

**แบบแสดงรายการข้อมูล**  
**ประจำปี 2557**  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557



**บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

**FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED**

## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	1
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	66
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	68
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	74
ส่วนที่ 2	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	75
	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	79
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	80
	8. โครงสร้างการจัดการ	82
	9. การกำกับดูแลกิจการ	87
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	104
ส่วนที่ 3	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	107
	12. รายการระหว่างกัน	109
	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	112
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	113
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	119
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	125
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท	127
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	140
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน	141
	เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน	142
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	143	

ส่วนที่ 1  
การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ที่มุ่งการเป็นผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการครบวงจรที่เติบโตภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้าและวิจัยเพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เติบโตขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชนสังคม สิ่งแวดล้อมและ ภาครัฐ

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2532 ภายใต้ชื่อเดิมคือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม, ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จนถึงปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัดในชื่อ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530** กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปริดาเริ่มก่อตั้งบริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532** กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้งบริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสน ใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538** บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต

- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX), สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger), และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน(BOI) สำหรับภานำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA, PABX, อุปกรณ์โทรศัพท์, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า, ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ,และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้งบริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือนายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษี เลิศไตรภวัญญา, นายบุญญา ดันติพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพ็ชรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

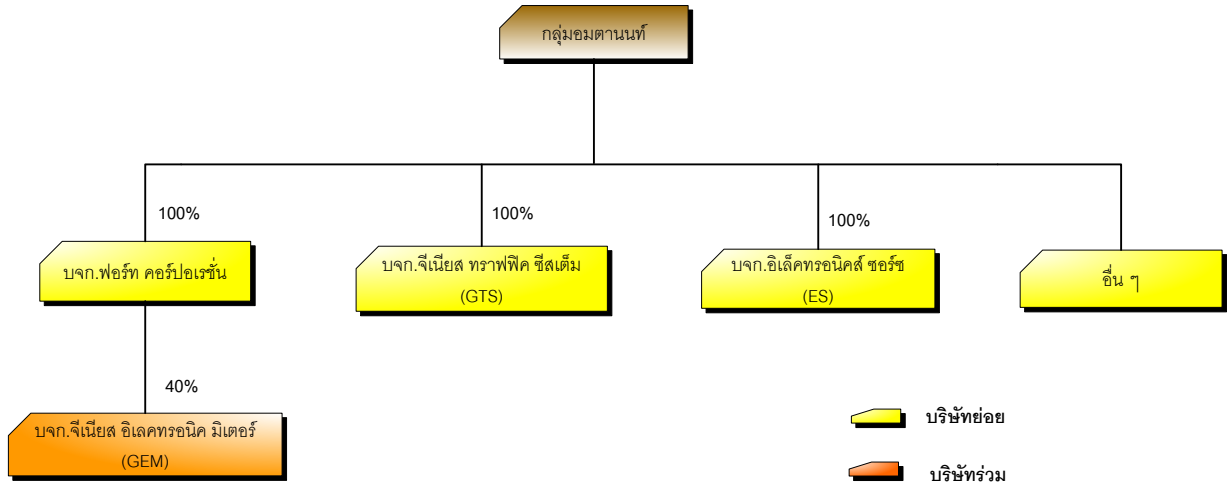
- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการแลกหุ้นเป็น ดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758 หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วย สัดส่วน 1.057 : 1

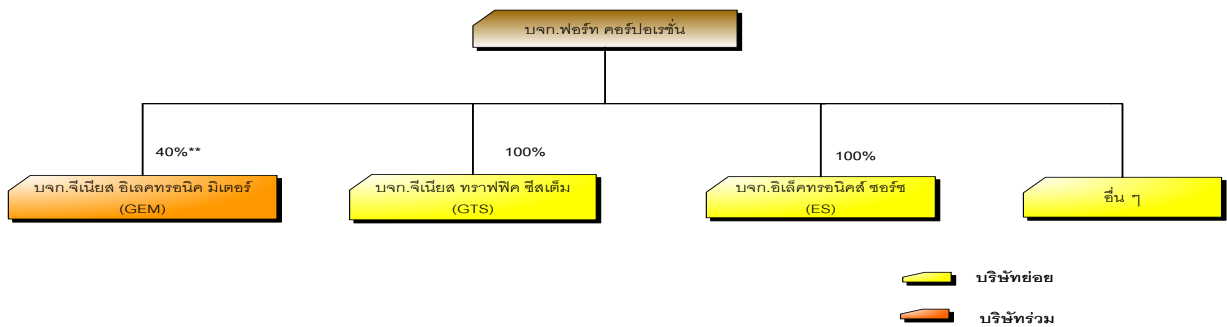
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

### โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และตัวบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นในบริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลงดังนี้

### โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



\*\*หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็นร้อยละ 45

#### ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้งกิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20: 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียสได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อม

สัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้งดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมมนา ติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มอเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับนายมนตรี วรรณมา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา, และนายชาญเรือง เหลือนิมีต มาศ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณมา นายศราวุธ เพียรพิทักษ์ นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมีตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ (“Vehicle Tracking System”)
- บริษัทย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12,13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาทเป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

#### ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มีนโยบายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

#### ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

## ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำรงสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้งบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติและบ่อน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประปาส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับนายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์และนายอนุพันธ์ ภัคดีศุภฤทธิ ก่อตั้งบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีเซลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตอิออน เทสโก้ เฟรชช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

## ปี 2552

### บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุนโดยประมาณจำนวน 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จากบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

### บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงิน



ออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

#### บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัทย่อย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

#### ปี 2553

##### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้ออนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จาก ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

##### บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

#### ปี 2554

##### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน

- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “ best supplier award” 3 ปีซ้อน จากบริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### บริษัท พอร์ท แทรคคิง ซีเอสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท พอร์ท แทรคคิง ซีเอสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

#### Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

#### ปี 2555

##### บริษัท พอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอง) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สะสมสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

##### บริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

#### ปี 2556

##### บริษัท พอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้อนุมัติแผนการนำบริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของบริษัท พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท พอร์ท อัลไลแอนซ์ จำกัด และบริษัท พอร์ท โลจิสติกส์ จำกัด

- บริษัทได้ลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company
- บริษัทได้หยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรถอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

#### บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

#### บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

#### บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 100

#### FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company ได้มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเคอร์เซอร์ชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจากสภาวะตลาดเดิมเงินมือถือยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเติมเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

#### ปี 2557

#### บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม

- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ โลท์ดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ฟอर्थ แทรคกิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของบริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจากบริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีผลขาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

#### **บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)**

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวนรวม 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

#### **บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด**

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

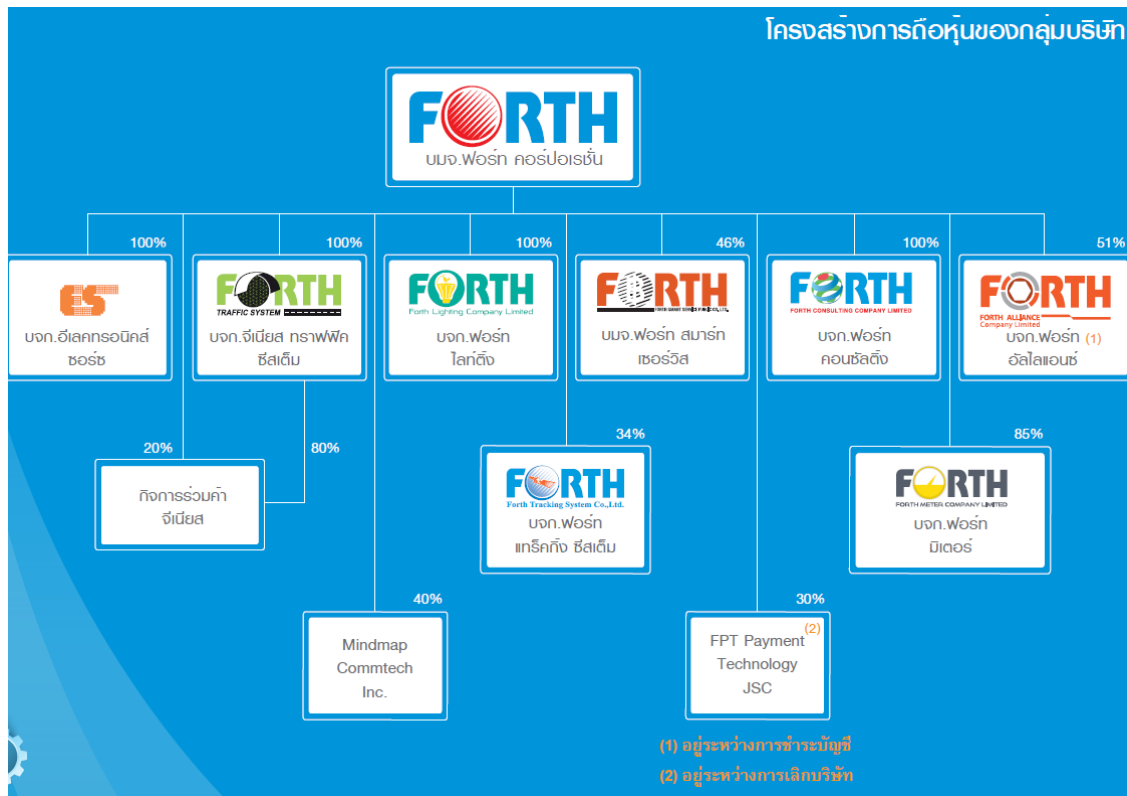
#### **บริษัท ฟอर्थ โลท์ดิง จำกัด**

- บริษัท ฟอर्थ โลท์ดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 100 บาท

#### **บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด**

- บริษัท ฟอर्थ อัลโลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



### แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.4 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” รวมทั้ง ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า อีกทั้งดำเนินการรับจ้างประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

**บริษัทย่อย** จำนวน 8 บริษัท คือ

- 1) บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริษัท จีเนียส ทรานซิท ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิดและป้ายอิเล็กทรอนิกส์
- 3) กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านงานโฆษณาในสี่มปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
- 4) บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์
- 5) บริษัท ฟอรัท คอนซัลติง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำหน้าที่เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์

6) บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด (“FAL”) ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

7) บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

8) บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557

**บริษัทร่วม** จำนวน 3 บริษัท คือ

1) บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ

2) Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์

3) FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม

### **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

#### **1) ธุรกิจอีเอ็มเอส**

##### **ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า**

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตบนเนื้อที่มากกว่า 16,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม เพียบพร้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย อีกทั้งวิศวกรและทีมงานที่มีประสบการณ์ยาวนานเตรียมพร้อมให้บริการในทุกรูปแบบตั้งแต่การเริ่มออกแบบสินค้าร่วมกับลูกค้า ตลอดจนการผลิตสินค้าทั้งในรูปแบบการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Consigns) และรูปแบบการรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นบริษัทจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรคมนาคมชั้นนำ เช่น บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด Fusion Electronics Limited, Invenco Group Limited, Garmin Switzerland เป็นต้น

##### **ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์**


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอตไฟฟ้ สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพรินเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น

#### **2) ธุรกิจโทรคมนาคม**

##### **ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร**


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยูทหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายสายทองแดงและไฟเบอร์ออฟติก โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **FORTH** ให้กับผู้ให้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย ด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาท ลงมาตามลำดับ อาทิ เช่น MSAN, DWDM เป็นต้น

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม


ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยอุปกรณ์ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN) ผู้ชุมสายโทรศัพท์ (DLC) ผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ต (DSLAM) อุปกรณ์สื่อสัญญาณ (FORTH WDM Access Switch) เครื่องโทรศัพท์ดิจิทัลและระบบไอพี (IP Phone) ชุมสายอิเล็กทรอนิกส์ความเร็วสูง (IP DSLAM) ผู้สาขาโทรศัพท์เทคโนโลยีไอพี (IP-PBX) อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) และ อุปกรณ์ควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter/Charger) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center), Multi-Interface Broadband Router เป็นต้น

### 3) ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ทำการผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) บ้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจร ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ รวมไปถึง ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องนับเวลารถยนต์ของรถคนข้ามถนน ไฟประดับตกแต่งอาคารและสถานที่ต่างๆ อุปกรณ์ไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น


#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยจอภาพอิเล็กทรอนิกส์ (Full Color LED Screen) บ้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ สำหรับภายในและภายนอกอาคาร (Moving Sign Board / Variable Message Sign: VMS) บ้ายเตือนทางแยก LED และบริการดูแลรักษาระบบ เป็นต้น

#### ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ค่าโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้งานยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับออกนอกเส้นทางหรือขับด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทาง อุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

## ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ หน่วยงานของรัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

## ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ


เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการ เนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นที่ยุติงและต้องการแสงสว่างมากๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า ปั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ตและสนามกีฬา เป็นต้น หลอดชนิดซิวเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) โดยเทคโนโลยี LED นี้จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึง 80% มีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าหลอดธรรมดา


## 4) ธุรกิจเติมเงินออนไลน์

### ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในประเทศ

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 46 (ร้อยละ 54 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ให้บริการเติมเงินและชำระเงินออนไลน์ด้วยระบบ kiosk ลูกค้าทั่วไปสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยจะได้รับความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมถึงเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเกมส์ออนไลน์ ช้อปบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS จ่ายบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เวิร์ดซ็อกซ์ ดาวนโหลดเพลง ช้อปตั๋วอินเทอร์เน็ต และดูดวง ตลอดจนรองรับบริการต่างๆ ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น การขายสินค้า เป็นต้น



## ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์ในต่างประเทศ

บริษัทได้มีการขยายธุรกิจการเติมเงินออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการออกแบบและพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับประเทศนั้นๆ ในปี 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินการที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Mindmap Commtch Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 (ร้อยละ 60 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมาย  ปัจจุบัน มีผู้เติมเงินที่ติดตั้งและพร้อมให้ดำเนินการประมาณ 2,000 คู่

ในปี 2555 บริษัทได้ลงทุนในประเทศเวียดนามโดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 (ร้อยละ 70 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้สัทยาบันการเลิกบริษัทร่วมดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการเลิกบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีความสนใจที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เนื่องจากมีขนาดตลาด (Market Size) ที่ใหญ่กว่าประเทศไทยประมาณ 4 เท่า ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการหาผู้ร่วมลงทุน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2555-2557 มีดังนี้

	2557		2556		2555	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
<b>รายได้จากธุรกิจหลัก</b>						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	545	12.45	911	20.09	3,209	54.03
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	721	16.47	717	15.81	739	12.45
ธุรกิจโทรคมนาคม	918	20.97	515	11.36	480	8.08
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง						
1) การผลิตจำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	505	11.54	1,291	28.48	518	8.71
2) การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	445	10.17	203	4.48	367	6.18
3) อื่นๆ	40	0.91	31	0.68	21	0.35
ธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	1,104	25.23	803	17.71	553	9.31
<b>รวมรายได้จากธุรกิจหลัก</b>	<b>4,278</b>	<b>97.74</b>	<b>4,471</b>	<b>98.61</b>	<b>5,887</b>	<b>99.11</b>
รายได้อื่นๆ	99	2.26	63	1.39	51	0.89
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,377</b>	<b>100.00</b>	<b>4,534</b>	<b>100.00</b>	<b>5,938</b>	<b>100.00</b>

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

### 1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

#### ธุรกิจแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) โดยสายธุรกิจนี้แบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

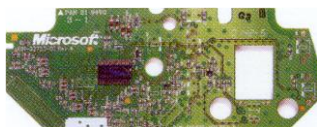
2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเหมา ซึ่งทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมีเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง

ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) **แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า** ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่น ดีวีดี แผงวงจรบลูทูธอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

2) **แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์** ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

3) **แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม** ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

## ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ES เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้กับเจ้าของตราสินค้าชั้นนำจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น FUJITSU, ZARLINK, MICROCHIP, KEC, ELITE, Ischaffner, ETT, SILA, L\_NEX เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้าเช่น FUJITSU, ZARLINK และ MICROCHIP ยังได้แต่งตั้งให้ ES เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ (Distributor) ในประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ สินค้าที่ ES จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรถอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น
- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น




## 2. ธุรกิจโทรคมนาคม

### ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยเป็นผู้ออกแบบโครงข่ายโทรคมนาคมยุคหน้า (NGN) เพื่อให้บริการ Narrowband และ Broadband ผ่านสายสายทองแดงและ Optical Fiber โดยทีมผู้ที่มีวิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการออกแบบมากกว่า 10 ปี รวมทั้งจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ชุมสาย ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH ให้กับผู้ใช้บริการหลักในประเทศมากกว่า 1 ล้านคู่สาย รวมถึงอุปกรณ์ปลายทางผู้ใช้ เช่น ADSL, FTTH Modem และอุปกรณ์ติดต่อผู้ใช้ เช่น IP Phone, Tablet จึงสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้หลากหลายครบวงจรด้วยทีมงานบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการบริหาร และมีผลงานการบริหารโครงการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนดมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่ระดับโครงการมูลค่า 1 พันล้านบาทลงมาตามลำดับ

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ เครื่องหมายการค้า  จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น



ผลิตภัณฑ์ PABX และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- 1) **ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX)** คือ เครื่องควบคุมระบบการทำงานในการใช้โทรศัพท์ทั้งสายภายในและสายภายนอก ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเบอร์โทรศัพท์ของสายภายนอกซึ่งอาจมีเพียงหนึ่งเบอร์หรือมากกว่า

แต่สามารถเชื่อมต่อกับสายภายในได้ในปริมาณมากและสามารถใช้ติดต่อกันภายในองค์กรโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



SMART IP PHONE

- 2) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

- 3) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาอยู่กระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้พนักงานเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC

- 4) FORTH IP-3000 เป็นตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ เช่น โรงแรม / องค์กร / วิทยาลัย / อพาร์ทเมนท์และคอนโดมิเนียมขนาดใหญ่ ให้มาตรฐานเทียบเท่ากับระบบชุมสายโทรศัพท์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ขนาดใหญ่ พร้อมด้วยคุณลักษณะ เช่น รองรับการสื่อสารบนโครงข่าย IP (VoIP) มีระบบการทำงานทดแทนกันทันทีกรณีแผงวงจรหลักชำรุดเสียหาย (Redundant) การติดตั้งหรือถอดเปลี่ยนการ์ดสามารถทำได้โดยไม่ต้องปิดการทำงานของระบบ (Hot Swap) เพื่อไม่ให้งานหยุดชะงัก และยังมีระบบ Broadband ADSL Card สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ได้พร้อมกันเป็นรายแรกของประเทศไทย

- 5) **ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC (Digital Loop Carrier)** เป็นตู้ชุมสายโทรศัพท์ขนาดกลางที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งจะใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิดเดิม (Analog Loop Carrier: ALC) ของ บมจ.ทีโอที (“ทีโอที”) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งใหม่เพื่อเพิ่มหมายเลขให้กับผู้ที่ประสงค์จะติดตั้ง โดยตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC หนึ่งเครื่องสามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า 200 เลขหมาย



MSAN

- 6) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ให้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสายเพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาด



Mini MSAN

ย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อให้การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง



Forth WDM

7) FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก



ชุดอุปกรณ์และระบบ Call Center

8) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center



9) ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call) เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์นี้ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำซึ่งสามารถสั่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารจัดการลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน



10) Tablet ที่บริษัทได้พัฒนาเป็นครั้งแรกขึ้นโดยคนไทย ซึ่งจะประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายเหนือกว่า Tablet ทั่วไปในท้องตลาด โดยมีคุณสมบัติที่ทัดเทียมกับอุปกรณ์ของต่างประเทศเช่น CPU Dual Core หน้าจอ IPS และกล้องความละเอียดสูง และยังสามารถใช้ในโครงการขนาดใหญ่เช่น Tablet เพื่อการศึกษาสำหรับเด็กนักเรียน ป.1. หรือ มีช่องต่อพิเศษกับอุปกรณ์ Docking ใช้ในงานธุรกิจเพื่อรองรับการใช้งาน Video Call ร่วมกับอุปกรณ์ระบบ VoIP ของ บริษัท



11) อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



- 10) Hot Spot WiFi Access Point เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WiFi ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WiFi ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการต่างๆก็มีบริการเสริมแบบ WiFi เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WiFi เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G

### 3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟลอร์ท ไลท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และ/หรือบริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่



- 1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่น โคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามมาตรฐานของกรมทางหลวง




- 2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่



- 3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ธุรกิจผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด (“GTS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ภายใต้เครื่องหมายการค้า  โดย GTS เป็นผู้ผลิต อุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรรายใหญ่ของประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของ GTS เป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยสายธุรกิจนี้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

- 1) **โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light)** เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

- 2) **เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display)** เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

- 3) **ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller)** เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผลิตพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก



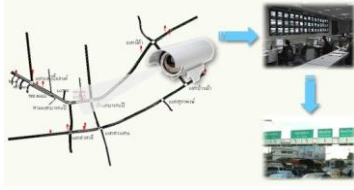
ชุดอุปกรณ์สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ

- 4) **สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



- 5) **สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร** เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับรถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ





ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)

6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย



โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์

7) โคมสัญญาณไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกระพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับรถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์และอื่น ๆ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด ("GTS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย GTS เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยสายธุรกิจนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่



จอแสดงภาพสีจรง Full Color

1. **จอแสดงภาพสีจรง (Full Color LED Screen)** คือ จอแสดงภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED แสดงสีแบบ Full Color ทำให้ได้ภาพที่มีสีสันสดใส ใช้นำเสนอภาพวีดีโอ กราฟฟิก



ป้าย VMS

2. **ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS)** คือ ป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เซดสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

### ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ดำเนินธุรกิจโดย กิจการร่วมค้า Genius ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม (ถือหุ้นโดย บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ร้อยละ 80 และ โดยบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 20) โดยได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งการดูแลรักษา พร้อมศูนย์ควบคุมเครือข่ายจำนวน 40 จุด และสิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในจุดที่ติดตั้งป้าย เป็นเวลารวมทั้งสิ้น 9 ปี (อายุสัญญาครั้งละ 3 ปี และได้สิทธิต่ออายุสัญญาได้ 2 ครั้ง)

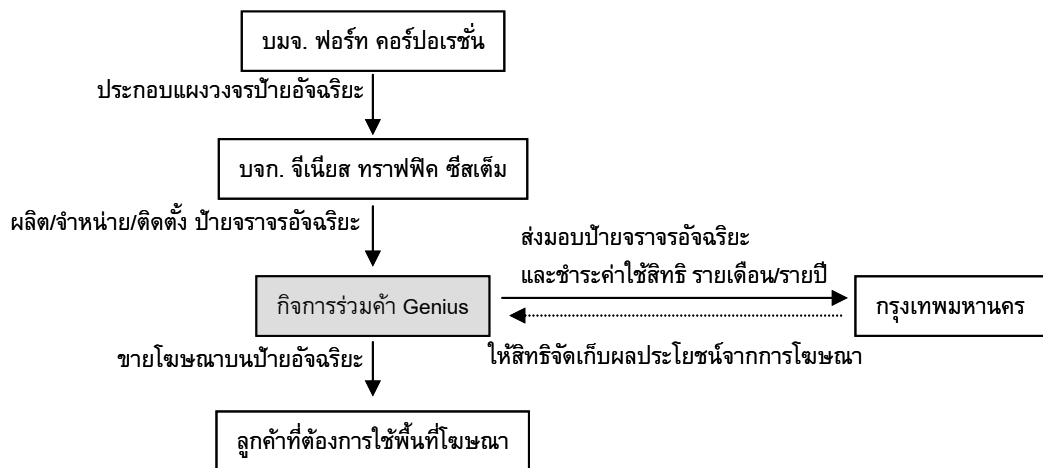


ภาพป้ายจราจรอัจฉริยะ




ภาพจำลองการโฆษณาบนหน้าจอป้ายจราจรอัจฉริยะ


### วงจรการจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ



### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง ซิสเต็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 34 (ร้อยละ 66 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ดำเนินการภายใต้เครื่องหมายการค้า  ธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) สำหรับบันทึกการใช้งานยานพาหนะผ่านดาวเทียมด้วยระบบ GPS (Global Positioning System) ทำหน้าที่รายงานข้อมูลการใช้ยานพาหนะ เช่น ตำแหน่งของยานพาหนะ เส้นทางการเดินทาง และความเร็วในการใช้งาน รวมถึงรายงานสถานะปัจจุบันของยานพาหนะ โดยจะมีการแจ้งเตือนไปยังผู้ควบคุมยานพาหนะหากขับชื้อออกนอกเส้นทางหรือขับชื้อด้วยความเร็วที่เกินกำหนด ทำให้ผู้ใช้สามารถบริหารจัดการการใช้งานยานพาหนะได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 85 (ร้อยละ 15 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า  ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้ นอกจากนี้ มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินที่เป็น RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

### ธุรกิจบริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 (ร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน) โดยให้บริการรับเหมา ออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการเลิกกิจการเนื่องจากบริษัทย่อยยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 ปัจจุบันบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

### ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ

## 4. ธุรกิจเติมเงินออนไลน์



ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

- **ตู้เติมเงินมือถือระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** เป็นการให้บริการภายใต้ระบบ Kiosk เพื่อรับคำสั่งจากลูกค้าแล้วประมวลผลและส่งข้อมูลกลับมาที่ Server ของบริษัทที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ เครือข่ายมือถือโดยตรง เช่น AIS, DTAC, TRUE, 1-2 Call และ CAT CDMA สามารถทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินค่าบริการเกมออนไลน์ ชื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ชื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน AIS และดูดวง เป็นต้น



ตู้เติมเงินมือถือที่เป็นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP

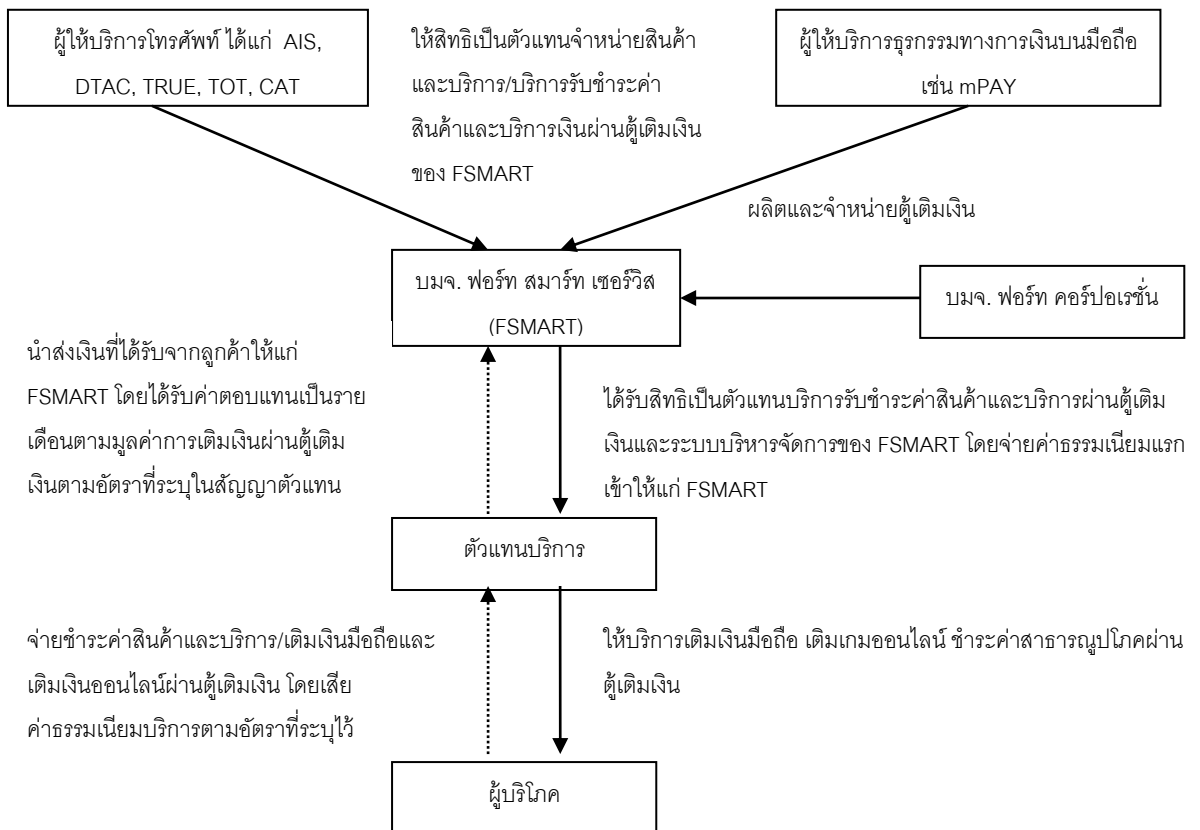
- **ตู้เติมเงินมือถือรุ่นโทรศัพท์สาธารณะและระบบอัตโนมัติ Mobile TOP-UP** บริษัทได้วิจัยและพัฒนาตู้บุญเติมให้สามารถรองรับความต้องการไม่เพียงแต่ ในการเติมเงินชำระเงิน แต่ยังสามารถใช้เป็นโทรศัพท์สาธารณะบุญเติมร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)



ตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส

- **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการ เช่นเดียวกับ ตู้บุญเติม โดยจะมีบริการชำระบิลเพิ่มเข้ามา เช่น การชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บัตรเครดิตเพื่อลดข้อจำกัดของเครดิตหมุนเวียนของผู้

**วงจรรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ**



สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนโดยย่อมีดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
FORTH	3010/ว./ 2545 / 4 ก.ย 2545	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิต PCBA, PABX, TELEPHONE SET และชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ประเภท 5.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภท 5.4 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้</p> <p>1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p> <p>2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BUILD มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 6,000,000 ชิ้น (มีเวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p>	<p>1) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>2) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>3) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2549 จนถึง 27 มีนาคม 2550</p> <p>4) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไป ตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2550 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2551</p> <p>5) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2551 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2552</p> <p>6) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2552 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2553</p> <p>7) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2553 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2554</p> <p>8) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2554 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2555</p> <p>9) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2556</p> <p>10) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2556 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2557</p> <p>11) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2557 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2558</p> <p>12) ขยายเวลาการได้รับสิทธิตามข้อ 1 และ ข้อ 2 ออกไปตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2559</p>
FORTH	2040(4)/25 49/17 ก.ค. 2549	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จาก การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN และ เครื่องเติมเงินสำหรับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น) ขนาดของ กิจการมีกำลังการผลิตเป็นดังนี้</p> <p>1) ตู้ชุมสายโทรศัพท์ระบบ DLC และ ระบบ MSAN เป็นต้น ปีละประมาณ 4,118,400 คู่สาย (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 3,974,400 คู่สาย เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ</p> <p>2) เครื่องเติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ Mobile Top-up เป็นต้น ปีละประมาณ 156,000 เครื่อง (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) โดยปรับกำลังการผลิตเป็น 151,200 เครื่อง เมื่อแจ้งขออนุญาตเปิดดำเนินการ</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ใน อุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาใน ราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไร สุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลา ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการ ส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหัก จากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคล</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 2040(4)/2549 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2557</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี เงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับ</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
FORTH	1231(4)/ 2558/ 26 ก.พ. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตภัณฑ์จากการ ออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ <b>PROTOTYPE DESIGN</b> ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทาง อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ผู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ใน อุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาใน ราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไร สุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลา ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการ ส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่ เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่ เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหัก จากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี เงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและ วัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ใน การผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ได้รับการ ส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่นำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอก ราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
GTS	1 1 5 0 (4)/ 2548/ 1 8 ก . พ . 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จาก การออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ใน ลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมสัญญาณไฟจราจรเป็น พื้นที่ด้วยคอมพิวเตอร์ และเครื่องควบคุมสัญญาณไฟ จราจร) ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ปีละประมาณ 300 เครื่อง (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ใน อุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาใน ราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไร สุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p>
GTS	1 1 5 1 (4) / 2 5 4 8 / 1 8 ก . พ . 2548	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตผลิตภัณฑ์จาก การออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ใน ลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น Full Color LED Screen และ Variable Message Sign) ขนาดของกิจกรรมมีกำลัง การผลิตปีละประมาณ 115 ชุด (เวลาทำงาน 12 ชั่วโมง / วัน : 260 วัน/ปี)	<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลา ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการ ส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหัก จากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>วันสิ้นสุดของสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคล</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 1150(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 13 มิถุนายน 2556</p> <p>บัตรส่งเสริมเลขที่ 1151(4)/2548 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติ บุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี เงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p>
GTS	1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทาง อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทาง อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์	1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือ หรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ใน อุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาใน ราชอาณาจักรได้ ตามมาตรา 25 และมาตรา 26



เจ้าของ บัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
		เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

## 2.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มานานกว่า 20 ปี มีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

### การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย

### การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้บริการของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

### มุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

## 2.2 ภาพรวมอุตสาหกรรม สภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่ายของแต่ละผลิตภัณฑ์

### ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2557

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 หดตัวร้อยละ 0.7 หดตัวน้อยลงจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 1.6 และหดตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2556 ที่หดตัวร้อยละ 0.5 โดยเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์การผลิตลดลง ประกอบกับโรงกลั่นน้ำมันมีการปิดซ่อมบำรุงเป็นผลให้ผลผลิตลดลง แต่การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการส่งออก โดยอุตสาหกรรมเบาลดลง เป็นผลมาจากการผลิตอาหารและเครื่องดื่มลดลง และเครื่องนุ่งห่มลดลงตามความต้องการในประเทศที่หดตัวลง อุตสาหกรรมวัสดุหัตถ์เป็นผลมาจากอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันบางแห่งที่มีการปิดซ่อมบำรุง และการผลิตอุตสาหกรรมโลหะหดตัวตามภาวะก่อสร้าง อุตสาหกรรมสินค้าทุนและเทคโนโลยีลดลง เป็นผลมาจากการผลิตยานยนต์ที่ยังคงลดลง ในขณะที่การผลิตคอมพิวเตอร์ และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งตามความต้องการของตลาด

ในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2556 รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจที่ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2556 เช่นกัน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2557 จะขยายตัวร้อยละ 1.0 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2556 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 และเศรษฐกิจไทยในปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5

การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ และการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของเศรษฐกิจโลก โดยการส่งออกตลอดทั้ง 10 เดือน มีมูลค่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล 1,486.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในเดือนมกราคม – ตุลาคมของปี 2557 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,326 โครงการ ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 1,794 โครงการ เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 526,500 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากครั้งปีแรก เนื่องจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติต่อสถานการณ์การเมืองของประเทศมีมากขึ้น ซึ่ง BOI ได้ตั้งเป้าหมายยอดการขอส่งเสริมการลงทุนตลอดทั้งปี 2557 มีมูลค่า 700,000 ล้านบาท โดยโครงการลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปีประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 470 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 179,600 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 300 โครงการ เป็นเงินลงทุน 176,200 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 556 โครงการ เป็นเงินลงทุน 170,600 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 พบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 191,400 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 146,500 ล้านบาท และหมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ามีเงินลงทุน 74,500 ล้านบาท

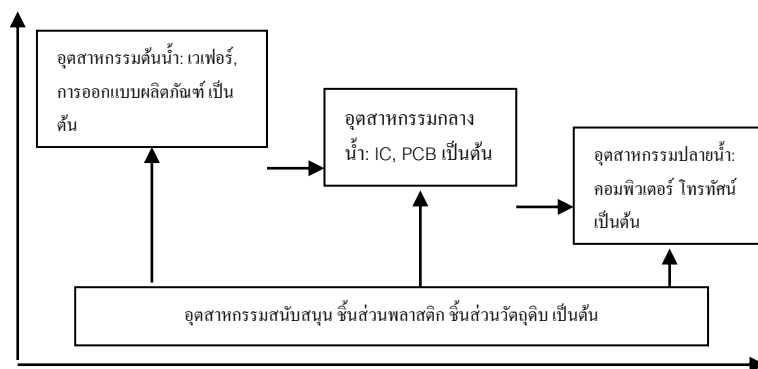
สำหรับแหล่งทุนในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2557 พบว่านักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 304 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 109,481 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศจีนได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 28 โครงการ มีเงินลงทุน 21,875 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 21 โครงการที่ได้รับการอนุมัติซึ่งมีเงินลงทุน 16,151 ล้านบาท และประเทศเกาหลีใต้มีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 32 โครงการโดยคิดเป็นเงินลงทุน 14,126 ล้านบาท

แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2558 ภาพรวมอุตสาหกรรมไทย ปี 2558 คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีขึ้น จากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกในปี 2558 การฟื้นตัวของการลงทุน การปรับฐานสู่ภาวะปกติของอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2557 และการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งทำให้คาดการณ์ในปี 2558 GDP อุตสาหกรรมจะขยายตัวร้อยละ 2-3 และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3-4

### ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในประเทศเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) การประกอบแผงวงจรไฟฟ้า (Printed Circuit Board Assembling) ให้เป็นการผลิตขั้นสุดท้ายของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเหล่านี้ได้ อย่างไรก็ตามการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย



ที่มา กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม 2543

### ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

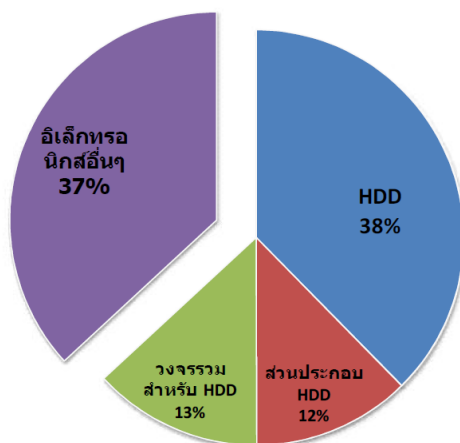
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตภาพรวม ปี 2557 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1-2 โดยมาจากการขยายตัวในกลุ่มเครื่องปรับอากาศที่จะส่งออกไปตลาดหลักได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน สำหรับกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มาจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Semiconductor และ IC จะเพิ่มขึ้นจากความต้องการนำไปใช้ในอุปกรณ์สื่อสาร (Communications system) เช่น Smart Phone Tablet Bluetooth หน้าจอ Touch screen วิดีโอเกมส์ (เช่น Sony PS4 Microsoft Xbox) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Consumer electronics) รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากขึ้น ส่วน HDD ในปี 2557 คาดว่าจะอยู่ในภาวะทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านแนวโน้มปี 2558 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2-4 เนื่องจากมีปัจจัยบวกทางด้านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของตลาดทีวีดิจิตอล

ซึ่งจะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศฟื้นตัวได้ในปี 2558 นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจในอาเซียน และผู้บริโภคในประเทศอาเซียน เชื่อมั่นคุณภาพสินค้าไทยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

### การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2557 และแนวโน้มปี 2558 (ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยนั้น เป็นการผลิตเพื่อส่งออกกว่าร้อยละ 90 และสินค้าส่งออกหลักคือฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) สำเร็จรูป โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 38 ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด และไทยยังมีมูลค่าการส่งออก HDD เป็นอันดับสองของโลกรองจากจีน การเข้ามาลงทุน HDD ในไทยนั้นเกือบทั้งหมดเป็นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตแบรนด์ชั้นนำของโลก การเข้ามาลงทุนดังกล่าว ทำให้เกิดคลัสเตอร์การผลิต HDD จากการเข้ามาของห่วงโซ่อุปทานเพื่อการผลิต HDD มากมาย เช่น ชิ้นส่วนประกอบ HDD วงจรรวมสำหรับควบคุมการทำงาน HDD วงจรพิมพ์ และอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ เป็นต้น ชิ้นส่วนและส่วนประกอบดังกล่าว มีสัดส่วนถึงราวร้อยละ 25 ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด หากรวมการส่งออก HDD สำเร็จรูปและส่วนประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 63 ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดของไทย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จึงมองว่าการขยายตัวของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยยังคงต้องพึ่งพาความต้องการ HDD ในตลาดโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

**สินค้า HDD และส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนมูลค่ารวมกันถึงร้อยละ 63 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยปี 2556**



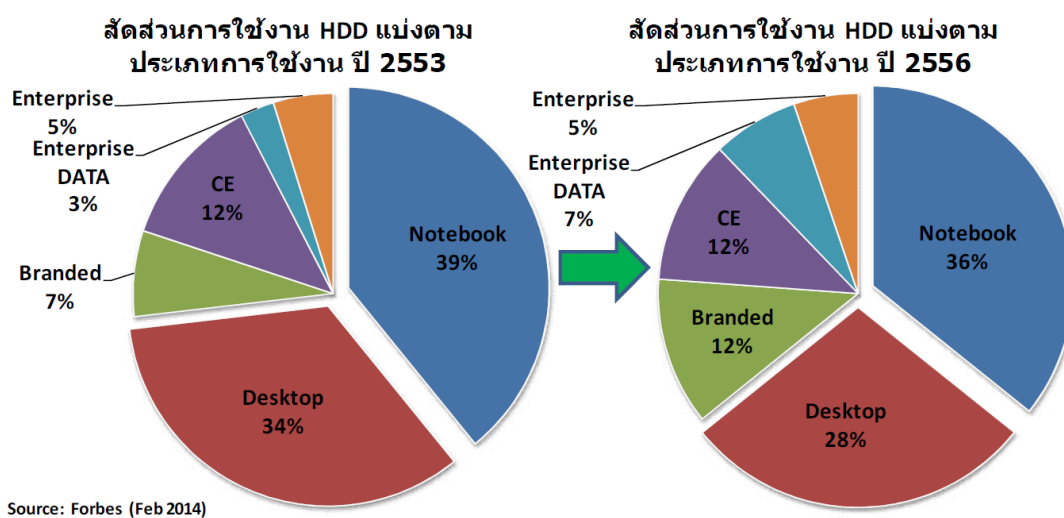
Source: MOC, TradeMap, KResearch

สำหรับในอดีตที่ผ่านมา การขยายตัวของอิเล็กทรอนิกส์ไทยพึ่งพาดตลาดคอมพิวเตอร์โลกเป็นหลักค่อนข้างชัด โดยเฉพาะในช่วงปี 2548 ถึง 2549 ความต้องการ HDD เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของยอดขายคอมพิวเตอร์โลก ส่งผลให้ช่วงเวลาดังกล่าว การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยขยายตัวเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 14.7 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ช่วงที่สมาร์ทโฟนเริ่มเป็นที่นิยม การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยชะลอตัวลงอย่างชัดเจน โดยขยายตัวเหลือเพียงร้อยละ 0.66 และในปี 2552 หดตัวถึงร้อยละ 13 สำหรับปี 2556 ที่ผ่านมาหดตัวร้อยละ 1 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การใช้งาน HDD ในอดีตที่ผ่านมาผูกติดกับความต้องการคอมพิวเตอร์เป็นหลักถึงราวร้อยละ 80 ทำให้อุตสาหกรรม HDD มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากการกระจายความเสี่ยงด้านการใช้งาน HDD ในการใช้งานด้านอื่นๆ เกิดขึ้นค่อนข้างต่ำ

สำหรับในปัจจุบัน มูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2557 ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2 แสดงให้เห็นว่ามีสัญญาณการเริ่มฟื้นตัวของอิเล็กทรอนิกส์ไทย จากความต้องการ HDD โลกกลับมาอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม การใช้งาน HDD ในปัจจุบันนั้นแตกต่างจากอดีตที่ผ่านมา กล่าวคือในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ความต้องการ HDD ที่มีการเติบโตสูงเป็นกลุ่มเพื่อการใช้งานการเก็บข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) ซึ่งเป็นที่นิยมมาก โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ความนิยมดังกล่าวขยายตัวต่อเนื่องมายังยุโรป และญี่ปุ่น ตามลำดับ สำหรับในไทย ได้มีบริษัทเริ่มเข้ามาลงทุนระบบ Cloud

Computing โดยทางบริษัทไอดีซี ประเมินว่าปี 2557 มีมูลค่าการลงทุนดังกล่าวในไทยราว 8,556 ล้านบาท และคาดว่าในปี2558 จะอยู่ที่ราว 13,175 ล้านบาท เป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคอาเซียนรองจากสิงคโปร์

การใช้งาน Cloud Computing นั้นเป็นที่นิยมทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน เนื่องจากช่วยลดต้นทุนด้านระบบสารสนเทศ (IT) ได้ถึงราวร้อยละ 40 จากการที่ไม่ต้องแบกรับต้นทุนของการมีระบบ IT ของตนเองอีกต่อไปหรือเป็นการลดขนาดระบบ IT ลงมา ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ระบบ Cloud Computing จะเป็นแนวทางลดต้นทุนของระบบ IT ของบริษัทยุคใหม่(Modern Enterprise) และเป็นตัวผลักดันหลักให้ความต้องการ HDD โลกยังคงมีต่อเนื่อง สำหรับในอนาคตอันใกล้คาดว่าจะความนิยมของ Cloud Computing มีโอกาสขยายต่อเนื่องไปยังจีนและอาเซียน อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของ Cloud Computing ต้องอาศัยโครงสร้างระบบอินเทอร์เน็ตพื้นฐานของประเทศที่มีความไวสูงอย่างอินเทอร์เน็ตแบบใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ด้วย

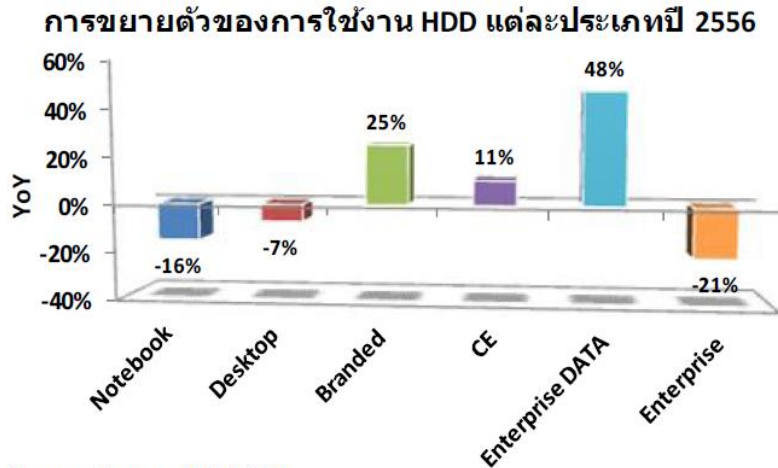


หากจำแนกความต้องการ HDD โลกตามลักษณะการใช้งาน สามารถแบ่งเป็น 6 กลุ่มการใช้งาน เพื่อจุดประสงค์ที่แตกต่างกัน คือ กลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Notebook) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อการบริโภค (Consumer Electronics: CE) ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์แบบพกพา (Branded) กลุ่มผู้ใช้บริการการจัดเก็บข้อมูล (Enterprise DATA) และกลุ่มบริษัทที่มีการเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง (Enterprise) ซึ่งแต่ละกลุ่มการใช้งานมีปัจจัยการเติบโตที่แตกต่างกัน ซึ่งไทยได้มีการผลิต HDD เพื่อตอบสนองในทุกกลุ่มการใช้งานดังกล่าว

ปัจจุบันการใช้งาน HDD ส่วนใหญ่นั้นยังคงใช้เพื่อเป็นส่วนประกอบใน Desktop และ Notebook สัดส่วน รวมกันราวร้อยละ 64 ในขณะที่ใช้งานในลักษณะอื่นราวร้อยละ 36 หากเปรียบเทียบกับปี2553 การใช้งานใน Desktop และ Notebook เคยมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 73 ในขณะที่การใช้งานอื่นๆ เพียงร้อยละ 27 จากข้อมูลดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ปัจจุบันการใช้งาน HDD ในกลุ่มคอมพิวเตอร์มีสัดส่วนลดลงค่อนข้างมาก โดยสาเหตุหลักประการหนึ่งมาจากผู้บริโภคนิยมใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมากขึ้น ทำให้ความต้องการในการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคซาลง

หากพิจารณาด้านการขยายตัวของการใช้งาน HDD ในแต่ละประเภทของปี2556 เทียบกับปี2555 นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ปัจจุบันการใช้งาน HDD ในแต่ละประเภทการใช้งานมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงจากอดีตอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ ในอดีตการขยายตัวของ HDD ส่วนใหญ่มาจากการใช้งานใน Desktop และ Notebook ที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันการใช้งานในกลุ่มดังกล่าวหดตัวค่อนข้างมาก โดยในปี 2556 Desktop หดตัวร้อยละ 7 และ Notebook หดตัวร้อยละ 16 จากการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคซาลงดังที่ได้กล่าวข้างต้น ส่วนการใช้งาน HDD ในกลุ่มผู้ใช้บริการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์หรือ Enterprise DATA นั้นขยายตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึงร้อยละ 48 สวนทางกับ Enterprise ที่หดตัวร้อยละ 21 จากความนิยมของบริษัทต่างๆ หันมาเก็บข้อมูลแบบออนไลน์กัน

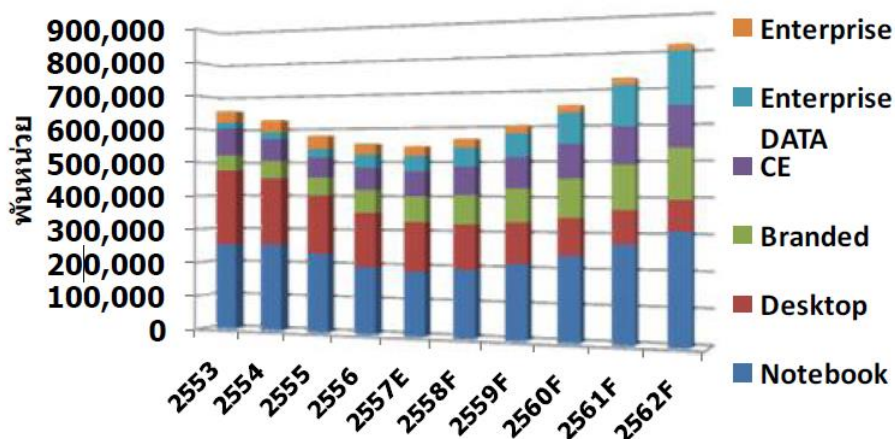
มากขึ้น ด้านการใช้งานใน Branded ยังคงขยายตัวสูงราวร้อยละ 25 เนื่องจากผู้บริโภคนิยมการใช้งาน HDD แบบพกพาเพื่อความสะดวกและการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และในกลุ่ม CE ขยายตัวร้อยละ 11 เพิ่มขึ้นจากการนำไปเป็นส่วนประกอบสำคัญในสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ โดยเฉพาะการใช้งานเพื่อบันทึกการโทรทัศนหรือ DVR (Digital Video Recorder) และกล้องวงจรปิด เป็นต้น



Source: Forbes (Feb 2014)

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการขยายตัว HDD ในปี 2557 และในระยะถัดไป พบว่า ภาพรวมความต้องการ HDD ในตลาดโลกน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี 2556 ที่ผ่านมาจากสัญญาณการฟื้นตัวของ HDD ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น และในปี 2557 เริ่มเห็นการฟื้นตัวของ HDD ซึ่งน่าจะขยายตัวราวร้อยละ 5 สำหรับแนวโน้มปี 2558 ความต้องการ HDD น่าจะฟื้นตัวต่อเนื่องจากแรงผลักดันสำคัญของ 3 กลุ่มการใช้งาน คือ กลุ่ม Enterprise DATA หรือผู้ให้บริการ Cloud Computing กลุ่ม Branded หรือฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์แบบพกพา และกลุ่ม Consumer Electronics ส่วนการใช้งาน HDD ในกลุ่ม Notebook เริ่มเห็นสัญญาณหดตัวในอัตราที่ลดลง คาดว่าการขยายตัวกลุ่มนี้น่าจะคงตัวหรืออาจจะสามารถขยายตัวต่อไปได้บ้างจากการที่ผู้บริโภคเริ่มมีการเปลี่ยน Notebook ใหม่หลังจากได้ขยายเวลาการเปลี่ยนเครื่องใหม่มาก่อนหน้า และในกลุ่ม Desktop น่าจะยังคงมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากความนิยมการใช้ Desktop ที่ลดลง

### จำนวนการใช้งาน HDD ในแต่ละประเภทการใช้งาน



Source: Forbes (Feb 2014)

จากแนวโน้มการฟื้นตัวของความต้องการ HDD โลกดังกล่าว ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่าเป็นผลบวกโดยตรงกับอิเล็กทรอนิกส์ไทย ซึ่งมีสินค้าหลักเป็น HDD และส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 63 ของมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด

และในปี 2557 อาจขยายตัวราวร้อยละ 4.5 ซึ่งเป็นแรงผลักดันหลักที่จะส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยปี 2557 ขยายตัวราวร้อยละ 4.8 หรือมีมูลค่าประมาณ 33,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี 2558 คาดว่าความต้องการ HDD น่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง และอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ก็มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ซึ่งจะผลักดันให้การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไทยปี 2558 สามารถขยายตัวต่อได้ที่ร้อยละ 3.8-5.9 หรือมีมูลค่าประมาณ 34,450-35,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์	มูลค่า : ล้านดอลลาร์		อัตราขยายตัว	
	2557E	2558F	2557E	2558F
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ส่วนใหญ่ราวร้อยละ 90 เป็น HDD สำเร็จรูปและส่วนประกอบ)	18,111	18,816	5.5%	3.9%
วงจรรวม (ราวร้อยละ 58 เป็นวงจรรวม สำหรับ HDD)	7,518	7,931	4.4%	5.5%
วงจรมิคริป	1,229	1,598	31.0%	30.0%
เซมิคอนดักเตอร์	752	786	3.2%	4.5%
อื่นๆ	5,579	5,719	5.7%	2.5%
รวม	33,190	34,850	4.8%	5.0%

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ทิศทางอิเล็กทรอนิกส์ไทยปี 2558 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า มีแนวโน้มเปลี่ยนเข้าสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์ขั้นต้นน้ำ (Microelectronics and Embedded System Design) มากขึ้น ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีความรู้ด้านการออกแบบเป็นสำคัญ แต่สำหรับการผลิตขั้นต้นน้ำที่ใช้ต้นทุนด้านเครื่องจักรสูง อาทิ การผลิต Wafer น่าจะเข้ามาภายหลังจากขั้นการออกแบบของไทยมีความเข้มแข็งเพียงพอ สำหรับในปัจจุบัน การผลิตขั้นต้นน้ำในไทยยังมีค่อนข้างน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นขั้นกลางน้ำและปลายน้ำเป็นส่วนมาก ในส่วนของอุตสาหกรรมต้นน้ำของไทยจึงยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่เช่น Wafer Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น การที่จะพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ไทยได้อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องเพิ่มในส่วนของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต้นน้ำหรือขั้นตอนการออกแบบการวิจัยและพัฒนา จึงจะสามารถพัฒนาเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมได้ด้วยตัวเอง

ปัจจุบันไทยกำลังประสบปัญหาเรื่องแรงงานฝีมือจึงส่งผลให้เกิดการปรับตัวในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยเฉพาะขั้นปลายน้ำ (ขั้นประกอบชิ้นส่วน) และการผลิตชิ้นส่วนที่ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงซึ่งมีการใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก โดยการย้ายฐานการผลิตในส่วนที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา เป็นต้น หรือมีปรับปรุงสายการผลิตเป็นระบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automation) เพื่อเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนและการพึ่งพาแรงงานคน

นอกเหนือจากการปรับตัวในการผลิตขั้นปลายน้ำดังกล่าว การพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำก็ได้รับการสนับสนุนภายใต้แผนนโยบายส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่จะมีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2558 ซึ่งมีใจความสำคัญในการให้สิทธิประโยชน์ตามลำดับความสำคัญของประเภทกิจการและคุณค่าของโครงการ โดยเฉพาะกิจการที่มีการวิจัยและพัฒนา มีกระบวนการผลิตขั้นสูงและใช้เทคโนโลยีการผลิตสูง ทั้งนี้ สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์นั้น มีการให้แรงจูงใจเป็นพิเศษเพื่อให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกิจการการผลิต เช่น การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ และเทคโนโลยี Solid State Drive (SSD) เป็นต้น



กล่าวโดยสรุปแผนนโยบายการลงทุนฉบับใหม่ดังกล่าวน่าจะเป็นตัวกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่สำคัญ ในการมุ่งสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นต้นน้ำซึ่งมีการพัฒนาเทคโนโลยีแกนหลักของอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นการวางรากฐานในการพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์ไทยในอนาคต ส่วนอิเล็กทรอนิกส์กลางน้ำคาดว่าจะมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนขึ้นในขณะที่อิเล็กทรอนิกส์ขั้นปลายน้ำมีแนวโน้มที่จะมุ่งไปสู่การใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้นในอนาคต

### ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed circuit Board )ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกลงเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของประเทศไทย แต่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Contracted electronic manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะเกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษารวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

### กลยุทธ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้

เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้

- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

#### **กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า**

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ (บริษัท ไดกิน อินดัสตรี ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โตชิบา แครเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจัดจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัสน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

#### **การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า**

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจัดจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ [www.forth.co.th](http://www.forth.co.th) การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

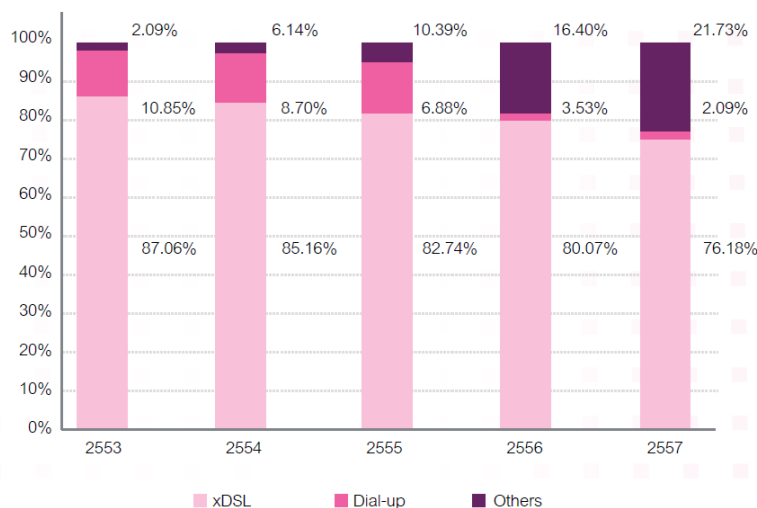
สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายได้แก่ การจัดจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลและสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ [www.es.co.th](http://www.es.co.th) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำ เว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชมและสั่งซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

## ธุรกิจโทรคมนาคม

### ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet service)

บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการและการใช้งานที่หลากหลาย โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ให้บริการโดยตรงแก่ผู้ใช้หรือดำเนินการให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider) ที่เป็นเส้นทางสำหรับให้บริการถึงผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการวงจระหว่างประเทศ (International Internet Gateway: IIG) ที่เป็นผู้ที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตต่างประเทศ โดยปัจจุบันตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ (Narrowband Internet) นั้นค่อยๆ เลื่อนหายไปจากตลาดบริการอินเทอร์เน็ต จนกระทั่งเหลือสัดส่วนมูลค่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพียงประมาณร้อยละ 3.53 ของจำนวนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมดของปี 2556 ในขณะที่สัดส่วนมูลค่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เพิ่มสูงขึ้น แต่เพิ่มขึ้นในสัดส่วนมูลค่าที่น้อยกว่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ (Others Internet) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 80.07 และร้อยละ 16.40 ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ตามลำดับ ทั้งนี้ มูลค่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอื่นๆ ของปี 2556 เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 85.11 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน Cable Modem บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีการเชื่อมต่อได้หลายวิธี แต่ที่นิยมมากที่สุดคือ การเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยีในกลุ่ม xDSL (Digital Subscriber Line) ซึ่งมีข้อได้เปรียบที่สูงกว่าในเรื่องความเร็วในการรับ (Download) และส่ง (Upload) ข้อมูล ระยะทางที่สามารถรับส่งข้อมูล (Distance) จำนวนสายที่ใช้ (Wire) และในขณะที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสามารถใช้โทรศัพท์ (Voice Service) ระหว่างรับส่งข้อมูลได้ในเวลาเดียวกัน และในกลุ่ม xDSL ที่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตนิยมใช้เชื่อมต่อได้แก่ เทคโนโลยี ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงบนโครงข่ายสายทองแดงหรือคู่สายโทรศัพท์ประจำที่ ซึ่งมีอัตราความเร็วในการรับและส่งข้อมูลแบบอสมมาตร (Asymmetric)

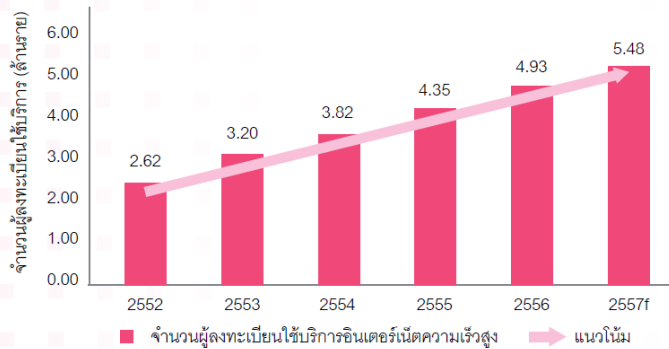
ภาพที่ 35 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงปี 2553 – 2557f



หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการประมาณการ

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 36 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง  
ในช่วงปี 2552-2557f

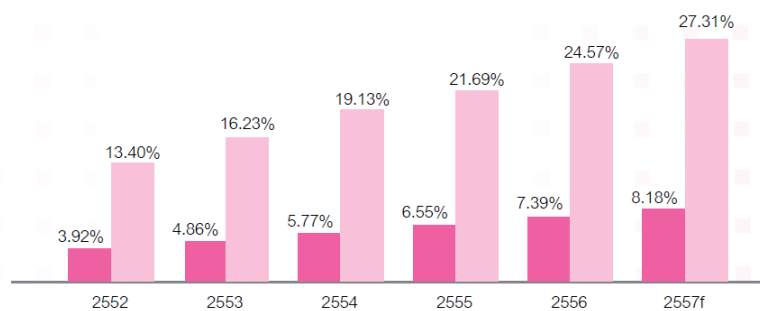


หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการประมาณการ

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพของการเปลี่ยนแปลงในจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เติบโตอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งทำให้จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นสูงถึง 4.93 ล้านราย ในปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 13.29 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 และปี 2557 คาดการณ์ว่ามีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 หรืออยู่ที่ 5.48 ล้านราย ซึ่งการเพิ่มขึ้นของผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสอดคล้องกับจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำที่ลดลงหรืออาจกล่าวได้ว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำบางส่วนยกเลิกการให้บริการและหันไปใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน ดังนั้น ค่าสัดส่วนจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงอยู่ที่ 7.39 รายต่อจำนวนประชากร 100 คน หรือ 24.57 ครอบครัวที่ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ 100 ครัวเรือน และคาดการณ์ว่าปี 2557 มีสัดส่วนอยู่ที่ 8.18 รายต่อจำนวนประชากร 100 คน และ 27.31 รายต่อจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศ 100 ครัวเรือน

ภาพที่ 37 สัดส่วนจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากรและต่อครัวเรือน ปี 2552-2557f



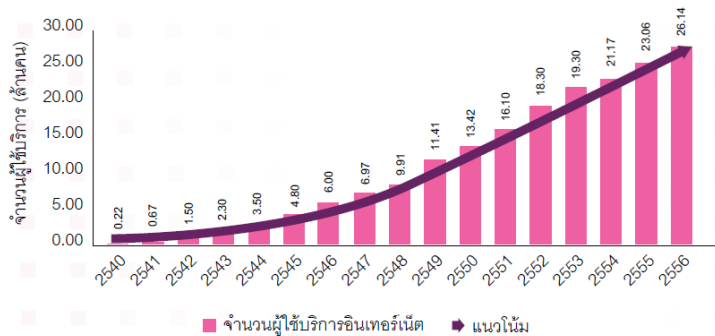
หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการประมาณการ

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาในส่วนของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet User) ซึ่งการนับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยความร่วมมือในการศึกษาระหว่าง NECTEC กับบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด (Truehits) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในการให้บริการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ภายในประเทศ ด้วยวิธีการนับจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และในการนี้ Truehits ใช้วิธีการฝังสคริปต์ที่เป็นภาษาจาวาสคริปต์ที่เว็บไซต์สมาชิกของ

Truehits สำหรับเก็บข้อมูลผู้ใช้งานที่เข้าถึงเว็บไซต์สมาชิกดังกล่าว เมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ครั้งแรกโปรแกรมจาวาสคริปต์จะทำการฝัง cookies ซึ่งเป็นไฟล์ขนาดเล็กที่ใช้ในการระบุตัวตนของผู้ใช้งาน โดยแต่ละ cookies จะประกอบด้วย unique ID ของผู้ใช้งาน และในการเข้าถึงเว็บไซต์ครั้งต่อไป ของผู้ใช้งานคนเดิมโปรแกรม browser จะทำการส่งข้อมูลที่เก็บไว้ใน cookies ไปยังเครื่องแม่ข่าย (Server) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์และคำนวณหาจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอีกวิธีหนึ่ง และจากวิธีการนับดังกล่าว พบว่าปี 2556 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 26.14 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.37 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 หรืออัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2534 ร้อยละ 86.21 ต่อปี ซึ่งช่วงจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเติบโตมากที่สุดปี 2548 ถึงร้อยละ 42.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547

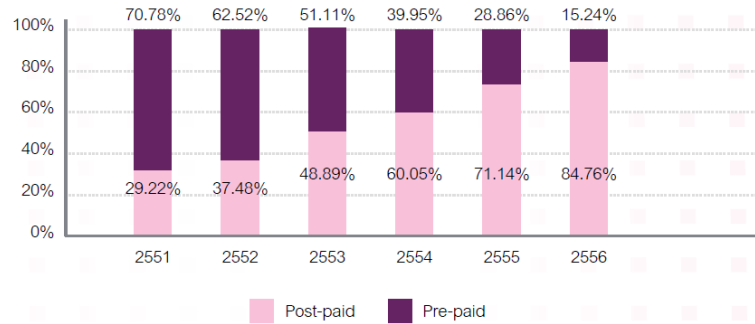
ภาพที่ 38 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของประเทศไทยปี 2540-2556



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้รับความนิยมและมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างมากในระยะเวลาไม่นานนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะ 8-9 ปีที่ผ่านมา ที่ได้เข้าไปทดแทนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น ด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) ที่อาศัยการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงบนโครงข่ายสายทองแดงหรือคู่สายโทรศัพท์ประจำที่ หรือต้องใช้โครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ในการให้บริการ ฉะนั้น เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมดทั่วประเทศจำนวน 6.06 ล้านเลขหมาย จะมีเลขหมายที่เปิดใช้งาน ADSL แล้วประมาณร้อยละ 84.76 ในปี 2556 ดังภาพที่ 39 ทั้งนี้ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอาจด้วยสาเหตุที่จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่อัตราเติบโตลดลง และในจำนวนเดียวกันนี้ทำให้ผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.29 ดังนั้น หากประเมินอย่างคร่าวๆ มีโอกาสที่จะสามารถขยายการติดตั้งและใช้งานเพิ่มขึ้นได้อีกมาก ประกอบกับในปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้การติดตั้งบริการอินเทอร์เน็ตไม่ต้องใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ได้ และภายใต้เงื่อนไขที่จำเป็นจะต้องพัฒนาตลาดส่วนที่เหลือนั้นให้กลายเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับผู้ให้บริการไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านอุปสงค์ด้วยนโยบายกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดอุปสงค์ผ่านการตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน การสนับสนุนให้การเข้าถึงของผู้ใช้บริการเป็นไปได้โดยง่าย ทั้งในเชิงความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและสังคมประกอบกัน เป็นไปอย่างควบคู่กับการกระตุ้นทางด้านอุปทานด้วยการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานความเชื่อว่าการแข่งขันอย่างแท้จริงจะสามารถนำไปสู่อัตราค่าบริการที่มีแนวโน้มลดต่ำลงการพัฒนาทางเลือกใช้บริการที่หลากหลาย และผู้ให้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ก็จะสามารถกระตุ้นให้มีการใช้และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 39 สัดส่วนจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ในช่วงปี 2551-2556



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

### นโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรอดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ชั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรอดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้รัฐมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

### สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH"

สภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ซึ่งจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ผู้ประกอบการจึงต่างส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่มีอัตราค่าบริการต่ำและน่าสนใจ โดยเฉพาะในธุรกิจโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ซึ่งจะช่วยให้ลดเซกเตอร์ของโทรศัพท์พื้นฐานได้ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการในตลาดยังมีการปรับเปลี่ยนโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานให้สามารถรองรับความต้องการในอนาคตได้ ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรับส่งข้อมูลโทรศัพท์พื้นฐานที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าธุรกิจ และองค์กร ให้ได้รับบริการที่ดีกว่าเมื่อเทียบโครงข่ายเดิม ทั้งในด้านของประสิทธิภาพและความปลอดภัย และยังยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบทำให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเพิ่มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ และอุปกรณ์ Multi service access node (MSAN) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อ (Interface) ได้หลากหลายรูปแบบบนอุปกรณ์ MSAN ตัวเดียวกัน หรือระหว่างอุปกรณ์ DSLAM ซึ่งเน้นเฉพาะการให้บริการข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Data) เข้ากับอุปกรณ์ DLC (Digital Line Controller) ที่เน้นการให้บริการประเภทเสียง (Voice) เป็นหลัก รวมทั้งมีคุณสมบัติที่เป็น media gateway ด้วย

เนื่องจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอุตสาหกรรมค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย ส่วนใหญ่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ที่ผ่านมามีการผลิตในประเทศมักจะมีผลิตอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน หรือเป็นการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ เพื่อประกอบในโรงงานที่เป็นฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น ปัจจุบันอุปกรณ์โทรคมนาคมส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั้งผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ อุปกรณ์โทรศัพท์ และอุปกรณ์ MSAN จะนำเข้าจากต่างประเทศ และมีการเรียกชื่อสินค้าแตกต่างกัน เช่น MSAN, MSAP, MALC ซึ่งอาจจะมีรูปลักษณ์ภายนอกของอุปกรณ์แตกต่างกัน แต่ลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน จะแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย เช่นรูปแบบการเชื่อมต่อ (interface card) หรือจำนวนพอร์ตต่อสลอต (port/slot) ไม่มีสิ่งใดผลิตจากแรงงาน หรือ การออกแบบของคนไทย

มากนัก แม้ว่าแนวคิดการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมใช้เองนั้นจะมีกลุ่มผู้สนใจหลายรายเริ่มผลิตมาก่อนและหน่วยงานภาครัฐเองก็ให้การสนับสนุน แต่น้อยรายนักที่จะประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีสินค้านำเข้าบางส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน แม้จะราคาต่ำกว่า เนื่องจากขณะนี้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานมาจำหน่ายในราคาถูกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งภายในประเทศ โดยการประมาณส่วนแบ่งทางการตลาดจากยอดรวมของจำนวนสายโทรศัพท์ของผู้สาขาโทรศัพท์ที่จำหน่ายเป็นหลัก พบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นตราสินค้าของคนไทยที่มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับชั้นนำในการเป็นผู้ผลิตผู้สาขาโทรศัพท์ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศทั้งทางด้านคุณภาพและราคาของสินค้า จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม มาตั้งแต่ปี 2532 รวมเวลาเกือบ 20 ปีทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าและภายใต้ตราสินค้า FORTH ขณะที่คู่แข่งรายใหญ่อื่นๆ ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ ไม่มีสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย จึงถือว่า FORTH เป็นผู้วิจัย พัฒนาและผลิตผู้ชุมสายโทรศัพท์รายแรกและรายเดียวของไทยที่ได้รับประมูลจากทีโอทีเพื่อให้บริการทั่วประเทศ ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มอื่นยอมรับด้วย เพราะปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินธุรกิจนี้ คือความเชื่อมั่นที่จะทำให้ผู้ให้บริการยอมรับอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยคนไทย ซึ่งการอยู่ในตลาดเป็นเวลายาวนาน ได้สร้างความเชื่อถือและมั่นใจให้ลูกค้ายอมรับอย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับคู่แข่งในประเทศรายอื่น เช่น Issac, Integrate, Phonik เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ ผู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC และ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนผู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งชั้นนำจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

ส่วน อุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

ส่วนผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการ สะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตามปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของซอฟต์แวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ บริษัทจึงยังคงส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ ศิริราช รพ วิชัยยุทธ รพ ตำรวจ รพ ราชธานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

## กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ผู้สาขาโทรศัพท์ และระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม

## กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ผู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 20 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคม ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมูลของหน่วยงานราชการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย



## การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

### ธุรกิจที่เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

#### ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้ได้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วด้วย เนื่องจากการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ บ้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่นอกจากนั้นจอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้นี้ก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่างๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมไปถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้านั้นๆ ดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แล้วก็ยังมีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่างๆ ซึ่งแอลอีดีนั้นสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก ซึ่งคิดว่าในอนาคตประเทศไทยจะเริ่มนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้กันอย่างแพร่หลาย จะเห็นได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการทำงานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้นั่นเอง

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมไปถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

#### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรนี้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ เช่น ในปี 2546 ผลิตภัณฑ์ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) และในปี 2547 – 2548 ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 – 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่าเนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้เป็นอย่างดีเป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรู้สียงถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจร

เดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันความต้องการจะเน้นไปที่การผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิม ซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทจึงยังคงความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับการไว้วางใจจากทางกรุงเทพมหานครให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพฯ ทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรวจวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาานกว่า คุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารแข่งขันได้ ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

### **กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร**

มาตรฐานคุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับ การให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเชื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

### **กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร**

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจราจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล(อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

#### **การจำหน่ายและช่องทางจำหน่ายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร**

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ประมาณ 25 ราย ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

#### **ธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาบนป้ายจราจรอัจฉริยะ**

ธุรกิจโฆษณานับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาสังคม และ ประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ การโฆษณาได้เป็นการสื่อสารที่เข้าถึง และ ใกล้ชิดกับ ประชาชนมากขึ้น ในทุกขณะราวกับเป็นส่วนหนึ่ง ของชีวิตประจำวัน จึงทำให้การโฆษณา มีการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศชาติ มาตลอด

บริษัทเอซี นิลเซ็น ได้รายงานยอดซื้อสื่อโฆษณาของทั้งปี 2557 มียอด 102,346 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 มียอดซื้อสื่อโฆษณาอยู่ที่ 113,097 ล้านบาท ลดลง 10,751 ล้านบาท หรือคิดลด 9.51% ทั้งนี้ สื่อทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โรงภาพยนตร์ สื่อออนไลน์ สื่อในห้างสรรพสินค้าลดลง ยกเว้น สื่อบนรถสาธารณะและสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่มียอดซื้อสื่อเพิ่มขึ้น

สำหรับยอดซื้อสื่อโฆษณาทีวีของปี 2557 อยู่ที่ 63,776 ล้านบาท ลดลงไปจากปี 2556 มียอดซื้อ 69,246 ล้านบาท หรือคิดลด 5,473 ล้านบาท หรือ -7.90% ยอดซื้อสื่อหนังสือพิมพ์ 13,166 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ที่มียอดซื้ออยู่ที่ 15,256 ล้านบาท ลดลง 2,090 ล้านบาท หรือ -13.70% ส่วนสื่อที่ติดลบสูงสุดของปี 2557 คือ สื่อในห้างสรรพสินค้า มียอดซื้อโฆษณา 1,963 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ที่มียอดซื้อ 2,655 ล้านบาท หรือ -26.06%

ESTIMATED TOTAL ADVERTISING EXPENDITURE BY MEDIUM YTD Dec 2014 VS YTD Dec 2013 BAHT MILLIONS

MEDIA	2014	SOV %	2013	SOV %	DIFF	% Change
TV *	63,776	62.31	69,249	61.23	-(5,473)	-(7.90)
RADIO	5,625	5.50	6,320	5.59	-(695)	-(11.00)
NEWSPAPERS	13,166	12.86	15,256	13.49	-(2,090)	-(13.70)
MAGAZINES	4,721	4.61	5,674	5.02	-(953)	-(16.80)
CINEMA	4,351	4.25	5,368	4.75	-(1,018)	-(18.96)
OUTDOOR	3,990	3.90	4,167	3.68	-(177)	-(4.25)
TRANSIT	3,806	3.72	3,530	3.12	276	7.82
IN STORE	1,963	1.922	2,655	2.35	-(692)	-(26.06)
INTERNET *	950	0.93	877	0.78	73	8.32
<b>TOTAL</b>	<b>102,346</b>	<b>100.0</b>	<b>113,097</b>	<b>100.0</b>	<b>-(10,751)</b>	<b>-(9.51)</b>

Total Industry

- Exclude Section : Classified, House ads.
- \* This Year 30 Website-First Page and Inner page
- \* Exclude Channel Cable, Satellite and Digital TV

บริษัทเอซี นิลเซ็น ได้รายงานยอดซื้อสื่อโฆษณาเฉพาะในเดือนธันวาคม 2557 พบว่า ยอดซื้อสื่อโฆษณาอยู่ที่ 8,468 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2556 ที่มียอดซื้อสื่อโฆษณาอยู่ที่ 9,081 ล้านบาท ติดลบไป-11.5% สื่อทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน โรงภาพยนตร์ สื่อนอกบ้านลดลง ยกเว้นสื่อบนรถสาธารณะ สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

สื่อทีวีมียอดซื้อโฆษณาในเดือนธันวาคมอยู่ที่ 4,853 ล้านบาท ลดลงจากเดือนธันวาคม 2556 ที่มียอดซื้ออยู่ที่ 5,221 ล้านบาท ลดลง 368 ล้านบาท หรือ -7.05% โดยสื่อที่ติดลบมากที่สุด คือ โฆษณาในสื่อวิทยุ มียอดซื้อสื่ออยู่ที่ 349 ล้านบาท ติดลบ -25.74% ตามมาด้วย โฆษณาในหนังสือพิมพ์ โฆษณาในสื่อวิทยุ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ สื่อนอกบ้าน ติดลบเช่นกัน

ESTIMATED TOTAL ADVERTISING EXPENDITURE BY MEDIUM Dec 14 VS Dec 13 BAHT MILLIONS

MEDIA	Dec 14	SOV %	Dec 13	SOV %	DIFF	% Change
TV *	4,853	57.31	5,221	57.49	-(368)	-(7.05)
RADIO	507	5.99	549	6.05	-(42)	-(7.65)
NEWSPAPERS	1,257	14.84	1,384	15.24	-(127)	-(9.18)
MAGAZINES	349	4.12	470	5.18	-(121)	-(25.74)
CINEMA	532	6.28	576	6.34	-(44)	-(7.64)
OUTDOOR	331	3.91	350	3.85	-(19)	-(5.43)
TRANSIT	383	4.52	310	3.41	73	23.55
IN STORE	172	2.03	154	1.70	18	11.69
INTERNET *	85	1.00	67	0.74	18	26.87
<b>TOTAL</b>	<b>8,468</b>	<b>100.0</b>	<b>9,081</b>	<b>100.0</b>	<b>-(613)</b>	<b>-(11.50)</b>

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายอัจฉริยะ

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจึงพยายามตัดงบประมาณ และหันมาใช้งบในการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่ๆ อย่างดิจิตอลมีเดีย เว็บไซต์ เอสเอ็มเอส อีเมล ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้นแทนที่สื่อรูปแบบเก่า และอาจมีสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ให้ผลคุ้มค่าภายใต้งบประมาณที่ต่ำ เช่น ดิจิตอลมีเดีย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการในการนำเสนอสินค้าที่ครบวงจร เพราะตลาดดิจิตอลสามารถเชื่อมโยงการติดต่อและความสัมพันธ์แบบ Real time ระหว่างผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ด รถประจำทาง ป้ายแบนเนอร์ รถแท็กซี่ ไปสเตอร์ และโฆษณา ณ จุดขาย ก็นับว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับสภาพการแข่งขันที่เน้นกลไกราคาและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งปัจจุบันสื่อโฆษณานอกบ้านมีการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย รูปลักษณะสวยงาม รวมถึงไอเดียที่ออกแบบลงบนสื่อที่ก้าวหน้าขึ้นเป็น 3 มิติ และ 4 มิติ สามารถสะดุดตาผู้บริโภคและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ถูกแทนที่ด้วยป้ายโฆษณาไฟฟ้า จอแอลอีดี บรรทุกอยู่บนรถและจอดตามสถานที่ชุมชน ป้ายอัจฉริยะอิเล็กทรอนิกส์ LED จึงเริ่มได้รับความนิยมจากเจ้าของแบรนด์มากขึ้น แม้ว่าเมื่อเทียบกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่อยู่ในภาวะซบเซานับว่ายังทดแทนมูลค่ากันไม่ได้ แต่นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทในการสร้างธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันของวงการสื่อโฆษณา เพื่อหาช่องทางนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับผู้บริโภคและสร้างความแตกต่าง อีกทั้งเป็นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สื่อ

โฆษณาภายนอกบ้านก็จะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถพลิกแพลง ปรับเปลี่ยน หรือใส่ไอเดียแปลกใหม่เข้าไปได้ และในอนาคตสื่อภายนอกบ้านรูปแบบใหม่จะเกิดขึ้นอีกมากมาย

สภาวะการแข่งขันในตลาดป้ายโฆษณานั้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายราย อาทิเช่น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรีซิกตีไฟฟ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอ็มวายเคคัลเลอร์ จำกัด บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายมีรูปแบบสื่อป้ายโฆษณาและพื้นที่ที่ตั้งเป็นจุดแข็งที่แตกต่างกัน โดยการแข่งขันในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของสื่อโฆษณา การให้บริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร ทำเลที่ตั้งป้ายโฆษณาที่อยู่ในระดับให้ผู้บริโภคใช้ถนนสามารถเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่สูงเกินไป หรืออยู่ใกล้ทางซึ่งผู้ขับที่ต้องขับด้วยความเร็วและใช้ความระมัดระวังสูง ซึ่งจะทำให้โฆษณาไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัท ต้องเร่งปรับตัวกับโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ เฝ้าหาลูกค้าใหม่เข้ามาเสริมฐานเดิมที่มีอยู่ และเสนอบริการรูปแบบใหม่เพิ่มเติม

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัด Event และ Exhibition ต่างๆ ซึ่งมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของเราที่สามารถกระจายข่าวสารได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ (40จุดทั่วกทม.) สามารถปรับเปลี่ยนโฆษณาได้รวดเร็ว เนื่องจากเป็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันลูกค้ากลุ่มนี้ถือได้ว่าเป็นลูกค้าหลักของป้ายจราจรอัจฉริยะ โดยในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รัฐบาลและกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้หันมาทำการตลาดแบบ below the line มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาด และ Exhibition ต่างๆ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและใช้จ่าย ทำให้เป็นโอกาสที่ดีของธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโฆษณาบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ

ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ป้ายโฆษณา LED ของบริษัทเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการใช้จอภาพสี โดยที่บริษัทยังสามารถผลิตจอภาพสีที่มีระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร ซึ่งจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและตั้งอยู่ในจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ซึ่งเป็นตำแหน่งที่จะมีผู้ขับที่ยานพาหนะและผู้โดยสารให้ความสนใจ

รองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ การโฆษณาบนป้ายอัจฉริยะเป็นการโฆษณาบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สูงกว่าการโฆษณากลางแจ้งทั่วไป จึงสามารถรองรับข้อมูลได้หลายรูปแบบ เช่น ทำเป็นภาพนิ่งหรือยิงความถี่สลับระหว่างโฆษณากับการรายงานสภาพจราจรในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาของการโฆษณาได้ง่าย ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการใช้บริการ และยังมีความยืดหยุ่นที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อชนิดอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์มีความคงทน ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาสามารถประหยัดต้นทุนการผลิตสื่อได้

บริการเสริมด้านอื่นๆ บริษัทยังมีแผนให้บริการเพิ่มเติมด้านรายงานความหนาแน่นของเส้นทางจราจร เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการจราจร ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โดยเป็นเครือข่ายของ GTS 40 จุดทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อดึงดูดยาตาของผู้บริโภคและเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจสื่อป้ายจราจรอัจฉริยะมากขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับคือประชาชนผู้ใช้เส้นทางผ่านป้ายจราจรอัจฉริยะสามารถพิจารณาวางแผนการเดินทาง หรือตัดสินใจเปลี่ยนเส้นทางเดินทางโดยหลีกเลี่ยงจุดที่มีปัญหาจราจรติดขัดได้ทันที ซึ่งจะเป็นการลดปัญหาการสะสมของรถในบริเวณที่มีการจราจรติดขัด เป็นแนวทางแก้ไขปัญหารถจราจรได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการลดระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทางและประหยัดพลังงานได้อีกทางหนึ่ง

### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full Color LED Screen)

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสีขนาดใหญ่ (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) ปัจจุบันในตลาดโดยรวมเริ่มมีการนำผลิตภัณฑ์จอภาพ LED สีจริง มาใช้กันอย่าง

แพร่หลายมากขึ้น ทั้งการติดตั้งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์องค์กร การเช่าเพื่อใช้ในงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนติดตั้งเพื่อขายสื่อโฆษณาตามย่านธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

ในปัจจุบันคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งยังคงมีราคาสูงมากเนื่องจากต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้จำหน่ายรายย่อยในประเทศ ซึ่งนำเข้าชิ้นส่วนโมดูลจาก จีน หรือไต้หวัน มาประกอบเพื่อจำหน่าย ซึ่งคุณภาพการผลิตและคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อาจมีสาเหตุจากการใช้วัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพ ดังนั้นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานสั้นและทำให้ผู้ใช้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาจำนวนมาก ดังนั้นการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต VMS และ LED ในประเทศที่มีมาตรฐานการผลิตสูงทัดเทียมสินค้าที่จำหน่ายในต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง เป็นวัตถุดิบเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ไฟจราจรและป้ายจราจรจราจร ซึ่งต้องจำหน่ายโดยการประมูลและต้องได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการที่มีมาตรฐานการคัดเลือกค่อนข้างสูง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีอายุการใช้งานนานกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และทำให้ผู้ใช้สามารถประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ในระยะยาว ซึ่งมีความได้เปรียบคู่แข่งในตลาดที่ผู้ใช้ต้องคำนึงถึงคุณภาพและบริการหลังการขายเป็นส่วนสำคัญ

### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี (Full color LED Screen)

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ สื่อโฆษณามบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะของบริษัท เป็นจอแสดงผลภาพขนาดใหญ่ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย โดยใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED ซึ่งส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น (Panasonic) และเกาหลี (Samsung) ทำให้ราคาจำหน่ายในท้องตลาดค่อนข้างสูง จากราคาตัววัตถุดิบเองและค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งราคาจำหน่ายยังขึ้นอยู่กับขนาดและความละเอียดของจอภาพสี ซึ่งมีหน่วยวัด เป็นระยะห่างระหว่างหลอดไฟ LED ตั้งแต่ 22, 11, 6, และ 4 มิลลิเมตร เป็นต้น หากเป็นจอภาพขนาดใหญ่มากและความละเอียดมากจะยิ่งต้องใช้วัตถุดิบมากขึ้น ดังนั้น การที่บริษัทสามารถผลิตจอภาพสีขึ้นได้เป็นรายแรกของประเทศไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ทำให้ระดับราคาของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ และเป็นการประหยัดภาษีนำเข้าได้ด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ LED ที่หลากหลาย เช่น จอแสดงผลภาพสี (Full Color LED Screen) และป้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Variable Message Sign หรือ Moving Sign Board) โดยที่ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สามารถผลิตได้ตามขนาดและคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้าต้องการ เช่น คุณสมบัติด้านเสียง หรือคุณสมบัติด้านการสื่อสาร 2 ทาง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานครในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะและการดูแลรักษาจำนวน 40 จุด ซึ่งบริษัทสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ป้ายโฆษณา LED ในโครงการดังกล่าวได้ โดยบริษัทมีสิทธิดูแลบำรุงรักษาและจัดหาผลประโยชน์ด้านโฆษณาในอายุสัญญา 3 ปี และต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ทั้งนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบป้ายอัจฉริยะทั้งหมด จึงมีศักยภาพในการบำรุงรักษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เทคโนโลยีการใช้งานและการบำรุงรักษาป้ายจราจรอัจฉริยะเป็นของบริษัทซึ่งยากต่อการลอกเลียนแบบ จึงเป็นไปได้ยากที่คู่แข่งที่จะเข้ามาดำเนินการแทนบริษัท ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญาได้อย่างครบถ้วนด้วยเหตุผลดังกล่าวบริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับการต่อสัญญาในการจัดเก็บผลประโยชน์บนป้ายจราจรอัจฉริยะได้สูงที่สุดถึง 9 ปี

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จอภาพสี Full Color LED Screen

กลุ่มเป้าหมายของตลาดจอภาพสี LED

- 1) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในเขตเทศบาลของตน โดยกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคา โดยมีการแข่งขันกันในลักษณะการประมูลงาน

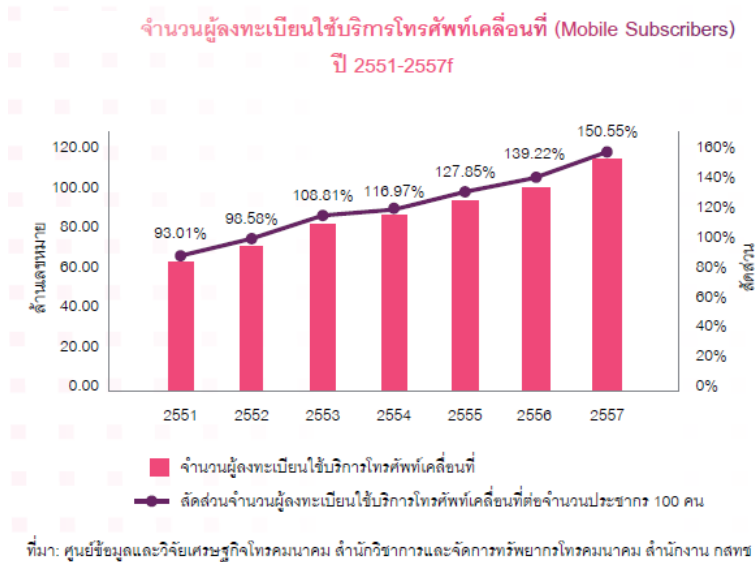
2) ธุรกิจเอกชน แบ่งเป็น

- a. กลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่โฆษณาป้ายบิลบอร์ด ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเริ่มเปลี่ยนมาใช้จอภาพ LED ที่มีความยืดหยุ่นสูงแทนป้ายบิลบอร์ดในบางพื้นที่
- b. กลุ่มบริษัทและเจ้าของอาคารที่ต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โรงแรม ธุรกิจเอกชน โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น
- c. องค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมและหารายได้จากกรโฆษณา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

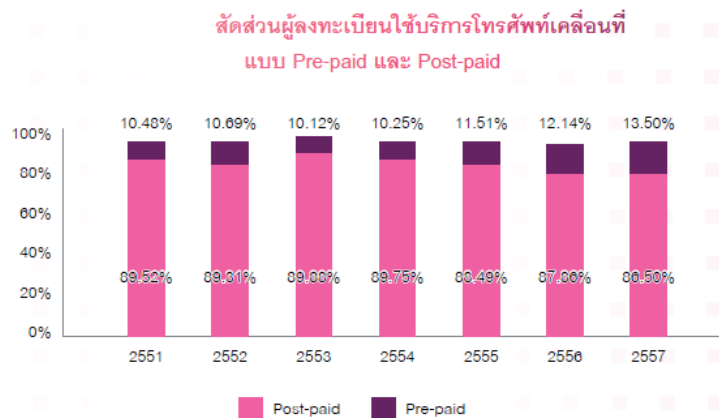
**ธุรกิจเติมเงินออนไลน์**

**ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)**

ผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Subscribers) ปี 2556 มีจำนวนรวมประมาณ 92.94 ล้านเลขหมาย ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการจำนวน 85.01 ล้านเลขหมาย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.32 และคาดการณ์ว่าปี 2557 มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการประมาณ 100.87 ล้านเลขหมาย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.53 แต่เป็นอัตราการเพิ่มที่ชะลอลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 ที่สูงถึงร้อยละ 32.02 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในช่วงปี 2546-2556



เมื่อจำแนกจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามลักษณะของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ปี 2556 ซึ่งมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนกว่า 92 ล้านเลขหมายนั้น จำแนกเป็นผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงิน หรือ Pre-paid เป็นส่วนใหญ่ประมาณ 81.66 ล้านเลขหมายหรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.86 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ในขณะที่ มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการในแบบการชำระเงินแบบรายเดือน หรือ Post-paid ประมาณ 11.28 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.14 ซึ่งแตกต่างกันถึงประมาณ 8 เท่า โดยสัดส่วนของผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงินมีสัดส่วนแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ผู้ลงทะเบียนใช้บริการแบบเติมเงิน หรือ Pre-paid ส่วนใหญ่ประมาณ 55.36 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.52 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด แต่มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการในแบบการชำระเงินแบบรายเดือน หรือ Post-paid ประมาณ 6.48 ล้านเลขหมายหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.48 ซึ่งแตกต่างกันประมาณ 9 เท่าของการใช้บริการแบบเติมเงิน



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ปี 2557 อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาในอัตราร้อยละ 7 ด้วยมูลค่าตลาดรวม 205,844 ล้านบาท จากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non Voice) เป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากราคาของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ มีราคาลดลงทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น การให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ที่มีสัญญาณครอบคลุมพื้นที่บริการทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น กระแสนิยมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เช่น Facebook Twitter Instagram เป็นต้น รวมถึงแอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารบนมือถือ เช่น Line Skype หรือ Whatsapp เป็นต้น ที่ผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารระหว่างกันทางข้อความหรือการโทรฟรีได้

### จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศมากกว่าจำนวนประชากรของประเทศไทย

หากพิจารณาในแง่ของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศพบว่า ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนรวมสูงถึง 98 ล้านหมายเลข เติบโตจากปีก่อน 5 ล้านเลขหมาย โดยแบ่งเป็นประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) 85 ล้านเลขหมาย เติบโตจากปีก่อน 3 ล้านเลขหมาย และประเภทรายเดือน (Post-Paid) 13 ล้านเลขหมาย เติบโตจากปีก่อน 2 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นอัตราการเข้าถึงบริการ (Penetration Rate) ต่อประชากรในประเทศในปี 2557 ที่ระดับ 146% 127% และ 19% ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าจำนวนประชากรของประเทศไทย โดยมีสาเหตุจากการเติบโตของผู้ใช้บริการรายใหม่โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดและผู้ใช้งานอุปกรณ์สื่อสารด้านข้อมูล (Non Voice) ที่เพิ่มขึ้น

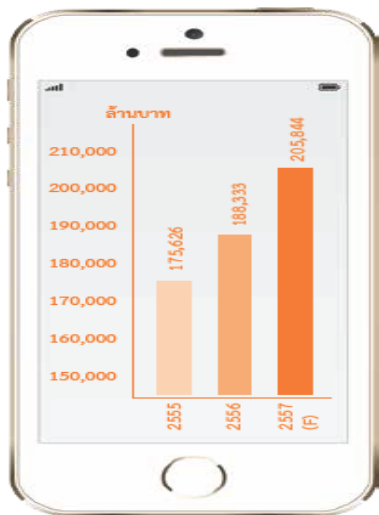


ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง เช่น การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill On Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส E-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มในอนาคตข้างหน้าช่องทางบัตรเติมเงิน (Scratch Card) จะลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการลดต้นทุนในการผลิตบัตร ขณะที่เครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถเติมเงินได้ตั้งแต่มูลค่าน้อย (Micro Transaction) มีความเป็นส่วนตัว และสามารถเติมเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งผู้บริโภคจะคุ้นชินกับการใช้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติมากยิ่งขึ้น

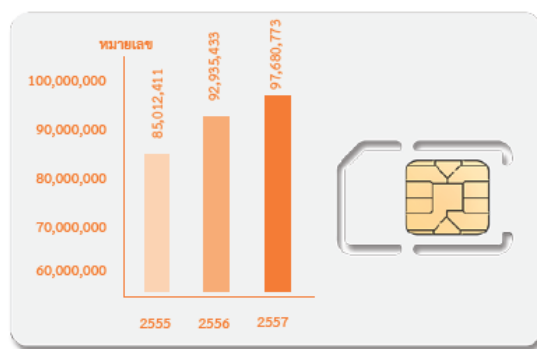
### ผู้ประกอบการรายใหม่จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry)

การให้บริการเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เครื่องเติมเงินอัตโนมัติระบบเก่าที่ต้องใช้หลายซิมการ์ดเพื่อเชื่อมต่อไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือแต่ละราย จะถูกทยอยเปลี่ยนเป็นระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) ที่เชื่อมต่อระบบเข้ากับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือโดยตรง เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว แม่นยำกว่าระบบเก่า รวมถึงสามารถตรวจสอบการทำรายการย้อนหลังได้ ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องเติมเงินอัตโนมัติจะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy Of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความภักดีต่อตราสินค้าของเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Brand Loyalty) ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์ (Server) เป็นต้น

มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่  
“เติบโตอย่างต่อเนื่อง”



จำนวนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ  
“มากกว่าจำนวนประชากรประเทศไทย”



### กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- 1) การเพิ่มจำนวนของ “ตู้บุญเติม” บริษัทได้ขยายพื้นที่ให้บริการ “ตู้บุญเติม” ไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 9,846 ตู้ต่อปีสำหรับงวด 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2555 - ปี 2557)
- 2) ระบบออนไลน์ “ตู้บุญเติม” ทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับ Server ของผู้ให้บริการต่างๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- 3) รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว “ตู้บุญเติม” ยังสามารถให้บริการต่างๆ ได้ เช่น การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมส์ออนไลน์ การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น การดูดวง การดูเลขมงคล เป็นต้น ทั้งนี้ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญ

- เดิมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงินหรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดายผ่านระบบออนไลน์ (Online) ที่มีอยู่ทุกตู้ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 “ตู้บุญเติม” มีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 52 รายการ
- 4) สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่าและภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 8,530 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่โรงงาน 6,030 ตารางเมตร พื้นที่สำนักงาน 1,000 ตารางเมตร และพื้นที่คลังสินค้า 16,000 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

### กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2551	ปี2552	ปี2553	ปี2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	4,287.05	4,960.00	5,363.00	5,363.00	6,062.00	5,261.17	4,880
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	2,565.08	3,251.12	4,460.21	3,172.00	3,164.99	1,444.22	1,890.4
สัดส่วน (ร้อยละ)	59.83	65.55	83.16	59.15	52.21	27.45	38.74

### ขั้นตอนการผลิต

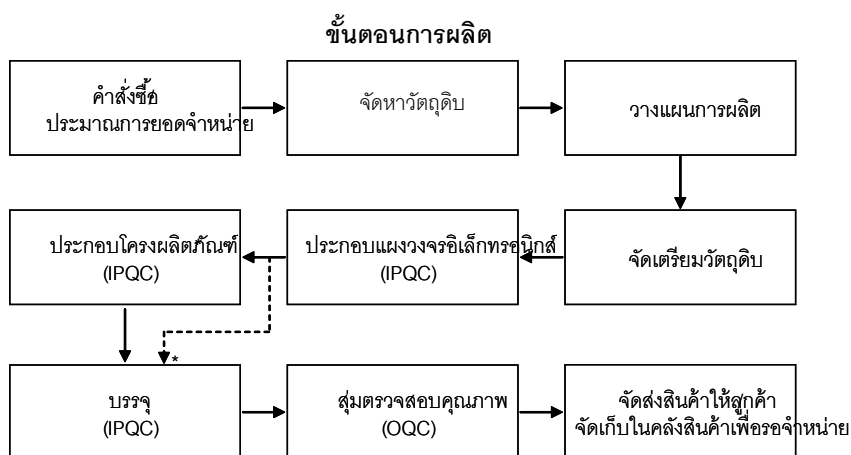
ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานเหมืองผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์
- 2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด
- 3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ
- 4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรมานั้นๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection (“AOI”) หรือการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรมานั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น

6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : \* การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

### เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรมีชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาลงบนแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

## การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

### 1. ธุรกิจอีเอ็มเอส

#### 1.1 ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

#### 1.2 ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

### 2. ธุรกิจโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรถืออิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

### 3. ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 ธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร และป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรถืออิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้น

#### 3.2 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจุบันเข้าได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsourcing) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

#### 4. ธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

บริการหลักของธุรกิจนี้ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย จะมีการจัดหาสินค้าและบริการต่างๆ จากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทรู ทีโอที กสท. โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ บนตู้บุญเติมของบริษัท

##### วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
<ul style="list-style-type: none"> <li>แผ่น PCB</li> </ul>	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน ,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
<ul style="list-style-type: none"> <li>สายไฟ</li> </ul>	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>พลาสติก</li> </ul>	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>คอนเน็คเตอร์ (Connector)</li> </ul>	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี(IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น</li> </ul>	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็คเตอร์ (Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor)</li> </ul>	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย
บจก.จีเนียด ทราฟฟิค ซิสเต็ม	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>หลอดไฟ LED</li> </ul>	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>พลาสติก</li> </ul>	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>เหล็ก</li> </ul>	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>กล่องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง</li> </ul>	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุปกรณ์คอมพิวเตอร์</li> </ul>	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Airtime</li> </ul>	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

## สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

### 1) งานบริการบำรุงรักษาสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ตามโครงการพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing)

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการค้าร่วมได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น การไฟฟ้านครหลวงได้สั่งซื้อสิทธิการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP สำหรับโครงการดังกล่าวเพิ่มเติม รวมถึงบริการบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี และต่อสัญญาใหม่ทุกๆ ปี มูลค่าส่วนของงานบริการบำรุงรักษาสำหรับปีที่ 2 และปีที่ 3 คิดเป็นจำนวน 81.90 ล้านบาท และ 81.8 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 4 เดือน คงเหลืออีก 8 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

### 2) งานบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขคอมพิวเตอร์

ตามที่ บริษัทและผู้ค้าร่วมอีก 2 ราย คือ บริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ บริษัท ไพร์มลิงค์ จำกัด ซึ่งบริษัททั้ง 2 แห่งดังกล่าวไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการค้าร่วมได้ดำเนินงานตามโครงการรับจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบบริการผู้ใช้ไฟฟ้า (CSS) และระบบจัดทำใบเสร็จรับเงินค่าไฟฟ้า (Billing) ให้แก่การไฟฟ้านครหลวง เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น และได้ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้มีการพัฒนา (Customized) เพิ่มเติม ดังนั้น การไฟฟ้านครหลวงจึงได้จ้างให้บริษัทเป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบคอมพิวเตอร์ส่วนที่ได้มีการพัฒนาเพิ่มเติม เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 30.77 ล้านบาท และต่อสัญญาใหม่ในทุก ๆ ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2557 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 30.77 ล้านบาท และตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2557 ถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2558 มูลค่าค่าจ้างตามสัญญาคิดเป็นจำนวน 29.40 ล้านบาท

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ให้บริการตามสัญญาเป็นระยะเวลา 6.5 เดือน คงเหลืออีก 5.5 เดือน จึงจะครบกำหนดตามระยะเวลาของสัญญา

### 3) โครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2

ตามที่บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพีประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 1 กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ต่อมาสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้มีการขยายการดำเนินการโครงการระยะที่ 2 เพิ่มเติม โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2 กับบริษัท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 มูลค่าโครงการรวม 49,434,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

- 1) สำนักงานตำรวจแห่งชาติตกลงซื้อขายพัสดุตามโครงการปรับปรุงระบบโทรศัพท์แบบไอพี ประจำสถานีตำรวจทั่วประเทศ ระยะที่ 2 กับบริษัท โดยมีการกำหนดวงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงาน คือ
  - งวดที่ 1 จำนวน 12,358,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของกองบัญชาการตำรวจนครบาล ให้สามารถใช้งานได้
  - งวดที่ 2 จำนวน 17,301,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 6
  - งวดที่ 3 จำนวน 19,773,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครื่องแม่ข่ายสำหรับบริหารจัดการระบบติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แบบไอพีของสถานีตำรวจ และเชื่อมโยงระบบตู้ชุมสายโทรศัพท์สถานีตำรวจที่ได้รับการติดตั้งตู้ชุมสายโทรศัพท์แล้วในพื้นที่ของตำรวจภูธรภาค 5 และทำการติดตั้งครุภัณฑ์ทั้งหมดที่อยู่ในโครงการ พร้อมทำการทดสอบว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการของทางราชการ

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทอยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

### 4) โครงการจำหน่ายและติดตั้งระบบสารสนเทศและเครือข่ายที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ (DR Site)

ตามที่บริษัทและผู้เข้าร่วม คือ บริษัท ยิบอินซอย จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการค้าร่วมได้ลงนามสัญญาจำหน่ายและติดตั้งระบบสารสนเทศและเครือข่ายที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ (DR Site) กับการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 มูลค่าโครงการรวม 526,998,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) กิจการค้าร่วมจำหน่ายและติดตั้งระบบสารสนเทศและเครือข่ายที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ โดยมีการกำหนดวงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ซึ่งสอดคล้องกับวงวดการส่งมอบงาน คือ
  - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 263,499,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบแผนการต่าง ๆ เช่น แผนการดำเนินงาน การติดตั้ง Hardware การย้ายระบบและข้อมูล การบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์ การฝึกอบรม และได้ดำเนินการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ รวมไปถึงการจัดฝึกอบรมผู้ใช้งานให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 105,399,600 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขโปรแกรมที่อยู่ในระบบเดิม และระบบงานภายนอกที่มีการเชื่อมโยงเพื่อให้สามารถรองรับระบบงานใหม่

- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 52,699,800 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานการ Cutover และการทดสอบนำระบบมาใช้กับข้อมูลจริงที่มีการเปลี่ยนแปลงบน Hardware
  - งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 105,399,600 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการปรับแต่งระบบให้ใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบจำนวนสิทธิ์การใช้งานของ Software SAP และปรับปรุงเอกสาร คู่มือต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ทันสมัย ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 9 เมษายน 2558
- 2) กิจการเข้าร่วมจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของคอมพิวเตอร์พร้อมอะไหล่ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวดที่ 2

5) **โครงการจำหน่ายและติดตั้งระบบการอ่านค่าเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading System: AMR system)**

ตามที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจำหน่ายและติดตั้งระบบการอ่านค่าเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading System: AMR system) กับการไฟฟ้านครหลวง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557 มูลค่าโครงการรวม 189,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) บริษัทจำหน่ายและติดตั้ง AMR system โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ซึ่งสอดคล้องกับงวดการส่งมอบงาน คือ
- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 37,800,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์สำหรับ AMR Data Center และ AMR Software รวมทั้งฝึกอบรมผู้ใช้งานให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 47,250,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบพร้อมติดตั้งระบบสื่อสารสำหรับ AMR System ตามรายการและสถานที่ที่กำหนดให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 55 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 103,950,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง โดยทยอยจ่ายเงินเป็น 6 งวดดังนี้
    - งวดที่ 3.1 – 3.5 จำนวนร้อยละ 9 ต่องวด จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 17,010,000 บาทต่องวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง ครบ 1,500 ชุด ต่องวด
    - งวดที่ 3.6 จำนวนร้อยละ 10 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 18,900,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบ Time of use meter พร้อมติดตั้ง ครบ 650 ชุด
- 2) บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องในการติดตั้งและใช้งาน AMR System พร้อมอะไหล่ เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทอยู่ระหว่างการส่งมอบพร้อมติดตั้ง AMR System ตามสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด



## 6) สัญญาจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network

ตามที่บริษัทและผู้เข้าร่วม คือ บริษัท เอ็ม เอฟ ซี จำกัด ซึ่งไม่ได้เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท โดยกิจการเข้าร่วมได้ลงนามสัญญาจ้างเหมา ออกแบบ จัดหา พร้อมติดตั้งระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ศูนย์ส่งการจ่ายไฟฟ้า ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า สำนักงานใหญ่การไฟฟ้า และสถานีไฟฟ้าต่าง ๆ กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556 มูลค่าโครงการรวม 919,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

- 1) กิจการเข้าร่วมรับจ้างเหมา ออกแบบ จัดหา พร้อมติดตั้งระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ซึ่งสอดคล้องกับงวดการส่งมอบงาน คือ
  - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 367,600,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง หรือ warehouse และรายงานการออกแบบ Network Detail Design และแบบติดตั้ง (Installation Detail Design) พร้อมทั้งดำเนินการฝึกอบรมผู้ใช้งานในส่วนของ Classroom Training ให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 183,800,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 137,850,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเชื่อมโยงและทดสอบอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จ
  - งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 25 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 229,750,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานครบถ้วนพร้อมเชื่อมโยงทุก section เข้าเป็นโครงข่ายเดียวกัน ส่งมอบ As-built drawing และคู่มือการติดตั้ง การทดสอบและการบำรุงรักษา ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมในส่วนของ In-plant Training และ On the job Training ให้แล้วเสร็จ
- 2) กิจการเข้าร่วมจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องในอุปกรณ์สื่อสาร DWDM, Core Router และ อุปกรณ์ติดตั้งร่วมอื่น ๆ เป็นระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กิจการเข้าร่วมอยู่ระหว่างการส่งมอบงานงวดที่ 3

## 7) โครงการระหว่างบริษัทย่อยกับกรุงเทพมหานคร

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 192,600,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 2 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุงระบบบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่มีอยู่เดิมตามสำนักงานเขตและติดตั้งระบบเรียกดูภาพใหม่ที่สถานีตำรวจนครบาล 10 สถานี จำนวน 10 จุด พร้อมเชื่อมระบบเครือข่ายสื่อสารไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจาก

กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในพื้นที่รับผิดชอบนั้น ๆ และติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว

- งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 50 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 96,300,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งพัฒนาระบบสำหรับควบคุมการแสดงผล และบริหารจัดการกล้องจำนวน 1 ระบบ ที่ศูนย์ควบคุมระบบจราจรศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาปรับปรุงระบบการบันทึกภาพและบริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

#### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

- กิจกรรมร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 414,000,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจกรรมร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 570 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
    - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 124,200,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง เชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณจุดติดตั้งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 563 จุดติดตั้ง สำนักงานเขตและสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพไปยังศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณภาพจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในแต่ละจุดติดตั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว
    - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 165,600,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้องตามสัญญา พร้อมติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้อง และเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
  - 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง เสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

- กิจการร่วมค้า Genius (JV Genius) ได้ลงนามสัญญาจ้างเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กับสำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 มูลค่าโครงการรวม 615,400,000 บาท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้
  - 1) สำนักงานจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ตกลงให้ กิจการร่วมค้า Genius รับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างเป็น 4 งวด ตามความคืบหน้าของการส่งมอบงานคือ
    - งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานคร ดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษา นั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
    - งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 217 สถานศึกษา ไปยังศูนย์ควบคุมการจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ศูนย์ควบคุมระบบกรุงเทพมหานคร ดินแดง และห้องควบคุมระบบเครือข่ายสื่อสาร สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษา นั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
    - งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 20 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 123,080,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้ง ปรับปรุง รื้อย้าย ระบบเครือข่ายสื่อสารกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จากบริเวณชุมชน จำนวน 141 จุดติดตั้ง ไปยังสำนักงานเขต และสถานีตำรวจที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ รวมทั้งศูนย์ควบคุมระบบจราจร ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ได้ครบถ้วนทุกสัญญาณจากภาพกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ติดตั้งในสถานศึกษานั้นๆ พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว
    - งวดสุดท้าย จำนวนร้อยละ 40 จากมูลค่ารวมของโครงการ เป็นเงิน 246,160,000 บาท เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการติดตั้งระบบ Network Management Software with Server จำนวน 1 ระบบพร้อมติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) จำนวน 4,000 กล้องและเชื่อมโยงสัญญาณภาพที่เกี่ยวข้องจนแล้วเสร็จให้ใช้งานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
  - 2) JV Genius จะต้องดำเนินการรับเหมาเชื่อมโยงสัญญาณภาพกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) บริเวณสถานศึกษาและชุมชนไปที่สำนักงานเขตและสถานีตำรวจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้แล้วเสร็จ พร้อมใช้งานได้ ภายในระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
  - 3) JV Genius จะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่องเสียหายที่เกิดขึ้นจากงานนี้ ภายในกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

### ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 JV Genius อยู่ระหว่างการตรวจรับงานส่วนสุดท้ายโดยหน่วยงานราชการ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อให้จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงหลักที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละหน่วยงานด้วย บริษัทและบริษัทย่อยคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนรายได้ที่มาจากลูกค้า ในกลุ่มดังกล่าวมากขึ้นจากงานประมูลและงานรับเหมา ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดีเพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะและบริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมุขงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อทั้งบวกและลบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจให้บริการรายย่อย เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

##### ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละโครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและกับบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

### ความเสี่ยงจากการล้มตัวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา โดย ณ วันสิ้นปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือคิดเป็นร้อยละ 18 ของสินทรัพย์รวม (2556: ร้อยละ 15) การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง โดยในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 30.4 ล้านบาท (2556: โอนกลับสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 0.3 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าที่การเคลื่อนไหวช้า รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

### ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการบริหาร บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

## **3.2 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์**

### ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 30 มกราคม 2558 ครอบครัวยอมตานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.11 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	489,330
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	156,232
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	658,649
ยานพาหนะ	เจ้าของ	32,063
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	54,855
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	56,433
<b>รวม</b>		<b>1,447,562</b>

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิ ตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	36.19	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	5.45	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคาร (อยู่ระหว่างก่อสร้าง)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	278.06	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.85	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคาร คลังสินค้า	77/11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	118.69	ปลอดภาระ
ที่ตั้งศูนย์ควบคุมภัยจระจกัจฉริยะ	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25,26 สามเสนใน พญาไท กทม.	13.05	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ. นนทบุรี	4.51	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนังสนิม) จ. ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ที่ดินรอการพัฒนา	ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขต พระนคร กทม.	15.21	จดจำนองเพื่อหลักประกัน สินเชื่อกับธนาคาร
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	74.06	ปลอดภาระ
<b>รวม</b>		<b>645.56</b>	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	88,456	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	570,193	ปลอดภาระ
รวม	658,649	

#### 4.2 รายละเอียดสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 มีนาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 21,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายอำพล ตะโกอินทร์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชนาธิป วาจาดี เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/10 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ในอัตราค่าเช่า 12,000 บาทต่อเดือน
4. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวชลกร แซ่เอี้ย เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/11 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภพโย ซึ่งเป็นการรวมการของ บริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 15 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 45,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางนริศรา สัพโส เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/18 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มีนาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญาวัฒน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
8. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายวัฒนา ประภาคโกศลกุล เพื่อใช้เป็นที่ตั้งเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/19 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 18 มกราคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 48,000 บาทต่อเดือน

9. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนายสมพงษ์ วัลลภโชติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ และพื้นที่ผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/43, 44 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุด 31 สิงหาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 130,000 บาทต่อเดือน
10. บริษัทที่มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับนางสาวสันทนา ศรีแจ้ง เพื่อใช้เป็นโกดังเก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารคลังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/18 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในอัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายทรงศักดิ์ นิยมศิลป์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปราณี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
15. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชนเชษฐ ชินอานุกาภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 73/456 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราค่าเช่า 46,315.78 บาทต่อเดือน
16. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนายทองอ่อน ลพหงษ์ เพื่อใช้เป็นบ้านพักคนงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 ในอัตราค่าเช่า 31,500 บาทต่อเดือน
17. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1,2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 ในอัตราค่าเช่า 78,148 บาทต่อเดือน
18. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3,4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2560 ในอัตราค่าเช่า 67,000 บาทต่อเดือน








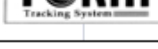
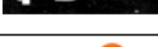


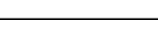
19. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 1 คูหา กับนางพรรณิ ศิริพงษ์ปรีดา ภรรยาของ นายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 138 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ
20. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการสำนักงานและให้บริการสาธารณูปโภค สำนักงานจำนวน 2 ชั้น (ชั้น 15 และ 17) กับ กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท และ บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 7/129 อาคารเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 387,887.16 บาทต่อเดือน
21. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชร) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 135,000 บาทต่อเดือน
22. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานชาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกัญชร) เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานชาย ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน
23. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติพงษ์ เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
24. บริษัท ฟอर्थ สมารท์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSMART”) มีสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้ากับบริษัท ยู ซี เมทล จำกัด เพื่อใช้เป็นโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 1,800,000 บาท
25. บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิตย์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 10 มิถุนายน 2558 ในอัตราค่าเช่า 12,000 บาทต่อเดือน

#### 4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเติม” สำหรับผู้เติมเงินบุญเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยไม่ได้วัดมูลค่าและบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย
3. กิจกรรมร่วมค้า Genius ได้สิทธิในการจัดหาลดประโยชน์บนป้ายจรรยาบรรณจรรยาวัตรกับกรุงเทพมหานคร โดยมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวกิจกรรมร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิและค่าตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานครเป็นจำนวนเงินปีละประมาณ 5 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาหากกิจกรรมร่วมค้า Genius ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาทุกประการ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี และพิจารณาเพิ่มค่าสิทธิและค่าตอบแทนรายปีตามข้อกำหนดในสัญญา กิจกรรมร่วมค้า Genius พิจารณาตัดจำหน่ายค่าสิทธิดังกล่าวตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นระยะเวลา 9 ปี ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันที่ได้มามีจำนวน 235 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คงเหลือเท่ากับ 2 ล้านบาท

สรุปเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมาย	เครื่องหมาย	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ยื่นคำขอ	วันที่ครบกำหนด	สถานะ	รูปเครื่องหมาย
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH,	447496	ค141398	03/7/2534	02/07/2564	จดทะเบียนแล้ว ต่ออายุ	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH,TRAFFIC SYSTEM,	552474	ค216058	13/05/2547	12/05/2567	จดทะเบียนแล้ว จดทะเบียนสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมาย ต่ออายุ	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH,SOLAR PRODUCT,	552475	ค216059	13/5/2547	12/05/2567	จดทะเบียนแล้ว จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงแล้ว ต่ออายุ	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH,LED DISPLAY SYSTEM,	552476	ค216060	13/5/2547	12/05/2567	จดทะเบียนแล้ว จดทะเบียนสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมาย ต่ออายุ	
5	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH, UTILITY METER	552477	ค216061	13/5/2547	12/05/2567	จดทะเบียนแล้ว จดทะเบียนสัญญาอนุญาตใช้เครื่องหมาย ต่ออายุ	
6	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	FORTH,TRACKING SYSTEM	604725	ค245470	27/09/2548	26/09/2558	จดทะเบียนแล้ว	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	บุญเต็ม	721275	ค 308512	10/02/2552	9/2/2562	จดทะเบียนแล้ว	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	บุญเต็ม	785630	ค 340966	28/10/2553	27/10/2563	จดทะเบียนแล้ว	
9	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	บุญเต็ม	785629	ค 340965	28/10/2553	27/10/2563	จดทะเบียนแล้ว	
10	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	บุญเต็ม	785631	ค 340967	28/10/2553	27/10/2563	จดทะเบียนแล้ว	

สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

ลำดับ	ผู้ขอจดสิทธิบัตร	เลขที่คำขอ	ประเภท	เลขที่สิทธิบัตร	ชื่อสิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ	วันที่ยื่นคำขอ	วันที่ครบกำหนด	หมายเหตุ
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	803000986	อนุสิทธิบัตร	7776	เครื่องเติมเงินโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบค้นหาผู้ให้บริการอัตโนมัติ	11/8/2551	11/8/2556	อยู่ระหว่างดำเนินการขอต่ออายุ
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	903001436	อนุสิทธิบัตร	5728	ตู้ชุมสายโทรคมนาคม	15/12/2552	14/12/2558	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1002001009	สิทธิบัตร	38338	ตู้ไปรษณีย์	12/4/2553	12/4/2563	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	1003000318	อนุสิทธิบัตร	9448	ตู้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	12/4/2553	11/4/2559	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด	1102000642	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	36179	เครื่องเติมเงินมือถือ (ช่องคั่นเหรียญด้านล่าง)	4/3/2554	4/3/2564	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด	1102000643	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	36180	เครื่องเติมเงินมือถือ (ช่องคั่นเหรียญด้านบน)	4/3/2554	4/3/2564	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด	1102000644	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	36181	แท่นวางอุปกรณ์	4/3/2554	4/3/2564	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด	1102000645	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	36178	เครื่องเติมเงินมือถือ (มีหูโทรศัพท์)	4/3/2554	4/3/2564	

ลิขสิทธิ์

เลขที่คำขอ/ เลขที่ทะเบียน	ประเภท	เครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของสิทธิ	วันที่ยื่นคำขอ	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่เริ่มต้น	วันที่สิ้นสุด
222436/ว.1 3231	ลิขสิทธิ์	โปรแกรม XML (โปรแกรมสำหรับ Back Office)	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด	3/11/2552	50 ปี	3/11/2552	2/11/ 2602

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้ยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลแพ่ง ตามคดีหมายเลขดำที่ 1278/2555 เพื่อใช้สิทธิเรียกร้องค่าชดเชยจำนวน 55.41 ล้านบาท ตามสัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) กับการไฟฟ้านครหลวง บริษัทได้ฟ้องแย้งต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหายจาก บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ที่ทำงานและทำให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เป็นจำนวนเงิน 156.58 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2556 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และให้ บริษัท ที่ ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด ชำระเงินจำนวน 60.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2555 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นให้กับบริษัท คดีดังกล่าวได้ถึงที่สุดแล้ว ขณะนี้คดีอยู่ชั้นตอนการขอบังคับคดี (อยู่ระหว่างกรรณสูบน้ำทรัพย์)

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท ( ห้าแสนแปดหมื่นเก้าแสนบาทถ้วน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”</li><li>• ผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า</li><li>• ผลิต จำหน่าย และรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ และระบบสัญญาณไฟฟ้าจราจร และกล้องวงจรปิด</li><li>• ผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์</li><li>• จัดเก็บผลประโยชน์ในด้านการโฆษณาข้อความและรูปภาพบนพื้นที่ป้ายจราจรอัจฉริยะ</li><li>• ให้บริการรับวางระบบบริหารระบบทรัพยากรองค์กร</li><li>• ให้บริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ</li><li>• ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟ และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง</li></ul>
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<p>สาขาที่ 1 เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p>สาขาที่ 2 เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210</p> <p>สาขาที่ 3 เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210</p> <p>สาขาที่ 4 เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400</p>
โฮมเพจ	:	<a href="http://www.forth.co.th">www.forth.co.th</a>
โทรศัพท์	:	0-2615-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2615-0615, 0-2279-4888
บุคคลอ้างอิง	:	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

- :
1. นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4579 และ/หรือ
  2. นาย ศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 และ/หรือ
  3. นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315
- บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลคซ์ดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สัญญาณไฟจราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 17 ห้อง 21702 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : 0-2884-9210 แฟกซ์ : 0-2884-9213-4	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 282 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2440, 0-2615-2231-2 แฟกซ์ : 0-2615-2441	รับสัมปทานโครงการป้ายจราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	365,999,400	45.75%
5	บริษัท ฟอรัท คอนซัลตติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-02265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	100,000	99,998	100.00%
6	บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด (อยู่ระหว่างการชำระบัญชี) 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์ : 0-02265-6799, 0-2279-4888	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม	สามัญ	10,000	5,097	51.00%
7	บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2271-4888 แฟกซ์ : 0-2271-3040-41	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	100,000	99,996	100.00%

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วนการ ถือหุ้น
8	บริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซีเอสดีเอ็ม จำกัด 226/3,4,5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-0808 แฟกซ์ : 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ ติดตาม ยานพาหนะ	สามัญ	200,000	67,994	34.00%
9	บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด 228/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2615-2420-1 แฟกซ์ : 0-2615-2422	จำหน่ายอุปกรณ์ มิเตอร์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
10	Mindmap Commtech Inc. 538 Hen. Lacuna cor. Zamora Street, Bangkal, Makati City, Metro Manila, Philippines	บริการเติมเงิน ออนไลน์และเติม เงินมือถือ อัตโนมัติ	สามัญ	150,000	60,000	40.00%
11	FPT Payment Technology JSC (อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท) FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	บริการเติมเงิน ออนไลน์และเติม เงินมือถือ อัตโนมัติ	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-



ส่วนที่ 2  
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
- หลักทรัพย์ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จำนวนหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

### 7.2 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 30 มกราคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์ นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษี เลิศไตรภิญโญ นายแกลิก อมตานนท์ นางวันทนา อมตานนท์ นายพัทธนันท์ อมตานนท์ นางสาวนิตา อมตานนท์ นายอัฐศิลา อมตานนท์ นายชวิน เลิศไตรภิญโญ นางสาวราศิณี เลิศไตรภิญโญ	366,744,400 58,915,500 57,924,000 34,089,600 228,200 161,300 120,000 800,000 459,000	519,442,000	54.11
2	นายวิชัย ทองแดง		69,403,400	7.23
3	กลุ่มศิริพงศ์ปรีดา นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปรีดา	32,431,900 2,400,000	34,831,900	3.63
4	กลุ่มนินเนินนนท์ นายบุญยงค์ นินเนินนนท์ นางสาวบุญญนิตย์ นินเนินนนท์	26,298,500 6,240,300	32,538,800	3.39
5	นางมาทีนี วันศิริภรณ์		24,750,400	2.58
6	กลุ่มตันติพานิชพันธ์ นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์	11,361,400 13,350,000	24,711,400	2.57

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
7	กลุ่มสัจจะบริบูรณ์ นายธานี สัจจะบริบูรณ์ นางชุลีพร สัจจะบริบูรณ์ นายธเนศ สัจจะบริบูรณ์	17,170,000 2,450,000 340,000	19,960,000	2.08
8	นางสาวกานานุช เล็กวิจิตร		19,622,000	2.04
9	นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล		16,523,700	1.72
10	กลุ่มลีลาธีระกุล นายกำธร ลีลาธีระกุล นางสาวจิตติมา ลีลาธีระกุล	14,605,000 10,000	14,615,000	1.52
	อื่นๆ		183,600,500	19.13
	<b>รวม</b>		<b>960,000,000</b>	<b>100.00</b>

### 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

### 7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทย่อยอื่นๆ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ปี	2557	2556	2555
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.51	0.18	0.12
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.30	0.27	0.12
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	59	150	99

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน หรือเป็นคิดร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านหรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุธรรม มลิลดา	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถก	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	กรรมการ/รองประธานกรรมการบริหาร/เลขาธิการบริษัท
6.	นายแกลิก อมตานนท์	กรรมการ
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	กรรมการ
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

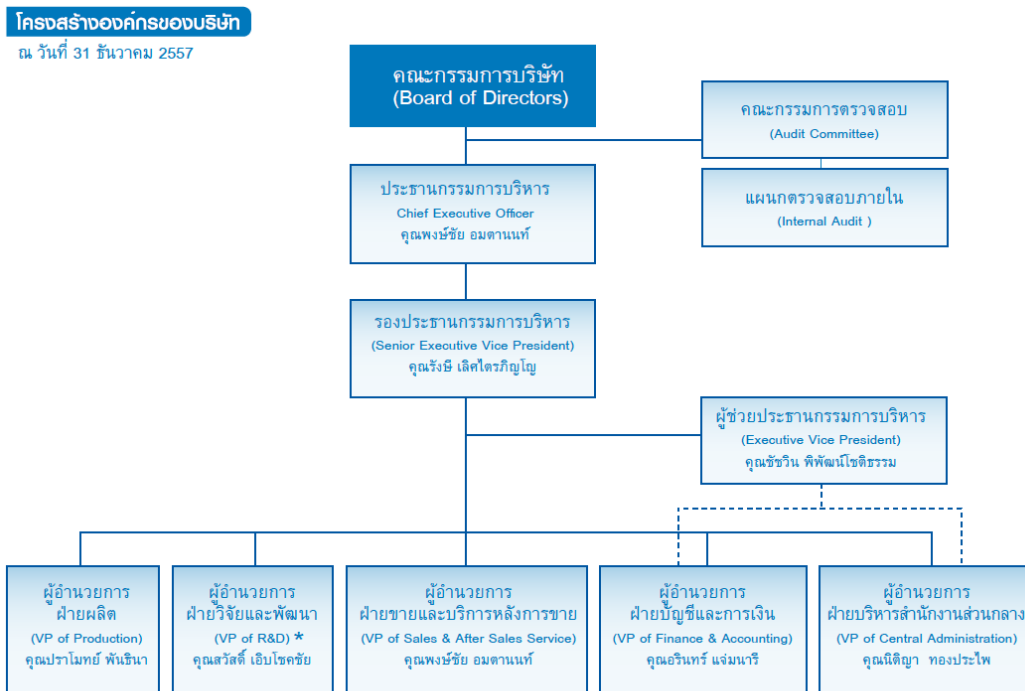
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายแกลิก อมตานนท์ หรือนางรังษี เลิศไตรภิญโญ หรือนางมาทินี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2557

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนธิ วรปัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลดา	5/5
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิถก	4/5
4.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	5/5
5.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	5/5
6.	นายแกลิก อมตานนท์	5/5
7.	นางมาทินี วันดีภิรมย์	5/5
8.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	5/5
9.	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	5/5

## 8.2 คณะผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



\* ลาดออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
2.	นางรังษี เลิศไตรภยูโย	รองประธานกรรมการบริหาร/เลขานุการบริษัท
3.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒนโชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
4.	นายปราโมทย์ พันธินา	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
5.	นายสวัสดิ์ เอ็บโชคชัย	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา <sup>(1)</sup>
6.	นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
7.	นางสาวเนติญา ทองประไพ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงานส่วนกลาง <sup>(2)</sup>

(1) ลาดออกจากความเป็นพนักงานของบริษัท เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557

(2) ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557

## 8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคุณรังษี เลิศไตรภยูโย ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงและดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด จัดทำและเก็บรักษารายงานการประชุม รวมถึงประสานงานให้มีการปฏิบัติคณะกรรมการหรือมติผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล
4. ส่งเสริมให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่และฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร
5. จัดเก็บและดูแลเอกสารสำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ รายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการหรือผู้บริหาร
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

บริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### 8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2557 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม
ประธานกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200

### เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.5 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มีใช้ผู้บริหาร และ/หรือ กรรมการอิสระ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย: บาท

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	
	2557	2556	2557	2556
นายสนิธ วรปัญญา	165,000	165,000	747,500	547,500
นายสุธรรม มลิลดา	110,000	110,000	731,000	531,000
นางสาวนงราม เลหาหาวีดิolk	88,000	110,000	684,800	531,000
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	110,000	110,000	-	-
นางรังษี เลิศไตรภพโกญ	110,000	110,000	-	-
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	110,000	110,000	-	-
นางมาทีนี วันดีภิรมย์	110,000	110,000	-	-
นายแกlick อมตานนท์	110,000	110,000	-	-
นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีดา	110,000	110,000	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,023,000</b>	<b>1,045,000</b>	<b>2,163,300</b>	<b>1,609,500</b>

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	58.26	49.35	43.43
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	17	12	11
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่า ประกันสังคม กองทุน สำรองเลี้ยงชีพโบนัส ค่า น้ำมันและค่าซ่อมบำรุง รถประจำตำแหน่ง
รูปแบบค่าตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.5 บุคลากร

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับความร่วมมือและคุณภาพของพนักงาน ดังนั้น พนักงานทุกคนจึงเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาของบริษัทอย่างยั่งยืน

## จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร)

ลำดับ	สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
		จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
1.	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	1,495	282.44	895	239.11	1,098	267.98
2.	บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	171	75.74	153	76.56	153	76.83
3.	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	335	78.85	242	70.78	203	57.58
4.	กิจการร่วมค้า Genius	30	8.72	30	10.43	37	9.68
5.	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	176	47.22	148	40.51	129	31.81
6.	บจก ฟอรัท คอนซัลติ้ง	13	5.92	12	7.06	16	20.13
7.	บจก.ฟอรัท อัลโลแอนซ์	-	-	1	0.37	-	-
8.	บจก.ฟอรัท ไลท์ติ้ง	18	2.29	-	-	-	-
9.	บจก.ฟอรัท มิเตอร์	28	1.20	-	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>2,266</b>	<b>502.38</b>	<b>1,481</b>	<b>444.82</b>	<b>1,636</b>	<b>464.01</b>

ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่เป็นนัยสำคัญ อันมีผลกระทบต่อ บริษัท

### ผลตอบแทนเพื่อจูงใจในการทำงานอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทไม่เพียงแต่จัดให้มีการฝึกอบรมหลายรูปแบบให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถที่ดีที่สุดให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างสถานที่ทำงานและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งจะเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

### 9.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2557 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### หมวดที่ 1

#### สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในระดับดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนน 99 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

#### การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2557 บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นในวันที่ 18 เมษายน 2557 เวลา 14.00 น. ณ อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

#### ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและเลือกอำนาจให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

1. ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
2. ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและค่านิยมของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ
3. รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบอำนาจของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบอำนาจเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
4. บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
5. บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท ([www.forth.co.th](http://www.forth.co.th)) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

### วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

1. สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2557 มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมรวม 9 ท่าน จากจำนวน 9 ท่านคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน
4. ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
5. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่งต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
7. ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

## หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปโดยมติดังกล่าวจะระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีภาวะบรรยายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ งดออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งประเด็นที่สำคัญ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.forth.co.th](http://www.forth.co.th)) ด้วย

### หมวดที่ 2

#### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

##### ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ([www.forth.co.th](http://www.forth.co.th))

##### ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่จำเป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ([www.forth.co.th](http://www.forth.co.th)) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
2. บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทางบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

### ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
3. ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรองและส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

### ง. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

### จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัท

## จ. ความสัมพันธ์ของนักลงทุน

บริษัทได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation Department) โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะในการรับผิดชอบงาน นักลงทุนความสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบจัดทำแผนงาน กิจกรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการของบริษัท ซึ่งผู้เกี่ยวข้องสามารถติดต่อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

### แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799

เว็บไซต์: <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมลล์ : [investor@forth.co.th](mailto:investor@forth.co.th)

## หมวดที่ 3

### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ และสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

#### พนักงาน

บริษัทถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการและความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สวัสดิการของพนักงาน
  1. ประกันอุบัติเหตุ
  2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
  3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
  4. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
  5. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
  6. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาประจำปี
- นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทได้มุ่งมั่นสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นไปที่ความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน โดยจะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในองค์กรและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานเป็นประจำทุกปี

## ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยได้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่เชื่อถือได้ ซึ่งได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS เข้าใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่สะดวกรวดเร็วสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายซึ่งสามารถเรียกใช้บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง การซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

### **ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER**

เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร : 0-2615-0606

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

อีเมลล์ : service@forth.co.th

## ลูกค้า

ด้วยบริษัทประสงค์ให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

8. มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคาและคุณภาพ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
9. ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือคู่สัญญา
10. ชำระเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
11. ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา
12. ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

## เจ้าหน้าที่เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

## หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและให้บริการสินค้าประเภทโทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

## สิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

### กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลของบริษัท ที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาชีพพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### **เลขานุการบริษัท**

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700

โทรสาร: 0-2265-6799

#### **หมวดที่ 4**

### **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในระหว่างปี บริษัทเปิดโอกาสให้กับกลุ่มหรือบุคคลต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น นักข่าว สถาบันการเงิน ลูกค้า และสถาบันการศึกษา เป็นต้น ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงมีนโยบายให้เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. ในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

## หมวดที่ 5

### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งโดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

#### คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

#### คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทแสดงอยู่ภายใต้หัวข้อ 8.1 คณะกรรมการบริษัท ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นี้แล้ว

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจ สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว



- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการ รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นเรื่องต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่ม/ลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
- กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่น รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท
- กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

#### คณะกรรมการบริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีกรรมการบริหาร 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางรังษี เลิศไตรภวัญญา	กรรมการบริหาร
3.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

#### ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

- ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
- กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือ ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### นิตยกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินการของ บริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กตต. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กตต.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 9 คน ซึ่งคิดเป็น สัดส่วน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี รายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการอิสระ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	กรรมการอิสระ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก	กรรมการอิสระ

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสนธิ วรปัญญา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสุธรรม มลิลลา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
  - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบในปี 2557

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นายสนธิ วรปัญญา	5/5
2.	นายสุธรรม มลิลลา	5/5
3.	นางสาวนงราม เล้าหารีดิลก	4/5

**ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริหาร**

- ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
- บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
- มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและแนวทางการบริหารงานของบริษัทที่กำหนด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจ
- พิจารณาการเข้าทำสัญญาธุรกิจของบริษัท และสัญญาอื่นๆ อันเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติของบริษัท ยกเว้นการสั่งซื้อวัตถุดิบ ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท
- พิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้าย หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน และกำหนดอัตราค่าจ้างหรือพิจารณาจัดสรรค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส เงินรางวัลรวมถึงสวัสดิการ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ให้แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
- มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลอดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติรายการดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## แนวทางการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มี章程แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ดังนั้น การคัดเลือกจะกระทำโดยนำรายชื่อของผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป โดยใช้มติเสียงข้างมากของที่ประชุม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

### วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่งโดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกระยะได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

### การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมอบหมายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

## การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

## การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหารือ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

## จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

## นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานความเสี่ยงเพื่อป้องกันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

## การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดไม่ให้นักงงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติ

และ/หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่างๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการ ตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ. ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	นางสาววราพร ประภาศิริกุล (1)	1,090,000
2	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	515,000
3	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	515,000
4	กิจการร่วมค้า จีเนียส	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	110,000
5	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ (3)	780,000
6	บริษัท ฟอรัท คอนซัลติง จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	40,000
7	บริษัท ฟอรัท อัลโลแอนซ์ จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	40,000
8	บริษัท ฟอรัท โลทติ้ง จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	40,000
9	บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	100,000
10	บริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด	นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ (2)	100,000
<b>รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี</b>			<b>3,370,000</b>

หมายเหตุ: (1), (2), (3) ผู้สอบบัญชีทั้ง 3 ท่าน สังกัดบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด



### ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ผู้ให้บริการ	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
1	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	สังเกตการณ์การทำลายทรัพย์สินที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	-	20,000
2	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	สังเกตการณ์การทำลายสินค้าที่เสื่อมสภาพ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	-	20,000
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-	40,000

### 9.3 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติได้

ในปี 2557 บริษัทสามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหลาย ๆ เรื่องตามรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม มีบางกรณีที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีบางประการ เช่น บริษัทควรจัดให้มีคณะกรรมการชด้อยอื่น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

แม้ว่าบริษัทจะไม่มีคณะกรรมการชด้อยอื่นซึ่งได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และเหมาะสมกับประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน รวมถึงพิจารณาการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัท ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น สำหรับการคัดเลือกกรรมการบริษัทนั้น บริษัทได้ประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท ([www.forth.co.th](http://www.forth.co.th)) ขอเชิญให้ผู้ถือหุ้นร่วมเสนอรายชื่อบุคคลที่ท่านเห็นว่าคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท แต่ไม่มีผู้ใดเสนอรายชื่อกรรมการหรือระเบียบวาระเข้ามายังบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณาค่าตอบแทนในด้านต่างๆ โดยดูถึงความเหมาะสมด้านคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 กรรมการของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสนิท วรปัญญา นายสุธรรม มลิลลา และนางสาวนงราม เลหาหาวีดิติก ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง 9 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบและเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไปอีกวาระหนึ่ง เนื่องจาก กรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

### 10.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชน หรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจะจัดให้มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

#### การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เคารพกฎระเบียบของสังคม แข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม เคารพสิทธิในทรัพย์สินและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐานและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก

#### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทคำนึงถึงการคุ้มครองทางสังคมของแรงงาน ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตรงตามข้อกำหนดกำหนด ตลอดจนการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กรด้วยการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสังคมภายในและภายนอกองค์กร

#### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นการปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นธรรม โดยตอบสนองความต้องการ ความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ข้อเสนอแนะในการใช้สินค้าและการบริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุดและคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

#### การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม พร้อมกับส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา และมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคม

#### การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้วย

## 10.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after process) ที่เกิดขึ้นในปี 2557 ได้แก่

- การบริจาคโลหิตให้กับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
- การบริจาคเงิน และอุปกรณ์การเรียน ให้แก่โรงเรียนและชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน
- การถวายเทียนพรรษา ณ วัดญาณเวศกวัน

## 10.3 การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีอุดมการณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างมุ่งมั่น เป็นพื้นฐานที่สำคัญอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อแสดงเจตจำนงอันแน่วแน่ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 จึงได้มีมติกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร และจะมีการชี้แจง ทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนของบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ เพื่อให้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้รับการดำเนินการและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการติดตามและทบทวนความเหมาะสมของนโยบาย โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รายงานผลการติดตามและผลการประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างน้อยทุกปี

### คำนิยามตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การทุจริตและคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

### นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้ง เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง

และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษ หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3. ประธานกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้
4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างบริษัททุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
4. ผู้ที่กระทำการทุจริตและคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้น ผิดกฎหมาย
5. พนักงานจะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้าง ปลูกฝังและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

### ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 2.1 ของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ต้องไม่มีเจตนาเพื่อชักนำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งต้องไม่เป็นสิ่งของหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายและจารีตประเพณี

## 2.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

## 2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการติดต่อกับภาครัฐจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องตรงไปตรงมาและเป็นไปอย่างโปร่งใส

# 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

## 11.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2557 ได้ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท ตามที่เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

สำหรับระบบการควบคุมภายในนั้น ในปี 2557 ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบระบบการรับชำระค่าสินค้าจากการขายปลีกและขายตัวแทนในประเทศ ทั้งนี้ ระบบงานต่างๆ ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกเพื่อทำการตรวจสอบหมุนเวียน สลับเปลี่ยนกับไปตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยผลการตรวจสอบได้นำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2557 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบว่ามีข้อบกพร่องที่สำคัญของระบบควบคุมภายใน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## 11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (รักษาการ) เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทประกอบกับมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบบัญชีมากกว่า 10 ปี ต่อมา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้นางสาวกัญฉรินันท์ กานธนนันท์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าตรวจสอบภายในแทน หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

## 12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลเกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ อาจมีความเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นผู้ถือหุ้น หรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมกร่วมกัน ดังรายละเอียดที่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปี 2557 ในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งสามารถสรุปรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ดังปรากฏในตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกัน ดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์				มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมกร/บุคคลใกล้ชิดกรรมกร	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกร่วมกัน	ปี 2557	ปี 2556
<b>รายจ่าย</b>							
ซื้อสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด FPT Payment Technology Joint Stock บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	X X X			X  X	0.41	9.63
ค่าเช่าจ่าย	นายพงษ์ชัย อมตานนท์ นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ นางพรณี ศิริพงศ์ปรีดา		X	X  X		1.17	1.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	X X			X X	0.50	1.46
<b>รายได้</b>							
ขายสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด Mindmap Comtech Inc.	X X X			X X	6.63	17.61
ค่าเช่ารับ	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	X			X	0.62	0.72
ดอกเบี้ยรับ	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	X			X	0.68	0.65
รายได้อื่น	บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด	X			X	0.79	1.59

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

#### 1. รายการธุรกิจปกติ

ซื้อสินค้า/บริการ

นโยบายที่ใช้ในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับคู่ค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

ขายสินค้า/บริการ นโยบายที่ใช้ในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

## 2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

ค่าเช่าจ่าย เป็นการเช่าที่ดินหรืออาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ค่าเช่ารับ เป็นการให้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทร่วม โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

รายได้อื่น นโยบายในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร นโยบายในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม

## 3. รายการรับ/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

ดอกเบี้ยรับ นโยบายการกำหนดอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทที่ได้รับจากสถาบันการเงิน



## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในอนาคต และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

## นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัท และบริษัทย่อยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง ในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการเข้าทรัพย์สินระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมและมีความชัดเจน โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และให้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว

ในกรณีที่เป็นรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำรายการดังกล่าว บริษัทจึงเห็นสมควรให้การทำการรายการดังต่อไปนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

- รายการเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการเงินทอนจ่ายกรรมการ

ส่วนที่ 3  
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

#### 13.1 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	217,519	4.71	202,432	4.37	193,947	3.07
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	385,000	6.09
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,401,418	30.35	1,047,970	22.61	1,328,831	21.02
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,105	0.33	16,605	0.36	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	715,046	15.48	678,234	14.63	1,107,154	17.51
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	909,007	19.68	1,137,269	24.53	1,156,963	18.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	238,925	5.17	294,065	6.34	404,507	6.40
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,497,020</b>	<b>75.72</b>	<b>3,376,575</b>	<b>72.84</b>	<b>4,576,402</b>	<b>72.38</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	17,322	0.38	10,195	0.22	14,395	0.23
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	46,859	1.01	49,128	1.06	50,886	0.80
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	837,042	18.13	985,987	21.27	1,447,563	22.89
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41,972	0.91	15,392	0.33	13,149	0.21
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	160,912	3.48	150,641	3.25	156,341	2.47
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,063	0.02	21,720	0.47	20,528	0.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,955	0.35	26,256	0.57	43,467	0.69
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,121,125</b>	<b>24.28</b>	<b>1,259,319</b>	<b>27.16</b>	<b>1,746,327</b>	<b>27.62</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>4,618,145</b>	<b>100.00</b>	<b>4,635,894</b>	<b>100.00</b>	<b>6,322,729</b>	<b>100.00</b>

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>หนี้สิน</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	1,753,871	37.98	1,573,672	33.95	1,825,627	28.87
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	701,887	15.20	531,470	11.46	1,066,651	16.87
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ในหนึ่งปี	178,820	3.87	267,415	5.77	245,643	3.89
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	6,632	0.14	14,317	0.31	17,758	0.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	230,416	4.99	290,002	6.26	513,556	8.12
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,871,626</b>	<b>62.18</b>	<b>2,676,875</b>	<b>57.74</b>	<b>3,669,235</b>	<b>58.03</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	119,030	2.58	240,481	5.19	330,322	5.22
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,826	0.26	14,917	0.32	28,133	0.44
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>130,856</b>	<b>2.84</b>	<b>255,398</b>	<b>5.51</b>	<b>358,455</b>	<b>5.67</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,002,482</b>	<b>65.02</b>	<b>2,932,274</b>	<b>63.25</b>	<b>4,027,690</b>	<b>63.70</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนจดทะเบียน	480,000	10.39	480,000	10.35	480,000	7.59
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	10.39	480,000	10.35	480,000	7.59
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	7.85	362,558	7.82	362,558	5.73
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิด จากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยใน ราคาที่ดีกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.89	40,891	0.88	40,891	0.65
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการ ถือหุ้นในบริษัทย่อย	11,147	0.24	11,147	0.24	159,140	2.52
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	48,000	1.04	48,000	1.04	48,000	0.76
ยังไม่ได้จัดสรร	585,687	12.68	613,765	13.24	658,183	10.41
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>1,528,283</b>	<b>33.09</b>	<b>1,556,361</b>	<b>33.57</b>	<b>1,748,772</b>	<b>27.66</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	87,380	1.89	147,259	3.18	546,267	8.64
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,615,663</b>	<b>34.98</b>	<b>1,703,620</b>	<b>36.75</b>	<b>2,295,039</b>	<b>36.30</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,618,145</b>	<b>100.00</b>	<b>4,635,894</b>	<b>100.00</b>	<b>6,322,729</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>						
รายได้จากการขาย	4,150,507	69.89	2,029,714	44.77	1,793,854	40.98
รายได้จากการบริการ	889,599	14.98	1,111,961	24.53	1,487,932	33.99
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	846,575	14.26	1,329,128	29.32	995,645	22.75
<b>รวมรายได้จากธุรกิจหลัก</b>	<b>5,886,681</b>	<b>99.13</b>	<b>4,470,803</b>	<b>98.61</b>	<b>4,277,431</b>	<b>97.72</b>
รายได้อื่น	51,819	0.87	62,847	1.39	99,762	2.28
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,938,500</b>	<b>100.00</b>	<b>4,533,650</b>	<b>100.00</b>	<b>4,377,193</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>						
ต้นทุนขาย	3,747,588	63.11	1,600,638	35.31	1,268,538	28.98
ต้นทุนบริการ	615,936	10.37	744,131	16.41	983,504	22.47
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	733,006	12.34	1,088,187	24.00	823,628	18.82
<b>รวมต้นทุนจากธุรกิจหลัก</b>	<b>5,096,530</b>	<b>85.82</b>	<b>3,432,956</b>	<b>75.72</b>	<b>3,075,670</b>	<b>70.27</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	603,832	10.17	658,258	14.52	761,777	17.40
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>5,700,362</b>	<b>95.99</b>	<b>4,091,214</b>	<b>90.24</b>	<b>3,837,447</b>	<b>87.67</b>
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทรวม	7,314	0.12	(7,855)	(0.17)	1,340	0.03
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	3,394	0.08
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>245,452</b>	<b>4.13</b>	<b>434,581</b>	<b>9.59</b>	<b>537,693</b>	<b>12.28</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	122,373	2.06	89,218	1.97	92,353	2.11
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(4,634)	(0.08)	53,721	1.18	46,343	1.06
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	7,822	0.13	33,164	0.73	61,084	1.40
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>119,891</b>	<b>2.02</b>	<b>258,477</b>	<b>5.70</b>	<b>337,913</b>	<b>7.72</b>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.12		0.26		0.35	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		960,000		960,000	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555-2557

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	123,079	345,363	445,340
<b>ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
ค่าเสื่อมราคา	177,465	135,538	164,006
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	424	1,041	1,408
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	28,588	28,783	29,147
ค่าตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	3,309	8,548
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	4
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	5,536	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	334	2	-
หนี้สงสัยจะสูญ	2,410	2,691	20,837
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	886	1,381	138
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	21,201	(286)	30,391
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการ (โอนกลับ)	-	1,936	486
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	2,678	3,092	5,926
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	12,937	(6,031)
โอนกลับการด้อยค่าของสิทธิการหาผลประโยชน์บนป้ายจราจร อัจฉริยะ	-	-	(24,355)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	683	1,730	3,633
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(971)	(6,378)	(469)
ขาดทุนจากการรับโอนหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	3,394
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(7,314)	7,855	(1,340)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	112,144	77,620	79,801
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	467,143	616,614	760,863
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	30,209	350,565	(303,367)
สินค้าคงเหลือ	291,154	36,746	(448,422)
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	830,405	(228,261)	(19,694)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36,224	(35,880)	(72,998)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,373	(10,517)	(17,321)

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	85,716	(175,772)	408,582
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,392	59,586	221,656
<b>เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,777,616</b>	<b>613,081</b>	<b>529,300</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(113,814)	(75,426)	(79,700)
จ่ายภาษีเงินได้	(63,880)	(67,572)	(83,889)
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	25,545	12,787	-
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,625,467</b>	<b>482,870</b>	<b>365,711</b>
<b>กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(6,399)	7,128	(1,200)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-	-	(385,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,560	9,312	7,741
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(246,069)	(305,248)	(514,467)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(669)	(2,203)	(2,534)
จ่ายค่าสิทธิการเช่า	-	(21,482)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	1,360	4,623	6,799
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(10,105)	(2,000)	(1,800)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,500	500	-
เงินสดสุทธิจากการรับโอนหุ้นบริษัทย่อย	-	-	1,389
ลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(18,548)	(14,748)	(3,400)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(277,370)</b>	<b>(324,118)</b>	<b>(892,471)</b>
<b>กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(1,035,310)	(180,200)	355,963
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	52,000	445,000	274,634
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(203,610)	(234,954)	(311,565)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(163,200)	(230,400)	(288,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	86,425	26,715	500,000
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	-	(12,757)
ซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,500)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1,265,195)</b>	<b>(173,839)</b>	<b>518,275</b>
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>82,902</b>	<b>(15,087)</b>	<b>(8,485)</b>
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	134,617	217,519	202,432
<b>เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด</b>	<b>217,519</b>	<b>202,432</b>	<b>193,947</b>

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - 2557

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.22	1.26	1.25
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.56	0.47	0.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.15	1.99	1.83
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	167	184	199
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.83	4.93	3.45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	62	74	106
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.71	5.57	3.85
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	47	66	95
Cash Cycle (วัน)	183	192	210
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.42	23.21	28.10
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.17	9.72	12.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.02	6.52	9.33
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.54	16.61	19.32
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.34	6.29	6.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	37.03	43.33	38.89
อัตราค่าธรรมเนียมของสินทรัพย์ (เท่า)	1.16	0.96	0.68
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.86	1.72	1.75
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.06	4.87	5.82
อัตราการจ่ายเงินปันผล (เท่า)	100.00	89.14	85.23
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.27	0.35
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.68	1.62	1.82



#### 14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

##### ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	2557	2556	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	4,377	4,520	(143)	(3%)
กำไรสุทธิ	338	254	84	33%

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปี 2557 จำนวน 4,377 ล้านบาท ลดลง 143 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 4,520 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสและธุรกิจโทรคมนาคม

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 จำนวน 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 254 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

##### การวิเคราะห์รายได้

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>รายได้จากธุรกิจหลัก</b>						
ธุรกิจอีเอ็มเอส	1,266	29%	1,628	36%	(362)	(22%)
ธุรกิจโทรคมนาคม	917	21%	515	11%	402	78%
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	990	23%	1,525	34%	(535)	(35%)
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	1,104	25%	803	18%	301	37%
<b>รวมรายได้จากธุรกิจหลัก</b>	<b>4,277</b>	<b>98%</b>	<b>4,471</b>	<b>99%</b>	<b>(194)</b>	<b>(4%)</b>
รายได้อื่น	100	2%	49	1%	51	104%
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,377</b>	<b>100%</b>	<b>4,520</b>	<b>100%</b>	<b>(143)</b>	<b>(3%)</b>

##### ธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2557 จำนวน 1,266 ล้านบาท ลดลง 362 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,628 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรถอณิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งในปี 2556 บริษัทมียอดขายสำหรับบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 596 ล้านบาท

ขณะที่รายได้จากส่วนงานการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทยังคงสามารถรักษาระดับยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

##### ธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปี 2557 จำนวน 917 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 402 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2557 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานโครงการ งานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหา พร้อมติดตั้งระบบสื่อสาร DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) และ IP Core Network ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่าโครงการรวม 470 ล้านบาท โครงการจัดซื้ออุปกรณ์อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด

(มหาชน) มูลค่ารวม 50 ล้านบาท และงานโครงการจัดหาและติดตั้งระบบการอ่านเครื่องวัดหน่วยไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading System) ของการไฟฟ้านครหลวงมูลค่าโครงการรวม 189 ล้านบาท

### ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2557 จำนวน 990 ล้านบาท ลดลง 535 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปี 2556 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานติดตั้งระบบและอุปกรณ์เกี่ยวกับกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ของสำนักการจราจรและขนส่งจำนวน 1,010 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2557 บริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานซื้อขายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ (DR Site) ของการไฟฟ้านครหลวง มูลค่างานเฉพาะส่วนของบริษัท 169 ล้านบาท และรายได้จากการขายสิทธิ์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ให้การไฟฟ้านครหลวงเป็นจำนวนเงิน 222 ล้านบาท

### ธุรกิจให้บริการรายย่อย

บริษัทมีรายได้สำหรับ 2557 จำนวน 1,104 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมียอดใช้บริการผ่าน “บุญเติม” สำหรับปี 2557 จำนวน 10,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,164 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 7,386 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีผู้เติมเงิน “บุญเติม” จำนวน 42,859 ผู้

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจอีเอ็มเอส	279	22%	234	14%	45	19%
ธุรกิจโทรคมนาคม	212	23%	151	29%	61	40%
ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	368	37%	388	25%	(20)	(5%)
ธุรกิจให้บริการรายย่อย	343	31%	265	33%	78	29%
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>1,202</b>	<b>28%</b>	<b>1,038</b>	<b>23%</b>	<b>164</b>	<b>16%</b>

### ธุรกิจอีเอ็มเอส

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2557 จำนวน 279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาทหรือร้อยละ 19 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 234 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายสำหรับปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 22 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ที่อยู่ในระดับร้อยละ 14 โดยมีสาเหตุหลักจากการหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรถองอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ต่ำมาก

### ธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2557 จำนวน 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาทหรือร้อยละ 40 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 151 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายสำหรับปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 23 ลดลงจากปี 2556 ที่อยู่ในระดับร้อยละ 29 โดยมีสาเหตุหลักจากงานโครงการในปี 2557 มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างานโครงการในปี 2556

## ธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2557 จำนวน 368 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทหรือร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 388 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายสำหรับปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 37 ลดลงจากปี 2556 ที่อยู่ในระดับร้อยละ 25 โดยมีสาเหตุหลักจากงานโครงการในปี 2557 มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่างานโครงการในปี 2556

## ธุรกิจให้บริการรายย่อย

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2557 จำนวน 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาทหรือร้อยละ 29 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นจำนวน 265 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายสำหรับปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 33 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2556 ที่อยู่ในระดับร้อยละ 31

## ค่าใช้จ่าย

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2557	ปี 2556	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	101	89	12	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	656	565	91	16%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	92	89	3	3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	46	54	(8)	(15%)

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2557 มีจำนวน 101 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการโฆษณาและส่งเสริมการขายของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”)

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2557 มีจำนวน 656 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 91 ล้านบาทหรือร้อยละ 16 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการตลาดหลักทรัพย์ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของงานโครงการและการบันทึกค่าเผื่อน้ำเสียจะสูงสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้

### ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2557 มีจำนวน 46 ล้านบาทลดลง 8 ล้านบาทหรือร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,576	3,377	1,199	36%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,746	1,259	487	39%
สินทรัพย์รวม	6,322	4,636	1,686	36%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 6,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,686 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราวที่บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ได้รับจากการระดมทุนจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานโครงการที่มากขึ้นและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่ คือ ผู้เติมเงิน

### คุณภาพสินทรัพย์

#### ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,290	1,030
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(63)	(42)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,087	988

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 63 ล้านบาท และ 42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทและบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีตและอายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

#### สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินค้าคงเหลือ	1,308	843
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(201)	(165)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,107	678

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน 201 ล้านบาท และ 165 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นงวด และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

## แหล่งที่มาของเงินทุน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	3,669	2,677	992	37%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	358	255	103	40%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>4,027</b>	<b>2,932</b>	<b>1,095</b>	<b>37%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>2,295</b>	<b>1,704</b>	<b>591</b>	<b>35%</b>

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 4,027 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,095 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังคงสามารถชำระคืนเงินกู้ได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ได้ตกลงกันได้

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 2,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 591 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก เงินเพิ่มทุนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") จากการระดมทุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 จำนวน 399 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 288 ล้านบาท

### ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.8:1 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งเท่ากับ 1.7:1 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

### สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

บาท

	ปี 2557	ปี 2556
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	366	483
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(892)	(324)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	518	(174)

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2557 มีจำนวน 366 ล้านบาท ลดลง 117 ล้านบาท เนื่องจากการเก็บเงินค่าจ้างงานโครงการต่างๆ มีจำนวนที่ต่ำกว่าในปีก่อนและการซื้อวัตถุดิบและผลิตสินค้าไว้เพื่อขาย

กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนสำหรับปี 2557 มีจำนวน 892 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นและการซื้อทรัพย์สิน คือ ตู้เติมเงินของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2557 มีจำนวน 518 ล้านบาท ประกอบด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 288 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 312 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 631 ล้านบาท และเงินเพิ่มทุนผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") จากการระดมทุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอจำนวน 500 ล้านบาท

#### **อัตราส่วนสภาพคล่อง**

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.2:1 ลดลงเล็กน้อยจากอัตราส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่อยู่ในระดับ 1.3:1 เป็นผลมาจากอัตราค่าการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราค่าการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันและสัดส่วนที่เท่ากัน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____



## เอกสารแนบ 1

---

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิท วรปัญญา	76	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร (วปอ.)	2551 - 2552	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า นานาชาติ	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สากล
				- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 - 2553	ประธาน	ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แห่งประเทศไทย	ศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
				- M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA	2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - 2557, 2548 - 2551	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2558 - ปัจจุบัน, 2552 - 2555	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิตจำหน่าย และรับเหมา ติดตั้ง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่าย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อาคเนย์แคบพิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับ บริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2539 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ไทยวิจัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนิท วรปัญญา (ต่อ)					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันภัย
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา	73	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ บริการโทรศัพท์สาธารณะ, บริการสื่อสารข้อมูล, บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก ขวด ถ้วยบรรจุภัณฑ์ ผลิตและจำหน่ายระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ให้บริการสมุดโทรศัพท์ online ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
				- อบรม Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 4/2005 วันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2548	2558 - ปัจจุบัน, 2552 - 2555	กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	
				- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556 - 2557, 2548 - 2551	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีทีแอนด์ที	
					2553 - 2555	ประธานกรรมการ	บมจ.นิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย)	
					2547 - 2552	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.โซลาร์ตรอน	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทีเอสบี โฮลดิ้ง	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ทรัพย์เพิ่มผลก่อสร้าง	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือ หุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุธรรม มลิลา (ต่อ)					2546 - 2556	กรรมการบริษัท	บจก.นิติบุคคลแจ้งวัฒนะ 17	บริหารจัดการและบำรุงพื้นที่ส่วนกลาง
					2546 - 2556	กรรมการบริษัท	บจก.สร้างสิน พร็อพเพอร์ตี้	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
					2546 - 2554	กรรมการบริษัท	บจก.บ้านพลัสบลู	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
นางสาวนงราม เลาหาวีดิติก	61	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
					2534 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก.เอเอสที มาสเตอร์	ตรวจสอบบัญชี
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการวิชาชีพบัญชีด้าน การบัญชีภาษีอากร	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม ราชูปถัมภ์	
					2556 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการดูแลงาน บริการด้านการสอบบัญชี	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม ราชูปถัมภ์	

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	51	41.75 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	น้องชายคุณรังษีเลิศไตรภวิญญูและคุณแกลิกอมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ประธาน กรรมการบริหาร	บมจ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิตจำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนี่ยส อีเลคทรอนิค มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอर्थ แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีมือถืออัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอर्थ คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท โลทีตติ้ง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
					2551 - 2553	กรรมการบริษัท	บมจ.อสมท.	การสื่อสาร
					2552 - 2553	กรรมการบริษัท	บจก. วิทยุการบิน	ให้บริการการเดินทางอากาศ ในเขตแกลงข่าวการบินของประเทศไทย และพื้นที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
					2552	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	
นายแกлик อมตานนท์	59	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์ และคุณรังษิณี เลิศไทรภิญโญ	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซตุน	2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	54	6.14	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์และน้องสาวคุณแกลิก อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/รองประธานกรรมการบริหาร/ เลขานุการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มีเอทีเอ็มอัตโนมัติ
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดื่มให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท อัลไลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอรัท โลทีตติ้ง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง					



ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	53	2.57 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/บริหาร	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เด็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอรัท ฮัลโลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารโทรคมนาคม
					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางมาทินี วันดีภิรมย์	53	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/บริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เด็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - 2556	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางมาทีนี วันดีภิรมย์ (ต่อ)					2551 - 2552	กรรมการบริษัท	บจก.อุตสาหกรรมน้ำไทย	จัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับภาคอุตสาหกรรมและเป็นน้ำจัดส่งเพื่อผลิตน้ำประปา
นางสาวชลธิชา ศิริพงศ์ปรีดา	43	ไม่มี	ไม่มี	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น43/2005 วันที่ 9 กันยายน 2548 - ปริญญาโท MBA, University of Wisconsin - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติ ธรรม	42	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการฝ่าย ธุรการสำนักงานใหญ่	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2553 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย ธุรการสำนักงานใหญ่	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2538 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสวัสดิ์ เอิบโชคชัย	47	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย วิจัยและพัฒนา	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
นายปราโมทย์ พันธินา	46	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยช่างกลปทุมวัน	2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ผลิต	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์
นายอรินทร์ แจ่มนารี	42	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน  2538 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีและการเงิน  ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น  บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์  ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ของครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการ อบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวนิตยา ทรงประไพ	55	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ ภาครัฐและเอกชน สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  - ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปัจจุบัน  2552 – 2556	ผู้อำนวยการฝ่าย บริหารสำนักงาน ส่วนกลาง  ผู้จัดการทั่วไป	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น  บมจ. ซีพี ออลล์	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและ อิเล็กทรอนิกส์  ค้าปลีก

## เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง  
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

ลำดับ	ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสนธิ วรปัญญา	นายสุธรรม มลิดา	นางสาวนงราม เลหาหรือริติก	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษิ เลิศไตรภพบุญ	นายแก๊กล อมตานนท์	นางมาทินี วันดีภิรมย์	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	นางสาวชลธิชา ศิริพงษ์ปรีชา	นายชัชวิน พัฒนโชติธรรม	นายปราโมทย์ พันธินา	นายธรินทร์ แจ่มนารี	นายสวัสดิ์ เดิบทศชัย	นางสาวนิตยา ทรงประไพ
		A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D	D
1	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น (มหาชน)	A,B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	D	D
2	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	B			B		B,C			B,D					
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	B			B			B,C	B,C						
4	กิจการร่วมค้า Genius				B	B		B	B						
5	บจก.จีเนียส อีเลคทรอนิกส์ มิเตอร์				B										
6	บมจ. ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส				B	B									
7	บจก. ฟอรัท คอนซัลติ้ง				B	B									
8	บจก.ฟอรัท แทริคกิง ซีเอสเต็ม				B										
10	บจก. ฟอรัท ไลท์ติ้ง				B	B									
11	บจก. ฟอรัท อัลโลแอนซ์				B	B			B						

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัทย่อย							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. นายสนธิท วรปัญญา	/	/						
2. นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/	/	/	/	/		/	/
3. นางรังษี เลิศไตรภวัญญู			/	/	/	/	/	
4. นายแกลิก อมตานนท์	/, //							
5. นางมาทีนี วันดีภิรมย์		/, //	/					
6. นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		/, //	/					
7. นายพูนศักดิ์ ศิริวงศ์ปรีดา	/							
8. นายสิทธิโชค อมตานนท์							/	
9. นายชวิน เลิศไตรภวัญญู							/	
10. นายพิชิต นิมกุล				/				
11. นายสมชาย สูงสว่าง				/				
12. นายดำรง แก้วประสิทธิ์				/				
13. นายบุญชัย ไสววรรณวิชกุล				/				
14. นางแนนน้อย ณ ระนอง				/				
15. นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิตย์								/
16. นายศราวุธ เพียรพิทักษ์								/

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร

2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)

บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (GTS)

บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius

บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)

บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด (FCON)

บริษัทย่อย 6 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด (FAL) อยู่ระหว่างการชำระบัญชี โดยมีนางรังษี เลิศไตรภวัญญู เป็นผู้ชำระบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อย 7 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ โลโก้ จำกัด (FLT)

บริษัทย่อย 8 ได้แก่ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด

## เอกสารแนบ 3

### รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (รักษาการ) เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจธุรกิจของบริษัทประกอบกับมีประสบการณ์ในงานตรวจสอบบัญชีมากกว่า 10 ปี ต่อมา เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้นางสาวกัญฉรินัญญ์ กานธนนันท์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าตรวจสอบภายในแทน ประวัติโดยสังเขปของผู้ตรวจสอบภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

ระหว่างปี 2557

คุณชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม

อายุ: 42 ปี

ตำแหน่ง: หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือน พ.ย. 2557 - ก.พ. 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปี 2558

คุณกัญฉรินัญญ์ กานธนนันท์

อายุ: 45 ปี

ตำแหน่ง: ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่เดือน ก.พ. 2558 - ปัจจุบัน

คุณวุฒิทางการศึกษา: ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม: Audit Manager Tools and Techniques, Risk Based Audit, SAP Audit, Operational Audit Procedure และ วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน

ประสบการณ์ทำงาน: 2558-ปัจจุบัน : ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2555-2558 : ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ทิสโก้โตเกียว ลิสซิ่ง จำกัด

2546-2554 : ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

หน้าที่รับผิดชอบ: ประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

## เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



## เอกสารแนบ 5

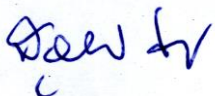
### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2557 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเนื่องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชี ประจำปี 2557
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2557 ผลของการประเมินอยู่ในระดับที่พอใจ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

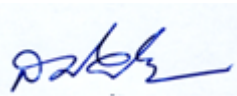
คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปี 2557 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยืนยันมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ที่จะขึ้นในเดือนเมษายน 2558 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



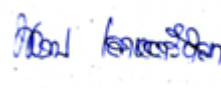
( นายสุธรรม มลิลลา )

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



( นายสนธิ วรปัญญา )

กรรมการตรวจสอบ



( นางสาวนงราม เลหาอารีดิถ )

กรรมการตรวจสอบ