

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2554
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	1
	1. ข้อมูลทั่วไป	2
	2. ปัจจัยความเสี่ยง	5
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
	4. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์	22
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	68
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	74
	7. โครงสร้างเงินทุน	75
	8. การจัดการ	76
	9. การควบคุมภายใน	98
	10.รายการระหว่างกัน	99
	11.ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	105
	12.ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	121
ส่วนที่ 2	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	122
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท	124
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	135
	เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	136
	เอกสารแนบ 4 หนังสือมอบอำนาจ	137

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์” ได้ยกเลิกหัวข้อนี้

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	• ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” • ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า • ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด • ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ • จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ • ให้บริการรับวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร • ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2615-0600
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี : 1. นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 หรือ
2. นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315 หรือ
3. นางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3459
บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจร	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 17 ห้อง 1702 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : 0-2884-9210 แฟกซ์ : 0-2884-9213-4	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 282 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2440, 0-2615-2231-2 แฟกซ์ : 0-2615-2441	รับสัมปทานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด 1031/1-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2279-8520-1 แฟกซ์ : 0-2279-8200	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	150,000	76,500	51.00%
5	บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด 226/12,13,16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0600 แฟกซ์ : 0-2615-0615	บริการให้คำปรึกษาในการจัดข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	100,000	69,998	70.00%
6	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตามยานพาหนะ	สามัญ	200,000	67,994	34.00%
7	บริษัท จีเนียส อีเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2420-1 แฟกซ์ : 0-2615-2422	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	1,800,000	45.00%
8	Mindmap Commtech Inc. 538 Hen. Lacuna cor. Zamora Street, Bangkal, Makati City, Metro Manila, Philippines	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	100,800	40,000	39.68%

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้จัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมีเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ส่งผลิตรายใหญ่

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 53 (2553: ร้อยละ 71) ของรายได้รวมปี 2554 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณารายได้เฉพาะจากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท ที่มีสัดส่วนรายได้คิดเป็น ร้อยละ 52 (2553 : ร้อยละ 69) ของรายได้ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่สูง อย่างไรก็ตาม ความต้องการ hard disk ในตลาดโลกยังคงเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตก็เปลี่ยนแปลงเร็ว บริษัทมีสายการผลิต (SMT มากถึง 14 สาย) ที่สามารถผลิตได้ถึง 5,000 ล้าน จุดต่อปีและด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้บริษัทได้รับยอดคำสั่งการผลิตสินค้าตลอดทั้งปีจากบริษัทดังกล่าวมาตลอดในระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลโลกโดยบริษัทได้รับรางวัล “best supplier” จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด และผู้ประกอบการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำหลายแห่ง อาทิ เช่น บริษัทโตชิบา จำกัด, บริษัท ไฟโอเนียร์ จำกัด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความผันผวนดังกล่าวจึงกระจายฐานลูกค้าไปยังรายใหม่เพิ่มขึ้น โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่แข่งขันได้ ภายใต้ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งเป็นต้นแบบสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ และมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเสมอ รวมไปถึงข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่องและเน้นการขยายตลาดไปยังงานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐรวมถึงการทำตลาดในอุตสาหกรรมใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในปี 2554 ได้แก่ FORTH WDM Access Switch, มิเตอร์น้ำแบบไร้สาย, Tracking system, GPON เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากธุรกิจโทรคมนาคม

2.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจในเครือของบริษัทส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงานด้วย บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ที่มาจากลูกค้า ในกลุ่มดังกล่าวมากขึ้นจากงานประมูลและงานรับเหมา ดังนั้นบริษัทจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดีเพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะและบริษัทยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาโครงการระหว่าง 3 - 5 เดือน ถึง 2 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลงกลุ่มบริษัทจึงได้มีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและกับบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

3. ความเสี่ยงจากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้าน รูปแบบและคุณสมบัติการใช้งานทำให้ผู้ผลิตต้องพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบใหม่ ดังนั้น เพื่อให้ประสบความสำเร็จในอนาคต บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทั้ง รูปแบบ การผลิต รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังกล่าวอยู่ตลอดเวลา โดยการลงทุนทั้งทางด้านเครื่องจักร วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องและการบริหารเวลาและต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามาโดยตลอด รวมถึงการให้ความสำคัญต่อกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การส่งสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า และการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษารฐานลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ได้

3.2 ความเสี่ยงจากการขาดรายได้หากไม่สามารถหาผลประโยชน์จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ได้ตามเป้าหมาย

ตามข้อกำหนดในสัญญา กิจการร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์จากการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยสัญญามีอายุ 3 ปี ต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง รวมอายุโครงการหลังต่อสัญญาทั้งสิ้น 9 ปี โดยกิจการร่วมค้าต้องชำระค่าธรรมเนียมในการใช้สิทธิบนป้ายโฆษณารายเดือนและค่าตอบแทนรายปี ปีละประมาณ 5 ล้านบาทให้กับกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากกิจการร่วมค้าไม่สามารถหารายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะได้เพียงพอกับค่าใช้จ่าย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าได้ ในปี 2554 กิจการร่วมค้าได้พิจารณามันที่ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวน 16 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กิจการร่วมค้ามีแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยกิจการร่วมค้ามุ่งมั่นที่จะคิดค้นและเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม รวมถึงการเพิ่มพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทเอกชนโฆษณาต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ในอนาคตอีกด้วย

3.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาจากกรุงเทพมหานครเมื่อหมดอายุสัญญาหรือการถูกยกเลิกสัญญา

หลังจากกิจกรรมร่วมค้าส่งมอบป้ายอัจฉริยะให้เป็นทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครแล้ว จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา เช่น การรับผิดชอบดูแลป้ายจราจรอัจฉริยะ และอุปกรณ์ในศูนย์ควบคุมระหว่างอายุสัญญา ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงดังกล่าวได้ครบถ้วน อาจทำให้กรุงเทพมหานครไม่ต้องการต่ออายุสัญญา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของกิจกรรมร่วมค้าอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ เงินที่ลงทุนในส่วนโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะดังกล่าวนั้น คิดเป็นมูลค่า 235 ล้านบาท สำหรับอายุโครงการ 3 ปี และต่ออายุสัญญาอีก 2 ครั้ง รวมอายุโครงการหลังต่อสัญญาทั้งสิ้น 9 ปี ซึ่งกิจกรรมร่วมค้ามีนโยบายตัดจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวปีละประมาณ 27 ล้านบาท ดังนั้น หากกรุงเทพมหานครไม่ต่ออายุสัญญา กิจกรรมร่วมค้าจะต้องตัดจำหน่ายเงินลงทุนในส่วนที่เหลือของทั้งสัญญาทันทีในปีที่ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนมากและย่อมมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นกิจกรรมร่วมค้าจึงมีแผนดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับโครงการนี้รวมทั้งมีแผนการดูแลบำรุงรักษาและจัดเตรียมอะไหล่สำรองให้เพียงพอตลอดเวลา ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมา กิจกรรมร่วมค้าสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วน

4. ความเสี่ยงจากธุรกิจธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

4.1 การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

จากแนวโน้มการเติบโตของโทรศัพท์เติมเงินที่เพิ่มมากขึ้นและความต้องการของผู้ใช้ที่ต้องการหาช่องทางการเติมเงินมือถือที่สะดวกและรวดเร็ว จึงส่งผลให้มีการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดตู้เติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยเฉพาะด้านกลไกราคาเพื่อช่วงชิงฐานลูกค้าระหว่างผู้ประกอบการแต่ละราย อันเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาวะรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) ได้มีการเตรียมความพร้อมในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันโดยสร้างคุณภาพเครือข่ายการบริการที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทั่วประเทศ นำเสนอบริการที่หลากหลายและมีการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ของระบบเชื่อมต่อเครือข่ายกับผู้ให้บริการให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีการวางแผนการตลาดตามความต้องการของผู้ซื้อ (Customization) ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการหลากหลายได้

นอกจากนี้ FSS ได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือและพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิเช่น 7 eleven, TESCO lotus, BTS และอื่นๆ ในการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น และบริษัทยังมีบริการเพิ่มเติมอื่นที่ที่หลากหลาย เช่น การขายโฆษณาผ่าน ตู้เติมเงิน การให้บริการเติมบัตรออนไลน์ การให้บริการชำระค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และการดูดวง เป็นต้น บริษัทมีได้หยุดยั้งที่จะพัฒนาตู้เติมเงินเพิ่มเติม เพื่อสร้างความแตกต่างจากจากผู้ให้บริการรายอื่น โดยในปีนี้นี้ บริษัทได้พัฒนาตู้ให้สามารถทำธุรกรรมประเภทอื่นได้ อาทิเช่น ขายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการลงทุนไปประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมภูมิภาคให้มากขึ้น

5. ความเสี่ยงด้านสถานะเศรษฐกิจและตลาดเงิน

5.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง(ES)มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายซึ่งจะต้องจ่ายชำระเป็นสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ดอลลาร์ฮ่องกง และเยน ในขณะที่รายได้

จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ค่าเงินสกุลต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น บริษัทได้ดำเนินนโยบายอย่างรอบคอบ โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถปรับราคาขายกับลูกค้าตามอัตราแลกเปลี่ยนได้ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.2

5.2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากผันผวนของอัตราดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ และบริษัทตระหนักถึงสถานการณ์ของอัตราดอกเบี้ย ดังนั้น ถ้าเกิดสัญญาณของความผันผวน บริษัทอาจจะใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงินต่างๆ เพื่อจำกัดความเสี่ยงดังกล่าว รายละเอียดของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

6. ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

6.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยและบริหารงานในฝ่ายโรงงาน และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

6.2 ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2554 ครอบครัวยอมตานนท์ ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมด จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเข้าร่วมในการประชุมกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม, ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530** กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532** กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้งบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX), สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger), และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์, และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป

ปี 2546 GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ปี 2547 บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้งบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือนายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษี เลิศไตรภวัญญู, นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

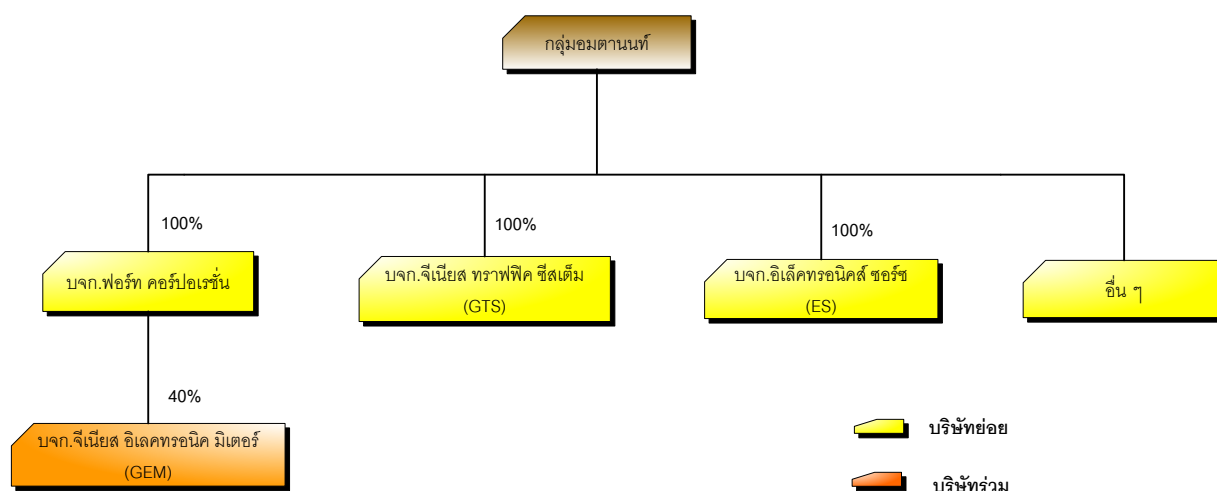
GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการแลกหุ้นเป็น ดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้น ในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยสัดส่วน 1.057 : 1

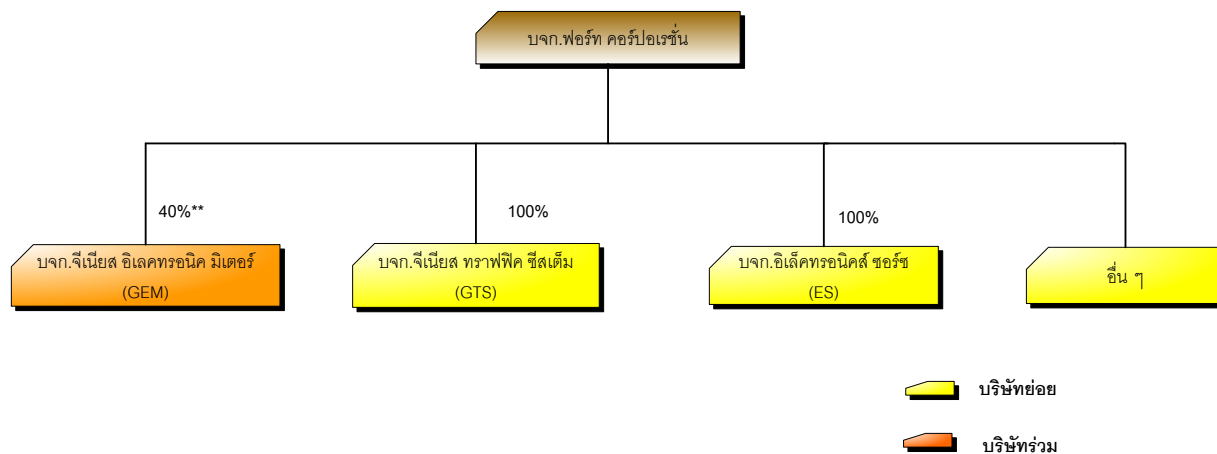
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตันท ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และตัวบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลงดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



**หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น ร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียสได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้งดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไมโครไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับนายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณานา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ ("Vehicle Tracking System")
- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้นเหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มีความนโยบายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และป้อนน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประสานส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์, และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ ก่อตั้งบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลล์เพย์เพอร์ซันแนล เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552**บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

- ในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุนโดยประมาณจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาติดตั้งและสัญญาซื้อขายอุปกรณ์รุ่มสาย MSAN และ Mini MSAN กับบมจ. ทีโอที หลายฉบับ มูลค่างานตามสัญญารวม 285 ล้านบาท
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

ประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 3 ฉบับกับ กรุงเทพมหานคร มูลค่างานตามสัญญาจำนวน 313 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- ในเดือนเมษายน 2552 FSS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้อินหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- ในเดือนเมษายน 2553 บริษัทลงนามในสัญญาจ้างเหมาติดตั้งและสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ชุมสาย MSAN อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง กับบมจ. ทีโอที จำนวน 3 สัญญา รวมมูลค่ารายได้ตามสัญญาจำนวนประมาณ 1,900 ล้านบาท
- ในเดือนกันยายน 2553 บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกของปี 2553 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 115.2 ล้านบาท
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการ

เติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุตา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จาก ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 2 สัญญากับ กรุงเทพมหานคร โดยมีมูลค่ารายได้ตามสัญญาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนประมาณ 333 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- โครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ระบบผู้ใช้ไฟฟ้าและระบบจัดทำใบเสร็จให้กับการไฟฟ้านครหลวง (“กฟน.”) ได้ผ่านการตรวจรับมอบงานส่วนสุดท้ายจาก กฟน.เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2554 กฟน. ยังได้สั่งซื้อสิทธิในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP สำหรับระบบงานดังกล่าวข้างต้น พร้อมบริการบำรุงรักษาเป็นเวลา 1 ปี ซึ่งมีมูลค่าตามสัญญา 436 ล้านบาท
- ในเดือนกันยายน 2554 บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกของปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 115.2 ล้านบาท
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 30,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท)

ทอง) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดเตรียมเอกสารเกี่ยวกับสัญญาร่วมทุน

- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “best supplier award” 3 ปีซ้อน จากบริษัท ไฟโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

กิจการร่วมค้า Genius

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 กิจการร่วมค้า Genius ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องวงจรปิด (CCTV) ไปที่สถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร มูลค่ารายได้ตามสัญญา จำนวน 376 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้มีการขยายการให้บริการเติมเงินเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2554 มีจำนวนผู้เติมเงินทั้งหมด 13,000 ตู้ เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ซึ่งมีจำนวน 5,600 ตู้ และมีจำนวนการใช้บริการ มากกว่า 350,000 ครั้งต่อวัน และมียอดเติมเงินสูงถึง 2,750 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (FTS)

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc. (MCI)

- Mindmap Commtech Inc. ได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม อุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 5 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร

4) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส (“FSS”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ และสนับสนุนงานด้านการจัดการให้กับดีลเลอร์ทั่วประเทศ

5) บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด (“FCO”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำนายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

บริษัทร่วม จำนวน 3 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
- 2) บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 3) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศฟิลิปปินส์

โครงสร้างการถือหุ้น



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนาน เตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำ เช่น บริษัท เวสเทิร์นดิจिटอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไพอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.2 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ฮอปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

2) ธุรกิจโทรคมนาคม

2.1) ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านข่ายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

2.2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ต (MSAN) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ตู้ชุมสายอินเตอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สวิตช์สัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ตู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทรอปิค ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟถนนถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

3.2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) ป้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษา ระบบ เป็นต้น

3.3) ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจาก กรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

3.4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทาง หรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.5) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟสและสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

3.6) ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บมจ. การบินไทย เป็นต้น

4) ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

4.1) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ด้วยระบบ kiosk ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมถึง เติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเกมออนไลน์ ช้อปบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS จ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ เทสโก้ เฟิร์สช้อยส์ ช้อปชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ดาวนโหลดเพลง และจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และรองรับบริการต่างๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น การขายสินค้า และอื่นๆ อีกมากมาย

4.2) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนา ระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้

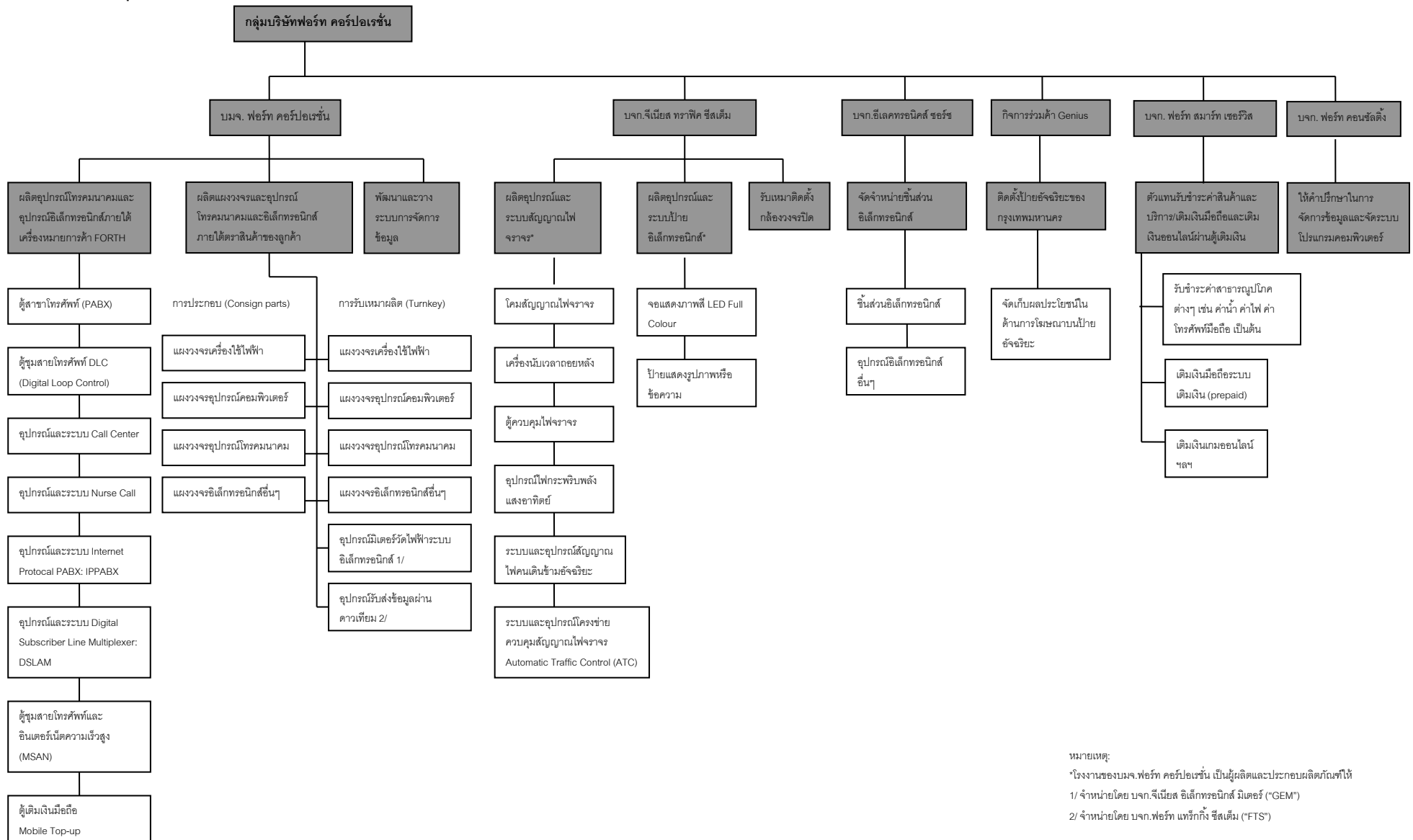
เครื่องหมาย  ซึ่งในขณะนี้ผู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการมากกว่า 1,000 ตู้ ในปี 2555 บริษัทต้องการขยายการลงทุนให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย และ แอฟริกา รวมถึงการพัฒนา application ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละประเทศ

3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2552- 2554 มีดังนี้

	ปี 2554		ปี 2553		ปี 2552	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	4,760	53.57	8,251	70.92	7,649	76.15
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	701	7.89	735	6.31	680	6.77
ธุรกิจโทรคมนาคม	1,636	18.41	1,782	15.31	1,056	10.51
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
- การผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟฟ้าจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	793	8.93	593	5.10	534	5.32
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	611	6.88	15	0.17	45	0.45
- อื่นๆ	28	0.31	31	0.25	26	0.26
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	341	3.84	137	1.17	14	0.14
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	8,870	99.83	11,544	99.23	10,004	99.60
รายได้อื่นๆ	15	0.17	89	0.76	40	0.40
รวมรายได้	8,885	100.00	11,633	100.00	10,044	100

4. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์



4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

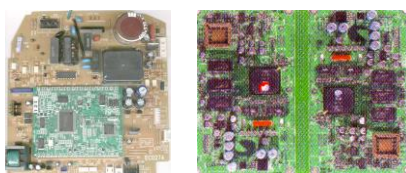
ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

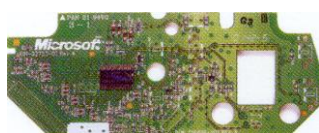
1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรของบริษัท จะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัท ประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย วัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไมโครเวฟไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อบริษัท วัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรปลั๊กดออิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตัวเย็น เป็นต้น

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

- 3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, I_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device)** เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) **กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device)** เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น



2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูเคหนา (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น



ผลิตภัณฑ์ PABX และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



SMART IP PHONE



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX



FORTH IP-3000

- 1) **ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX)** คือ เครื่องควบคุมระบบการทำงานในการใช้โทรศัพท์ทั้งสายภายในและสายภายนอก ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเบอร์โทรศัพท์ของสายภายในซึ่งอาจมีเพียงหนึ่งเบอร์หรือมากกว่าแต่สามารถเชื่อมต่อกับสายภายในได้ในปริมาณมากและสามารถใช้ติดต่อกันภายในองค์กรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- 2) **SMART IP PHONE** เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น
- 3) **FORTH IPX** อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิม โดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมือถือต่างๆ ได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาย่อยกระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน
- 4) **FORTH IP-3000** เป็นตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติรุ่นใหม่ล่าสุดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ เช่น โรงแรม / องค์กร / วิทยาลัย / อพาร์ทเมนต์และคอนโดมิเนียมขนาดใหญ่ที่ให้มาตรฐานเทียบเท่ากับระบบชุมสายโทรศัพท์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ขนาดใหญ่พร้อมด้วยคุณลักษณะ เช่น รองรับการสื่อสารบนโครงข่าย IP (VoIP) มีระบบการทำงานทดแทนกันทันทีกรณีแผงวงจรหลักชำรุดเสียหาย (Redundant) การติดตั้งหรือถอดเปลี่ยนการทำได้โดยไม่ต้องปิดการทำงานของระบบ (Hot Swap) เพื่อไม่ให้งานหยุดชะงัก และยังมีระบบ Broadband ADSL Card สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ได้พร้อมกันเป็นรายแรกของประเทศไทย



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

- 5) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลาง ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย



MSAN



Mini MSAN

- 6) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดเล็ก บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง



Forth WDM

- 7) **FORTH X-TRANS WDM Access Switch** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่าย broadband เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) **โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light)** เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลากอยหลังสัญญาณไฟจราจร

- 2) **เครื่องนับเวลากอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display)** เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

- 3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผิดพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก

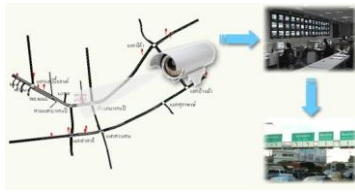


ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

- 4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



- 5) **สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับขี่รถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ตลอดทางแยกต่าง ๆ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุม
สัญญาณไฟจราจร (ATC)



โคมสัญญาณไฟกระพริบ
พลังงานแสงอาทิตย์

6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบ สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย

7) โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทาง ซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ขับรถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีจริง Full Color

1. **จอแสดงภาพสีจริง (Full Color LED Screen)** คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ชัดเจน ภาพวิดีโอ กราฟฟิก



ป้าย VMS

2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า



บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์

3. **บัลลาสต์อิเล็กทรอนิกส์ Forth Empower HID Electronic Ballast** เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ใช้สำหรับหลอดปล่อยประจุความเข้มสูง (High Intensity Discharge: HID) ได้มากกว่า 25% โดยมีค่า Power Factor ถึง 0.98 ช่วยยืดอายุการใช้งานของหลอดไฟให้ยาวนานขึ้นด้วย เทคโนโลยี แบบ Soft Start ซึ่งมีคุณสมบัติในการลดการเกิดไฟกระชากในขณะจุดหลอด นอกจากนี้ยังทำงานที่อุณหภูมิต่ำกว่าบัลลาสต์แกนเหล็ก ประมาณ 10-30 % ทำให้ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร



Forth LED Taillight ไฟท้าย

4. **Forth LED Taillight ไฟท้ายรถยนต์แบบ LED** ประหยัดพลังงานมากกว่าหลอดไส้ถึง 200 เปอร์เซ็นต์ อุณหภูมิน้อยกว่า 40 – 60 องศา อายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าถึง 90,000 ชม. รวมถึง LED ให้สีส้มของแสงที่สวยงามกว่า และ ON เร็วกว่าหลอดไส้ 0.0565 วินาที



ไฟตกแต่งประดับชนิด LED

5. **ไฟตกแต่งประดับชนิด LED** ใช้สำหรับงานประดับตกแต่งอาคารหรือภูมิทัศน์ มีหลากหลายสีและรูปแบบ สามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า

3) ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

โครงการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ เป็นวิธีการนำเสนอข่าวสารการจราจรโดยตรงสู่ผู้ใช้รถใช้ถนน ที่จะสามารถรับรู้ข้อมูลการจราจรในบริเวณนั้น ๆ ในเวลาที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนสามารถตัดสินใจเลือกเส้นทางในการเดินทางที่เหมาะสมของตน หลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรคับคั่ง โดยที่ บริษัท ร่วมกับ GTS ได้เข้าทำสัญญาในนามกิจการร่วมค้า Genius กับกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2548 ในการรับสิทธิติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ พร้อมการดูแลรักษาจำนวน 40 จุด พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่าย ปัจจุบันกิจการร่วมค้า Genius ติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะแล้วเสร็จ ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า Genius ได้รับสิทธิการดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณา ข้อความและรูปภาพแก่สาธารณชนบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ มีอายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง เมื่อบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญา โดยจะต้องชำระค่าใช้สิทธิรายเดือน และค่าตอบแทนรายปี รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นปีละ 5 ล้านบาท ให้แก่กรุงเทพมหานคร ตามที่กำหนดตลอดอายุสัญญา

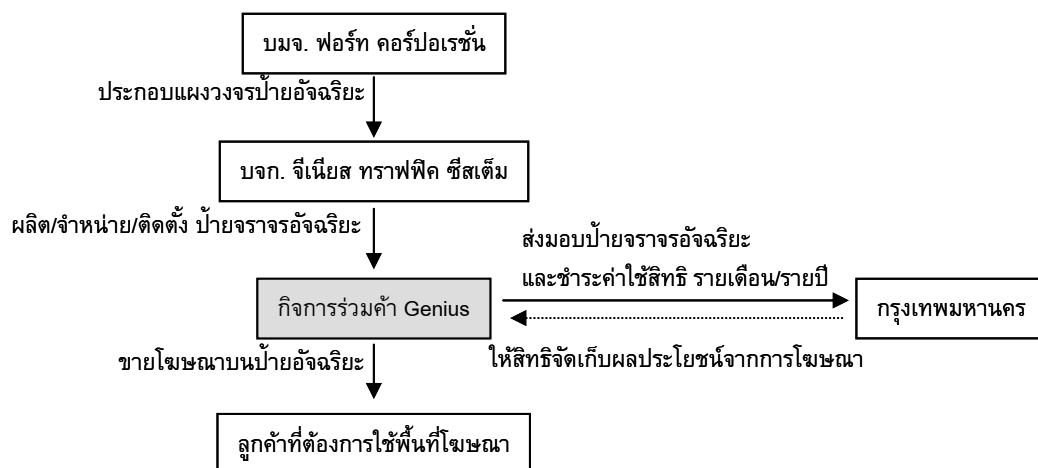
ในการนี้ กิจการร่วมค้า Genius สามารถโฆษณาบนหน้าจอของป้ายจราจรอัจฉริยะได้เฉพาะภาพนิ่งไม่ใช้เสียง พื้นที่ของหน้าจอโฆษณาไม่เกินร้อยละ 30 ของพื้นที่หน้าจอแสดงผลทั้งหมด โดยพื้นที่ในการโฆษณาจะแยกกันกับการแสดงข้อมูลการจราจรแบบแถบสีอย่างชัดเจน โดยการโฆษณาทุกชิ้นจะต้องผ่านการอนุญาตจากทางกรุงเทพมหานคร ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีงาม



ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ

ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าจอป้ายจราจรอัจฉริยะ

วงจรการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



4) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ซึ่งเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น พิกัดของยานพาหนะในเวลาต่างๆ หรือความเร็วในการใช้ยานพาหนะ เป็นต้น โดยผู้ใช้งาน สามารถตรวจสอบพฤติกรรมการใช้ยานพาหนะ เพื่อควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ยานพาหนะ รวมถึงมีฟังก์ชันรองรับการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในรถซึ่งสามารถถ่ายภาพในแบบต่างๆ

5) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 (ร้อยละ 55 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อุปกรณ์วัดค่ากระแสไฟฟ้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถวัดค่ากระแสไฟฟ้าได้อย่างเที่ยงตรง และป้องกันการลักลอบใช้ไฟฟ้าได้อย่างสมบูรณ์ โดยผู้ใช้สามารถเลือกใช้งานได้ทั้งระบบเชื่อมต่อสาย (Online) หรือ ระบบอ่านตัวเลข ซึ่งในอนาคตจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ทดแทนมิเตอร์วัดไฟในระบบงานหมุนทั้งหมดที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

6) ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บมจ. การบินไทย เป็นต้น

7) ธุรกิจอื่นๆ



- **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center
- **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call)** เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อแสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารจัดการลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

4. ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

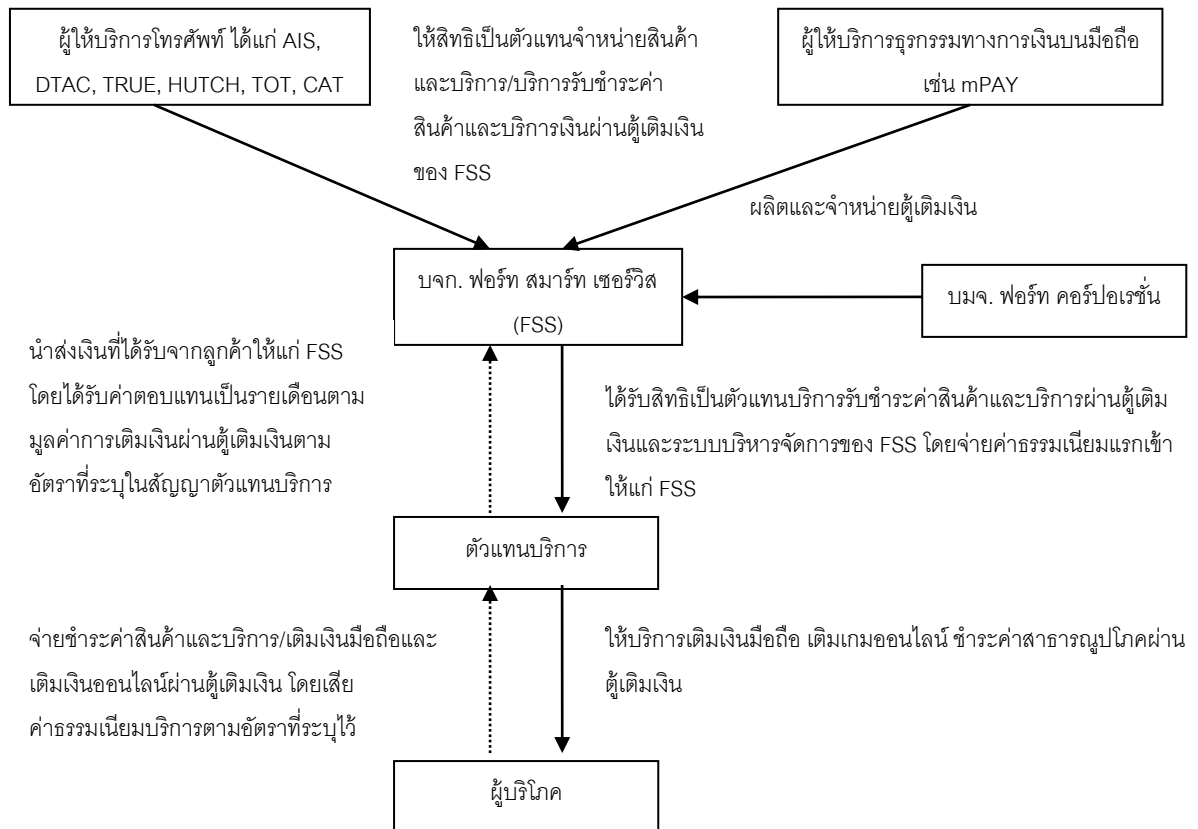


ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP



ตู้เติมเงินมือถือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** สามารถรับเงินสดได้ทั้งธนบัตรและเหรียญกับระบบมือถือทุกเครือข่าย รวมทั้งสามารถรับชำระค่าบริการต่างๆ ทั้งค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าบริการเกมออนไลน์ เป็นต้น เป็นผลงานการค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมใหม่สำหรับธุรกิจตู้เติมเงินออนไลน์ ผ่านการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัทที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call, CAT CDMA และ Hutch
- **ตู้เติมเงินมือถือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและ ระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** บริษัทได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ในการเติมเงิน ชำระเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ได้ติดตั้งตู้บุญเติมในรูปแบบตู้โทรศัพท์สาธารณะกว่า 900 ตู้

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ


4.2 สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	3 0 1 0 / ว . / 2 5 4 5 / 4 ก.ย 2545	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้ 1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) 2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) 4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก 2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก 3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550 4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2551 5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552 6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553 7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554 8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555
FORTH	2040(4)/254 9/17 ก.ค. 2549	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN และ เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตเป็นดังนี้ 1) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN เป็นต้น	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26 2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร 3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริมการ ลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		ปีละประมาณ 4,118,400 คู่สาย (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 3,974,400 คู่สาย เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ 2) เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น ปีละประมาณ 156,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 151,200 เครื่อง เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ	ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บัตรส่งเสริม เลขที่ 2040(4)/2549 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2557
GTS	1 1 5 0 (4)/ 2548/ 1 8 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็นพื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556 บัตรส่งเสริม เลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555 4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
GTS	1 1 5 1 (4) / 2 5 4 8 / 1 8 ก.พ. 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	บัตรส่งเสริม เลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556 บัตรส่งเสริม เลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555 4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

4.3 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 20 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีวิสัยทัศน์และบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

4.3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีหลายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นสำเร็จเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสาย

โทรศัพท์ DLC อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ผลิตภัณฑ์และระบบสัญญาณไฟจราจรที่ครบวงจร และจอแสดงผลขนาดใหญ่ระบบ LED เป็นต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและกระจายสัดส่วนรายได้ไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต เช่น งานสัมปทานการจัดเก็บผลประโยชน์จากการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ ซึ่งเป็นการทำธุรกิจโฆษณาแบบใหม่ มีเครือข่ายที่สามารถโฆษณาได้พร้อมกันมากถึง 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่จะมีผู้ขับที่ยานพาหนะให้ความสนใจ และจะเป็นช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีของบริษัทที่ต้องการใช้โฆษณา ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

4.3.2 การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

4.3.3 การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

4.3.4 มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

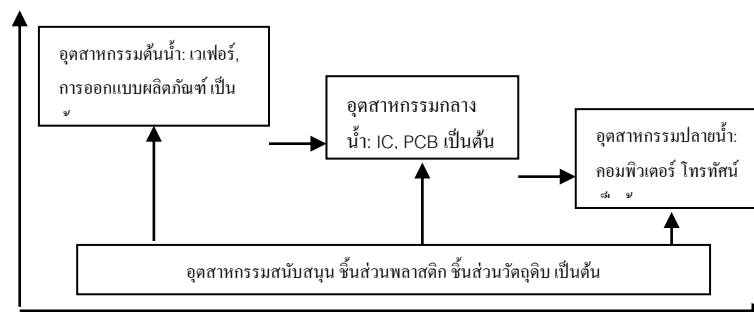
จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

4.4 ภาวะอุตสาหกรรม ภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

4.4.1 ธุรกิจอีเอ็มเอส

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (Printed Circuit Board Assembling) ให้เป็นการผลิตขั้นสุดท้ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเหล่านี้ได้ อย่างไรก็ตามการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย



ที่มา กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม 2543

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยนั้น นับว่า มีส่วนสำคัญในการผลักดันการขยายตัวของเศรษฐกิจค่อนข้างมาก โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.0 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทย โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงระยะที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ที่ขณะนี้ไทยคือ ผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก และในช่วงที่ผ่านมา นักลงทุนต่างชาติยังให้ความสนใจเข้ามาลงทุนและขยายฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และชิ้นส่วนที่สนับสนุน อยู่อย่างไรก็ดี ในช่วงประมาณ 1 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีสัญญาณสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรของสินค้าไอทีที่การเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต (Tablet) ที่มีการพัฒนาให้มีความสมบัตินำมาใช้งานได้หลากหลายและสามารถตอบโจทย์ของผู้ใช้ได้ ทำให้ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม วิถีชีวิตที่ผ่านมามีการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) คาดการณ์ว่าผลกระทบจากน้ำท่วมทำให้การส่งออกในกลุ่มนี้หายไป 60 - 70% โดยในไตรมาส 4 จะหายไปถึง 5 แสนล้านบาท จากตั้งเป้าทั้งปีที่ 1.8 ล้านล้านบาท ขณะที่ 3 ไตรมาสแรกนั้นสามารถส่งออกไปได้แล้ว 1.3 ล้านล้านบาท ทางกลุ่มฯ ได้รับผลกระทบเต็มๆ การจะฟื้นฟูเครื่องจักรต่างๆ คาดว่าจะใช้เวลาไม่น้อยกว่าจะกลับมาผลิตได้สมบูรณ์ โดยเฉพาะกับบริษัทไทย คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ราวกลางปีหน้าเป็นต้นไป และจะสามารถผลิตได้เต็มที่ คาดว่าจะเป็นอีก 1 ปี หรือ 2556

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้วิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 ที่ผ่านมา ดังนี้ ส่งออกไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 9 เดือนแรกของปี 2554 เติบโตร้อยละ 10.1 โดยระบุว่า แม้การส่งออก

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 และผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2554 อย่างไรก็ดี ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 ที่ผ่านมา ยังคงรักษาระดับการเติบโตระดับตัวเลขสองหลักได้ โดยมีมูลค่าประมาณ 43,800.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตในเกณฑ์ที่ดีดังกล่าวนี้ เป็นผลมาจากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2554 มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 17,861.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มีการส่งออกมูลค่า 25,939.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตเพียงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลับมาดีขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2554 โดยเฉพาะกลุ่ม Hard Disk Drive (HDD) อย่างไรก็ดี วิกฤติน้ำท่วมที่ได้เข้าท่วมนิคมอุตสาหกรรมสำคัญทั้ง 7 แห่งนั้น คงจะส่งผลกระทบอย่างหนักต่ออุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสสุดท้าย

สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนตุลาคม ปี 2554

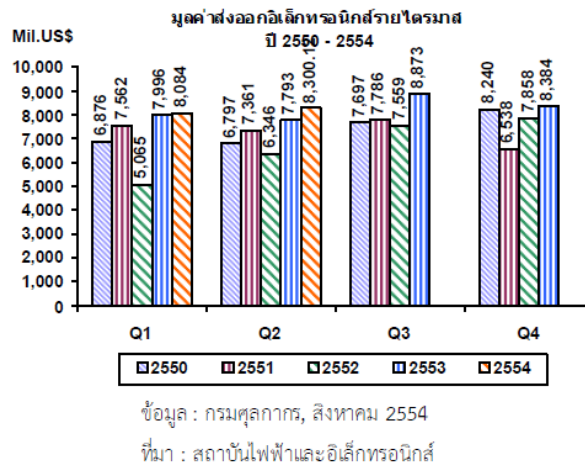
จากรายงานประจำเดือนตุลาคม 2554 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานว่า การส่งออกของไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งนี้เนื่องจากการเกิดอุทกภัยทำให้โรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งได้รับความเสียหายต้องหยุดทำการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมมีการส่งออกหดตัว ในหลายรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าส่งออกสำคัญอย่างเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ ทั้งนี้คาดว่า การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจะยังหดตัวต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายน 2554 เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งยังไม่สามารถกลับมาทำการผลิตได้ดังเดิม

สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของไทย อาทิ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ในเดือน ต.ค. 54 มีการส่งออกหดตัวจากการได้รับผลกระทบจากการเกิดอุทกภัย

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโลกและการขยายตัวของอุตสาหกรรมทุกประเภท ที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบพื้นฐาน เช่น อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือสื่อสาร (Communication) อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภค (Consumer) รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆของผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูง สำหรับประเทศไทยนั้น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยมาโดยตลอด อีกทั้ง ยังเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน

เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน ต.ค. 2554 มีมูลค่าการส่งออก 2,117.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าสำคัญในกลุ่มอย่างเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 25.0 จากการส่งออกหดตัวในหลายตลาด ทั้งตลาดสหภาพยุโรป (27) ตลาดจีนและตลาดสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 35.7 33.9 และ 12.9 ตามลำดับ



อุตสาหกรรมแผงวงจรไฟฟ้า (Printed circuit board)

โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศส่วนมากเป็นการผลิตเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อของลูกค้า หรือบริษัทแม่ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ จีน EU และสหรัฐอเมริกา ภาครัฐจึงให้การสนับสนุนและให้สิทธิพิเศษต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ตลอดจนการสนับสนุนด้านนโยบายของภาครัฐ เช่น การส่งเสริมเขตการค้าเสรี และความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น จากรายงานของ PCB information service ได้ประเมินว่า ความต้องการแผงวงจรไฟฟ้าในตลาดโลกมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการปรับเปลี่ยนทางด้านเทคโนโลยีที่ทำให้แผงวงจรไฟฟ้ามีขนาดเล็กลงและน้ำหนักเบาแต่มีประสิทธิภาพที่รวดเร็วขึ้น จึงทำให้เป็นที่ต้องการของหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการสื่อสารโดยเฉพาะ กลุ่มโทรศัพท์มือถือ , อุตสาหกรรมการแพทย์ , อุตสาหกรรมรถยนต์ , อุตสาหกรรมการบิน , เครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ แผงวงจรไฟฟ้า มีการส่งออกหดตัวร้อยละ 16.8 การส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าไปยังตลาดฮ่องกง และตลาดอาเซียน(9) หดตัวร้อยละ 47.4 และ 12.8 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออก แผงวงจรไฟฟ้า

ปี	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
2551	7,241.30
2552	6,444.62
2553	8,066.20
2554 (มค – ตค)	7,078.76

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์

การดำเนินการอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศไทยมาเป็นเวลากว่า 30 ปี โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีการจ้างแรงงานมากกว่าสองแสนคนในอุตสาหกรรม และห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ของ HDD ได้รับผลกระทบรุนแรงที่สุดจากวิกฤติน้ำท่วม เนื่องจากผู้ผลิต HDD รวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบ HDD เป็นจำนวนมากมีโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมทั้งในอยุธยาและปทุมธานี โดยผู้ผลิต HDD รายใหญ่ที่โรงงานน้ำท่วมคือ Western Digital (WD) และ Toshiba ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงถึงราว 40% ของตลาด HDD ของโลก ซึ่งแต่ละบริษัทมีการผลิตในไทยราว 50% ของการผลิตทั้งหมด ในขณะที่ผู้ผลิตรายอื่น แม้โรงงานจะไม่ได้รับความ

เสียหาย แต่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการขาดแคลนชิ้นส่วนประกอบเนื่องจากผู้ผลิตส่วนประกอบหลักใน supply chain ของ HDD หลายรายประสบกับภาวะน้ำท่วม โดยเฉพาะ spindle motor ซึ่ง Nidec เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดถึงราว 80% ของ HDD motor ทั้งหมดของโลก โดยสัดส่วนการผลิตในไทยอยู่ที่ราว 65% ของการผลิตทั้งหมด ซึ่งสะท้อนว่าชิ้นส่วน spindle motor ในตลาดโลกจะหายไปราว 50% ของการผลิตทั้งหมดของโลกจากผลกระทบของวิกฤติน้ำท่วมในครั้งนี้ ส่งผลให้ตลาดคาดการณ์ว่ายอดขาย HDD ของโลกจะปรับลดลงราว 30% (QOQ) ดังนั้น การฟื้นตัวของการผลิต HDD ส่วนหนึ่งจึงขึ้นกับความสามารถในการกลับมาผลิตของ WD Toshiba และ Nidec เป็นสำคัญ กำลังการผลิต HDD ของโลกคาดว่าจะปรับลดลงมาอยู่ที่ราว 60% ในไตรมาส 4 ของปี 2011 และคาดว่าจะกลับมาฟื้นตัวสู่ระดับ 80-90% ในช่วงกลางปี 2012 โดยรวมสัดส่วนการผลิต HDD ของไทยรวมทุกบริษัทอยู่ที่ประมาณ 40% ของการผลิต HDD ทั้งโลก จากการประเมินผลกระทบของบริษัทที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยรวมคาดว่าจะการผลิต HDD และส่วนประกอบจะชะลอตัวหรือหยุดชะงักราว 1-2 เดือน ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิตของโลกหายไปราว 20% กำลังการผลิตจึงปรับลดลงมาอยู่ที่ราว 60% ทั้งนี้ ภายหลังจากน้ำลดแล้ว คาดว่าต้องใช้เวลาในการซ่อมแซม สิ่งซื้อ และติดตั้งเครื่องจักรราว 2-3 เดือนเป็นอย่างน้อยขึ้นอยู่กับความรุนแรงของความเสียหาย ทำให้คาดว่าจะกำลังการผลิตจะค่อยๆ กลับมาฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส 1 ก่อนจะกลับมาสู่ระดับ 80-90% ได้ในช่วงปลายไตรมาส 2 ของปี 2012 ส่วนยอดส่งมอบ HDD ในไตรมาส 3 คาดว่าจะลดลงถึง 125 ล้านจากที่คาดการณ์ไว้ว่า จะมีประมาณ 175 ล้าน เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วม

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted electronic manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการ

- ผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
 - 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้
 - 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าบริษัท จะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (บริษัท ไทกัน อินดัสตรี้ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โตชิบา แคลเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด) ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ (บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของอุปกรณ์จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้านี้ ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำ เวปลิงค์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

4.4.2 ธุรกิจโทรคมนาคม

แนวโน้มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของประเทศไทยนั้นในปี 2555 คาดว่าจะเติบโตประมาณ 5% ใกล้เคียงกับการขยายตัวของภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศที่ซบดิ่งลง อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังได้รับผลประโยชน์จากการเปิดภาคเสรีโทรคมนาคมที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของตลาด Smart Phone และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้บริการทางข้อมูลมากขึ้น ทั้งนี้หากผู้ใช้บริการหลักสามารถเปิดบริการ 3G ได้ ก็ช่วยพลิกโฉมธุรกิจโทรคมนาคมให้ดีขึ้น

ตลาดโทรศัพท์พื้นฐาน

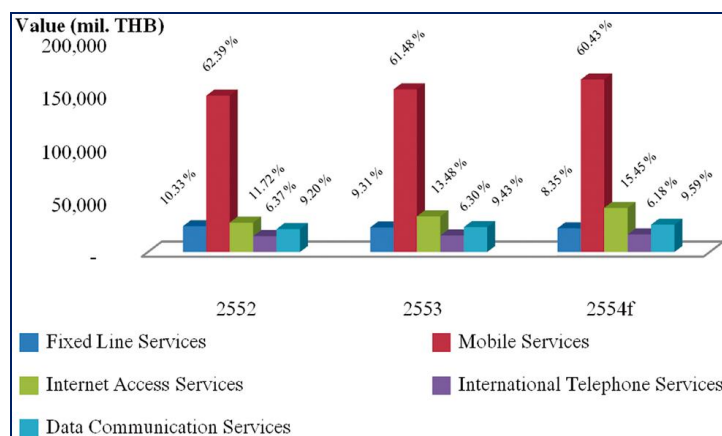
ตามรายงานของ สำนักงานกิจการคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า จำนวนผู้ใช้บริการ มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงปี 2551 เป็นต้นมา โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้ บริการประมาณ 6,884,668 เลขหมาย ลดลงจากสิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2553 ซึ่งมีผู้ใช้บริการ ทั้งหมด 7,008,903 แต่ว่า ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการแข่งขันในระดับต่ำ และมีส่วนแบ่งการตลาดกระจุกตัวอยู่ที่ผู้นำตลาดค่อนข้างมาก ซึ่งอาจเป็นผลมาจากเงื่อนไขของสัญญาความร่วมมืองาน และ ลักษณะการผูกขาดโดยธรรมชาติในตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ทำให้มีจำนวนผู้เล่นในตลาดน้อยราย (Oligopoly) ส่งผลทำให้ ผู้ให้บริการหลักจัดทำรายการส่งเสริมการขายเพื่อมุ่งหวังรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ อาทิเช่น ยังคงมีการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดหรืออัตราค่าบริการพิเศษสำหรับการโทรออก เมื่อผู้ใช้บริการจ่ายค่าบริการรายเดือนตามรายการส่งเสริมที่กำหนด

ตาราง : จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ตั้งแต่ปี 2550 – ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ปี	ในเมือง	ต่างจังหวัด	รวมทั้งหมด
2550	4,016,333	3,547,019	7,563,352
2551	3,834,996	3,559,353	7,394,349
2552	3,701,448	3,503,488	7,204,936
2553	3,570,820	3,354,024	6,924,844
2554 (Q3)	3,618,191	3,266,477	6,884,668

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

ภาพ : ตลาดบริการสื่อสารปี 2553 และประมาณการปี 2554



ที่มา : Thailand ICT Market 2010 and Outlook 2011 โดย TRIDI NSTDA NECTEC และ SiPA ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรอีก 9 แห่ง

สำหรับตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services) มีสัดส่วนร้อยละ 9.31 ของตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด หรือมีมูลค่า 23,211 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 และคาดว่าจะลดลงอีกในปี 2554 ร้อยละ 3.3 ด้วยมูลค่า 22,444 ล้านบาท

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศโดยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามฐานลูกค้า ที่เติบโตในระยะปานกลาง โดยจำนวนผู้ใช้บริการยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2554 อยู่ที่ 75.57 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากสิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2553 อยู่ที่ 69.68 ล้านราย โดยการเพิ่มขึ้น ดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเลขหมายของบริการประเภท Pre-paid เป็นหลัก และการบริการที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องได้แก่การใช้งาน SMS และ MMS Other Data (การใช้อินเทอร์เน็ตผ่าน GPRS และ 3G) รวมถึงบริการรับส่งข้อมูลอื่นๆ มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม โอกาสที่การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีแนวโน้มสูงขึ้นและน่าจับตามอง ต่อเมื่อมีการขยายโครงข่าย 3G และการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านพื้นที่ให้บริการและเทคโนโลยีเพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกมากขึ้นและผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาแข่งขันมากขึ้นในตลาด

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ ปี 2549 – ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ปี	2549	2550	2551	2552	2553	2554
Post-Paid	5,204,475	5,484,434	6,481,372	7,050,943	7,293,681	7,458,061
Pre-Paid	34,920,995	47,489,560	55,355,792	58,901,370	64,014,341	68,114,275
Total	40,125,470	52,973,994	61,837,164	65,952,313	71,252,692	75,572,336

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services) สัดส่วนร้อยละ 61.48 ของตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด หรือมีมูลค่า 153,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2552 ทั้งนี้ การใช้จ่ายส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการที่ไม่ใช่เสียงของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Non Voice) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.1 และคาดว่าในปี 2554 จะยังคงมีการเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 28.6 หรือคิดเป็นมูลค่า 34,654 ล้านบาท จากความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น แต่การให้บริการเสียงของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Voice Service) เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.4 จากสภาพตลาดที่เข้าใกล้จุดอิ่มตัวจึงทำให้การใช้จ่ายค่อนข้างคงที่ เพราะมีลักษณะการแข่งขันด้านราคามานานโดยมีพฤติกรรมการแข่งขันที่ต้องสร้างความแตกต่างของสินค้า (Product Differentiation) เพื่อสร้างอำนาจในการขาย

สภาพการแข่งขัน จากจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโดยรวม พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2554 พบว่า AIS ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 44% รองลงมา คือ DTAC มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 31% สำหรับผู้ให้บริการรายใหญ่อีกรายคือ True Move มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 25%

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access)

ปัจจุบันบริการอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นบริการพื้นฐานที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศในการสร้างสังคมความรู้และพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี โดยที่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตมีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องทุกปีอย่างแพร่หลาย โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงราย ใหญ่จำนวน 3 ราย คือ บมจ. ทีโอที (TOT) บจก. ทู อินเทอร์เน็ต (True Internet) และ บจก. ทริปเบิ้ลที บอร์ด แบนด์ (3BB) และ มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภทบุคคลทั่วไป (Individual หรือ Access) และผู้ใช้ผ่าน Corporate Internet Business เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีผู้ลงทะเบียนทั้ง สิ้น 3.655 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี ก่อนถึงซึ่งมีมูลค่า 3.027 ล้านราย

ตาราง : แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ ปี 2549 – ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

ปี	1 Q	2Q	3Q	4Q
2549	638,884	710,025	817,529	893,548
2550	1,019,581	1,091,779	1,258,820	1,293,341
2551	1,663,270	1,796,409	1,937,281	2,072,799
2552	2,179,340	2,320,876	2,473,728	2,624,278
2553	2,750,309	2,864,977	3,027,098	3,188,618
2554	3,348,899	3,489,796	3,655,149	N/A

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

ในตลาดบริการอินเทอร์เน็ต มีทั้งพฤติกรรมทางด้านราคาและมีใช้ทางด้านราคา กล่าวคือ ผู้ให้บริการรายใหญ่บางรายได้เพิ่มรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก ตัวอย่างเช่น มีการนำเสนอการใช้งานแบบรายเดือนเหมาจ่ายที่ต่ำลง และคิดการใช้บริการในแบบรายชั่วโมงสำหรับผู้ที่ต้องการใช้งานแต่มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานไม่สูงมากนัก รวมถึงการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงร่วมกับบริการประเภทอื่น (Bundle services) ยกตัวอย่างเช่น ร่วมกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการ Net sim หรือแม้กระทั่งบริการ WiFi hotspot

นโยบายบอร์ดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบอร์ดแบนด์แห่งชาติในปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบอร์ดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบอร์ดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้รัฐมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบอร์ดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2558 และไม่น้อยกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบอร์ดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่น้อยกว่า 100 Mbps ในปี 2563

สถานการณ์โครงข่าย 3G ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายบอร์ดแบนด์แห่งชาติ

นับแต่ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 2553 สถานะของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ก็เปลี่ยนเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน กสทช.ในทันที ถึงแม้ว่าในปี 2553 โครงการประมูล 3G ต้องยกเลิกเนื่องจากปัญหาข้อกฎหมายที่ยังตีความไม่ตรงกันของหลายฝ่าย เพราะก่อนหน้านี้ กทช.(คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เตรียมแผนเปิดประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จี แต่สุดท้ายบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ออกมาคัดค้านและส่งผลให้ศาลปกครองกลางตีความเรื่องอำนาจหน้าที่ สุดท้ายศาลปกครองสูงสุดสั่งระงับการเปิดประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จี

เนื่องจากต้องรอให้มีการจัดตั้ง กสทช. อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมเสียก่อน ในที่สุดเมื่อกลางเดือนตุลาคม 2554 ที่ผ่านมานี้ เมื่อมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ กสทช. หรือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดตั้งและเริ่มปฏิบัติการได้ ดังนั้น การประมูล การออกใบอนุญาต 3G (ไลเซนส์) บนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ โดย กสทช. อาจจะสามารถเริ่มประมูลได้ในกลางปี 2555

สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

สภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการจึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่มีอัตราค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะในธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่งจะช่วยให้ลดต้นทุนของโทรศัพท์พื้นฐานได้นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคตได้ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูลโทรศัพท์พื้นฐานที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความปลอดภัย และยังสามารรถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้บริการข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Data) เข้ากับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านการผลิตในประเทศมักจะผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั้งผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และอุปกรณ์ MSAN จะนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมียี่ห้อภายในของอุปกรณ์ แตกต่างกันไป แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่น รูปแบบการเชื่อมต่อ (interface card) หรือจำนวนพอร์ตต่อสลอต (port/slot) ไม่มีสิ่งใดผลิตจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทยมากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนและหน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน แม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจากขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดขายรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของตู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลาเกือบ 20 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัยพัฒนาและผลิตตู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมูลจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้ คือความเชื่อมั่นที่จะทำให้ผู้ให้บริการ

ยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ดี ปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และฮาร์ดแวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ ศิริราช รพ วิชัยยุทธ รพ ตำรวจ รพ ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาดได้แก่ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT และ บริษัท ทีทีแอลดี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มลูกค้าอื่นที่สนใจ เช่น โครงการบ้านเอื้ออาทร หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม หรือชุมชนต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด
- 4) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และโรงพยาบาลกรุงเทพ เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางการเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคา

สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

4.4.3 ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

4.4.3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ตามรายงานของ LED market research ปีปัจจุบันตลาด LED แบบที่มีแสงสว่างสูงได้เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2010 ได้มียอดขายเจริญเติบโตสูงถึง 10.8 พันล้านเหรียญ ซึ่งสูงเป็น สองเท่า ของปี 2009 ซึ่งมียอดขาย 5.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยรายงานของ Global Industry Analyst Inc รายงานว่า ยอดการเจริญเติบโตของ LED อาจสูงถึง 14.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2015 เนื่องจากความต้องการของหลอด LED เพิ่มมากขึ้นในอุปกรณ์โทรทัศน์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ ปีฉายสัญญาณ ต่ ่างๆ ไฟฉาย ไฟให้สัญญาณของประกาศกร จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ ยิ่งไปกว่านั้น หน้าจอ LCD ของโทรศัพท์มือถือที่ใช้กันทั่วไปเกือบทั้งหมดจะให้แสงสว่างด้วย LED ในขณะที่เดียวกันรัฐบาลไทย ก็มีนโยบายส่งเสริมการประหยัดพลังงาน อาทิ เช่น ส่งเสริมให้มีการนำหลอดประหยัดพลังงานมาใช้ หรือ LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ในขณะที่ประเทศไทย คาดการณ์ว่า ปี 2015, 50% ของตลาดจะเป็น LED นั่นเป็นเหตุผลที่ฟิลิปส์ลงทุนใน Lighting ที่เป็น LED อย่างมาก เพราะเราเชื่อว่า LED คืออนาคตของธุรกิจ Lighting ซึ่งในปี 2015 ราคาของ LED จะใกล้เคียงกับหลอดตะเกียบ

จุดเด่นของหลอด LED คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าหลอดประเภทอื่น ทั้งความสามารถในการปรับเปลี่ยนสีแสงต่างๆ ได้หลากหลาย และยังสามารถพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่การเป็น LED สปริง หรือเทคโนโลยีแสงสว่างที่สามารถดัดแปลงส่วนโค้งส่วนเว้าเพื่อการตกแต่งห้อง เพอร์นิเจอร์ และมุมต่างๆ ของอาคาร รวมถึงช่วยในการประหยัดพลังงานมากกว่า นอกจากนี้ LED ยังถูกพัฒนาให้มีความสว่างที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถให้แสงสว่างในระยะทางที่ไกลขึ้น

ในด้านการนำ LED มาใช้กับระบบสัญญาณไฟจราจรนั้น ทางหน่วยงานของกรุงเทพมหานครได้ให้ความสนใจที่จะจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในงานต่าง ๆ อาทิเช่น ไฟส่องสว่างทางข้าม, กล้องไฟรูปคนข้ามระบบปุ่มกด, LED สัญญาณไฟกระพริบและโคมไฟจราจร เป็นต้น หลังจากผลทดลองใช้หลอดสัญญาณไฟจราจรชนิด LED เป็นที่น่าพอใจเนื่องจากประสิทธิภาพในการให้แสงสว่างที่ชัดเจนตลอดอายุการใช้งานกว่า 10 ปี และยังประหยัดพลังงานไฟฟ้ากว่า 70% สามารถแสดงผลการทำงานให้สอดคล้อง เหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานสากล ภาครัฐบาลจึงมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์และสัญญาณไฟจราจรที่ทำจาก LED มากขึ้น ซึ่งหลังจากประเทศไทยสามารถผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรแบบ LED ขึ้นได้เป็นผลสำเร็จ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครจึงเน้นการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจากผู้ผลิตในประเทศมากขึ้น อุตสาหกรรมผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรในปัจจุบันจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณความต้องการใช้สินค้าดังกล่าวตามโครงการของหน่วยงานต่างๆ และยังส่งเสริมให้นำไปใช้ในอุปกรณ์อื่นมากขึ้น เช่น ป้ายเตือนจุดอันตราย, สัญญาณไฟควบคุมช่องทางเดินรถ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการดังกล่าว ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตกรุงเทพมหานคร เทศบาลท้องถิ่น มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตเทศบาลท้องถิ่นนั้น ๆ องค์การบริหารส่วนตำบล มีพื้นที่รับผิดชอบตามท้องถิ่นต่างๆ กรมทางหลวงซึ่งมีพื้นที่รับผิดชอบตามเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด และกรมทางหลวงชนบท โดยมีลักษณะการซื้อขายเป็นแบบประมูลโครงการตามวาระต่างๆ ในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจร เครื่องนับเวลารถหยุด สัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ สัญญาณไฟสลัช่องจราจร และไฟกระพริบระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีจำนวนองค์กรหรือหน่วยงานทางราชการต่างๆ ทั่วประเทศที่รับผิดชอบในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยเทศบาลทั่วประเทศและองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรนี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลารถหยุด ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) และในปี 2547 – 2548 ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 – 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้ และเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรู้สาถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันความต้องการจะเน้นไปที่การผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทจึงยังครองความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับการไว้วางใจจากทางกรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพฯ ทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาอันยาวนานกว่า คุณภาพที่

เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับทำให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้ถือว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร

- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัด โดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารจัดการอย่างอิสระ ซึ่งเดือนมกราคมปี 2552 เทศบาลมีจำนวน 1,192 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล มีจำนวน 6,738 แห่ง ส่วนองค์การบริหารส่วนจังหวัด จะมีอยู่ในทุกจังหวัดๆ ละ 1 แห่ง รวม 75 แห่ง
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศ เวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

4.4.3.2 ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ธุรกิจโฆษณานับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาสังคม และ ประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปัจจุบันนี้ การโฆษณาได้เป็นการสื่อสารที่เข้าถึง และ ใกล้ชิดกับ ประชาชนมากขึ้น ในทุกขณะราวกับเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน จึงทำให้การโฆษณา มีการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศชาติ มาตลอด

อุตสาหกรรมโฆษณายังมีสัญญาณบวกอย่างต่อเนื่องโดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2554 มีมูลค่าทางการตลาด 89,564 ล้านบาท หรือมีเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.81 จากช่วงเดียวกันเมื่อปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยและการอัดฉีดงบประมาณในระบบสาธารณูปโภคต่างๆของภาครัฐ ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นมากขึ้นรวมถึงการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคอนซูเมอร์ โปรดักท์ (FMCG) ซึ่งเป็นสินค้าที่สะท้อนกำลังซื้อของผู้บริโภคมีความมั่นใจต่อแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจปีนี้ ทำให้มีการใช้งบโฆษณาเพิ่ม

ตาราง: ประมาณการงบประมาณโฆษณาในช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนตุลาคม 2554 และ ปี 2553

สื่อ	มกราคม – ตุลาคม 2554		มกราคม – ตุลาคม 2553		อัตราการขยายตัว เปลี่ยนแปลง
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
โทรทัศน์	54,128	60.43	49,969	60.77	8.32
วิทยุ	5,013	5.60	4,966	6.04	0.93
หนังสือพิมพ์	12,170	13.59	11,995	14.59	1.43
นิตยสาร	4,780	5.34	4,619	5.61	3.49
โรงภาพยนตร์	6,012	6.71	4,665	5.67	28.87
สื่อการแจ้ง	3,547	3.96	3,178	3.86	11.61
สื่อเคลื่อนที่	2,152	2.40	1,766	2.15	21.86
สื่อในอาคาร	1,366	1.53	915	1.11	49.29
สื่ออินเทอร์เน็ต	397	0.44	235	0.29	68.94
รวมทั้งหมด	89,564	100	82,331	100	8.81

ที่มา Nielson Media Research Thailand

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าภาพรวมธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อในช่วงไตรมาส 2 ปี 2554 อาจเติบโตได้ถึงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่องจากช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมาที่ขยายตัวเกือบร้อยละ 11 จากอานิสงส์ค่าใช้จ่ายกิจกรรมต่างๆ ในช่วงการเลือกตั้ง และคาดว่าทั้งปี 2554 จะมีเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อรวมทั้งสิ้น ประมาณ 1.13 แสน ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12-13 จากปีที่แล้ว

จากรายงานของบริษัท นิลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อทุกช่องทาง ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2554 มีมูลค่าประมาณ 34,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 11.2 และเป็นการขยายตัวต่อเนื่องมาจากปี 2553 ที่ทั้งปีมีเม็ดเงินใช้จ่ายในธุรกิจโฆษณาประมาณ 1.01 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.8 จากปี 2552 (นับเป็นปีแรกที่ค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อของไทยมีมูลค่าเกินหนึ่งแสนล้านบาท) ทั้งนี้ เพราะได้รับแรงหนุนจากภาพรวมเศรษฐกิจของไทยในปี 2554 ที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าช่วงปีที่ผ่านๆ มา ทำให้ผู้ประกอบการสินค้าและบริการมีความเชื่อมั่นในการจับจ่ายของผู้บริโภคมากขึ้น อีกทั้ง ช่วงไตรมาสแรกของทุกปียังถือเป็นช่วงที่ภาคธุรกิจจะเร่งเพิ่มยอดขายรับเทศกาลและวันหยุดสำคัญต่างๆ ขณะที่สัดส่วนงบโฆษณาส่วนใหญ่ ร้อยละ 60 อยู่ในส่วนของโฆษณาทางทีวี ตามมาด้วยสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 15 ที่เหลือจะเป็นสื่อวิทยุ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อแมกกาซีน ป้ายโฆษณา/บิลบอร์ด สื่อรถเคลื่อนที่ สื่อในร้านค้า และสื่อทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจึงพยายามดัดแปลงโฆษณา และหันมาใช้งบในการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่ๆ อย่างดิจิตอลมีเดีย เว็บไซต์ เอชเอ็มเอส อีเมล ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นแทนที่สื่อรูปแบบเก่า และอาจมีสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ให้ผลคุ้มค่าภายใต้งบประมาณที่ต่ำ เช่น ดิจิตอลมีเดีย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าที่ครบวงจร เพราะตลาดดิจิตอลสามารถเชื่อมโยงการติดต่อและความสัมพันธ์แบบ Real time ระหว่างผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณากายนอก ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ด รถประจำทาง ป้ายแบนเนอร์ รถแท็กซี่ โปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย ก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับสภาพการแข่งขันที่เน้นกลไกราคาและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งปัจจุบันสื่อโฆษณากายนอกมีการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย รูปลักษณะสวยงาม รวมถึงไอเดียที่ออกแบบลงบนสื่อที่ก้าวหน้าขึ้นเป็น 3 มิติ และ 4 มิติ สามารถดึงดูดตาผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ถูกแทนที่ด้วยป้ายโฆษณาไฟฟ้า จอแอลอีดี บรรทุกอยู่บนรถและจอดตามสถานที่ชุมชน ป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์ LED จึงเริ่มได้รับความนิยมจากเจ้าของแบรนด์มากขึ้น แม้ว่าเมื่อเทียบกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่อยู่ในภาวะซบเซา นับว่ายังทดแทนมูลค่ากันไม่ได้ แต่นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทในการสร้างธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันของวงการสื่อโฆษณา เพื่อหาช่องทางนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับผู้บริโภคและสร้างความแตกต่าง อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สื่อโฆษณากายนอกบ้านก็น่าจะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถพลิกแพลง ปรับเปลี่ยน หรือใส่ไอเดียแปลกใหม่เข้าไปได้ และในอนาคตสื่อกายนอกบ้านรูปแบบใหม่จะเกิดขึ้นอีกมากมาย

สภาวะการแข่งขันในตลาดป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์นั้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการรายใหญ่ประมาณ 4-5 ราย เช่น ที.พี.เอส มีเดีย, โฟร์อาร์ต, 96 แอดเวอร์ไทซิง, พี.ไลฟ์. โฆษณา แอนด์ คอนสตรัคชั่น, มาสเตอร์ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาและพื้นที่ตั้งเป็นจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยการแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร ทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณาที่อยู่ในระดับให้ผู้บริโภคสามารถเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่สูงเกินไป หรืออยู่ใกล้ทางซึ่งผู้ขับขี่ต้องขับด้วยความเร็ว และใช้ความระมัดระวังสูง ซึ่งจะทำให้โฆษณาไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัท ต้องเร่งปรับตัวกับโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ เฝ้าหาลูกค้าใหม่เข้ามาเสริมฐานเดิมที่มีอยู่ และเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัด Event และ Exhibition ต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของเราที่สามารถกระจายข่าวสารได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (40จุดทั่วกทม.) สามารถปรับเปลี่ยนโฆษณาได้รวดเร็ว เนื่องจากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ถือได้ว่าเป็นลูกค้าหลักของป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รัฐบาลและกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้หันมาทำการตลาดแบบ Below the line มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ Exhibition ต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและใช้จ่าย ทำให้เป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ป้ายโฆษณา LED ของบริษัทเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการใช้จอภาพสี โดยที่บริษัทยังสามารถผลิตจอภาพสีที่มีระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและตั้งอยู่ในจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะมีผู้ขับขี่ยานพาหนะและผู้โดยสารให้ความสนใจ

รองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ การโฆษณาบนป้ายอัจฉริยะเป็นการโฆษณาบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สูงกว่าการโฆษณากลางแจ้งทั่วไป จึงสามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ทำเป็นภาพนิ่งหรือยิงความถี่สลับระหว่างโฆษณากับการรายงานสภาพจราจรในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาของการโฆษณาได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ และยังมีค่าผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์มีความคงทน ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถประหยัดต้นทุนการผลิตสื่อได้

บริการเสริมด้านอื่น ๆ บริษัทยังมีแผนให้บริการเพิ่มเติมด้านรายงานความหนาแน่นของเส้นทางจราจร เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการจราจร ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โดยเป็นเครือข่ายของ GTS 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อดึงดูดสายตาของผู้บริโภคและเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจซื้อป้ายจราจรอัจฉริยะมากขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับคือประชาชนผู้ใช้เส้นทางผ่านป้ายจราจรอัจฉริยะสามารถพิจารณาวางแผนการเดินทาง หรือตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางโดยหลีกเลี่ยงจุดที่มีปัญหาจราจรติดขัดได้ทันที ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาการสะสมของรถในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด เป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการลดระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทางและประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full Color LED Screen)

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสีขนาดใหญ่ (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) ปัจจุบันในตลาดโดยรวมเริ่มมีการนำผลิตภัณฑ์จอภาพ LED สีจริงมาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งการติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร การเช่าเพื่อใช้ในการงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนติดตั้งเพื่อขายสื่อโฆษณาตามย่านธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในปัจจุบันคู่แข่งในอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งยังคงมีราคาสูงมากเนื่องจากต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้จำหน่ายรายย่อยในประเทศ ซึ่งนำเข้าชิ้นส่วนโมดูลจาก จีน หรือไต้หวัน มาประกอบเพื่อจำหน่าย ซึ่งคุณภาพการผลิตและคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อาจมีสาเหตุจากการใช้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพ ดังนั้นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานสั้นและทำให้ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้นการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต VMS และ LED ในประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูงทัดเทียมสินค้าที่จำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ไฟจราจรและป้ายจอภาพสี ซึ่งต้องจำหน่ายโดยการประมูลและต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการที่มีมาตรฐานการคัดเลือกค่อนข้างสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีอายุการใช้งานนานกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ในระยะยาว ซึ่งมีความได้เปรียบคู่แข่งในตลาดที่ผู้ซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและบริการหลังการขายเป็นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full color LED Screen)

ราคาที่สามารแข่งขันได้ คือโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัท เป็นจอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น (Panasonic) และเกาหลี (Samsung) ทำให้ราคาจำหน่ายในท้องตลาดค่อนข้างสูง จากราคาตัววัตถุดิบเองและค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งราคาจำหน่ายยังขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของจอภาพสี ซึ่งมีหน่วยวัดเป็นระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร เป็นต้น หากเป็นจอภาพขนาดใหญ่มากและความละเอียดมากจะยิ่งต้องใช้วัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้น การที่บริษัทสามารถผลิตจอภาพสีขึ้นได้เป็นรายแรกของประเทศไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทำให้ระดับราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการประหยัดภานำเข้าได้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ LED ที่หลากหลาย เช่น จอแสดงภาพสี (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Message Sign หรือ Moving Sign Board) โดยที่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถผลิตได้ตามขนาดและคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้าต้องการ เช่น คุณสมบัติด้านเสียง หรือคุณสมบัติด้านการสื่อสาร 2 ทาง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะและการดูแลรักษาจำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัทสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ป้ายโฆษณา LED ในโครงการดังกล่าวได้ โดยบริษัทมีสิทธิดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณาในอายุสัญญา 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบป้ายอัจฉริยะทั้งหมด จึงมีศักยภาพในการบำรุงรักษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เทคโนโลยีการใช้งานและการบำรุงรักษาป้ายจราจรอัจฉริยะเป็นของบริษัทซึ่งยากต่อการลอกเลียนแบบ จึงเป็นไปได้ยากที่คู่แข่งที่จะเข้ามาดำเนินการแทนบริษัท ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วน ด้วยเหตุผลดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับการต่อสัญญาในการจัดเก็บผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะได้สูงสุดถึง 9 ปี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี Full Color LED Screen

กลุ่มเป้าหมายของตลาดจอภาพสี LED

- 1) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในเขตเทศบาลของตน โดยกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคา โดยมีการแข่งขันกันในลักษณะการประมูลงาน
- 2) ธุรกิจเอกชน แบ่งเป็น
 - a. กลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โฆษณาป้ายบิลบอร์ด ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเริ่มเปลี่ยนมาใช้จอภาพ LED ที่มีความยืดหยุ่นสูงแทนป้ายบิลบอร์ดในบางพื้นที่
 - b. กลุ่มบริษัทและเจ้าของอาคารที่ต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม ธุรกิจเอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น
 - c. องค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมและหารายได้จากการโฆษณา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริษัทตระหนักดีว่าการแข่งขันในธุรกิจนี้ค่อนข้างสูงและผลตอบแทนที่บริษัทหรือผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อบริการของตนเองเป็นหลัก และด้วยมูลค่าของตลาดเติมเงินมือถือมีจำนวน 6,000-7,000 ล้านบาท ต่อเดือน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายเพียง 10% ของมูลค่าตลาดโดยรวมเท่านั้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

กลุ่มลูกค้าหลักของสายธุรกิจนี้ได้แก่ คนทำงานและประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid)

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม บริษัทจะพิจารณาทำเลที่ตั้งตู้เติมเงินที่มีผู้คนผ่านไปมาเรื่อยๆ เช่น ย่านการค้า ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า สถานีรถไฟ สถานีรถไฟฟ้า สถานีขนส่งต่างๆ สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน เป็นต้น

เป็นระบบออนไลน์ ที่เชื่อมต่อโดยตรงกับโอเปอเรเตอร์ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ถึง 5 ระบบ คือ ทรูมูฟ แอปเปิ้ล ทรูมูฟ ฮัทช์ และแคท ซีดีเอ็มเอ ทำให้ลูกค้าได้รับความรวดเร็ว แม่นยำ และถูกต้อง

รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น ชำระค่าสาธารณูปโภค เติมเกมออนไลน์ ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เสิร์ชช้อยส์ เทลโก้ เป็นต้น โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริการของตู้บุญเติมมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้เติมเงินดังกล่าวได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถอัปเดตเฟิร์มแวร์ (Firmware) ได้เมื่อมีเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมบริการใหม่ๆ

มีระบบคอลเซ็นเตอร์ เพื่อคอยอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง

การส่งเสริมการขาย บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกบูธแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การแจกรางวัล เป็นต้น

4.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

4.5.1 กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จึง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 8,530 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่โรงงาน 6,030 ตารางเมตร พื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้า 16,000 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2550	ปี 2551	ปี2552	ปี2553	ปี2554
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	3,807.53	4,287.05	4,960.00	5,363.00	5,363.00
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	1,972.97	2,565.08	3,251.12	4,460.21	3,172.00
สัดส่วน (ร้อยละ)	51.82	59.83	65.55	83.16	59.15

4.5.2 ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานเหมามาผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์

2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด

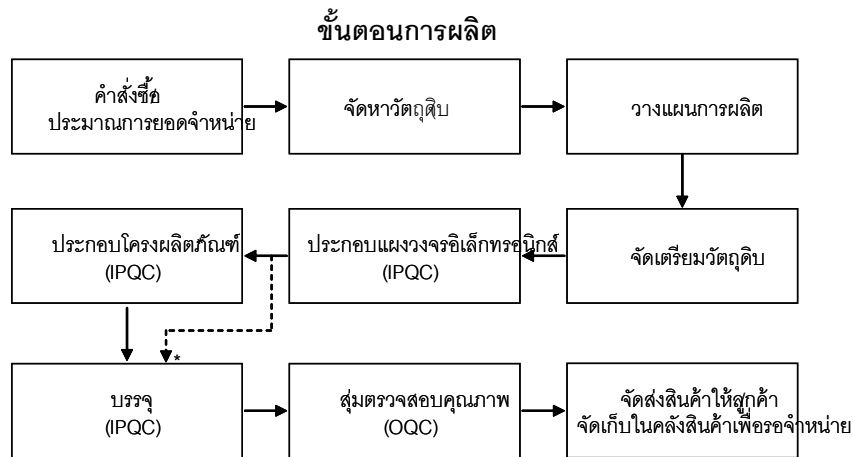
3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ

4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรมานั้นๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิตด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection ("AOI") หรือการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรมานั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

4.5.3 เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

4.5.4 การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำสำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ปริมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากปริมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

1.2 ผลิตภัณฑ์และประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุม ซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

4. ธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริการหลักของธุรกิจนี้ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทูมาร์ท ทีโอที โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัท

4.5.5 วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
● แผ่น PCB	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน ,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
● สายไฟ	ไทย
● พลาสติก	ไทย
● คอนเน็กเตอร์ (Connector)	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
● กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม	
● ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● หลอดไฟ LED	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
● พลาสติก	ไทย
● เหล็ก	ไทย
● กล้องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง	ไทย
● อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ไทย
บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
● Airtime	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

4.5.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บริษัทใช้ดีบุกและตะกั่วในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 และ 35 ตามลำดับ แต่เนื่องจากการที่มีตะกั่วเป็นส่วนประกอบในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) จึงเริ่มเข้มงวดในการนำเข้าสินค้าดังกล่าวที่มีส่วนผสมของตะกั่วมากขึ้น ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทใช้ดีบุกเป็นวัตถุดิบในการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2552 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นการปรับปรุงที่ต่อเนื่อง เริ่มจากการวางระบบการจัดการ และการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ไปสู่การใช้ระบบการจัดการ การตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบและแก้ไขจุดบกพร่อง จากนั้นเป็นการพิจารณาหาความเหมาะสมของระบบเป็นระยะ ๆ โดยผู้บริหาร และนำไปสู่การปรับปรุงเป้าหมายใหม่เพื่อเริ่มวงจรใหม่ของการวางแผน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมีลักษณะเป็นกลไกที่เชื่อมต่อกัน

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

4.5.7 สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

4.5.8 งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

1) งานติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี

กิจการร่วม F-HASIA CONSORTIUM ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอแอม คอนซัลต์ติ้ง จำกัด และ HCL Singapore Pte., Ltd. ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยกิจการร่วม F-HASIA CONSORTIUM รับจ้างติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี ให้กับบมจ. การบินไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2554 มูลค่าโครงการรวม 192.3 ล้านบาท (มูลค่างานส่วนของบริษัทคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 95.59 ล้านบาท) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) บมจ. การบินไทยตกลงให้ F-HASIA CONSORTIUM ติดตั้งติดตั้งระบบ SAP ของสายการเงินและการบัญชี โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ
 - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 เมื่อส่งมอบ Business Blueprint และผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบรับงานแล้ว
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 45 เมื่อส่งมอบงานในส่วน Realization Phase และผู้ว่าจ้างตรวจสอบรับงานแล้ว
 - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 30 เมื่อส่งมอบงานในส่วน Go-Live Support และผู้ว่าจ้างตรวจสอบรับงานแล้ว
- 2) F-HASIA CONSORTIUM จะต้องดำเนินการให้เสร็จในเวลา 18 เดือน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าปรับให้แก่บมจ. การบินไทย ในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของมูลค่างานตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่เกินมูลค่าการจ้างตามสัญญา

รายละเอียดของโครงการ

F-HASIA CONSORTIUM ต้องดำเนินการติดตั้งระบบ SAP ตามขอบเขตการทำงานที่ระบุในสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการจัดทำ Business Blue Print

2) งานบริการบำรุงรักษาสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ตามโครงการพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing)

ตามที่ กิจการร่วม FORTH ซึ่งประกอบด้วย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ บริษัท ไพรม์ลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการร่วม F-HASIA CONSORTIUM ได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวงเสร็จเรียบร้อยแล้ว การไฟฟ้านครหลวงได้ส่งข้อสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP สำหรับโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม รวมถึงการบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี มูลค่าส่วนของการบริการบำรุงรักษาดังกล่าวคิดเป็นจำนวน 63.33 ล้านบาท

รายละเอียดของโครงการ

บริษัทต้องให้บริการตามรายละเอียดที่ระบุในสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 4 เดือน คงเหลืออีก 8 เดือน จึงจะครบกำหนดตามอายุของสัญญา

3) โครงการระหว่างบริษัทกับบมจ. ทีโอที

- บริษัทฯได้ลงนามในสัญญารับจ้างเหมาโครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการฝึกอบรม ให้กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 มูลค่าโครงการ 1,903 ล้านบาท โดยมีสาระของสัญญา ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตกลงให้บริษัทติดตั้งอุปกรณ์ MSAN จำนวน รวม 577,000 พอร์ต โดยแยกจำนวนโครงการ ระยะเวลา และมูลค่าของโครงการดังต่อไปนี้
 1. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 1 จำนวน 643 แห่ง 120,950 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 562,268,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
 2. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 2 จำนวน 702 แห่ง 115,680 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 541,868,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
 3. โครงการติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) ใน Zone ที่ 3 จำนวน 951 แห่ง 148,130 พอร์ต มูลค่าโครงการ: 798,875,999.98 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา: ภายใน 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมดครบถ้วนและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ
 - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์แล้วเสร็จและผ่านการตรวจรับในเบื้องต้น (Provisional Acceptance Test) จากคณะกรรมการตรวจรับ
 - งวดที่ 4 ส่วนที่เหลือทั้งหมดของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ และผ่านการตรวจรับและทดสอบขั้นสุดท้าย (Final Acceptance Test) จากคณะกรรมการตรวจรับ
- 2) บริษัทจะต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ MSAN จำนวน 577,000 พอร์ต พร้อม อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จพร้อมใช้งานได้ รวมถึงการฝึกอบรมให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 360 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
- 3) บริษัทต้องรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

รายละเอียดของโครงการ

บริษัทต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ อุปกรณ์ชุมสาย Multi Service Access Node (MSAN) อุปกรณ์ WDM และเนื้องานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 3,415 แห่ง 577,000 พอร์ต กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งสามารถให้บริการได้ทั้ง ADSL และ FTTH

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ 2-3

- บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาติดตั้งอุปกรณ์รองรับการให้บริการ FTTx ในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 มูลค่าโครงการรวม 55.00 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
 - 1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ตกลงให้บริษัทติดตั้งอุปกรณ์รองรับการให้บริการ FTTx โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ
 - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้าง หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมดครบถ้วนและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับ
 - งวดที่ 3 ส่วนที่เหลือทั้งหมดของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ และผ่านการตรวจรับและทดสอบขั้นสุดท้าย (Final Acceptance Test) จากคณะกรรมการตรวจรับ
 - 2) บริษัทจะต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จพร้อมใช้งานได้ รวมถึงการฝึกอบรมให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
 - 3) บริษัทต้องรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

รายละเอียดของโครงการ

บริษัทต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์รองรับการให้บริการ FTTx ในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทอยู่ระหว่างการตรวจรับงานขั้นสุดท้าย

4) โครงการระหว่างบริษัทย่อยกับกรุงเทพมหานคร

- กิจกรรมร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 มูลค่าโครงการรวม 402,050,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
 - 1) สำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจกรรมร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องวงจรปิด (CCTV) ไปที่สถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
 - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 80,410,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย โดยดำเนินการติดตั้งที่สถานีตำรวจ จำนวน 20 สถานีให้เรียบร้อยแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 80,410,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย โดยดำเนินการติดตั้งที่สถานีตำรวจ จำนวน 20 สถานีให้เรียบร้อยแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 100,512,500 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย โดยดำเนินการติดตั้งที่สถานีตำรวจ จำนวน 24 สถานีให้เรียบร้อยแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 35 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 140,717,500 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อย โดยดำเนินการติดตั้งที่สถานีตำรวจ จำนวน 24 สถานี และติดตั้งโปรแกรมระบบบริหารจัดการที่ศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ให้เรียบร้อยแล้วเสร็จ รวมทั้งทดสอบระบบรวมทั้งโครงการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว

- 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
- 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

รายละเอียดของโครงการ

JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 JV Genius ได้ส่งมอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่สำนักงานการจราจรและขนส่งเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการทดสอบระบบเชื่อมโยงและระบบบริหารจัดการที่ศูนย์ควบคุมระบบจราจร

- GTS ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงบนถนนสายหลัก และส่งเสริมการท่องเที่ยว กับสำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 มูลค่าโครงการรวม 188,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
 - 1) สำนักงานการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ GTS ติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
 - งวดที่ 1 จำนวนเงินร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 56,400,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดครบถ้วน และถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้ดี โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ จำนวน 300 จุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - งวดที่ 2 จำนวนเงินร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 56,400,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดครบถ้วน และถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้ดี โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ จำนวน 300 จุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - งวดสุดท้าย จำนวนเงินร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 75,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดครบถ้วน และถูกต้องตามสัญญา พร้อมทดสอบระบบและเชื่อมโยงสัญญาณภาพและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จรวมทั้งทดสอบระบบรวมทั้งโครงการให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ จำนวน 320 จุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - ให้ใช้งานได้ดี คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
 - 2) GTS จะต้องดำเนินการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

-
- 3) GTS จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

รายละเอียดของโครงการ

GTS จะต้องดำเนินการติดตั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงบนถนนสายหลัก และส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมเชื่อมโยงเครือข่าย

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 GTS ได้ดำเนินการส่งมอบงานส่วนสุดท้ายให้แก่สำนักงานการจราจรและขนส่งเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการตรวจรับงานดังกล่าว

การวิจัยและพัฒนา

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พ.จ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (บาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	209,501,769
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	119,771,608
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	358,941,144
ยานพาหนะ	เจ้าของ	22,562,521
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	51,932,423
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	6,317,243
รวม		769,026,708

5.1.1 รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	40.70	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.61	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.70	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	4.86	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า	77/11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	140.10	ปลอดภาระ
ที่ตั้งศูนย์ควบคุมป้ายจราจรอัจฉริยะ	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	14.43	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีมีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ดินรอการพัฒนา	ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเพื่อหลักประกันสินเชื่อกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	11.17	ปลอดภาระ
รวม		329.27	

5.1.2 รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เครื่องจักร	59.16	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	299.78	ปลอดภาระ
รวม	358.94	

5.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับบริษัท คูวลิ่ง แอนด์ คอนโทรลส์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/8 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 เดือน 14 วัน สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 20,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายกิตติศักดิ์ แซ่เจ๋อ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 30,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางประภาพร กิตติญาณ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราค่าเช่ารวม 12,000 บาทต่อเดือน
4. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายกิตติศักดิ์ แซ่เจ๋อ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 30,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภิญโญ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 45,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางวนิดา อรัญภาค เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 2 ปี 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 35,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายวัฒนา ประภาคโกศลกุล เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/19 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 18 มกราคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 48,000 บาทต่อเดือน

8. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายสมพงษ์ วัลลภโชติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ และพื้นที่ผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/43, 44 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 120,000 บาทต่อเดือน
9. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2557 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับคุณนิโบล อรรถนภาค เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2556 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร กับคุณพรชัย นิยมศิลป์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 60,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ในอัตราค่าเช่ารวม 20,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารกับนายชเนษฎ์ ชินานุภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 73/456 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ในอัตราค่าเช่ารวม 42,105.26 บาทต่อเดือน
15. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/350 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
16. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าที่ดินกับนายอภิศักดิ์ ทัพพงษ์ เพื่อใช้เป็นที่จอดรถ ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 (แปลงที่ 5) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอ

- เมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 17 พฤศจิกายน 2555 ในอัตราค่าเช่า 14,000 บาทต่อเดือน
17. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดินกับนายทองอ่อน ลพหงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43909 (แปลงที่ 4) ซอยรัตนานิเบศร์ 22 ถนนรัตนานิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กรกฎาคม 2555 ในอัตราค่าเช่า 10,500 บาทต่อเดือน
18. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรรณิ ศิริพงษ์ปริดา ภรรยาของนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ
19. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น (ชั้น 15 และ 17) กับ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา และ บจก. เซ็นทรัลเรียลตี้ เซอร์วิส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคารเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 301,526.30 บาทต่อเดือน
20. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นสำนักงานขาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 75,000 บาทต่อเดือน
21. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานบุญชู) เพื่อใช้เป็นสำนักงานขาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 20,000 บาทต่อเดือน
22. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายวิทยา ชุ่มชูใจ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 199/6 ถนนจางถนนอม แขวงมหาสวัสดิ์ เขตบางกรวย จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 5 พฤษภาคม 2555 ในอัตราค่าเช่ารวม 17,895 บาทต่อเดือน
23. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท

24. บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายผจญ จันทิมนอก เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2556 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 2,412,000 บาท
25. บริษัท ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส จำกัด (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวดุจดุเพชร สีบัว เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 1,080,000 บาท

5.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. กิจการร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะกับกรุงเทพมหานคร โดยมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวกิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิและค่าตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ 5 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาหากกิจการร่วมค้า Genius ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาทุกประการ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี และพิจารณาเพิ่มค่าสิทธิและค่าตอบแทนรายปีตามข้อกำหนดในสัญญา กิจการร่วมค้า Genius พิจารณาตัดจำหน่ายค่าสิทธิดังกล่าวตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นระยะเวลา 9 ปี ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ได้มามีจำนวน 235 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คงเหลือเท่ากับ 55 ล้านบาท

โครงการในอนาคต

“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

7.2 รายชื่อผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 9 กันยายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1	ครอบครัวอมตานนท์	617,332,000	64.31
	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	466,744,400	
	นางรังษิ เลิศไตรภพโยธ	58,515,500	
	นายเกลิก อมตานนท์	57,924,000	
	นางวันทนา อมตานนท์	34,089,600	
2	นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา	27,487,800	2.86
3	นางมาทินี วันดีภิรมย์	24,710,400	2.57
4	นายบุญยงค์ นินเนนนนท์	23,889,000	2.49
5	นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล	18,940,000	1.97
6	นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์	13,350,000	1.39
7	นายกำธร ลีลาธีระกุล	12,394,900	1.29
8	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	11,361,400	1.18
9	นายวิชัย เทียงวัฒนธรรม	10,456,000	1.09
10	น.ส.บุญญนิตย์ นินเนนนนท์	10,421,000	1.09
	อื่นๆ	189,716,000	19.76
	รวม	960,000,000	100.00

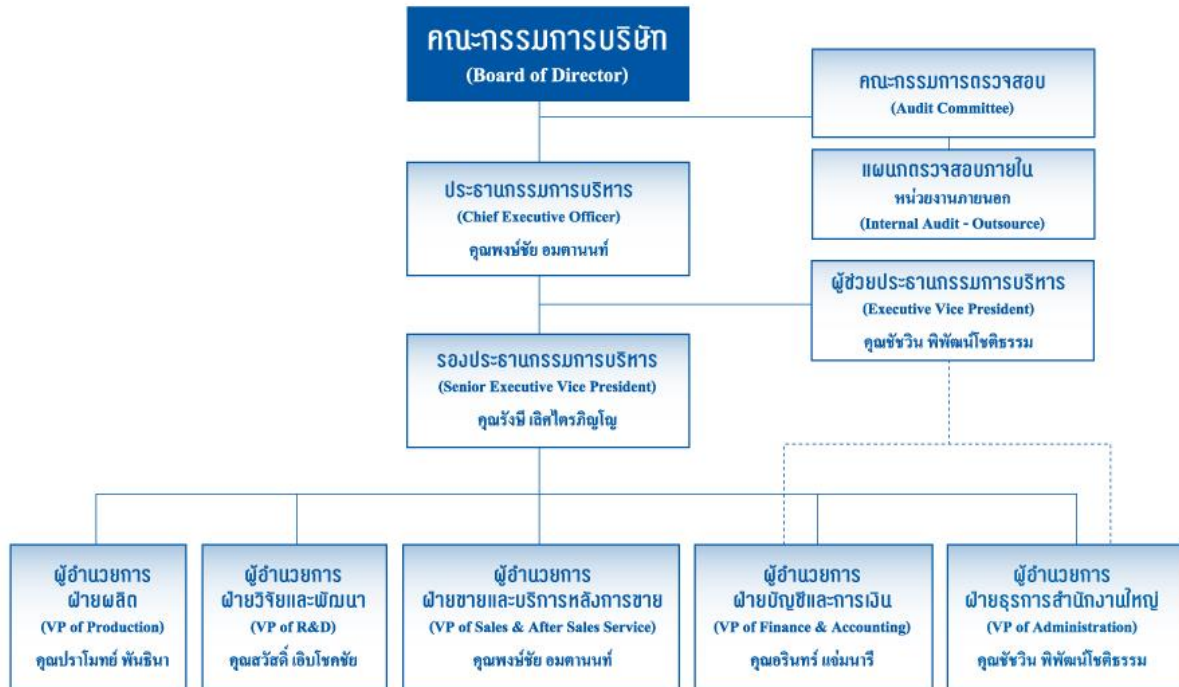
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ขาดทุนสะสม (ถ้ามี) และการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายของงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัทยังมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีของงบการเงินของบริษัทอยู่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554



8.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ

ซึ่งรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละคณะมีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน คิดร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
6.	นายเกลิก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงานคณะกรรมการ กสท.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ลงลายมือชื่อร่วมกับนาย เกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษิ เลิศไตรภิญโญ หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจ สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

6. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่ม/ลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
7. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
8. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการ เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท
9. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไตรภโย	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย

3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางานเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกันการค้าประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

นิตยกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 9 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit committee)

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุธรรม มลิลลา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

- (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

8.3 คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารบริษัทในเครือ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและบริการ
2.	นางรังษี เลิศไตรภพญู	รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
3.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการสำนักงานใหญ่
3.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
4.	นายสวัสดิ์ เอิบไชยชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
5.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

8.4 การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นการคัดเลือกจะกระทำโดยนำรายชื่อของผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป โดยใช้มติเสียงข้างมากของที่ประชุม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานในที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ
5. พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติของบริษัท ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
7. พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
8. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ กสท. เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2554 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม
ประธานคณะกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200

เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.0 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (Non-executive Director) และ/หรือกรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	กรรมการบริษัท		กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	
	2554	2553	2554	2553
นายสนธิ วรปัญญา	132,000	129,000	518,133	513,933
นายสุธรรม มลิลลา	88,000	86,000	531,333	526,833
นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	88,000	86,000	518,133	513,933
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	88,000	86,000	-	-
นางรังษิ เลิศไทรภิญโญ	88,000	86,000	-	-
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	88,000	86,000	-	-
นางมาทินี วันดีภิรมย์	88,000	86,000	-	-
นายเกลิก อมตานนท์	88,000	86,000	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปริดา	88,000	86,000	-	-
รวม	836,000	817,000	1,567,599	1,554,699

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2554	2553	2552
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	44.15	36.24	29.16
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	11	11	10
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	เงินเดือน ค่า ประกันสังคมและ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คำตอบแทนผู้บริหาร	2554	2553	2552
	โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง	โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง	โบนัส ค่าน้ำมันและ ค่าซ่อมบำรุงรถ ประจำตำแหน่ง
รูปแบบคำตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

** นับรวมผู้บริหาร 2 ท่านที่ได้ลาออกในระหว่างปี

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.6 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้อิทธิพลของวิสัยทัศน์ที่ดี ตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในปี 2554 ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในปีที่ผ่านมาทางสมาคมนักลงทุนไทยประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับระดับดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนน 98.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 416 บริษัท

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2554 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นเมื่อ วันศุกร์ที่ 8 เมษายน 2554 เวลา 14.00 น. ณ ห้องพาโนรามา 2 ชั้น 14 โรงแรม ดิ เอ็มเมอรัลด์ เลขที่ 99/1 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพมหานคร

ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและเอื้ออำนวยให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
2. ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและค่านิยมของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ
3. รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบฉันทะเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
4. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
5. บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท www.forth.co.th ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2554 มีประธานกรรมการและกรรมการได้เข้าร่วมการประชุมรวม 8 ท่านจากจำนวนทั้งหมด 9 ท่านคิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน

4. ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
5. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ่นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่งต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ่น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. กรณีที่ผู้ถือหุ่นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ่นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
7. ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นหรือผู้มอบฉันทะที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม องค์กรประชุม ความสอดคล้องของวิธีการลงคะแนนและการนับคะแนนกับข้อบังคับของบริษัท และที่ประธานแจ้ง การเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น และการตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน ซึ่ง Inspector ให้ความเห็นว่า การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นและการออกเสียงลงคะแนน โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2554 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไป โดยมีมติดังกล่าวระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีการระบุรายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ ดออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งประเด็นที่สำคัญๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.forth.co.th ด้วย

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.forth.co.th

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ www.forth.co.th หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
- บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทางบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิพิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัท มหาชนจำกัด, กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือโรงงานเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น และหลังจากที่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลภายใน เนื่องจากบริษัทมีนโยบายเข้มงวด และมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้น บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการก.ล.ด.

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

ฉ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงานนักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2615-0600 โทรสาร: 0-2615-0615

เว็บไซต์: <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมล : investor@forth.co.th

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และ มั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **สวัสดิการของพนักงาน**

1. ประกันอุบัติเหตุ
2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
4. ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน
5. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
6. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
7. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาสีประจำปี

- **นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน**

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ที่เน้นไปที่ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยจะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในองค์กรและสังคมโดยรวม นอกจากนี้บริษัทได้จัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานเป็นประจำทุกปี

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า (Customer Satisfaction) โดยได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และให้บริการที่เชื่อถือได้ ซึ่งได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001: 2000 ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS เข้าใช้งานทั้งกลุ่มบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้เปิดให้บริการแผนก FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่สะดวกรวดเร็ว สำหรับลูกค้า และตัวแทนจำหน่าย ซึ่งสามารถเรียกใช้บริการสอบถามข้อมูล ร้องเรียน ปฎิบัติปัญหาการบริการ การติดตั้ง การซ่อมสินค้าเกี่ยวกับสินค้าในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร (Business Communication System) เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ โดยสามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER

ที่อยู่ : เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร : 0-2615-0600

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

email: service@forth.co.th

คู่ค้า

ด้วยบริษัทประสงค์ให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงินบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคาและคุณภาพ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
- ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือคู่สัญญา
- ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา
- ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาที่ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามกฎหมาย โดยได้มีการชำระหนี้ตรงต่อเวลา ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการอย่างถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและให้บริการสินค้าประเภทโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยบริษัทได้มีการจัดทำแผนกิจกรรมเพื่อรองรับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานการพัฒนองค์กรสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน (CSR-DIW) ในปี 2554 อาทิเช่น

- โครงการปรับภูมิทัศน์และปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ
- โครงการบริจาคเลือด

- โครงการช่วยน้องผู้ห่างไกล โดยบริจาคสิ่งของ ให้โรงเรียน
- โครงการถวายเทียนพรรษาและเครื่องสังฆทานในวันเข้าพรรษาที่วัดญาณเวศกวัน
- โครงการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมและการกู้ระบบสัญญาณการสื่อสารในพื้นที่ประสบภัย

สิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลของบริษัทที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำส่งไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาจพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2615-0600

โทรสาร: 0-2615-0615

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.forth.co.th โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี 2554 บริษัทได้จัด Company Visit ให้กับกลุ่มหรือคณะบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา เป็นต้น ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. บริษัทในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2554

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	4/4
3.	นางรังษี เลิศไตรภพ	4/4
4.	นายแกเล็ก อมตานนท์	4/4
5.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	4/4
6.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	4/4
7.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	4/4
8.	นายสุธรรม มลิล	4/4
9.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล	4/4

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบบริษัทในปี 2554

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสุธรรม มลิล	4/4
2.	นายสนิท วรปัญญา	4/4
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล	4/4

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด (คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการขององค์กร”)

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.forth.co.th

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งคณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ภารกิจโดยสรุปของคณะกรรมการตรวจสอบคือ สอบทานงบการเงิน สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สอบทานระบบการควบคุมภายใน สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบโดยละเอียดได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานความเสี่ยงเพื่อป้องกันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคุณรังษิ เลิศไตรภพญู ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติตามคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่และฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร

5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกระยะได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

8.7 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

จากการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น ตลอดจนผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2554 ซึ่งประเมินโดยสถาบันกองทุนเพื่อพัฒนาตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. โดยบริษัทได้คะแนนเฉลี่ยโดยรวม 82 % ซึ่งสรุปคะแนนเป็นรายหมวดได้ดังนี้

หมวด	คะแนน		
	บริษัท	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	SET50 Index
สิทธิของผู้ถือหุ้น	89%	90%	95%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	92%	85%	88%
สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย	72%	61%	85%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	91%	89%	94%
ความรับผิดชอบของกรรมการ	61%	64%	78%
คะแนนเฉลี่ยโดยรวม	82%	77%	88%

บริษัทจะนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

8.8 บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้นพนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยั่งยืน

8.8.1 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2554		ปี 2553		ปี 2552	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	1,192	260.75	1,164	255.17	1,130	205.50
2.	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	188	75	144	71.37	145	59.36
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	164	46.27	154	39.77	127	30.22
4.	กิจการร่วมค้า Genius	33	8.11	65	7.86	54	9.87
5.	บจก. ฟอर्थ สمارท์ เซอร์วิส	124	25.64	88	16.14	43	3.22
6.	บจก. ฟอर्थ คอนซัลติง	62	13.35	-	-	-	-
7.	บจก. อุตสาหกรรมน้ำไทย	-	-	-	-	1	1.15
	รวม	1,763	429.12	1,615	390.31	1,500	309.32

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบทางด้านลบต่อบริษัท

ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

8.8.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทไม่เพียงแต่จัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาส่วนบุคคลและการพัฒนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ดีที่สุดให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งจะเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

9. การควบคุมภายใน

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2554 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์การและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังการประเมินแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2554 ได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น บริษัทไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอก คือ บริษัท ชญูตร์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยในปี 2554 ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบระบบงานบริการ ทั้งนี้ ระบบงานต่างๆ ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเพื่อทำการตรวจสอบหมุนเวียน สลับเปลี่ยนกันไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยผลการตรวจสอบได้นำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

บริษัทได้แนบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นเอกสารแนบท้าย (เอกสารแนบ 3) ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว

10. รายการระหว่างกัน

10.1ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุผลของรายการ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 52.17 (นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ)	ค่าเช่าจ่าย	240,000.00	GTS ได้เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/18 เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัย เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พค. 54 ถึง วันที่ 30 เมย. 57 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือน ละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 40,000 บาท ต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง
			240,000.00	GTS เช่าที่ดินบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/23-24 อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่ 160 ตารางวา จากคุณพงษ์ชัยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานของ GTS เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มค. 52 ถึง วันที่ 31 ธค. 54 โดยมีค่าเช่าจ่ายเดือนละ 20,000 บาท และมีราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 38,000 บาทต่อเดือนตามรายงานการประเมินลงวันที่ 14กย. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
นางรังษี เลิศไตรภพญู	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 6.10 (นับ รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติ ภาวะ)	ค่าเช่าจ่าย	540,000.00	บริษัทเช่าอาคารจำนวน 3 ชั้น 3 คูหา เลขที่ 226/13-15 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จาก คุณรังษี เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 ม.ค 53 ถึงวันที่ 31 พค. 55 ในอัตราค่า เช่าเดือนละ 45,000 บาท มีราคาประเมินค่าเช่า โดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 96,000 บาทต่อเดือน ตามรายงานการประเมินลงวันที่ 20 พค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง
		ค่าเช่าจ่าย	180,000.00	บริษัทเช่าอาคารจำนวน 3 ชั้น 2 คูหา เลขที่ 1031/3-4 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จาก คุณรังษี เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท เริ่ม ตั้งแต่วันที่ 9 กพ.51 ถึง 8 กพ. 54 กำหนด ระยะเวลา 3 ปี ในอัตราเช่าเดือนละ 90,000 บาท	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ยังไม่มีราคาตลาดอ้างอิง
นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดา	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยถือหุ้นใน อัตราร้อยละ 2.86	ค่าเช่าจ่าย	-	คุณพูนศักดิ์ ให้ ES ใช้อาคารจำนวน 1 คูหาเพื่อ เป็นสำนักงานของ ES บนถนนบ้านหม้อโดยไม่ คิดค่าใช้จ่ายใดๆ	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ (GEM)	บริษัทถือหุ้นใน GEM ในอัตรา ร้อยละ 45	ลูกหนี้การค้า - ยอดต้นงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ค่าเช่ารับ - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เจ้าหนี้การค้า - ยอดต้นงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ค่าเช่าจ่าย - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้าง รับ - ยอดต้นงวด - กู้เพิ่ม - ดอกเบี้ยรับ - รับชำระ - ยอดปลายงวด	19,117,584.82 2,695,246.35 188,667.24 720,000.00 (8,218,876.18) <u>14,502,622.23</u> 166,743.51 59,867,894.90 4,190,752.64 360,000.00 (64,508,289.47) <u>77,101.58</u> 0.00 24,320,726.49 136,026.73 (17,943,697.07) <u>6,513,056.15</u>	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับ บุคคลอื่น รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับ บุคคลอื่น บริษัทให้กู้ยืมแก่ GEM เพื่อใช้เป็นเงินลงทุน หมุนเวียน ในกรณีที่วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ของ GEM มีไม่เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ ตามปกติ	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติ ทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและ จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมี เงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติ ทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและ จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมี เงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและ สมเหตุสมผล ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการให้ความ ช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีอัตรา ดอกเบี้ยอ้างอิงต้นทุนทางการเงินของ บริษัทได้รับจากสถาบันการเงิน และ มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
บจก.จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ (GEM) (ต่อ)		ดอกเบี้ยรับ	136,026.73	บริษัทให้เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ.สามพราน จ.นครปฐม เนื้อที่ 249 ตารางวา พื้นที่ใช้สอย 1,580.00 ตร.ม.แก่ GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 53 อายุ สัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญา 28 ก.พ. 54 มีอัตรา ค่าเช่า 60,000 บาท ต่อเดือน และต่ออายุ สัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.54 ถึง วันที่ 28 ก.พ.55 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคา ประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000 บาท ต่อเดือนตามรายงานการ ประเมินลง วันที่ 20 พค.48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง
		ค่าเช่ารับ	720,000.00		
		ค่าเช่าจ่าย	360,000.00	GTS เช่าอาคารโรงงานบริเวณ Factory Land เลขที่ 66/350 อ.สามพราน จ.นครปฐม บางส่วน จาก GEM เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 53 อายุ สัญญา 1 ปี สิ้นสุดสัญญา 28 ก.พ. 54 มีอัตรา ค่าเช่า 30,000.00 บาท ต่อเดือน และต่ออายุ สัญญาเช่าใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 54 ถึงวันที่ 28 ก.พ. 55 ในอัตราค่าเช่าคงเดิม และมีราคา ประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินอิสระเท่ากับ 55,000.00 บาทต่อเดือนตามรายงานการ ประเมินลงวันที่ 20 พค. 48	ธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีราคาตลาดอ้างอิง

บริษัท กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ลักษณะและเงื่อนไข ของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็น และสมเหตุสมผลของรายการ
บจก. ฟอรัท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม (FTS)	บริษัทถือหุ้นใน FTS ในอัตราร้อยละ 34	ลูกหนี้การค้า - ยอดต้นงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด เจ้าหนี้การค้า - ยอดต้นงวด - ซื้อระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ยอดปลายงวด	5,360,952.27 4,618,119.52 323,268.37 (6,040,134.98) 4,262,205.18 40,660.00 110,300.00 7,721.00 (41,088.00) 117,593.00	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล
Mindmap Commttech, (MCI)	บริษัทถือหุ้นใน MCI ในอัตราร้อยละ 40	ลูกหนี้การค้า - ยอดต้นงวด - ขายระหว่างงวด - ภาษีมูลค่าเพิ่ม - ลดลงระหว่างงวด - ผลต่างของอัตรา อัตราแลกเปลี่ยน - ยอดปลายงวด	2,055,042.00 29,635,438.98 0.00 (13,123,775.96) 383,503.35 18,950,208.37	รายการปกติทางธุรกิจ และเป็นอัตราเดียวกับบุคคลอื่น	ธุรกรรมทางการค้าของบริษัท กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการปกติทางธุรกิจที่มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและสมเหตุสมผล

10.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอนาคตและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

10.3 นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการรายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำการรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- 1) รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) รายการเงินทดรองจ่ายกรรมการ

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ประจำปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 - 2553 คือ นางสาว ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 คือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด โดยสามารถสรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยกโดยสภาวิชาชีพบัญชีเพื่อจัดทำและนำเสนอ งบการเงิน

11.2 ตารางสรุปงบการเงินปี 2552 - 2554

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 - 2554

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	65,560	1.21	110,862	1.72	134,617	2.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,566,792	47.31	2,132,114	33.04	1,426,907	25.96
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	6,500	0.12
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,355,864	24.99	1,747,450	27.08	1,032,938	18.79
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	459,588	8.47	1,272,738	19.72	1,740,353	31.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166,575	3.07	294,630	4.58	260,806	4.74
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,614,379	85.05	5,557,794	86.14	4,602,121	83.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	4,095	0.06	10,924	0.20
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,803	0.13	25,180	0.39	22,356	0.41
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	647,832	11.94	715,063	11.08	769,027	13.99
สิทธิการหาผลประโยชน์บนป่าয়জরাজ						
อสังหาริมทรัพย์ - สุทธิ	124,106	2.29	97,550	1.51	55,495	1.01
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	4,567	0.08	14,907	0.23	14,396	0.26
สิทธิการเช่า - สุทธิ	607	0.01	473	0.01	1,271	0.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,261	0.50	36,811	0.58	20,544	0.38
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	811,176	14.95	894,079	13.86	894,013	16.27
รวมสินทรัพย์	5,425,555	100.00	6,451,873	100.00	5,496,134	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	1,536,547	28.32	2,675,871	41.48	2,789,182	50.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,540,742	46.82	1,984,962	30.77	619,600	11.27
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปีหนึ่งปี	54,468	1.00	125,425	1.94	354,115	6.44
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	8,722	0.16	14,500	0.22	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	8,988	0.17	18,029	0.28	10,018	0.18
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81,967	1.51	141,303	2.19	188,765	3.44
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,231,434	77.98	4,960,090	76.88	3,961,680	72.08
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	63,388	1.17	168,995	2.62	95,345	1.73
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-	-	9,147	0.17
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63,388	1.17	168,995	2.62	104,492	1.90
รวมหนี้สิน	4,294,822	79.15	5,129,085	79.50	4,066,172	73.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000		480,000		480,000	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	8.85	480,000	7.44	480,000	8.73
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	6.68	362,558	5.62	362,558	6.60
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.75	40,891	0.63	40,891	0.74
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22,622	0.42	39,926	0.62	48,000	0.87
ยังไม่ได้จัดสรร	213,949	3.94	399,413	6.19	496,684	9.04
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,120,020	20.64	1,322,788	20.50	1,428,133	25.98
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	10,713	0.20	-	-	1,829	0.04
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,130,733	20.84	1,322,788	20.50	1,429,962	26.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,425,555	100.00	6,451,873	100.00	5,496,134	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 – 2554

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	9,309,125	92.67	9,619,287	82.69	6,543,083	73.64
รายได้จากการบริการ	104,229	1.04	301,100	2.59	544,519	6.13
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	591,386	5.89	1,624,388	13.96	1,782,599	20.06
รวมรายได้จากการขายและบริการ	10,004,740	99.60	11,544,775	99.24	8,870,201	99.83
รายได้อื่น	40,194	0.40	88,666	0.76	14,708	0.17
รวมรายได้	10,044,934	100.00	11,633,441	100.00	8,884,909	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย						
ต้นทุนขาย	8,693,444	86.55	8,978,238	77.18	5,798,506	65.26
ต้นทุนบริการ	63,745	0.63	174,114	1.50	387,987	4.37
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	686,904	6.84	1,546,579	13.29	1,498,622	16.87
รวมต้นทุนขาย	9,444,093	94.02	10,698,931	91.97	7,685,115	86.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	423,138	4.21	521,233	4.48	644,475	7.25
ส่วนแบ่งผลขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	756	0.01	(4,477)	(0.04)	14,087	0.16
รวมค่าใช้จ่าย	9,867,987	98.24	11,215,687	96.41	8,343,677	93.91
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	176,947	1.76	417,754	3.59	541,232	6.09
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	88,490	0.88	76,372	0.66	144,959	1.63
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	19,209	0.19	28,323	0.24	25,672	0.29
กำไร (ขาดทุน) ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,143	0.03	4,908	0.04	(328)	0.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	72,391	0.72	317,967	2.73	370,273	4.17
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.08		0.33		0.39	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552- 2554

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	88,456	341,382	396,273
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :			
ค่าเสื่อมราคา	101,801	123,670	145,118
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	764	1,301	1,742
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,556	26,556	26,556
หนี้สงสัยจะสูญ	10,474	3,179	22,682
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15,644	9,257	32,617
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	(165,105)	115,700	(277,594)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	-	-	3,457
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	15,500
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9,289)	8,898	(2,461)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(526)	(151)	8
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	756	(4,477)	14,087
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(30,216)	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	80,496	65,541	131,406
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	150,027	660,640	509,391
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,045,545)	481,126	710,712
สินค้าคงเหลือ	(34,747)	(510,765)	944,989
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(260)	(817,939)	(467,615)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,128)	(146,313)	48,966
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(21,677)	(4,240)	16,051
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,231,166	(562,538)	(1,366,765)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41,582	60,023	46,773
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	316,418	(840,006)	442,502
จ่ายดอกเบี้ย	(82,411)	(66,198)	(74,263)
จ่ายภาษีเงินได้	(42,589)	(46,906)	(129,601)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	191,418	(953,110)	238,638

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(4,095)	(6,829)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	733	1,381	189
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(132,205)	(228,939)	(197,710)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,338)	(11,416)	(3,382)
จ่ายค่าเช่าอาคารล่วงหน้า	-	(5,400)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	1,360	-	6,799
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(24,321)
รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	17,821
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(13,900)	(18,100)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	55,192	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(131,450)	(207,177)	(225,533)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(8,300)	1,139,324	113,310
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	-	247,000	350,000
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(35,712)	(70,435)	(194,960)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(9,125)	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(115,200)	(259,200)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	13,359	4,900	1,500
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(39,778)	1,205,589	10,650
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20,190	45,302	23,755
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	45,370	65,560	110,862
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	65,560	110,862	134,617

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552- 2554

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม		
		ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.09	1.12	1.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.62	0.44	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.99	3.62	5.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91.53	100.95	71.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.23	6.89	5.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	50.40	52.93	66.03
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.03	4.83	6.15
ระยะเวลารับหนี้	วัน	71.63	75.52	59.32
Cash Cycle	วัน	70.30	78.36	78.24
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	5.76	7.33	13.36
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	1.77	3.62	6.10
อัตรากำไรสุทธิ	%	0.72	2.76	4.17
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	6.64	26.03	26.92
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	1.50	5.35	6.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	11.43	46.66	49.90
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.08	1.94	1.48
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.80	3.88	2.84
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.00	5.47	3.73
อัตรากำไรเงินปันผล	%	-	81.52	75.19
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	0.08	0.33	0.39
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น	บาท	1.18	1.38	1.49

11.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
รายได้จากการขาย	6,543	9,619	(3,076)	(31.98)
รายได้จากการบริการ	545	301	244	80.26
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	1,782	1,624	158	9.73
รายได้อื่นๆ	15	89	(74)	(83.15)
รายได้รวม	8,885	11,633	(2,748)	(23.62)
กำไรขั้นต้น	1,185	847	338	39.91
กำไรจากการดำเนินงาน	555	413	142	34.38
กำไรสุทธิ	370	318	52	16.35

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2554 จำนวน 8,885 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,748 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีรายได้รวม จำนวน 11,633 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากงานรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2554 จำนวน 370 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีจำนวน 318 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.35 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกำไรจากการขายสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากโครงการ ERP จำนวน 116 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีภาระผลขาดทุนจากโครงการดังกล่าวแล้วเนื่องจากโครงการได้ผ่านการตรวจรับงานจากการไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ของปี 2554

รายได้

โครงสร้างรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจาก 4 หมวดธุรกิจ ประกอบด้วย

- (1) ธุรกิจอีเอ็มเอส ประกอบด้วย การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและบริษัท "FORTH" รวมถึง การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบด้วย การผลิต จำหน่าย รับเหมาติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคมครบวงจร
- (3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา และการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
- (4) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

	ปี 2554		ปี 2553	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก				
ธุรกิจอีเอ็มเอส				
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	4,760	53.57	8,251	70.92
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	701	7.89	735	6.31
ธุรกิจโทรคมนาคม	1,636	18.41	1,782	15.31
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง				
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจรจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	793	8.93	593	5.10
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์การ (ERP)	611	6.88	15	0.17
- อื่นๆ	28	0.31	31	0.25
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	341	3.84	137	1.17
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	8,870	99.83	11,544	99.23
รายได้อื่นๆ **	15	0.17	89	0.76
รวมรายได้	8,885	100.00	11,633	100.00

หมายเหตุ** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า เป็นต้น

คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้ มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 1,636 ล้านบาท ลดลงจำนวน 146 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ของปีก่อน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

2. รายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2554 จำนวน 5,461 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,525 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.23 เนื่องจากเวสเทิร์น ดิจิตอล ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยร้ายแรงที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่เวสเทิร์น ดิจิตอล จำนวน 4,638 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,432 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 42.53 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีมูลค่าจำนวน 8,070 ล้านบาท

3. รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 793 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124.10 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายสิทธิ์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP และบริการบำรุงรักษาที่เกี่ยวข้อง กับการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 394 ล้านบาท และรายได้จากการรับจ้างพัฒนาระบบ ERP จำนวน 212 ล้านบาท กับการไฟฟ้านครหลวง เช่นเดียวกัน

4. รายได้จากธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ จำนวน 341 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 204 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 148.91 เนื่องจากจำนวนตู้เติมเงินที่ให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 8,000 ตู้ เป็น 13,000 ตู้ หรือ เพิ่มขึ้น 5,000 ตู้

5. รายได้อื่นๆ

บริษัทมีรายได้อื่นๆ สำหรับปี 2554 จำนวน 15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.15 เนื่องจาก ในปี 2553 บริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 30 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 32 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
ต้นทุนขาย	5,798	8,978	(3,180)	(35.42)
ต้นทุนบริการ	388	174	214	122.99
ต้นทุนการรับเหมาโครงการ	1,499	1,546	(47)	(3.04)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	644	521	123	23.61
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	145	76	69	90.79
รวมค่าใช้จ่าย	8,474	11,295	(2,821)	(24.96)

ต้นทุนขาย/ต้นทุนบริการ/ต้นทุนการรับเหมาโครงการ

ต้นทุนขาย/ต้นทุนบริการ/ต้นทุนการรับเหมาโครงการสำหรับปี 2554 มีจำนวน 7,685 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,013 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.16 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้ นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทบันทึกขาดทุนจากโครงการ ERP จำนวน 116 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีภาระผลขาดทุนจากโครงการดังกล่าวแล้วเนื่องจากโครงการได้ผ่านการตรวจรับงานจากการไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ของปี 2554

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 123 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.61 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการผลิตส่วนหนึ่งจำนวน 24 ล้านบาท ได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนต้นทุนการผลิต เนื่องจากโรงงานของบริษัทได้ลดการผลิต ซึ่งเป็นผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 นอกจากนี้ ค่า

เพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจรรยาบรรณจริยะเพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2554 มีจำนวน 145 ล้านบาท ลดลงจำนวน 69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.79 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,602	5,558	(956)	(17.20)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	894	894	-	-
สินทรัพย์รวม	5,496	6,452	(956)	(14.82)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 956 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง จำนวน 956 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือของงานรับเหมาก่อสร้างของเวสเทิร์น ดิจิตอล ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก เวสเทิร์น ดิจิตอล ได้รับผลกระทบจากลูกค้าภัยร้ายแรง ส่งผลให้ บริษัทปรับลดการผลิตในช่วงเหตุการณ์ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ยอดลูกหนี้การค้าไม่รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีจำนวน 1,328 ล้านบาท และ 2,055 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30-90 วัน ซึ่งจำแนกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	ปี 2554	ปี 2553
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	797	1,445
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	213	390
3 – 6 เดือน	61	36
6 – 12 เดือน	184	92
มากกว่า 12 เดือน	117	140
รวม	1,372	2,103
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(44)	(48)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	1,328	2,055

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 44 ล้านบาท และ 48 ล้านบาท ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทและบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	ปี 2554	ปี 2553
วัตถุดิบ	484	651
งานระหว่างทำ	126	258
งานโครงการระหว่างทำ	89	614
สินค้าสำเร็จรูป	475	585
สินค้าระหว่างทาง	1	12
รวม	1,175	2,120
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(142)	(373)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,033	1,747

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าจำนวน 142 ล้านบาท และ 373 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าอื่นๆ จำนวน 142 ล้านบาท (2553: ค่าเผื่อมูลค่าลดลงของงานโครงการ ERP จำนวน 263 ล้านบาท และค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าอื่นๆ จำนวน 110 ล้านบาท

ในปี 2548 บริษัทได้ลงนามเป็นกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ในสัญญารับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) กับการไฟฟ้านครหลวง มูลค่าโครงการทั้งสิ้น 549 ล้านบาท โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในมูลค่าของโครงการประมาณ 379 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการรวม แต่เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นจากผู้ร่วมทำ ทำให้การดำเนินงานพัฒนาระบบได้ล่วงเลยระยะเวลาที่ระบุในสัญญาออกไป ซึ่งกำหนดระยะเวลาเดิมคือ ต้องเสร็จสิ้นภายในวันที่ 28 ตุลาคม 2550 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับหนังสือจากการไฟฟ้านครหลวงแจ้งผ่อนผันให้ดำเนินการต่อไปได้จนถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2553 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้น คือ บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในส่วนงานที่ผู้ร่วมค้า 2 ราย เป็นผู้รับผิดชอบอยู่เดิม ในฐานะผู้บริหารหลักของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการจนแล้วเสร็จ ส่งผลทำให้ประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการสูงกว่าประมาณการรายได้ของโครงการ โดยบริษัทได้บันทึกขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการดังกล่าวเป็นจำนวน 624 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ค่าเผื่อมูลค่าลดลงของโครงการและประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมียอดคงเหลือเป็นจำนวน 263 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ ต่อมาในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 การไฟฟ้านครหลวงได้รับมอบงานดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้รายได้จำนวน 212 ล้านบาท ต้นทุนโครงการที่เกี่ยวข้องจำนวน 454 ล้านบาท รวมทั้งโอนกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าลดลงของงานโครงการดังกล่าวจำนวน 277 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นรายการหักจากต้นทุนการรับเหมาโครงการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2554

สิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ในปี 2554 JV Genius ได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยการประมาณการกระแสเงินสดรับในอนาคตและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวน 16 ล้านบาท ดังนั้น JV Genius จึงบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 16 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2554

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	3,962	4,960	(998)	(20.12)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	104	169	(65)	(38.46)
หนี้สินรวม	4,066	5,129	(1,063)	(20.73)

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จำนวน 4,066 ล้านบาท และ 5,129 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงร้อยละ 20.73 โดยส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมาผลิตของเวสเทิร์น ดิจิตอล ลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมาผลิตของเวสเทิร์น ดิจิตอล นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 350 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและจัดหาสินทรัพย์ ตลอดจน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 195 ล้านบาท

ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ระยะยาวของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง กำหนดให้บริษัทดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขดังกล่าวจากธนาคารและได้รับการผ่อนผันแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทต้องจัดประเภทเงินกู้ยืมของธนาคารดังกล่าวจำนวน 150 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จำนวน 1,430 ล้านบาท และ 1,323 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นสุทธิ 107 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2554 จำนวน 371 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 1 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 259 ล้านบาท และรายการปรับปรุงกำไรสะสมจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 6 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 2.8:1 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 3.9:1 มีสาเหตุหลักจากการลดลงสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมามลพิษของเวสต์เทิร์น ดิจิตอล ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	239	(953)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(226)	(207)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	11	1,205

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 239 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับลดการผลิตของบริษัท เนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ส่งผลให้ความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง จึงทำให้มีกระแสเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2554 จำนวน 226 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้อทรัพย์สิน เช่น ตู้เติมเงินและอุปกรณ์ประกอบของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตลอดจน การให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2554 จำนวน 11 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 463 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย จำนวน 2 ล้านบาท และเงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 195 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 259 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 1.2: 1 ซึ่งใกล้เคียงเท่ากับอัตราส่วนของปีก่อน (2553: 1.1: 1) เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 0.4: 1 ซึ่งเท่ากับอัตราส่วนของปี 2553 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สภาพคล่องต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับงานการประมูลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้ำประกันการประกวดราคา จำนวนเงินตามสัญญา เงินรับล่วงหน้า และเงินประกันผลงาน ของแต่ละโครงการ บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้ำประกันดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย

11.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	บริษัท/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี ปี 2554 (บาท)
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,090,000
2	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,700,000
	รวม		2,790,000

2. ค่าตอบแทนอื่น (Non-audit fee)

ค่าบริการรับรองข้อมูลทางบัญชีและค่าบริการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือ รวมเป็นเงิน 30,000 บาท

11.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ความผันผวนของรายได้

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 53 (2553: ร้อยละ 71) ของรายได้รวมปี 2554 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณารายได้เฉพาะจากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด รายเดียวก็นับเป็นร้อยละ 52 (2553: ร้อยละ 69) ของรายได้รวม ดังนั้น หากลูกค้าเปลี่ยนแปลงยอดสั่งผลิตสินค้าจะทำให้เกิดความผันผวนต่อรายได้รวมของบริษัทค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความผันผวนดังกล่าว จึงกระจายฐานลูกค้าไปยังรายใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่แข่งขันได้ ภายใต้ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งเป็นต้นฉบับสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่น่าสนใจและมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเสมอ รวมไปถึงข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง และเน้นการขยายตลาดไปยังงานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ

2. คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายที่จะให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติด้านสินเชื่อที่ดี บริษัทฯยังมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่ออันเกิดจากการมีลูกหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่งและลูกหนี้งานโครงการ ทั้งนี้ ลูกหนี้รายใหญ่นี้เป็นลูกหนี้ที่น่าเชื่อถือและชำระหนี้ตามกำหนด และลูกหนี้งานโครงการเป็นหน่วยงานภาครัฐ ส่วนบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสินเชื่ออันจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทและ ES มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายนั้น ซึ่งการเสนอราคาและการชำระเงินจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทและ ES อาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์และเยนมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทมีการจองและกำหนดราคาวัตถุดิบล่วงหน้า และบริษัทและ ES ยังติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทและ ES มีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับใช้ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน รายละเอียดของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.2

4. สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างต่ำเนื่องจากโครงสร้างหนี้สินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนี้สินระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า โดยมีเทอมการชำระเงินที่แน่นอน ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีสภาพคล่องที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการดูแลสถานะทางการเงินและกำหนดการชำระคืนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีอยู่

สำหรับงานการประมวลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้าประกันการประกวดราคาตามมูลค่าของแต่ละโครงการ กลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้าประกันการประกวดราคาดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ประจำปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 - 2553 คือ นางสาว ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 คือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน เอินส์ท์ แอนด์ ยัง จำกัด โดยสามารถสรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยกโดยสภาวิชาชีพบัญชีเพื่อจัดทำและนำเสนอ งบการเงิน

11.2 ตารางสรุปงบการเงินปี 2552 - 2554

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 - 2554

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	65,560	1.21	110,862	1.72	134,617	2.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,566,792	47.31	2,132,114	33.04	1,426,907	25.96
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	6,500	0.12
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,355,864	24.99	1,747,450	27.08	1,032,938	18.79
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	459,588	8.47	1,272,738	19.72	1,740,353	31.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166,575	3.07	294,630	4.58	260,806	4.74
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,614,379	85.05	5,557,794	86.14	4,602,121	83.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	4,095	0.06	10,924	0.20
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,803	0.13	25,180	0.39	22,356	0.41
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	647,832	11.94	715,063	11.08	769,027	13.99
สิทธิการหาผลประโยชน์บนป่าয়জরাজ						
อสังหาริมทรัพย์ - สุทธิ	124,106	2.29	97,550	1.51	55,495	1.01
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	4,567	0.08	14,907	0.23	14,396	0.26
สิทธิการเช่า - สุทธิ	607	0.01	473	0.01	1,271	0.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	27,261	0.50	36,811	0.58	20,544	0.38
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	811,176	14.95	894,079	13.86	894,013	16.27
รวมสินทรัพย์	5,425,555	100.00	6,451,873	100.00	5,496,134	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	1,536,547	28.32	2,675,871	41.48	2,789,182	50.75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,540,742	46.82	1,984,962	30.77	619,600	11.27
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปีหนึ่งปี	54,468	1.00	125,425	1.94	354,115	6.44
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	8,722	0.16	14,500	0.22	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	8,988	0.17	18,029	0.28	10,018	0.18
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	81,967	1.51	141,303	2.19	188,765	3.44
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,231,434	77.98	4,960,090	76.88	3,961,680	72.08
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	63,388	1.17	168,995	2.62	95,345	1.73
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	-	-	9,147	0.17
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63,388	1.17	168,995	2.62	104,492	1.90
รวมหนี้สิน	4,294,822	79.15	5,129,085	79.50	4,066,172	73.98
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000		480,000		480,000	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	8.85	480,000	7.44	480,000	8.73
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	6.68	362,558	5.62	362,558	6.60
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.75	40,891	0.63	40,891	0.74
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22,622	0.42	39,926	0.62	48,000	0.87
ยังไม่ได้จัดสรร	213,949	3.94	399,413	6.19	496,684	9.04
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,120,020	20.64	1,322,788	20.50	1,428,133	25.98
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	10,713	0.20	-	-	1,829	0.04
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,130,733	20.84	1,322,788	20.50	1,429,962	26.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,425,555	100.00	6,451,873	100.00	5,496,134	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 – 2554

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	9,309,125	92.67	9,619,287	82.69	6,543,083	73.64
รายได้จากการบริการ	104,229	1.04	301,100	2.59	544,519	6.13
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	591,386	5.89	1,624,388	13.96	1,782,599	20.06
รวมรายได้จากการขายและบริการ	10,004,740	99.60	11,544,775	99.24	8,870,201	99.83
รายได้อื่น	40,194	0.40	88,666	0.76	14,708	0.17
รวมรายได้	10,044,934	100.00	11,633,441	100.00	8,884,909	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย						
ต้นทุนขาย	8,693,444	86.55	8,978,238	77.18	5,798,506	65.26
ต้นทุนบริการ	63,745	0.63	174,114	1.50	387,987	4.37
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	686,904	6.84	1,546,579	13.29	1,498,622	16.87
รวมต้นทุนขาย	9,444,093	94.02	10,698,931	91.97	7,685,115	86.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	423,138	4.21	521,233	4.48	644,475	7.25
ส่วนแบ่งผลขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	756	0.01	(4,477)	(0.04)	14,087	0.16
รวมค่าใช้จ่าย	9,867,987	98.24	11,215,687	96.41	8,343,677	93.91
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	176,947	1.76	417,754	3.59	541,232	6.09
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	88,490	0.88	76,372	0.66	144,959	1.63
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	19,209	0.19	28,323	0.24	25,672	0.29
กำไร (ขาดทุน) ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,143	0.03	4,908	0.04	(328)	0.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	72,391	0.72	317,967	2.73	370,273	4.17
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	0.08		0.33		0.39	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552- 2554

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	88,456	341,382	396,273
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :			
ค่าเสื่อมราคา	101,801	123,670	145,118
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	764	1,301	1,742
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,556	26,556	26,556
หนี้สงสัยจะสูญ	10,474	3,179	22,682
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	15,644	9,257	32,617
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	(165,105)	115,700	(277,594)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	-	-	3,457
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	15,500
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9,289)	8,898	(2,461)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(526)	(151)	8
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	756	(4,477)	14,087
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(30,216)	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	80,496	65,541	131,406
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	150,027	660,640	509,391
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,045,545)	481,126	710,712
สินค้าคงเหลือ	(34,747)	(510,765)	944,989
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(260)	(817,939)	(467,615)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,128)	(146,313)	48,966
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(21,677)	(4,240)	16,051
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,231,166	(562,538)	(1,366,765)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	41,582	60,023	46,773
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	316,418	(840,006)	442,502
จ่ายดอกเบี้ย	(82,411)	(66,198)	(74,263)
จ่ายภาษีเงินได้	(42,589)	(46,906)	(129,601)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	191,418	(953,110)	238,638

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(4,095)	(6,829)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	733	1,381	189
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(132,205)	(228,939)	(197,710)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,338)	(11,416)	(3,382)
จ่ายค่าเช่าอาคารล่วงหน้า	-	(5,400)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	1,360	-	6,799
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(24,321)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	17,821
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(13,900)	(18,100)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	55,192	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(131,450)	(207,177)	(225,533)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(8,300)	1,139,324	113,310
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	-	247,000	350,000
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(35,712)	(70,435)	(194,960)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(9,125)	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	-	(115,200)	(259,200)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	13,359	4,900	1,500
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(39,778)	1,205,589	10,650
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20,190	45,302	23,755
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	45,370	65,560	110,862
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	65,560	110,862	134,617

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552- 2554

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงินรวม		
		ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.09	1.12	1.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.62	0.44	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.99	3.62	5.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	91.53	100.95	71.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.23	6.89	5.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	50.40	52.93	66.03
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.03	4.83	6.15
ระยะเวลารับหนี้	วัน	71.63	75.52	59.32
Cash Cycle	วัน	70.30	78.36	78.24
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	5.76	7.33	13.36
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	1.77	3.62	6.10
อัตรากำไรสุทธิ	%	0.72	2.76	4.17
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	6.64	26.03	26.92
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	1.50	5.35	6.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	11.43	46.66	49.90
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์	เท่า	2.08	1.94	1.48
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.80	3.88	2.84
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.00	5.47	3.73
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	-	81.52	75.19
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท	0.08	0.33	0.39
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น	บาท	1.18	1.38	1.49

11.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
รายได้จากการขาย	6,543	9,619	(3,076)	(31.98)
รายได้จากการบริการ	545	301	244	80.26
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	1,782	1,624	158	9.73
รายได้อื่นๆ	15	89	(74)	(83.15)
รายได้รวม	8,885	11,633	(2,748)	(23.62)
กำไรขั้นต้น	1,185	847	338	39.91
กำไรจากการดำเนินงาน	555	413	142	34.38
กำไรสุทธิ	370	318	52	16.35

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2554 จำนวน 8,885 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,748 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีรายได้รวม จำนวน 11,633 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากงานรับจ้างผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2554 จำนวน 370 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีจำนวน 318 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.35 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกำไรจากการขายสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทบันทึกผลขาดทุนจากโครงการ ERP จำนวน 116 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีภาระผลขาดทุนจากโครงการดังกล่าวแล้วเนื่องจากโครงการได้ผ่านการตรวจรับงานจากการไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ของปี 2554

รายได้

โครงสร้างรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจาก 4 หมวดธุรกิจ ประกอบด้วย

- (1) ธุรกิจอีเอ็มเอส ประกอบด้วย การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและบริษัท "FORTH" รวมถึง การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- (2) ธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบด้วย การผลิต จำหน่าย รับเหมาติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคมครบวงจร
- (3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณา และการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
- (4) ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

	ปี 2554		ปี 2553	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
รายได้จากธุรกิจหลัก				
ธุรกิจอีเอ็มเอส				
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตรา สินค้าของลูกค้า	4,760	53.57	8,251	70.92
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	701	7.89	735	6.31
ธุรกิจโทรคมนาคม	1,636	18.41	1,782	15.31
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง				
- การผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจรจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	793	8.93	593	5.10
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	611	6.88	15	0.17
- อื่นๆ	28	0.31	31	0.25
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	341	3.84	137	1.17
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	8,870	99.83	11,544	99.23
รายได้อื่นๆ **	15	0.17	89	0.76
รวมรายได้	8,885	100.00	11,633	100.00

หมายเหตุ** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า เป็นต้น

คำอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้ มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม จำนวน 1,636 ล้านบาท ลดลงจำนวน 146 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ของปีก่อน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

2. รายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2554 จำนวน 5,461 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,525 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.23 เนื่องจากเวสเทิร์น ดิจิตอล ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยร้ายแรงที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 โดยในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้แก่เวสเทิร์น ดิจิตอล จำนวน 4,638 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,432 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 42.53 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีมูลค่าจำนวน 8,070 ล้านบาท

3. รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 793 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 124.10 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายสิทธิ์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP และบริการบำรุงรักษาที่เกี่ยวข้อง กับการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 394 ล้านบาท และรายได้จากการรับจ้างพัฒนาระบบ ERP จำนวน 212 ล้านบาท กับการไฟฟ้านครหลวง เช่นเดียวกัน

4. รายได้จากธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

ในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ จำนวน 341 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 204 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 148.91 เนื่องจากจำนวนตู้เติมเงินที่ให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 8,000 ตู้ เป็น 13,000 ตู้ หรือ เพิ่มขึ้น 5,000 ตู้

5. รายได้อื่นๆ

บริษัทมีรายได้อื่นๆ สำหรับปี 2554 จำนวน 15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.15 เนื่องจาก ในปี 2553 บริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 30 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 32 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
ต้นทุนขาย	5,798	8,978	(3,180)	(35.42)
ต้นทุนบริการ	388	174	214	122.99
ต้นทุนการรับเหมาโครงการ	1,499	1,546	(47)	(3.04)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	644	521	123	23.61
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	145	76	69	90.79
รวมค่าใช้จ่าย	8,474	11,295	(2,821)	(24.96)

ต้นทุนขาย/ต้นทุนบริการ/ต้นทุนการรับเหมาโครงการ

ต้นทุนขาย/ต้นทุนบริการ/ต้นทุนการรับเหมาโครงการสำหรับปี 2554 มีจำนวน 7,685 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,013 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.16 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้ นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทบันทึกขาดทุนจากโครงการ ERP จำนวน 116 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีภาระผลขาดทุนจากโครงการดังกล่าวแล้วเนื่องจากโครงการได้ผ่านการตรวจรับงานจากการไฟฟ้านครหลวงเรียบร้อยแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ของปี 2554

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 123 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.61 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการผลิตส่วนหนึ่งจำนวน 24 ล้านบาท ได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนต้นทุนการผลิต เนื่องจากโรงงานของบริษัทได้ลดการผลิต ซึ่งเป็นผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 นอกจากนี้ ค่า

เพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจรรยาบรรณจริยะเพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2554 มีจำนวน 145 ล้านบาท ลดลงจำนวน 69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.79 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการเพิ่มขึ้น

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,602	5,558	(956)	(17.20)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	894	894	-	-
สินทรัพย์รวม	5,496	6,452	(956)	(14.82)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 956 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง จำนวน 956 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือของงานรับเหมาก่อสร้างของเวสเทิร์น ดิจิตอล ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก เวสเทิร์น ดิจิตอล ได้รับผลกระทบจากลูกค้าภัยร้ายแรง ส่งผลให้ บริษัทปรับลดการผลิตในช่วงเหตุการณ์ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ยอดลูกหนี้การค้าไม่รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีจำนวน 1,328 ล้านบาท และ 2,055 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 30-90 วัน ซึ่งจำแนกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	ปี 2554	ปี 2553
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	797	1,445
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	213	390
3 – 6 เดือน	61	36
6 – 12 เดือน	184	92
มากกว่า 12 เดือน	117	140
รวม	1,372	2,103
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(44)	(48)
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	1,328	2,055

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 44 ล้านบาท และ 48 ล้านบาท ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทและบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	ปี 2554	ปี 2553
วัตถุดิบ	484	651
งานระหว่างทำ	126	258
งานโครงการระหว่างทำ	89	614
สินค้าสำเร็จรูป	475	585
สินค้าระหว่างทาง	1	12
รวม	1,175	2,120
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า	(142)	(373)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,033	1,747

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าจำนวน 142 ล้านบาท และ 373 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าอื่นๆ จำนวน 142 ล้านบาท (2553: ค่าเผื่อมูลค่าลดลงของงานโครงการ ERP จำนวน 263 ล้านบาท และค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าอื่นๆ จำนวน 110 ล้านบาท

ในปี 2548 บริษัทได้ลงนามเป็นกิจการร่วม FORTH CONSORTIUM ในสัญญารับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) กับการไฟฟ้านครหลวง มูลค่าโครงการทั้งสิ้น 549 ล้านบาท โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในมูลค่าของโครงการประมาณ 379 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของมูลค่าโครงการรวม แต่เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นจากผู้ร่วมทำ ทำให้การดำเนินงานพัฒนาระบบได้ล่วงเลยระยะเวลาที่ระบุในสัญญาออกไป ซึ่งกำหนดระยะเวลาเดิมคือ ต้องเสร็จสิ้นภายในวันที่ 28 ตุลาคม 2550 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับหนังสือจากการไฟฟ้านครหลวงแจ้งผ่อนผันให้ดำเนินการต่อไปได้จนถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2553 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้น คือ บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในส่วนงานที่ผู้ร่วมค้า 2 ราย เป็นผู้รับผิดชอบอยู่เดิม ในฐานะผู้บริหารหลักของโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการจนแล้วเสร็จ ส่งผลทำให้ประมาณการค่าใช้จ่ายของโครงการสูงกว่าประมาณการรายได้ของโครงการ โดยบริษัทได้บันทึกขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการดังกล่าวเป็นจำนวน 624 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ค่าเผื่อมูลค่าลดลงของโครงการและประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมียอดคงเหลือเป็นจำนวน 263 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ ต่อมาในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 การไฟฟ้านครหลวงได้รับมอบงานดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้รายได้จำนวน 212 ล้านบาท ต้นทุนโครงการที่เกี่ยวข้องจำนวน 454 ล้านบาท รวมทั้งโอนกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าลดลงของงานโครงการดังกล่าวจำนวน 277 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นรายการหักจากต้นทุนการรับเหมาโครงการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2554

สิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ในปี 2554 JV Genius ได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยการประมาณการกระแสเงินสดรับในอนาคตและคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันและพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวน 16 ล้านบาท ดังนั้น JV Genius จึงบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 16 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2554

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่ม(ลด)	% เพิ่ม(ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	3,962	4,960	(998)	(20.12)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	104	169	(65)	(38.46)
หนี้สินรวม	4,066	5,129	(1,063)	(20.73)

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จำนวน 4,066 ล้านบาท และ 5,129 ล้านบาท ตามลำดับ หรือลดลงร้อยละ 20.73 โดยส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมามลิตของเวสเทิร์น ดิจิตอล ลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมามลิตของเวสเทิร์น ดิจิตอล นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 350 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและจัดหาสินทรัพย์ ตลอดจน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 195 ล้านบาท

ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ระยะยาวของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง กำหนดให้บริษัทดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขอผ่อนผันการผิดเงื่อนไขดังกล่าวจากธนาคารและได้รับการผ่อนผันแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทต้องจัดประเภทเงินกู้ยืมของธนาคารดังกล่าวจำนวน 150 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 จำนวน 1,430 ล้านบาท และ 1,323 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นสุทธิ 107 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2554 จำนวน 371 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 1 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 259 ล้านบาท และรายการปรับปรุงกำไรสะสมจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 6 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 2.8:1 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 3.9:1 มีสาเหตุหลักจากการลดลงสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมามลพิษของเวสเทิร์น ดิจิตอล ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2554	ปี 2553
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	239	(953)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(226)	(207)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	11	1,205

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 239 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับลดการผลิตของบริษัท เนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ส่งผลให้ความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง จึงทำให้มีกระแสเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2554 จำนวน 226 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการซื้อทรัพย์สิน เช่น ตู้เติมเงินและอุปกรณ์ประกอบของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ตลอดจน การให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและการลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2554 จำนวน 11 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน จำนวน 463 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย จำนวน 2 ล้านบาท และเงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 195 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 259 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 1.2: 1 ซึ่งใกล้เคียงเท่ากับอัตราส่วนของปีก่อน (2553: 1.1: 1) เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันสิ้นปี 2554 เท่ากับ 0.4: 1 ซึ่งเท่ากับอัตราส่วนของปี 2553 เป็นผลมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สภาพคล่องต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับงานการประมูลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้ำประกันการประกวดราคา จำนวนเงินตามสัญญา เงินรับล่วงหน้า และเงินประกันผลงาน ของแต่ละโครงการ บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้ำประกันดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อย

11.4 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	บริษัท/บริษัทย่อย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี ปี 2554 (บาท)
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,090,000
2	บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	1,700,000
	รวม		2,790,000

2. ค่าตอบแทนอื่น (Non-audit fee)

ค่าบริการรับรองข้อมูลทางบัญชีและค่าบริการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือ รวมเป็นเงิน 30,000 บาท

11.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. ความผันผวนของรายได้

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 53 (2553: ร้อยละ 71) ของรายได้รวมปี 2554 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท และหากพิจารณารายได้เฉพาะจากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด รายเดียวก็นับเป็นร้อยละ 52 (2553: ร้อยละ 69) ของรายได้รวม ดังนั้น หากลูกค้าเปลี่ยนแปลงยอดสั่งผลิตสินค้าจะทำให้เกิดความผันผวนต่อรายได้รวมของบริษัทค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความผันผวนดังกล่าว จึงกระจายฐานลูกค้าไปยังรายใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่โดยนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในราคาที่แข่งขันได้ ภายใต้ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งเป็นต้นฉบับสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่น่าสนใจและมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเสมอ รวมไปถึงข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง และเน้นการขยายตลาดไปยังงานโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ

2. คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายที่จะให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติด้านสินเชื่อที่ดี บริษัทฯยังมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่ออันเกิดจากการมีลูกหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่งและลูกหนี้งานโครงการ ทั้งนี้ ลูกหนี้รายใหญ่นี้ดังกล่าวเป็นลูกหนี้ที่น่าเชื่อถือและชำระหนี้ตามกำหนด และลูกหนี้งานโครงการเป็นหน่วยงานภาครัฐ ส่วนบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงด้านสินเชื่ออันจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่บริษัทและ ES มีการนำเข้าวัตถุดิบประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการผลิตและจำหน่ายนั้น ซึ่งการเสนอราคาและการชำระเงินจะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเยน ในขณะที่รายได้จากการขายจะเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทและ ES อาจมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่ค่าเงินสกุลดอลลาร์และเยนมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทมีการจองและกำหนดราคาวัตถุดิบล่วงหน้า และบริษัทและ ES ยังติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินสกุลที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารต้นทุนการผลิต โดยปัจจุบันบริษัทและ ES มีวงเงินสำหรับทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินสำหรับใช้ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน รายละเอียดของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.2

4. สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างต่ำเนื่องจากโครงสร้างหนี้สินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นหนี้สินระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า โดยมีเทอมการชำระเงินที่แน่นอน ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ ซึ่งมีสภาพคล่องที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการดูแลสถานะทางการเงินและกำหนดการชำระคืนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีอยู่

สำหรับงานการประมวลโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีการค้าประกันการประกวดราคาตามมูลค่าของแต่ละโครงการ กลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อรองรับการค้าประกันการประกวดราคาดังกล่าว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันไว้ โดยรายละเอียดของกำหนดเวลาชำระคืนเงินกู้ ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ วรปัญญา	73	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร (วปอ.)	2551 - 2552	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า นานาชาติ	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สากล
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 - 2553	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แห่งประเทศไทย	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
				- M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA	2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2549 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่าย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิทธ วรปัญญา (ต่อ)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันภัย
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์แคปปิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับ บริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2547 - 2551	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ไทยวิจิัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา	70	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- อบรม Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 4/2005 วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548	2547 - 2551	กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที	บริการโทรศัพท์สาธารณะ, บริการสื่อสารข้อมูล, บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง,
					2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ขวด ถ้วยบรรจุภัณฑ์
					2547 - 2552	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.โซลาร์ตรอน	ผลิตและจำหน่ายระบบพลังงานแสงอาทิตย์
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	ให้บริการสมุดโทรศัพท์ online
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทรัพย์เพิ่มผลก่อสร้าง	ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ส่วนกลาง
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านพลับพลา	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวนงราม เลาหาวรีดิolk	58	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2534 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก.เอเอสที มาสเตอร์	ตรวจสอบบัญชี
นางรังษี เลิศไตรภวญญู	51	6.10	พี่สาวคุณ พงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การ บัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2533 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มี ถึ้ออัตโนมัติ
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและ และจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551 – 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรม และเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	48	52.17	น้องชายคุณรังษี เลิศไตรภพ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2532 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/บริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท แทรคกิ้ง ซิสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีมัติอัตโนมัติ
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2551 – 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรม และเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
					2551 – 2553	กรรมการบริษัท	บมจ.อสมท.	การสื่อสาร
					2552 – 2553	กรรมการบริษัท	บจก. วิทยุการบิน	ให้บริการการเดินอากาศ ในเขตแกลงข่าว การบินของประเทศไทย และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
					2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	
นายแกлик อมตานนท์	56	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์ และคุณรังษี เลิศไทรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซดุน	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิช พันธ์	50	2.57	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 – 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและป้อนน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางมาทินี วันดีภิรมย์	50	2.57	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อดตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีอัติโนมัติ
					2551 – 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและป้อนน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา	41	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 43/2005 วันที่ 9 กันยายน 2548 - ปริญญาโท MBA, University of Wisconsin - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2547 – ปัจจุบัน 2541 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บจก.อีเล็คทรอนิกส์ ซอร์ซ	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	44	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2533 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายปราโมทย์ พนัธินา	43	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2538 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายอรินทร์ แจ่มนารี	39	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน 2538 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ตรวจสอบบัญชี

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสินท วรรณญา	นายสุธรรม มลิตา	นางสาวนงนรม เลหากริติก	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษี เลิศไตรภโย	นายเกลิก อมตานนท์	นางมาทินี วัณศิริกร	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีชา	นายชัชวิน พัฒนโชติธรรม	นายปราโมทย์ พันธินา	นายดิเรกพร แจ่มนารี	นายสวัสดิ์ เติบไศค์
1	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	B			B		B,C			B,D				
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	B			B			B,C	B,C					
4	กิจการร่วมค้า Genius				B	B		B	B					
5	บจก.จีเนียส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์				B									
6	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส				B	B		B						
7	บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง				B	B								
8	บจก.ฟอร์ท แท็คกิ้ง ซิสเต็ม				B									
9	บมจ. นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)		A,B											
10	บจก.ทรัพย์เพิ่มผล ก่อสร้าง		B											
11	บจก.ทีเอสพี โฮลดิ้งส์		B											
12	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17		B											
13	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้		B											
14	บจก.เอเอสที มาสเตอร์			B,D										
15	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	B												
16	บจก. อาคเนย์ประกันภัย	B												
17	บจก. อาคเนย์ประกันชีวิต	B												
18	บจก. อาคเนย์แคปปิตอล	B												

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บมจ. ฟอร์ท	บริษัทย่อย				
		1	2	3	4	5
1. นายสนธิ วรปัญญา	X	/	/			
2. นายสุธรรม มลิลดา	/					
3. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	/					
4. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/, //	/	/	/	/	/
5. นางรังษี เลิศไทรวิญญู	/, //			/	/	/
6. นายเกลิก อมตานนท์	/	/, //				
7. นางมาทินี วันดีภิรมย์	/		/, //	/	/	
8. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	/, //		/, //	/		
9. นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีชา	/					
10. นาย พูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา		/				
11. นางสาวพนาวลัย โพธิพิพิธ					/	
12. นายธนาวุฒิ สุขเอนก						/

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)
บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีส์เต็ม จำกัด (GTS)
บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius
บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS)
บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอร์ท คอนซัลติ้ง จำกัด (FCON)

เอกสารแนบ 3

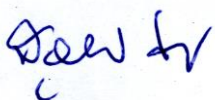
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2554 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอคำตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2554
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2554 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

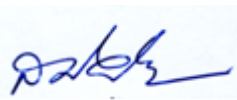
คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2554 ได้จัดทำตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 ที่จะขึ้นในเดือนมีนาคม 2555 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



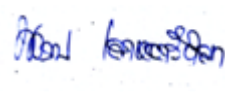
(นายสุธรรม มลิล)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสนธิ วรปัญญา)

กรรมการตรวจสอบ



(นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk)

กรรมการตรวจสอบ

หนังสือมอบอำนาจ

30 มีนาคม 2555

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย นายพงษ์ชัย อมตานนท์และนางรังษี เลิศไทรวิญญู ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทขอมอบอำนาจให้นายอรินทร์ แจ่มนารี ผู้ถือบัตรประชาชน เลขที่ 3102400138277 อยู่บ้านเลขที่ 1038/21 อาคารไลฟ์แอดพหล 18 ซอยพหลโยธิน 18 ถนน พหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2554 (แบบ 56-1)

การใดที่ นายอรินทร์ แจ่มนารี ได้กระทำไปเพื่อการดังกล่าวข้างต้นให้ถือเสมือนหนึ่งว่า ข้าพเจ้า ได้กระทำไปด้วยตนเอง เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ _____ ผู้มอบอำนาจ
(นายพงษ์ชัย อมตานนท์ / นางรังษี เลิศไทรวิญญู)

ลงชื่อ _____ ผู้รับมอบอำนาจ
(นายอรินทร์ แจ่มนารี)

ลงชื่อ _____ พยาน
(นางสาวศุภลักษณ์ ปรมสวัสดิ์)

ลงชื่อ _____ พยาน
(นางสาวดาริน ลามอ)