึ่งประเทศไทยก็นับเป็นแหล่งรับจ้างผลิตประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ ในปัจจุบันบริษัทคู่แข่งได้แก่ บมจ.ทีมพีริซัน (Team) และ บมจ.เอสวีไอ (SVI) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม โดยปกติลูกค้าจะมีการสั่งซื้อ/สั่งผลิตจากผู้ผลิตหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสินค้าตามกำหนด และในการคัดเลือกผู้ผลิตสำหรับลูกค้าในแต่ละราย ลูกค้าต้องใช้เวลาในการคัดเลือก และต้องผ่านขั้นตอนต่างๆ จนเมื่อลูกค้าจะยอมรับคุณภาพและไว้วางใจให้ผู้ประกอบการได้มีรายชื่อเป็นผู้ผลิตของลูกค้าแล้ว จะได้รับคำสั่งซื้อโดยสม่ำเสมอและมักจะไม่เปลี่ยนไปสั่งผู้ผลิตอื่นโดยไม่จำเป็น เนื่องจากจะทำให้ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching Cost) ซึ่งอาจทำให้ลูกค้ามีค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่มีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม และคู่แข่งรายใหม่ เนื่องจากบริษัทมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต (Know How) จากผู้ผลิตและวิจัยจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้า และได้ฐานลูกค้าของเจ้าของ Know How ที่มาลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตหรือย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- การมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น บจก.ไดกิน อินดัสตรี (ประเทศไทย) บจก.มินิแบร์ ไทย ลิมิเต็ด และบจก.โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) เป็นต้น
- การมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอในการผลิต มีมาตรฐานด้านคุณภาพในการผลิต และมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนสายการผลิต เพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
- มีทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

- มีความพร้อมทางเทคโนโลยีที่สามารถการปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ นอกจากบริษัทจะเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของผู้ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์แล้ว บริษัทยังใช้กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนสายการผลิตเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า และแผงวงจรและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถใช้งานเครื่องจักรในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก
บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันตามเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- มีราคาที่สามารถแข่งขันได้
บริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (บจก.ไดกิน อินดัสตรี (ประเทศไทย)) ผู้ผลิตเครื่องเล่น ดีวีดี และผู้ผลิตวิทยุติดรถยนต์ (บจก.โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) และบจก.ไฟโอเนียร์ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย)) ผู้ผลิตอุปกรณ์เคียบอร์ดคอมพิวเตอร์ (บจก.มินิแบร์ ไทย ลิมิเต็ด) และผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บจก.พีซีทีที) เป็นต้น นอกจากนี้

บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น เช่น อุปกรณ์สื่อสารรับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมความเร็วสูง (Broadband) สำหรับโครงการดาวเทียม IPSTAR ของ บมจ.ชินแซทเทลไลท์ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (Vehicle Tracking) และผู้จำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Watt-Hour Meter) เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทจัดจำหน่ายทั้งทางตรงและผ่านนายหน้าตัวแทนในสัดส่วน 91:9 บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท และจากเจ้าของ Know How การผลิตด้วย เป็นต้น

3.3.3 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

อุตสาหกรรมระบบสัญญาณไฟจราจร

ในอดีต ประเทศไทยมีการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรทั่วประเทศโดยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์สัญญาณไฟจราจรจากต่างประเทศเป็นหลัก ทั้งในด้านระบบจราจร และ โคมสัญญาณไฟจราจร ซึ่งในอดีตนิยมใช้หลอดไฟแบบ Halogen เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีผู้ผลิตขึ้นในประเทศ แต่ในปัจจุบันระบบสัญญาณไฟจราจรแบบ LED เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น และในประเทศไทยเริ่มมีผู้ที่สามารถผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครจึงได้เริ่มทดลองใช้ โดยมีหน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้ความสนใจที่จะจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้น

อุตสาหกรรมผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรในปัจจุบันจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการใช้ในสินค้าดังกล่าวตามโครงการใหม่ ๆ ของหน่วยงานต่างๆ และยังคงเน้นไปที่การผลิตขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรม ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการดังกล่าว ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตกรุงเทพมหานคร เทศบาลท้องถิ่นต่าง ๆ มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตเทศบาลท้องถิ่นนั้น ๆ ที่ตั้งอยู่ องค์การบริหารส่วนตำบล มีพื้นที่รับผิดชอบตามท้องถิ่นต่างๆ กรมทางหลวงซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบตามเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด และกรมทางหลวงชนบท โดยมีลักษณะการซื้อขายเป็นแบบประมูลโครงการตามวาระต่าง ๆ ในผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจร เครื่องนับเวลาถอยหลัง สัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ สัญญาณไฟสลับบ่งจราจร และ ไฟกระพริบระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยมีจำนวนองค์กรหรือหน่วยงานทางราชการต่าง ๆ ทั่วประเทศที่รับผิดชอบในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้แก่ เทศบาลทั่วประเทศ และ องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วประเทศ ณ เดือนสิงหาคม 2548 มีจำนวน มีจำนวน 1,005 แห่ง และ 7,403 แห่ง ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดในหน่วยงานส่วนภูมิภาคและของกรมทางหลวงมีขนาดใหญ่ จึงมีโอกาสดังกล่าวในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะเติบโตได้อีกมาก

งบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร

หน่วย: ล้านบาท

ประเภท	ปีงบประมาณ				
	2544	2545	2546	2547	2548*
เปลี่ยนหลอดไฟเป็นชนิด LED	-	-	35.00	105.0	4.98
ติดตั้ง Countdown Display	-	-	19.70	20.0	-
ไฟกระพริบสีเหลืองขึ้นเหนือพื้นจราจรพร้อมกล่องไฟรูปทางข้าม	6.2	10.0	0.09	10.9	6.18
ติดตั้งสัญญาณไฟตามแยกใหม่	8.6	1.6	3.10	24.7	3.94
สัญญาณไฟควบคุมช่องทางเดินรถกลับทิศทาง	-	4.0	-	1.9	8.31
สัญญาณไฟกดปุ่มคนเดินข้ามถนน	-	-	0.16	-	33.13
ปรับปรุงสัญญาณไฟจราจร	19.1	30.3	28.40	37.5	27.41
รวม	33.9	45.9	86.5	200.0	83.95

ที่มา: กรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ: * ข้อมูล ณ วันที่ 17 พ.ค. 2548 ซึ่งไม่รวมงบเพิ่มเติมประจำปี 2548

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรของกรุงเทพมหานคร ซึ่งบริษัทคาดว่าสิ้นปี 2548 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 140 ล้านบาท ซึ่งส่งผลถึงแนวโน้มการจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในระดับภูมิภาคที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะเทศบาลท้องถิ่นต่างๆ ได้เริ่มให้ความสนใจที่จะติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวข้างต้น จากการได้เห็นผลงานระบบสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพมหานครมาแล้ว ดังนั้น บริษัทจึงคาดว่าในปี 2548 - 2549 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 90 และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ในอดีต การติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรทั้งหมดเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เช่น บริษัทผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรจากประเทศอังกฤษ จึงทำให้มีมูลค่าในการติดตั้งและการบำรุงรักษาค่อนข้างสูง ซึ่งขณะนั้นในประเทศไทยยังไม่มีผู้ผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรให้เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพได้ แต่จากการที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ เริ่มให้ความสนใจจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้น บริษัทจึงให้ความสนใจ และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย และนำผลิตภัณฑ์เข้าทดสอบจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจร ชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) และในปี 2547 – 2548 ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และ โคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติที่หลอด LED ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 – 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้อย่างเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกลึกลงความแตกต่าง ดังนั้น จึงมีหน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้นเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ เป็นต้น

ในปัจจุบัน บริษัทจึงเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยที่ยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งในประเทศ ในฐานะเป็นผู้นำ นอกจากนี้บริษัทยังสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศได้ ในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลานานกว่า

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

- มีมาตรฐานคุณภาพ และคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ

จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับทำให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานเมื่อเทียบกับหลอดแบบ Halogen และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

- มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

- มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ

จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) เทศบาลท้องถิ่น รับผิดชอบในเขตพื้นที่เทศบาลในจังหวัดนั้นๆ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดินซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ ซึ่ง ณ สิงหาคม 2548 มีจำนวน 1,005 แห่ง
- 5) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ตำบลที่ อบต. นั้นตั้งอยู่ โดยงบในการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวเป็นไปอย่างอิสระโดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่ง ณ สิงหาคม 2548 มีจำนวน 7,403 แห่ง ส่วนองค์การบริหารส่วนจังหวัด จะมีอยู่ในทุกจังหวัดๆ ละ 1 แห่ง รวม 75 แห่ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลและมีพื้นที่รับผิดชอบทั่วทั้งจังหวัด โดยทับซ้อนกับพื้นที่ของหน่วยการบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น อื่น คือ เทศบาล สุขาภิบาล และองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนั้น ความเป็นนิติบุคคลก่อให้เกิดความสามารถในการทำนิติกรรม ความเป็นหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นก่อให้เกิดอำนาจ หน้าที่ และขอบเขตพื้นที่ในการใช้อำนาจหน้าที่นั้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีบุคลากรในทีมขายจำนวน 6 คน มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

3.3.4 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

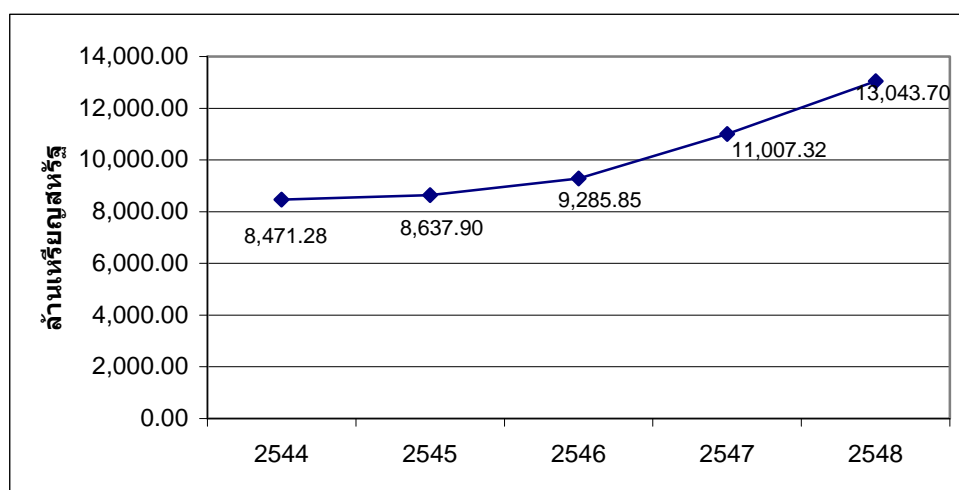
การเติบโตในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้อุตสาหกรรมจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าว จะมีความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานว่า ภาวะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1 ปี 2549 อยู่ที่ 281.86 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.85 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2548 ซึ่งเป็นการลดลงตามฤดูกาล เพราะผู้ผลิตได้เร่งผลิตสินค้าในช่วงปลายปี เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและทำยอดก่อนปิดบัญชี ทำให้ไตรมาส 1 ปี 2549 มีการชะลอการผลิตลงจากเดิมเล็กน้อย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.24 โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากภาวะตลาดอิเล็กทรอนิกส์โลกขยายตัว โดยสินค้าหลักที่ดึงให้ความต้องการอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่จะนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศเป็นหลัก ดังนั้นจึงสามารถพิจารณาอุปสงค์ในชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ได้จากมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ซึ่งนับจากปี 2544 เป็นต้นมามูลค่าการนำเข้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ กรมศุลกากร รายงานมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2549 เท่ากับ 3,451.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.63

ทั้งนี้ ได้มีการคาดการณ์การเติบโตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยองค์กร Semiconductor Equipment and Material Industry (SEMI) ได้คาดการณ์ถึงมูลค่าตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โลกถึงปี 2553 ไว้ว่าจะมีมูลค่าประมาณ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 61.5 ล้านล้านบาท) ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการ Semiconductors Worldwide โดย Gartner Group ถึงอัตราการขยายตัว ในปี 2545-2553 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 7 ดังนั้น จากการเติบโตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจึงคาดว่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และในอุตสาหกรรมจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยด้วย

มูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



ที่มา: กรมศุลกากร

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ดำเนินธุรกิจโดย ES โดยปกติจะมีคู่แข่งกันอยู่เป็นจำนวนมากทั้งคู่แข่งในประเทศ และจากต่างประเทศ โดยบริษัทที่มีคู่แข่งกันในประเทศที่สำคัญได้แก่ ณัฐพงษ์ เซลล์แอนด์

เซอร์วิส, โซลชียออิเล็กทรอนิกส์พลาซ และสหพัฒน์ ซึ่งคู่แข่งทั้งสามรายนี้มีทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน มีลักษณะสินค้า และมียอดขายที่ใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ Excelpoint Technology Ltd. และ Yosun Industrial ซึ่งเป็นบริษัทผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่จากประเทศสิงคโปร์ ที่มีสำนักงานขายตั้งอยู่ในประเทศไทยด้วย อย่างไรก็ตาม จากการที่ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัท ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจนี้มานานกว่า 17 ปี ดังนั้นจึงมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนาน มีตำแหน่งทางการตลาดระดับผู้นำในฐานะผู้จัดจำหน่าย มีผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ มีฐานลูกค้าที่มีการเคลื่อนไหวสม่ำเสมอประมาณ 600 ราย และยังคงเป็นลูกค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

- เน้นความหลากหลายของสินค้า พัฒนาและปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ให้ทันสมัย

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั้งหมดมากกว่า 10,000 รายการ ซึ่งแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และผ่านทางเว็บไซต์ www.es.co.th โดยมีสินค้าแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active Device) มีจำนวน 11 ประเภท และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารที่ไม่ใช่สารกึ่งตัวนำ (Passive Device) มีจำนวนมากกว่า 100 ประเภท ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีวัตถุประสงค์ทุกประเภทที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

- จัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

เนื่องจากธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก โดยที่คุณภาพของสินค้าโดยทั่วไปมีความใกล้เคียงกัน และมีการแข่งขันด้านราคา ดังนั้น บริษัทใช้วิธีการเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต หรือการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิต เพื่อให้ได้เงื่อนไขด้านราคาสินค้าที่สามารถแข่งขันได้

- ลดจำนวนคู่แข่ง โดยจำหน่ายสินค้าที่มีเทคโนโลยีระดับสูงขึ้น

บริษัทมุ่งเน้นที่จะจำหน่ายสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีระดับสูงและมีความซับซ้อนในการผลิต เช่น อุปกรณ์ Integrated Circuit (“IC”) ซึ่งมีจำนวนคู่แข่งน้อย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ ES ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการ

ประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำเวปลิงค์ เพื่อเชื่อมโยงให้ผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านเวปไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา มาก จึงมีนโยบายที่เน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบมาตรฐานการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และบริษัทได้จัดตั้งฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาขึ้น เพื่อให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีบุคลากรในฝ่ายงานดังกล่าว จำนวนรวม 48 คน ผลงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่สามารถเห็นได้ชัด คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทในหมวดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH และผลิตภัณฑ์ใหม่ของ GTS ในหมวดอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรและป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้แก่

1) ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในหมวดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ตั้งแต่ปี 2546 – 2549 มีดังนี้

ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
<ul style="list-style-type: none"> ▪ อุปกรณ์รับซิมการ์ด โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อใช้งานบนโทรศัพท์ธรรมดา (Mobile Line Interface) ▪ ตู้สาขาโทรศัพท์ 7 รุ่น อุปกรณ์ Display Board สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม (Target Board) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SH-1210M อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า ▪ SA-8000 อุปกรณ์ควบคุมการผ่านเข้าออก (Contact less Access Control) ▪ LM01-F อุปกรณ์รับซิมการ์ด โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Line Interface) ▪ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ▪ เครื่องส่งโทรสารอัตโนมัติ (Fax on Demand Box) ▪ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC / VF ▪ ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center System /CRM) ▪ Digital Subscriber Line Access Multiplexer (DSLAM) ▪ ตู้สาขาโทรศัพท์ระบบอินเทอร์เน็ต IP-3000 (IP PBX) ▪ อุปกรณ์เสริมตู้สาขาโทรศัพท์ระบบอินเทอร์เน็ต (IP Trunk) และ Fiber Optic Link PBX 	<ul style="list-style-type: none"> • ตู้ชุมสายโทรศัพท์ MSAN

2) ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ GTS บริษัทย่อย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในหมวดอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรและป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี 2546 – 2549 มีดังนี้

ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร รุ่น TCA-0205 จำนวน 6 แบบ ▪ แผงตัวเลขนับเวลาลอยหลัง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร รุ่น TCA-0205 จำนวน 11 แบบ ▪ แผงตัวเลขนับเวลาลอยหลัง รุ่น CDS-0211 จำนวน 5 แบบ ▪ โคมสัญญาณไฟจราจร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องนับเวลาลอยหลัง รุ่น CDS-0211 จำนวน 2 แบบ ▪ โคมสัญญาณไฟถนนเดินข้าม รุ่น LPL-0407 จำนวน 4 แบบ ▪ โคมไฟกระพริบ รุ่น LFL-0308 จำนวน 2 แบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ป้ายแจ้งราคาน้ำมัน ▪ ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control : ATC)

ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
รุ่น CDS-0211 จำนวน 10 แบบ ▪ โคมสัญญาณไฟจราจร รุ่น LTL-0304 จำนวน 13 แบบ ชุดควบคุมไฟกระพริบ รุ่น LFL-0308 จำนวน 1 แบบ	รุ่น LTL-0304 จำนวน 2 แบบ ▪ ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้าม รุ่น LPL-0407 จำนวน 5 แบบ ▪ ชุดควบคุมไฟกระพริบ รุ่น LFL-0308 จำนวน 4 แบบ ▪ โคมไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ รุ่น LFL 0409SC จำนวน 2 แบบ ▪ ไฟสลัช่องจราจรชนิด LED รุ่น LRL-0405 จำนวน 1 แบบ จอภาพสี (LED Screen) จำนวน 3 แบบ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Messages Sign) จำนวน 1 แบบ	▪ ไฟสลัช่องจราจรชนิด LED รุ่น LRL-0405 จำนวน 2 แบบ ▪ จอภาพสี (LED Screen) จำนวน 1 แบบ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Messages Sign) จำนวน 2 แบบ	

จากนโยบายที่เน้นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดสรรงบประมาณในการวิจัยและพัฒนา โดยมีค่าใช้จ่ายสำหรับฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา ตั้งแต่ปี 2546 – 2548 และปี 2549 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	7.73	10.40	18.58	21.62
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เดียม	1.99	4.56*	34.56*	8.80

หมายเหตุ * เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับฝ่ายวิจัยและพัฒนาของ GTS และเงินลงทุนในสินค้าต้นแบบของจอแสดงภาพสีขนาดใหญ่ระบบ LED ซึ่งในปี 2547 ปี มีเงินลงทุนในสินค้าต้นแบบจำนวน 0.61 ล้านบาท และจำนวน 27.76 ล้านบาทตามลำดับ

ปัจจุบันบริษัทได้จดทะเบียน ฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาที่กรมสรรพากร กระทรวงการคลังเรียบร้อยแล้ว ในปี 2549 และจะทำให้ผลงานที่วิจัยและพัฒนาได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้น รวมถึงบริษัทสามารถนำค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเป็นค่าใช้จ่ายได้ในอัตราร้อยละ 200 ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2549 สรุปรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (บาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	163,673,500
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	151,562,674
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	174,500,655
ยานพาหนะ	เจ้าของ	27,081,251
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	27,454,871
สินค้าต้นแบบระหว่างทำ	เจ้าของ	7,332,662
รวม		551,605,613

5.1.1 รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2549

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	226/12, 16, 17 สามเสนใน พญาไท กทม.	48.24	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.ทหารไทย
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	4.86	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.ทหารไทย
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	6.13	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.กรุงเทพ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	6.53	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.ทหารไทย
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า	77/11 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	158.20	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.ทหารไทย
ที่ตั้งอาคารสำนักงานกิจการร่วมค้า Genius	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.กรุงเทพ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน GTS	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	16.73	ค้ำประกันเงินกู้ยืม ธ.กรุงเทพ
ยังไม่มีมีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	11.67	ปลอดภาระ
รวม		315.23	

5.1.2 รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ 31 ธันวาคม 2549

ประเภท	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	138.23	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	36.27	ปลอดภาระ
รวม	174.50	

5.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร โรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคาร โกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2552 ในอัตราค่าเช่า 10,000 บาทต่อเดือน

2. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไครภิญโญ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 30,000 บาทต่อเดือน

3. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับคุณบังอร อมรัตน์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานของ GTS ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2550 ในอัตราค่าเช่า 2,000 บาทต่อเดือน

4. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร กับคุณบังอร อมรัตน์ ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่ากับบริษัท บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) อีกทอดหนึ่ง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานของ GTS โดยสัญญาทั้ง 2 ฉบับ มีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 4,000 บาทต่อเดือน

5. บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรณี ศิริพงษ์ ปริดา ภรรยาของนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานของ ES ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ

6. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร โรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคาร โกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 38,000 บาทต่อเดือน

7. บริษัท จีเนียส อีเล็กทรอนิกส์ ทรานสเฟอร์เมอร์ส (“GET”) มีสัญญาเช่าอาคาร โรงงานกับบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคาร โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/350 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน

8. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดิน กับนางพรมจิตต์ อนันนัม นายอนุวัฒน์ อิศหากวรรณ เด็กชายบศิริรัฐ อิศหากวรรณ นายสมนึก อิศหากวรรณ นางจิตตรา อิศหากวรรณ นางสาวรสมียา อิศหากวรรณ เพื่อใช้เป็นที่จอดรถของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ในอัตราค่าเช่ารวม 25,000 บาทต่อเดือน

9. บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา และ บจก. เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานของ ES ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคารเซ็ลทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 269,841.70 บาทต่อเดือน

10. บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยา เทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายของ ES ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 50,000 บาทต่อเดือน

11. บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยา เทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชร) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายของ ES ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 ในอัตราค่าเช่ารวม 20,000 บาทต่อเดือน

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เพื่อสนับสนุนหรือส่งเสริมธุรกิจของบริษัท หรือเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท ซึ่งการเข้าร่วมลงทุนนั้นจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ การเติบโตของธุรกิจ และมุ่งเน้นการลงทุนเฉพาะธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน หรือธุรกิจอื่นที่คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) มีความเห็นว่ามีโอกาสเติบโตทางธุรกิจ

การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้านั้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทตามขนาดของรายการลงทุน และบริษัทจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคณะกรรมการกลต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ

ในการกำกับควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในฐานะผู้ถือหุ้นหรือผู้ร่วมลงทุน จะแต่งตั้งตัวแทนไปร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยผู้แทนบริษัทจะมีหน้าที่ในการออกเสียงในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) ได้ให้หลักการหรือแนวทางไว้

นอกจากนี้ บริษัทจะส่งผู้แทนบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยอาจประกอบด้วยประธานคณะกรรมการ กรรมการอำนวยการ กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท หรือนุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เพียงพอ และเหมาะสมกับกิจการนั้นๆ โดยเฉพาะ

อย่างยิ่ง บุคคลนั้นจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยตรง ซึ่งผู้แทนดังกล่าวจะบริหารกิจการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมและตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

กรณีกิจการร่วมค้า บริษัทในฐานะผู้ร่วมลงทุนจะกำกับ ควบคุมดูแลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะส่งผู้แทนของบริษัทเข้าไปเป็นผู้จัดการกิจการร่วมค้าหรือผู้บริหารในกิจการร่วมค้านั้น ๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและบริหารงานของกิจการร่วมค้าให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) ได้กำหนดไว้ โดยผู้แทนของบริษัทนั้น จะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจกับกิจการร่วมค้านั้น ๆ โดยตรง

6. โครงการในอนาคต

6.1 งานหมาผลิตของบริษัท เวสเทริน ดิจิตอล จำกัด (WESTERN DIGITAL)

บริษัทจะเริ่มทำการผลิตแผงควบคุมฮาร์ดดิส ให้กับบริษัท เวสเทริน ดิจิตอล จำกัด ในต้นเดือนเมษายน นี้ และทำเพิ่มกำลังการผลิตขึ้น โดยเริ่มจากจำนวน 400,000 ชิ้นต่อเดือน จนถึง 600,000 ชิ้นต่อเดือน ซึ่งโดยทางบริษัทได้ ก่อสร้างขยายโรงงานเพิ่ม ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 50 โดยในช่วงแรกทางบริษัทได้สั่งเครื่องจักรเข้ามา 2 เครื่อง เพื่อรองรับการผลิต 600,000 ชิ้นต่อเดือน โดยใช้เงินจำนวน 38 ล้านบาท ในการลงทุนเครื่องจักรและเงินลงทุนในส่วนขยายโรงงาน 15 ล้านบาท ส่วนเงินหมุนเวียนในการใช้ซื้อวัตถุดิบประมาณ 168 ล้านบาท โดยมูลค่ายอดขาย 175 ล้านบาทต่อเดือน

ซึ่งทางบริษัทอาจจะมีการเพิ่มกำลังผลิตให้กับบริษัท เวสเทริน ดิจิตอล จำกัด อีกในช่วงไตรมาสที่ 3 เพื่อรองรับความต้องการของ บริษัท เวสเทริน ดิจิตอล จำกัด โดยทางบริษัทจะวิเคราะห์ผลตอบแทนของธุรกิจว่าดีพอต่อการลงทุนเพิ่มด้วยประกอบกัน

6.2 ระบบชุมสายอินเตอร์เน็ต DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer)

ในปี 2549 บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบชุมสายอินเตอร์เน็ตให้กับบมจ. ทีโอที ทั่วประเทศทุกจังหวัด จำนวน 100,000 หมายเลขคิดเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท ในปี 2550 บมจ. ทีโอที มีแผนที่จะติดตั้งเพิ่มอีก 700,000 หมายเลข ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถแชร์คิดส่วนได้ไม่น้อยกว่า 2 แสนหมายเลขหรือมูลค่าไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท

6.3 ตู้ชุมสายโทรศัพท์ MSAN (Multi Service Access Node)

จากการที่บริษัทได้ทำการพัฒนาตู้ชุมสายโทรศัพท์ แบบ DLC (Digital Loop Carrier) ให้มีความสามารถสูงขึ้นจนเป็นตู้ชุมสาย MSAN ซึ่งเป็นตู้ชุมสายในอนาคต ซึ่งเป็นที่ต้องการขององค์การโทรศัพท์ TT&T และ TRUE ซึ่งในปี 49 บริษัทได้จำหน่ายติดตั้งให้ บมจ. ทีโอที ไปแล้ว 23 ตู้ชุมสาย จำนวน 18,000 เลขหมาย มูลค่า 69 ล้านบาท ซึ่งในปี 2550 บมจ. ทีโอที จะมีความต้องการเพิ่มอีก โดยบริษัทคาดการณ์ว่าจะสามารถขายให้ บมจ. ทีโอที ไม่น้อยกว่า 40,000 หมายเลขมูลค่า 150 ล้านบาท

6.4 โครงการป้ายจราจรอัจฉริยะส่วนเพิ่มเติม

บริษัทมีโครงการลงทุนป้ายจราจรอัจฉริยะ เพิ่มเติมจำนวน 40 จุด จากเดิมที่ติดตั้งเรียบร้อยแล้วจำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการขออนุญาตจากกรุงเทพมหานครและคาดว่าจะทราบผลในช่วงต้นปี 2550 ซึ่งป้าย 40 จุดใหม่นี้ บริษัทสามารถบริหารให้มีการลงทุนที่ต่ำกว่าเดิม นอกจากนั้นค่าใช้จ่ายในส่วนบริหารยังต่ำลง เพราะสามารถใช้อุปกรณ์และบุคลากรเดิมที่มีอยู่ ซึ่งจะให้มีระยะเวลาคืนทุนในช่วงที่สั้นลง

6.5 งานเหมืองผลิตในโครงการ IPSTAR

ในปี 2548 บริษัทเริ่มรับผลิตอุปกรณ์ของเครื่องวิทยุคมนาคม (COMPUTER BOX BUILD) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 1 - 3 และดาวเทียม IPSTAR (ไทยคม4) ของ บมจ.ชินแซทเทลไลท์ โดยมีลักษณะเป็นงานเหมืองผลิต ซึ่งบริษัทจะต้องเป็นผู้จัดซื้อวัตถุดิบเองทั้งหมด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทฯ มีมูลค่าสั่งซื้อและรอส่งมอบรวมทั้งสิ้นประมาณ 162 ล้านบาท

6.6 งานเหมืองผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (Vehicle Tracking)

บริษัทมีโครงการผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (Vehicle Tracking) ให้แก่บริษัทฟอร์ท แพทริคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (FTS) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 โดยที่ผลิตภัณฑ์ Vehicle Tracking เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะ ผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทาง การเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะว่าอยู่ระหว่างการดับเครื่องหรือติดเครื่อง โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะ หากขับออกนอกเส้นทาง หรือ ขับขี่ด้วยความเร็วที่เกินกำหนด เป็นต้น ดังนั้น การทำงานในลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แม้ว่า FTS จะเริ่มก่อตั้งในกลางปี 2548 แต่บุคลากรของ FTS ได้มีการวิจัยและพัฒนา พร้อมทั้งทดสอบผลิตภัณฑ์มาก่อนแล้ว โดยในปัจจุบัน FTS มีความพร้อมในการผลิตแล้ว และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นภาคเอกชน ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการขนส่ง และคาดว่าในปี 2550 จะมีมูลค่าสั่งซื้อและส่งมอบรวมทั้งสิ้นประมาณ 80 ล้านบาท

6.7 โครงการขยายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC)

บริษัทมีโครงการภายใต้การวิจัยและพัฒนาโดย GTS ที่จะผลิตระบบโครงการขยายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบ และเป็นโครงการที่มีมูลค่างานประมูลสูง โดยเป็นระบบที่สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย โครงการดังกล่าวจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทติดตั้งใช้งานแล้วที่เทศบาลหาดใหญ่และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งคาดว่าจะมีการติดตั้งเพิ่มทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 515.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 515.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 480.0 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480.0 ล้านหุ้น

8.2 ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. ครอบครัวมตานนท์ ⁽¹⁾	303,637,100	63.26
2. นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา	13,743,900	2.86
3. นายบุญยงค์ นินนินนนท์	12,768,300	2.66
4. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	12,355,700	2.57
5. นางมาทินี วันศิริรัมย์	12,355,200	2.57
6. บริษัทหลักทรัพย์ ฟาร์อีสท์ จำกัด	7,000,000	1.46
7. นายสมบูรณ์ อรัณยภาค	6,571,100	1.37
8. นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล	5,367,700	1.12
9. นางธารินี เสนจันทร์ดิไชย	4,494,100	0.94
10. นายธานี สัจจะบริบูรณ์	3,839,200	0.80
อื่นๆ	97,867,700	20.39
รวม	480,000,000	100.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผู้ถือหุ้นครอบครัวมตานนท์ ประกอบด้วย

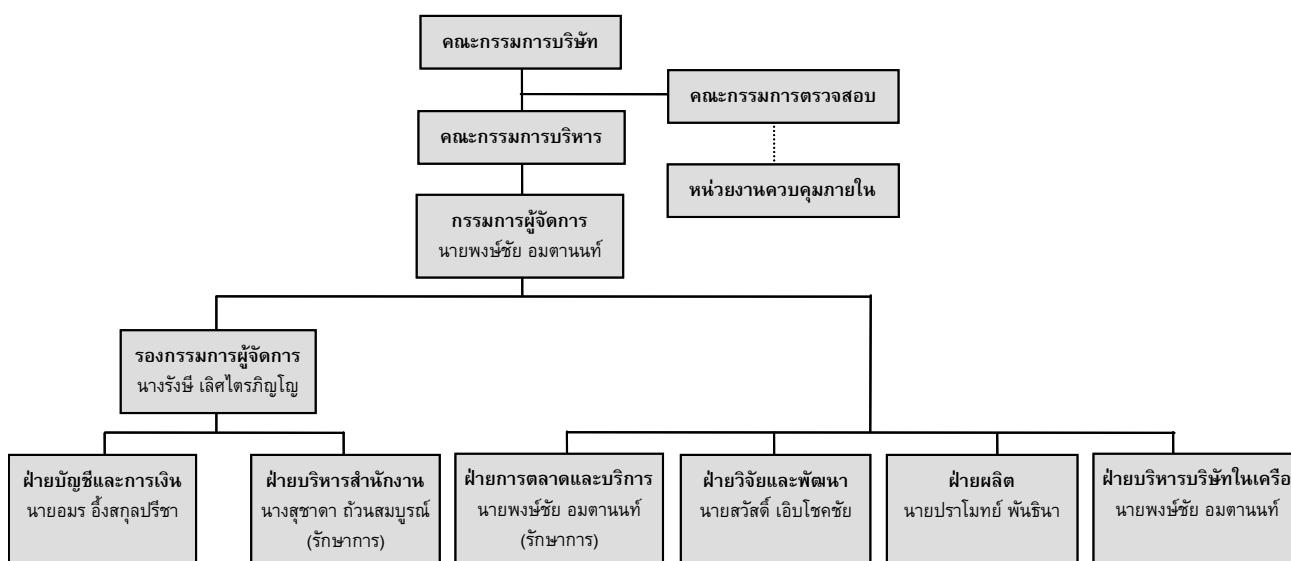
รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	233,372,200	48.62
2. นายแกติก อมตานนท์	28,962,000	6.04
3. นางวันทนา อมตานนท์	12,140,900	2.52
4. นางรังษิ เลิศไตรภยูโย	28,962,000	6.04
5. นายนริศ เลิศไตรภยูโย	200,000	0.04
รวม	303,637,100	63.26

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ขาดทุนสะสม (ถ้ามี) และการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549



9.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมกรมี 3 ชุด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียดดังนี้

9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เล้าหอรีดิติก	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการผู้จัดการ
5.	นางรังมี เลิศไตรภยูโณ	กรรมการ
6.	นายแกเล็ก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทีนิ วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ดันดีพานิชพันธ์	กรรมการ
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อ ร่วมกับนาย แกเล็ก อมตานนท์ หรือนางรังมี เลิศไตรภยูโณ หรือนาง มาทีนิ วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุทธรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำบัญชีและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุทธรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหาร และการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์หรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

9.2.2 คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548 ของบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2548 ได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ การใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท (เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน เครื่องจักร ยานพาหนะ) ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
7. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
8. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
9. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่ง อย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้น ๆ ได้เห็นสมควร
10. ดำเนินการอื่นใด ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit committee)

ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุธรรม มลิตา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เล้าหอวีรดิกล	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2548 ของบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซิสเต็ม จำกัด เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2548 ได้กำหนดขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี)

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
9. มีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่าง ๆ รวมถึงการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระ
5. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

9.3 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2549 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทในเครือ (รักษาการ) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ
2.	นางรังษี เลิศไตรภพโย	รองกรรมการผู้จัดการ
3.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
4.	นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
5.	นายอมร อึ้งสกุลปรีชา	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6.	นางสุชาดา ถ้วนสมบูรณ์	(รักษาการ)ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน

9.4 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาการเลือกตั้ง คณะกรรมการของบริษัท จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใด ๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมาน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2548 กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท

3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ขอบบังคับนโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะภายในและภายนอกบริษัท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการของบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการ ตามปกติธุรกิจของบริษัท (เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน เครื่องจักร ยานพาหนะ) ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
8. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่าง ๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วแก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทยกเว้นพนักงานระดับผู้บริหาร
10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.5.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัททุกคนในฐานะกรรมการ	-ไม่มี-	923,400	654,000

(บาท)*			
จำนวนกรรมการบริษัท (ราย)	8	9	9
รูปแบบค่าตอบแทน	-ไม่มี-	เงินสด	เงินสด

หมายเหตุ: * ในการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2548 ที่ประชุมมีมติให้กำหนดเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - ประธานคณะกรรมการบริษัท 12,000 บาท/การเข้าร่วมประชุมหนึ่งครั้ง
 - กรรมการบริษัท 10,000 บาท/การเข้าร่วมประชุมหนึ่งครั้ง
2. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ 30,000 บาท/การเข้าร่วมประชุมหนึ่งครั้ง
 - กรรมการตรวจสอบ 28,000 บาท/การเข้าร่วมประชุมหนึ่งครั้ง

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	5.81	18.17	27.21
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	6	10	10
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่าประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถประจำ ตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถประจำ ตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคม และกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ โบนัส ค่า น้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำ ตำแหน่ง
รูปแบบค่าตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

9.5.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

9.6 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) 15 ข้อ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบาย เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส อันจะเป็นการให้ความคุ้มครอง และเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน

และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยพิจารณากำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2549 ณ วันที่ 7 เมษายน 2549 โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ: บริษัทมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยวางหลักการเรื่องสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสแก่ผู้ลงทุน
2. สิทธิของผู้ถือหุ้น: บริษัทจะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อน 7 วัน
3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของกลุ่มลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้บริหารของบริษัท เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท
4. การประชุมผู้ถือหุ้น: ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ
5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์: บริษัทมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยมีการร่วมกันกำหนด เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ความขัดแย้งของผลประโยชน์: บริษัทได้ทำการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้การทำการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมผลของการทำการ ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จริยธรรมธุรกิจ: บริษัทได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (Code of ethics) ของคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่
8. การถ่วงดุลของกรรมการ: บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2547 เพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ทำหน้าที่ตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกำหนดอำนาจและหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยที่คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจะจัดให้มีการประชุมเป็นพิเศษในกรณีที่มีวาระเร่งด่วน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมแล้ว 4 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 3 ท่าน 3 ครั้ง และ 2 ท่าน 1 ครั้ง

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง: บริษัทมีประธานกรรมการเป็นคนละบุคคลกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ และในส่วนของตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ได้มีการระบุถึงอำนาจและหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้หากมีการทำรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท ทางกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมพิจารณาด้วย
10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร: บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
11. การประชุมคณะกรรมการ: บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่งครั้งทุกสามเดือน นอกจากนี้หากมีวาระที่ต้องพิจารณาเป็นพิเศษ บริษัทจะจัดให้มีการประชุมระหว่างกาลอย่างเร่งด่วนตามความเหมาะสม บริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2549

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	4/4
3.	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ	4/4
4.	นายแกเล็ก อมตานนท์	4/4
5.	นางมาทีนี วันศิริรัมย์	4/4
6.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	2/4
7.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปริดา	4/4
8.	นายสุธรรม มลิตา	3/4
9.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	4/4

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน โดยในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
2.	นายสุธรรม มลิตา	3/4
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ	4/4

13. ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน: บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในทั้งระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดคณะกรรมการที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในการควบคุมภายในซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และดำเนินการให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ทำการประเมินและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี
14. รายงานของคณะกรรมการ: คณะกรรมการบริษัทได้ ร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการพิจารณางบการเงินประจำปีและรายไตรมาส นอกจากนี้ยังรวมกันประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในของบริษัท ในหัวข้อต่างๆ เพื่อเปิดเผยต่อผู้ลงทุนในรูปแบบแสดงรายการข้อมูล และรายงานประจำปีของบริษัท
15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน: บริษัทและบริษัทย่อยได้พยายามสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ลงทุน โดยเริ่มทำการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทตามกฎระเบียบของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้บริษัทยังเปิดให้ผู้ลงทุนได้ติดตามข้อมูลของบริษัทผ่านทาง www.forth.co.th

9.7 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ห้ามพนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ชื่อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำ ข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์

นอกจากนี้บริษัทได้ทำการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

9.8 บุคลากร

9.8.1 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ 9.5)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	918	138.39	954	146.40	1,101	179.16

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2.	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	98	33.20	122	39.40	120	50.75
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม	34	5.80	73	15.90	79	21.85
4.	กิจการร่วมค้า Genius	-	-	35	0.68	54	61.3
	รวม	1,050	177.39	1,184	202.38	1,264	257.89

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบทางด้านลบต่อบริษัท

ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน เริ่มตั้งแต่งวดเดือนเมษายน 2544 เป็นต้นมา โดยพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้างทุกเดือน ในขณะที่บริษัทจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3

9.8.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินกิจการของบริษัท ทั้งด้านทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการจัดอบรมพนักงาน ปรุมนิเทศ และบริษัทยังมีนโยบายในการสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อองค์กรอีกด้วย

10. การควบคุมภายใน

ในการประชุมกรรมการบริษัทมหาชนครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2549 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีตามที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น บริษัทมีหน่วยงานควบคุมภายใน และบริษัทยังมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก คือ บริษัท เวล แพลนนิ่ง โซลูชั่น จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของหน่วยงานควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งในเบื้องต้นมีแผนการตรวจสอบภายใน 3 ปี และจะมีการปรับปรุงแผนการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแผนการตรวจสอบภายในที่กำหนดขึ้นมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยในปี 2548 ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจติดตามข้อสังเกตจากข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีที่มีต้องบการเงินปี 2546 - 2547 และได้ตรวจสอบโครงการวิจัยและพัฒนา จำนวน 3 โครงการของฝ่ายวิจัยและพัฒนา และ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งสามารถสรุปผลการตรวจสอบได้ดังนี้

โครงการวิจัยและพัฒนา

- บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงตามข้อสังเกต โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้นำเสนอแผนงานในแต่ละโครงการและกำหนดเวลาที่งานเสร็จไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวัดผลความสำเร็จของงาน รวมทั้งกำหนดงบประมาณสำหรับโครงการวิจัย และพัฒนา

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาไม่มีการเก็บข้อมูลเชิงสถิติสำหรับการปรับปรุงแก้ไขสินค้าที่ออกสู่ท้องตลาดแล้ว ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้มีการจัดทำข้อมูลเชิงสถิติใน 3 รูปแบบ คือ (1) จำนวนครั้งของการปรับปรุงเพิ่มฟังก์ชัน (2) จำนวนครั้งในการแก้ไขข้อผิดพลาด (3) จำนวนครั้งของการแก้งานที่ร่วน ทำให้สามารถตรวจสอบในรายละเอียดเกี่ยวกับการแก้ไข รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการแก้ไขได้

กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

- บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำนโยบาย และกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล
- บริษัทไม่มีการกำหนดโครงสร้างในการจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2549 หัวหน้าแผนกบุคคลของทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน ได้ปรับปรุงเพิ่มประวัติพนักงานให้เป็นปัจจุบันทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
- ในส่วนพนักงานของโรงงานไม่สามารถเข้าฝึกอบรมได้ตามแผนการฝึกอบรม ทำให้บริษัทต้องเสียค่าปรับเนื่องจากจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในโรงงานไม่ถึงร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดตามที่กรมแรงงานกำหนด ทั้งนี้ผู้บริหารได้กำชับให้แผนกบุคคลทำหน้าที่ควบคุม และจัดให้มีการฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมพนักงานอย่างเคร่งครัดแล้ว

11. รายการระหว่างกัน

11.1 ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2549 กลุ่มบริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็น กรรมการบริษัท และเป็นผู้ถือหุ้น บริษัทโดยมีหุ้นอยู่ ร้อยละ 49	ค่าเช่าจ่าย	120,000	บริษัทเช่าอาคาร โรงงานบริเวณ Factory Land จากคุณพงษ์ชัยเพื่อ เป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท มี ราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมิน อิสระเท่ากับ 40,000 บาทต่อเดือน	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับผู้ถือหุ้น เป็นรายการปกติทาง ธุรกิจ
		ค่าเช่าจ่าย	456,000	GTS เช่าอาคาร โรงงานบริเวณ Factory Land จากคุณพงษ์ชัยเพื่อ เป็นที่ตั้งของโรงงานของ GTS ยัง ไม่มีการประเมินค่าเช่าโดยผู้ ประเมินอิสระ	
นางรังษิ เลิศไตรภพวิญญู	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็น กรรมการบริษัท และ เป็นผู้ถือ หุ้นบริษัทโดยมีหุ้นอยู่ ร้อยละ 6	ค่าเช่าจ่าย	3,600	บริษัทเช่าอาคารจำนวน 3 ชั้น 3 คูหา เลขที่ 226/13 บนถนน พหลโยธินจากคุณรังษิ เพื่อเป็น สำนักงานของบริษัท มีราคา ประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระ เท่ากับ 96,000 บาทต่อเดือน	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับผู้ถือหุ้น เป็นรายการปกติทาง ธุรกิจ

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
		ค่าเช่าจ่าย	120,000	GEM เช่าอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 228/1 บนถนนพหลโยธิน จากคุณรังมี เพื่อเป็นสำนักงานของ GEM มีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 26,400 บาท ต่อเดือน	
		ค่าเช่าจ่าย	23,750	FTS เช่าอาคาร 3 ชั้น เลขที่ 226/3 บนถนนพหลโยธิน จากคุณรังมี เพื่อเป็นสำนักงานของ FTS ยังไม่มีการประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระ	
นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทโดยมีหุ้นอยู่ ร้อยละ 3	ค่าเช่าจ่าย	-	คุณพูนศักดิ์ ให้ ES ใช้อาคารจำนวน 1 คูหาเพื่อเป็นสำนักงานของ ES บนถนนบ้านหม้อ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับผู้ถือหุ้น เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
บจก.จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ (GEM)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ถือหุ้น โดย บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำนวนร้อยละ 45 ของทุนที่ ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ขายระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เจ้าหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ชื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ชื้อระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	108,589 6,990,926 489,365 (698,926) <u>6,889,954</u> - 1,380,433 96,630 (446,629) <u>1,030,434</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการ ปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่ เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
บจก. ฟอรัท แทร็คคิง ซีเอสดีเอ็ม (FTS)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ถือหุ้น โดย บมจ. ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำนวนร้อยละ 34 ของทุนที่ ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ขายระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เจ้าหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ซื้อระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	171,966 10,870,378 760,926 <u>(1,855,638)</u> <u>9,947,632</u> - 319,500 22,365 <u>(318,325)</u> <u>23,540</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการ ปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม และจำเป็นต้องดำเนินการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่ เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
บจก.จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ ทรานสเฟอร์ เมอร์ส (GET)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 กลุ่มผู้ ถือหุ้นเดียวกับของบริษัทฯเคย ถือหุ้นอยู่ จำนวนร้อยละ 35 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ บริษัท และมีกรรมการคน เดียวกัน คือ คุณพงษ์ชัย อมตา นนท์ แต่คุณพงษ์ชัย ได้ขายหุ้น และลาออกจากการเป็น กรรมการตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2548	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ขายระหว่างงวด - ค่าเช่ารับระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เจ้าหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ชื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ชื้อระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด ค่าเช่ารับ	1,142,084 1,675,236 117,267 720,000 <u>(3,081,368)</u> <u>573,219</u> 2,274,169 18,587,000 1,301,090 <u>(22,162,259)</u> = 720,000	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น บริษัทให้เช่า โรงงานเลขที่ 66/350 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ. นครปฐม แก่ GET เพื่อเป็นที่เก็บ สินค้าของ GET มีราคาประเมิน	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการ ปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่ เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บริษัท กับ บุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความจำเป็นและ สมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับปี 2549		
				ค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาทต่อเดือน	
กิจการร่วมค้า ฟอรัท	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีการ ทำสัญญาร่วมค้าระหว่าง บมจ. ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น ในสัดส่วน ร้อยละ 75 และบริษัทอื่น ร้อย ละ 25 แต่ยังไม่มีการเรียกชำระ เงินทุน	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - เงินทรองจ่าย - ยอดปลายงวด	- <u>34,900</u> <u>34,900</u>	รายการปกติทางธุรกิจ	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการ ปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่ เหมาะสม และสมเหตุสมผล
กิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค - เซอร์วิส อินเตอร์คอลล	บริษัทย่อย มีส่วนในการ ลงทุนร่วมค้าจำนวนร้อยละ 20	ลูกหนี้การค้า - ยอดค้างงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่มของการ ขายระหว่างงวด - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	- 1,683,000 117,810 <u>(1,800,810)</u> =	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็น อัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัทกับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการ ปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสม และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่ เหมาะสม และสมเหตุสมผล

11.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีการกระทำความผิดของบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอนาคตและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการกระทำความผิดที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทาน โดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

11.3 นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการกระทำความผิดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- 1) รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) รายการเงินทรองจ่ายกรรมการ

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ประจำปีงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 2550 คือ นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด โดยสามารถสรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป แต่ได้ให้ข้อสังเกตถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน เรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงิน เฉพาะกิจการในระหว่างปี 2549

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

12.2 ตารางสรุปงบการเงินปี 2548- 2550

ตารางที่ 1 สรุปงบดุล ณ 31 ธันวาคม 2548 – 2550

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	79,002.08	4.39	78,530.31	3.51	36,145.83	0.97
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,441.93	0.08	17,445.71	0.78	32,005.94	0.87
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	325,991.46	18.11	438,608.44	19.58	1,491,638.78	40.38
สินค้าคงเหลือ	533,481.57	29.64	644,412.38	28.77	792,303.59	21.45
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	27,512.00	1.53	149,558.30	6.68	362,788.14	9.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	41,765.25	2.32	56,064.34	2.50	163,287.22	4.42
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,009,194.28	56.07	1,384,619.48	61.83	2,878,169.50	77.91
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	34,914.95	1.94	71,872.60	3.21	8,667.54	0.23
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,489.01	0.53	4,509.32	0.20	5,837.27	0.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	519,810.83	28.88	551,605.61	24.63	607,234.46	16.44
งานป้ายจราจรระหว่างการพัฒนา และรอส่งมอบ	207,897.69	11.55	214,657.79	9.58	188,102.19	5.09
สิทธิการเช่า	7,030.00	0.39	7,099.55	0.32	993.41	0.03
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอเรียกคืน	7,973.07	0.44	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,609.75	0.20	5,200.50	0.23	5,348.03	0.14
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	790,725.29	43.93	854,945.37	38.17	816,182.90	22.09
รวมสินทรัพย์	1,799,919.57	100.00	2,239,564.85	100.00	3,694,352.40	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	717,919.90	39.89	640,729.79	28.61	1,054,721.44	28.55
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,274.17	0.13	1,053.97	0.05	37.67	0.00
เจ้าหนี้การค้า	376,807.59	20.93	312,747.35	13.96	1,337,397.05	36.20
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระในปี	6,792.00	0.38	6,792.00	0.30	6,792.00	0.18
รายได้รับล่วงหน้า	65,000.00	3.61	10,833.33	0.48	418.67	0.01

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	89,852.48	4.99	93,779.74	4.19	65,035.60	1.76
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,258,646.14	69.93	1,065,936.18	47.60	2,464,402.43	66.70
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	50,890.89	2.83	44,193.63	1.97	37,401.62	1.01
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	50,890.89	2.83	44,193.63	1.97	37,401.62	1.01
รวมหนี้สิน	1,309,537.03	72.76	1,110,129.81	49.57	2,501,804.05	67.71
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	482,700.00		515,000.00		515,000.00	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	386,100.00	21.45	480,000.00	21.43	480,000.00	12.99
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	362,557.88	16.19	362,557.88	9.82
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อย ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของ บริษัทย่อยในราคาต่ำกว่ามูลค่าตาม บัญชีของบริษัทย่อย	40,891.17	2.27	40,891.17	1.83	40,891.17	1.11
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว – ดำรงตามกฎหมาย	5,926.30	0.33	11,750.03	0.52	18,381.74	0.50
ยังไม่ได้จัดสรร	57,465.07	3.19	234,235.96	10.46	290,717.56	7.87
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	490,382.55	27.24	1,129,435.04	50.43	1,192,548.35	32.29
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,799,919.57	100.00	2,239,564.85	100.00	3,694,352.40	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 2550

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	1,433,698.26	85.40	1,789,229.90	72.13	3,188,009.70	80.89
รายได้จากการบริการ	177,922.76	10.60	381,181.19	15.37	304,133.08	7.72
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	52,466.57	3.13	270,648.79	10.91	421,208.28	10.69
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,664,087.59	99.12	2,441,059.88	98.41	3,913,351.06	99.30
รายได้อื่น	14,702.22	0.88	39,549.29	1.59	27,621.53	0.70

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รวมรายได้	1,678,789.81	100.00	2,480,609.17	100.00	3,940,972.59	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย						
ต้นทุนขาย	1,115,370.73	66.44	1,395,371.22	56.25	2,717,261.12	68.95
ต้นทุนบริการ	120,009.23	7.15	166,286.67	6.70	173,665.87	4.41
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	42,040.78	2.50	218,475.61	8.81	342,800.20	8.70
รวมต้นทุนขาย	1,277,420.74	76.09	1,780,133.50	71.76	3,233,727.19	82.06
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	276,858.96	16.49	340,735.74	13.74	364,444.30	9.25
ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าคงคลัง	28,163.78	1.68	5,501.23	0.22	24,388.52	0.62
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	3,564.35	0.21	4,979.68	0.20	5,422.06	0.13
รวมค่าใช้จ่าย	1,586,931.23	94.53	2,131,350.15	85.92	3,627,982.07	92.06
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	91,858.58	5.47	349,259.02	14.08	312,990.52	7.94
ดอกเบี้ยจ่าย	17,356.22	1.03	45,641.63	1.84	45,832.69	1.16
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	42,818.42	2.55	90,134.78	3.63	55,244.52	1.40
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31,683.94	1.89	213,482.61	8.61	211,913.31	5.38
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.08		0.51		0.44	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	386,100.00		417,485.75		480,000.00	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 2550

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิสำหรับปี	31,683.94	213,482.61	211,913.31
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :-			

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคา	77,454.10	85,230.57	99,806.71
ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลง	28,163.78	5,501.23	24,388.52
สำรองค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,713.75	(638.05)	7,078.18
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	510.00	2,552.94	2,676.79
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3,175.33)	(2,883.97)	(1,472.77)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(228.72)	371.13	67.37
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	3,564.35	4,979.68	5,422.06
หนี้สูญ	-	856.56	161.69
ขาดทุนจากตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพและสูญหาย	-	-	1,542.32
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	568.20	20,206.92	26,555.60
รับรู้รายได้รับล่วงหน้า	-	(119,166.67)	(10,833.33)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	142,254.06	210,492.95	367,306.45
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,113.93)	(16,003.77)	(14,560.24)
ลูกหนี้การค้า	(73,075.42)	(112,936.16)	(1,060,270.30)
ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,863.47	-	-
สินค้าคงเหลือ	(252,223.07)	(109,797.72)	(172,201.91)
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(27,512.00)	(122,046.29)	(213,229.84)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(25,308.59)	(16,107.39)	(108,972.26)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอเรียกคืน	-	7,973.07	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(649.85)	(1,590.75)	(147.54)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(146.15)	(1,220.20)	(1,016.30)
เจ้าหนี้การค้า	141,933.15	(59,850.26)	1,026,122.58
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(17,188.32)	(8,193.94)	(5,207.65)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	440.73	30,138.72	(29,960.02)
รายได้รับล่วงหน้า	65,000.00	65,000.00	418.67
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,440.22	(19,207.06)	6,427.25
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(17,285.71)	(153,348.80)	(205,291.11)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน			

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	287.89	575.31	732.05
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(216,099.19)	(124,606.10)	(151,735.13)
สิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะเพิ่มขึ้น	(207,897.69)	(26,967.02)	-
ลงทุนในบริษัทร่วม	(12,649.70)	-	(6,750.00)
เงินสดจ่ายค่าสิทธิการเช่า	-	(850.00)	(945.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(436,358.70)	(151,847.81)	(158,698.08)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(32,054.04)	(36,957.65)	63,205.06
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	405,370.79	(77,190.12)	413,991.65
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	61,000.00	-	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(3,317.11)	(6,697.26)	(6,792.00)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	67.90	0.00	(148,800.00)
เงินสดรับจากลูกหนี้ค่าหุ้น	-	30,888.00	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	456,457.87	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	431,067.54	304,724.84	321,604.71
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(22,576.86)	(471.77)	(42,384.48)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	101,578.94	79,002.08	78,530.31
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	101,578.92	79,002.08	36,145.83

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 – 2550

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม		
		ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.80	1.30	1.17
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.33	0.51	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.02)	(0.13)	(0.12)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.55	6.10	3.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	65.12	59.01	92.13

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.46	4.04	6.87
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	80.73	89.18	52.44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.12	5.14	3.92
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	87.30	70.06	91.91
Cash Cycle	วัน	58.55	78.13	52.65
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	23.24	27.08	17.37
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	5.52	14.31	8.00
อัตรากำไรอื่น	%	0.88	1.59	0.70
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(18.82)	(43.91)	(65.59)
อัตรากำไรสุทธิ	%	1.89	8.61	5.38
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.99	26.36	18.25
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.19	10.57	7.14
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	24.24	55.76	53.80
อัตรากรรมของสินทรัพย์	เท่า	1.16	1.23	1.33
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.67	0.98	2.10
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.47	(0.39)	(2.27)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	(0.08)	(0.99)	(0.68)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	97.49	69.70
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (Fully Diluted)	บาท	0.07	0.51	0.44
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น	บาท	1.02	2.35	2.48

12.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.3.1 ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเป็นลักษณะสนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน ตั้งแต่การออกแบบ คิดค้น วิจัย และพัฒนา การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต รวมไปถึงการตลาดและการจำหน่าย โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตแผงวงจรเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทร่วมและบริษัทย่อย จะทำหน้าที่ค้นคว้า วิจัย และจัดจำหน่ายวัตถุดิบ และผลิตผลิตภัณฑ์ของตน รวมถึงทำการตลาดด้วย

บริษัท	ชื่อย่อ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท	รับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”
บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด	ES	จำหน่ายปลีกและส่งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ
บริษัท จีเนิส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด	GTS	ผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี จำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ ระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร และป้ายอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท จีเนิส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด	GEM	ผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี จำหน่ายและติดตั้งมิเตอร์วัดไฟฟ้า ระบบอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด	FTS	ผู้วิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี จำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
กิจการร่วมค้า จีเนิส	JV Genius	ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษา จำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย และดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ในปี 2550 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 3,940.97 ล้านบาท เทียบกับปี 2549 ที่มีรายได้รวม 2,480.61 ล้านบาท หรือเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 211.91 ล้านบาท เทียบกับปี 2549 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 213.48 ล้านบาทหรือเติบโตลดลงร้อยละ 0.47

12.3.2 ผลการดำเนินงานในปี 2549-2550

รายได้

ในปัจจุบันรายได้หลักของบริษัทมาจาก 7 หมวดธุรกิจ ประกอบด้วย

- (1) รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH
- (2) รายได้จากการผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า
- (3) รายได้จากการผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร
- (4) รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- (5) รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา

- (6) รายได้จากการพัฒนาและวางระบบข้อมูลสารสนเทศ
- (7) รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ซึ่งสามารถสรุปตามตารางโครงสร้างรายได้ ดังนี้

	ปี 2549		ปี 2550	
	(บาท)	%	(บาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก				
1.รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH	532,186,081	21.45	343,388,422	8.71
2.รายได้จากการผลิตแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า				
2.1 งาน Consign Parts	243,393,315	9.81	250,925,946	6.37
2.2 งาน Turn key	603,298,414	24.32	1,973,716,459	50.08
รวมรายได้จากการรับจ้างเหมาผลิตและรับจ้างประกอบแผงวงจร	846,691,729	34.13	2,224,642,405	56.45
3.รายได้จากการผลิต จำหน่ายและรับเหมาติดตั้ง อุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร	238,990,443	9.64	336,692,852	8.54
4. รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	14,793,950	0.60	287,179,564	7.29
5. รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	583,693,337	23.53	538,915,035	13.68
6. รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา	119,166,667	4.80	39,018,304	0.99
7. รายได้จากการพัฒนาและวางระบบข้อมูลสารสนเทศ	105,537,675	4.26	143,514,478	3.64
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	2,441,059,881	98.41	3,913,351,059	99.30
รายได้อื่นๆ **	39,549,283	1.59	27,621,530	0.70
รวมรายได้	2,480,609,164	100.00	3,940,972,589	100.00

หมายเหตุ ** รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า เป็นต้น

จากตารางโครงสร้างรายได้จะเห็นได้ว่า บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยในปี 2550 รายได้ดังกล่าวมีส่วนร้อยละ 56.45 ของรายได้รวม โดยทางบริษัท ได้รับคำสั่งผลิตจาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่ และได้ทำการส่งมอบสินค้าเป็นมูลค่าสูงถึง 1,386 ล้านบาท

การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของรายได้จำแนกตามหมวดธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH

สำหรับในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH จำนวน 343.39 ล้านบาท ลดลงจาก 532.19 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 ส่วนที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 35.48 เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศที่ซบเซา และการชะลอตัวของการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน

ราชการทำให้ออกขายตู้สาขาโทรศัพท์ ลดลง 41 ล้านบาท ตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ต และตู้ชุมสายโทรศัพท์ มีมูลค่าลดลง ถึง 75 ล้านบาท และออกขายเครื่องประจุไฟฟ้า ลดลง 53 ล้านบาท

2. รายได้จากการผลิตแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

รายได้จากการผลิตแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ได้แก่ แผงวงจรในเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ แบ่งเป็น รายได้จากการประกอบ (Consign Parts) คือ การประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้จัดหา วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมาให้บริษัท และรายได้จากการเหมาผลิต (Turn Key) คือ การผลิตพร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตให้ลูกค้าด้วย

ในปี 2550 มูลค่ารวมของรายได้จากการประกอบแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าจำนวน 2,224.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 846.69 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 ส่วนที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 162.75 เนื่องจากบริษัท ได้รับคำสั่งผลิตจาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่ และได้ทำการส่งมอบสินค้าเป็นมูลค่าสูงถึง 1,386 ล้านบาท

3. รายได้จากการผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร

ในปี 2550 GTS มีรายได้จากการผลิต จำหน่ายและรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร 336.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 238.99 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 ส่วนที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.88 เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ ๆ ของบริษัท สามารถขายระบบไฟจราจรและ ระบบกล้องวงจรปิดให้แก่ กรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นจากผลงานที่โดดเด่นในการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรที่มีคุณภาพให้แก่กรุงเทพมหานครมาตลอดระยะเวลา 5 ปี

4. รายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2550 GTS มีรายได้จากการผลิตอุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ 287.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 14.79 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 เนื่องจากบริษัท ได้รับคำสั่งซื้อสินค้า จาก บริษัท ฮัลโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด เป็นมูลค่า 242 ล้านบาท

5. รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

รายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มาจากการดำเนินงานของ ES ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่งและจำหน่ายปลีกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเป็นผู้แทนจำหน่าย (Distributor)

ในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 538.92 ล้านบาท ลดลงจาก 583.69 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 ส่วนที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.67 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา

6. รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา

รายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา มาจากการดำเนินงานของกิจการร่วมค้า Genius ที่ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ คูแลร์กษา และจัดเก็บผลประโยชน์จากสิทธิโฆษณา จำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัท ได้ทำสัญญาขายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัท ฮัลโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด ช่วงปลายปี 2548 มูลค่าไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มปีละ 130 ล้านบาท ซึ่งในการรับรู้รายได้ บริษัทจะคำนวณจากระยะเวลาการใช้งานจริงซึ่งเริ่ม

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2549 ทำให้บริษัทมีรายได้จากการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา เท่ากับ 119.17 ล้านบาท ในปี 2549 และ 10.83 ล้านบาท ในเดือน กุมภาพันธ์ 2550 บริษัท ฮัสโล บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด ได้ขอยกเลิกสัญญา และทางกิจการร่วมค้า Genius ได้ดำเนินการหาลูกค้าด้วยตนเอง ซึ่งถือว่าเป็นช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกิจใหม่ จึงทำให้มีรายได้ทั้งหมด 39.02 ล้านบาท ลดลง 108.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 90.91

7. รายได้จากการรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ

รายได้จากการรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ มาจากการดำเนินงานของบริษัทในส่วนที่เข้าร่วมเป็นกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM เพื่อดำเนินธุรกิจรับจ้างพัฒนาและติดตั้ง โปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้กับการไฟฟ้า นครหลวง โดยบริษัทรับผิดชอบงานในโครงการดังกล่าวมูลค่า 378.81 ล้านบาท จากมูลค่ารวม 549 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการ 538.92 ล้านบาท ซึ่งในปี 2550 บริษัทรับรู้รายได้จากการรับจ้างวางระบบข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 143.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 105.54 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 ส่วนที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.98

ต้นทุน ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ในปี 2550 บริษัทมีต้นทุนขายรวมเท่ากับ 3,233.73 ล้านบาท เทียบกับ 1,780.13 ล้านบาทของปี 2549 หรือเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.66 โดยต้นทุนขายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 82.05 และร้อยละ 71.76 ของรายได้รวมตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงอัตราส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2550รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตแผงวงจร อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มีอัตราการเติบโตของรายได้ที่สูงมาก แต่เป็นรายได้ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้บริษัท ยังมีการลงทุนเพิ่มขึ้นในเครื่องจักร ซึ่งทำให้ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ในช่วงเริ่มเดินเครื่อง ทำให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่มีรายได้รับ อย่างเต็มที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 364.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 340.74 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น และการขึ้นเงินเดือนตามอัตรากำลัง

ค่าเสื่อมมูลค่าสินทรัพย์

ในปี 2550 บริษัทมีค่าเสื่อมมูลค่าสินทรัพย์เท่ากับ 24.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 5.50 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 343.45 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อการลดลงในมูลค่าของงานระหว่างทำของโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้กับการไฟฟ้า นครหลวง ซึ่งเกิดความล่าช้าในการส่งมอบงาน เป็นจำนวนเงิน 9.65 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นไปตามนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินทรัพย์ของบริษัท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 3,694.35 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 2,878.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.91 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 40.38 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ ร้อยละ 19.58 เนื่องจากบริษัท ได้รับคำสั่งผลิตจาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่ และมีรายได้ที่สูงมาก และสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 21.45 ของสินทรัพย์รวม ขณะที่บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 816.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.09 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการหาประโยชน์บนป่าจรรยาอัจฉริยะเป็นหลัก โดยสัดส่วนในปี 2250 ลดลงจากปี 2549 ที่มีสัดส่วนที่ 38.17 เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นใน สินทรัพย์หมุนเวียน และ การถอนเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ออกเป็นจำนวนเงิน 63 ล้านบาท

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมียอดลูกหนี้การค้ารวมหลังหักรายการระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวน 1,491.64 ล้านบาท และ 438.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 240.08 เนื่องจากบริษัท ได้รับคำสั่งผลิตจาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่และมีมูลค่าที่สูงมาก โดยในช่วงระยะเวลาการเก็บหนี้ของบริษัทในปี 2550 แ่ลงเป็น 92.13 วัน จาก 59.01 วัน ในปี 2549 เนื่องจากงานที่ส่งมอบให้ บมจ. ทีโอที ในปลายปี 2548 ยังไม่ได้รับชำระ เพราะติดขัดในส่วนการตรวจรับสินค้าของทางบมจ. ทีโอที

บริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งลูกหนี้การค้าของบริษัทสามารถแยกตามระยะเวลาการค้างได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม	
	ปี 2549	ปี 2550
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	232.16	1,012.05
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 1 เดือน	120.05	309.38
1 - 3 เดือน	73.51	64.77
3 - 12 เดือน	13.15	81.69
มากกว่า 12 เดือน	7.83	38.92
รวม	446.70	1,506.81
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8.09	15.17
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	438.61	1,491.64

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 15.17 ล้านบาทและ 8.09 ล้านบาท ซึ่งจากยอดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวนดังกล่าว ทางบริษัทเชื่อว่ามีเพียงพอแก่ความเสี่ยงของลูกหนี้ที่มีอยู่ อย่างไรก็ตาม นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ประกอบกับการที่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทซึ่งซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเรื่องการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ แต่ละหมวดธุรกิจจะมีการตั้งนโยบายในการตั้ง

ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญเป็นลักษณะเดียวกัน โดยแบ่งเป็นการตั้งค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญสำหรับส่วนเฉพาะเจาะจง คือ จะตั้งขึ้นมาจากลูกหนี้ที่สามารถระบุได้ว่าไม่สามารถที่จะเรียกเก็บเงินได้อย่างแน่นอนและยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 365 วันขึ้นไป จะถูกตั้งสำรองไว้ทั้งหมด และการตั้งค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญสำหรับลูกหนี้ทั่วไป จะตั้งจากอายุของลูกหนี้ที่ค้าง ตามอัตราส่วนที่แต่ละหมวดธุรกิจได้กำหนดไว้ รวมถึงผลการเจรจาต่อรองกับลูกหนี้ที่มีปัญหาค้างชำระในแต่ละรายด้วย ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่ายอดการตั้งค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้างเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้างเหลือ	งบการเงินรวม	
	ปี 2549	ปี 2550
วัตถุดิบ	104.30	210.62
สินค้าระหว่างผลิต	262.61	359.05
สินค้าสำเร็จรูป	338.56	297.62
สินค้าระหว่างทาง	-	10.46
รวม	705.47	877.75
หัก ค่าเผื่อนูลค่าสินค้างลดลง	61.06	85.45
สินค้างเหลือ สุทธิ	644.41	792.30

บริษัทมียอดสินค้างเหลือ-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวน 792.30 ล้านบาท และ 644.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.95 เนื่องจากการขยายตัวของยอดขาย ซึ่งสินค้างเหลือส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อเตรียมไว้ผลิตสินค้าให้แก่ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

ทั้งนี้ ในปี 2550 บริษัทมีการตั้งเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนูลค่าสินค้างลดลงจำนวน 24.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.94 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อการลดลงในมูลค่าของงานระหว่างทำของโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้งบการไฟฟ้านครหลวง ที่เกิดความล่าช้าในการส่งมอบงาน เป็นจำนวนเงิน 9.65 ล้านบาท และส่วนที่เหลือเป็นไปตามนโยบายในการตั้งค่าเผื่อนูลค่าสินค้างลดลงของบริษัท

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัท คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มียอดรวมสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวน 607.23 ล้านบาท และ 551.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.08 เนื่องจากบริษัทซื้อเครื่องจักร 73.97 ล้านบาท เพื่อเพิ่มเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทให้ทันสมัย และเพิ่มกำลังการผลิต นอกจากนี้บริษัท ยังมีการซื้อที่ดินเพิ่มเติมมูลค่า 24.50 ล้านบาท เพื่อเป็นที่จอดรถยนต์ของบริษัท

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวน 2,501.80 ล้านบาทและ 1,110.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.36 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1,024.65 ล้านบาท จากการซื้อวัตถุดิบเพื่อมาผลิตสินค้าให้กับ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น เพิ่มขึ้น 413.99 ล้านบาทเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 จำนวน 1,192.55 ล้านบาท และ 1,129.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.59 เป็นผลจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในเดือนเมษายน 2550 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการของปี 2549 จำนวน 96.00 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2550 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลบางส่วนจากกำไรสะสม และบางส่วนจากผลประกอบการของปี 2550 จำนวน 52.80 ล้านบาท ในปี 2550 บริษัท และบริษัทย่อยได้มีการโอนกำไรสะสมบางส่วนเพื่อเป็นสำรองตามกฎหมาย

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ในปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เป็น 2.10 เท่า จาก 0.98 เท่า เนื่องจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นในจำนวนที่สูงมาก และ บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี ทำให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

กระแสเงินสดรวมจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2550 เท่ากับ (205.29) ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ที่ (153.35) ล้านบาท สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทเกิดเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท ทำให้บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมากตามยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น และบริษัทอยู่ในระหว่างการเรียกเก็บเงิน และ บริษัทมียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดรวมจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทในปี 2550 เท่ากับ (158.70) ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก (151.85) ล้านบาท ในปี 2549 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

กระแสเงินสดรวมจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2550 เท่ากับ 321.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 304.73 ล้านบาท ในปี 2549 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อมาใช้หมุนเวียนในกิจการจำนวน 413.99 ล้านบาท และการได้รับเงินฝากกับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจำนวนเงิน 63.21 ล้านบาท นอกจากนั้นในปี 2550 ยังมีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 148.80 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทจะเห็นว่า อัตราส่วนดังกล่าวในปี 2549 มีอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปี 2548 เป็น 1.30 เท่า จาก 0.80 เท่า เนื่องมาจากโครงสร้างเงินกู้ของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้น ซึ่งบางส่วนได้ถูกชำระคืนในระหว่างปีและบริษัทมีลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจที่ขยายตัวเมื่อพิจารณาอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2549 มีอัตราที่เพิ่มขึ้นจากปี 2548 เป็น 0.51 เท่า จาก 0.33 เท่า โดยมีเหตุผลเดียวกันกับอัตราส่วนสภาพคล่อง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี ปี 2550

รายการที่	บริษัท/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด	1,010,000.00
2	บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด	515,000.00
3	บริษัท จิเนิส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด	475,000.00
4	กิจการร่วมค้า จิเนิส	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด	100,000.00
รวมค่าสอบบัญชี			2,100,000.00

12.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ความสามารถในการทำกำไร

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการย้ายฐานการผลิตอันเนื่องมาจากความต้องการหาแหล่งผลิตที่ราคาถูกลงกว่า หรือการชะลอการส่งผลิตของลูกค้าในสายธุรกิจนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยทั่วไป ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว บริษัทจึงพยายามหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ในชื่อของตนเอง เพื่อกระจายความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ เช่น การออกแบบตู้สาขาและผู้ชุมสายโทรศัพท์แบบใหม่ พร้อมระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ระบบสัญญาณไฟจราจรป้ายอิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีจำนวนลูกค้าที่มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายยิ่งขึ้น

2. คุณภาพของสินทรัพย์

2.1 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH และธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นลูกค้าย่อยทั่วไป ซึ่งบริษัทยังไม่ทราบถึงข้อมูลทางเครดิตของลูกค้าแต่ละรายนัก จึงอาจมีความเสี่ยงต่อการชำระหนี้ ทำให้บริษัทต้องตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม ตามนโยบายการตั้งสำรองของบริษัท บริษัทจะพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านี้ ประกอบกับการที่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทซึ่งซื้อขายกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเรื่องการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดเก็บหนี้ตามกำหนดระยะเวลาที่วางไว้ โดยอาศัยพนักงานของบริษัทที่มีประสบการณ์ และทราบข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า แต่หากมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บหนี้บริษัทจะให้สำนักงานกฎหมายเป็นผู้ดำเนินการในการติดตามทวงถามหนี้จนถึงที่สุด และดำเนินการฟ้องร้องหากลูกหนี้ไม่ชำระหนี้ที่มีต่อบริษัท

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีการเก็บสินค้าเป็นเวลานาน ส่งผลให้มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของสินค้าคงเหลือสูงขึ้น โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทที่ถูกตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงคือสินค้าสำเร็จรูป จากธุรกิจที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง และธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว จึงได้ให้ฝ่ายคลังสินค้าทำการขายสินค้าคงเหลือที่มีการหมุนเวียนช้าให้กับพนักงานขาย เพื่อแจ้งให้พนักงานขาย

ดำเนินการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้มากขึ้น ซึ่งบริษัทจะใช้กลยุทธ์ในการลดราคาสินค้าลง แต่หากไม่สามารถหาตลาด เพื่อจำหน่ายสินค้าที่หมุนเวียนล่าช้าได้ บริษัทก็จะทำการทำลายสินค้าดังกล่าว

3. การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ บริษัท และ ES มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายนั้น ซึ่งการเสนอราคาและการชำระเงินจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์และเยน มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทมีการจองและกำหนดราคาวัตถุดิบล่วงหน้า และบริษัทยังติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทมีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน สำหรับใช้ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน

4. สภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างต่ำ เนื่องจากโครงสร้างเงินกู้ของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้น ซึ่งบางส่วนได้นำไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาว เช่น อาคาร และอุปกรณ์ตกแต่ง อย่างไรก็ตาม ในปี 2548 บริษัทได้เริ่มกู้ยืมเงินระยะยาว แทนเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้สำหรับใช้ลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาวแล้ว

5. ความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต

เนื่องมาจากการที่บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มสายธุรกิจใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายจอภาพ LED ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งสายธุรกิจดังกล่าวได้พัฒนาเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการทำตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในอนาคตของบริษัท หากไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม สำหรับธุรกิจจอภาพ LED นั้น บริษัทได้เริ่มติดต่อหน่วยงานราชการเพื่อจัดจำหน่าย รวมถึงสามารถนำมาใช้เพิ่มเติมกับธุรกิจป้ายจราจรอัจฉริยะได้ และสำหรับผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้า บริษัทได้เริ่มทำตลาดกับอาคารพักอาศัยและหอพัก ซึ่งมีผู้สนใจและต้องการทดสอบแล้ว

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. กรรมการบริหารและ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอ รับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่าง ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการ ปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการ ปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 ต่อ ผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบ การควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทเอกชนและ บริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มี ลายมือชื่อของนายพงษ์ชัย อมตานนท์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล ใดๆ”

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทใน เครือ(รักษาการ)ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ	_____
2.	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ	รองกรรมการผู้จัดการ	_____
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร	_____
4.	นายอมร อังสกุลปรีชา	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทใน เครือ(รักษาการ)ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ	_____

2. กรรมการท่านอื่น

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการบริษัทข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาด ข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้ว และไม่มีเหตุอัน ควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าว ไม่ถูกต้องครบถ้วนเป็นเท็จทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายพงษ์ชัย อมตานนท์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มี ลายมือชื่อของนายพงษ์ชัย อมตานนท์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	_____
2.	นายสุธรรม มลิตา	กรรมการตรวจสอบ	_____
3.	นางสาวนงราม เลหาอวีคิลก	กรรมการตรวจสอบ	_____
4.	นายเกลิก อมตานนท์	กรรมการ	_____
5.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ	_____
6.	นางมาทีนี วันศิริรัมย์	กรรมการ	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทใน เลเรือ/(รักษาการ)ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ	_____

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ ทรัพย์ญา ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547	66	- วปอ.(วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร) - Cert. International Marketing, USA. - MA. (Econ.), University of Wisconsin, USA - ปริญญาตรี คณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบสัญญาณไฟจราจร ป้าย อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต และประกอบแผงวงจร จำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และ จัดเก็บผลประโยชน์ด้านการ โฆษณาในงานสัมมนา
					2546 - ปัจจุบัน	รองประธาน	บจก. แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	นำเข้าขายส่งกระดาษกรอง อะไหล่ และเครื่องจักร
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก. ซี จี ยู ประกันภัย	ประกันภัย
					2543 - 2546	กรรมการ	การนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย	นิคมอุตสาหกรรม
					2543 - 2544	กรรมการ สมาชิก	อติตสมาชิก วุฒิสภาและประธานวุฒิสภา วิชาการ	-
					2543 - 2544	กรรมการตรวจสอบ	วุฒิสภาและประธานวุฒิสภา วิชาการ ทหารไทย จำกัด (มหาชน)	สถาบันการเงิน
นายสุธรรม มลิล	64	- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบสัญญาณไฟจราจร ป้าย

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2004 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2548 และการอบรม Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 4/2005 เมื่อวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย					2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โซลาร์ตรอน	อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต
					2546 - ปัจจุบัน	ตรวจสอบ ประธานกรรมการ	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	และประกอบแผงวงจร จำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และ จัดเก็บผลประโยชน์ด้านการ โฆษณาในงานสัมปทาน ผลิตและจำหน่ายระบบพลังงาน แสงอาทิตย์
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ทรัพย์เพิ่มผล ก่อสร้าง	เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความ รับผิดชอบใน
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17	ห้างหุ้นส่วนและเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัทอื่น
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บ้านพลับพลา	ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เวสต์ แอดวานซ์ บิซิเนส	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ ส่วนกลาง
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	
					2545 - 2546	กรรมการ	การสื่อสารแห่งประเทศไทย	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บ้านและ ที่ดิน
					2545	กรรมการ	บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น	
					2543 - 2545	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการ	องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย	ธุรกิจจำหน่ายระบบและอุปกรณ์ สื่อสาร

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547		จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	และคุณรังษีเลิศไตรภวิญญู		2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนา ค้นคว้า วิจัย และจำหน่ายระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์
นางรังษี เลิศไตรภวิญญู ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547	44	- ปรินญาตรี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง	พี่สาวของคุณพงษ์ชัยอมตานนท์	7.50	2533 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบสัญญาณไฟจราจร ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนา
นายแกลิก อมตานนท์	50	- ปวช. สาขาการบัญชีวิทยาลัยเซตุน	พี่ชายของคุณพงษ์ชัย	7.50	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547			อสมตานนท์		2531 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ	สัญญาณไฟจราจร ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทาน จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
นางมาทีณี วันดีภิรมย์ ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547	42	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	-	3.20	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบสัญญาณไฟจราจร ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทาน ค้นคว้า วิจัย และจำหน่ายระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.บางกอกอินเตอร์ มาร์เก็ต	
					2538 - 2546	กรรมการผู้จัดการ	ตั้ง บจก.บางกอกเทรดดิ้งเซ็นเตอร์	

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
								ขายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจร ขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้า
นายบุญญา ตันติพานิช พันธ์ ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 30/2004 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547	44	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	-	3.20	2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ สัญญาณไฟจราจร ป้าย อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและ ประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บ ผลประโยชน์ด้านการโฆษณาใน งานสัมปทาน คั้นคว่ำ วิจัย และจำหน่ายระบบ สัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณา อิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	นำเข้า ส่งออก ผลิต จำหน่าย ให้เช่า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการ สิทธิในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์
					2544 – 2545	กรรมการผู้จัดการ	บจก.อาร์. แล็บ. ซอฟท์ โซลูชั่น	นำเข้า ส่งออก ผลิต จำหน่าย ให้เช่า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการ สิทธิในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์
					2529 - 2544	กรรมการผู้จัดการ	บจก. อาร์. แล็บ. แอนด์ คอนซัลแตนท์	นำเข้า ส่งออก ผลิต จำหน่าย ให้เช่า

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
								เครื่องอิเล็กทรอนิกส์
นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 43/2004 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2548	36	- ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาโท MBA University of Wisconsin	-	-	2547 – ปัจจุบัน 2541-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ (ลิงค์โปร) พีทีอี ลิมิเต็ด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ สัญญาณไฟจราจร ป้าย อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและ ประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บ ผลประโยชน์ด้านการโฆษณาใน งานสัมปทาน จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ใน ประเทศสิงคโปร์
นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	38	- ปริญญาตรี สาขา อิเล็กทรอนิกส์สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้า	-	-	2533 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย และพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ สัญญาณไฟจราจร ป้าย

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		เจ้าคุณทหารลาดกระบัง						อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนา
นายปราโมทย์ พันธินา	37	- ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	-	-	2545 – ปัจจุบัน 2541 – 2545	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต ผู้ช่วยผู้จัดการ โรงงาน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บจก.จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีสเต็ม	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบสัญญาณไฟจราจร ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนา ผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสุชาดา ถ้วนสมบูรณ์	45	-ปริญญาตรี คณะ บริหารธุรกิจ(การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	-	2540 - ปัจจุบัน	(รักษาการ) ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร สำนักงาน	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ สัญญาณไฟจราจร ป้าย อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและ ประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บ ผลประโยชน์ด้านการโฆษณาใน งานสัมปทาน
นายอมร อึ้งสกุลปรีชา	39	-ปริญญาตรี สาขาบัญชี ต้นทุน คณะ พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย -ปริญญาโท สาขาบัญชี การเงิน คณะ พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	-	-	2547 - ปัจจุบัน 2538 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่าย บัญชีกลาง	บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น บมจ.ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น อินเตอร์	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม ระบบ สัญญาณไฟจราจร ป้าย อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิตและ ประกอบแผงวงจร จำหน่ายชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บ ผลประโยชน์ด้านการโฆษณาใน งานสัมปทาน บริการด้านเครือข่ายโทรคมนาคม และวิศวกรรมการสื่อสาร รวมทั้งจัด

ชื่อ-นามสกุล การอบรม DAP	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
								จำหน่ายอุปกรณ์และให้บริการวิทยุ

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสนิท วรปัญญา	นายสุธรรม มลิตา	นส.พวงมณี เลหาอารีดิกลง	นายพงษ์ชัย อมตาทนัท	นางรังษิ เลิศไตรภยู	นายแกลิก อมตาทนัท	นางมาทิวา นันทภิรมย์	นายบุญญา ตันตพิทาหิขพันธ์	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	นายปรามิทธิ์ พันธินา	นายอมร อึ้งสกุลปรีชา	นายสวัสดิ์ เอ็มโซคชัย	นางสุชาดา ถ้วนสมบูรณ์
1	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A	B	B	B, C	B, C	B	B	B, C	B	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ						B, D							
3	บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซิสเต็ม				B			B, D	B, D					
4	บจก.จีเนี่ยส อีเลคทรอนิค มิเตอร์				B									
5	บมจ.โซลาร์ตรอน (มหาชน)		B											
6	บจก.ทรัพย์เพิ่มผล ก่อสร้าง		B											
7	บจก.ทีเอสบี โอลดดิ้งส์		B											
8	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17		B											
9	บจก.เน็ทเทค มาร์เก็ตติ้ง	B												
10	บจก.บ้านพลับพลา		B											
11	บจก.แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)	B, C												
12	บจก.ฟอร์ท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม				B									
13	บจก.เวสต์ แอควานซ์ บิสเนส		B											
14	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้		B											
15	บจก.เอสที มาสเตอร์			B, D										
16	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	B												
17	บจก.บางกอกอินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง							B, D						
18	บจก.อาร์.แล็บ ซอฟท์ โซลูชั่น								B					
19	บจก.อาร์.แล็บ แอนด์ คอนซัลแตนท์								B					
20	ทจก. เพชรบูรณ์บ้านและที่ดิน	B												
21	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเตด									B				

เอกสารแนบ 3 อื่น ๆ

- ไม่มี -