

แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2563
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
FORTH CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	2
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	61
	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	63
	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	69
	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	75
ส่วนที่ 2	การกำกับดูแลกิจการ	
	6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	77
	7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	90
	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	101
	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	109
ส่วนที่ 3	งบการเงิน	114
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	120
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	122
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	135
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน	137
	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน ราคาทรัพย์สิน	138
	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	139

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท พอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบมาอย่างยาวนานกว่า 30 ปี โดยบริษัทดำเนินธุรกิจตั้งแต่การรับจ้างประกอบและรับเหมาผลิตแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการงานระบบและบริการโซลูชันทางด้านเทคโนโลยีสื่อสาร ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติ บริษัทมีนโยบายสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการค้นคว้า วิจัย พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และสินค้านวัตกรรมที่เป็นของเราเอง เพื่อนำไปต่อยอดในการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนถึงลูกค้ารายย่อยทั่วไปได้ โดยบริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนจะต้องมีการพัฒนาบุคลากรพร้อมไปกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ต้องมีความทันสมัย บริษัทจึงมีการลงทุนทั้งด้านการอบรมพัฒนาพนักงานและการลงทุนเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรองรับการผลิตสินค้าต้นแบบ (Phototype) ได้อย่างรวดเร็ว และเนื่องด้วยประสบการณ์และความรู้ที่สั่งสมมาหลายสิบปีของทีมีวิจัยและพัฒนาของบริษัทจึงทำให้สามารถออกแบบ พัฒนาและสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ตลอดจนมอบโซลูชันใหม่ๆ ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยปัจจุบัน บริษัทได้แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอีเอ็มเอส (EMS Business) ซึ่งให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตหรือประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์ (Enterprise Solutions Business) ซึ่งให้บริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมตลอดจนให้บริการวางระบบแบบครบวงจร (System Integration) ให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรภาครัฐและเอกชน กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Services Business) ให้บริการทางด้านการทำธุรกรรมการเงิน เติมน้ำ และชำระเงิน ตลอดจนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติ ให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มธุรกิจอีเอ็มเอส (EMS Business) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ทั้งในรูปแบบของการรับเหมาผลิต (Turnkey) และรับจ้างประกอบ (Consign Part) ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป ตั้งแต่เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเครื่องมือวัดและทดสอบต่างๆ
- กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์ (Enterprise Solutions Business) ดำเนินธุรกิจด้านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร โดยให้บริการงานรับเหมาโครงการต่างๆ ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่งานสำรวจพื้นที่ งานออกแบบ งานวางระบบและติดตั้ง และงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์และ/หรือโครงข่ายระบบสื่อสารต่างๆ อาทิ งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้วนำแสง งานระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจร งานระบบพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะ หรืองานระบบจัดการข้อมูลและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร อีกทั้ง มีบริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) อุปกรณ์ไฟส่องสว่าง (LED Street Light, LED Residential Light) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ตลอดจนบริหารจัดการจัดจำหน่ายและซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องบีน
- กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Services Business) ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านตู้คอนโซลอัตโนมัติ รวมไปถึงการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine)

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย และให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงิน แบบครบวงจรที่ทีเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ส่งเสริมการค้นคว้าและวิจัย เพื่อขยายธุรกิจในการสร้างสินค้าและบริการที่หลากหลาย
- ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจตามกระแสพลวัตของการการตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
- เติบโตขีดความสามารถในการค้นคว้า การสร้างนวัตกรรม การออกแบบ การพัฒนา การเสาะหา การผลิต การขาย การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย
- เข้าถึงความพึงพอใจของลูกค้าและบริการหลังการขาย
- รักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ

วัฒนธรรมองค์กร

F: Faithful	ซื่อสัตย์ และศรัทธาในองค์กร
O: Optimist	มองโลกในแง่บวก มีทัศนคติที่ดี
R: Responsible	มีความรับผิดชอบต่อ
T: Thoughtful	ละเอียด รอบคอบ
H: Harmony	เข้ากันได้ทำงานเป็นทีม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 ภายใต้ชื่อเดิม คือ บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด โดยกลุ่มอมตานนท์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH รวมทั้งดำเนินการผลิตและประกอบแผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ต่อมามีการเพิ่มทุนและขยายสายงานไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รายละเอียดความเป็นมาของบริษัท มีดังนี้

- ปี 2530 กลุ่มอมตานนท์และนายพูนศักดิ์ ศิริพงษ์ปรีดา เริ่มก่อตั้ง บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มต้นของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ปี 2532 กลุ่มอมตานนท์ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส คอมมูนิเคชั่น ซีเอสเอ็ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH โดยมีสำนักงานและสถานที่ผลิตสินค้าตั้งอยู่เลขที่ 280,282,284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
- ปี 2538 บริษัทลงทุนซื้อที่ดินและสร้างโรงงานขยายฐานการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยโรงงานดังกล่าวตั้งอยู่ที่ Factory Land ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม

- ปี 2539** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2540** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินจำนวน 5 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม สำหรับตั้งโรงงานใหม่ รวมทั้งมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- ปี 2541** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตรองรับลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นที่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทย
- ปี 2542** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 330.0 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวน 5 ไร่ (เป็นพื้นที่ติดกับที่ดินที่บริษัทซื้อในปี 2540) เพื่อสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักรขยายกำลังการผลิต
- ปี 2543** บริษัทย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ ถ.พุทธมณฑลสาย 5 จังหวัดนครปฐม
- ปี 2545** เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (Thailand) Limited System & Services Certification ด้านระบบการจัดการคุณภาพ สำหรับการผลิต Print Circuit Board Assembly : PCBA และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ (Private Automatic Branch Exchange: PABX) สินค้าควบคุมการประจุและแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter Charger) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับภานำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกิจการผลิต PCBA PABX อุปกรณ์โทรศัพท์ ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป
- ปี 2546** GTS ได้รับอนุมัติจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องนับเวลาถอยหลังชนิด Light Emitting Diodes (“LED”) สำหรับการจราจร, โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED, และผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปี 2547** บริษัทร่วมกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้น ก่อตั้ง บริษัท จีเนียส อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ จำกัด (“GEM”) ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแรกเริ่มมีสัดส่วนการถือหุ้นดังนี้

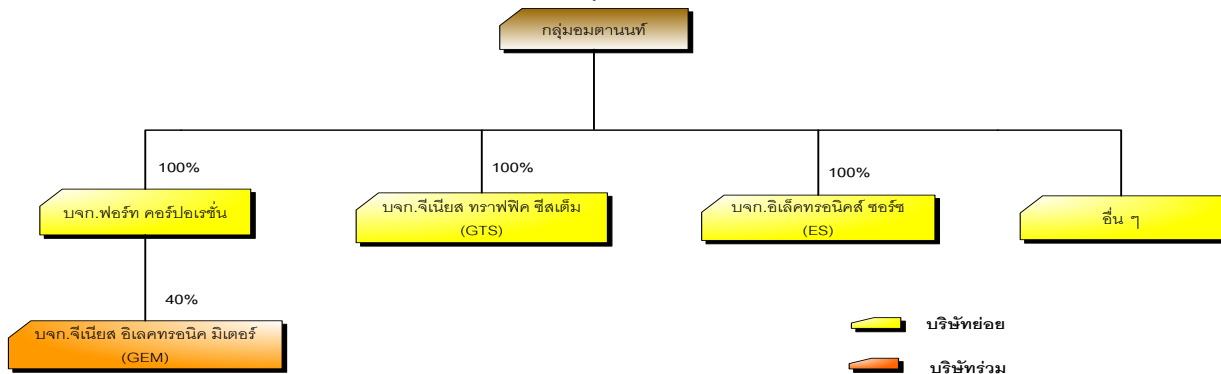
ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้นต่อทุนจดทะเบียน
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ร้อยละ 40
ผู้บริหาร คือ นายพงษ์ชัย อมตานนท์, นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ, นายบุญญา ตันตพานิชพันธ์	ถือหุ้นรวมในสัดส่วนร้อยละ 5
นายจำเริญ เจริญพัฒนาสถิต, นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, นายศราวุธ เพ็ชรพิทักษ์	ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 55

GEM ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

- ในเดือนกันยายน บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 386.1 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 561,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 679 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือชำระโดยการแลกกับหุ้นสามัญทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิมของ ES และ GTS ที่ราคาตามมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 หลังจากหักเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเดิม ตามผลประกอบการของปี 2546 และจ่ายเงินปันผลแล้วในปี 2547 สัดส่วนการถือหุ้นเป็น ดังนี้
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 549,758หุ้น แลกกับหุ้น ES ของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 499,994 หุ้นในอัตราส่วน 1.099 : 1 หุ้น
 - หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 10,563 หุ้น แลกกับหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมของ GTS จำนวน 9,994 หุ้นด้วยอัตราส่วน 1.057 : 1

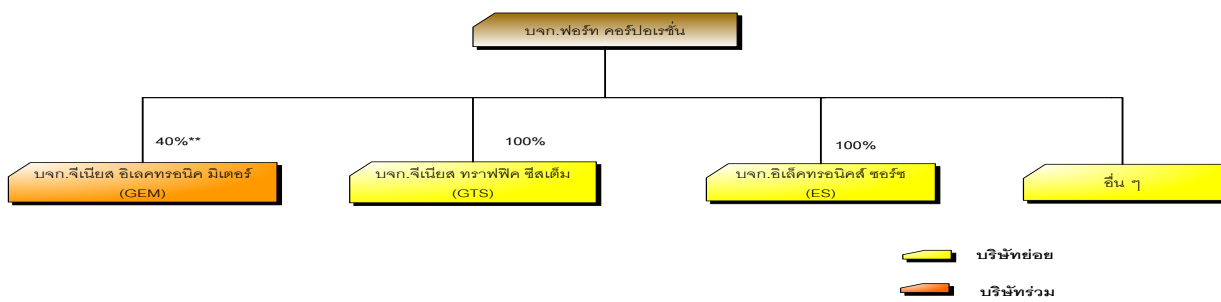
ดังนั้น บริษัทจึงได้เข้าถือหุ้นของ GTS และ ES ในสัดส่วนร้อยละ 100

โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อน 30 กันยายน 2547



โครงสร้างเดิมของกลุ่มบริษัทก่อนปรับโครงสร้างในเดือนกันยายน 2547 ถือหุ้นโดยคณะบุคคลในกลุ่มอมตานนท์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริหาร และบริษัทซึ่งเป็นนิติบุคคลเข้าถือหุ้นใน บริษัท จีเนียส อิเลคทรอนิค มิเตอร์ จำกัด เพียงแห่งเดียว อย่างไรก็ตามได้มีการปรับโครงสร้างโดยบริษัทเข้าลงทุนโดยการแลกหุ้น ES และ GTS ดังกล่าวข้างต้น โครงสร้างใหม่ของบริษัทจึงเปลี่ยนแปลง ดังนี้

โครงสร้างใหม่ของกลุ่มบริษัทหลัง 30 กันยายน 2547



หมายเหตุ ในปี 2548 บริษัทเข้าซื้อหุ้น GEM เพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเป็น ร้อยละ 45

ปี 2548

- GTS ได้รับสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนจาก BOI สำหรับผลิตภัณฑ์จากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN
- บริษัททำข้อตกลงร่วมกับ GTS เพื่อก่อตั้ง กิจการร่วมค้า จีเนียส (JV Genius) โดยแบ่งเงินลงทุนและผลกำไรในสัดส่วนร้อยละ 20 : 80 ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า จีเนียส ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะ จำนวน 40 จุด พร้อมสัญญาการดูแลรักษาและระบบศูนย์ควบคุมเครือข่าย อีกทั้ง ดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ด้านการโฆษณาในงานสัมปทานติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะทุกจุด
- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 924,999 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 9,249,990 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทอยู่ที่ร้อยละ 45 วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมรองรับการขยายตัวของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ GEM ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสินค้า IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จากสถาบัน Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์
- บริษัทร่วมกับ นายมนตรี วรรณภา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ก่อตั้ง บริษัท ฟอร์ท แพริคกิ้ง ซิสเต็ม จำกัด ("FTS") ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34 ของทุนจดทะเบียน และนายมนตรี วรรณภา, นายศราวุธ เพียรพิทักษ์, นายณัฐวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา และนายชาญเรือง เหลือนิมิตมาศ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 66 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้วิจัย ค้นคว้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามพาหนะ ("Vehicle Tracking System")

- บริษัทที่ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ มาที่ 226/12, 13 และ 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งดำเนินการขออนุญาตเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 386.1 ล้านบาท เป็น 515 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 128.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปในคราวเดียวหรือต่างคราวกัน

ปี 2549

- เดือนเมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติเปลี่ยนแปลงลดจำนวนหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชน จาก 128.9 ล้านหุ้น เหลือ 93.9 ล้านหุ้น สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือบริษัทยังไม่มียุติบายในการเพิ่มทุนเรียกชำระ
- เดือนกันยายน 2549 บริษัทได้รับอนุญาตให้หลักทรัพย์ที่จดทะเบียนเข้าทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 515 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว 480 ล้านบาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 480 ล้านหุ้น

ปี 2550

- บริษัทร่วม GEM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 40 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม จำนวน 675,000 หุ้น ราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 6,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทคงเดิมที่ร้อยละ 45

ปี 2551

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทย่อย GTS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท บริษัทได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อดำเนินการซื้อหุ้นไว้คงเดิม
- วันที่ 20 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติลดทุนจดทะเบียนจาก 515 ล้านบาท เป็น 480 ล้านบาท โดยลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.5 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและออกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 480 ล้านหุ้น เป็น 960 ล้านหุ้น
- วันที่ 7 ตุลาคม 2551 บริษัทร่วมกับนางสุทิน นิยมศิลป์ ก่อตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทเริ่มต้นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และบ่อน้ำดิบให้ลูกค้าในการพัฒนาแหล่งน้ำและจัดระบบท่อส่งน้ำดิบสายหลัก ให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการประสานส่วนภูมิภาค และต่อมาในเดือนธันวาคม 2551 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมรวมจำนวน 3,000 หุ้น ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- วันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 บริษัทร่วมกับ นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์ และนายอนุพันธ์ ภักดีศุภฤทธิ ก่อตั้ง บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน เพื่อดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตตู้เติมเงินมือถือและให้บริการกับดีเซลเลอร์ในด้านการบริหารและจัดเก็บรายได้ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวยังมีศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจไปยังบริการอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการชำระค่าสาธารณูปโภค ชำระบัตรเครดิตออนไลน์ เทลโก้ เฟรชช้อยส์ เป็นต้น
- บริษัทดำเนินการปิดกิจการร่วมค้า จีเนียส ทราฟฟิค แอนด์ เซอร์วิส อินเตอร์คอลล หลังจากส่งมอบงานปรับปรุงและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในเขตเทศบาลนครตรังเสร็จสิ้น

ปี 2552

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2552 บริษัทลงทุนซื้อเครื่องจักร เพื่อรองรับคำสั่งผลิตของลูกค้ารายใหญ่ คือ เวสเทิร์น ดิจิตอล มูลค่าการลงทุน ประมาณ 60 ล้านบาท
- บริษัทได้รับรางวัล Best Supplier จาก บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

- ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ ในการประกวดผลงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2552 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทได้รับรางวัลนวัตกรรมโทรคมนาคมยอดเยี่ยมประเภทผลิตภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ Telecom Product ประจำปี 2552 จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (สพท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กทช.) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนเมษายน 2552 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเริ่มดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ

บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด (TIW)

- ในเดือนสิงหาคม 2552 บริษัททยอย TIW ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 760,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ในเดือนกันยายน 2552 TIW ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายน้ำดิบ เพื่อจำหน่ายน้ำดิบให้แก่ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก สัญญาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี มูลค่ารายได้โดยประมาณตลอดอายุสัญญา จำนวน 570 ล้านบาท

ปี 2553

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนมีนาคม 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด จำนวน 539,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนให้แก่บริษัท แหล่งน้ำสยาม จำกัด และบริษัทได้ออนหุ้นและรับชำระเงินค่าหุ้นจำนวนเงิน 55 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง) มีผลทำให้บริษัท อุตสาหกรรมน้ำไทย จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2553
- บริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศฟิลิปปินส์ โดยจัดตั้งบริษัท Mindmap Commtech Inc. ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 150 ล้านเปโซ (หุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ) และดำเนินธุรกิจหลักคือ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป ในการประกวดรางวัลเจ้าฟ้าไอที รัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2553 จาก มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (FRIT) จากผลิตภัณฑ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ Multi-Service Access Network (MSAN)
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่นจากการประกวดสุดยอดนวัตกรรมโทรคมนาคมไทยประจำปี 2553 จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัล คือ FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง และอีก 2 รางวัลจากโครงการผลิตภัณฑ์ดีเด่นทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย โดยได้รับรางวัลชนะเลิศภายใต้ประเภท Living and Life Style คือ Nurse Call System ซึ่งเป็นระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาล และ รางวัลทางด้านนวัตกรรมประเภท Productivity & Tools จากผลงาน Forth Android Development Board Tablet ซึ่งเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ทดลองเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการ Android

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- ในเดือนพฤศจิกายน 2553 บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2554

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ในเดือนพฤษภาคม 2554 บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “Best Supplier Award” 3 ปีซ้อน จาก บริษัท ไทโอเนียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟอर्थ แทร็คคิง ซีเอสเต็ม จำกัด

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัท ฟอर्थ แทร็คคิง ซีเอสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Mindmap Commtech Inc.

- Mindmap Commtech Inc. ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มจาก 50.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (50,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์) เป็น 100.8 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (100,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 เปโซฟิลิปปินส์)

ปี 2555

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทขยายการลงทุนไปยังประเทศเวียดนาม โดยจัดตั้งบริษัท FPT Payment Technology Joint Stock Company ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 42,000 ล้านดอลลาร์ (หุ้นสามัญจำนวน 4,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 ดอลลาร์) และดำเนินธุรกิจหลักคือให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 30 ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว 18.5 ล้านบาท
- บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (FSS) จำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของ FSS ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51 เป็น ร้อยละ 61 นอกจากนี้ บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวน 1,453,500 หุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวที่สละสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 285,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นเพิ่มทุนทั้งสิ้น 1,738,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่า 173.85 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 175.35 ล้านบาท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,850,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ปี 2556

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทอนุมัติแผนการนำ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-off) และอนุมัติในหลักการการจัดโครงสร้างทุนของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด ตามแผนการ Spin-off
- บริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นใน Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 40 คิดเป็นจำนวน 105 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทร่วมดังกล่าว
- นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท จำนวน 100 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ให้แก่นักลงทุน 2 ราย คือ นายวิชัย ทองแดง และนางสาวกานานุช เล็กวิจิตร อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด
- บริษัทลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด และบริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด
- บริษัทลงนามในสัญญา Joint Venture Termination Agreement เพื่อยกเลิกสัญญา Joint Venture and Shareholders

Agreement ซึ่งเป็นการยกเลิกการร่วมทุนใน FPT Payment Technology Joint Stock Company

- บริษัทหยุดรับคำสั่งผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ของ บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ตั้งแต่สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556
- บริษัทย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทย่อยจากเดิมหุ้นละ 100 บาท จำนวน 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นละ 0.5 บาท จำนวน 600 ล้านหุ้น
- บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป (IPO)
- บริษัทย่อยแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- บริษัทย่อยย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมเลขที่ 1031/3-4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ไปยังเลขที่ 226/12, 13, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ บริการรับเหมาออกแบบ ติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัทย่อยดังกล่าวจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริษัทถือหุ้นในบริษัทในอัตราร้อยละ 100

FPT Payment Technology Joint Stock Company

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ FPT Payment Technology Joint Stock Company มีมติอนุมัติการเลิกบริษัท และขายเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติคืนให้กับบริษัท เนื่องจาก สภาพตลาดเดิมน่าสนใจยังไม่เอื้ออำนวย ผู้บริโภคยังคงนิยมใช้บัตรเดบิตเงินแบบซูดมากกว่าการเติมเงินผ่านผู้เติมเงิน

ปี 2557

บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 150 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 9 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ฟอर्थ แทรคกิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 34,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 3.4 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 61 เหลือร้อยละ 46 เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและประชาชนทั่วไป

- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท จำนวน 1,599,998 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้น 3 ราย ที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 85
- บริษัทรับโอนหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท จำนวน 30,000 หุ้น โดยไม่คิดมูลค่า จากผู้ถือหุ้นรายหนึ่งที่มีความประสงค์จะโอนหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บริษัท การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100
- บริษัทได้อนุมัติการเลิกกิจการของ บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทดังกล่าวยังไม่ได้เริ่มดำเนินการและมีขนาดทุนสะสมเกินกว่าทุนจดทะเบียน
- บริษัทได้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 349 ตารางวา คิดเป็นมูลค่า 316 ล้านบาท จากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท เพื่อไว้รองรับการขยายกิจการของบริษัท

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทและประชาชนทั่วไป จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาหุ้นละ 2.5 บาท และได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2557 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ คือ FSMART

บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด

- บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ ไลท์ติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด

- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557

ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท, บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน
- บริษัท ฟอर्थ อัลไลแอนซ์ จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นของ Mindmap Commtech Inc. จำนวน 90,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 500 เปโซฟิลิปปินส์ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (ประมาณ 33 ล้านบาท) ทำให้บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 และส่งผลให้ Mindmap Commtech Inc. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

- บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โอดินพาวเวอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว คิดเป็นมูลค่า 20 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 97

ปี 2560

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในมูลค่ารวม 98,841,721 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ลงทุนจัดตั้งบริษัท บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว จำนวน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ “BeMall” และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดย บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60
- บริษัทมีมติอนุมัติการหยุดดำเนินการของ Mindmap Commtech Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวประสบปัญหาในการดำเนินงานและไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิ์ของ บริษัท บ็อกซ์24 จำกัด จำนวน 6,195 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของ ทุนจดทะเบียน 7,118,800 บาท (หุ้นสามัญ 53,223 หุ้น หุ้นบุริมสิทธิ์ 17,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

ปี 2561

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 45.75 เพิ่มเป็น ร้อยละ 47.74
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 20,000,000 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 2.50 ของทุนจดทะเบียน และชำระแล้ว
- บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติ้ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 330,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 230,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- กิจการร่วมค้า จีเนียส ลดทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท และได้จ่ายเงินคืนทุนให้กับผู้ร่วมค้าทั้ง 2 บริษัทตามสัดส่วนการลงทุนของผู้ร่วมค้า

ปี 2562

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ในเดือนเมษายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการเรือดอน ขนย้าย ขนส่ง ประกอบติดตั้ง จัดสร้าง ปรับแต่ง วางระบบ ทดสอบประสิทธิภาพเครื่องจักร โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนมีนาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอर्थดีวอนส์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบต่อต้านอากาศยานไร้คนขับ โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการผลิต ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรโดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนพฤษภาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้า ฟอर्थเซอร์เวย์ เพื่อดำเนินธุรกิจรับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศโดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 บาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 25 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนกรกฎาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อบริหารทางการเงินจำนวนไม่เกิน 50 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท โดยกำหนดระยะเวลาที่ซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563
- ในเดือนกรกฎาคม บริษัทโอนธุรกิจบางส่วนของบริษัท ซึ่งได้แก่ ธุรกิจบริการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร ทรัพย์สินหนี้สินและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวให้แก่ บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด
- ในเดือนกันยายน บริษัทลงทุนจัดตั้ง กิจการร่วมค้าฟอर्थและยิบอินซอย เพื่อดำเนินธุรกิจวางระบบโครงข่าย Smart Metro Grid โดยมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท และบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนตุลาคม บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้น 10 บาท บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- ในเดือนธันวาคม บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด โดยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและอากาศยาน โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน
- ในเดือนธันวาคม คณะกรรมการบริษัทมีมติซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดจำนวนหุ้นที่จะซื้อไม่เกิน 30 ล้านหุ้น หรือวงเงินไม่เกิน 210 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.76 เพิ่มเป็น ร้อยละ 54.61

ปี 2563

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 24,625,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.57 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำการซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 26,858,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.36 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

- บริษัทลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเก็บอากาศยานและซ่อมบำรุงอากาศยาน โดยมีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 74 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัท ฟอर्थ โลยตี้ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100) บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ลงทุนจัดตั้ง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจขายสินค้าและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ธุรกิจจำหน่ายยาเส้นและธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด และได้โอนกิจการบางส่วน ได้แก่ ธุรกิจขายสินค้าและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ธุรกิจจำหน่ายยาเส้นและธุรกิจสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าคงเหลือและสินทรัพย์ส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องให้กับบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด และได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด เพิ่มเติมทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 99.99
- บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 620 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 62 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 670 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 67 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทและบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้คงเดิม

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส						
- การผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	425	6.00	521	7.66	673	8.33
- การจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	837	11.82	936	13.78	985	12.19
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์						
- รับงานโครงการ จัดหา จัดจ้าง และวางระบบต่างๆ จากภาครัฐและเอกชน	1,680	23.02	959	14.10	818	10.12
- การจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจร กล้องวงจรปิด อุปกรณ์และระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์	745	10.52	670	9.85	1,767	21.87
- การวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)	27	0.38	11	0.16	9	0.11
- อื่นๆ	49	0.69	61	0.90	82	1.01
ธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส	3,078	43.46	3,361	49.40	3,481	43.08
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	6,791	95.89	6,519	95.83	7,815	96.72
รายได้อื่นๆ	291	4.11	284	4.17	215	3.00
รวมรายได้	7,082	100.00	6,803	100.00	7,165	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจอีเอ็มเอส (Electronics Manufacturing Services Business)

ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Device) ทั้งในรูปแบบของการรับเหมาผลิต (Turnkey) และรับจ้างประกอบ (Consign Part) ให้กับลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และบริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป ตั้งแต่เซมิคอนดักเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเครื่องมือวัดและทดสอบ ประกอบด้วย บริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฟอर्थอีเอ็มเอส จำกัด และ บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1. ธุรกิจการผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจบริษัทให้บริการออกแบบ ผลิต ประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยพร้อมทีมวิศวกรและทีมงานที่มากประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ ให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ แผงวงจรมิเตอร์วัดไฟฟ้า รวมถึงระบบควบคุม (Control System) ของอุปกรณ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มโทรคมนาคม กลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Medical Devices) และกลุ่ม ยานยนต์ (Automotive, EV Charger) โดยรูปแบบของการผลิตแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ 1. การรับจ้างประกอบ (Consign Parts) และ 2. การรับเหมาผลิต (Turnkey) โดยลูกค้าของบริษัทจะเป็นบริษัทในกลุ่มอุปกรณ์ไอที กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลาย (Down Stream) ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยแบ่งการผลิตได้เป็น 2 ประเภท คือ

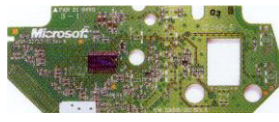
1) การประกอบ (Consign Parts) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้า โดยที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งแผงวงจรที่บริษัทประกอบ ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วัตถุดิบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหาให้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้จัดส่งวัตถุดิบแก่บริษัท และลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบในค่าวัตถุดิบเอง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบในสายการประกอบนี้

2) การรับเหมาผลิต (Turnkey) คือ การผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเฉพาะ ซึ่งที่ทีมงานวิศวกรของบริษัทจะร่วมออกแบบการผลิตและประกอบแผงวงจรร่วมกับลูกค้า จนถึงการจัดวางแผนประกอบแผงวงจร ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทรับเหมาผลิต ได้แก่ แผงวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า แผงวงจรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรมิเตอร์วัดไฟฟ้า และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดตามยานพาหนะ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้เอง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ดำเนินการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนการที่บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบเอง ทั้งนี้ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Print Circuit Board Assembly: PCBA) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Products) ที่บริษัทผลิตตามคำสั่งทั้งหมด ประกอบด้วย



แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

1) แผงวงจรสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ แผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในเครื่องปรับอากาศ (Air Controller) แผงวงจรวิทยุติดรถยนต์ และแผงวงจรเครื่องเล่นดีวีดี แผงวงจรบัลลาดอิเล็กทรอนิกส์ และแผงวงจรควบคุมอุณหภูมิในตู้เย็น เป็นต้น



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์



แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม

- 2) แผงวงจรและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ได้แก่ แผงวงจรคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ชนิดธรรมดา และชนิดไร้สาย (Wireless Keyboard) รวมถึงการรับผลิตแผงวงจรชุดคีย์บอร์ดสำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น
- 3) แผงวงจรสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม ได้แก่ แผงวงจรถิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

1.2. ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ อาทิ ไอซี ทรานซิสเตอร์ ไดโอด เซมิคอนดักเตอร์ ออปโตอิเล็กทรอนิกส์ Display Device รีเลย์ แบตเตอรี่ คอนเน็คเตอร์ ฮอดไฟฟ้า สวิตช์ไฟ EMC ฟิลเตอร์ เทอร์มอลพริ้นเตอร์ (thermal printer) ตัวเก็บประจุ (capacitor) รีซิสเตอร์ (resistor) crystal oscillator เป็นต้น อันเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตแผงวงจรถิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมไปถึงเครื่องมือวัดและทดสอบ ตลอดจนระบบเทคโนโลยีแขนกล (Industrial Automation) โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำของโลกทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ อาทิ FUJITSU, DELTA, MICROCHIP, KEC, SCHAFFNER, ETT, SILA, CPI, GIORY, EATON, OMRON, TAEIN, EPSON, FLLIKE และบริษัทชั้นนำอื่นๆ โดย บริษัทมีบริการตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ การทำโมเดลขึ้นรูปต้นแบบของผลิตภัณฑ์ การทดสอบ จนถึงการส่งมอบอย่างครบวงจร และด้วยประสบการณ์และความชำนาญกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตจากลูกค้าโรงงานผลิตมากกว่า 300 ราย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบเพื่อการผลิตแผงวงจรถิเล็กทรอนิกส์ สำหรับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จำหน่ายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่



- 1) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Active device) เช่น ไดโอด (Diode) ไอซี (IC) และ ทรานซิสเตอร์ (Transistor) เป็นต้น



- 2) กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็คเตอร์ (Connector) และตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) เป็นต้น

2. กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรซ์ โซลูชันส์ (Enterprise Solution Business) ดำเนินธุรกิจด้านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร โดยให้บริการงานรับเหมาโครงการต่างๆ ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่งานสำรวจพื้นที่ งานออกแบบ งานวางระบบและติดตั้ง และงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์และ/ หรือโครงข่ายระบบสื่อสารต่างๆ อาทิ งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบสายใยแก้วนำแสง งานระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจร งานระบบพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะ หรืองานระบบจัดการข้อมูลและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร อีกทั้ง มีบริการจัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) อุปกรณ์ไฟส่องสว่าง (LED Street Light, LED Residential Light) และ

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Device) ตลอดจนบริการจัดหา จัดจำหน่ายและซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องปั้น ซึ่งกลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วย บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย 5 บริษัท คือ บริษัท จีเนียด ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด บริษัท ฟอรัท แทรคกิ้ง ซีเอสเต็ม จำกัด บริษัท แอโร ฟอรัท และ บริษัท ฟอรัท เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Network System) งานระบบสารสนเทศ (Information System) โดยให้บริการตั้งแต่การออกแบบ การวางระบบ การติดตั้ง การบำรุงรักษา โดยที่วิศวกรที่มีประสบการณ์และชำนาญการพร้อมด้วยทีมบริหารโครงการที่มีศักยภาพและประสบการณ์ที่มีผลงานการบริหารโครงการมากกว่า 100 โครงการ ตั้งแต่โครงการมูลค่าหลักล้านบาทไปจนถึงมูลค่ากว่าพันล้านบาท อาทิ โครงการชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต (MSAN: Multi Service Access Node) หรือโครงการวางระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) สำหรับการบริหารจัดการไฟฟ้าอย่างเป็นระบบผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ระหว่างหน่วยงานของการไฟฟ้ากับมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) ของครัวเรือน รวมถึงบริษัทมีบริการจัดหาและจำหน่าย อุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุปกรณ์สื่อสัญญาณสำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ (FORTH WDM Access Switch) อุปกรณ์ปลายทางสำหรับผู้ให้บริการ Wi-Fi (Modem & Router, Wi-Fi Access Point, Hot Spot Wi-Fi Access point) อุปกรณ์ควบคุมการเปิดปิดของไมกัันรถเข้าออกอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) อุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาลในโรงพยาบาล (Nurse Call System) ผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำอิเล็กทรอนิกส์และระบบจัดเก็บเงิน (Electronics Meter) ผลิตภัณฑ์มิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัวหรือสายรัดข้อมือนักโทษ (EM: Electronic Monitoring) และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามเรือ (EM เรือ) สำหรับใช้ควบคุมหรือติดตามบุคคล และสำหรับควบคุมเรือให้อยู่ในพื้นที่ที่กำหนด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม จัดจำหน่ายสินค้าและบริการโซลูชันให้กับลูกค้าองค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และลูกค้าทั่วไป โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่



SMART IP PHONE

1) SMART IP PHONE เป็นโทรศัพท์ระบบ IP ที่สามารถใช้งานร่วมกับตู้สาขาโทรศัพท์รุ่น IPX หรือสามารถใช้งานกับอุปกรณ์ IP-PBX ทั่วไปได้โดยใช้ระบบ SIP Protocol เป็นมาตรฐาน สามารถแสดงผลหน้าจอเป็นภาษาไทยได้ และรองรับการใช้งานแบบ Touch Screen สามารถปรับแต่งการฟังก์ชันการใช้งานได้หลากหลายตามความต้องการ มีคุณสมบัติที่โดดเด่น เช่น หน้าจอ Color TFT LCD ขนาด 4.3" ความละเอียดสูง 480x272 pixel รองรับกับ Application ใหม่ๆ อีกมากมาย เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ FORTH IPX

2) FORTH IPX อุปกรณ์ตู้สาขาโทรศัพท์อัตโนมัติที่ใช้งานร่วมกับระบบ IP เดิมโดยเพิ่มเทคโนโลยีสื่อสารบนโครงข่าย IP หรือระบบ Internet ได้ที่รู้จักกันในนาม VoIP ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์ทั้งทางไกลในประเทศและต่างประเทศรวมถึงมือถือต่างๆ ได้สูง เหมาะกับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก (SMEs) ตลอดจนเหมาะกับหน่วยงานหรือองค์กรที่มีสาขาย่อยกระจายอยู่หลายจุดทั้งในประเทศเดียวกันหรือหลายประเทศ ให้การใช้งานที่หลากหลายรองรับทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ บำรุงดูแลรักษาง่าย สามารถใช้งานร่วมกับระบบ WiFi เสมือนว่าผู้ใช้งานพกพาเครื่องโทรศัพท์ภายในไว้กับตัว จึงไม่พลาดการติดต่อเมื่ออยู่ในสำนักงาน



Mini MSAN



Forth WDM



3) **MSAN และ Mini MSAN อุปกรณ์ชุมสาย MSAN (Multi Service Access Node)** เป็นอุปกรณ์ชุมสายที่ออกแบบมาเพื่อให้บริการเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐาน, โทรศัพท์สาธารณะ, อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วย ADSL, วงจรสื่อสารความเร็วสูงผ่านสาย Optical Fiber (PON) สืบเนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีจึงทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการลงทุนอุปกรณ์ชุมสาย เพื่อแข่งขันกันขยายการให้บริการเป็นจำนวนมาก ชุมสาย MSAN เป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองได้อย่างลงตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มเป้าหมายเล็ก เช่น ชุมชนขนาดย่อม บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ชุมสาย MSAN ขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งบนเสาไฟฟ้าได้ คือ Mini MSAN เพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนมาก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวน ports น้อย อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต้นทุนที่สูงไม่คุ้มค่าการลงทุน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของผู้ให้บริการอย่างยิ่ง

4) **FORTH X- TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์** เพื่อเชื่อมต่อจากผู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

5) **ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center)** เป็นอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับระบบตู้สาขาโทรศัพท์ ทำหน้าที่เป็นศูนย์ข้อมูลสำหรับงานบริการลูกค้าของบริษัทที่ติดตั้งระบบ Call Center

6) **ระบบเรียกพยาบาลสำหรับใช้ในโรงพยาบาล (Nurse Call)** เป็นอุปกรณ์และระบบเรียกพยาบาล ที่บริษัทพัฒนาและผลิตขึ้นเป็นรายแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งสัญญาณเรียกซึ่งแสดงหมายเลขห้องพักของผู้ป่วยที่ติดต่อ แสดงสัญญาณไฟที่หน้าห้องผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่พยาบาลสามารถสนทนากับผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ได้ โดยในการเรียกแต่ละครั้งระบบจะบันทึกข้อมูลไว้ในหน่วยความจำ ซึ่งสามารถส่งพิมพ์ออกมาตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถบริหารลำดับการเรียกตามลำดับของความเร่งด่วนของเหตุฉุกเฉิน

7) **อุปกรณ์ปลายทาง Modem & Router , Wifi Access Point , FTTH ONT** เป็นอุปกรณ์สื่อสารทางฝั่งผู้ใช้ที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Network ของผู้ใช้ทั้งทาง ADSL, LAN , FTTH , Wireless LAN ซึ่งในปัจจุบันตลาดผู้ใช้มีความต้องการเป็นอย่างมาก โดย FORTH เป็นผู้ผลิตไทยรายเดียวที่พัฒนาอุปกรณ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า



8) **Hot Spot WIFI Access Point** เป็นอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการ WIFI ในที่สาธารณะ เช่น โครงการ ICT Free Wifi หรือการให้บริการ WIFI ในโรงเรียนหรือสถานที่ราชการต่างๆ ปัจจุบันมีความต้องการสูงมาก ผู้ให้บริการต่างๆก็มีบริการเสริมแบบ WIFI เพราะมีความเร็วสูง และอุปกรณ์ต่างๆมากมายที่รองรับ WIFI เป็นพื้นฐาน และยังเป็นช่องทาง off load ของทำงานของเครือข่าย 3G



9) **Golf Caddie** เป็นอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม GPS และนำมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬาอล์ฟ โดยเป็นของเล่นที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าสนามกอล์ฟทั่วประเทศ ให้สามารถแจ้งพิกัด ระยะทางในการตีระยะต่างๆ ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่ทางบริษัทนำความเชี่ยวชาญในการออกแบบอุปกรณ์ระบบสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการเล่นกีฬา



10) **Remote Car Access Control** เป็นอุปกรณ์การควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ ที่มุ่งเจาะกลุ่มผู้ใช้งานในหมู่บ้านต่างๆ โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร



11) **FORTH IPX MINI** เป็นตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพีที่มีขนาดเล็ก ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก หรือ Home office โดยระบบการทำงานเหมือนกับ IPX series แต่มีคุณสมบัติกินไฟน้อย และใช้พื้นที่ติดตั้งน้อยกว่า IPX series



12) **สายรัดข้อมือนักโทษ (Electronic Monitoring)** อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Monitoring (EM) ได้รับการพัฒนาและผลิตจากบริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด ซึ่งได้รับมาตรฐาน IP 68 (มาตรฐานการป้องกันน้ำลึก 21 เมตร) ทำงานด้วยระบบ 3G และ 4G รับส่งพิกัด GPS ได้อย่างแม่นยำ โดยจะสามารถติดตามตรวจสอบ และจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วยการสวมใส่ข้อมือ สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกสวมใส่ทุกๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ตัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต

2.2 ธุรกิจรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบไฟจราจรอย่างครบวงจร เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการทำ SI (System Integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบ รับเหมาติดตั้ง การบริหารจัดการระบบบนการเชื่อมต่อเทคโนโลยีผ่านโครงข่ายที่สามารถควบคุมการทำงานได้จากส่วนกลาง รวมไปถึงการบำรุงรักษาระบบให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ จอสีแสดงผล LED (Full Color LED Screen) ป้ายแสดงข้อความ (VMS) HID Electronic Ballast โคมสัญญาณไฟ เครื่องนับเวลาถอยหลังของคนข้ามถนน กล้อง CCTV อุปกรณ์ไฟกระพริบจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบสัญญาณไฟคนข้ามถนนอัจฉริยะ ระบบควบคุมสัญญาณ ไฟจราจรด้วยคอมพิวเตอร์

ธุรกิจรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟจราจรครบวงจร จัดจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจราจรแบบครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงานราชการต่างๆ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่



โคมสัญญาณไฟจราจร

1) โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED (LED Traffic Light) เป็นโคมสัญญาณไฟจราจรที่ใช้หลอดไฟชนิด Light Emitting Diode: LED เป็นตัวกำเนิดแสงที่ให้แสงสว่าง มีความเข้มของแสงได้มาตรฐาน มีความคมชัดของสี ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานได้นานกว่า แบบ Halogen (แบบเดิม) ประมาณ 5 ปี



เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร

2) เครื่องนับเวลาถอยหลังสัญญาณไฟจราจร (Traffic Countdown Display) เป็นเครื่องแสดงเวลานับถอยหลังสัญญาณไฟจราจรเพื่อให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะทราบเวลาก่อนที่จะเปลี่ยนสัญญาณไฟ



ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร

3) ตู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Traffic Signal Controller) เป็นเครื่องควบคุมสัญญาณไฟจราจรซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมการเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามท้องถนนและตามแยกต่างๆ ที่มีความทันสมัย ความทนทานและมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยระบบป้องกันการผิดพลาดอย่างครบครัน โดยเน้นที่การติดตั้งและใช้งานง่าย เป็นหลัก



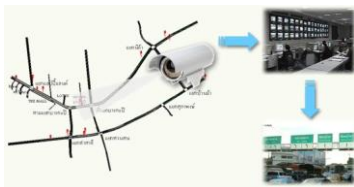
อุปกรณ์สัญญาณไฟจราจรแบบเดินข้าม

4) สัญญาณไฟคนเดินข้ามอัจฉริยะ เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สัญจร ซึ่งเป็นสัญญาณไฟจราจรทางข้ามชนิดกดปุ่ม ประกอบด้วยโคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED สำหรับคนข้ามถนน อุปกรณ์นับเวลาคนข้าม และกล่องไฟรูปคนข้ามชนิด LED เป็นต้น



สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร

5) สัญญาณไฟสลับช่องทางจราจร เป็นเครื่องแสดงสัญญาณไฟให้ผู้ขับรถใช้ถนนทราบถึงสถานะของช่องทางเดินรถในขณะนั้น ว่ายังสามารถใช้ช่องทางนั้นได้หรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะติดตั้งบนสะพาน และบริเวณทางเข้าอุโมงค์ลอดทางแยกต่าง ๆ



ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (ATC)

6) ระบบอุปกรณ์โครงข่ายควบคุมสัญญาณไฟจราจร (Automatic Traffic Control: ATC) เป็นโครงการที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมไฟจราจรได้ทั้งระบบสามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนจังหวะสัญญาณไฟของแต่ละทางแยกให้สอดคล้องกับปริมาณรถ โดยอาศัยเครื่องตรวจจับที่สามารถหาปริมาณความหนาแน่นของรถในแต่ละทางแยก เพื่อนำมาคำนวณหาเวลาการปล่อยสัญญาณไฟเขียวในแต่ละจังหวะให้สอดคล้องกับปริมาณรถและสัมพันธ์กันทั้งโครงข่าย



7) โคมสัญญาณไฟกะพริบพลังงานแสงอาทิตย์ ออกแบบมาเพื่อใช้งานในจุดที่ไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง หรือจุดที่ต้องการประหยัดพลังงาน โดยแผงโซลาร์เซลล์ด้านบนจะทำหน้าที่รับพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วงเวลากลางวันแล้วเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าเก็บไว้ในรูปแบบของแบตเตอรี่ ซึ่งจะเป็แหล่งพลังงานสำหรับหลอดไฟในเวลากลางคืน สามารถนำมาใช้เป็นไฟให้แสงสว่างเพื่อแบ่งช่องจราจรสำหรับช่องจราจรปกติกับช่องจราจรพิเศษ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการบอกเขตของไหล่ทางซึ่งแสงไฟกะพริบในเวลากลางคืน จะช่วยดึงความสนใจจากผู้ขับขี่รถได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะในเวลากลางคืน



8) บ้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพ (Moving Sign Board/ Variable Message Sign: VMS) คือ บ้ายแสดงข้อความหรือรูปภาพที่สามารถแสดงผลได้ 16 เชนสี สามารถแสดงผลที่หลากหลาย เช่น ข้อความที่วิ่งจากซ้ายไปขวา หรือ ข้อความที่วิ่งจากด้านบนลงสู่ด้านล่าง เป็นต้น โดยผลิตขึ้นเป็นชิ้นเล็ก (Modular) ที่สามารถนำมาประกอบขึ้นเป็นจอภาพที่มีขนาดตามความต้องการของลูกค้า

2.3 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างหลากหลายประเภท อาทิ โคมไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) โคมไฟส่องสว่างชนิด LED High Bay ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในพื้นทีหลังคาสูงและต้องการแสงสว่างมาก ๆ เช่น โรงงาน คลังสินค้า บั๊มน้ำมัน ซูเปอร์มาร์เก็ต และสนามกีฬา เป็นต้น โดยเทคโนโลยีหลอดไฟ LED จะช่วยประหยัดพลังงานได้มากถึงร้อยละ 80 และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและเกิดความร้อนน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหลอดไฟฟ้าธรรมดาทั่วไป เช่น หลอดชนิดซั้วเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่



1) ไฟถนนชนิด LED (LED Street Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟแสงสว่างที่ติดบนถนนหลักและถนนรอง เช่นโคมชนิด High Pressure Sodium (HPS), Metal Halide (MH) มีค่าความสว่างผ่านตามมาตรฐานของกรมทางหลวง



2) ไฟ High Bay (LED High Bay Light) เป็นโคมไฟที่ใช้ทดแทนโคมไฟ High Bay ชนิดธรรมดาที่ติดตามโรงงานอุตสาหกรรม, โกดังสินค้า หรือร้านค้าขนาดใหญ่



3) ไฟแสงสว่างสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย (Residential LED Light) เป็นไฟแสงสว่างชนิด LED ที่ผลิตขึ้นมาทดแทน หลอดไฟทั่วไปที่ใช้ในที่อยู่อาศัยประกอบด้วยไฟแสงสว่างชนิด T8, E27 และ MR16

2.4 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์

ดำเนินธุรกิจให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้ เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์มิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดจำหน่ายและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series โดยได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานต่างๆ



- 1) มิเตอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์และมิเตอร์น้ำระบบ M-Bus Series ที่ได้มาตรฐาน IEC 62053-21 และ IEC 62052-11 จาก Parkside Laboratory ประเทศนิวซีแลนด์

2.5 ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดจำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ มิเตอร์ kWh ทั้งหนึ่งเฟส และสามเฟสแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเชื่อมต่อเป็นระบบประมวลผลอัตโนมัติผ่านทาง RS485 Interface หรือ LAN หรือเป็น Ethernet และต่อเข้ากับโปรแกรม Billing ของผู้สาขาของบริษัทได้นอกจากนี้มิเตอร์ kWh หนึ่งเฟสแบบบัตรเติมเงินผ่านบัตร RFID และมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ต่อเข้ากับระบบประมวลผลอัตโนมัติร่วมกับมิเตอร์ kWh และสามารถเพิ่มผ่านทางอุปกรณ์รับส่งข้อมูลแบบ Wireless เพื่อให้อ่านค่าน้ำอัตโนมัติได้

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม จัดจำหน่ายทั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ของระบบ ในรูปแบบ GPS Tracking และ IOT Solution อย่างครบวงจร ซึ่งเป็นที่ยอมรับด้านคุณภาพจากหน่วยงาน



- 1) ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม ระบบติดตามยานพาหนะด้วย ระบบ GPS (Global Positioning System) และระบบซอฟต์แวร์ที่แสดงเส้นทางของยานพาหนะตามเส้นทาง

2.6 ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ดำเนินธุรกิจให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้กับองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย บมจ. การบินไทย เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ให้บริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP โดยการวางแผนและบริหารโครงการของหน่วยงานในองค์กรต่างๆ

2.7 ธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและศูนย์ซ่อมอากาศยาน

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องบิน Kodiak เพียงรายเดียวในประเทศไทย พร้อมกับให้บริการการบำรุงรักษาเครื่องบินโดยทีมช่างชำนาญการที่ให้บริการตลอดอายุการใช้งาน รวมไปถึงเป็นผู้ให้บริการศูนย์ซ่อมอากาศยาน (MRO) แบบครบวงจร ที่มีบริการตรวจซ่อมอากาศยานพาณิชย์ (Commercial Aircraft) และอากาศยานส่วนบุคคล (General Aircraft) โดยเป็นการตรวจซ่อมอากาศยานตามกำหนด (Scheduled Maintenance) การตรวจซ่อมเมื่ออากาศยานบินได้ตามชั่วโมงที่กำหนดหรืออากาศยานถูกใช้งานเกินระยะเวลาที่ระบุไว้ในแผนควบคุมการซ่อมบำรุง เช่น 2 ปี (C-Check) การตรวจซ่อมใหญ่อากาศยานที่บินได้ชั่วโมงสูงหรืออากาศยานถูกใช้งาน 8 ปี (D-Check) และการตรวจซ่อมส่วนอื่นๆ ของอากาศยานตามคู่มือการซ่อมบำรุงอากาศยานแต่ละแบบที่ได้กำหนดไว้

3. กลุ่มธุรกิจสมาร์ท เซอร์วิส (Smart Service Business) ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านตู้เอทีเอ็มอัตโนมัติ รวมไปถึงการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine) ประกอบด้วย บริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1. ธุรกิจบริการการเงินครบวงจรผ่านเครือข่ายช่องทางตู้เอทีเอ็มอัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการชำระเงินแทน บริการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) บริการธุรกรรมทางการเงินครบวงจรผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **บุญเติม** หรือ “บุญเติม” ที่มีบริการที่หลากหลาย อาทิ บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Prepaid) บริการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) บริการรับฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร บริการขายสต็อกเกอร์ไลน์ บริการจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค สินค้า บัตรเครดิต บริการรับชำระเงินค่าสินค้า บริการขายประกันภัยและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ และบริการอื่น ๆ เป็นต้น มีลักษณะเป็น Platform เชื่อมต่อผู้ให้บริการและลูกค้า โดยลูกค้าสามารถทำรายการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านบุญเติมที่กระจายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศมากกว่า 130,000 ตู้ พร้อมทั้งมีศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่ให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยบริษัทบริหารจัดการบุญเติม ในรูปแบบของระบบเครือข่ายผ่านตัวแทนบริการ (Master Agent) กว่า 170 รายทั่วประเทศ และในรูปแบบของการบริหารจัดการผู้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) ในโครงการ (Project) ต่าง ๆ ซึ่งรายได้ที่ได้รับจากผู้ให้บริการบุญเติม จะมีการแบ่งกันระหว่างบริษัทและผู้สนใจร่วมทำธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ “บุญเติม” ได้แก่ บุญเติมเคาท์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงิน ตู้จำหน่ายซิมการ์ดและพิกัดส่วนตัวทางอิเล็กทรอนิกส์ ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติที่มีบริการเติมเงินมือถือ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจบริการการเงินครบวงจรผ่านเครือข่ายช่องทางตู้เอทีเอ็มอัตโนมัติ เป็นช่องทางที่ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายที่มาพร้อมกับระบบบริหารจัดการที่เชื่อมต่อข้อมูลแบบออนไลน์กับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการซึ่งสามารถตรวจสอบยอดขาย และยอดการทำรายการได้ทันที ดังนี้



- 1) **ตู้ให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและรับชำระเงินระบบอัตโนมัติ (ขนาดจอ 7 นิ้ว และ 10 นิ้ว)** ให้บริการด้วยระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่าน Kiosk โดยสามารถเชื่อมต่อระบบกับผู้ให้บริการต่างๆ อาทิ ค่าโทรศัพท์มือถือ (Mobile Operators) ธนาคาร (Banks) และผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้โดยตรง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถทำรายการได้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย สามารถตรวจสอบข้อมูลการทำรายการได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ และทราบผลการทำรายการได้ในทันที โดยรองรับกลุ่มผู้ใช้บริการได้มากถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาพม่า และภาษากัมพูชา



- 2) **ตู้จำหน่ายซิมมือถือพร้อมบริการเติมเงิน** สามารถให้บริการซื้อซิมการ์ด โทรศัพท์มือถือและเลือกเบอร์โทรศัพท์ของค่าย AIS ได้ด้วยตนเองพร้อมก็มีบริการระบบยืนยันตัวตน (e-KYC) ด้วยกระบวนการเสียบบัตรประชาชน และถ่ายรูปที่หน้าตู้ (Face Recognition) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลจากบัตรประชาชนกับภาพถ่ายในการลงทะเบียนซิมการ์ด และเติมเงินค่าโทรหรือซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ตได้ที่ตู้



- 3) **ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC)** สามารถให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเปิดบัญชีออมทรัพย์ดิจิทัล เพียงเสียบบัตรประชาชนเข้าเครื่องซึ่งมีความปลอดภัยด้วยการตรวจสอบข้อมูลจากกรมการปกครอง พร้อมด้วยการสแกนใบหน้าด้วยวิธีการ Face Recognition เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลรูปภาพจากบัตรประชาชน



- 4) **ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญและเติมเงินออนไลน์** สามารถให้บริการเติมเงินออนไลน์และกดน้ำดื่มได้ โดยจะใช้หลักการของระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ซึ่งได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นระบบการผลิตน้ำดื่มที่ทันสมัยและปลอดภัยมากที่สุดระบบหนึ่ง โดยการใช้แรงดันของน้ำไปบังคับน้ำให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูง ที่เรียกว่าเยื่อ TFC เมมเบรน (ThinFilm Composite Membrane) ที่ประกอบด้วยรูพรุนเล็ก ๆ จำนวนมากที่มีความละเอียดสูงถึง 0.0001 ไมครอน (1 ส่วน 10 ล้านมิลลิเมตร) ซึ่งมีขนาดใกล้เคียงกับอนุของน้ำและจะยอมให้เฉพาะอนุของน้ำเท่านั้นที่จะสามารถซึมผ่านไปได้ ส่วนสิ่งสกปรกเชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารพิษและสารเคมีต่าง ๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบจะถูกขจัดออกไปพร้อมกับน้ำที่เหลือจากระบบ การเลือกใช้อุปกรณ์ภายในคัดสรรเฉพาะที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน ด้วยวัสดุ Food Grade เพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค



- 5) **เคาน์เตอร์เซอร์วิส** บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ซึ่งสามารถให้บริการเติมเงิน และรับชำระบิลทุกบริการ เช่นเดียวกับตู้บุญเติม และเพิ่มเติมบริการการชำระบิลอื่น ๆ อีกมากกว่า 40 รายการ ได้แก่ บริการรับชำระบิล ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้านครหลวง ค่าไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ค่าน้ำประปานครหลวง ค่าน้ำประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น

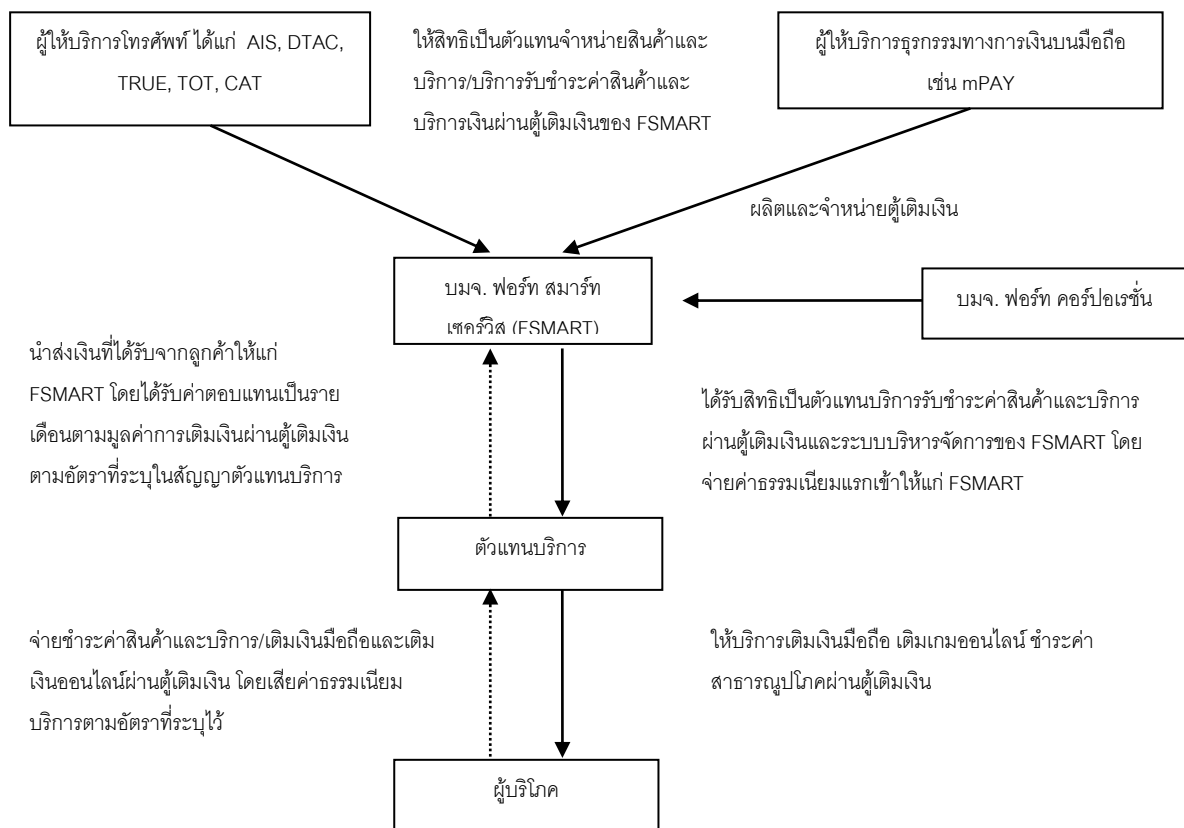


- 6) **ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์** ตู้จำหน่ายน้ำมันที่ได้รับความนิยมได้รับการรับรองมาตรฐานการชั่งตวงจากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมีระบบบริการของตู้บุญเติม อาทิ เช่น เติมเงินมือถือ จำหน่ายรหัสบัตรเงินสด/รหัสเติมเกมส์ และชำระค่าสินค้าออนไลน์ เป็นต้น ควบคุมระบบการทำงานผ่านเครือข่าย 3G/4G



7) **ชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า** สามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทั้งแบบ Normal Charge และ Quick Charge พร้อมระบบการจองล่วงหน้าก่อนเข้าบริการและการรับชำระเงินหลากหลายช่องทาง เช่น Application BeWallet บัตรเครดิต หรือ Mobile Banking และมีบริการแจ้งเตือนออนไลน์เมื่อแบตเตอรี่เต็มหรือหมดเวลาชาร์จ รวมถึงสามารถบันทึกและเรียกดูบันทึกประวัติการชาร์จไฟได้

วงจรธุรกิจบริการเติมเงินมือถือและเติมเงินออนไลน์ผ่านตู้เติมเงินอัตโนมัติ



- รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)-

3.2. ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้อัตโนมัติ

ดำเนินธุรกิจให้บริการจำหน่ายเครื่องดื่มกระป๋องและสินค้าผ่านตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมีสินค้าหลากหลายประเภทวางจำหน่ายซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ เครื่องดื่มประเภทน้ำกระป๋องหรือน้ำขวดไปจนถึงขนมขบเคี้ยวและสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ อีกทั้งยังมีบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ เติมเงินเข้ากระเป๋าเงิน (e-Wallet) ผักเงินเข้าบัญชีธนาคาร และบริการต่างๆ ของตู้บุญเติม โดยตู้อัตโนมัติดังกล่าวรองรับการชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสดและเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) โดยให้บริการในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โรงงาน โรงพยาบาล สถานที่ทำงาน หรือสถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ ซึ่งทุกตู้ที่ให้บริการเป็นตู้ออนไลน์ทั้งหมด จึงสามารถตรวจสอบข้อมูลการซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ อีกทั้งสามารถบริหารจัดการการเติมสินค้าหรือวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งลักษณะการดำเนินธุรกิจจะเป็นในรูปแบบของตัวแทนบริการ (Agent) และรูปแบบของความร่วมมือนอกกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

นอกจากนี้ ยังมีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติที่ถือว่าเป็นนวัตกรรมตัวใหม่ที่มีความโดดเด่นในเรื่องของการรังสรรค์เมนูเครื่องดื่มได้หลากหลาย เพราะมาพร้อมกับระบบการบดเมล็ดกาแฟ ระบบการทำน้ำแข็ง และระบบการชงเครื่องดื่มเมนูต่างๆ แบบอัตโนมัติในเครื่องเดียว ปรระหนึ่งมีหุ่นยนต์บาร์ิสต้า (Barista Bot) คอยบริการชงเครื่องดื่มให้แบบแก้วต่อแก้ว ตั้งแต่เมนู ชา กาแฟ น้ำอัดลม น้ำผลไม้ โซดา เวย์โปรตีน และอื่นๆ อีกมากมาย ตลอด 24 ชั่วโมง (24/7) โดยรองรับการชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าผ่านตู้อัตโนมัติ (Vending Machine) ที่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกซื้อเครื่องดื่มและสินค้าได้ด้วยตนเอง ได้แก่

	<p>ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติและเติมเงินออนไลน์ จำหน่ายเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ และมีบริการการชำระเงินออนไลน์ของบุญเติม พร้อมด้วยหน้าจอ LED ขนาด 40 นิ้ว ทำให้สามารถแสดงผลและการใช้งานที่สะดวกมากยิ่งขึ้นอีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการให้บริการใหม่ ๆ เช่น สื่อโฆษณาบนหน้าจอ LED เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบออนไลน์ที่สามารถส่งต่อข้อมูลยอดขายสินค้ากลับไปยังศูนย์บริการ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จำนวนสินค้าที่ต้องนำไปบรรจุทดแทนสินค้าที่ได้จำหน่ายออกไป</p>
	<p>ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ จำหน่ายสินค้าได้หลากหลายประเภท เช่น ของ ถ้วย กล่อง ขวด และกระป๋อง เป็นต้น มีระบบลิฟท์รับสินค้าทำให้สินค้าไม่เสียหาย และมีระบบทำความเย็น โดยตู้ชนิดนี้จะต่อพ่วงกับตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)</p>
	<p>กาแฟอัตโนมัติ “เต่าบิน” จำหน่ายเมนูกาแฟสดที่เมล็ดกาแฟผ่านการบดใหม่แก้วต่อแก้ว โดยภายในเครื่องประกอบไปด้วยระบบเครื่องบดเมล็ดกาแฟ ระบบเครื่องทำน้ำแข็ง ระบบเครื่องทำความร้อนและโซดา และระบบการชงเครื่องดื่มที่สามารถให้บริการเครื่องดื่ม ทำให้จำหน่ายเครื่องดื่มได้ทั้งเมนูร้อนและเย็นมากกว่า 100 รายการ และสามารถเลือกกระต๊ับความหวานของแต่ละเมนูได้ด้วยตนเองผ่านหน้าจอรระบบสัมผัสที่ทันสมัย รวมทั้งรับชำระเงินทั้งในรูปแบบเงินสด และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code)</p>

- สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สามารถสรุปสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนได้ ดังนี้

เจ้าของบัตรส่งเสริม	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	1231(4)/2558/ 26 ก.พ. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตภัณฑจาก การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะ PROTOTYPE DESIGN ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น BOX BUILD, ผู้เติมเงินสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ปีละประมาณ 4,050,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลที่อยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น/ บจก. พอร์ท อีเอ็มเอส	60-0766-1-04-1-0/13 ก.ค. 2560/ 62-1342-1-	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิต PCBA, ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าและผลิตภัณฑอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป, PABX, TELEPHONE SET ประเภท 5.2.5 กิจการผลิต	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลที่อยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
	04-1-2/ 3 ธ.ค. 2562(1)	<p>ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ ประเภท 5.3.2.2 กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคมอื่นๆ ประเภทกิจการ 5.4.14 กิจการผลิต PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA) ทั่วไป และประเภท 5.4.19 กิจการผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ซึ่งเป็น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 3010/ว./2545 ลงวันที่ 4 กันยายน 2545 ขนาดของกิจกรรมเป็นดังนี้</p> <p>1) PCBA มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 30,000,000 ชิ้น</p> <p>2) PABX มีกำลังการผลิตปีละ 12,000 เครื่อง</p> <p>3) TELEPHONE SET มีกำลังการผลิตปีละประมาณ 120,000 เครื่อง (มีเวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)</p> <p>4) ชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เช่น COMPUTER BOX BULD เป็นต้น มีกำลังการผลิตเป็น ปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น</p>	<p>จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อ การส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>3) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 3 ปี โดยภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 6.75 ล้านบาท</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับ อนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลา นั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลา ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่ เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือก หักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อ การส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการ ส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	1699(4)/ 2557/ 14 พ.ค. 2557	<p>ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทาง อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทาง อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น</p>	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือ ผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลที่อยู่ในอุปการะของ บุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้ จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>
บจก. พอร์ท โลทีดิง	58-2258- 0-00-2-0/ 2 ต.ค. 2558	ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ การออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดของกิจกรรมมีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โคมไฟ LED เป็นต้น ปีละประมาณ 60,000 ชิ้น	<p>1) ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลที่อยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตาม มาตรา 25 และมาตรา 26</p> <p>2) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร</p> <p>3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี</p> <p>ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้</p> <p>4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการ</p>

เจ้าของบัตร ส่งเสริม	เลขที่บัตร ส่งเสริม การลงทุน / วันที่	ธุรกิจ/กำลังการผลิต	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริม
			<p>ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น</p> <p>5) ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้นำเข้าครั้งแรก</p> <p>6) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก</p> <p>7) ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้</p>

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บจก. พอร์ท อีเอ็มเอส รับโอนสิทธิและประโยชน์เท่าที่เหลืออยู่ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 60-0766-1-04-1-0 ของ บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น

- การวิจัยและพัฒนา

อุปกรณ์ติดตามบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Monitoring Device)

ทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทได้ออกแบบและวิจัยอุปกรณ์ติดตามบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (สายรัดข้อมือนักโทษ) หรือ Electronic Monitoring (EM) รุ่นที่สอง ที่มีขนาดเล็กลงแต่ประสิทธิภาพสูงขึ้น สำหรับใช้ในกระบวนการศาลเพื่อควบคุมและติดตามการปล่อยตัวชั่วคราวผู้ต้องหา หรือจำเลยที่มีหลักทรัพย์ไม่เพียงพอ เพื่อลดจำนวนผู้ต้องขัง และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้มากขึ้น โดยอุปกรณ์นี้จะสามารถติดตามตรวจสอบและจำกัดการเดินทางของบุคคลได้ด้วยการสวมใส่กับข้อมือซึ่งจะทำให้สามารถระบุตำแหน่งที่อยู่และจัดส่งข้อมูลพิกัดของผู้ถูกปล่อยชั่วคราวทุก ๆ 2 นาที รวมทั้งมีการแจ้งเตือนแบบ Real-time เมื่อเกิดเหตุกับอุปกรณ์ เช่น มีการทุบ ทำลาย ตัด หรือถอดอุปกรณ์โดยไม่ได้รับการอนุญาต อีกทั้งยังเพิ่มความสามารถให้รองรับ 4G ซึ่งเป็นมาตรฐานปัจจุบันและอนาคตพร้อมทั้งระบบประหยัดพลังงานมากขึ้น

สถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle Charging Station)

ทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทได้วิจัยและพัฒนาสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle Charging Station) สำหรับการชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งแบบติดผนัง (Wall Type) และสถานีชาร์จ (Station) ซึ่งรองรับการใช้งานห้วจ่ายตามมาตรฐาน J1772 Type1 (สำหรับรถยนต์จากอเมริกาและญี่ปุ่น) และ 62196-2 Type2 (สำหรับรถยนต์จากยุโรป) ทั้งนี้ สามารถแบ่งประเภทของสถานีประจุไฟฟ้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าออกเป็น 2 รุ่น คือรุ่นสำหรับขาย ซึ่งสามารถชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ (Standalone) และรุ่นที่จ่ายตามการใช้งานจริงและชำระเงินผ่าน Application BeWallet เพื่อตอบสนองกับความก้าวล้ำของเทคโนโลยีในปัจจุบัน และบริษัทได้ออกแบบระบบ DC Charging ขึ้นมา เพื่อลดเวลาการชาร์จในแต่ละครั้ง ซึ่งจะ Support ทั้ง CCS และ Chademo

ระบบควบคุมอัจฉริยะ Internet of Things (IoT Gateway)

ทางทีมวิจัยและพัฒนาของพอร์ทจึงทำการวิจัยและจัดทำ IoT Gateway ขึ้น ซึ่งเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) หรือ “อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง” หมายถึง การที่สิ่งต่างๆ ถูกเชื่อมโยงเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการ และควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างง่ายดายเพียงปลายนิ้วผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การสั่งเปิด-ปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในอาคาร บ้านเรือน เครื่องใช้

ในชีวิตประจำวันต่างๆ เป็นต้น โดย IoT Gateway สามารถทำได้ตั้งแต่การเช็คอุณหภูมิ ความชื้น รวมถึงดูกล้องวงจรปิด ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และควบคุมจอแสดงผล LED ผ่านอินเทอร์เน็ตได้

ระบบเรียกพยาบาลผ่าน Internet Protocol (IP Nurse Call)

ระบบสื่อสารภายในสถานพยาบาลใช้ติดต่อระหว่างผู้ป่วยกับพยาบาล ช่วยให้ผู้ป่วยสามารถสื่อสารกับพยาบาลได้ตลอดเวลาที่ต้องการโดยที่ผู้ป่วยไม่ต้องยกหู เพียงแค่กดปุ่มเดียวก็สามารถพูดคุยได้เสมือนอยู่ห้องเดียวกัน อุปกรณ์ IP Nurse Call เป็นการต่อยอดเพิ่มความสามารถและเสถียรภาพของระบบจากอุปกรณ์ Nurse Call แบบเดิมโดยการเปลี่ยนมาใช้ในการติดต่อของอุปกรณ์ทั้งหมดในระบบผ่าน Internet Protocol (IP) โดยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับพยาบาล และช่วยสร้างความอุ่นใจ และ ความไว้วางใจจากผู้ป่วย และญาติผู้ป่วยโดยเฉพาะในยามที่ผู้ป่วย เกิดเหตุฉุกเฉินเรียกขอความช่วยเหลือได้ตลอดเวลา ในปี 2563 ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้พัฒนาตัวเครื่องให้มีหน้าจอกที่ใหญ่ขึ้นและมี Feature ที่มากขึ้น เพื่อสร้างระบบที่เหมาะสมสำหรับโรงพยาบาลขนาดเล็กจนถึงโรงพยาบาลขนาดใหญ่

ตู้จำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์อัตโนมัติ (SIM Card Vending Machine)

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาตู้จำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่ขึ้นมาเพื่อต่อยอดบริการสำหรับผู้เติมเงินออนไลน์อัตโนมัติบุญเดิม ซึ่งตัวนี้จะมีลักษณะเป็นขาตั้งตู้ที่ถูกรอกแบบมาสำหรับเชื่อมต่อกับตู้บุญเดิม โดยภายในจะประกอบไปด้วยเครื่องจ่ายซิมการ์ด และเครื่องอ่านบัตรประชาชนที่รองรับกระบวนการรู้จักลูกค้าที่สามารถระบุตัวตน (Identification) และพิสูจน์ตัวตน (Verification) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ซึ่งเป็นกระบวนการสำหรับการจำหน่ายซิมการ์ด

ตู้ถอนเงินอัตโนมัติ

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาตู้ถอนเงินอัตโนมัติขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดจากธนาคารต่างๆ สำหรับบางพื้นที่ที่ประชาชนไม่สามารถเดินทางไปหาตู้ถอนเงินของธนาคารได้ หรือตั้งร่วมกับตู้ถอนเงินของธนาคารแต่จ่ายธนบัตรมูลค่าน้อยที่ไม่สามารถเบิกถอนได้ในตู้ถอนเงินของธนาคาร โดยในปี 2563 บริษัทได้ลดต้นทุนและขนาดที่เล็กลง เพื่อให้เป็นขาสำหรับผู้เติมเงินออนไลน์อัตโนมัติบุญเดิม

คาเฟ่อัตโนมัติ “เต่าบิน”

ทีมวิจัยและพัฒนาของฟอร์ทได้วิจัยและพัฒนาเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติแบบใหม่ที่มีความแตกต่างจากเครื่องชงกาแฟหรือตู้กดกาแฟทั่วไป โดยการสร้างนวัตกรรมใหม่ของการทำเครื่องดื่มที่สามารถสังสรรค์เมนูได้หลากหลายประเภทแบบอัตโนมัติในเครื่องเดียว โดยภายในเครื่องจะประกอบไปด้วยระบบเครื่องบดเมล็ดกาแฟ ระบบเครื่องทำน้ำแข็ง ระบบเครื่องทำความร้อนและโซดา และระบบการชงเครื่องดื่มที่สามารถให้บริการเครื่องดื่มทั้งเมนูร้อนและเย็นได้มากกว่า 100 รายการ ไม่ว่าจะเมนูชา กาแฟ โกโก้ น้ำอัดลม น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มนานาชนิด ประหนึ่งมีหุ่นยนต์บาริสต้า (Barista Bot) ที่คอยชงเครื่องดื่มรสชาติอร่อยที่ได้มาตรฐานเดียวกันในทุกแก้ว

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2563

ในปี 2563 คาดว่าภาพรวมเศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ -7.7 เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่เติบโตกว่าร้อยละ 2.4 โดยมูลค่าการส่งออก ลดลงร้อยละ 2.0 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัว ร้อยละ 4.3 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.8 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.2 ของ GDP (ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ในส่วนของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 8.0 ในขณะที่ปี 2562 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 3.6 ซึ่งเป็นการลดลงของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกเนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก ส่วนปัจจัยในประเทศมีการหยุดการผลิตชั่วคราวช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2563 ตามมาตรการลดการแพร่ระบาด ในประเทศและการส่งออกในปีนี้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลงไปโดยเฉพาะภาคการ

ท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางของผู้คนลดลงซึ่งสอดคล้องกับการหดตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ ส่วนอุตสาหกรรมที่มีการขายตัวดี อาทิ เกษษภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแนวโน้มความต้องการใช้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของตลาดทั้งในและต่างประเทศและเป็นผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคเนื้อสัตว์ที่ขยายตัวต่อเนื่องในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มบริษัท

จากการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กว่า 3 ทศวรรษ บริษัทมีความพร้อมในด้านการตลาด การวิจัย และการผลิต ที่ครบวงจร ตลอดจนการมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจส่งเสริมกัน ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และสายธุรกิจ

จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาเป็นเวลานาน บริษัทตระหนักว่าการที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน จะต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความหลากหลาย และทำให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด และจัดตั้งขึ้นเป็นฝ่ายงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายงานดังกล่าวมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลของการเพิ่มสายธุรกิจดังกล่าวข้างต้น จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าหลากหลายขึ้น และสามารถลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่

บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้ายังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทด้วย

การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

การมุ่งเน้นการใช้เครื่องหมายการค้า FORTH เพื่อทำการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ผู้บริโภคยอมรับได้ง่ายขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์การแข่งขันของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1. ธุรกิจ EMS

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ฮาร์ดดิส เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยโครงสร้าง 3 ส่วน ได้แก่

1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream Industry) เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานสำหรับการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Water Fabrication, PCB's Design, IC's Design เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการผลิตอุตสาหกรรมต้นน้ำบางประเภท
2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ (Midstream Industry) คืออุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วน และส่วนประกอบของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น IC, PCB (Print Circuit Board), Capacitor เป็นต้น ซึ่งในประเทศไทยได้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การร่วมลงทุน และบริษัทในตนเอง
3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ (Downstream Industry) คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งผู้ผลิตมีการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีการออกแบบและมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วน ส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เครื่องใช้ภายในบ้านที่ผลิตในประเทศไทยมีรูปแบบสวยงาม คุณภาพดี การผลิตเครื่องใช้ภายในบ้าน รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมในประเทศสูง อย่างไรก็ตาม การใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของอุตสาหกรรมขั้นปลายน้ำนี้ค่อนข้างน้อย

ภาพรวมการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563
ดัชนีผลผลิต	110.17	97.27	101.78	101.2	105.8	95.0	94.0

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยปรับตัวลดลงในส่วนของ PCBA, Printer, HDD และ IC ลดลงร้อยละ 6.2, 2.9, 1.6 และ 0.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ชะลอตัวรวมถึงเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

แนวโน้มการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2564

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2564 คาดว่าจะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และ 5.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ในปี 2563 รวมถึงการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเริ่มเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โลก

การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถทำรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานจำนวนมาก ประเทศไทยมีศักยภาพในด้านปัจจัยการผลิตไม่ว่าจะเป็นทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรความรู้ โดยมีการพัฒนาลักษณะการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และเมื่อวิเคราะห์ทางด้านภูมิศาสตร์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงการค้าในภูมิภาคอินโดจีน และมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค จึง

เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกในด้านการขนส่ง ซึ่งอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ การจ้างงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านนวัตกรรมหรือความหลากหลายเชิงสร้างสรรค์เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น

สำหรับแผงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ (Printed circuit Board) ในการแข่งขันในตลาดโลกนับว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะการแข่งขันจากประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และยังเป็นผู้ผลิตสินค้าให้กับบริษัทต่าง ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งแม้ว่าความกดดันทางด้านราคาที่เกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีนที่ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบราคาทางอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตในประเทศจีนไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจาก ผู้ผลิตในประเทศจีนจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะเทคโนโลยีในการผลิตที่ใช้เป็นแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมาก มีต้นทุนต่ำ และมีมาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย ซึ่งบริษัทนับว่าเป็นผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงซึ่งหากสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากเป็นการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคา นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตของประเทศจีนก็มีแนวโน้มสูงขึ้น ประเทศไทยจึงยังมีความได้เปรียบในการผลิตแผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับคู่แข่งในอาเซียนอื่น ๆ นอกจากนี้ การขยายตัวของบริษัทรับจ้างประกอบแผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ (Contracted Electronic Manufacturing : CEM) ทำให้ประเทศไทยซึ่งนับเป็นตลาดหลักของการรับจ้างประกอบแผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญมีโอกาสเติบโตในอนาคต และ ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้ผลิตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับระยะยาวมองว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะต้องมาปรับกลยุทธ์ใหม่เพื่อรักษาฐานการผลิตกลุ่มนี้ให้อยู่กับไทยต่อไป โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาผลิต ก็จะทำให้เกิดความท้าทายเพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้นซึ่งตรงนี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการศึกษา รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบซัพพลายเชนให้เข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

- 1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า ทั้งนี้ โรงงานผลิตสินค้าของบริษัทยังมีมาตรฐานการผลิตได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS (THAILAND) LIMITED SYSTEM & SERVICE CERTIFICATION ซึ่งทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารสายการผลิตให้สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนเพื่อการผลิตสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้สามารถใช้เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้คำสั่งซื้อที่มีการเปลี่ยนแปลง และยังสามารถรองรับการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทด้วย
- 2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษาโอกาสในการแข่งขันได้
- 3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญในการแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ โดยทำข้อตกลงกับเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตรายหนึ่ง ให้บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านได้ เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ประกอบกับการควบคุมต้นทุนการผลิตในส่วนต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถแข่งขันด้านราคาได้

- 4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง โดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น การให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความเชี่ยวชาญ การให้บริการด้านอะไหล่ที่มีสำรองอย่างเพียงพอ และมีบริการซ่อมแซมแก้ไขที่รวดเร็ว ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นการทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้า เกิดความเชื่อถือ และเกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัทจะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ (Original Electronics Manufacturing: OEM) ซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้าจากต่างประเทศที่มีฐานการผลิตสินค้าในประเทศไทย โดยในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าอยู่ในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท เรกซ์แซม (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงดีทรอยนต์ บริษัท ไพโอเนียร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่ให้บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าในลักษณะรับเหมาผลิต (Turnkey) มากขึ้น ได้แก่ ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ บริษัท โตชิบา แคนเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัท ชันยู เดนโซ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องเสียงดีดีเรอ Garmin Switzerland และผู้ผลิตเครื่องรูดบัตรเครดิต (Payment Terminal Machine) invenco group limited เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ผู้ประกอบการภายในประเทศ และบริษัทข้ามชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย โดยหากไม่นับรวมการจำหน่ายให้กับบริษัทในเครือแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท คือผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พัดลม โทรทัศน์ เครื่องเสียง และมีลูกค้าเป็นโรงงานจากประเทศนิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตและจัดจำหน่ายแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงเป็นหลัก เนื่องจาก บริษัทต้องการนำเสนอประสบการณ์ในการรับงานของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ ประสบการณ์ของทีมงาน และผู้บริหาร เพื่อทำให้ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทผลิตสินค้า ดังนั้น ลูกค้าจะมีการเข้ามาเยี่ยมชมหรือตรวจสอบโรงงานก่อนมีการตกลงให้บริษัทผลิตสินค้าให้ และลูกค้าบางรายอาจจะมีการส่งทีมงานฝ่ายเทคนิคเข้าทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตของบริษัทเพื่อร่วมวางแผนด้วย โดยที่กระบวนการผลิตสินค้าประกอบด้วย การออกแบบกระบวนการผลิต และวิเคราะห์ต้นทุนในการผลิตเพื่อทำข้อเสนอให้กับลูกค้า การผลิตสินค้าตัวอย่าง (Pilot Run) จนถึงการผลิตและส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ช่องทางการหาลูกค้าใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.forth.co.th การแนะนำและชักชวนจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท และจากการแนะนำโดยผู้บริหารของบริษัท เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ส่วนใหญ่จะติดต่อโดยตรง (Direct) โดยมีการใช้พนักงานขายของบริษัทเพื่อติดต่อและทำการตลาดกับลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิต โดยบริษัทมีพนักงานขายจำนวน 45 คน ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีการกำหนดเป้าหมายของยอดขายไว้ ทั้งที่เป็นการขยายฐานลูกค้าเดิม หรือเป็นการขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ และบริษัทมีช่องทางการจำหน่าย ได้แก่ การจำหน่ายปลีก ณ ที่ตั้งสาขาของ ES จำนวน 2 สาขา ซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป และลูกค้าโรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่ข้อมูล และสามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ คือ www.es.co.th เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และแสดงให้เห็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเชื่อมโยงให้มีผู้เข้าชม และสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ ES เพิ่มขึ้น

2. ธุรกิจ Enterprise Solutions

ภาวะอุตสาหกรรม

- ธุรกิจโทรคมนาคม

ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมดิจิทัลที่ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือ กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดย Fiber Optic ได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีหลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบ้านเรือน โดยเมื่อเทียบกับปี 2561 Fiber Optic มีอัตราการใช้งานเพิ่มขึ้น 14.85% ในขณะที่เทคโนโลยีอื่นมีอัตราการใช้งานลดลง เช่น Cable Broadband มีอัตราลดลง 18.30% และ xDSL ลดลง 7.03% ในปี 2563 เทคโนโลยี 5G ซึ่งมีประสิทธิภาพที่สูงกว่า 4G ถึง 10 เท่าจะช่วยยกระดับของโครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบัน และเพิ่มอัตราการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ รวมไปถึงระบบออนไลน์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อภาคธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของปริมาณการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) อย่างต่อเนื่องตลอด 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมาอันเนื่องมาจากปัจจัยหลัก เช่น 1) ความหลากหลายของดิจิทัลคอนเทนต์ที่มากขึ้น 2) การใช้ Social Media ที่มากขึ้น 3) ระบบเก็บข้อมูลแบบไร้สายและเทคโนโลยี Cloud Computing ที่เข้ามาแทนที่ระบบเก่า

นโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ

ตามที่รัฐบาลไทยอนุมัตินโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรรดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภค ชั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรรดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายบรรดแบนด์ให้ครอบคลุมประชากร ไม่ต่ำกว่า 80% ในปี 2558 และไม่ต่ำกว่า 95% ในปี 2563 รวมทั้งให้มีบริการบรรดแบนด์ความเร็วสูงผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสงในเมืองที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในปี 2563

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายมีการเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับตลาดอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายที่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามภาวะการแข่งขันมีความรุนแรงจากผู้ให้บริการบรรดแบนด์อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย โดยเฉพาะการเข้ามาในตลาดของผู้เล่นรายใหม่ที่เสนอบริการบรรดแบนด์ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นการกระตุ้นผู้ให้บริการรายอื่นต้องลงทุนและพัฒนาโครงข่ายของตนสู่เทคโนโลยีดังกล่าว เพื่อเป็นการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับตลาดบริการสื่อสารโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่บริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความต้องการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน มีแนวโน้มเติบโตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลสำหรับนโยบายบรรดแบนด์แห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้มีการใช้บริการบรรดแบนด์ให้เป็นสาธารณูปโภคชั้นพื้นฐานสำหรับประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการพัฒนาบรรดแบนด์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ

บริษัทตั้งเป้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพมากขึ้น และมีการประยุกต์ใช้ ความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ทำให้สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ หรือประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการที่หลากหลายได้มากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากการที่บริษัทสามารถเข้าประมูลงาน ด้านการวางเครือข่ายให้กับการไฟฟ้านครหลวงมากขึ้น โครงการ Smart Metro Grid ที่ผสมความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์มีเตอร์เพื่อส่งข้อมูลให้กับการไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อทดแทนการใช้คนในการจดเลขมิเตอร์ไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบก่าไลซ์ข้อเท้า เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาอุปกรณ์ในลักษณะที่มีความหลากหลาย เพื่อให้บริษัทสามารถสนองตอบต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน่วยงานราชการ และเป็นการเพิ่มโอกาสของบริษัทที่จะเข้าประมูลงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าและการแข่งขันยังไม่สูงมากได้อีกช่องทางหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดเด่น ได้แก่ คู่ MSAN รวมถึง WDM Access Switch ที่บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ บมจ.ทีโอที จนเป็นผลสำเร็จเป็นรายแรกของประเทศไทย เพื่อใช้ในการติดตั้งทดแทนตู้ชุมสายโทรศัพท์ชนิด Analog Loop Carrier (ALC) ที่กำลังจะหมดอายุการใช้งาน หรือติดตั้งเพื่อเพิ่มหมายเลขใหม่ โดยบริษัทมีคู่แข่งจากต่างประเทศได้แก่ จีน (Huawei Technologies, ZTE Corporation) และ สวีเดน (Ericsson) และจากความสำเร็จของชุมสาย MSAN ที่ได้พัฒนาขึ้น

ปัจจุบันยังมีความต้องการ MSAN ขนาดเล็กที่ติดตั้งบนเสาไฟฟ้าเพื่อการให้บริการ Broadband internet หรือระบบโทรศัพท์ในบริเวณที่มีผู้ใช้จำนวนไม่มากนัก หรือมีการติดตั้งแบบกระจายตัว ซึ่งถ้าเป็นการลงทุนติดตั้ง MSAN ที่มีจำนวนพอร์ตไม่มากอาจจะไม่คุ้มค่าในการลงทุนติดตั้ง บริษัทจึงได้พัฒนา Mini-MSAN ซึ่งมีจำนวน พอร์ตน้อยกว่าและมีขนาดเล็กกว่า แต่มีความทนทานและระยะเวลาการใช้งานเทียบเท่า MSAN ซึ่งอุปกรณ์ Mini-MSAN นี้จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถขยายความต้องการใช้ Broadband อินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและทันความต้องการของลูกค้า

ที่ผ่านมาทางบริษัทได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ MSAN มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น FORTH WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง โดยยังสามารถรวมสัญญาณข้อมูลจำนวนมาก ผ่านระบบ WDM เพื่อการส่งถ่ายข้อมูลสูงถึง 400 Gbps ในสายไฟเบอร์ออฟติกเพียงเส้นเดียว ซึ่งจะช่วยให้การบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านชุมสาย MSAN มีความเร็วสูงมากขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้เป็นจำนวนมากจากการพึ่งพาระบบจากต่างประเทศที่มีราคาสูงมาก

สำหรับอุปกรณ์ชุมสาย OLT แบบ Multi-PON และ การ์ด Multi -PON เพื่อให้บริการ Fiber to the home บรอดแบนด์บนสาย Fiber Optic เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ต้องการแบนด์วิดท์ที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งของการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, video on demand, IPTV และ VOIP สำหรับ อุปกรณ์ OLT สามารถรองรับการสื่อสารข้อมูลด้วยอัตราเร็วที่สูงขึ้นถึง 1.25 -2.5 Gbps และไกลขึ้น รวมถึง มีกลไกรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) ในอดีต โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและเอกชนส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เช่น AIPHONE ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสจึงได้พัฒนาและผลิตระบบ Nurse Call ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยสามารถติดตั้งเพื่อใช้งานทดแทนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งได้ทันที และยังออกแบบการใช้งานให้ได้ตรงกับตามความต้องการสะดวกในการใช้และมีราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ดี ปัจจุบันอุปกรณ์ Nurse Call ได้ถูกออกแบบและพัฒนาจากผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นส่วนของซอร์ฟแวร์เท่านั้น ในขณะที่บริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายครบวงจรทั้งฮาร์ดแวร์และซอร์ฟแวร์ บริษัทจึงยังคงแบ่งส่วนทางการตลาดไว้ได้ โดยมีการติดตั้งใน โรงพยาบาลชั้นนำในไทยและต่างประเทศ อาทิ เช่น รพ. ศิริราช รพ. วิชัยยุทธ รพ. ตำรวจ รพ. กลาง รพ. วาชนานี World citi medical (ฟิลิปปินส์) เป็นต้น

สำหรับระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) โดยมีหลายรูปแบบทั้งการกดปุ่ม Remote หรือระบบการรับสัญญาณ และระบบเปิดอัตโนมัติ อีกทั้งยังเป็นการบันทึกการเข้า - ออก และบันทึกวิดีโอเพื่อช่วยในการรักษาความปลอดภัยได้อย่างครบวงจร

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

จากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้สาขาโทรศัพท์ อุปกรณ์ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN), อุปกรณ์เชื่อมต่อ FORTH X-TRANS WDM Access Switch ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Access Switch สำหรับผู้ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์ เพื่อเชื่อมต่อจากตู้ชุมสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (MSAN) เข้าสู่ Core Network ที่มี Bandwidth สูง, ผลิตภัณฑ์ตู้ชุมสายโทรศัพท์ DLC ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) อุปกรณ์ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) และระบบควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) เป็นต้น ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างฐานลูกค้าได้มากขึ้น

มีตราสินค้า FORTH ที่มีชื่อเสียงมานาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ในการผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า FORTH มาจนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านคุณภาพ และการบริการ ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทภายใต้ชื่อ FORTH เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคผ่านการอ้างอิงมาตรฐานจากการผ่านงานประมวลของหน่วยงานราชการ

ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัยด้วยราคาที่แข่งขันได้

บริษัทสามารถวิจัยและพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย เช่น จากแนวโน้มการเติบโตของโครงการโทรศัพท์พื้นฐานจะลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการขยายตัวมากขึ้น ทำให้ธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีโอกาสเติบโตท่ามกลางเศรษฐกิจโลกซบเซา บริษัทจึงเน้นปรับทิศทางเชื่อมโยงธุรกิจหลักที่เป็นโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานเข้ากับธุรกิจบรอดแบนด์มากขึ้น เป็นโอกาสของบริษัทในการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น ส่วนด้านราคาที่สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งจากต่างประเทศได้นั้น เนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ

มีบริการหลังการขายที่ทั่วถึง

บริษัทให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายมาโดยตลอด ทั้งด้านอะไหล่ และบริการรับซ่อม โดยผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผู้ให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าปลายทาง (End User) ซึ่งมีความต้องการหลากหลายแตกต่างกันไปตามลักษณะผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ระบบศูนย์ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทเอกชน และจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการในลักษณะโครงการ
- 2) ผู้ชุมสายโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการสัญญาณ (Operator) ในตลาด เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- 3) ระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ โรงพยาบาล และสถานพยาบาล ของรัฐบาล และเอกชนทั่วประเทศ ที่ต้องการติดตั้งใหม่ หรือใช้ทดแทนระบบเรียกพยาบาลเดิม
- 4) ระบบการควบคุมการเปิดปิดแขนประตูอัตโนมัติ (Remote Car Access Control) มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ หมู่บ้าน คอนโดมิเนียม เป็นต้น
- 5) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว (EM Monitoring) เพื่อการติดตามตัวให้กับหน่วยงานของกระทรวงยุติธรรม เพื่อใช้ในการเฝ้าติดตามตัวบุคคลแทนการจับกุมหรือคุมขัง และยังสามารถประยุกต์อุปกรณ์ในลักษณะเดียวกัน เพื่อใช้ควบคุมการเฝ้าติดตามในระบบเรือประมง

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH”

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” ของบริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 150 รายทั่วประเทศ โดยเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องของอิเล็กทรอนิกส์ ความสามารถบริการหลังการขาย และความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้ เป็นต้น

- **ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร**

ภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

บริษัทนับว่าเป็นผู้นำตลาดของประเทศในธุรกิจผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร LED ขึ้นเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย โดยมีผลงานที่โดดเด่นจากการทดสอบใช้งานของหน่วยงานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ควบคุมสัญญาณไฟจราจร โคมสัญญาณไฟจราจรชนิด LED และเครื่องนับเวลาถอยหลัง ชนิด LED ได้ผ่านการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มอก.) ผลิตภัณฑ์โคมสัญญาณไฟจราจร และโคมสัญญาณไฟจราจรสำหรับคนข้ามถนน ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติของหลอด LED ดังกล่าวที่ใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่าหลอดแบบ Halogen มีอายุการใช้งานนานกว่าแบบเดิม 5 - 10 ปี และให้ความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนสูงกว่า เนื่องจากในโคมสัญญาณไฟจราจร ประกอบด้วยหลอด LED จำนวนมาก หากมีหลอดใดหลอดหนึ่งหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ โคมสัญญาณไฟนั้นก็จะยังคงใช้งานได้เป็นปกติโดยผู้ใช้รถใช้ถนนอาจไม่รู้สึกรถึงความแตกต่าง ดังนั้น หน่วยงานราชการต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดต่างให้การยอมรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อใช้ติดตั้งทดแทนสัญญาณไฟจราจรเดิมที่เสื่อมสภาพลง หรือใช้ติดตั้งตามทางแยกที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งปัจจุบันบริษัทจึงเน้นการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าที่ใช้อยู่เดิมซึ่งชำรุดและเสื่อมโทรมมากขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทยังครองความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยทั้งหมด โดยได้รับความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานคร ให้ดำเนินโครงการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในกรุงเทพมหานครทั้งหมด และเพื่อรักษาความเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในด้านการให้บริการหลังการขายและให้บริการบำรุงรักษาที่รวดเร็ว เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตมีการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ไม่ต้องรอสั่งซื้ออะไหล่จากต่างประเทศซึ่งต้องใช้เวลาอันยาวนานกว่าคุณภาพที่เป็นมาตรฐานมากกว่าสินค้าจากประเทศจีนหรือไต้หวันในราคาที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจร

มีมาตรฐาน คุณภาพและคุณสมบัติของสินค้าเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการ จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเกี่ยวข้องกับกาให้สัญญาณไฟจราจร และระบบความปลอดภัยทางการจราจร ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทจึงได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อมั่นใจได้ว่าจะมีคุณภาพและความทนทานต่อการใช้งาน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ผลิตและติดตั้งไปแล้วทั้งหมดมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานราชการทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ซึ่งมาตรฐานของหน่วยงานราชการเหล่านี้นับว่าเป็นหลักฐานอ้างอิงถึงคุณภาพที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบสำคัญได้โดยตรงจากผู้ผลิต และจัดซื้อวัตถุดิบอื่นผ่านบริษัทในเครือ ประกอบกับการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเอื้อให้สามารถกำหนดราคาที่แข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศได้

พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความเป็นผู้นำของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

มีวัตถุดิบและอะไหล่สำรองที่เพียงพอ จากการที่บริษัทมีผลงานติดตั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับหน่วยงานราชการหลายแห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีการรับประกันผลงานการติดตั้งเป็นเวลาประมาณ 2 ปี อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบสัญญาณไฟจราจรด้วย จึงมีความพร้อมด้านการสำรองวัตถุดิบและอะไหล่ที่เพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถให้บริการด้านอะไหล่ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 8 ปี

บริการหลังการขายที่รวดเร็ว นอกจากคุณภาพสินค้าที่ดีแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายที่รวดเร็ว โดยมีนโยบายให้บริการรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า 24 ชั่วโมง ตลอดทั้ง 7 วันทำการ โดยทีม Service ที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมเข้าถึงพื้นที่ทันทีที่ได้รับแจ้ง มีเครื่องมือในการซ่อมที่ครบครัน และทันสมัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นมาตรฐานตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การรับประกันคุณภาพสินค้า บริษัทมีนโยบายการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายจากบริษัท หากลูกค้าพบปัญหาในระหว่างระยะเวลาประกัน สามารถแจ้งมายังบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจเช็คและซ่อมฟรีทั้งค่าแรงและอะไหล่ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจรรยาจร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจผลิตและติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาจรเป็นหน่วยงานทางราชการที่รับผิดชอบในด้านการติดตั้งสัญญาณไฟจรรยาจร ซึ่งส่วนใหญ่สามารถจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสัญญาณไฟจรรยาจรได้เอง โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 5 หน่วยงานหลักตามลักษณะของพื้นที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

- 1) กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครซึ่งงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน แต่จะแบ่งงบประมาณออกเป็นสองส่วน คือ งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลและงบประมาณในส่วนของกรุงเทพมหานคร
- 2) กรมทางหลวง เป็นผู้รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายหลักของประเทศหรือเขตพื้นที่ระหว่างจังหวัดโดยงบประมาณในการจัดการด้านการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาจรของหน่วยงานดังกล่าวนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ งบประมาณจากกระทรวงคมนาคมและงบอุดหนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรมทางหลวงชนบท รับผิดชอบในโครงการเชื่อมโยงถนนสายรองต่างๆ ทั่วประเทศ โดยงบประมาณในการติดตั้งระบบสัญญาณไฟจรรยาจรของหน่วยงานดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องซึ่งผ่านทางสำนักงบประมาณแผ่นดิน
- 4) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) รับผิดชอบในเขตพื้นที่ โดยไม่ต้องผ่านสำนักงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งแต่ละจังหวัดมีอำนาจในการบริหารและจัดการอย่างอิสระ
- 5) ลูกค้าต่างประเทศ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ระบบสัญญาณไฟจรรยาจร

บริษัทใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ทางได้แก่ การจำหน่ายทางตรง (Direct) โดยมีทีมงานขายตรงแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีความเข้าใจในลักษณะผลิตภัณฑ์ และมีความชำนาญในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีนโยบายจำหน่ายทางตรงให้กับลูกค้าที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ติดต่อกับหน่วยงานราชการต่างๆ และมีความสามารถทำการตลาดให้กับบริษัทได้

• ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลอดไฟสองสว่าง LED

ในปัจจุบันสินค้าประเภทหลอด LED กำลังเป็นที่นิยมและมีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นที่ใช้อยู่ทั่วไป ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือ หลอดสำเร็จรูปประเภทติดกับโคมไฟ และ หลอดที่สามารถเปลี่ยนใช้ได้กับโคมไฟมาตรฐานทั่วไป ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ที่มีขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เทคโนโลยีของหลอดไฟ LED ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วด้วย เนื่องจากได้มีการนำหลอดไฟ LED มาใช้ประโยชน์กันอย่างแพร่หลาย เช่น สัญญาณจรรยาจร ไฟท้ายรถยนต์ บ้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่นอกจากนั้นจอ LCD ของโทรศัพท์ที่ใช้กันก็ล้วนแต่ใช้หลอดไฟ LED ทั้งสิ้น ขณะเดียวกันรัฐบาล ประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก LED เพื่อลดการใช้พลังงาน ทำให้ธุรกิจการขายไฟ LED เป็นธุรกิจที่น่าสนใจอีกธุรกิจหนึ่ง

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำมาใช้งานในลักษณะต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้ในตู้โชว์ต่าง ๆ ตู้เฟอร์นิเจอร์ รวมไปถึงงานศิลปะที่ต้องการความสวยงามรวมถึงให้ไฟสามารถเปลี่ยนสีได้ตามความต้องการ เพื่อให้สินค้าดูมีราคาที่สูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ มีการนำไปใช้ตามตู้แช่สินค้าต่าง ๆ ซึ่งแอลอีดีสามารถช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานได้เป็นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์กับหลอดไฟ LED หากในอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพการใช้งานของหลอดฟลูออเรสเซนต์จะยิ่งต่ำ แต่หลอดไฟ LED ยิ่งอุณหภูมิที่ต่ำประสิทธิภาพจะยิ่งสูงขึ้น จึงทำให้หลอดไฟประเภท LED เข้ามามีบทบาทที่สำคัญเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงยังช่วยให้สามารถประหยัดพลังงานและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ใช้กันอยู่

ปัจจุบันการอนุรักษ์พลังงานเข้ามามีบทบาทสำคัญในธุรกิจ ทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างตื่นตัวที่จะคิดค้นสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท LED ที่มีกระแสตอบรับรวมไปถึงการใช้งานเพิ่มมากขึ้น เพราะคุณภาพและลักษณะการใช้งานที่ทำได้มากกว่าหลอดไฟที่ใช้ในปัจจุบัน และอีกปัจจัยที่ถือเป็นทางเลือกสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจคือการประหยัดพลังงานและไฟฟ้า

ตลาดและภาวะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ตลาดหลอดไฟและโคมไฟส่องสว่างของไทยมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ และคำสั่งซื้อจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภค (End Consumer) ที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่า ประหยัดพลังงานได้มากกว่า หรือมีรูปแบบที่สวยงามกว่า รวมถึงการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่แทนของเดิมที่ชำรุดหรือหมดอายุ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ส่งเสริมให้ใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างที่ประหยัดพลังงานมีผลอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจนี้

ปัจจุบันเทคโนโลยีหลอด LED เป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลอด LED ประหยัดพลังงานมากกว่า อายุการใช้งานยืนยาวกว่า และมีความยืดหยุ่นในการใช้งานมากกว่า ถึงแม้ราคาสูงกว่าหลอดแบบเดิม แต่ประโยชน์ที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดหลอดไฟ LED เพิ่มสัดส่วนขึ้นเป็น 50% ในอีก 5 ปีข้างหน้า และเพิ่มขึ้นเป็น 80% ในอีก 10 ปี จากปัจจุบันที่มีสัดส่วน 25% ของตลาดรวมหลอดไฟและโคมไฟแสงสว่าง ขณะที่หลอดตะเกียบมีสัดส่วน 40% หลอดแสงจันทร์ 25% และหลอดไส้ 10% จากการเพิ่มสัดส่วนการตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าแสงสว่างและภาวะการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยจะต้องแข่งขันกันทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และความสวยงามของตัวสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทันจะได้รับผลกระทบและอาจต้องปิดกิจการ

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

ราคาที่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทได้มีโรงงานเพื่อทำการผลิตหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างเอง จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนและคุณภาพการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสนับสนุนซึ่งกันและกัน บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผลิตภัณฑ์หลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่างที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทุกกลุ่มผู้บริโภค เช่น LED Street Light สำหรับหน่วยงานราชการ LED High Bay สำหรับกลุ่มโรงงาน สนามกีฬา และห้างสรรพสินค้า และหลอดชนิดขั้วเกลียว (E27) หลอดฮาโลเจน (MR16) หลอดฟลูออเรสเซนต์ (T8) สำหรับภาครัฐ เอกชนและผู้บริโภค (End customer)

● ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

ในปี 2563 สถานะตลาดอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ (GPS Tracking) ชะลอตัวลงเนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายธุรกิจขนส่งภายในประเทศ และมีการเติบโตของตลาด AEC, CLMV อีกทั้งมีนโยบายจากกรมการขนส่งทางบกให้รถโดยสารและรถบรรทุกต้องติดตั้ง GPS ที่ผ่านการรับรองและได้มาตรฐาน ทำให้ตลาด GPS Tracking ตื่นตัวค่อนข้างมาก และมีการแข่งขันที่สูง มีผู้ผลิตและผู้จำหน่าย GPS Tracking หลายรายเข้ามาชิงส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีทั้งบริษัทที่ผลิตสินค้าเองและนำเข้าจำหน่าย

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการควบคู่กันไป โดยพัฒนาอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะให้เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ เข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกว่า Internet of Things (IoT) ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีการติดตามมาพัฒนาให้ทุกสิ่งสามารถติดตาม และเชื่อมต่อถึงกันได้อย่างง่ายดาย เรียกได้ว่า เป็นระบบการติดตาม GPS Tracking ที่ไม่ได้เน้นไปที่รถเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่ Asset ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน มีการใช้งานง่ายผ่านสมาร์ทโฟน หรือผ่านแอปพลิเคชัน ประหยัด และลดค่าใช้จ่าย ในด้านบริการมุ่งพัฒนาทีมงานให้มีคุณภาพ มีความพร้อม ความรู้ ประสบการณ์การติดตั้งอย่างมืออาชีพและบริการด้วยใจ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS Tracking)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดผู้ประกอบการขนส่งเป็นหลัก แต่ปัจจุบันได้วางแผนการใช้ระบบติดตามให้ไปอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้สามารถรองรับและสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

- **ธุรกิจจำหน่ายมิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์**

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับมิเตอร์ไฟฟ้าและมิเตอร์น้ำระบบอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทมีกลยุทธ์การแข่งขันที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริการหลังการขาย เพื่อรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสพลวัตของโลกที่เกิดขึ้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของมิเตอร์วัดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย เน้นตลาดครัวเรือนของประชากรในประเทศที่มีกว่า 30 ล้านครัวเรือน ภายใต้การบริหารจัดการของหน่วยงานราชการ อาทิ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

3. ธุรกิจ Smart Service

ภาวะอุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Service)

อุตสาหกรรมตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ยังคงมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากแรงขับเคลื่อนของตลาดบริการด้านข้อมูล (Non-voice) จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมอินเทอร์เน็ตออนไลน์ผ่านการใช้สมาร์ทโฟน โดยเฉพาะความนิยมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งในส่วนของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ไอทีอื่น ๆ ที่ผู้บริโภคสามารถซื้อในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย และการพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการแข่งขันของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือทั้งระบบเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) และระบบรายเดือน (Post-paid) ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ

ช่องทางในการเติมเงินโทรศัพท์มือถือมีหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ บนสมาร์ทโฟน การเติมเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (Refill on Mobile) รหัสเติมเงินผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (รหัส e-Pin) บัตรเติมเงิน (Scratch Card) รวมถึงเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) เป็นต้น โดยช่องทางการเติมเงินผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนมีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่นิยมใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ที่มีเงินหมุนเวียนในบัญชีธนาคาร ขณะที่เครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าผู้ที่มีเงินสดหรือผู้มีรายได้น้อย เพราะสามารถเติมเงินสดที่มูลค่าน้อยได้ ด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำตั้งแต่ 10 บาท พร้อมทั้งมีการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้จากการที่อุตสาหกรรมธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาและ ATM ของธนาคารทั่วประเทศ และมีการทำธุรกรรมโอนเงินผ่านทั้ง ATM และตู้อัตโนมัติรวมมากกว่า 550 ล้านครั้งต่อปี เติบโตกว่า 10% จากปี 2562

การแข่งขันของธุรกิจ

จากการที่ธนาคารพาณิชย์มีความพยายามลดต้นทุนการดำเนินการด้วยการลดจำนวนสาขาและ ATM ของธนาคารทั่วประเทศจึงเป็นโอกาสสำหรับบริษัทในการดำเนินธุรกิจตัวแทนธนาคาร ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมาได้มีการโอนเงินในเครือข่ายบุญเติม 1.9 ล้านครั้งต่อเดือน เติบโตจากปี 2562 65.0% ทั้งนี้บริษัทถือเป็นตัวแทนธนาคารทั้งสิ้น 6 ธนาคาร และจะเพิ่มจำนวนธนาคารให้ครอบคลุมทุกธนาคาร รวมถึงบริการอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องด้านการเงิน เช่น การยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตู้บุญเติมที่ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว การให้บริการถอนเงินสดผ่านตู้บุญเติมในอนาคต เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร และยังคงมีโอกาสด้านบริการเพิ่มเติมอื่นๆ ให้แก่ธนาคารต่าง ๆ ได้อีกมาก นอกจากนี้บริษัทยังสามารถขยายธุรกิจไปยังผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันทางการเงิน (Non-Bank) ได้อีกด้วย

ปัจจุบัน ธุรกิจให้บริการรับชำระผ่านเครื่องรับชำระเงินสดอัตโนมัติหรือธุรกิจตู้เติมเงิน ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) สูง ตามความต้องการของผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังคงต้องใช้ช่องทาง

การให้บริการทางเงินสดและมีความสะดวกสูง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 มีผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านตู้บุญเติม จำนวนกว่า 20 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 30% จากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) กว่า 65 ล้านเลขหมายในประเทศ โดยบริษัท ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดจากมูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-Paid) ผ่านตู้บุญเติม คิดเป็นสัดส่วนกว่า 20% จากมูลค่าตลาดกว่า 1 แสนล้านบาท

กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจบริการเติมเงินออนไลน์

- เน้นกลยุทธ์จุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยบริหารยอดเติมเงินรวมต่อตู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบออนไลน์ ตู้บุญเติมทุกตู้ทำงานด้วยระบบที่เชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการต่าง ๆ โดยตรง ทำให้สามารถตรวจสอบยอดการทำรายการได้ทันที มีความแม่นยำสูง ถูกต้องและรวดเร็ว
- รองรับบริการที่หลากหลาย นอกเหนือไปจากการเติมเงินมือถือแล้ว ตู้บุญเติมยังสามารถให้บริการต่าง ๆ ได้ เช่น การชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน การซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ การซื้อบัตรเงินสด (Cash Card) การให้บริการเติมเงินเกมออนไลน์ การซื้อรหัสอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายหรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต (Internet) การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) การซื้อประกัน การชำระค่าสินค้าออนไลน์ การเติมเงินบัตรโดยสารรถสาธารณะ การรับบริจาคเงินให้มูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงบริการเสริมอื่น ๆ เช่น การดูดวง การดูแลสุขภาพ เป็นต้น
- รองรับบริการโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งบุญเติมเป็นผู้เติมเงินรายแรกที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคารที่ได้รับอนุมัติ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยมากถึง 6 ธนาคาร

ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการตู้บุญเติมได้ถูกพัฒนาและออกแบบ โดยทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัท ซึ่งตู้บุญเติมของบริษัทสามารถเพิ่มเติมบริการเติมเงิน หรือชำระค่าบริการออนไลน์ใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างง่ายดาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตู้บุญเติมมีจำนวนแอปพลิเคชันให้บริการกว่า 86 รายการ

- สามารถใช้งานได้ถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเมียนมา และภาษากัมพูชา เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าที่หลากหลายทุกกลุ่มชุมชน
- ความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของตู้บุญเติมที่มีความรวดเร็ว แม่นยำ และน่าเชื่อถือ รวมทั้งศูนย์บริการบุญเติม (Boonterm Call Center) หมายเลขโทรศัพท์ 1220 ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งการดูแลผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active Call Center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา
- การทำรายการส่งเสริมการขาย เช่น การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) เป็นต้น

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการประหยัดต่อขนาด และการสร้างนวัตกรรม

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ธุรกิจเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Top-up Kiosk) จะพบอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) เช่น การประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) จำนวนเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน (Capital Requirement) ความรู้ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการ (Learning Curve) ระบบเซิร์ฟเวอร์ การสร้างเครือข่ายและการบริหารจัดการตัวแทน และการบริการหลังการขาย เป็นต้น ขณะที่ตู้บุญเติมมีจำนวนตู้มากที่สุดในประเทศ ด้วยเครือข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศกว่า 130,000 ตู้ พร้อมบริการที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบเซิร์ฟเวอร์ และความน่าเชื่อถือในการให้บริการทางการเงินด้วยการบริหารจัดการที่มีระบบมาตรฐาน ได้แก่ การให้บริการชำระเงิน บริการขายซิมการ์ดมือถือและเติมเงิน การให้บริการฝาก โอน และกู้เงิน รวมถึงการชำระสินค้า ซึ่งได้รับการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทยในการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนธนาคาร รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Vending Machine) คาเฟ่อัตโนมัติ บุญเติมเคาน์เตอร์เซอร์วิส ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ ตู้บุญเติมพร้อมบริการเปิดบัญชีโดยการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ตู้จำหน่ายน้ำมันอัตโนมัติ สถานีชาร์จแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Changer) เป็นต้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กำลังการผลิต

โรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่ 77 หมู่ 11 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ 66,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่อาคารโรงงาน 14,400 ตารางเมตร โดยจัดเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,500 ตารางเมตรและพื้นที่คลังสินค้า 4,830 ตารางเมตรพื้นที่ส่วนผลิต 5,900 ตารางเมตร และอื่นๆ 2,170 ตารางเมตร มีการจัดสรรกำลังการผลิตของโรงงาน เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยที่กำลังการผลิตของโรงงานจะมีลักษณะเป็นการวางขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจร และมีหน่วยนับเป็นจุด (Point) ซึ่งกำลังการผลิตของบริษัท เป็นดังนี้

กำลังการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำลังการผลิตสูงสุด (ล้านจุด)	6,062	5,261	4,880	3,052	2,454	2,335	2,298	2,046	2,305
กำลังการผลิตจริง (ล้านจุด)	3,165	1,444	1,890	1,305	1,120	982	1,013	849	691
สัดส่วน (ร้อยละ)	52	27	39	43	46	42	44	42	30

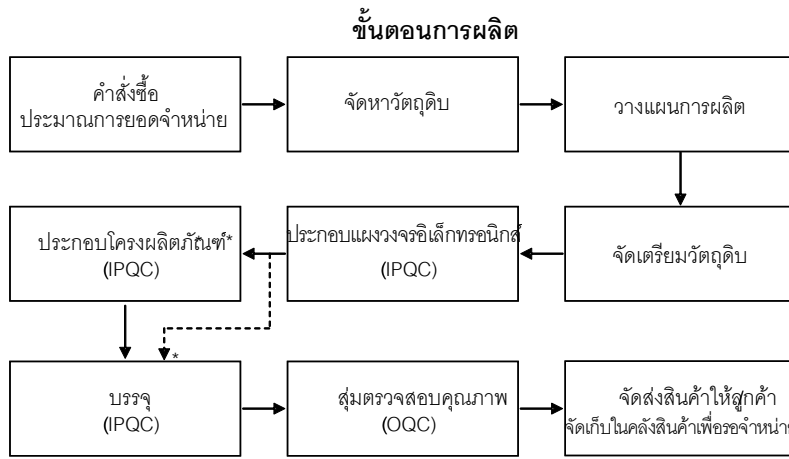
ขั้นตอนการผลิต

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด บริษัทจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าจนกระทั่งสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้แล้ว ลูกค้าจะมีการประมาณการยอดสั่งซื้อ หรือมีการส่งคำสั่งซื้อ เพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นตอนจัดหาวัตถุดิบ เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายจัดซื้อ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายและบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการผลิตสินค้าของบริษัทและงานรับจ้างช่วงผลิต แต่สำหรับการประกอบชิ้นส่วนบริษัทจะได้รับวัตถุดิบโดยลูกค้าเป็นผู้จัดหามาให้ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ (Incoming Quality Control: IQC) เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมาอยู่ในสภาพสมบูรณ์
- 2) ขั้นตอนวางแผนการผลิต เป็นขั้นตอนที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จัดเตรียมและปรับเปลี่ยนสายการผลิตของเครื่องจักร รวมถึงการจัดสรรกำลังการผลิตที่มีอยู่เพื่อที่จะสามารถผลิตและจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนด
- 3) ขั้นตอนจัดเตรียมวัตถุดิบและเครื่องมือ การเตรียมวัตถุดิบ และการเตรียมเครื่องมือ เช่น แบบพิมพ์ สำหรับการเคลือบตะกั่วหรือดีบุก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแบบของแผงวงจรที่จะผลิต และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นสำคัญ
- 4) ขั้นตอนการผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบที่จะใช้ผลิตเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการผลิตและประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการนำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์วางบนแผงวงจรแล้วเชื่อมติดกันโดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีในการผลิตแตกต่างกันไป

ทั้งนี้ ในการผลิตอาจจะต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตหลายแบบมาประกอบขึ้นเป็นแผงวงจรตามลักษณะเฉพาะของแผงวงจรมานั้นๆ โดยในขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (In-Process Quality Control: IPQC) ระหว่างดำเนินการผลิต ด้วยสายตา และการตรวจสอบด้วยเครื่องมือ เครื่องตรวจสอบอัตโนมัติ เช่น การสแกนจุดสัมผัสแผงวงจรที่ผลิตเสร็จแล้วด้วยความเร็วสูงโดยใช้เครื่องมือ Automatic Optical Inspection ("AOI") และการนำแผงวงจรมาตรวจบนเครื่องมือทดสอบการทำงานสำหรับแผงวงจรมานั้น (In Circuit tester) เป็นต้น

- 5) ขั้นตอนการประกอบ เป็นการนำแผงวงจรมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับขั้นตอนนี้จะมีการสุ่มตรวจคุณภาพ (IPQC) ระหว่างดำเนินการประกอบโดยใช้สายตา หรือตรวจสอบด้วยเครื่องมือทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ เป็นต้น
- 6) ขั้นตอนการบรรจุ เมื่อบริษัทผลิตสินค้าเสร็จแล้วจะมีการทดสอบหน้าที่การทำงาน (Function Test) และการตรวจสอบคุณภาพ (Outgoing Quality Control: OQC) โดยวิธีสุ่มตรวจ ก่อนการเข้าสู่กระบวนการบรรจุ (Packing) ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ และดำเนินการจัดส่งให้แก่ลูกค้าหรือเก็บไว้ในคลังสินค้าของบริษัทเพื่อการจำหน่ายต่อไป



หมายเหตุ : * การผลิตและประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่จะไม่ผ่านขั้นตอนการประกอบโครงผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีการผลิต

เทคโนโลยีการผลิต	รายละเอียดของเทคโนโลยี
Surface Mount Technology (SMT)	เป็นการผลิตโดยวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรด้านเดียวกับลายทองแดง แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรชนิด Surface Mount Device (SMD)
Pin Through Hole (PTH)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชนิดมีขาของแผงวงจร โดยใช้เครื่องจักร แล้วทำการเชื่อมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ให้ยึดติดกับด้านที่มีลายทองแดง โดยผ่านตะกั่วเหลว
Chip on Flexible Circuit (COF)	เป็นการผลิตโดยการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนผิวของแผงวงจรที่มีลักษณะอ่อน แล้วทำการเชื่อมจุดสัมผัสนั้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับระบบ SMT

บริษัทใช้เทคโนโลยีการผลิตหลัก 3 แบบ สำหรับผลิตสินค้าทั้งหมด ซึ่งในการผลิตสินค้าบางชนิดอาจใช้เทคโนโลยีมากกว่า 1 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า จะใช้เทคโนโลยีครบทุกแบบ แต่สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "FORTH" ส่วนใหญ่จะใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ SMT และ PTH เท่านั้น

การจัดหาวัตถุดิบ และนโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

1. ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services)

1.1 ผลิตและประกอบแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม

การจัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตและประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคม และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า มี 2 วิธี คือ 1) บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเองทั้งหมด ซึ่งการจัดหาวัตถุดิบวิธีนี้จะใช้กับการผลิตแบบเหมาผลิต (Turnkey) และ 2) ลูกค้าเป็นผู้จัดเตรียมและส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทเพื่อผลิต ซึ่งเป็นการผลิตแบบส่งประกอบ (Consign Parts) ทั้งนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตในสายธุรกิจนี้ บริษัทจะพิจารณาจากการกำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่าย โดยมี 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายมาให้
2. ลูกค้าเป็นผู้กำหนดตราสินค้ามาให้ โดยบริษัทเป็นผู้คัดเลือกผู้จัดจำหน่ายเอง
3. บริษัทเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จัดจำหน่ายให้ลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าให้บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบให้ บริษัทจะเป็นผู้คัดเลือกตราสินค้าและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเอง โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา และเงื่อนไขทางการค้าเป็นสำคัญ โดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งการสั่งซื้อโดยตรง และการผ่านบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทอาจพิจารณาสั่งซื้อจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้าให้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอยู่แล้วก็ได้ และในกรณีที่ลูกค้าเป็นผู้จัดหา

วัตถุดิบ บริษัทจะได้รับวัตถุดิบจากลูกค้า หรือจากผู้ผลิตวัตถุดิบตามจำนวนที่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งบริษัทไม่ต้องจัดซื้อเอง

1.2 ธุรกิจจัดหา จัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การจัดหาสินค้าของบริษัทในสายธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ส่วนใหญ่จะมีการจัดซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง ไต้หวัน จีน และไทย โดยมีนโยบายการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ สำหรับลูกค้าทั่วไปจะพิจารณาจากประวัติการใช้วัตถุดิบ และ ประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบของลูกค้า หากเป็นลูกค้าเฉพาะรายจะพิจารณาจากประมาณการหรือคำสั่งซื้อและระยะเวลาที่รอสินค้า

2. ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรซ์ โซลูชันส์ (Enterprise Solutions)

2.1 ธุรกิจเครือข่ายสื่อสารและโทรคมนาคม

ในการผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “FORTH” บริษัทใช้วัตถุดิบหลัก ได้แก่ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟ พลาสติก และ Connector โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะเลือกซื้อวัตถุดิบโดยคำนึงถึงราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์ในสายธุรกิจนี้โดยส่วนใหญ่จะซื้อวัตถุดิบผ่านผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย และไม่มีนโยบายพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง

2.2 ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายหลอดไฟ LED และอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.3 ธุรกิจรับวางระบบและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัญญาณไฟจราจรครบวงจร

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลอดไฟ LED แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และ เปลือกตู้ควบคุมซึ่งทำจากพลาสติก โดยสั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายระบบติดตามยานพาหนะผ่านดาวเทียม

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์มาจาก บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัดในการผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบติดตามยานพาหนะ

2.5 ธุรกิจจัดจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้าและมอเตอร์น้ำอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ สั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย

2.6 ธุรกิจจำหน่ายเครื่องบินและศูนย์ซ่อมอากาศยาน

วัตถุดิบหลักที่ใช้ เช่น ชิ้นส่วน อะไหล่ สั่งซื้อวัตถุดิบจากประเทศ สหรัฐอเมริกา

2.7 ธุรกิจบริการวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)

ปัจจุบันนี้ บริษัทได้แก่ ทรัพยากรบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบบริหารทรัพยากรองค์กร โดยบริษัทมีพนักงานที่เป็นที่ปรึกษาและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP โดยเฉพาะโปรแกรมสำเร็จรูป SAP และการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านวางระบบภายนอก (outsourc) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ โดยมีการวางแผนและการบริหารโครงการเพื่อให้โครงการต่างๆ สำเร็จลุล่วงไปได้

3. ธุรกิจสมาร์ต เซอร์วิส (Smart Service)

ธุรกิจเติมเงินออนไลน์ได้จัดหาสินค้าและบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทูทีไอที กสท. หรือการเป็นตัวแทนธนาคารให้กับธนาคารต่างๆ โดยบริษัทจะประมาณการความต้องการเติมเงินของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากรายงานยอดเติมเงินรวมประจำวันจากระบบของบริษัท ประกอบกับยอดเงินคงเหลือหรือเครดิตที่ได้รับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมต่างๆ เช่น เติมเงินมือถือระบบ prepaid ชำระค่าโทรศัพท์รายเดือน เติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ชำระค่าไฟฟ้า เติมเกมออนไลน์ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) และคาเฟ่อัตโนมัติจะมีการจัดหาสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทย่อยมีการรวบรวมรายการสั่งซื้อจากตัวแทนบริการและสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มหรือวัตถุดิบนั้นๆ แล้วจัดส่งโดยว่าจ้างบริษัทขนส่งสินค้าไปยังสำนักงานของตัวแทนบริการทั่วประเทศ

วัตถุดิบหลักและแหล่งที่มา

รายการวัตถุดิบ/สินค้าหลัก	แหล่งที่มา
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	
<ul style="list-style-type: none"> แผ่น PCB 	ไทย,ฮ่องกง,มาเลเซีย,จีน,ไต้หวัน
<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,ญี่ปุ่น,สวิสเซอร์แลนด์,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,เยอรมัน,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย,อิสราเอล
<ul style="list-style-type: none"> สายไฟ 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> พลาสติก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> คอนเน็กเตอร์ (Connector) 	ไทย,ไต้หวัน,ฮ่องกง,สิงคโปร์,สหรัฐอเมริกา,ญี่ปุ่น
บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ(Active device) เช่น ไดโอด(Diode) ไอซี(IC) และ ทรานซิสเตอร์(Transistor) เป็นต้น 	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา,เกาหลี,ฮ่องกง,ไต้หวัน,จีน
<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ได้ผลิตจากสารกึ่งตัวนำ (Passive device) เช่น คอนเน็กเตอร์ (Connector) และ ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitor) 	ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ฮ่องกง, ไต้หวัน,จีน,ไทย, ออสเตรเลีย
บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	
<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> หลอดไฟ LED 	ญี่ปุ่น,สหรัฐอเมริกา,ไทย
<ul style="list-style-type: none"> พลาสติก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> เหล็ก 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> กล่องวงจรปิดและอุปกรณ์เกี่ยวข้อง 	ไทย
<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ 	ไทย
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	
<ul style="list-style-type: none"> Airtime 	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย
บจก.ฟอร์ท เวนดิง	
<ul style="list-style-type: none"> เครื่องดื่ม 	บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มในประเทศไทย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานของบริษัทย่อยได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้รับการต่ออายุใบอนุญาตโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด

สัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

- ไม่มี -

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	785,767
อาคารและส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	276,534
เครื่องจักรและเครื่องมือ	เจ้าของ	1,368,860
ยานพาหนะ	เจ้าของ	19,678
อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เจ้าของ	58,743
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	2,775
รวม		2,512,357

รายละเอียดที่ตั้งที่ดิน อาคารโรงงานและคลังสินค้า ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/12, 13, 16 สามเสนใน พญาไท กทม.	27.15	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	282 สามเสนใน พญาไท กทม.	3.00	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงานสาขา	284 สามเสนใน พญาไท กทม.	4.94	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	256 สามเสนใน พญาไท กทม.	303.64	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	35.82	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/6 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	228/1 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	226/5 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงาน	66/350 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	3.77	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 1 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	77 หมู่ที่ 11 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	76.19	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารโรงงานและอาคารคลังสินค้า แห่งที่ 2 (ให้บริษัทย่อยเช่า)	79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	281.79	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้บริษัทย่อยเช่า)	308/2 สามเสนใน พญาไท กทม.	60.97	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารศูนย์บริการหลังการขาย	226/25-26 สามเสนใน พญาไท กทม.	10.29	ปลอดภาระ

ลักษณะเบื้องต้น	ที่ตั้ง	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/11 สามเสนใน พญาไท กทม.	19.78	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/10 สามเสนใน พญาไท กทม.	28.31	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	226/19 สามเสนใน พญาไท กทม.	17.93	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/15 หมู่ที่ 4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	3.61	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	23/1-2 ซ.ภาณุมาศ ถ.บ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กทม.	22.86	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/87-88 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	8.35	ปลอดภาระ
ที่ตั้งอาคารคลังสินค้า	555/90-91 ม.4 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี	8.85	ปลอดภาระ
ที่ดินลานจอดรถ	ไม่มีเลขที่ สามเสนใน พญาไท กทม.	30.62	ปลอดภาระ
ที่ดินเปล่ายังไม่มีการก่อสร้าง	ต.หนองอรุณ อ.บ้านบึง (พนัสนิคม) จ.ชลบุรี	1.90	ปลอดภาระ
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	99.64	ปลอดภาระ
รวม		1,062.30	

รายละเอียดเครื่องจักรและเครื่องมือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (พันบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร	41,841	ปลอดภาระ
เครื่องมือและเครื่องใช้	1,327,019	ปลอดภาระ
รวม	1,368,860	

4.2 สัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าทรัพย์สิน ดังนี้

1. บริษัทมีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 3 คูหา กับนางรังษิ เลิศไตรภโย ซึ่งเป็นการของของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/13, 14, 16 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 75,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคารสำนักงาน 7 ชั้น กับบริษัท กัญญารัตน์ จำกัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี 5 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2576 ในอัตราค่าเช่า 200,000 บาทต่อเดือน และมีค่าธรรมเนียมการเช่า (สิทธิการเช่า) 20,000,000 บาท
3. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม จำกัด ("GTS") มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอบาง

สามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 มีอัตราดังนี้

วันที่ 1 กันยายน 2559 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2564 (57 เดือน) เดือนละ 20,000 บาท

วันที่ 1 มิถุนายน 2564 – วันที่ 31 พฤษภาคม 2569 (60 เดือน) เดือนละ 21,000 บาท

4. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนางอุไร วนิกใจไพบุลย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/361 ถนนพหลโยธินสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 100,000 บาทต่อเดือน
5. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวบุญศรี กันยะลา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 30,000 บาทต่อเดือน
6. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับคุณปรานี ภูตะเวช ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 226/27-28 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 60,000 บาทต่อเดือน
7. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงาน กับนายชเนษฎ์ ชินอนุภาพ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 449 ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 50,526.32 บาทต่อเดือน
8. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดิน กับนางสาวเยาวภา ลพหงษ์ เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่โฉนดเลขที่ 43908 และ 43909 (แปลงที่ 4 และแปลงที่ 5) ซอยรัตนวิเบศร์ 22 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 ในอัตราค่าเช่า 33,075 บาทต่อเดือน
9. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 3 ชั้น 2 คูหา กับนายโกเมนทร์ สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/1, 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 ในอัตราค่าเช่า 91,150 บาทต่อเดือน
10. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 4 ชั้น 1 คูหา กับนางสาวเนตรดาว สวัสดิ์พาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/3, ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 มีอัตราดังนี้
วันที่ 1 มีนาคม 2563 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เดือนละ 44,000 บาท
วันที่ 1 มีนาคม 2564 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เดือนละ 40,850 บาท
วันที่ 1 มีนาคม 2565 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 38,000 บาท
11. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าอาคาร จำนวน 4 ชั้น 1 คูหา กับนายชวิญชัย ตุ่มทอง ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1031/4 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 - วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 มีอัตราดังนี้
วันที่ 1 มีนาคม 2563 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 เดือนละ 44,000 บาท
วันที่ 1 มีนาคม 2564 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 เดือนละ 40,850 บาท
วันที่ 1 มีนาคม 2565 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เดือนละ 38,000 บาท

12. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) มีสัญญาเช่าที่ดิน กับ บริษัท สุวงศ์ชัย จำกัด เพื่อใช้เป็นที่จอดรถ ซึ่งตั้งอยู่ โฉนดเลขที่ 26540 เลขที่ดิน 1479 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 40,000 บาทต่อเดือน
13. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษ) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77 และ 79 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมี กำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 166,000 บาทต่อเดือน
14. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานขาย กับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษ) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานขายซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 5 ถนนบ้านหม้อ แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร โดยมีกำหนด ระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในอัตราค่าเช่า 43,000 บาทต่อเดือน โดยบริษัทได้ตกลงยกเลิกสัญญาเช่า ก่อนกำหนดกับกองมรดกเจ้าพระยาเทเวศน์ วงษ์วิวัฒน์ (มรว. หลานกฤษ) สิ้นสุดการเช่าในวันที่ 31 ธันวาคม 2563
15. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) มีสัญญาเช่าอาคารพาณิชย์ กับนายประเสริฐ ศิริเกียรติทอง เพื่อใช้เป็นที่โกดังสินค้า ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 98/83-84 หมู่ที่ 5 ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 25 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2578 และค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่ารวม 5,400,000 บาท
16. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท ยู.ซี. เมทัล จำกัด เพื่อใช้ทำสี และ Modify ตู้ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 77/23 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในอัตราค่าเช่า 53,000 บาทต่อเดือน
17. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ นางสาวสันทนา ศรีแจ้ เพื่อใช้เป็นที่โกดัง เก็บของ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/39 หมู่ที่ 12 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราค่าเช่า 55,000 บาทต่อเดือน
18. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารสำนักงานกับ บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ในอัตราค่าเช่า 1,339,000 บาทต่อเดือน
19. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“FSS”) มีสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด เพื่อใช้เป็นที่คลังสินค้า ซ่อม ประกอบตู้ และใช้เป็นที่สำนักงานของแผนก Call Center ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66/23-24 หมู่ที่ 12 ตำบล ไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 9 ปี 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2569 ใน อัตราค่าเช่า 20,000 บาทต่อเดือน

4.3 รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทมีเครื่องหมายการค้า “FORTH” สำหรับสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้ วัตถุประสงค์และบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท
2. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีเครื่องหมายการค้า “บุญเต็ม” สำหรับผู้เติมเงินบุญเต็ม อย่างไรก็ตาม บริษัท ย่อยไม่ได้วัตถุประสงค์และบันทึกบัญชีไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย

สรุปเครื่องหมายการค้าที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	เจ้าของเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ	ทะเบียนเลขที่	วันที่ครบกำหนด	รูปเครื่องหมายการค้า
1	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	447496	ค141398	2/7/2564	
2	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552474	ค216058	12/5/2567	
3	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552475	ค216059	12/5/2567	
4	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	552476	ค216060	12/5/2567	
5	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	721275	ค308512	9/2/2572	
6	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785629	ค340965	27/10/2573	
7	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785630	ค340966	27/10/2573	
8	บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	785631	ค340967	27/10/2573	

(5) งานที่อยู่ระหว่างส่งมอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

1) งานจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษาโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ระยะเวลาการจ้าง 1,095 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้เริ่มทำงานได้ (วันที่ 23 กรกฎาคม 2563) โดยมีมูลค่าสัญญา 91,496,770 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

บริษัทรับจ้างเหมาตรวจซ่อมและบำรุงรักษา Corrective & Preventive Maintenance โครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง แบบเตรียมความพร้อมตลอด 24 ชั่วโมง กลุ่มงานที่ 3 (ภาคกลาง) ระยะทาง 8,234.26 กิโลเมตร โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 6 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เป็นเงิน 15,243,361.88 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่บริษัทได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ว่าจ้างให้เริ่มทำงานได้
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 1
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญาและผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 2

- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 3
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 16.66 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 184 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 4
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 16.70 จากมูลค่าตามสัญญา เมื่อบริษัทได้ส่งมอบงานตามข้อกำหนดเฉพาะงานตามที่ระบุในสัญญา และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน 181 วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดงวดที่ 5

บริษัทจะรับประกันคุณภาพผลงานสำหรับเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ได้รับการตรวจสอบแบบถาวรกรณีไม่เกิน 300 เมตร เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เป็นระยะเวลา 6 เดือนนับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับรายงานผลการแก้ไข ตรวจสอบและผลการทดสอบค่าสัญญาณพร้อมทั้งสรุปผลการใช้พัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบแล้ว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาคงเหลือเป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 933 วัน

2) โครงการเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 3

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์พร้อมระบบที่เกี่ยวข้องสำหรับตรวจสอบหรือจำกัดการเดินทางของบุคคลในการปล่อยตัวชั่วคราว (Electronic Monitoring) ระยะที่ 3 จำนวน 5,000 ชุด กับสำนักงานศาลยุติธรรม โดยมีมูลค่าสัญญา 47,979,300 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 12 เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานศาลยุติธรรมรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,994,825 บาท ภายหลังจากส่งมอบอุปกรณ์และระบบและใช้งานแล้ว 1 เดือน
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 9,595,860 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 3 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,196,895 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 6 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 7,196,895 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 9 เดือน
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 11,994,825 บาท เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Software Management) และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

3) โครงการจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ

ตามที่กิจการร่วมพอร์ทเรย์เทล ซึ่งประกอบด้วย บริษัทและบริษัท เรย์ เทล จำกัด (สัดส่วนการร่วมของ บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าโครงการ) ได้ลงนามในสัญญาจ้างเหมาออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 มูลค่าโครงการ 395,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

บริษัทจะต้องออกแบบ จัดหาพร้อมติดตั้งระบบจัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Network Management System : INMS) ในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้ง 12 เขต และสำนักงานใหญ่ โดยบริษัทจะต้องดำเนินการตามงวดงานจำนวน 6 งวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน 450 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีการกำหนดงวดการรับเงินค่าจ้างรวม 6 งวด คือ

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 1
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 2
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 15 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 59,250,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 3
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 39,500,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 4
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 20 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 79,000,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 5
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 25 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 98,750,000 บาท เมื่อกิจการเข้าร่วมส่งมอบงานงวดที่ 6

กิจการเข้าร่วมฟอร์ทเรย์เทลจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 5 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงานรับจ้างทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กิจการเข้าร่วมฟอร์ทเรย์เทลส่งมอบงานงวดที่ 6 แล้ว โดยอยู่ระหว่างการตรวจรับมอบงานจากผู้ว่าจ้าง

4) โครงการเช่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเช่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (ซึ่งหมายถึง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัวที่สวมติดตัวผู้กระทำความผิดและหมายความรวมถึงอุปกรณ์เสริมตลอดจนระบบควบคุมที่นำมาใช้เพื่อเป็นมาตรการทางเลือกแทนการลงโทษจำคุก) จำนวน 30,000 ชุด กับกรมคุมประพฤติ โดยมีมูลค่าสัญญา 832,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่า 30 เดือน นับถัดจากวันที่กรมคุมประพฤติรับมอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว รายละเอียดการชำระค่าเช่า มีดังนี้

- งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 17 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 141,525,000 บาท ภายหลังจากส่งมอบอุปกรณ์และฝึกอบรมครั้งที่ 1 แล้ว
- งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 4 เดือน
- งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 7 เดือน
- งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 9 เดือน และฝึกอบรมครั้งที่ 2 แล้ว
- งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 13 เดือน
- งวดที่ 6 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 16 เดือน
- งวดที่ 7 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 19 เดือน
- งวดที่ 8 จำนวนร้อยละ 9 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 74,925,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 22 เดือน
- งวดที่ 9 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 83,250,000 บาท ภายหลังจากใช้งานแล้ว 26 เดือน
- งวดที่ 10 จำนวนร้อยละ 10 ของราคาตามสัญญา เป็นเงิน 83,250,000 บาท เมื่อครบระยะเวลาตามสัญญาเช่าและได้สรุปรายงานและส่งมอบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เรียบร้อยแล้ว

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระที่จะต้องปฏิบัติตามสัญญาเช่าซึ่งจะครบกำหนดสิ้นสุดสัญญาเช่าในวันที่ 15 เมษายน

5) โครงการซื้อขายระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจ Trunked Radio Digital

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจ Trunked Radio Digital กับกรมการปกครอง โดยมีมูลค่าสัญญา 787,333,800 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการส่งมอบอุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้องภายใน 780 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและผู้ซื้อได้ตรวจรับสิ่งของไว้ครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดการชำระเงิน มีดังนี้

- เงินล่วงหน้า จำนวน 118,100,070 บาท เมื่อบริษัทได้นำหนังสือค้ำประกันเงินล่วงหน้าเต็มจำนวนเงินล่วงหน้าที่จะได้รับมา มอบให้แก่ผู้ซื้อ
- เงินส่วนที่เหลือ จำนวน 669,233,730 บาท แบ่งจ่ายชำระเป็นงวดๆ รวม 7 งวด ดังนี้
 - งวดที่ 1 เป็นเงิน 33,461,686.50 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบแผนและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด
 - งวดที่ 2 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 3 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 3 เป็นเงิน 100,385,059.50 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 3 ให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง
 - งวดที่ 4 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 5 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 5 เป็นเงิน 133,846,746 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 5 ให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้อง
 - งวดที่ 6 เป็นเงิน 66,923,373 บาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 7 และผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว
 - งวดที่ 7 เป็นเงิน 200,770,119 บาท เมื่อบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์หลักของโครงข่าย สถานีแม่ข่าย เครื่องวิทยุลูกข่ายและอุปกรณ์อื่นๆ ที่กำหนดในงวดงานที่ 7 และงานที่เหลือทั้งหมดให้แล้วเสร็จ และได้ดำเนินการทดสอบระบบการทำงานขั้นสุดท้าย รวมถึงระบบการเชื่อมโยงและการทำงานของอุปกรณ์ระบบสื่อสารวิทยุเฉพาะกิจทั้งหมดในโครงการเพื่อทำงานร่วมกันเป็นโครงข่ายการสื่อสารให้เกิดความสมบูรณ์พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง และผ่านการตรวจรับงานจากผู้ซื้อแล้ว

บริษัทจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบสิ่งของทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

ความคืบหน้าของโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการตามงวดงานที่ 1 ตามที่ระบุในสัญญา

6) สัญญาซื้อขายรถโบกี่ปั่นจั่นกลขนาดยกได้ไม่ต่ำกว่า 80 ตัน

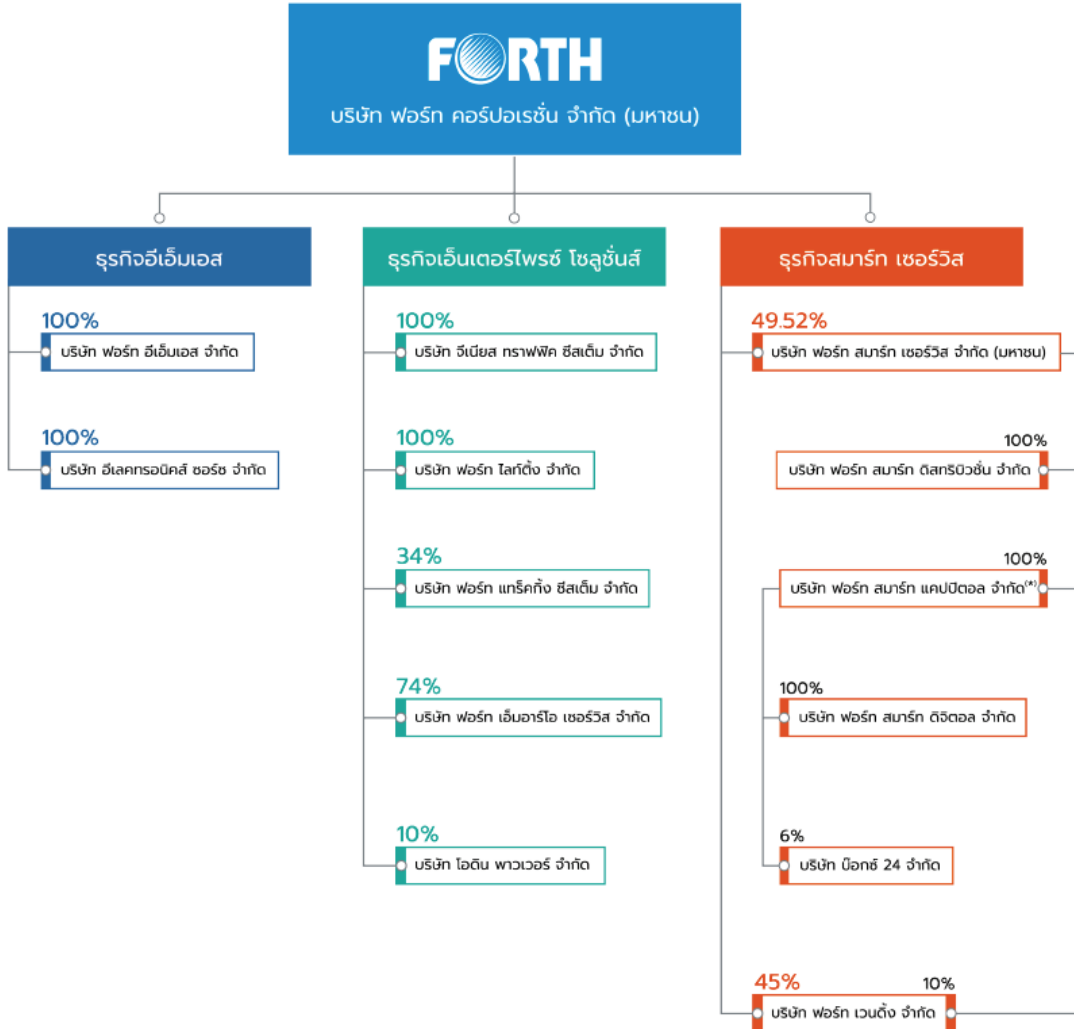
เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายรถโบกี่ปั่นจั่นกลขนาดยกได้ไม่ต่ำกว่า 80 ตัน จำนวน 3 คัน กับการรถไฟแห่งประเทศไทย โดยมีมูลค่าสัญญา 798,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีกำหนดระยะเวลาการส่งมอบอุปกรณ์ ภายในวันที่ 18 สิงหาคม 2564 รายละเอียดการชำระเงิน มีดังนี้

- เงินล่วงหน้า จำนวน 119,700,00 บาท เมื่อบริษัทย่อยได้นำหนังสือค้ำประกันเงินล่วงหน้าเต็มจำนวนเงินล่วงหน้าที่จะได้รับมา มอบให้แก่ผู้ซื้อ
- เงินส่วนที่เหลือ จำนวน 678,300,000 บาท เมื่อบริษัทส่งมอบอุปกรณ์ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาและผ่านการตรวจรับจากผู้ซื้อแล้ว

บริษัทย่อยจะรับประกันต่อความชำรุดบกพร่อง หรือการขัดข้องของอุปกรณ์ตามสัญญา เป็นระยะเวลา 3 ปี ยกเว้นอุปกรณ์บางรายการรับประกัน 5 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบสิ่งของทั้งหมดครบถ้วนตามสัญญา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(*) เดิมชื่อ "บริษัท ฟอรัค สมาร์ต เทคโนโลยี่ จำกัด"

กลุ่มกิจการร่วมค้า

- กิจการร่วมค้า ซีเนียส
- กิจการร่วมค้า ฟอรัค ซีเนียส
- กิจการร่วมค้า ฟอรัคและอินฮินซอย
- กิจการร่วมค้า ฟอรัคเซอร์เวย์
- บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัค กรุ๊ป จำกัด

หยุดดำเนินการกิจการ

- บริษัท ฟอรัค คอนซัลตติ้ง จำกัด
- บริษัท ฟอรัค มิเตอร์ จำกัด
- บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัค รอยัล จำกัด
- กิจการร่วมค้า ฟอรัคดีวอนส์
- FPT Payment Technology JSC
- Mindmap Commtech Inc.

กลุ่มบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“FORTH”) ประกอบด้วยบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย จำนวน 16 บริษัท คือ

1. บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด (“ES”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
2. บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด (“GTS”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่าย ติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจรครบวงจร กล้องวงจรปิด และป้ายอิเล็กทรอนิกส์
3. กิจการร่วมค้า จีเนียส (“Genius”) ได้รับสิทธิจากกรุงเทพมหานคร ในการติดตั้งป้ายจราจรอัจฉริยะจำนวน 40 จุด พร้อมบริการดูแลและควบคุมการรายงานสภาพจราจรบนป้ายจราจรอัจฉริยะ รวมทั้งงานบริหารศูนย์ควบคุมและดำเนินธุรกิจจัดเก็บผลประโยชน์ดำเนินงานโฆษณาในสัมปทานป้ายจราจรอัจฉริยะของกรุงเทพมหานคร
4. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“FSMART”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถืออัตโนมัติ
5. บริษัท ฟอर्थ คอนซัลติง จำกัด (“FCON”) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบ การเขียนข้อมูล การฝึกอบรม การวางแผนด้านการตลาด การจัดทำนโยบายเกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
6. บริษัท ฟอर्थ ไฟท์ติ้ง จำกัด (“FLT”) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายหลอดไฟฟ้าและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
7. บริษัท ฟอर्थ มิเตอร์ จำกัด (“FMT”) ดำเนินธุรกิจผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์
8. บริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด (“FVD”) ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
9. Mindmap Commtech Inc. (“MCI”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศฟิลิปปินส์¹
10. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด (“FSC”) ดำเนินธุรกิจบริการสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพและ/หรือสินเชื่อส่วนบุคคล
11. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด (“FSD”) ดำเนินธุรกิจเป็นตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³
12. กิจการร่วมค้า ฟอर्थ จีเนียส ดำเนินธุรกิจบริการรับเหมาติดตั้งกล้องวงจรปิดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง⁴
13. บริษัท ฟอर्थ อีเอ็มเอส จำกัด (“FEMS”) ดำเนินธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าแบบครบวงจร
14. บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจซื้อขายเครื่องจักร และอุปกรณ์
15. บริษัท ฟอर्थ เอ็ม อาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด (“FMRO”) ดำเนินธุรกิจซ่อมเครื่องบินพาณิชย์
16. บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท ดิสทริบิวชัน จำกัด (“FSDT”) ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม²

หมายเหตุ :

¹ หยุดการดำเนินการในระหว่างปี 2560

² FSMART ถือหุ้นร้อยละ 100

³ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เทคดิง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100

⁴ FORTH ถือหุ้นร้อยละ 95 และGTS ถือหุ้นร้อยละ 5

บริษัทร่วม จำนวน 5 บริษัท คือ

1. บริษัท ฟอर्थ แทร็คกิง ซีเอสเต็ม จำกัด (“FTS”) ดำเนินธุรกิจผลิตอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ
2. FPT Payment Technology JSC (“FPT”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเติมเงินมือถืออัตโนมัติและบริการเติมเงินออนไลน์ ในประเทศเวียดนาม⁵
3. กิจการร่วมค้า ฟอर्थ เซอร์เวย์ ดำเนินธุรกิจ รับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ
4. กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย ดำเนินธุรกิจรับจัดทำระบบ Smart Metro Grid
5. บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอर्थ รอยัล จำกัด ดำเนินธุรกิจ จำหน่ายเครื่องบิน

หมายเหตุ :

⁵ อยู่ระหว่างการเลิกบริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1	บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพหลโยธินสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 0-2811-7925 แฟกซ์ : 0-2811-7935	จัดหาและจำหน่าย อุปกรณ์สัญญาณไฟ จราจร	สามัญ	2,000,000	1,999,994	100.00%
2	บริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด 256 ชั้นที่ 5 และ 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2062-4970 แฟกซ์ : 0-2062-4999	จัดหาและจำหน่าย ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	500,000	499,994	100.00%
3	กิจการร่วมค้า Genius 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับสัมปทานโครงการป้าย จราจรอัจฉริยะ	-	-	-	100.00%
4	บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2278-1777 แฟกซ์: 0-2279-7195	บริการเติมเงินออนไลน์ และเติมเงินมือถือ อัตโนมัติ	สามัญ	800,000,000	396,164,800	49.52% ⁽¹⁾
5	บริษัท ฟอรัท คอนซัลติง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2265-6700, 0-2271-2888 แฟกซ์: 0-2265-6799, 0-2279-4888	บริการให้คำปรึกษาในการ จัดการข้อมูลและจัดระบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สามัญ	330,000	329,998	100.00%
6	บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2271-4888 แฟกซ์: 0-2271-3040-41	จัดหาและจำหน่าย หลอดไฟและอุปกรณ์ สำหรับให้แสงสว่าง	สามัญ	200,000	199,996	100.00%
7	บริษัท ฟอรัท แทรคคิง ซีเอสเต็ม จำกัด 252 อาคารเอส พี อี ชั้น 12 ถนนพหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2615-0808 แฟกซ์: 0-2615-0809	จำหน่ายอุปกรณ์ติดตาม ยานพาหนะ	สามัญ	300,000	101,991	34.00%
8	บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์มิเตอร์ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	4,000,000	3,399,997	85.00%
9	บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	บริหารจัดการเครื่อง จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	สามัญ	67,000,000	36,849,967	55.00% ⁽²⁾

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
10	Mindmap Commtech Inc. 8 th Floor, Salamin Building, 197 Salcedo, Legaspi Village, Makati City, Metro Manila, Philippines	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	150,000	150,000	100.00%
11	FPT Payment Technology JSC FPT Tan Thuan Building – 2nd Floor. 29B - 31B - 33B, Tan Thuan Street, Tan Thuan Export Processing Zone, Tan Thuan Dong Ward, Dist.7, HCM City, Viet Nam	ไม่ได้ดำเนินกิจการแล้ว	สามัญ	4,200,000	1,260,000	30.00%
12	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท แคปปิตอล จำกัด ⁽⁵⁾ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 0-2278-1777 แฟกซ์ : 0-2279-7195	สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพและ/หรือสินเชื่อส่วนบุคคล	สามัญ	30,000,000	29,997,000	100.00% ⁽³⁾
13	บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด 333/3 หมู่ 6 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560	ลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก	สามัญ	2,000,000	200,000	10.00%
14	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ขายปลีกและเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	สามัญ	10,000,000	9,999,998	100.00% ⁽⁴⁾
15	บริษัท ฟอรั่ม สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	จำหน่ายอุปกรณ์สินค้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับตู้บุญเติมและการจัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	20,000,000	19,994,000	100.00% ⁽³⁾
16	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม จีเนียส 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	-	-	-	100.00%
17	บริษัท ฟอรั่ม อีเอ็มเอส จำกัด 77 หมู่ 11 ถนนพทุธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสสามพราน จังหวัดปทุมธานี 73210	ธุรกิจผลิตแผงวงจรและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	สามัญ	25,000,000	24,999,994	100.00%
18	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม เซอร์เวย์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับจ้างปรับปรุงระบบข้อมูลแนวเขตปกครองในระบบภูมิสารสนเทศ	-	-	-	49.00%
19	กิจการร่วมค้า ฟอรั่ม ดีวอนส์ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	เลิกกิจการแล้ว	-	-	-	75.00%

ลำดับที่	ชื่อธุรกิจ/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
20	กิจการร่วมค้า ฟอรัทและยิบอินซอย 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับจัดทำระบบ Smart Metro Grid	-	-	-	50.00%
21	บริษัท กิจการร่วมค้าฟอรัท รอยัล จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	อยู่ระหว่างเลิกกิจการ	สามัญ	200,000	99,998	50.00%
22	บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัท กู๊ป จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ร้อยย้ายเครื่องจักร/ อุปกรณ์	สามัญ	100,000	54,000	54.00%
23	บริษัท ฟอรัท เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	โรงเก็บอากาศยานและ ซ่อมบำรุงอากาศยานใน สนามบินดอนเมือง	สามัญ	400,000	295,977	74.00%

- หมายเหตุ: (1) นับรวมหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
(2) ถือหุ้นโดย บริษัท ร้อยละ 45 และโดยบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 10
(3) ถือหุ้นโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100
(4) ถือหุ้นโดย บริษัท ฟอรัท สมาร์ท แคปิตอล จำกัด ร้อยละ 100
(5) เดิมชื่อ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เทรดิง จำกัด

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 ลำดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 15 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มอมตานนท์		522,128,200	54.39%
	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	366,744,400		
	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ	59,465,500		
	นายแกลิก อมตานนท์	57,924,000		
	นางวันทนา อมตานนท์	34,089,600		
	นายชวิน เลิศไตรภิญโญ	1,500,000		
	นางสาวราศิณี เลิศไตรภิญโญ	1,494,400		
	นายพัทธนันท์ อมตานนท์	400,000		
	นายอัฐศิลา อมตานนท์	261,400		
	นางสาวนิตา อมตานนท์	191,300		
	นายสิทธิโชค อมตานนท์	57,600		
2	กลุ่มทองแดง		61,238,100	6.38%
	นางสาววิอร ทองแดง	17,350,850		
	นายอดิคุณ ทองแดง	17,350,850		
	นายอัฐ ทองแดง	13,945,450		
	นายอิทธิ ทองแดง	12,590,950		

ลำดับที่	รายชื่อ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
3	กลุ่มนินเน็นนท นายบุญยงค์ นินเน็นนท นางสาวบุญญนิตย์ นินเน็นนท	44,173,200 6,440,300	50,613,100	5.27%
4	กลุ่มศิริพงศ์ปรีดา นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา นายสมฤกษ์ ศิริพงศ์ปรีดา	32,431,900 2,400,000	34,831,900	3.63%
5	นางมาทีนี วันดีภิรมย์	24,750,400	24,750,400	2.58%
6	กลุ่มตันติพานิชพันธ์ นางวิภาวรรณ ตันติพานิชพันธ์ นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์ นางสาวสกุณฑลา ตันติพานิชพันธ์	13,350,000 11,361,400 15,000	24,726,400	2.58%
7	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	24,625,300	24,625,300	2.57%
8	กลุ่มพงษ์รัตนกุล นายสุพัฒน์ พงษ์รัตนกุล นายสมชาย พงษ์รัตนกุล	21,157,300 2,300	21,159,600	2.20%
9	นางธารินี เสนจันทร์ฉัย	12,543,100	12,543,100	1.31%
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,525,600	12,525,600	1.30%
	อื่น ๆ		170,858,300	17.79%
	รวม		960,000,000	100.00%

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว/จำนวนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.5 บาท และทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว จำนวน 480 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 960 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท

หุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัท

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีวงเงินสูงสุดที่จะซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 300 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 50,000,000 หุ้น (มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 5.21 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนแล้วเสร็จแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีหุ้นสามัญที่ซื้อคืนโดยบริษัท รวมเป็นจำนวน 24,625,300 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) คิดเป็นร้อยละ 2.57 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด มูลค่ารวมของหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 152.2 ล้านบาท และบริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวนเงิน 152.2 ล้านบาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลและขาดทุนสะสม (ถ้ามี) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง และความจำเป็นในการขยายการดำเนินงานรวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ

นโยบายบริษัทย่อย

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("FSMART") มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้และหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามที่กฎหมายกำหนด หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทย่อยอื่นๆ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

	2563	2562	2561
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.43	0.30	0.31
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.32	0.42	0.55
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	76	140	177

(*) งบการเงินเฉพาะกิจการ

2. การบริหารความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอและมีการพัฒนาปรับปรุงแผนควบคุมความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคม ธุรกิจโทรคมนาคมครบวงจร ธุรกิจจำหน่ายและรับเหมาติดตั้งระบบสัญญาณไฟจราจร ระบบป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจมิเตอร์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ ธุรกิจการให้บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และธุรกิจให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินมือถือผ่านเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ เป็นต้น

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการส่งมอบโครงการ

ในการดำเนินธุรกิจงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 1 ปี ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบงานได้ บริษัทและบริษัทย่อยอาจสูญเสียความน่าเชื่อถือและหรือเสียค่าปรับแก่เจ้าของโครงการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งอัตราค่าปรับดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออัตรากำไรของแต่ละ

โครงการที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการบริหารโครงการแต่ละโครงการอย่างใกล้ชิด มีการวางแผนงานที่รัดกุมรอบคอบ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย เสียค่าปรับในการบริหารงานโครงการต่ำกว่าร้อยละ 0.05 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับลูกค้าและบริษัทผู้ผลิตอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันเวลา

2. ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจาก นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการตลาดของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในการบริหารและดำเนินธุรกิจขึ้น และให้ผู้บริหารในระดับรองนั้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น กระจายอำนาจการบริหารไปในบริษัทย่อยและบริษัทย่อย มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน โดยนายพงษ์ชัยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย และมีผู้บริหารแต่ละฝ่ายมีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในส่วนรายละเอียด เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับหน่วยงานราชการ

ธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปกติจะมีกำหนดการชำระเงินที่ยาวนานกว่าภาคเอกชน โดยเฉลี่ยแล้วลูกค้ากลุ่มนี้จะมีระยะเวลาเก็บหนี้ประมาณ 60 วัน ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงต้องมีระบบการบริหารสภาพคล่องที่ดี เพื่อรองรับโครงการที่เน้นกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการรับงานโครงการราชการมานาน จึงมีความรู้และชำนาญในการบริหารสภาพคล่อง สำหรับกลุ่มลูกค้าราชการและลูกค้าที่มีระยะเวลาการให้เครดิตยาว โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนหนึ่งไว้ เพื่อรองรับวงจรกระแสเงินสดที่ยาวขึ้นของกลุ่มลูกค้าดังกล่าวโดยเฉพาะ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีวงเงินสินเชื่อสำรองจากธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ ที่เพียงพอ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติม เพื่อรองรับการบริหารสภาพคล่องในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความเสี่ยงทางการตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐ

ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจะเกี่ยวเนื่องกับการประมุขงานโครงการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการจากรัฐ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐในโครงการต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจอีเอ็มเอสและธุรกิจเติมเงินออนไลน์ เพื่อลดความผันผวนของรายได้และกำไรของบริษัท

ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก แต่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัย และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีการทบทวนการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนความเป็นจริงที่สุด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยมีการประชุมร่วมกันกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหา

แนวทางแก้ไขเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รวมไปถึงการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิต การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง เป็นต้น

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 7 มกราคม 2562 ครอบครัวยุคตาทานนท์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.44 ซึ่งสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มนี้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ที่กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้จากรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม คือ การสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และถือเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันบนมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท (supply chain) บริษัทจึงขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1.1 การวิจัยและพัฒนา (R&D In house)

บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก จึงจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเป็นของตนเอง (Innovation Center/R&D In house) เพื่อเป็นศูนย์กลางของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ พร้อมทั้งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน อายุการใช้งานยาวนาน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากบริษัทสามารถช่วยยกระดับคุณภาพการดำเนินชีวิตให้กับผู้คนในสังคม และช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.1.2 การปฏิบัติการ (Sourcing & Product-Line Manufacturing)

เพื่อให้การได้มาซึ่งวัตถุดิบและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการจัดหาสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและผู้สัญญาที่มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านคุณภาพของสินค้า บริการและราคาที่เหมาะสม และในส่วนของการผลิต โรงงานผลิตของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตระดับสากล อาทิ IATF 16949: 2016 ISO13485: 2016 เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานและระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 14001: 2015 ISO 45001: 2018 จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS

3.2.1.3 การกระจายสินค้าและบริการ (Distributions)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยระบบคุณภาพ ISO 9001: 2015 ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้ลูกค้าและลูกจ้าง ได้ใช้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ จึงมีมาตรฐานในการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม โดยการให้ข้อมูลการใช้งานที่ถูกต้องครบถ้วน ผ่านการฝึกอบรมหรือคู่มือการใช้งานในทุกผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้การทำการตลาดและการขายของบริษัทและบริษัทในเครือ

3.2.1.4 การบริการ (Services)

บริษัทมีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ โดยบริษัทมีศูนย์บริการ FORTH Service Center เพื่อให้บริการสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งก่อนและหลังการขาย อาทิ บริการสอบถามข้อมูล การร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง และการซ่อมสินค้า รวมถึงการมีศูนย์บริการ Call Center Service ของบริษัทในเครือ ที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการสินค้าต่างๆ ของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการบริการ

3.2.2 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Stakeholder Engagement Overview)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและคือส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจบนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตลอดทั้งประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน และเพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพราะในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
พนักงาน	1.การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2.การรับฟังข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นพนักงาน 3.การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	1.การจ่ายค่าตอบแทน มีสวัสดิการที่ดี 2.สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน 3.ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม 4.ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ	1.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 2.การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม 3.การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม 4.เคารพในสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	1.การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2.กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและการเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 3.การติดต่อกับบริษัทผ่านทางโทรศัพท์ อีเมลและเว็บไซต์	1.บริษัทมีผลประกอบการดี มีการเติบโตอย่างยั่งยืน 2.บริษัทมีการสื่อสาร ให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ 3.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	1.การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2.การร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนของตลาด. และจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน 3.การเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ รายงานประจำปี 4.การตอบคำถามและให้ข้อมูลด้านการลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
ลูกค้า	1. การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ	1. สินค้าและบริการมีคุณภาพ 2. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 3. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญา	1. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพ 2. การปฏิบัติต่อลูกค้าภายใต้สัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนด 3. การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ การรับฟังและแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า
คู่ค้า	1. การเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 2. การจัดประชุมร่วมกัน	1. ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรมทางธุรกิจ 2. การพัฒนาความร่วมมือในการทำธุรกิจร่วมกัน	1. การปฏิบัติต่อคู่ค้าตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาที่กำหนด 2. การพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา
หน่วยงานของรัฐ	1. การติดต่อกับบริษัทผ่านทางจดหมายและสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาที่กำหนด	1. การปฏิบัติตามสัญญา กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ
คู่แข่ง	1. การจัดประชุมร่วมกัน	1. การปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดี ไม่บิดเบือนหรือใส่ร้ายกันและกัน	1. การปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
เจ้าหนี้	1. การจัดประชุมร่วมกัน 2. การติดต่อกับบริษัทผ่านทางจดหมายและสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. การชำระเงินคืนตามสัญญา 2. การให้ความร่วมมือเมื่อมีการร้องขอข้อมูลเพิ่มเติม	1. ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้ อย่างเคร่งครัด 2. ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม
ชุมชนและสังคม	1. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาต่างๆ 2. การพบปะพูดคุยและสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	1. การได้รับการดูแลเมื่อได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท 2. บริษัท	1. การได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 2. สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพตามระบบมาตรฐานและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง อีกทั้ง รับผิดชอบให้ทุกคนในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่วางไว้ เช่น การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงานให้เหมาะสม การปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟในช่วงพักเที่ยง การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ทั่วทั้งสำนักงาน การเปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้งาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ การนำกระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้ากลับมาใช้งานให้เกิดประโยชน์มากขึ้น (reuse) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้ฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ เท่าที่จำเป็นและเหมาะสมกับการใช้งาน ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือพนักงานทุกคนช่วยปิดไฟ ถอดปลั๊กไฟ ทุกครั้งหลังจากไม่ใช้งานแล้ว เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่าและสามารถทำได้ทั้งที่ทำงานและที่บ้านของพนักงาน
2. ขอความร่วมมือพนักงานช่วยกันตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในช่วงวันหยุดต่อเนื่องตามเทศกาลต่างๆ โดยการถอด ปลั๊กและปิดไฟอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด เพื่อประหยัดพลังงานและช่วยลดการเกิดอัคคีภัย

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทถือเป็นธุรกิจประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า ซึ่งไฟฟ้าเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจะมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศจากการเผาไหม้ ด้วยสาเหตุดังกล่าว บริษัทจึงรณรงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานลดการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานในการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

- ใช้เครื่องปรับอากาศเท่ากับเวลาการปฏิบัติงาน
- ตรวจสอบตารางการดูแลรักษาเครื่องปรับอากาศประจำปีให้ครบถ้วน
- ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ตรวจสอบเช็คสภาพรถยนต์ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ร่วมเดินทางไปด้วยกัน หากไปในเส้นทางเดียวกันและศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางเสมอ
- แยกประเภทขยะเพื่อช่วยลดขั้นตอนและลดพลังงานในการทำขยะ

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการแบ่งปันและการรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม รวมถึงบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในการจัดตั้งโครงการที่สนับสนุนการมีรายได้เพิ่มของคนในชุมชน และการจัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่ช่วยยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

โครงการผู้ขึ้นใจ

บริษัทมุ่งมั่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจให้คนพิการพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดย 5% จากยอดขายของ “ผู้ขึ้นใจ” จะนำมาสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสงานและอาชีพ รวมถึงการปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้พิการรุนแรง โดยในปี 2563 บริษัทสนับสนุนการขับเคลื่อนการเข้าถึงโอกาสการจ้างงานของผู้พิการจำนวน 3,000 คน และสนับสนุนทุนเพื่อการปรับปรุงสภาพที่อยู่อาศัยจำนวน 50 คน

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้พิการ

บริษัทมุ่งสร้างโอกาสและการปฏิบัติที่เท่าเทียมแก่ผู้พิการ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ โดยในปี 2563 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ รวมจำนวน 9 คน เข้าเป็นพนักงานของบริษัท และสนับสนุนทุนเพื่อไปประกอบอาชีพตามที่ผู้

พิการณัด ซึ่งเป็นไปตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 โดยผู้พิการทุกคนได้ รับค่าตอบแทนที่ดีและได้รับสวัสดิการและสิทธิต่างๆ เท่าเทียมกับพนักงานทั่วไปของบริษัท พร้อมทั้งได้รับมอบหมายงานที่เหมาะสมแก่ผู้พิการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกและมีความปลอดภัย

โครงการบริจาคโลหิต

บริษัทร่วมบริจาคโลหิตกับ ศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทบริจาคโลหิตเพื่อบรรเทาทุกข์และลดการขาดแคลนโลหิตในธนาคารเลือด อย่างต่อเนื่องมาประจำทุกปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย

การส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย

ภายใต้แนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมและจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในองค์กร บริษัทจึงได้นำหลักการดังกล่าวมาปรับใช้เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความใส่ใจและ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้วยความความระมัดระวัง โดยในปี 2563 มีหลักสูตรการอบรมดังนี้

- หลักสูตรความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน
- หลักสูตรการฝึกปฏิบัติการใช้งานเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้า AED 4 และ CPR

ปี 2563 ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของกลุ่มบริษัท คือ ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท ซึ่งองค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนต้องประกอบด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ และสามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงมีการ "พัฒนา" ศักยภาพของพนักงานควบคู่ไปกับ "การดูแล" ผ่านการมอบสวัสดิการที่ดีเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- การดูแลพนักงาน

ในปี 2563 บุคลากร 2,040 คน แบ่งเป็นพนักงานบริษัท 345 คน และบริษัทในเครือ 1,695 คน ผลตอบแทนรวมของพนักงานในรูปเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ ของพนักงานรวม 661.89 ล้านบาท

- การพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยเน้นการสร้างกระบวนการถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรจากบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญควบคู่กับการการเรียนรู้จากภายนอกเพื่อสร้างฐานความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ด้วยการสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับ บุคคล แผนก ฝ่าย โดยพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการสอนงาน และการทำงานเป็นทีมรวมถึงการเรียนรู้จากภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วยการฝึกอบรมพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึงการฝึกอบรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

โดยในปี 2563 พนักงานในกลุ่มบริษัทมีชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเฉลี่ย 22.99 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การเปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานระหว่างปี 2560 - 2563

	2560	2561	2562	2563
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	24.68	24.68	12.74	22.99

กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร

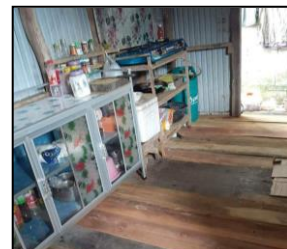
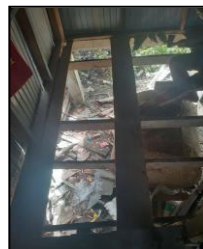
บริษัทให้ความสำคัญการส่งเสริมความสามัคคีและความผูกพันของพนักงานในองค์กร โดยบริษัทมีกิจกรรมกีฬาดี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานห่างไกลยาเสพติด นอกจากนี้ยังกิจกรรม Big Cleaning Day การทำความสะอาด ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีใน

การทำงานให้พร้อมและสะดวกต่อการทำงานและยังช่วยสร้างความสามัคคีและสานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกัน และยังมีรดกิจกรรมการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย อาทิ กิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์เพื่อรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน มุ่งสร้างให้เกิดความผูกพันภายในองค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจ ในเรื่องสวัสดิการที่เหมาะสม

บริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2563 ดังนี้

โครงการช่วยเหลือและสนับสนุนอาชีพคนพิการตามมาตรา 35 บริษัทได้ยึดแนวปฏิบัติโดยสนับสนุนเงินให้แก่ผู้พิการได้นำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้ตัวเอง เช่น

- เด็กชายแวอรอพิต แวนาแวน ตำบลบางตาวา อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยปรับปรุงที่อยู่อาศัย พร้อมสนับสนุนอาชีพการทำประมงพื้นบ้าน



- นายนราวุฒิ แก้วสะแสน บ้านเลขที่ 171/1 หมู่ 7 ตำบลแสนตอ อำเภอนานูรลักษณ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร สนับสนุนอาชีพปลูกผักปลอดสารพิษและเมล่อน



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
รายได้รวม	7,082	6,803	279	4%
กำไรสุทธิ	439	331	108	33%

รายได้รวมสำหรับปี 2563 มีจำนวน 7,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมสำหรับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 6,803 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์

กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 มีจำนวน 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 331 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

การวิเคราะห์รายได้

	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจหลัก						
ธุรกิจอีเอ็มเอส	1,262	18%	1,457	21%	(195)	(13%)
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์	2,451	35%	1,701	25%	750	44%
ธุรกิจสมาร์ตเซอร์วิส	3,078	43%	3,361	50%	(283)	(8%)
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	6,791	96%	6,519	96%	272	4%
รายได้อื่น	291	4%	284	4%	7	2%
รวมรายได้	7,082	100%	6,803	100%	279	4%

ธุรกิจอีเอ็มเอส

รายได้จากธุรกิจอีเอ็มเอสสำหรับปี 2563 มีจำนวน 1,262 ล้านบาท ลดลง 195 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1,457 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดต่ำลง

ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์

รายได้จากธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ โซลูชันส์สำหรับปี 2563 มีจำนวน 2,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 750 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1,701 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากรายได้งานโครงการต่างๆ เช่น จ้างทำระบบ Smart Metro Grid ขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ IP Core Router และ DWDM เข้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ติดตามตัว บำรุงรักษา ซ่อมแซมและปรับเปลี่ยนโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และขายเครื่องบินตามสัญญาเช่าการเงิน

ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส

รายได้จากธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิสสำหรับปี 2563 มีจำนวน 3,078 ล้านบาท ลดลง 283 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 3,361 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบต่อเนื่องจาก COVID-19 สถานการณ์ภัยแล้ง พายุ และน้ำท่วม ทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากธุรกิจหลัก

	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจอีเอ็มเอส	348	28%	264	18%	84	32%
ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรซ์ โซลูชันส์	520	21%	472	28%	48	10%
ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส	663	22%	801	24%	(138)	(17%)
รวมกำไรขั้นต้น	1,531	23%	1,537	24%	(6)	-

ธุรกิจอีเอ็มเอส

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 348 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 264 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 28 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากงานรับจ้างผลิตและประกอบแผงวงจรถอนิกส์ประกอบกับการลดลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตและบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรซ์ โซลูชันส์

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 520 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 472 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 21 โดยมีสาเหตุจากงานโครงการบางส่วนเป็นงานโครงการที่มีมูลค่าสูงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ธุรกิจสมาร์ทเซอร์วิส

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 663 ล้านบาท ลดลง 138 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 801 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลงจากร้อยละ 24 เป็นร้อยละ 22 ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากตู้บุญเติมและยังเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง

ค่าใช้จ่าย

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่ม (ลด)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	117	104	13	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	861	920	(59)	(6%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	87	102	(15)	(15%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	99	95	4	4%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2563 มีจำนวน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 104 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสำหรับตัวแทนตู้บุญเติม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2563 มีจำนวน 861 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 920 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น หนี้สงสัยจะสูญและผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2563 มีจำนวน 87 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 102 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 มีจำนวน 99 ล้านบาท ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 95 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,309	4,076	233	6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,513	3,541	(28)	(1%)
สินทรัพย์รวม	7,822	7,617	205	3%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 7,822 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 7,617 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ของบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ลูกหนี้การค้า	607	641
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(84)	(81)
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	523	560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 84 ล้านบาท และ 81 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อลูกหนี้การค้าโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

สินค้าคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
สินค้าคงเหลือ	1,310	1,372
รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(416)	(393)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	894	979

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำนวน 416 ล้านบาท และ 393 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทมีการประเมินมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า

คงเหลือจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันสิ้นงวด และคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ฝ่ายบริหารเชื่อว่ารายการปรับลดสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับที่มีอยู่ในปัจจุบันมีความเพียงพอแล้ว

แหล่งที่มาของเงินทุน

หน่วย: ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	เพิ่ม (ลด)	% เพิ่ม (ลด)
หนี้สินหมุนเวียน	5,136	4,920	216	4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	458	251	207	82
หนี้สินรวม	5,594	5,171	423	8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,228	2,446	(218)	(9%)

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 5,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 423 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 5,171 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าและหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 2,228 ล้านบาท ลดลง 218 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 2,446 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเนื่องจากกำไรสุทธิ การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย และการซื้อหุ้นคืนของบริษัทและบริษัทย่อย

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2.5:1 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 2.1:1 เนื่องจากการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นอันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นและการซื้อหุ้นคืนของบริษัทและบริษัทย่อยและการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการ

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2563	ปี 2562
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,205	1,882
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(196)	(486)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(949)	(1,411)

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2563 มีจำนวน 1,205 ล้านบาท ลดลง 677 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,882 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินทุนหมุนเวียน เช่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าบริการโทรศัพท์ สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เป็นต้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2563 มีจำนวน 196 ล้านบาท ลดลง 290 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 486 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2563 มีจำนวน 949 ล้านบาท ลดลง 462 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 1,411 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทและบริษัทย่อย

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.84:1 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเท่ากับ 0.83:1

5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	FORTH
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107548000471
ทุนชำระแล้ว	:	480,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท)
ลักษณะการประกอบธุรกิจหลัก	:	ธุรกิจ ด้านวิจัย พัฒนา ผลิต จำหน่าย ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์ทุกรูปแบบ รวมทั้งเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	<u>สาขาที่ 1</u> เลขที่ 66/350 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 2</u> เลขที่ 77 หมู่ที่ 11 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 3</u> เลขที่ 66/18 หมู่ที่ 12 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210 <u>สาขาที่ 4</u> เลขที่ 282, 284 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 5</u> เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 <u>สาขาที่ 6</u> เลขที่ 79/2 หมู่ที่ 10 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ. นครปฐม 73210
โฮมเพจ	:	www.forth.co.th
โทรศัพท์	:	0-2265-6700, 0-2271-2888
โทรสาร	:	0-2265-6799, 0-2279-4888
บุคคลอ้างอิง		
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	1. นางสาวอิศราภรณ์ วิสุทธิญาณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7480 และ/หรือ 2. นางสาวสุพรรณิณี ตริยานันท์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4498 และ/หรือ 3. นายปรีชา อรุณนารา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5800 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และเป็นพื้นฐานในการนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีตามแนวทางการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายที่มีสามารถปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ยอมรับพร้อมนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร การพัฒนากรรมการ การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจึงมีนโยบายเกี่ยวกับคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการและผู้บริหารได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการและกรรมการผู้จัดการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

บริษัทมีนโยบายแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานบริหารให้เป็นคนละบุคคล เพื่อความชัดเจน และความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานบริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลคุณสมบัติและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านไว้ในเอกสารแนบ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การดำเนินงานของคณะกรรมการ

การกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจไว้อย่างชัดเจน โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์และพันธกิจ” โดยคณะกรรมการจะพิจารณาทบทวนและอนุมัติ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้บริษัทมีแผนกลยุทธ์ที่จะบรรลุเป้าหมายในแต่ละปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ทั้งนี้ จะติดตามการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ประจำปี

การกำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องรายงานให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว และหากบริษัทพิจารณาแล้วพบว่าเป็นการทำรายการที่สำคัญ จะเสนอรายงานให้คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติตามความเหมาะสม

การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงจากการประเมินความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภายนอกและภายในบริษัท ดังนี้

1. การกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทตามแผนงานหลักของบริษัทและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้แผนงานการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
2. การจัดการความเสี่ยงตามแผนงานในการบริหารความเสี่ยงข้างต้น แต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบจะได้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการประเมินโอกาสและผลกระทบที่ความเสี่ยงดังกล่าวจะมีต่อองค์กร แล้วจึงกำหนดมาตรการในการจัดการกับความเสี่ยงตามความเหมาะสม โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ประสานงานและเข้าร่วมสอบทานความเสี่ยงตามมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. มาตรการบริหารความเสี่ยงข้างต้นจะได้รับการติดตามและทบทวนการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามและทบทวนผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจะติดตามและสอบทานการจัดการความเสี่ยงของแต่ละบริษัท หรือหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้ตั้งไว้

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน และกำหนดนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะทีคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงครบเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2563 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทได้ประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ"

บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ยกเว้นการประชุมในวาระพิเศษหากมีความจำเป็น

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอื่นจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

แนวปฏิบัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการกำหนดจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม ค่าตอบแทนกรรมการผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูงจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการทำงานเป็นรายบุคคล

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

บริษัทมีการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็น และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท จะมีการประเมินในแบบรายคนละ รายบุคคล และการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด โดยเลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกคนประเมิน ภายหลังจากประเมินเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินและสรุปผลวิเคราะห์การปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคนละ รายบุคคล และการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติและ/หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อกำหนดบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารงานนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่างๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการ ตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

การปฏิรูประบบคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายมาโดยตลอดนับตั้งแต่ระยะเวลาที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยความเป็นธรรม เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนใช้คู่มือ Annual General Meeting Checklist ซึ่งเป็นโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยได้ประเมินผลการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยได้รับคะแนน 96 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งอยู่ที่ 93.70 คะแนน

การกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัท บริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในกำหนดระยะเวลา 4 เดือน นับจากวันสิ้นงวดบัญชีประจำปี โดยในปี 2563 เกิดสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงทำให้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ผ่อนผันให้สามารถเลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นออกไป โดยบริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีขึ้นในวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2563 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารสำนักงานของบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เลขที่ 256 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ก่อนวันประชุม

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารดังกล่าวมุ่งที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุมและเลือกอำนาจให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิได้เต็มที่ ซึ่งประกอบด้วย

- ข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการสำหรับแต่ละวาระ
- ข้อมูลประกอบที่สำคัญ เช่น ประวัติของกรรมการรายบุคคลและคำนิยามของกรรมการอิสระ สำหรับการพิจารณาในวาระการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกตามวาระและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยสำหรับการนำเสนอพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ
- รายละเอียดขั้นตอนการประชุมและการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระได้ โดยแบบฟอร์มการมอบฉันทะเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้
- บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญในที่ประชุมอย่างกะทันหัน
- บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ก่อนการประชุมและแจ้งการเผยแพร่ดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุมและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ดังนี้

- สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2563 มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมรวม 10 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุมและประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีการบันทึกการประชุมอย่างครบถ้วน
- ประธานกรรมการในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยให้มีการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมแต่ละวาระ
- จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติวาระปกติ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาดอีกเสียงหนึ่ง

ต่างหากนอกเหนือจากการออกเสียงในฐานะเป็นผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงในวาระพิเศษให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- กรณีที่ผู้ถือหุ้นคนใดมีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในวาระการประชุมเรื่องใด ผู้ถือหุ้นท่านนั้นจะถูกห้ามออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
- ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายภายนอก เป็น Inspector เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบผลของมติและผลการลงคะแนน

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 บริษัทแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันทำการถัดไปโดยมตดังกล่าวระบุผลของการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีการระบุรายชื่อกรรมการ/ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม และผลของการลงคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ ออกเสียงในแต่ละวาระที่เสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น รวมทั้งประเด็นที่สำคัญ ๆ ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระและการชี้แจงจากทางคณะกรรมการบริษัทอย่างละเอียดให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) ด้วย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันของสิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อ ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่น ๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้จัดส่งรายละเอียดการมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมหรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th)

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

1. จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นจริง ลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) หรือติดต่อขอให้บริษัทจัดส่งให้
2. บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น ส่วนเรื่องที่ไม่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

2. มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
3. ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกนอกความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรองและส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้อข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้อข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลผลการดำเนินงานภายใน งบการเงินหรือข้อมูลอื่น ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้อข้อมูลภายในเพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ของบริษัท

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้สิทธิและความสำคัญแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกจ้าง พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

พนักงาน

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด มีสิทธิส่วนบุคคล และมีสิทธิได้รับการคุ้มครองไม่ให้ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งสิทธิในการได้รับการปฏิบัติ และได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในด้านการกำหนดค่าตอบแทน การดูแลสวัสดิการ และความปลอดภัยของพนักงานตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และสะท้อนกับความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยอาศัยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารค่าตอบแทน รวมถึงสวัสดิการอื่น และกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

- สวัสดิการของพนักงาน

1. ประกันอุบัติเหตุ
2. ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม
4. เงินช่วยเหลือกรณี พนักงาน บิดา มารดา ภรรยา หรือบุตรเสียชีวิต
5. เครื่องแบบพนักงาน และลานกีฬาของพนักงาน
6. การจัดงานสังสรรค์ประจำปี การท่องเที่ยวต่างจังหวัดประจำปี และงานกีฬาประจำปี
7. รางวัลพนักงานครบอายุงาน 10 ปี, 20 ปี
8. การตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่

- นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยเน้นการสร้างกระบวนการถ่ายทอดความรู้ภายในองค์กรจากบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการการเรียนรู้จากภายนอก เพื่อสร้างฐานความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ด้วยการสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับ บุคคล แผนก ฝ่าย โดยพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการสอนงาน และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการเรียนรู้จากภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วยการฝึกอบรมพัฒนาส่วนบุคคลและการสัมมนาทั่วไป รวมถึง การฝึกอบรมเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

โดยในปี 2563 พนักงานในกลุ่มบริษัท มีชั่วโมงการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเฉลี่ย 22.99 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้

- หลักสูตรอบรมภายใน เช่น หลักสูตรการติดตั้งระบบ EV Charger Forth, หลักสูตรการใช้งานระบบติดตามบุคคล EMC, หลักสูตรการติดตั้งและการแก้ไขปัญหาระบบเรียกพยาบาล (Nurse Call System), หลักสูตรการติดตั้งและแก้ไขปัญหาระบบควบคุมการเข้า-ออกรถยนต์ (Gate Barrier), อบรม CSR เป็นต้น
- หลักสูตรอบรมภายนอก เช่น การฝึกปฏิบัติการ ใช้งานเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้า AED 4 และ CPR, Visualize IT with Power BI, การปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า, อบรม CGR Workshop 2020 “Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard” ของสถาบัน

- นโยบายความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทได้มุ่งมั่นในการสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 (2007) ที่เน้นเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยมีการออกแบบระบบ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานสากล API อาทิเช่น พนักงานในสวนการผลิตจะต้องมีการใส่ ถุงมือ สายกราวด์ และรองเท้า เพื่อคลายไฟฟ้าสถิต รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยต่างๆ เช่น ระบบ Water spray, Fire alarm smoke detector ฯลฯ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงทุกจุดของการปฏิบัติงาน และจัดฝึกอบรมการซ้อมหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ ในปี 2563 ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของกลุ่มบริษัท ไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยระบบคุณภาพ ISO 9001 (2008) ที่ได้รับการรับรองแล้วจากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS และปฏิบัติตามลูกค้าภายใต้สัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่เป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ

นอกจากนี้ ยังจัดตั้งศูนย์บริการ FORTH SERVICE CALL CENTER เพื่อให้บริการสำหรับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งก่อน และหลังการขาย อาทิ บริการสอบถามข้อมูลร้องเรียน ปรึกษาปัญหาการบริการ การติดตั้ง และการซ่อมสินค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

ศูนย์บริการ FORTH SERVICE CENTER

เลขที่ 226/25, 26 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร : 0-2615-0606

โทรสาร : 0-2615-0606 ต่อ 2199

อีเมลล์ : service@forth.co.th

คู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวงหรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขัน บริษัทปฏิบัติตามได้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น รวมถึงไม่แข่งขันด้วยการใส่ร้ายป้ายสี กลั่นแกล้ง หรือ บิดเบือน ข้อเท็จจริงของคู่แข่ง

คู่ค้า

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน กับคู่ค้าและผู้สัญญาที่มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงราคาที่เหมาะสม บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นธรรม ดังนี้

- มีการคัดเลือกคู่ค้าจากราคาและคุณภาพ และมีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้รับอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส
- ในการเจรจาทางธุรกิจ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทต้องละเว้นการรับเงิน ของกำนัล สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า หรือผู้สัญญา
- ชำระเงินให้คู่ค้าและผู้สัญญาตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- ปกป้องรักษาข้อมูลอันเป็นความลับระหว่างคู่ค้าและผู้สัญญา
- ปฏิบัติด้วยความซื่อตรง เชื่อถือได้ และมีการแจ้งกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด โดยได้มีการชำระหนี้เงินกู้ตามกำหนดระยะเวลา และได้ให้ความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการเปิดเผยรายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ตามที่ต้องการ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ดูแล หลักทรัพย์ค้ำประกัน และร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

หน่วยงานของรัฐ

บริษัทได้ยึดมั่นและพร้อมจะปฏิบัติตามการกำกับดูแล และลงโทษ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ลวงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ลวงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความลับทางการค้า และให้ความเคารพกับสิทธิใน

ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดให้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยห้ามติดตั้งและใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในบริษัทโดยเด็ดขาด

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ เช่น การควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในสำนักงานให้เหมาะสม การปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟช่วงพักเที่ยง การเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การเปิดไฟเฉพาะจุดที่ต้องการใช้งาน การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ การใช้กระดาษ reuse เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รายละเอียดแสดงอยู่ในหัวข้อ **“รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม”**

มาตรการเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม และระมัดระวังอย่างต่อเนื่องต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงชุมชนใกล้เคียงทั้งนี้ โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (2004) จากสถาบันรับรองมาตรฐาน SGS โดยได้รับการรับรองทั้งจาก UKAS และ NAC เพื่อเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องการกฎหมายสิ่งแวดล้อม ทำให้มั่นใจว่าโรงงานจะไม่ปล่อยขยะอุตสาหกรรมไปยังสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเริ่มตั้งแต่การออกแบบโรงงานให้มีระบบจัดการของเสีย การแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ และระบบบำบัดอากาศแบบเปียก Wet Scrubber ซึ่งเป็นการบำบัด ฝุ่น ควันต่าง ๆ จากขั้นตอนการผลิตของโรงงาน ให้เป็นอากาศที่สะอาดก่อนปล่อยออกไปสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการส่งเสริมการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ ได้แก่ การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัด และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กลไกการร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

• การร้องเรียน

บริษัทได้กำหนดช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยผู้ร้องเรียนสามารถนำส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้งระบุชื่อ-สกุลและที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกของผู้ร้องเรียนมาที่เลขานุการบริษัท ตามที่อยู่หรืออีเมลของบริษัท ที่ระบุข้างล่าง โดยเลขานุการบริษัทจะส่งข้อร้องเรียนต่อไปยังคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขแล้วแต่กรณีดังนี้

- 1) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น จะส่งต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ในกรณีนี้ ผู้ถือหุ้นอาจติดต่อประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงหรือตามที่อยู่บริษัทที่ระบุไว้
- 2) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนของลูกค้า คู่ค้า ประชาชนทั่วไป จะนำไปยังคณะผู้บริหารเพื่อหาทางแก้ไข แล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 3) กรณีที่เป็นข้อร้องเรียนจากเจ้าหน้าที่ ข้อร้องเรียนจะส่งไปยังคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารอาจพิจารณาส่งข้อร้องเรียนดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อเพื่อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799

• การปกป้องคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยบริษัทจะพิจารณาถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริงจะเปิดเผยแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่าที่จำเป็นเท่านั้น กรณีที่อาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายกับผู้ร้องเรียน บริษัทจะกำหนดมาตรการคุ้มครองตามด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับทราบข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และข้อมูลอื่น ๆ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทได้แก่ งบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ได้อย่างสะดวกจากเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. หรือเว็บไซต์ของบริษัท (www.forth.co.th) โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอโดยบริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งในรายงานประจำปีและหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ตลอดจนความเห็นจากการทำหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้แสดงรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานกลางของบริษัท คือ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางเปิดเผยและชี้แจงข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถรับทราบถึงข้อมูลของบริษัทอย่าง ชัดเจน เท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วนและทันทั่วถึง โดยนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องไป รวมถึงดูแลการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทผ่านทางหน้านักลงทุนสัมพันธ์ในเว็บไซต์ของบริษัท โดยจัดให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้การปฏิบัติงานของนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
3. เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
4. ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นที่ตั้ง
5. รักษาความลับของบริษัท และไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2265-6700 โทรสาร: 0-2265-6799 ต่อ 1224

เว็บไซต์: <http://www.forth.co.th/investor>

อีเมลล์ : investor@forth.co.th

โดยบริษัทกำหนดช่วงเวลากลางดัดต่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์ และนักลงทุน (Silent Period) ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัท โดยครอบคลุมถึงการให้ข่าวและการเปิดเผยข้อมูลเชิงการเงินต่อสาธารณะของทั้งผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้าเป็นเวลา 14 วันก่อนวันประกาศผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี เพื่อหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์บริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอื่นจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2563 บริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 มีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 ท่าน คือ นายสนิท วรปัญญา นายสมบุญรณ์ ม่วงกล้า นางวิลาสินี พุทธิการ์ธนต์ นางพรทิพย์ เลิศทะนงศักดิ์ กลับมาเป็นกรรมการของบริษัทอีกวาระหนึ่ง

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทนำหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการมาใช้ให้เกิดการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน โดยหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ประการ มีดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
บริษัทควรจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท	บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาการจัดทำกรอบให้แก่พนักงาน แต่ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อเป็นการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการ

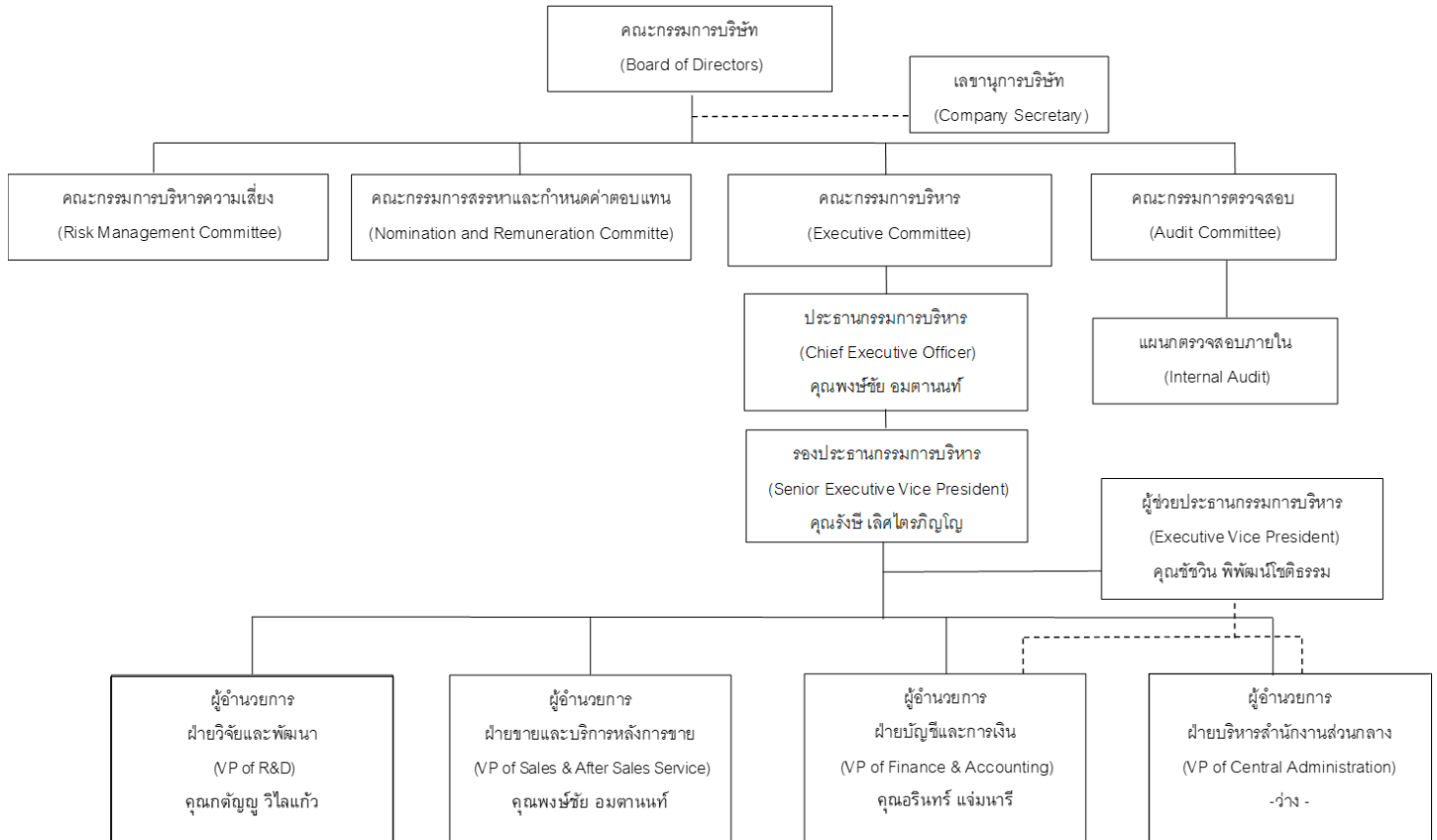
ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
	ดำเนินการที่เหมาะสม มีการชี้แจง และทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย
คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีและเปิดเผยจริยธรรมธุรกิจและ/หรือคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และควรกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจและ/หรือคู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตามดังกล่าว	บริษัทมีการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจอยู่แล้ว แต่ยังมีได้มีการจัดทำรายงานคู่มือจรรยาบรรณแบบเป็นรูปเล่มอย่างเป็นทางการ
คณะกรรมการบริษัทควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น	กรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสนธิ วรปัญญา ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นระยะเวลาต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นว่า นายสนธิ วรปัญญา มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.
คณะกรรมการบริษัทควรจัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กร คณะกรรมการบริษัท ควรเปิดเผยนโยบายค่าตอบแทนของ CEO ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของ CEO	เนื่องจาก ผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กร อยู่ในคณะกรรมการบริษัท ซึ่งบริษัทจัดให้มีการประเมินคณะกรรมการเป็นรายคณะ
คณะกรรมการควรพิจารณาแต่งตั้ง CG Committee	บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้ง CG Committee

6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน หรือเป็นคิดร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่านหรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสนธิ วรรณัญญา	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
นายสมบุญรณ์ ม่วงกล้า	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางวิลาสินี พุทธิกรันต์	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางพรทิพย์ เลิศทนต์ศักดิ์	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา	กรรมการบริษัท
นายพงษ์ชัย อมตananท์	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการบริหาร
นางรังษิ เลิศไตรภฎิญโญ	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ รองประธานกรรมการบริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายแกเล็ก อมตานนท์	กรรมการบริษัท
นางมาทีนี วันดีภิรมย์	กรรมการบริษัท/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร
นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและประกาศข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายแกเล็ก อมตานนท์ หรือนาง รังษี เลิศไตรภวัญญา หรือ นางมาทีนี วันดีภิรมย์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
4. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้ บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
6. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และทบทวนทุกปี
8. พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี และการลงทุนของบริษัท
9. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งหมายรวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น การทำรายการที่ เกี่ยวโยงกันและการซื้อหรือขายทรัพย์สินสำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
10. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะ กรรมการอื่น รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร เพื่อติดตามความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจการของบริษัท

11. แจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัททั้งทางตรงและทาง อ้อม เช่น การถือหุ้นของบริษัทหรือบริษัทในเครือในจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นต้น

ทั้งนี้ กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเป็นเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

ขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ พอสรุปได้ ดังนี้

- พิจารณางานด้านบริหาร
- พิจารณาอนุมัติแผนงาน กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี
- พิจารณาอนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในงานการบริหาร การตัดสินใจ
- พิจารณางานด้านปฏิบัติการ
- พิจารณาอนุมัตินโยบายต่างๆ
- พิจารณาอนุมัติการขออนุญาตต่อหน่วยงานราชการ
- พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดกำหนด

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ดังนี้

- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ลงคะแนนเสียงชี้ขาด ในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน
- เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียน ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร ตลอดจนคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะ ที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณ์อย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กตต. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กตต.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากกรรมการทั้งหมดของบริษัทจำนวน 10 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสนธิ วรปัญญา	กรรมการอิสระ
นายสมบุญ ม่วงกล้า	กรรมการอิสระ
นางวิลาสินี พุทธิกรันต์	กรรมการอิสระ
นางพรทิพย์ เลิศทนต์ศักดิ์	กรรมการอิสระ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท



7.3.2 รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการอิสระ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระ

การประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนดและตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมบุญ ม่วงกล้า	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์	กรรมการตรวจสอบ
นางพรทิพย์ เลิศทนต์ศักดิ์	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบลำดับที่ 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control system) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit system) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาคำแนะนำของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ทั้งนี้ เพื่อให้มีมั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางพรทิพย์ เลิศทงศ์ศักดิ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) และ ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ (Information System Risk) เป็นต้น
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยสามารถประเมิน ตรวจสอบติดตามและควบคุมความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบาย
4. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
5. สนับสนุนและพัฒนากาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
6. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถจัดจ้างที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ดังนี้

1. เป็นกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
2. ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
3. ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางรังษี เลิศไตรภพญู	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางมาทีน วันดีภิรมย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. สรรหาคัดเลือกและเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงสุด และเลขาธิการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติในกรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากครบวาระและในกรณีอื่น ๆ
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการในคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูง ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และภาวะตลาดอยู่เสมอ
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในแต่ละปี โดยพิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

3. รายงานนโยบาย หลักการ/เหตุผลของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
4. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	กรรมการบริหาร
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของกรรมการบริหาร

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารงานหลักและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมาย
3. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ โดยรวมถึงการพิจารณาและอนุมัติเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมงบประมาณประจำปีหากไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. มีอำนาจพิจารณานุมัติการเบิกถอนเงินเพื่อดำเนินธุรกิจตามปกติ รวมทั้งอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
5. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่น ๆ
6. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

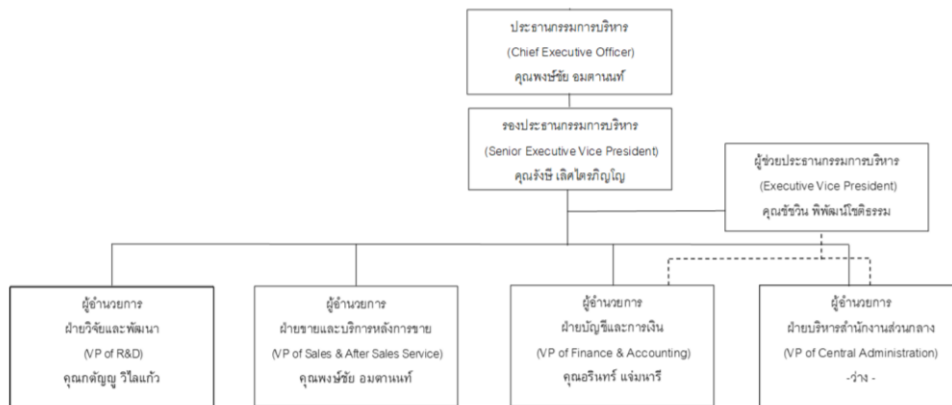
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อ ตำแหน่ง คณะผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
นางรังษี เลิศไตรภฎิโย	รองประธานกรรมการบริหาร
นายชัชชิน พิพัฒน์โชติธรรม	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
นายกตัญญู วิไลแก้ว	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา

แผนผังองค์กร



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการบริหารและผู้บริหาร

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการกำหนดจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม ค่าตอบแทนกรรมการผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูงจะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและผลการทำงานเป็นรายบุคคล

7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทน	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (ล้านบาท)	67.01	67.72	67.48
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	12	13	13
รูปแบบค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง	เงินเดือน ค่าประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส ค่าน้ำมันและค่าซ่อม บำรุงรถประจำตำแหน่ง

3. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทน	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
รูปแบบค่าตอบแทนอื่น	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ	รถประจำตำแหน่ง โทรศัพท์มือถือ

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าตอบแทนพนักงาน

สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	345	153.77	307	179.51	1,439	312.02
บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	230	95.90	199	96.90	204	94.33
บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	341	104.27	310	99.20	306	101.73
กิจการร่วมค้า จีเนียส	-	-	-	-	2	0.35
บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	283	103.96	306	97.70	334	96.63
บจก. ฟอร์ท คอนซัลติ้ง	-	-	-	-	-	-
บจก.ฟอร์ท ไลท์ติ้ง	13	7.45	18	7.42	12	4.41
บจก.ฟอร์ท มิเตอร์	-	-	-	-	13	0.81
บจก. ฟอร์ท เวนดิง	54	16.52	64	11.87	45	9.53
บจก. ฟอร์ท สมาร์ท แคปปิตอล ¹	-	-	-	-	-	-
บจก. ฟอร์ท สมาร์ท ดิจิตอล	16	5.33	15	4.51	14	5.63
กิจการร่วมค้า ฟอร์ท จีเนียส	-	-	-	-	-	-
Mindmap Commtech Inc.	-	-	-	-	-	-
บจก. ฟอร์ท อีเอ็มเอส	758	174.69	706	61.58	-	-
บจก. กิจการร่วมค้า ฟอร์ท กรุ๊ป	-	-	-	-	-	-

สถานที่ปฏิบัติงาน	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กิจการร่วมค้า ฟอรัทดีวอนส์	-	-	-	-	-	-
บจก. ฟอรัท เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด	-	-	-	-	-	-
บจก. ฟอรัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-
รวม	2,040	661.89	1,925	533.67	2,369	625.44

ผลตอบแทนอื่น

พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จะรับผลตอบแทนในลักษณะของ ค่าล่วงเวลา โบนัส และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นายอรินทร์ แจ่มนารี ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ซึ่งบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ครบถ้วน เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน อีกทั้งยังเป็นบุคคลผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายอรินทร์ แจ่มนารี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตามที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเสนอ

หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้แต่งตั้ง นายคณพศ แซ่ตั้ง เป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมอบหมายให้ นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2563 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 6,805,500 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการเข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายสินค้าคงเหลือ สำหรับปี 2563 ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 70,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจของ บริษัทในระยะยาว อนุมัติในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงแผนธุรกิจ ทบทวนความ เพียงพอของกระบวนการ การควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม กำกับดูแลและติดตาม ให้การบริหารงาน ของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหา กรรมการของบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความสามารถและ ประสบการณ์ที่หลากหลายของกรรมการ รวมทั้งพิจารณาสรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของ บริษัทที่หมดวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลงและ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม ซึ่งคำนึงถึงทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่บริษัทกำหนดเพื่อเสนอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติแต่งตั้งจากที่ ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น การเลือกตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะใช้วิธี การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งโดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อ หนึ่งเสียง สามารถใช้ลงคะแนนให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคลหรือหลายคนในคราวเดียวกันก็ได้ ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น เห็นสมควร ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยไม่ได้ และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลง มาจะเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ ที่เป็นประธานที่ประชุมมี เสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะ เหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตน แทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยัง เหลืออยู่ในการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา เบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการบริหารงานในทางปกติธุรกิจและกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในปัจจุบันของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท ร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ไม่เป็นกรรมการอิสระของบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทที่บริษัทใหญ่/บริษัทย่อยถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียน ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร ตลอดจนคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวข้างต้นเท่ากับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. ยกเว้น ข้อ 3. ซึ่งสูงกว่าหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการ กสท.

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 1 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ใน การคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉิน หรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใสซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถรวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฏิรูประบบคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่กรรมการใหม่เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฏิรูประบบกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัท เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน กสท. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

บริษัทมีการจัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็น และอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมาซึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติของกรรมการ บริษัท จะมีการประเมินในแบบรายคณะ รายบุคคล และการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด โดยเลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกคนประเมิน ภายหลังจากการประเมินเรียบร้อยแล้วจะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินและสรุปผลวิเคราะห์การปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะ รายบุคคล และการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อย ในปี 2563 มีดังนี้

- ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทรายคณะอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 98.28%
- ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการราย บุคคลเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ 96.91%
- ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเฉลี่ยอยู่ในระดับ ดีเยี่ยมคิดเป็นร้อยละ 97.76%

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกันและกำหนดนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะทีคณะ กรรมการจะลงมติในที่ประชุม โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านแสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ยกเว้นการประชุมในวาระพิเศษหากมีความจำเป็น

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเอง ตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท ใน ปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director meeting) หนึ่งครั้ง

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
นายสนิท วรรณัญญา	ประธานกรรมการบริษัท	7	7
นายสมบุญรณ์ ม่วงกล้า	กรรมการบริษัท	7	6
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4	3
	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นางวิลาสินี พุทธิกาพันธ์	กรรมการบริษัท	7	7
	กรรมการตรวจสอบ	4	4
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์	กรรมการบริษัท	7	7

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม
	กรรมตรวจสอบ	4	4
	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1	1
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา	กรรมการบริษัท	7	7
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	กรรมการบริษัท	7	7
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1	1
นางรังษิ เลิศไตรภวิญญู	กรรมการบริษัท	7	7
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1	1
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นายแกติก อมตานนท์	กรรมการบริษัท	7	7
นางมาทีนี วันดีภิรมย์	กรรมการบริษัท	7	7
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2	2
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	กรรมการบริษัท	7	7
	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1	1
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1	1

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้พิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้มีความสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรม โดยบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็นเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 มีดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม
ประธานกรรมการบริษัท	33,000
กรรมการบริษัท	22,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	49,500
กรรมการตรวจสอบ	46,200
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	10,000

หมายเหตุ :

ไม่มีโบนัส และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ประกันสุขภาพ ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรการกีฬา (Sport Club) หรือสโมสรเพื่อการพักผ่อนหรือสังสรรค์ (Member Club)

เงินบำเหน็จประจำปี

วงเงินไม่เกิน 1.5 ล้านบาท โดยกำหนดจัดสรรให้เฉพาะกรรมการที่มีใช้ผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
นายสนิท วรปัญญา	606,000	606,000	-	-	-	-	-	-
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	154,000	132,000	-	-	-	-	10,000	20,000
นางรังษี เลิศไตรภยู	154,000	154,000	-	-	20,000	20,000	10,000	20,000
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	154,000	154,000	-	-	-	-	10,000	20,000
นางมาทีนี วันศิริภรณ์	154,000	154,000	-	-	20,000	20,000	-	-
นายแกลิก อมตานนท์	154,000	154,000	-	-	-	-	-	-
นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม	-	-	-	-	-	-	10,000	20,000
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา	154,000	154,000	-	-	-	-	-	-
นายสมบุญ ม่วงกล้า	132,000	132,000	523,500	573,000	30,000	30,000	-	-
นางวิลาสินี พุทธิการันต์	154,000	132,000	559,800	513,600	20,000	20,000	-	-
นางพรทิพย์ เลิศทงนงค์ศักดิ์	154,000	154,000	559,800	559,800	-	-	15,000	30,000
รวม	1,970,000	1,926,000	1,643,100	1,646,400	90,000	90,000	55,000	110,000

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทใช้อำนาจในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยใช้อำนาจหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งจะทำการบริหารงานผ่าน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการพิจารณาและอนุมัติและ/หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดแล้วแต่กรณี เพื่อการบริหารงาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริหารนั้นจะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะต้องเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุดเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้คัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบุคคลที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะเป็นกรรมการของบริษัทด้วย โดยดูจากความเหมาะสมด้านต่างๆ อาทิ คุณวุฒิ ทักษะ และประสบการณ์ของกรรมการแต่ละท่าน รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหารสำคัญของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งนี้ กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการตลอดจน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจัดทำข้อมูลและรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องรายงานให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว และหากบริษัทพิจารณาแล้วพบว่าเป็นการทำรายการที่สำคัญ จะเสนอรายงานให้คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติตามความเหมาะสม

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีข้อห้ามไม่ให้พนักงานและผู้บริหารผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่ เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกันที่รายงานต่อสำนักงาน กลต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีอุดมการณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างมุ่งมั่น เป็นพื้นฐานที่สำคัญอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อแสดงเจตจำนงอันแน่วแน่ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 จึงได้มีมติกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy) โดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม โดยบริษัทได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร และจะมีการชี้แจง ทำความเข้าใจ รวมทั้งสื่อสารถึงมาตรฐานการปฏิบัติตนให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน นอกจากนี้ เพื่อให้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันได้รับการดำเนินการและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการติดตามและทบทวนความเหมาะสมของนโยบาย โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รายงานผลการติดตามและผลการประเมินความเหมาะสมของนโยบายอย่างน้อยทุกปี

ค่านิยมตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การทุจริตและคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การตัดสินใจบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ให้ คำนมื่น เรียกร้อง หรือรับ ซิ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือ เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน การดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้ง เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนในบริษัทได้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีหน้าที่รับเรื่องแจ้งเบาะแสการกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชัน ที่คนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริหารร่วมกันพิจารณาลงโทษ หรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3. ประธานกรรมการบริหารและผู้บริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งช่วยเหลือคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสืบหาข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งหรืองานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบสวนเรื่องการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยสามารถมอบหมายงานให้กับทีมผู้บริหารที่เห็นว่าสามารถช่วยสืบหาข้อเท็จจริงได้

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

1. กำหนดให้ฝ่ายบริหารทำการประเมินความเสี่ยงอันอาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูง และประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบเป็นประจำทุกปี

2. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา การจัดทำและควบคุมงบประมาณ รวมถึงระบบการบันทึกบัญชี การจ่าย/รับชำระเงิน เป็นต้น และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม

3. กำหนดแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

4. ติดตามการประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนความเสี่ยงเพื่อสามารถวางแนวทางการป้องกันได้อย่างทันเวลาและสม่าเสมอ

แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างบริษัททุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

3. พนักงานจะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

4. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้าง ปณิธานและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้

ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจ กับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกคนต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

2.1 ของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายการให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ต้องไม่มีเจตนาเพื่อชักนำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งต้องไม่เป็นสิ่งของหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายและจารีตประเพณี

2.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุนการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตรงไปตรงมาและเป็นไปอย่างโปร่งใส

การฝ่าฝืนนโยบายและบทลงโทษ

1. หากผู้ถูกกล่าวหา ได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง ผู้กระทำผิด (กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน) จะได้รับโทษทางวินัย และผู้กระทำผิดอาจต้องได้รับโทษทางกฎหมาย

2. ผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือรับทราบว่ามี การกระทำผิด แต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้องตามนโยบายฉบับนี้ ผู้บังคับบัญชาจะได้รับโทษทางวินัยและอาจต้องได้รับโทษทางกฎหมาย

3. การไม่ได้รับรู้ถึงนโยบายฉบับนี้และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะใช้เป็นข้ออ้างในการไม่ปฏิบัติตาม ไม่ได้

4. กรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลของผู้ให้เบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือร้องเรียน และเอกสารหลักฐาน ไปเปิดเผย ไม่เก็บไว้เป็นความลับ ผู้นั้นจะได้รับโทษทางวินัย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

5. การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ ไม่ว่าจะโดยกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานคนใด จะมีการตรวจสอบตามกระบวนการทางวินัย ของบริษัท นอกจากนั้น ยังอาจมีการดำเนินคดีทั้งทางแพ่งและอาญาหากพบว่าเป็นการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติโดยเจตนา

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับ การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในองค์กร โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัท ได้สะดวกและเหมาะสม โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ส่งมายังช่องทางการรับเรื่อง ตามที่บริษัทกำหนด

1. ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือรับข้อร้องเรียน ไว้ดังนี้

- ทางไปรษณีย์
นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1053/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
- ทางอีเมล
ประธานกรรมการตรวจสอบ : somboon.m@outlook.com
เลขานุการบริษัท : arin@forth.co.th
- ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.forth.co.th
- กล่องรับข้อเสนอแนะ/ ความคิดเห็น/ ข้อร้องเรียน ภายในบริษัท

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจะจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใดหรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล

ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียนและเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุม

ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

9. การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งคณะกรรมการได้ประเมินและมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายใน เรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุม

ภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วนที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการผู้สอบบัญชี และผู้มีส่วนตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2563 ได้ ประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทตามที่ เห็นว่าจำเป็น ซึ่งไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

การตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2563 ผู้ตรวจสอบภายในได้เลือกตรวจสอบระบบงานหลักของ บริษัท ฟอรัค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ระบบงาน ได้แก่ ระบบงานบริการ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม จำกัด จำนวน 1 ระบบงาน ได้แก่ ระบบงานขาย และบริษัท อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ จำกัด จำนวน 2 ระบบงาน ได้แก่ ระบบงานขาย และระบบงานจัดซื้อ รวมทั้งได้มีการตรวจติดตามผลการตรวจสอบภายในของระบบงานทั้ง 4 ระบบงานดังกล่าว นอกจากนี้ได้ติดตามการบริหารความเสี่ยงและประเมินระบบการควบคุมภายในประจำปี ทั้งนี้ การพิจารณาจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปีนั้นจะใช้ปัจจัยแวดล้อม ทางธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงเป็นหลัก โดยปัจจัยเหล่านี้จะถูกติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนแผนการตรวจสอบประจำปี หากพบว่าปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญมากกว่า สำหรับผลการตรวจสอบนั้นจะถูกนำเสนอและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2563 ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบว่ามีข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในเอกสารแนบท้ายของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

9.2 รายงานระหว่างกัน

9.2.1 ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลเกี่ยวข้องกัน ที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ อาจมีความเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือมีกรรมการร่วมกัน ซึ่งสามารถสรุปรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ดังปรากฏในตารางแสดงรายการทางบัญชีของรายการระหว่างกัน ดังนี้

ลักษณะรายการ	บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์				มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมการ/บุคคลใกล้ชิด	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
รายจ่าย ซื้อสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอรัค แทรคกิ้ง จำกัด	X			X	19.13	7.75
ค่าเช่าจ่าย	นายพงษ์ชัย อมตานนท์		X	X		0.24	0.24
	นางรังษิ เลิศไตรภิญโญ			X		0.90	0.90
	นางพรรณี ศิริพงษ์ปรีดา			X		-	-

ลักษณะรายการ	บริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์				มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	
		บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมการ/บุคคลใกล้ชิดกรรมการ	ผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	0.26	0.12
รายได้							
ขายสินค้า/บริการ	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	5.86	10.33
	กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย	X				101.80	-
รายได้อื่น	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	0.03	0.05
	กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย	X				1.63	0.01
รายได้ค่าธรรมเนียมค้าประกัน	กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย	X				0.72	0.04
ดอกเบี้ยรับ	กิจการร่วมค้า ฟอर्थและยิบอินซอย	X				0.73	-
เงินปันผลรับ	บริษัท ฟอर्थ แทรคคิง จำกัด	X			X	5.10	6.83

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

1. รายการธุรกิจปกติ

ซื้อสินค้า/บริการ นโยบายที่ใช้ในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับคู่ค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

ขายสินค้า/บริการ นโยบายที่ใช้ในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับที่ใช้กับคู่ค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้กำไรขั้นต้นที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ

ค่าเช่าจ่าย เป็นการเช่าที่ดินหรืออาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ค่าเช่ารับ เป็นการให้เช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทร่วม โดยมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขของรายการโดยอ้างอิงราคาตลาด และ/หรือต้นทุนของการได้มารวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

รายได้อื่น นโยบายในการขายสินค้า/บริการให้แก่บริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับคู่ค้าทั่วไป โดยมี

	การเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม
เงินปันผลรับ	เป็นเงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยขึ้นอยู่กับผลประกอบการของบริษัทร่วมและเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	นโยบายในการจัดซื้อสินค้า/บริการกับบริษัทดังกล่าวเป็นนโยบายเดียวกับคู่ค้าทั่วไป โดยมีการเจรจาต่อรองราคา เพื่อให้ได้ราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสม
3. รายการรับ/ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน	
ดอกเบี้ยรับ	นโยบายการกำหนดอัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทที่ได้รับจากสถาบันการเงิน
รายได้ค่าธรรมเนียมค้า	นโยบายการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมค้าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทร่วมอ้างอิงอัตรา
ประกัน	ค่าธรรมเนียมค้าประกันของบริษัทที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

9.2.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมและมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกจากนี้ การทำรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ตารางที่ 1 สรุปงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561-2563

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	696,327	7.85	681,811	8.95	740,575	9.47
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.00	50,000	0.66	-	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,681,345	30.23	1,584,787	20.81	1,449,437	18.53
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00	-	0.00	30,000	0.38
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	641,240	7.23	496,135	6.51	379,969	4.86
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	967,726	10.91	978,892	12.85	893,544	11.42
ส่วนของเงินให้กู้ยืมแก่ตัวแทนบริการที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	25,045	0.33	38,606	0.49
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	-	0.00	89,381	1.14
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	0.00	-	0.00	305	0.01
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	261,366	2.94	259,535	3.41	687,517	8.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,248,004	59.16	4,076,205	53.52	4,309,334	55.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	9,919	0.11	442	0.01	794	0.01
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	31,152	0.35	31,152	0.41	-	0.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00	-	0.00	31,152	0.40
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	32,464	0.37	33,464	0.44	16,042	0.21
เงินให้กู้ยืมแก่ตัวแทนบริการ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	27,658	0.36	50,155	0.64
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	-	0.00	141,638	1.81
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	104,806	1.18	103,745	1.36	103,935	1.33
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,942,237	33.17	2,809,032	36.88	2,512,357	32.12
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	0.00	-	0.00	133,351	1.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	105,314	1.19	112,706	1.48	114,268	1.46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	273,915	3.09	285,754	3.75	266,912	3.41
สิทธิการเช่า - สุทธิ	16,028	0.18	14,903	0.19	-	0.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	106,529	1.20	121,956	1.60	142,436	1.82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,622,364	40.84	3,540,812	46.48	3,513,040	44.91
รวมสินทรัพย์	8,870,368	100.00	7,617,017	100.00	7,822,374	100.00

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น	2,996,067	33.78	2,679,515	35.18	2,672,659	34.17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,347,652	15.19	1,052,938	13.82	1,177,206	15.05
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	545,728	6.15	283,737	3.72	130,173	1.66
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	-	0.00	18,071	0.23
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	34,101	0.38	25,754	0.34	23,516	0.30
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	979,728	11.05	877,879	11.53	1,114,821	14.25
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,903,276	66.55	4,919,823	64.59	5,136,446	65.66
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	374,207	4.22	116,695	1.53	190,692	2.44
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00	-	0.00	102,099	1.30
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	86,401	0.97	132,453	1.74	160,251	2.05
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	0.00	1,958	0.03	4,674	0.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	460,608	5.19	251,106	3.30	457,716	5.85
รวมหนี้สิน	6,363,884	71.74	5,170,929	67.89	5,594,162	71.51
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	480,000	5.41	480,000	6.30	480,000	6.14
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480,000	5.41	480,000	6.30	480,000	6.14
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	362,558	4.09	362,558	4.76	362,558	4.63
กำไรสะสมที่เป็นส่วนของบริษัทย่อยซึ่งเกิดจากการที่บริษัทแลกหุ้นของบริษัทย่อยในราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย	40,891	0.46	40,891	0.54	40,891	0.52
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(89,292)	(1.01)	(160,879)	(2.11)	(284,352)	(3.63)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(5,659)	(0.06)	(3,555)	(0.05)	(4,167)	(0.05)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	48,000	0.54	48,000	0.63	48,000	0.61
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	0.00	36,836	0.48	152,206	1.95
ยังไม่ได้จัดสรร	848,381	9.57	739,835	9.71	649,459	8.30
หุ้นสามัญซื้อคืน	-	0.00	(36,836)	(0.48)	(152,206)	(1.95)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,684,879	19.00	1,506,850	19.78	1,292,390	16.52
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	821,605	9.26	939,238	12.33	935,822	11.96
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,506,484	28.26	2,446,088	32.11	2,228,212	28.49
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,870,368	100.00	7,617,017	100.00	7,822,374	100.00

ตารางที่ 2 สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563

รายการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการขาย	2,967,128	36.72	1,867,549	27.45	2,015,585	28.46
รายได้จากการบริการ	4,090,758	50.63	4,097,441	60.22	4,051,951	57.21
รายได้จากการรับเหมาโครงการ	757,074	9.37	553,897	8.14	724,018	10.22
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	7,814,960	96.72	6,518,887	95.81	6,791,554	95.89
รายได้อื่น	265,109	3.28	284,963	4.19	291,049	4.11
รวมรายได้	8,080,069	100.00	6,803,850	100.00	7,082,603	100.00
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
ต้นทุนขาย	2,399,335	29.69	1,495,128	21.97	1,513,983	21.38
ต้นทุนบริการ	2,990,431	37.01	3,032,323	44.57	3,144,667	44.40
ต้นทุนจากการรับเหมาโครงการ	654,952	8.11	453,975	6.67	601,999	8.50
รวมต้นทุนจากธุรกิจหลัก	6,044,718	74.81	4,981,426	73.21	5,260,649	74.28
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	958,816	11.87	1,024,884	15.06	978,174	13.81
รวมค่าใช้จ่าย	7,003,534	86.68	6,006,310	88.28	6,238,823	88.09
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	5,580	0.07	4,827	0.07	(12,322)	(0.17)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,082,115	13.39	802,367	11.79	831,458	11.74
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	128,127	1.59	101,990	1.50	86,840	1.23
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	134,182	1.66	94,543	1.39	98,744	1.39
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	293,658	3.63	274,478	4.04	207,039	2.92
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	526,148	6.51	331,356	4.87	438,835	6.20
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.55		0.35		0.47	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	960,000		958,235		937,154	

ตารางที่ 3 งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนภาษี	953,988	700,377	744,618
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	470,817	472,209	502,342
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและอื่นๆ	1,125	1,125	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,749	14,982	20,046
ค่าตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,545	4,196	5,175
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	2,128	16,818	15,727
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าคงเหลือ	-	-	6,910
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	57,418	26,131	29,984
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น	13,625	47,097	26,335
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	313	(3,363)	2,893
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(727)	764	4,068
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(5,196)	(3,094)	(1,233)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5,580)	(4,828)	12,322
รายได้ดอกเบี้ย	-	-	(14,842)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	104,630	80,365	80,226
กำไร (ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน:-	1,605,835	1,352,779	1,434,571
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,210,137)	1,078,817	113,168
สินค้าคงเหลือ	78,678	(37,296)	48,454
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	-	(52,703)	(41,700)
รายได้ค้างรับที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	(116,185)	145,105	116,167
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	(231,019)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	(305)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	73,178	(17,688)	(431,069)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26,261	24,778	3,931
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	370,991	(514,401)	112,370
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,625)	116,578	241,945
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	826,996	2,095,969	1,366,513
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	-	-	14,097
จ่ายดอกเบี้ย	(104,651)	(80,566)	(74,277)
จ่ายภาษีเงินได้	(124,453)	(139,079)	(102,338)

รายการ	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	10,157	5,973	975
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	608,049	1,882,297	1,204,970
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(9,523)	9,478	(353)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-	(50,000)	50,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	6,275	6,842	1,520
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(265,127)	(339,543)	(184,808)
ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(105,128)	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(48,421)	(22,374)	(21,608)
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิการใช้สินทรัพย์	-	-	(3,281)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(37,400)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	7,400
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	10,199	6,833	5,100
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(117,584)	(94,356)	(8,444)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	-	(3,005)	-
เงินสดจ่ายจากการให้พนักงานกู้ยืมเงิน	-	-	(4,500)
เงินสดรับจากการให้พนักงานกู้ยืมเงิน	-	-	125
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(529,309)	(486,125)	(196,249)
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	745,067	(316,552)	(6,857)
รับเงินกู้ยืมระยะยาว	352,900	17,000	200,000
จ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว	(570,989)	(536,503)	(279,567)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(964)	(1,151)	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	(24,250)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(480,000)	(403,066)	(392,612)
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัทฯ	-	(36,836)	(115,370)
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืนของบริษัทย่อย	(187,341)	-	(164,255)
จ่ายเงินปันผลส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(251,826)	(248,539)	(234,986)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	12,000	114,463	68,555
บริษัทย่อยเลิกกิจการและคืนทุนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	(3)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(381,153)	(1,411,184)	(949,345)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	110	497	(612)
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(302,303)	(14,515)	58,764
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินต้นงวด	998,630	696,326	681,811
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินปลายงวด	696,327	681,811	740,575

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.89	0.83	0.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.57	0.47	0.43
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.94	2.41	3.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	124	151	105
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.84	5.12	5.62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	63	72	65
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.20	4.15	4.72
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	70	88	77
Cash Cycle (วัน)	117	135	93
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.65	23.58	22.54
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.85	12.23	12.42
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.49	9.29	9.51
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.99	13.55	19.69
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.24	7.95	8.26
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	43.87	38.38	45.70
อัตรากำไรของสินทรัพย์ (เท่า)	0.88	0.86	0.87
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.54	2.11	2.51
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	8.45	7.87	9.57
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (เท่า)	91.23	121.64	87.39
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.35	0.47
มูลค่าตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.61	2.55	2.32

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในกรณีนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายอรินทร์ แจ่มนารี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายอรินทร์ แจ่มนารี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	ประธานกรรมการบริหาร	_____
นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	รองประธานกรรมการบริหาร	_____
ผู้รับมอบอำนาจ		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายอรินทร์ แจ่มนารี	ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสนธิ วรปัญญา	82	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - M.A. (Econ.), University of Wisconsin, USA - ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 24/2004 วันที่ 9 กันยายน 2547 	2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเอ็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2549-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บจม. ไทยซัมมิท ฮาเนส	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันชีวิต	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552-2563	กรรมการบริษัท		
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์ประกันภัย	ธุรกิจประกันชีวิต
					2552-2563	กรรมการบริษัท		
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บมจ. อาคเนย์แคปปิตอล	บริหารและจัดการ การใช้รถยนต์สำหรับบริษัทและองค์กรขนาดใหญ่อย่างครบวงจร
					2552-2563	กรรมการบริษัท		
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ไทยวิจัยและฝึกอบรม	รับดำเนินการจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร
					2558-2561	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์	57	41.75 (* นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	น้องชายคุณรังษิ เลิศไตรภิญโญ และคุณแกлик อมตานนท์	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58	2559-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท สมาร์ท เทคดิง	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับตู้บุญเต็ม
				- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 14	2558-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท เวนดิง	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
				- อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2556-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท โลทีดิง	ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท คอนซัลติง	บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอส เต็ม	ผลิต จำหน่ายและรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พอร์ท มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า kWh แบบอิเล็กทรอนิกส์
	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.พอร์ท แทริคกิง ซีเอสเต็ม	การวิจัย ค้นคว้าเทคโนโลยี และจำหน่าย อุปกรณ์รับส่งข้อมูลผ่านดาวเทียมติดยานพาหนะ				

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายพงษ์ชัย อมตานนท์ (ต่อ)					2551-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. โอดิน พาวเวอร์	ลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท ฮัลโลแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
					2560	กรรมการบริษัท	บจก. บ็อกซ์ 24	บริการรับ-ส่ง-ฝากสินค้าผ่านตู้ locker โดยมีบริการหลัก คือ ชักอบริด ส่งพัสดุด่วน รับสินค้า Shopping Online ฝากสิ่งของ และบริการ Bill Payment
					2562-2563	กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. การบินไทย	การบินพาณิชย์ในประเทศและระหว่างประเทศ
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. พอร์ท อีเอ็มเอส	ประกอบธุรกิจบริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. กิจการร่วมค้าพอร์ท รอยัล	จำหน่ายเครื่องบิน
นายแกเล็ก อมตานนท์	65	6.03	พี่ชายคุณพงษ์ชัย อมตานนท์และ คุณรังษี เลิศไตรภพ	- ปวช. สาขาการบัญชี วิทยาลัยเซตุน - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2531 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภพวิญญู	60	6.19	พี่สาวคุณพงษ์ชัย อมตานนท์	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัย รามคำแหง - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547 - การอบรมเรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2562 - การอบรมเรื่อง IPO TOTAL STRATEGY เมื่อวันที่ 2-3 เมษายน 2562 - การอบรมเรื่อง PROPERTY TAX เมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2562 	2561 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท กรรมการบริษัท	บมจ. พอร์ท คอร์ปอเรชั่น บมจ. พอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส บจก. พอร์ท คอนซัลติ้ง บจก. อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ บจก. พอร์ท ไลท์ติ้ง บจก. พอร์ท เวนด์ิง บจก. พอร์ท สมาร์ท เทคดิง บจก. กิจการร่วมค้าพอร์ท กู๊ป	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินตู้มือถืออัตโนมัติ บริการให้คำปรึกษาในการจัดการข้อมูลและและจัดระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตและจำหน่ายหลอดไฟและอุปกรณ์สำหรับให้แสงสว่าง บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม รื้อย้ายเครื่องจักร/อุปกรณ์

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางรังษี เลิศไตรภิญโญ (ต่อ)					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท สมาร์ท ดิจิตอล	ตลาดกลางในการซื้อขายออนไลน์ (e-Marketplace) ภายใต้ชื่อ Be Mall และรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
					2548 - 2560	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/รองประธาน กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง/เลขานุการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท มิเตอร์	จำหน่ายมิเตอร์วัดไฟฟ้า Kwh แบบอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท อีไอแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท อีเอ็มเอส	ประกอบธุรกิจบริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	59	2.57 (*) (*) นับรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ไม่มี	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นางมาทินี วันดีภิรมย์	59	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซีเอสเต็ม	ผลิต จำหน่าย และรับเหมา ติดตั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบจราจรพร้อมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และผลิตและจำหน่ายป้ายอิเล็กทรอนิกส์
					2556 - 2558	กรรมการบริษัท	บจก.ฟอร์ท อล์ไดแอนซ์	บริการรับเหมาออกแบบติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทรคมนาคม
นางมาทินี วันดีภิรมย์	59	2.58	พี่สาวของภรรยา คุณพงษ์ชัย อมตานนท์	- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - อบรม Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 30/2004 วันที่ 15 ธันวาคม 2547	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2551 - 2556	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	ให้บริการเติมเงินออนไลน์และเติมเงินผู้มีถือบัตรโนเมติ

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางวิลาสินี พุทธิการ์นต์	66	ไม่มี	ไม่มี	- Bachelor Degree of Science สาขาเศรษฐศาสตร์, East Texas State University,	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- Director Certification Program รุ่นที่ 134/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	โรงพยาบาลพระรามเก้า	กิจการสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ในลักษณะโรงพยาบาลทั่วไป (General Hospital)
				- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2560-2563	ที่ปรึกษา	บจก.เอสซีบี ออบาคัส ธนาคารไทยพาณิชย์	บริการจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ จัดทำจดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลทางการเกษตร อุตสาหกรรม
				- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง แพทย์สภา	2559-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริหาร	บมจ.เอสซี แอสเสท	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ทั้งอาคารสำนักงานให้เช่า โครงการที่พัก อาศัย อาทิ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม พบกับบ้าน ทาวน์โฮม และคอนโดหรู ใจกลางเมือง
				- หลักสูตร Capital Market Academy (CMA) สถาบันวิทยการตลาดทุน	2558-2563	ที่ปรึกษา	} บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส คอร์ปอเรชั่น	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดย รวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส
				- หลักสูตร Strategic Customer Management Universal Network Intelligent, Singapore	2556-2558	หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านลูกค้าและบริการ		
				- หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective people KLC, United Kingdom	2550-2555	รองกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานบริหารลูกค้าและบริการ		

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวนพรัตน์ ศิริพงษ์ปรีดา	46	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันและก๊าซสำหรับใช้ในประเทศอุตสาหกรรมและการขนส่ง
				- Director Accreditation Program รุ่นที่ 154/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก.อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ	
					2551-2559	Cluster Sales & Operations Planning Manager (SEA & East Macro Distributors)	บริษัท Shell Eastern Petroleum (Pte) Ltd.	
นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า	69	ไม่มี	ไม่มี	- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
				- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	2557-ปัจจุบัน	สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร	สภากรุงเทพมหานคร	
				- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 77/2009 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2556-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)	
					2556-2561	กรรมการ	กองทุนเงินทดแทน	
					2556-2558	ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกันสังคม	
	2552-2557	กรรมการ	การไฟฟ้านครหลวง					

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางพรทิพย์ เลิศทนต์ศักดิ์	43	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Director Accreditation Program รุ่นที่ 152/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - สัมมนาเรื่อง "สรุปเนื้อหาและกรณีศึกษา TFRS 15" วันที่ 21 มกราคม 2563 - สัมมนาเรื่อง "มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9)" วันที่ 28 มกราคม 2563 - สัมมนาพิจารณา: ร่างมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 600 (ปรับปรุง) "ข้อพิจารณาพิเศษ – การตรวจสอบงบการเงินของกลุ่มกิจการรวมถึงงานของผู้สอบบัญชีอื่น" เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง : "การตรวจสอบบัญชีโดยใช้เทคนิค Data Analytics" วันที่ 19 ตุลาคม 2563 - เข้าร่วมเสวนาเรื่อง "การตั้งสำรองการตัดค่าของเครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 	<p>2561-ปัจจุบัน</p> <p>2560-ปัจจุบัน</p> <p>2545-2546</p>	<p>กรรมบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง</p> <p>Audit Partner</p> <p>ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี</p>	<p>บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น</p> <p>บจก.เอเอสที มาสเตอร์</p> <p>บจก. เคพีเอ็มจี</p>	<p>ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>สอบบัญชี</p> <p>บริการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย บัญชีจัดทำบัญชี</p>

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางพรทิพย์ เลิศทงศักดิ์ (ต่อ)				<ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาเรื่อง "สรุปประเด็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่พบในการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนและเรื่องความแตกต่างจากฉบับเดิมของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจปรับปรุง 2563" วันที่ 15 ธันวาคม 2563 - อบรม เรื่อง "CCH Software Training" วันที่ 6-9 มกราคม 2563 				
นายชัชวิน พิพัฒน์โชติธรรม	47	ไม่มี	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท สมาร์ท เทคดิง	ขายสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับตู้บุญเติม
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท เวนดิง	บริหารจัดการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บจก. ฟอร์ท อีเอ็มเอส	ประกอบธุรกิจบริการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร

ชื่อ-สกุล	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ของครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ระยะเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายอรินทร์ แจ่มนารี	48	ไม่มี	ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เลขานุการบริษัท	} บมจ.พอร์ท คอร์ปอเรชั่น	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และรับจ้างผลิต/ประกอบแผงวงจรอุปกรณ์โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์
นายกัตัญญู วิไลแก้ว	51	0.02	ไม่มี	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล - ปวส. สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2559 - ปัจจุบัน 2548 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนา		

เอกสารแนบ 1 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่ดำรงตำแหน่ง
เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้มีอำนาจควบคุม

ลำดับ	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ชื่อ-สกุล													
		นายศนิท วรรณญา	นายสมบุญ ม่วงกล้า	นางพรทิพย์ เลิศหนองศักดิ์	นางวิลาสินี พุทธิการ์จันทร์	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	นางรังษิ เลิศไตรภวิญโญ	นายแกelik อมตานนท์	นางมาทินี วันศิริภมย์	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์	นางสาวพรรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา	นายถวัลย์ วิไลแก้ว	นายชัชวิน พิพัฒน์โพธิ์ดิตรวม	นายอิทธิพร แจ่มนารี	
1	บมจ.ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น	A,B	B	B	B	B,C	B,C	B	B	B,C	B	D	D	D	
2	บจก.อีเลคทรอนิคส์ ซอร์ซ	B				B	B	B,C			B				
3	บจก.จีเนียส ทราฟฟิค ซิสเต็ม	B				B			B,C	B,C					
4	กิจการร่วมค้า จีเนียส					B	B		B	B					
5	บมจ. ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส					B	B								
6	บจก. ฟอรัท คอนซัลตติ้ง					B	B								
7	บจก.ฟอรัท แทร็คกิ้ง ซิสเต็ม					B									
8	บจก. ฟอรัท ไลท์ติ้ง					B	B								
9	บจก.ฟอรัท มิเตอร์					B	B								
10	Mindmap Commtech Inc.					B	B								
11	บจก. ฟอรัท เวนดิง					B	B						B		
12	บจก. ฟอรัท สมาร์ท แคปปิตอล					B	B						B		
13	บจก. ฟอรัท สมาร์ท ดิจิตอล						B								
14	กิจการร่วมค้า ฟอรัท จีเนียส					B	B		B	B					
15	บจก. ฟอรัท อีเอ็มเอส					B	B						B		
16	บจก.กิจการร่วมค้า ฟอรัท กรุ๊ป จำกัด						B								
17	กิจการร่วมค้า ฟอรัทและยิบอินซอย					B	B								
18	บจก. กิจการร่วมค้าฟอรัท รอยัล					B									
19	บจก. เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส					B									
20	บจก. ฟอรัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น					B									

A = ประธานกรรมการ, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ		บริษัทย่อย															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	นายสนิท วรรณปัญญา	/	/														
2.	นายพงษ์ชัย อมตานนท์	/	/	/	/,//	/	/	/	/	/,X	/		/	/		/	
3.	นางรังษี เลิศไตรภิญโญ	/		/	/,//	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
4.	นายแกลิก อมตานนท์	/,//															
5.	นางมาทินี วันดีภิรมย์		/,//	/									/				
6.	นายบุญญา ตันติพานิชพันธ์		/,//	/									/				
7.	นายพูนศักดิ์ ศิริพงศ์ปรีดา	/															
8.	นางสาวนพรัตน์ ศิริพงศ์ปรีดา	/,//															
9.	นายสิทธิโชค อมตานนท์						/										
10.	นายพัทธนันท์ อมตานนท์		/					/			/	/		/		/	
11.	นายชวิน เลิศไตรภิญโญ						/	/						/			
12.	นายพิชิต นิมกุล				/,X												
13.	นายดำรง แก้วประสิทธิ์				/												
14.	นายบุญชัย ไสวรรณวิชกุล				/												
15.	พล.ต.ท. บริหาร เสี่ยงอรมณ				/												
16.	พล.ร.อ ไกรสร จันท์สุวานิชย์				/												
17.	นายศิวพันธ์ รัตนวิโรจน์วงศ์				/												
18.	นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม								/		/			/			
19.	นายภูริต ภิรมย์ภักดี								/								
20.	นายสรรรธร สัตตบุศย์								/								
21.	นายวรภัทร ชวนะนิกุล								/								
22.	นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี				/,//						/	/					
23.	Mrs. Veronica Tercio									/							
24.	นายวรศักดิ์ ตันติวงศ์									/							
25.	Mr.Jimson Magada									/							
26.	นางสาวนิตา อมตานนท์													/			
27.	นายจิรพันธ์ ปั้นประไพ														/		
28.	นางสาวราศิณี เลิศไตรภิญโญ										/	/					/
29.	นายอัฐศิลา อมตานนท์						/										/
30.	นางสาวศศิสุภา สุนทรทรัพย์																/

รายชื่อ	บริษัทย่อย																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
31. นายถวัลย์ เทียนทอง																/	
32. นายเกียรติ กิจมานะวัฒน์																/	
33. นาวาอากาศตรีสมชนก เทียมเทียบรัตน์																/	

หมายเหตุ:

1. / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร
2. บริษัทย่อย 1 ได้แก่ บริษัท อีเลคทรอนิกส์ ซอร์ซ จำกัด (ES)
บริษัทย่อย 2 ได้แก่ บริษัท จีเนียส ทราฟฟิค ซีสเต็ม จำกัด (GTS)
บริษัทย่อย 3 ได้แก่ กิจการร่วมค้า Genius
บริษัทย่อย 4 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (FSMART)
บริษัทย่อย 5 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท คอนซัลติ้ง จำกัด (FCON)
บริษัทย่อย 6 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท ไลท์ติ้ง จำกัด (FLT)
บริษัทย่อย 7 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท มิเตอร์ จำกัด (FMT)
บริษัทย่อย 8 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท เวนดิง จำกัด (FVD)
บริษัทย่อย 9 ได้แก่ Mindmap Commtch Inc.
บริษัทย่อย 10 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท แคปิตอล จำกัด (FSC)
บริษัทย่อย 11 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท ดิจิตอล จำกัด (FSD)
บริษัทย่อย 12 ได้แก่ กิจการร่วมค้า ฟอรัท จีเนียส
บริษัทย่อย 13 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท อีเอ็มเอส จำกัด (FEMS)
บริษัทย่อย 14 ได้แก่ บริษัท กิจการร่วมค้า ฟอรัท กรุ๊ป จำกัด
บริษัทย่อย 15 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท เอ็มอาร์ไอ เซอร์วิส จำกัด (FMRO)
บริษัทย่อย 16 ได้แก่ บริษัท ฟอรัท สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น จำกัด (FSDT)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้แต่งตั้งให้ นายคณพศ แซ่ตั้ง เป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในแทน นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม รักษาการผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กร รวมทั้งบริษัทในเครือ ประวัติโดยสังเขปของผู้ตรวจสอบภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อ-สกุล:	นายคณพศ แซ่ตั้ง
ตำแหน่ง:	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน
การศึกษา:	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ
การอบรม	Tools and Techniques for the audit Manager Value-Added Business Control: The Right Way to Manage Risks Risk Based Audit การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน หลักสูตร 2 (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์)
ประสบการณ์:	2562 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2550 – 2561 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล 2548 – 2550 ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
หน้าที่รับผิดชอบ:	ประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบการปฏิบัติงานของทั้งองค์กรรวมทั้งบริษัทในเครือ

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมิน ราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏอยู่ในหัวข้อ ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หน้าที่ 47 -51

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบที่ 5

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และมีผู้สอบบัญชี ผู้บริหาร ตลอดจนฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมเพื่อร่วมเสนอข้อมูลและข้อเสนอแนะตามวาระที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเรื่องพิจารณาที่สำคัญได้ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ ว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาแผนการตรวจสอบ รับทราบผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในอันเนื่องเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายใน และนำเสนอฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามควรแก่กรณี รวมทั้งติดตามผลความคืบหน้าการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่อง ให้การกำกับดูแลการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กรประกอบด้วย
3. สอบทานให้บริษัทถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
5. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีรวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนสอบบัญชีประจำปี 2563
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการดำเนินงานของตนเองสำหรับปี 2563 ผลของการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินและรายการทางการเงิน ประจำปีไตรมาสและประจำปี 2563 ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างครบถ้วน ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอ อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ตลอดจนยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ที่จะมีการขึ้นในเดือนเมษายน 2564 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป



(นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางวิลาสินี พุทธิกรันต์)

กรรมการตรวจสอบ



(นางพรทิพย์ เลิศทองศักดิ์)

กรรมการตรวจสอบ